

# Research on Informatization Service Mode in Agricultural and Pastoral Areas — Starting From the Creation of Digital Countryside

Wentao Yang

Network Information Office of Hulunbuir Municipal Committee, Hulunbuir, Inner Mongolia, 021000, China

## Abstract

Agricultural and pastoral areas are important agricultural and animal husbandry production bases in China, as well as poor areas and ecologically fragile areas. With the acceleration of China's modernization process, agricultural and pastoral areas have become the focus of digital rural construction. In the construction of digital countryside, the choice and implementation of information service mode is very important.

## Keywords

information service; digital countryside; pattern inquiry

## 农牧区信息化服务模式探究——以创建数字乡村为切入点

杨文涛

呼伦贝尔市委网信办, 中国·内蒙古 呼伦贝尔 021000

## 摘要

农牧区是中国的重要农业和畜牧业生产基地,也是贫困地区和生态脆弱区域。随着中国现代化进程的加快,农牧区已经成为数字乡村建设的重点。而在数字乡村建设中,信息化服务模式的选择和实施至关重要。

## 关键词

信息化服务; 数字乡村; 模式探究

## 1 引言

近年来,中国农村经济发展逐渐走向多元化、高效化和可持续化,其中数字乡村建设成为当前农村发展的重要战略。数字乡村建设是以信息化为手段,全面推进农村经济社会发展的一项重要举措,在通过数字化手段提升农村生产力和生活水平,实现城乡一体化发展。然而,农牧区信息化服务模式的探究仍然存在一些困难和挑战。论文在通过分析数字乡村创建的现状,探究农牧区信息化服务模式的分类,最终提出创建数字乡村的信息化服务模式的基本要求和实现路径,为农牧区数字化发展提供一些参考和借鉴。

## 2 数字乡村创建的现状分析

### 2.1 农牧区数字化水平低下

数字化水平是数字乡村创建的基础,而在农牧区,数字化水平相对较低、农牧区的信息基础设施建设滞后、网络

覆盖范围较窄、宽带接入速度较慢、通信设备老化等问题严重制约了数字化水平的提升。农牧区的数字技术应用能力有限,缺乏适应数字化应用的人才和技术支持,导致数字化技术难以得到有效应用,农牧区基础设施落后、数字技术应用能力不足等问题导致了数字化服务的落后,从而进一步限制了数字化水平的提升。

### 2.2 农牧区信息不对称

信息不对称是数字乡村创建的另一个难题,在农牧区,信息资源分布不均,信息获取难度大,信息质量和真实性难以保证,导致信息不对称现象严重,农牧区信息来源单一,信息渠道狭窄,缺乏多元化的信息渠道和信息获取手段,信息质量和真实性难以保证,部分信息存在虚假和夸大现象,导致信息不对称问题更加严重,农牧区信息不对称问题严重阻碍了数字化服务的开展,限制了数字乡村创建的发展<sup>[1]</sup>。

### 2.3 农牧区信息化服务缺失

农牧区信息化服务缺失也是数字乡村建设过程中的一个重要问题,在数字乡村建设中,需要提供各种信息化服务,如电子商务、在线教育、医疗健康等服务,以满足农民的需求。然而,由于农村地区的市场规模较小、基础设施建设不

【作者简介】杨文涛(1989-),男,中国内蒙古呼伦贝尔人,硕士,高级工程师,从事信息化及网络安全研究。

足以及人才缺乏等原因,农村地区的信息化服务相对城市地区较少,服务水平也较低。因此,数字乡村需要加强服务体系的建设,提高服务质量,满足农民的信息化需求。

### 3 农牧区信息化服务模式的探究

#### 3.1 农牧区信息化服务模式的概念与发展历程

随着科技的不断进步和社会的不断发展,信息化服务已经成为现代化社会发展的必要条件。农牧区信息化服务是指利用信息技术手段,为农牧区提供各种信息化服务,包括物流配送、电子商务、金融服务等。农牧区信息化服务模式是指在农牧区中实现信息化服务的具体模式。

农牧区信息化服务模式的发展历程可以追溯到20世纪80年代。当时,中国开始推行农村信息化建设,开展了一系列信息化项目。随着互联网的兴起和普及,农牧区信息化服务模式得到了进一步的发展。

在20世纪90年代,中国开始实施“数字中国”战略,提出了“信息化建设农村、服务农民、发展农业”的目标,推动了农业信息化建设的发展。同时,各地政府也开始出台一系列政策措施,大力发展农村信息化建设。

近年来,随着“互联网+”等新经济模式的兴起,农牧区信息化服务模式得到了更加迅速的发展。农村电商、物流配送、金融服务等新业态不断涌现,为农牧区的发展提供了新的动力和机遇<sup>[1]</sup>。

#### 3.2 农牧区信息化服务模式的分类

##### 3.2.1 “互联网+农牧区”

“互联网+农牧区”是指运用互联网技术,将传统农牧业与现代信息技术相结合,建立起一种新型的服务模式。该模式主要包括农产品电商平台、农业大数据分析、农业科技普及等。

农产品电商平台是“互联网+农牧区”的重要组成部分,通过电子商务平台,实现农产品的线上销售和线下配送。这种模式可以打破传统农产品销售的地域限制,让农产品更快地进入市场,提高农产品的附加值和竞争力。同时,通过电子商务平台,还可以提供农产品的质量检验、溯源查询等服务,增强了消费者对农产品的信任和认可。

农业大数据分析是指通过大数据技术,对农业生产、销售、消费等方面的数据进行分析和挖掘,为农业生产和管理提供科学依据。这种模式可以帮助农民了解市场需求和趋势,及时调整生产计划和销售策略,提高农产品的市场竞争力。

农业科技普及是指通过互联网技术,向农民普及现代农业技术和管理知识。这种模式可以帮助农民提高生产技术水平和管理能力,提高农产品的质量和产量,增加收入。

##### 3.2.2 农牧区电商

农牧区电商是指利用电商平台,为农牧区提供各种服务的模式。这种模式主要是通过建设农村电商平台,将农产品销售和流通与电商相结合,使农产品更加便捷地销售到全

国各地。这种模式可以帮助农民解决销售难、价格低等问题,促进农产品的销售和流通。

##### 3.2.3 “农牧区电商+物流配送”

“农牧区电商+物流配”送是指在农牧区电商的基础上,加强物流配送服务,为农牧区提供更加便捷的服务模式。这种模式主要是通过建设农村物流配送网络,为农民提供快捷、安全的物流配送服务。这种模式可以帮助农民解决物流难、运输成本高等问题,提高农产品的销售和流通效率<sup>[1]</sup>。

##### 3.2.4 “农牧区电商+金融服务”

“农牧区电商+金融服务”是指通过电商平台进行销售,同时也提供金融服务,为消费者提供更加便捷、安全的支付方式,同时也为农牧区提供更加便捷的融资服务。“农牧区电商+金融服务”可以通过建立线上平台和金融服务机构相结合的方式,为农牧区提供全方位的电商服务。

目前,中国的农村金融市场也在逐步发展。各地政府也加大了对农村金融的扶持力度,为农村金融的发展提供了更加有力的支持。

### 4 创建数字乡村的信息化服务模式

#### 4.1 创建数字乡村的基本要求

##### 4.1.1 提升农牧区信息化水平

为了实现数字乡村的建设,首先需要提升农牧区信息化水平,中国农村地区信息化水平普遍较低,很多地方缺乏基础设施和专业人才,无法满足数字化发展的需求。因此,需要在农牧区加强信息基础设施建设,打造高速宽带网络,提高网络覆盖率和传输速度,为数字化发展提供坚实的基础。此外,应该加强人才培养,提高农村地区信息化人才的素质和技能,为数字化发展提供有力的人才支持。

##### 4.1.2 实现信息共享

信息共享是数字乡村建设的关键环节,也是实现数字化发展的基础。在数字乡村建设中,应该加强信息共享平台建设,充分利用现有的信息资源,实现信息的整合、共享和交流。同时,要加强对信息的分类管理和数据安全保障,确保信息的安全性和可靠性。此外,还应该加强信息知识普及和宣传,提高农民对信息化的认识和接受程度,促进信息化在农村地区的广泛应用和推广。

##### 4.1.3 增强农牧区信息化服务能力

为了实现数字乡村的建设,还需要增强农牧区信息化服务能力,中国农村地区缺乏专业的信息服务机构和技术支持,无法满足数字化发展的需求。因此,需要加强信息服务机构的建设,建立专业的信息服务团队,为农民提供全方位、多层次的信息服务。同时,还应该加强技术支持,提高数字化技术的应用水平,为数字化发展提供有力支持<sup>[4]</sup>。

#### 4.2 创建数字乡村的信息化服务模式

##### 4.2.1 农牧区信息化基础设施建设

农牧区信息化基础设施建设是数字乡村建设的一个重

要组成部分。在这个过程中,我们需要考虑以下几个方面:

**建立基础设施:**在农牧区信息化基础设施建设中,建立基础设施是非常重要的一步。这包括建设宽带网络、建设数据中心等。宽带网络是数字乡村建设的基础,是信息化服务模式的基础环境。数据中心则是负责数据存储和处理的地方,是信息化服务模式的核心环节。

**推广信息化技术:**在农牧区信息化基础设施建设完成后,我们需要推广信息化技术。这包括推广智能农业、电子商务等。智能农业可以提高农业生产的效率和质量,电子商务可以促进农产品的销售和流通。这些新兴的信息化技术可以让农村更好地融入现代社会,提高农民的生活品质。

**建立信息化服务模式:**在农牧区信息化基础设施建设和信息化技术推广完成后,我们需要建立信息化服务模式。这包括提供农业信息服务、农产品流通服务、农村金融服务等。这些服务可以帮助农民更好地了解市场和政策动向,提高农产品的销售价格,增加农民的收入。

#### 4.2.2 农牧区信息化平台建设

农牧区信息化平台是数字乡村建设的重要组成部分。它是为农牧区提供信息化服务的平台,可以为农民提供全面、高效、安全的服务。

农牧区信息化平台的建设应该是全面的、系统的。首先,需要建设完善的基础设施。这包括建设高速宽带网络、建设数据中心、建设云计算平台等。其次,需要建设完善的应用系统。这包括建设农产品交易系统、农资供应链管理系统、远程医疗系统、在线教育系统等。最后,需要建设完善的管理体系。这包括建设信息安全管理体、数据管理体系、用户服务管理体系等。

在农牧区信息化平台的建设过程中,需要注重以下几个方面。首先,需要注重与当地实际情况的结合。不同地区的农牧业发展水平和信息化程度有所不同,因此在农牧区信息化平台的建设过程中,需要根据当地实际情况进行调研,遵循“因地制宜”的原则。其次,需要注重与农民的需求相结合。农牧区信息化平台的建设应该以满足农民需求为出发点,关注农民的实际需要,提供符合农民需求的服务。最后,需要注重与相关政策的衔接。政策的支持和引导对于农牧区信息化平台的建设至关重要,因此需要与相关政策进行衔接,充分发挥政策的支持作用<sup>[5]</sup>。

#### 4.2.3 农牧区信息化服务体系建设

农牧区信息化服务体系的建设和以下几个方面:

**建设信息化基础设施:**信息化基础设施是农牧区信息化服务体系建设的基石,包括通信网络、数据中心、信息安全等方面。通过建设信息化基础设施,可以为农村信息化提供可靠的保障。

**推广农村信息化应用:**农村信息化应用是农牧区信息化服务体系建设的重要内容,包括农业信息化应用、农村电商应用、数字化畜牧业应用等方面。通过推广农村信息化应用,可以提高农村生产效率和农产品的质量。

**建设数字乡村信息化服务平台:**数字乡村信息化服务平台是农牧区信息化服务体系建设的重要内容,它可以集成各种信息资源和服务,提供全方位的信息服务。通过建设数字乡村信息化服务平台,可以方便农民获取信息和服务,提高农民的生活和工作效率。

**加强农民信息化培训:**农民信息化培训是农牧区信息化服务体系建设的重要内容,它可以提高农民的信息素质,使农民更好地掌握信息化技能和应用。通过加强农民信息化培训,可以推动农村信息化进程,促进数字乡村的建设。

## 5 结语

数字乡村作为新型农村信息化服务模式,已经成为农牧区信息化发展的重要方向。数字乡村信息化服务模式的出现,将推动信息化服务模式的升级,促进数字经济的发展,促进农村社会治理的现代化,促进农牧区生态环境的保护。数字乡村信息化服务模式未来的发展趋势需要加强数字化基础设施建设、推进数字化应用创新、强化政策支持、加强人才培养等方面的努力。

## 参考文献

- [1] 贾艳萍,米云凤,尹飞.边远农牧区教育信息化公共网络服务与支持策略[J].广播电视大学学报(哲学社会科学版),2018(1):109-113.
- [2] 常康,陈莎莎.浅析西藏农牧区科普信息化建设[J].西藏科技,2017(12):79-80.
- [3] 姚兰兰.浅析青海农牧区医院基建档案信息化管理[J].青海师范大学民族师范学院学报,2016,27(1):94-96.
- [4] 汤利,宋子月,庭静.数字创新赋能 助力乡村振兴[N].贵阳日报,2023-05-27(003).
- [5] 蓝瑜萍.乡村振兴 加“数”前行[N].福州日报,2023-04-17(001).