

# Evaluation of the Effectiveness of Safety Training for Gas Station Employees and Optimization of the Curriculum System

Jianguo Wang

China Petrochemical Corporation Hebei Petroleum Branch, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

## Abstract

Gas stations belong to a flammable and explosive industry, and their networks have been widely popularized. Currently, the gas station market is approaching saturation, and the main theme of industry development is shifting from incremental growth to optimization of existing assets and comprehensive improvement. Safety operation ensures the safety of existing assets at gas stations, protects the lives of employees, and safeguards public safety. Currently, China lacks evaluation standards for gas station safety training, leading to a lack of targeted training courses and ineffective transformation of training into safety protection capabilities for gas station employees, failing to meet the needs of optimizing existing assets and comprehensive improvement. This paper, combining the characteristics and transformation trends of gas stations, discusses the current shortcomings in training and proposes countermeasures, aiming to provide theoretical and practical basis for gas station safety training, support the optimization and comprehensive improvement of existing assets, and reduce the occurrence of safety accidents at gas stations.

## Keywords

gas station; safety training; effectiveness evaluation; curriculum system optimization; existing optimization; comprehensive upgrade

## 加油站员工安全培训的有效性评价及课程体系优化

王建国

中国石化股份有限公司河北石油分公司, 中国·河北 石家庄 050000

## 摘要

加油站属于易燃易爆行业, 加油站的网络已经广泛普及, 目前加油站市场趋于饱和, 行业发展的主旋律正从增量转向存量优化和全面提升。安全操作加油站存量资产的安全, 保障员工生命安全, 保障人民的安全。目前我国加油站安全培训缺乏评价标准, 导致加油站安全课程缺乏针对性, 培训无法有效转化为加油站员工的安全防护能力, 无法满足加油站存量优化和全面提升的需求。本文结合加油站特点和转型趋势, 探讨目前培训的不足, 从而提出对策, 以期为加强加油站安全培训, 支撑加油站存量优化和全面提升, 降低加油站安全事故发生提供理论依据与实践依据。

## 关键词

加油站; 安全培训; 有效性评价; 课程体系优化; 存量优化; 全面升级

## 1 引言

随着我国交通运输和石油化工行业的迅速发展, 加油站网络覆盖已实现广泛渗透, 市场趋于饱和, 行业发展的主旋律已从数量扩张转向存量优化与全面升级。加油站供应的汽油、柴油等产品属于易燃、易爆危险化学品, 卸油、加油、储油等生产操作环节易发生火灾、爆炸、泄漏等生产安全事故, 将对人员伤亡、财产损失造成不可挽回的影响。目前我国加油站生产安全事故时有发生, 经分析, 部分从业人员安全责任不落实、操作不规范、应急处置不正确的根本原因是

安全培训无效。安全培训是提高员工安全素质、规范操作行为、防范安全风险的重要举措, 更是支撑行业存量优化与全面升级的核心保障。然而, 当前加油站安全培训仍处于“重形式, 轻内容”的阶段, 大部分安全培训课程千篇一律、流于形式、重灌输轻互动、重结果轻评价, 导致培训流于表面、收效甚微, 难以满足存量优化中对员工能力提升的需求。因此, 建立科学的培训有效性评价体系, 找出培训的“病根”, 有的放矢地优化课程体系, 实现安全培训从“形式化”到“实效化”转变, 是适配行业存量优化与全面升级趋势、完善加油站安全管理工作亟待解决的问题。文章结合加油站行业特性及转型发展需求, 以分析加油站员工安全培训需求为切入点, 重点探讨加油站安全培训有效性评价及课程体系优化。

【作者简介】王建国(1975-), 男, 工程师, 从事加油站施工管理及安全监管研究。

## 2 加油站员工安全培训有效性不足的现状分析

### 2.1 评价体系不完善, 缺乏闭环管理

目前, 许多加油站的安全培训评估仍然局限于反应层和学习层, 主要通过简单的问卷和笔试来进行, 而对于行为和结果层的评价则仅仅停留在表面。有相当一部分员工认为加油站只是一个加油场所, 没有必要进行系统全面的培训。有些加油站在培训结束后并未建立有效的跟踪和督查机制。这导致他们不清楚受训者的操作习惯是否有所改进, 是否达到了优化后的新岗位标准。由于缺乏跟踪数据的支持, 他们无法通过数据分析来识别培训中的不足, 并为培训提供改进的指导。因此, 培训、评估和改进的过程并不能形成一个完整的循环, 培训的效果也不能持续地得到提升, 以满足行业的持续发展需求。目前, 我国大部分成品油企业还未建立完善的加油站员工培训体系, 培训内容与管理脱节, 培训方式单一。此外, 现有的评估标准并不具有明确的方向性, 当不同的职位使用相同的评估准则时, 它们既不能充分理解各职位所遭遇的风险差异, 也不能满足存量优化过程中各职位的升级要求, 因此不能突出培训的核心内容。

### 2.2 课程体系同质化, 贴合度不足

首先, 培训内容呈现出分层设计的不足, 新加入的员工与资深员工在培训内容上的差异并不显著。新入职的员工很难迅速适应经过存量优化的基础操作流程, 而资深员工则缺少与技能升级相匹配的进阶内容, 管理层也缺乏专门针对管理能力提升的培训课程; 其次, 由于内容更新缓慢, 一些加油站的培训教材多年未有更新, 甚至仍然采用了几年前的资料。这导致在存量优化过程中引入的充电桩、智能仪器设备等新设备的操作规范, 以及新设备带来的新风险, 培训内容要么缺失, 要么涉及很少, 无法满足全面升级的技术需求; 对员工进行知识梳理和系统提升时存在重复学习问题, 造成企业人力资源成本浪费。第三个问题是, 理论与实际操作之间存在断层, 课程主要侧重于理论讲解, 实际操作课程的比例相对较低。部分实际操作课程与经过优化的岗位需求不一致, 这导致了员工在“理论知识掌握但实际操作能力不足”的情况下, 难以将培训内容转化为支持行业升级的实际技能。

### 2.3 教学方法单一, 员工参与度低

加油站的安全培训主要依赖于“灌输式”的课堂授课和视频观看, 这种教学方式过于单调, 缺少了学生的互动和实际体验。为提升学员学习兴趣及效果, 需引入情景模拟法进行现场教学。加油站的工作人员主要是前线操作人员, 他们的教育水平相对较低, 对于纯粹的理论解释的接受度也不高, 因此容易产生反感情绪; 部分企业开展了以事故案例分析为主线的体验式学习, 但由于受场地条件限制, 学员只能通过观摩来获得相关知识与技能。另外, 由于培训中缺少模拟练习和沉浸式的教学方法, 员工很难真正感受到安全事故带来的风险, 他们的应急处理能力也没有得到充分的培训,

因此难以满足优化后的复杂场景下的紧急需求。目前加油站普遍存在着员工安全意识淡薄, 现场操作失误率偏高的问题。另外, 由于培训时间的不合理安排, 员工大多数时间都是在休息时间之外, 经过一整天的高强度工作后, 他们的精力会大大减少, 参与度和学习效果也会大打折扣, 这使得他们很难实现提升能力和支持行业升级的培训目标。

## 3 加油站员工培训体系优化策略

### 3.1 培训内容优化

存量优化和全面升级对加油站来说, 培训课程的优化匹配至关重要, 直接关系到加油站员工科学规范培训, 因此, 培训课程内容的优化显得尤为重要。当前成品油零售行业竞争激烈, 只有科学合理的对存量运营人员的作业和行业升级培训, 才能使培训真正起到良性促进作用, 因此对培训课程的优化匹配是必不可少的。特别是知识技能类的课程要强化优化和匹配。并注重理论和实践的结合。成品油零售行业竞争升级对加油站员工的培训要涵盖新技术、新设备、新工艺的相关知识和要求。如针对智能加油机的操作、维护、安全、风险防范等知识和充电桩、扫码支付、刷卡支付等在线支付方式方面的知识和要求; 电动汽车会带来大量的电动汽车充电服务的需求, 对电动汽车充电工具如铁锹、撬棍、钳子、绝缘杆、绝缘手套、绝缘靴等工具的使用和维护保养等相关知识和要求。安全知识和技能培训强化是必不可少的。加油站日常经营和学习培训结合设计课程, 针对加油过程中顾客投诉、安全事故防范等案例, 结合具体的数据和场景(如加油站, 优化顾客加油服务流程后, 顾客平均排队时间由4分钟下降到3分钟, 下降30%), 设计相关理论和技术的课程。采用角色扮演法, 设计员工在存量运营中的管理场景, 增强培训针对性和实效性, 增强学习动机, 帮助员工将所学知识迁移应用于工作中, 提高工作效率、服务质量和安全操作水平, 适配行业升级需求。

### 3.2 培训方式创新

为提升员工整体素质, 支撑行业存量优化与全面升级, 需采用高效的培训方法。可采用仿真、体验式培训, 借助各类媒体手段, 将企业文化与安全知识融入加油站日常运营管理场景, 让员工身临其境感受操作规范; 结合存量运营的真实性, 增设模拟加油、突发事件应急处置等仿真展示活动, 帮助员工熟练掌握正确操作流程。通过情境式教学法, 推动员工将所学知识转化为实践能力, 增强培训效果; 开展角色扮演类培训课程, 模拟投诉处理、团队协作等存量运营中的常见场景, 每组员工进行5-10分钟模拟练习, 强化实际操作能力。此外, 创新培训形式, 将传统面对面培训转为线上培训, 充分发挥互联网及远程教育技术优势, 构建在线学习平台, 实现人人参与的培训模式。线上教学以“微”为单元, 通过碎片化知识片段提升学习效率, 员工可借助移动工具随时随地学习; 平台可整合视频讲座、在线问答、模拟测试等

多样化多媒体内容,确保培训生动实用;同时,借助移动工具实时跟踪评估学习成果,员工可自主选择感兴趣的知识点学习并上传学习成果。这种灵活便捷的培训方式不仅能满足员工个性化需求,还能将学习效率提升 20% 以上,降低培训时间和成本,适配存量优化中的高效管理需求。

### 3.3 培训评估体系完善

要高效开展培训、支撑行业存量优化和全面升级,关键在于改进培训评估机制。面对行业升级带来的培训需求提升,制定包括知识、技能、态度等方面的评估准则,建立评估体系。以笔试评估掌握知识的情况,要求通过率不低于 80%;以全方位的操作实践评估技能水平,保持达标率在 90% 以上(尤其是与行业升级密切匹配的操作技能,如新操作设备、复杂场景的应急处置等);以日常工作中观察或 360 度评估法(汇总上级、同事、客户等各方面的评估意见)评定员工的工作态度,衡量其对存量优化和行业升级的贡献度。同时建立周期性的考核机制,每 3 个月或半年对员工的工作效率、服务效果、安全操作等情况进行评估,针对不同岗位对存量优化的不一样要求制定科学的评估标准。这种周期性的评估,一方面可以及时发现培训和实际工作之间的差距,另一方面可以激励员工不断学习进步,从而确保培训效果长期而有效地转化为支撑行业升级的能力。

### 3.4 培训后续跟踪与指导

在培训结束后进行的持续指导,确保了培训成果的最大化,同时也支撑了行业的持续优化和全方位的提升。目前,很多企业对培训效果的评估重视不够,没有建立有效的培训跟踪引导体系。经过调查研究,我们发现绝大多数的员工都希望得到有条理的培训与指导。对企业而言,做好员工的跟踪引导工作十分重要。在培训结束之后,我们需要建立一个跟踪和指导机制,由经验丰富的培训师和管理人员每周与员工进行一次交流,每月也与员工进行一次面对面的交流,以了解他们在现有经营、新设备操作以及全面升级后的服务流程等方面的疑惑;我们会定期组织各种沟通和交流活动,对员工的培训需求和问题进行收集、整合和分析,并为他们提

供操作指南、答案和解决策略等必要的支持;组织学习交流小组,让他们分享自己的实践经验,并与公司其他部门进行合作交流。协助他们更好地理解 and 掌握所学的知识。针对不同岗位人员制定差异化的个性化培训计划,满足不同员工的学习需求。与此同时,员工接受的培训与他们的绩效奖励是相互关联的,我们会及时通知他们评估的结果,以鼓励他们持续进步。建立“一对一”跟踪指导机制,根据不同岗位要求对每个人进行针对性培训或考核。借助这些持续的跟踪和指导机制,企业能够全方位地了解员工的工作状况,及时识别并解决员工在工作中可能遇到的问题,确保培训成果能够真正实现,并支持员工的能力与行业的长期运营和全面升级需求相匹配,以实现培训效果的最大化。

## 4 结语

从一个更广泛的视角出发,对加油站工作人员的培训体系进行细致的优化和效果评价,不仅有助于提升员工的专业技术和服务质量,还能增强他们的归属感和满意度。本研究在深入探讨和分析当前培训体系中存在的问题后,提出了一套全面的培训体系的改进策略和实施的保障措施。优化后的培训体系更加契合行业发展的存量优化和全面升级的趋势,能够更好地满足员工的实际工作需求,具备内容丰富实用、培训方式多样灵活、评估机制科学健全、后续跟踪引导及时高效的特点。

### 参考文献

- [1] 张宇炜.加油站安全管理策略探究[J].现代职业安全,2024,(06):55-56.
- [2] 许贵龙.成品油零售企业加油站员工培训体系建设简析[J].中国科技投资,2024,(15):154-156.
- [3] 唐丽.新时代如何做好加油站综合工时管理的工作[J].活力,2023,41(24):100-102.
- [4] 吕铭.浅谈加油站油品损耗管理[J].车用能源储运销技术,2023,1(06):91-98.
- [5] 何一帆.加油站内控风险的防治策略[J].化工管理,2023,(32):99-101.