

元知识点逐渐串成线、连成片、织成网,纳入自己的知识体系”(徐进霞,2021),并不断地促进知识的运用和能力的迁移。

表 2 单元任务目标

单元任务目标	本单元教学内容为译林版英语五年级下册 Unit6 In the kitchen, 属于“人与自我”和“人与社会”主题范畴, 涉及“生活与学习”“做人与做事”“社会服务与人际沟通”“历史、社会与文化”主题群。
语言能力目标	1. 能听懂、会说、会读并运用本单元食物类词汇; 2. 能正确理解并运用现在进行时的一般疑问句及其回答; 3. 能掌握字母组合 qu 在单词中的发音。
思维能力目标	1. 能够掌握一定的阅读方法, 在文本或图片中获取更多的信息; 2. 能够锻炼并形成一定的图片观察能力、逻辑推理能力和创新思维能力。
文化意识目标	1. 了解中国饮食的多样性, 宣传和发扬中华传统美食文化; 2. 能够学会尊重、肯定他人的劳动成果; 3. 能够热爱劳动, 养成关爱父母、帮助他人的好习惯。
学习能力目标	1. 能够运用本单元的重点句型、所给示例等进行语言输出; 2. 学会利用信息化方式获取更多主题信息或资源; 3. 能够根据所学举一反三, 综合生活经验进行知识的迁移和拓展。

3.4 搭建资源支架

“资源型支架指教师为学生提供完成任务所需的各类资源以及资源获取与利用的方法和技巧。”(刘彬,2021),包括语言支架、方法支架、程序支架,以及多媒体支架等。为了帮助学生完成本单元项目的进阶任务,教师为学生提供了语言支架和思维导图支架;开发了听觉型和视觉型资源,并划分难度,让学生可以找到适合自己水平的作业,从而调动学生的积极性。

3.5 融入素养评价

评价是单元作业设计中不可或缺的一环,教师要聚焦任务内容与目标,根据项目实施的不同阶段,设计指向不同内容的表现性评价表。评价量表是指导学生明确“成果”要求和改进自己“成果”的工具。通过多维度的指标导向,逐步提高学生的语言综合运用、合作等多种能力。

项目通行证(Exit Ticket),在日常课堂中也可称为作业通行证,是一种快速、简单的过程性评价工具。教师可以根据需要灵活设计通行证的内容,以达到不同的评估的要求。结合本单元的主题“勇闯校园厨艺争霸赛”,教师制作了相关的项目通行证,引导学生不断反思、调整自己的学习进程,最终体验完成整个“大任务”的快乐。

4 基于项目式学习的小学英语单元作业设计实践建议

基于项目式学习的小学英语单元作业设计基于单元教学理念,以项目式学习为载体,通过让学生完成项目式作业,以解决现实生活中的问题,提升学生的迁移创新能力。在实践过程中,教师应注意以下三点:

4.1 关注学习与生活的联结

在进行基于项目化学习的单元作业设计时教师要根据英语学科课程标准,从学生生活实际出发,设计大单元任务和子单元任务。教师应该关注学习与真实问题情境的融合,为学生提供一个更为真实有趣的学习情境,让学生在完成作

业的过程中掌握语言知识和技能,并将学习融入生活发掘个人学习的潜能,从而促进学生全面发展。

4.2 制订项目式作业整体规划

随着新课程改革的深入推进,教师要依托单元主题设计出与课堂教学一致和互补的项目式作业,在设计单元作业时应该根据不同学段学生的认知特点和学习需求,基于单元教学目标,兼顾个体差异,整体设计单元作业和课时作业,将单元作业从课内延伸到课后,拓展学习的宽度和深度,关注学生的学习体验。

4.3 优化项目式作业全程管理与指导

项目式作业是长周期作业,教师需根据作业周期、任务、成果形式等优化作业的布置、指导、评价和反馈,辅助学生有效完成项目式作业。课时作业的设计不仅要保持与单元内容、单元教学目标、单元教学重点,以及学生学习水平的一致性,还应体现作业的多样性和分层性,同时关注单元作业设计的整体性,以及作业之间的关联和递进。

5 结语

综上,如果将项目式作业比作一次意义非凡的攀登之旅,那么进阶作业任务就是这旅途中一个个“驿站”,引领学生迈向高峰;资源型支架则是旅途中的“水”和“食物”,为学生提供能力补给;任务评价表则如“指南针”和“加油站”,指引并助推学生登上顶峰的快乐。

参考文献

- [1] 教育部.《义务教育课程方案(2022年版)》,北京师范大学出版社,2022年.
- [2] 教育部.《义务教育英语课程标准(2022年版)》,北京师范大学出版社,2022年.
- [3] 夏雪梅.《项目化学习设计:学习素养视角下的国际与本土实践》,教育科学出版社,2021年第2版
- [4] 梁兰杰、韩莉丽“项目式学习视域下小学英语单元整体作业的设计”,《小学英语教与学》2024年第1期.

Strategies and Effectiveness Evaluation of Library Staff in Promoting Classic Reading Services from the Perspective of Cultural Heritage

Yunfei Wu

Xiangdu District Library, Xingtai City, Xingtai, Hebei, 054001, China

Abstract

This paper explores the strategies and efficacy evaluation of classic reading promotion by librarians from the perspective of cultural heritage. It begins by highlighting the importance of cultural heritage, the role of libraries, and existing challenges, followed by an overview of domestic and international research status, objectives, and significance. The methodologies—literature review, case studies, questionnaire surveys, and innovation points—are also mentioned. Three major promotion strategies are elaborated: cultural-themed event planning (integration of traditional festivals and region-specific activities), digital promotion (development of digital resources and utilization of social media), and collaborative promotion (interlibrary cooperation and collaboration with schools, communities, and cultural institutions). An evaluation system is constructed, encompassing four principles, four categories of indicators, and both quantitative and qualitative methods. The practicality of the strategies and evaluation system is validated through case studies, and future research directions are proposed, aiming to provide support for libraries in promoting classic reading and fostering cultural heritage.

Keywords

cultural inheritance; library; Promotion strategy; effectiveness evaluation

文化传承视域下图书馆馆员开展经典阅读推广服务的策略与成效评估

吴云飞

邢台市襄都区图书馆，中国·河北邢台 054001

摘要

本文研究文化传承视域下图书馆馆员经典阅读推广策略与成效评估。先点明文化传承重要性、图书馆作用及现存问题，概述国内外研究现状、研究目的意义，提及文献、案例、问卷调查法与创新点。阐述三大推广策略：文化主题活动策划（传统节日融合、地域特色活动）、数字化推广（数字资源开发、社交媒体运用）、合作推广（馆际及与校社、文化机构合作）；构建含四大原则、四类指标及定量与定性方法的评估体系。通过案例验证策略与评估实用性，提出未来研究方向，旨在为图书馆推广经典阅读、助力文化传承提供支撑。

关键词

文化传承；图书馆；推广策略；成效评估

1 引言

文化传承至关重要，图书馆作为文化殿堂，在经典阅读推广中作用关键，但当前存在重视不足、方式单一等问题。本研究旨在探索馆员推广策略，构建成效评估体系，理论上丰富相关学科理论，实践中助力图书馆提升推广质量与服务效能。国外研究起步早，在模式、数字资源利用和评估上有成效；国内近年发展快，但仍有提升空间。研究采用文献、

案例、问卷调查法，创新点在于构建“线上+线下”多元推广模式，及基于 AHP 和模糊综合评价法的动态评估体系。

2 文化传承视域下图书馆馆员经典阅读推广服务策略

2.1 基于文化主题的活动策划

图书馆可将经典阅读与传统节日、地域文化深度融合，在传统节日方面，春节可设春节文化经典阅读专区，展示《岁时广记》《北京的春节》等书籍，组织诵读、主题讲座及亲子阅读活动；端午节以屈原作品为核心，开展“端午读屈子，传承爱国情”活动，包括诵读《离骚》等诗篇、举办文化

【作者简介】吴云飞（1979-），男，中国河北邢台人，本科，中级馆员，从事阅读推广研究。

讲座与诗词创作比赛；在地域文化特色活动上，西安图书馆围绕长安文化，选取《史记》等经典文献，通过专家讲座、读书分享会与实地考察开展“长安文化经典研读”活动，苏州图书馆则结合江南水乡文化，举办经典诵读会、主题展览、文化讲座及水乡文化体验活动，让读者在节日氛围与地域文化体验中领略经典魅力，传承文化^[1]。

襄都区图书馆作为主城区的区一级公共文化服务机构，以文化传承为核心、地域特色为亮点，构建了“传统节日赋能+本土文化深耕”的双重阅读推广体系，让公共文化服务更具温度与辨识度。在春节、元宵节等传统节日期间，图书馆聚焦中华优秀传统文化传播，打造了系列沉浸式互动活动：春节期间的新春送春联活动以笔墨传递年味祝福，“欢乐对诗词赢书签”活动通过印有精美诗词上下句的主题书签，让读者在趣味对答中感受古典文学魅力；元宵节猜灯谜活动则以群众喜闻乐见的形式激活传统民俗活力，将传统文化元素与阅读体验深度绑定。

同时，图书馆立足邢台“北方第一城”的历史底蕴与“太行泉城”的地域标识，深挖邢襄文化内核，推出系列特色文化展示与讲座活动：“阅读邢襄 泉说邢台”主题讲座系统解读古城与泉脉共生的文化脉络，邢台历史文化名人展通过鲜活史料彰显邢襄大地的人文积淀，邢字演变主题的邢台古陶文题跋展则以古文字轨迹具象化呈现城市文明传承。系列实践既通过传统节日活动让中华优秀传统文化在阅读场景中落地生根，又以地域文化活动唤醒市民的城市文化认同，为区一级公共图书馆依托文化资源禀赋、打造特色阅读推广品牌提供了可借鉴的实践范式。

2.2 数字化时代的推广策略

在数字资源开发与利用上，图书馆可借数字扫描、OCR 识别等技术将馆藏经典文献数字化，建立资源库并做好分类标引，如国家图书馆数字化《永乐大典》；还可整合网络优质资源，与供应商合作或收集免费资源，同时开发移动阅读 APP、在线社区，利用 VR/AR 打造沉浸式体验，像上海图书馆“海上记忆”APP；在社交媒体推广方面，微信公众号可推送书籍推荐、心得及活动预告并设互动功能，微博可创建热门读书话题、发布经典内容且联动博主，抖音和小红书可制作趣味短视频、发布图文内容，借助各平台优势扩大经典阅读推广覆盖面与影响力。

顺应数字文化发展趋势，襄都区图书馆积极依托国家图书馆优质数字资源，以科技赋能民俗文化传播与阅读体验升级。图书馆引入国家图书馆 VR 虚拟体验资源、精品数字讲座等数字化服务载体，将贴春联、放鞭炮等春节传统民俗以沉浸式方式呈现，让读者突破时空限制，在虚拟场景中直观感受传统民俗的仪式感与趣味性；同时通过数字讲座深入解读民俗背后的文化内涵，实现“体验+认知”的双重收获。这种“数字技术+民俗文化”的创新融合，既丰富了阅读推广的科技含量与互动体验，又为中华优秀传统文化的年轻

化、现代化传播开辟了新路径，进一步完善了图书馆“传统+现代”“线下+线上”的全方位文化服务体系。

2.3 合作推广策略

图书馆可通过多元合作推动经典阅读推广，馆际合作可从资源共享与活动联办入手，建立馆际互借、文献传递机制，如高校图书馆间互借专业经典著作，也可联合举办“城市共读”等活动，打破地域限制；与学校合作，可开展“经典阅读进校园”，捐赠书籍、设阅读角，或联合高校办学术讲座、招募大学生志愿者；与社区合作，设图书流动站，举办讲座、亲子阅读等“阅读进社区”活动；与博物馆、美术馆、文化馆、剧院等文化机构合作，可结合博物馆展览推历史经典、办讲座，借美术馆展览推艺术著作，联合文化馆挖民俗经典，依托剧院演出推戏剧剧本，丰富推广形式与内涵。

在夯实特色文化活动基础的同时，襄都区图书馆积极拓展公共文化服务边界，通过校地联动、社馆协作的模式，推动阅读服务向校园延伸、向社区下沉。图书馆先后与辖区学校、社区深度合作，精准对接不同群体阅读需求，创新性建设家庭图书馆、社区图书馆分馆等服务载体，打破传统图书馆的物理空间限制，构建起“主馆引领+分支辐射”的立体化阅读服务网络。这些嵌入式服务阵地将优质图书资源、阅读指导服务直接送到群众身边，让学生在校园就能便捷享受阅读乐趣，让居民在家门口就能感受书香氛围，有效打通了公共文化服务的“最后一公里”，进一步扩大了阅读推广的覆盖面与影响力。

为让邢襄文化与泉城特色更具感染力、更贴近群众审美，襄都区图书馆联合学校、美术家学会创新推出“阅读邢襄 彩绘泉城”实践案例，以“阅读+艺术”的跨界融合形式激活地域文化传播新活力。活动以邢台“太行泉城”的自然风貌、“北方第一城”的历史遗存为创作内核，以邢襄文化相关典籍记载、民间传说为内容支撑，引导参与师生在深度阅读邢襄历史文化资料的基础上，通过彩绘创作的方式，将泉城风光、古城建筑、历史场景等具象化呈现。参与师生在阅读中感悟文化底蕴，在彩绘中表达对家乡的热爱，既实现了阅读体验的具象化延伸，又让邢台的泉城特色与历史文脉通过艺术作品得以生动传播，成为图书馆以创新形式深耕本土文化、拓宽阅读推广维度的典型实践。

3 图书馆馆员经典阅读推广服务成效评估体系构建

3.1 评估指标体系设计原则

图书馆经典阅读推广服务评估体系构建需遵循四大原则，全面性原则要求指标涵盖活动策划、组织实施、资源利用、读者参与及效果等各环节，兼顾社会文化影响与读者个体体验；科学性原则以相关理论和实践经验为基础选取指标，如用阅读时间、量、深度衡量读者行为改变，采用定量

与定性结合的评估方法确保结果可靠；可操作性原则强调指标简洁明了、数据来源明确易获取，如从管理系统取参与人数，评估方法简单易行以适配图书馆资源；动态性原则要求指标体系随技术进步、文化环境变迁和读者需求调整，如增加数字资源利用、线上参与度指标，依推广重点优化权重，确保与实际需求匹配。

3.2 具体评估指标

3.2.1 读者参与度指标

读者参与度是评估经典阅读推广效果的重要标尺，直接体现读者对活动的关注与参与程度。核心衡量维度包括三方面：一是参与人数，统计线下讲座、读书分享会、经典诵读等现场参与量，及线上阅读打卡、知识竞赛、线上讲座的参与总数，直观反映活动覆盖面与吸引力；二是参与频率，计算读者在月、季、年等周期内参与活动的平均次数，频率高说明读者持续关注度高，更深度参与推广；三是群体差异，分析不同年龄、职业、教育程度读者的参与人数与频率差异，如发现青少年参与度低，可针对性设计趣味互动活动，为后续策划提供依据。

3.2.2 阅读行为改变指标

该指标聚焦读者参与推广活动后，阅读习惯与深度的积极变化。其一为阅读时间，通过对比活动前后读者日均或周均阅读时长，如借助数字化阅读平台记录，分析推广对阅读时间投入的影响；其二是阅读量，统计活动后读者借阅经典书籍数量、阅读经典电子文献篇数，反映经典内容摄取量的增减；其三是阅读深度，通过读书分享会中读者对经典主题、人物、思想的探讨深度，及读书心得、书评的质量，判断读者是否从浅阅读向深阅读转变。

3.2.3 读者满意度指标

读者满意度直接体现推广服务质量与读者体验，主要通过两种方式收集：一是问卷调查，设计涵盖活动内容、形式、组织安排、服务质量的问卷，用李克特量表量化评分，如询问读者对经典作品选取、讲座讲解方式、活动时间地点、馆员服务的满意度；二是访谈，通过面对面或电话访谈，邀请常参与读者分享参与动机、收获及改进建议，挖掘潜在需求，为优化推广服务提供针对性参考。

3.2.4 文化传播影响力指标

此指标评估活动在文化传承与社会影响上的成效，关键看两方面：一是媒体报道，统计活动在报纸、电视台、网络媒体的报道次数、篇幅与质量，正面报道能扩大曝光度，吸引更多公众关注经典阅读；二是社会反响，通过社交媒体话题热度、评论量与内容，及社会各界评价，判断活动引发的文化共鸣与价值认同，如微博、微信相关话题热度上升，说明活动有效激发公众对经典文化的关注，助力文化传承^[2]。

3.3 评估方法选择

3.3.1 定量评估方法

定量评估方法主要运用数据分析、问卷调查等手段，

对经典阅读推广服务的相关指标进行量化分析，以得出客观、准确的评估结果。在数据分析方面，充分利用图书馆的管理系统、数字化阅读平台等工具，收集读者的借阅记录、阅读行为数据、活动参与记录等。例如，通过图书馆自动化管理系统获取读者借阅经典书籍的频率、时长、种类等信息，分析不同时间段内读者对经典书籍的借阅趋势，了解推广活动对经典书籍借阅量的影响。利用数字化阅读平台的后台数据，统计读者在平台上的阅读时长、阅读进度、阅读次数等数据，评估读者对数字经典资源的利用情况。问卷调查是定量评估的重要方法之一。设计科学合理的调查问卷，明确调查目的、调查对象和调查内容。问卷内容围绕前面提到的读者参与度、阅读行为改变、读者满意度等指标展开，采用选择题、量表题等形式，便于统计和分析。例如，在调查读者参与度时，设置问题询问读者参与过哪些经典阅读推广活动、参与的次数和频率等；在评估阅读行为改变时，询问读者参与活动前后阅读时间、阅读量的变化情况；在了解读者满意度时，设置关于活动内容、形式、组织等方面满意度评价问题。通过大规模发放问卷，收集读者的反馈信息，运用统计分析软件对问卷数据进行描述性统计、相关性分析、因子分析等，得出具有统计学意义的结论，为评估经典阅读推广服务成效提供数据支持。

3.3.2 定性评估方法

定性评估方法侧重于通过案例分析、读者反馈等方式，深入了解经典阅读推广服务的实际效果和读者的主观体验，挖掘数据背后的深层次原因和影响因素。案例分析选取具有代表性的经典阅读推广活动或读者个体案例进行深入剖析。对于活动案例，详细分析活动的策划过程、实施细节、遇到的问题及解决方法，总结活动的成功经验和不足之处。例如，对一次成功的经典诵读活动进行案例分析，研究活动的主题选择、节目编排、现场组织等方面的优点，以及在宣传推广、人员协调等方面存在的问题，为今后举办类似活动提供参考。对于读者个体案例，跟踪观察部分读者在参与推广活动前后的阅读行为、阅读态度和文化素养的变化，了解推广活动对个体的具体影响。例如，选取几位原本阅读兴趣不高的读者，观察他们在参与一系列经典阅读推广活动后的转变，记录他们的阅读心得和体会，从个体角度反映推广活动的成效。读者反馈通过访谈、座谈会、在线留言等方式收集。访谈可以是一对一的深入访谈，也可以是小组访谈，与读者进行面对面的交流，了解他们参与活动的感受、收获以及对活动的意见和建议。例如，邀请不同年龄段、职业的读者参加座谈会，围绕经典阅读推广活动展开讨论，让读者分享自己的阅读故事和体验，倾听他们对活动内容、形式的看法，以及对未来活动的期望。在线留言则利用图书馆的官方网站、社交媒体平台等渠道，设置专门的留言板块，鼓励读者随时发表对推广活动的评价和反馈。对读者反馈的内容进行整理和分析，提取关键信息，总结读者的共性需求和问题，为图