

# Exploration on the Development and Value of Cross border Tourism between China-Vietnam in Rural Revitalization—Taking Pingfeng Village, Malu Town, Dongxing City, Fangchenggang City, Guangxi Zhuang Autonomous Region, China as an Example

Xiaoting Wu Minjia Pang

Nanning Normal University, Nanning, Guangxi, 530000, China

## Abstract

Border tourism refers to tourism activities carried out within a specific range of adjacent country border areas<sup>[1]</sup>. In recent years, rural revitalization has become an important strategy for China's economic and social development, and cross-border tourism, as a form of international exchange and cooperation, is of great significance to rural revitalization. This paper takes Pingfeng Village, Malu Town, Dongxing City, Fangchenggang City, Guangxi Zhuang Autonomous Region as the research object, and explores the development and value of cross-border tourism between China and Vietnam for rural revitalization. Through literature review and field research, this paper analyzes the impact of cross-border tourism between China and Vietnam on the economy, culture, and society of Pingfeng Village, and proposes suggestions to promote the integration of cross-border tourism between China and Vietnam and rural revitalization, providing new ideas and practical experience for promoting rural revitalization.

## Keywords

China-Vietnam cross-border tourism; rural revitalization; development and value; Pingfeng village

# 探索中越跨境游对乡村振兴的发展与价值——以中国广西壮族自治区防城港市东兴市马路镇平丰村为例

吴小婷 庞敏嘉

南宁师范大学, 中国·广西 南宁 530000

## 摘要

边境旅游是指在相邻国家边境地区特定范围内开展的旅游活动<sup>[1]</sup>。近年来,乡村振兴成为中国经济社会发展的重要战略,而跨境旅游作为国际交流与合作的一种形式,对乡村振兴具有重要意义。论文以广西壮族自治区防城港市东兴市马路镇平丰村为研究对象,探讨了中越跨境游对乡村振兴的发展与价值,通过文献综述和实地调研,分析了中越跨境游对平丰村经济、文化和社会方面的影响,并提出了促进中越跨境游与乡村振兴相互融合的建议,为促进乡村振兴提供新的思路和实践经验。

## 关键词

中越跨境游; 乡村振兴; 发展与价值; 平丰村

## 1 引言

在中国乡村振兴战略的背景下,乡村旅游作为促进农村经济发展、改善农民生活、传承和弘扬乡村文化的有效途

径备受关注。广西壮族自治区防城港市东兴市作为广西与越南的交界口,地理位置优越,文化资源丰富,乡村旅游发展潜力巨大。特别是东兴市马路镇平丰村,由于临近越南边境,一直以来便有着独特的地缘文化优势,近年来随着中越跨境旅游的兴起,平丰村的乡村振兴也取得了显著成效。

【基金项目】南宁师范大学大学生创新创业训练计划项目资助(项目编号:602026502)。

【作者简介】吴小婷(2002-),女,中国广西钦州人,本科,在读本科生,从事越南语研究。指导老师:庞敏嘉。

## 2 乡村振兴与中越跨境旅游的关系

乡村振兴是中国当前的重要战略,而乡村旅游作为乡村振兴的重要组成部分,已经成为推动农村经济发展的重要

动力之一。不仅推动乡村经济发展、改善农民生活水平、保护传统文化和生态环境,还促进国家间的文化交流与合作,为乡村振兴提供新的发展机遇。可以说,乡村振兴与跨境旅游之间存在着密切的关系,二者相互促进、相互依存,共同推动着乡村经济社会的发展。广西中越边境民族地区具有明显的资源优势、区域优势,为跨境旅游提供了丰富的旅游资源,使得乡村地区的自然风光、民俗文化等资源得到保护和挖掘。随着越来越多的游客涌入,乡村地区的农家乐、特色商品销售等业态蓬勃发展,为当地农民创造了就业和增收机会,为乡村经济带来了新的增长点。各级政府制定相关政策和规划,为乡村振兴和跨境旅游提供了政策环境和政策支持。在国家政策的大力支持下,平丰村围绕产业发展推进项目建设和基础设施建设,做好生产道路建设 1000m、新田绿色村屯,排水、庭院美化等,建有饮水水池 10 个,解决了全村安全饮水问题,农户已基本实现户户通,道路硬化率达 100%。结合“美丽广西,清洁乡村”工作,通过开展“星级文明户”创建活动,为全村保持良好卫生环境提供了必要保障,同时也使村民卫生意识提高及养成良好的卫生习惯,村容村貌进一步得到改善,文明和谐新风进一步形成。在实践中,乡村地区与旅游企业、相关机构之间建立了合作关系,共同推动了乡村振兴和跨境旅游的发展。目前,平丰村的旅游项目由政府管理,主要旅游阵地有屏峰森林公园旅游景区、红石谷旅游景区,旅游项目主要是“激流勇进”和旅游观光。平丰村的旅游业仍在开发中,旅游项目较少,吃、住、行方面仍待完善,虽然地处边境,但边境旅游特色有待开发。

### 3 中越跨境游对平丰乡村振兴的发展

#### 3.1 经济方面

随着游客数量的增加,中越跨境游的增加直接带动了平丰村的旅游业兴起,旅游相关的收入也随之增长。游客在当地消费,包括住宿、餐饮、购物等,为平丰村带来了稳定的经济收入来源。据当地统计数据,自中越跨境游开始兴起以来,中越跨境游的增加为当地居民提供了更多的就业机会,尤其是对于年轻人来说,旅游业成为他们就业的重要选择之一。农村家庭也能通过农家乐、民宿等形式参与到旅游服务中,增加了农村居民的收入来源。平丰村的旅游收入年均增长率超过了 30%,成为当地经济的重要支柱之一。此外,中越跨境游的兴起催生了平丰村农村产业的升级。当地农户开始转变种植结构,大力发展旅游农业和特色农产品。例如,当地农民开始种植一些具有地方特色的农产品,如茶叶、水果、草药等,并将其作为旅游产品销售给游客。平丰村的特色农副产业也发展较好,如红薯、八角、肉桂等。在国家政策的大力支持下,平丰村围绕产业发展推进项目建设和基础设施建设,做好生产道路建设 1000m、新田绿色村屯,排水、庭院美化等,建有饮水水池 10 个,解决了全村安全饮水,这也为平丰村旅游业的发展提供最坚实的基础支

持。同时,农家乐、采摘园、民宿等农业旅游项目也逐渐兴起,为当地农村经济注入了新的活力。

#### 3.2 文化方面

游客们来自不同的文化环境,中越跨境游为平丰村带来了不同文化背景之间的交流与互动,他们带来了自己的语言、习俗、传统艺术等,与当地居民进行交流,促进了文化多样性的体验和认知。在交流中,游客们也有机会了解到平丰村的历史、传统文化等,增进了对当地文化的理解和尊重。随着中越跨境游的兴起,平丰村的乡村文化得到了更广泛的传播和宣传。当地民俗、传统手工艺等文化元素成为吸引游客的重要因素,乡村文化得到了更好的传承和保护。一些传统节日、民间艺术表演等活动也得到了更多的关注和参与,为乡村文化的传承注入了新的活力。此外,通过参与旅游活动、与游客交流等方式,当地居民之间的联系更加紧密,形成了更加团结的社区群体。同时,由于乡村旅游业的发展,社区居民也更加重视乡村文化的传承和保护,形成了共同的文化认同和价值观,进一步加强了社区凝聚力。

#### 3.3 社会方面

随着中越跨境游的发展,平丰村的社会秩序得到了改善和稳定。由于旅游业的兴起,当地居民可以通过参与旅游服务、经营农家乐、销售特色产品等方式增加收入。一些农村家庭通过发展农业旅游项目,将闲置的土地和房屋资源利用起来,实现了增收致富,提升了居民的生活质量。此外,旅游业的发展也吸引了更多的教育和医疗资源向农村地区倾斜,当地政府加大了对教育和医疗事业的投入,修建了更多的学校和医疗机构,提升了教育和医疗服务水平。当地居民的收入水平提高,居民对于社会稳定的依赖程度增加,减少了社会矛盾和犯罪率。同时,为了满足游客的安全需求,当地政府和社区组织加强了社会管理和安全保障措施,维护了平丰村的社会秩序。平丰村发展旅游业,可以带动当地的餐饮、住宿、交通、购物等相关产业的发展,创造更多的就业机会和经济效益,增强边境村村民们“建设家乡,留在家乡”的乡愁情结,同时因为人员的回流和经济水平的提高,将有效降低村里留守儿童和空巢老人发生的概率,更有能力加大对自然村的学校建设的投入,提升整体村基层教育的水平,在之后的发展中也可可为大学生提供就业实习、乡村品牌建设等创业机会。此外,还可以通过旅游业的发展,提高当地的知名度和形象,吸引更多的投资和资源,进一步促进当地经济的发展<sup>[1]</sup>。

### 4 平丰村乡村振兴面临的挑战与对策

#### 4.1 基础设施建设不足

平丰乡村在边境地区,交通设施不完善,公路交通不畅,公共交通工具不便,使得游客前往平丰村的难度增加。住宿和餐饮设施相对薄弱,缺乏高品质的旅游住宿和餐饮服务,无法满足不同游客的需求,限制了游客的停留和消费。此外,

平丰村旅游景点呈现分散的格局,景点衔接不连贯,景点之间路程较远。景区设施也相对简陋,缺乏引导标识、解说服务、休息点等设施,使得游客的游览体验不佳,影响了乡村旅游的质量和满意度。在发展中,需加大对平丰村周边交通基础设施的投资,改善乡村道路硬化程度,修建和完善周边的公共交通站点和线路,提高游客前往平丰村的便捷性和舒适度。加大对旅游基础设施的投入,包括交通、住宿、旅游设施等方面的建设<sup>[1]</sup>。加大建设各个景点的交通旅游线路,加强游客旅游体验感,增加旅游的乐趣、住宿设施的供给,包括民宿和露营地等,以满足不同游客的需求和预算<sup>[2]</sup>。鼓励和引导民间资本投入到平丰村的住宿和餐饮业,推动高品质的乡村旅游住宿和餐饮设施建设,提升服务水平和品牌形象。加强对平丰村景区的规划和建设,增设景区导览标识、解说牌、休息亭等服务设施,提升游客的游览体验和便利度,加强景区管理和服务水平。

#### 4.2 旅游资源开发不足

平丰村拥有丰富的自然风光、传统民俗和文化遗产等旅游资源,但开发利用不足,未能形成有吸引力的旅游产品和项目。同时,旅游产品种类单一,缺乏多样性和特色,难以满足不同游客的需求和偏好,影响了乡村旅游的市场竞争力。在乡村旅游的宣传推广方面也投入不足,知名度和影响力有限,未能吸引足够的游客和投资,制约了乡村旅游的发展。开发需要综合考虑旅游产品设计、景点开发、住宿和餐饮服务、交通和物流配套、管理和服务等多个方面的信息,以了解游客的需求和偏好,进而制定有针对性的旅游产品和服务,提升游客的旅游体验和满意度。同时,也需要考虑当地的文化特色和环境保护,实现可持续发展和社会效益的最大化。平丰村需对自然景观、历史文化和民俗风情等旅游资源进行深度挖掘开发,结合当地的特色和优势,开发多样化的乡村旅游产品和项目,包括自然风光观光、农家体验、民俗文化体验、农事活动等,满足不同游客的需求和兴趣。各景点还应开阔思维,增加各种吸引游客驻留平丰村的项目活动,例如,安排民宿住所,开展农家乐活动,让游客体验当地民俗文化和田园悠闲生活;石门谷空间大,举行篝火晚会、露营野炊等活动,丰富游客游玩项目,让游客了解和感受平丰村的风土人情;东兴桂产业示范区金花茶成熟采摘时,可开展游客采茶活动,采摘后游客可自行购买等活动,这既吸引游客多在平丰村停留时间,满足游客游玩需求,又增加平丰村各景区各地的经济收入,实现共赢。通过媒介,组织相关的文化交流活动、搭建文化交流平台等方式,加强中越之间的文化交流,增加双方游客的互动和合作。组织各种民俗体验活动和导览活动,如传统舞蹈表演、手工艺制作、民族

服饰穿戴等,引领游客深入了解这些历史遗产的背后故事和文化意义,提升游客体验的多元化<sup>[3]</sup>。

#### 4.3 品牌战略定位不足

广西东兴市有“上山下海出国”游玩三部曲,其中,“上山”便是游玩平丰村各景点。但平丰村的乡村旅游品牌定位不够明确,缺乏清晰的品牌形象和核心竞争力,且在市场推广方面投入不足,宣传力度不够,各景点官网发布信息不及时,使得其在目标游客中的知名度和影响力有限,难以吸引目标客群。平丰村在边境旅游产品方面,缺乏旅游产品和购物体验,缺乏特色和个性化的产品,大部分产品都集中在传统的旅游项目。平丰村需要深入挖掘本地的历史文化、自然风光和民俗风情,找到独特的乡村旅游特色,并加以突出和彰显。不断进行市场调研和定位,明确其乡村旅游的目标客群和市场定位,根据不同客群的需求,打造具有吸引力的品牌形象和个性化服务。利用多种渠道和媒介进行广告宣传、参展活动等,提升品牌知名度和美誉度。传媒公司合作可以为旅游产品和服务的宣传推广、内容创作、社交媒体营销、新媒体技术支持等方面提供更加全面和专业的支持,进而提升品牌知名度和美誉度,吸引更多的游客前来旅游,实现平丰村的可持续发展和社会效益的最大化。平丰村可以与当地旅游企业、文化机构、社区组织等建立合作伙伴关系,共同推动乡村旅游品牌的建设和推广,实现资源共享和互惠互利。

### 5 结语

中越边境地区常常拥有独特的自然风光、民俗文化和历史遗迹,吸引着大量游客前来探访。通过发展边境旅游,可以促进乡村经济的发展、改善农民收入,提升乡村形象,推动乡村振兴。随着疫情的结束,边境旅游的发展前景逐渐明朗,国家逐步放宽旅游限制,未来将会越来越多人选择边境出游。平丰村处在中越两国的交界,边境旅游的发展会使两国的旅游经济迅速发展,与此同时也会带来更多挑战与机遇。要加强边境旅游基础设施的建设,因地制宜地采用促进平丰村的创新发展方式,引进边境旅游专业人才,提高旅游管理制度的效率,使平丰的边境旅游产生更多的社会和经济效益,带动中国与东盟各国经济发展<sup>[4]</sup>。

#### 参考文献

- [1] 王桀,苏季珂.边境旅游研究进展与启示——以SSCI论文为例[J].中国生态旅游,2022,12(3):399-415.
- [2] 董宁,段一然,成克武.河北省易县豹泉景区旅游资源定性评价研究[J].河北林果研究,2016,31(1):79-82.
- [3] 黎秋月,黄艳,周洪勤.广西自贸试验区崇左片区跨境旅游发展研究:现实条件、制约因素和策略选择[J].商业经济,2023(11):92-94.