

# Discussion on Atmospheric Science Popularization and Atmospheric Knowledge Application

Bo Chen

Kunming Taihuashan Meteorological Station, Kunming, Yunnan, 650034, China

## Abstract

With the rapid development of national economy and society, the role of atmospheric work in economic construction, social development and people's lives has become increasingly prominent, therefore, atmospheric environment publicity has become a way to mainly disseminate atmospheric science and technology knowledge, is a bridge between atmospheric science and technology workers and the public, and is an important content to improve the scientific quality of the whole people. Relevant units should actively carry out atmospheric environment publicity according to their own work, and highlight the importance of atmospheric environment publicity at the legal level.

## Keywords

atmosphere; science popularization; knowledge; apply; investigate

## 大气科普宣传与大气知识应用的探讨

陈波

昆明太华山气象站, 中国·云南昆明 650034

## 摘要

伴随着国民经济和社会的迅速发展, 大气工作在经济建设、社会发展以及人们的生活中所扮演的角色也日益凸显出来, 因此大气环境宣传已经变成了一种主要传播大气科技知识的方式, 是一种联系大气科技工作者与社会大众之间的桥梁, 是提升全民科学素质的一个重要内容。相关的单位要根据本职工作, 积极开展大气环境宣传, 在法律层面上突出了对大气环境宣传的重视。

## 关键词

大气; 科普宣传; 知识; 应用; 探讨

## 1 引言

科普工作是推动社会发展、推动科技进步的一种重要举措, 也是提升公民素质的一种重要手段。大气事业属于一种社会公益事业, 它与社会生产和人民的日常生活有着密切的联系。在大气灾害频繁发生的今天, 对大气科学的研究, 具有重要的现实意义。大气环境宣传是促进大气科技创新发展, 提高公众对大气科学的兴趣, 提高老百姓对大气知识的认识, 提高大气防灾减灾的服务工作能力。

## 2 以往的大气环境宣传方式

大气环境宣传方式有定期或不定期地向民众开放。大气环境宣传制定质量评价, 需要对大气污染进行调查, 向大众宣传污染源。利用大气环境保护等相关活动在城镇乡村、

大街小巷和人民群众密集的地方, 设置大气知识展板, 发放大气知识宣传资料、画册和防灾知识卡片, 在乡村组织大气环境知识宣讲。其次是利用电视、报刊、微信微博、抖音等新兴媒介、电子屏、手机短信、广播等方式发布天气预报预警。开展各类大气知识的宣传普及。还有就是通过各种媒体平台向社会公告, 邀请公众到大气环境基地站参观学习, 通过大气环境宣传员的解说、大气环境专题片的播放。让市民可以更好地了解天气预报预警信息的制作和发布流程。让您亲身感受到天气预报预警信息的应用对老百姓的日常生活、农业生产、森林防火、交通出行密切相关<sup>[1-3]</sup>。

## 3 大气环境宣传的意义

大气宣传工作是一项以科技为基础的社会公共服务工作。大气环境是大气事业和环保服务的一个主要内容, 是促进人民群众科学素养的一个主要途径。“面向社会生活的方方面面”, 以社会需求为导向, 把大气变化作为主要内容。加强对大气知识的宣传, 是提高人们对大气环境保护工作的认识。提升全民的科学和文化素养, 引导人们正确运用天气

**【作者简介】**陈波(1981-), 男, 彝族, 中国云南昆明人, 本科, 助理工程师, 从事气象科普、高原气象、二十四节气与气象应用等研究。

预报预警信息,推动经济社会发展,保障人民的生命财产安全。加强大气知识的普及,使人们对大气服务产品的多层次和多样化的要求得到更好的满足。从而达到趋利避害,合理安排生产生活的目的。用大气环境工作的方式,把大气科学的新理论、新技术等传播到社会大众手中,促使现代大气业务的高速发展,提高公共大气服务能力。让各界人士关注、理解和支持大气事业发展,为大气事业的发展凝聚起一股强大的力量。

## 4 目前大气环境宣传与大气知识应用存在的问题

要开展大气科学研究,必须有一支较为稳定的基础团队,即分布在各地的县级大气基地的相关工作者。大气科学工作者是大气科学知识的拥有者,其责任在于把大气科学知识传播出去。在基层大气环境工作中,或多或少都会遇到一些问题,这些问题限制和影响了大气环境工作的宣传效果。

### 4.1 忽略大气知识的科普与宣传

一些领导和基层大气工作人员并没有充分地关注到大气环境宣传工作,他们在理解上有一些误区,他们觉得大气环境宣传工作只是上级给他们的一个考核目标,他们做不做得好并不重要。就算拿不到那些分数,也不会对他们的工作造成太大的影响。对大气环境宣传在基层工作中的重要性还没有形成足够的认识,大气科学知识对公众了解各种科技信息的重要性还没有形成足够的认识。此外,许多单位或个人不重视科学研究,忽视大气环境宣传<sup>[4]</sup>。

### 4.2 大气环境宣传队伍水平不一

基层大气工作人员少,工作繁杂,很多参与到大气科学宣传工作中来同志是同时身兼多职,从事着很多的大气服务工作。写作能力较为薄弱,没有足够的敏感度,也没有应有的洞察力和工作经验。不清楚当前的宣传方向,不清楚社会热点问题。一些县局宣传人员更替变换速度很快,或者是经常更换,造成了大气科学宣传队伍不稳定,整体水平低下。

### 4.3 大气环境宣传内容过于普遍

在基层大气环境台站,没有专门的大气环境讲解员、宣传员,主要是一些对大气科学有热情的工作人员。因为工作中的事情很多,所以经常会出现顾此失彼的情况,大气环境宣传工作只能局限在上级下发的各种内部媒体(报纸、网站)上。但对于大多数人来说,通过内部媒体了解大气环境非常枯燥。目前大气环境宣传过于单一,对大众的吸引力不足。报纸中对于大气环境宣传。过于简单。没有以民众的切身利益为主要点进行分析<sup>[5]</sup>。

### 4.4 大气环境宣传缺乏创新形式

一些基层部门没有对所辖区域进行深入调查,不清楚社会需要什么;没有领会到上级的精神,导致了大气环境工作与实际工作之间的差距。有的人对的大气环境宣传工作的时效性不够重视,对一些热点问题不够重视,不能做到及时、

准确。在调查过程中,要自觉地尊重客观事实,进行实地走访,以获得第一手资料。不要只看表面现象,不要只听片面之言,不要道听途说,不要闭门造车。要做到全面、精准,不能只根据自己的喜好、情绪来安排。伴随着诸如微博这样的社会网络的发展,大量的“热词”从现实生活中产生,并经过网络的放大,最终回到了现实生活中。在这方面,我们应该重视“积极吸收”和“主动接近”。使大气环境宣传的语言更加生动活泼,为大众所喜爱。

## 5 解决大气环境宣传困难的措施

### 5.1 强化大众对大气环境宣传的认识

对大众来说,大气环境知识是既熟悉又陌生。不同类型的大气环境问题的频发,使得我们对大气环境知识有了一定的了解。然而,关于灾害性天气的发生发展规律、灾害影响程度、灾害防御及灾害预警信息发布标准等科普常识还有许多不明白的地方,而要想获得这些科学知识,就必须要有个正常的途径。在面临灾难的时候,民众作为防灾减灾的主体,其对灾难的认知水平直接影响到其应对灾难的对策。

通过多年的大气环境宣传工作,我们可以看出,无论是在内容上还是在形式上,我们都有许多值得借鉴的推广经验,这些都为我们在新的环境下做好大气环境工作奠定了坚实的基础。大气科学科普知识是公众获取知识的一个重要窗口。经过大气环境宣传,可以让各级领导和老百姓的灾害防范意识得到进一步提升,同时也可以提升他们的科学文化素养,进而让大气科学知识更好地服务于社会经济发展需要和大气防灾减灾事业进一步完善。

### 5.2 充裕大气环境宣传的内容和方式

有关大气的科学知识和技术含量比较高。在对大气进行科学普及的过程中,要建立一种易于理解、新颖的理念,在对基本大气知识进行研究的基础上,制作出一批有地方特点的科普文章。要按照科学普及的要求,有针对性地开展大气科学普及学习。选择的大气科学知识应以防灾减灾为主,包括灾害性天气类型,天气现象特点;灾害性天气的季节、多发地区、多发频率和危害程度的分级;特别是大气灾害报告是对于,灾前、灾后各级领导和老百姓的应对及避险措施的一个重要参考依据,要有简洁明了的预防说明;加强灾害预警信息的公布工作。并将天气情况会对各个行业的影响相联系起来。以农业生产、森林防火、交通出行为例。将大气科学知识对农业生产、森林防火、交通出行的作用和预防措施,清楚地表达出来,从而为农业生产、森林防火、交通出行提供参考依据。在开展大气科学知识时,要结合现实情况,选取适合大气科学普查内容,才能满足公众对大气防灾减灾的需求。与此同时,还要设立一套科学报道的优秀评价体系,使科学报道的质量得到持续提升。

大气科学普及可以采取多种方式进行。例如,雷电灾害科普知识的传播方式,可以通过灾害图片、科普视频等方

式来表现塌灾害的危害性。对于雷电造成的灾害进行仿真,以直观地展示雷电的强度与危害。从一般灾害的防御个例中,提取出防灾避险的情景,用形象的方式展现出科学防灾对于降低灾害损失的重要意义。通过开展科普讲座,普及雷电科普知识开展送科普下乡等活动宣传大气灾害防御知识<sup>[6-8]</sup>。

### 5.3 提升大气环境宣传队伍的综合水平

在一定程度上,大气环境工作的质量取决于大气科技人员的综合素质,要想提高大气环境工作的质量,就必须提高大气环境团队的整体素质。在实际工作中,来选拔有专业特长、对科普工作有激情的有志之士,充实、扩大大气环境队伍。我们还可以从一些有经验、身体健康、有社会责任感的老同志中,选择一些有能力、有责任感的老同志。他们曾为大气工作作出了突出贡献,如今只要他们愿意,完全可以在自己热爱的岗位上大展拳脚,成为一只坚强的后备力量。

此外,还应重视对大气科学知识的志愿者的培养。例如,举办大气信息员培训班,充分发挥大气信息员的宣传作用,可以有效地缓解工作人员的短缺等问题。招募大气环境志愿者,既可以在机构内征集,也可以面向社会征集。总体上,需要有激情,热情,对大气行业的认同,以及一些专业的知识。组建大气环境宣传队伍的最大优点就是志愿人员来自社会各界,各行各业。他们的组织协调能力、工作生活经验。都能影响到大气环境知识的宣传效果,通过上述的活动,不仅可以有效地提升大气环境宣传的实效性和针对性,还可以让大气环境工作更加深入到人民大众当中去<sup>[9,10]</sup>。

## 6 结语

总而言之,中国各地对大气科学知识的科普与宣传得到了极大的重视,对大气科学知识的科普与宣传也在不断

提高着。但因其具有点多面广、类型多、损失严重等特征。从科学普及的角度来看,科学普及的范围还不够广。在新的形势下,要进一步加大科技知识的普及力度,增强公众对科技知识的运用能力,增强公众对科技知识的运用能力。在大气科学普及的过程中,要不断地提升大气科学科普内容和水平,在大气科学普及方面进行创新,以满足人民群众日益增长的生活需要。

### 参考文献

- [1] 兰思堂,张馨怡,樊依玲.防震减灾科普宣传在传统媒体与新媒体融合发展中的应用探讨[J].山西地震,2020(2):3.
- [2] 付玉峰,张巍,周宇鑫.信息化技术在大气环境监测领域中的应用探讨[J].中文科技期刊数据库(全文版)自然科学,2023(1):4.
- [3] 张浩懿,李娟.应用互联网宣传普及环境保护科普知识的思考[J].能源与环境,2016(3):2.
- [4] 苏青青,李宁,胡志华,等.基于提升学生工程设计能力的《大气污染控制工程课程设计》知识体系构建研究[J].中国科技经济新闻数据库教育,2022(11):4.
- [5] 胡廷勇,丁树江.浅谈大气监测在城市环境治理中的实用价值及创新应用[J].皮革制作与环保科技,2023,4(1):3.
- [6] 王秀静,陈克勤,张炬,等.金属大气暴露与模拟加速腐蚀结果相关性探讨[J].装备环境工程,2012,9(1):6.
- [7] 袁宝成.新形势下大气环境保护与治理的探讨[J].科技创新导报,2015(8).
- [8] 许秀真.理论与实践相结合的大气污染控制工程教学改革探讨[J].湖南生态科学学报,2012,18(3):47-49.
- [9] 孙航.大气污染问题的环境监测与对策探讨[J].中文科技期刊数据库(全文版)自然科学,2022(8):4.
- [10] 孔燕燕.呼和浩特市市区大气污染扩散模式的初步探讨[C]//第二届全国大气污染与大气化学学术报告会,1986.