

The Development of Sweet Potato Industry and the Construction of College Students' Live Broadcast Model in Rural Revitalization

Bin Jiang Jincheng Feng* Yuan Jiang

Dalian Ocean University, Dalian, Liaoning, 116300, China

Abstract

As a distinctive coarse grain crop for rural revitalization, sweet potato has become a key agricultural choice in many regions due to its cultivation advantages and market potential. However, it currently faces challenges including lagging variety development, low standardization, weak brand recognition, and limited sales channels. Against the backdrop of digital rural development, college students' live-streaming agricultural assistance programs have emerged as a breakthrough solution for the sweet potato industry. These students, equipped with digital literacy, innovative thinking, and market insight, can empower the industry through multiple dimensions such as sales, talent development, branding, and distribution channels. This paper combines the characteristics of sweet potato industry development with the practical value of college students' live-streaming agricultural assistance, proposing a four-in-one model: "government-university-enterprise collaborative empowerment + brand incubation IP + cultural empowerment through live-streaming + online-offline integration." It also outlines implementation measures from policy, funding, talent, technology, and market perspectives, providing theoretical references and practical guidance for upgrading the entire sweet potato industry chain and supporting rural industrial revitalization.

Keywords

rural revitalization; sweet potato industry; college students; live-streaming for agricultural support; brand building; industrial upgrading

乡村振兴视域下蜜薯产业发展与大学生直播助农模式构建

姜斌 冯进成* 姜源

大连海洋大学, 中国·辽宁 大连 116300

摘要

蜜薯作为乡村产业振兴的特色杂粮经济作物, 凭借种植优势与市场潜力成为多地农业发展的重要选择, 但现阶段面临品种培育滞后、标准化程度低、品牌辨识度弱、销售渠道单一等发展困境。在数字乡村建设背景下, 大学生返乡直播助农为蜜薯产业破局提供了新路径, 其兼具数字素养、创新思维与市场洞察力的特质, 能从销售、人才、品牌、渠道等多维度赋能蜜薯产业发展。本文结合蜜薯产业发展特性与大学生直播助农实践价值, 构建“政校企协同赋能+品牌孵化IP+文化赋能直播+线上线下联动”四位一体的大学生直播助农模式, 同时从政策、资金、人才、技术、市场层面提出模式落地的保障措施, 为推动蜜薯产业全链条升级、助力乡村产业振兴提供理论参考与实践指引。

关键词

乡村振兴; 蜜薯产业; 大学生; 直播助农; 品牌建设; 产业升级

【基金项目】2025年省级大创项目: 乡村振兴-大学生直播助农计划(项目编号: S202510158002X); 2025年省级大创项目: 乡村振兴-智慧农业与数字项目(项目编号: X202510158001S) 2020年度大连市科技计划项目: 金普新区果树苗木产业科技特派团项目。

【作者简介】姜斌(2001-), 男, 中国辽宁朝阳人, 在读本科生, 从事机械研究。

【通讯作者】冯进成(1982-), 男, 中国辽宁大连人, 硕士, 副教授, 从事农业机械化工程、机械设计研究。

1 引言

乡村振兴的核心是产业振兴, 特色农产品产业是激活乡村内生发展动力、实现农业增效与农民增收的关键抓手。蜜薯作为甘薯优质改良品种, 兼具食用、加工、营养多重价值, 且种植投入低、风险小、收益稳定, 适配我国小农户为主的种植格局, 从云南建水高原蜜薯到河北乐亭渤海湾蜜薯, 各地蜜薯产业已实现从“饲料作物”到“金薯产业”的转型, 成为乡村产业振兴的重要载体。但当前蜜薯产业在向高质量发展转型中, 仍面临品种退化、标准化生产缺失、品牌溢价不足、销售渠道不畅、产业链条短、人才技术匮乏等

问题，制约了产业附加值提升。

随着互联网技术与农业农村的深度融合，电商直播以直观性、互动性、传播性强的特点成为农产品上行的重要渠道。大学生作为数字时代的原住民，具备信息技术应用能力、创新思维和市场洞察力，是推动农产品直播助农的重要力量。乡村振兴视域下，大学生返乡直播助农不仅能破解蜜薯销售滞销难题，更能通过人才、技术、品牌赋能推动蜜薯产业全链条升级，实现“产业发展+人才培养+农民增收”的多重目标。本文基于大学生直播助农的实践逻辑，结合蜜薯产业发展特性，探索构建适配蜜薯产业的直播助农模式，为乡村特色农产品产业发展提供新范式。

2 蜜薯产业发展的优势与现实困境

2.1 产业发展核心优势

蜜薯产业的发展优势体现在四大方面：一是品种品质优势，蜜薯糖分高、口感佳，富含膳食纤维、花青素等功能性成分，契合健康消费需求，鲜食与深加工市场应用场景广泛；二是种植成本优势，蜜薯亩投入仅640-840元，耐贫瘠、抗逆性强，小农户种植亩纯收入可达2300-4500元，远高于传统粮食作物，且可与其他作物轮作提升土地利用率；三是区域特色优势，我国各地依托自然地理条件形成差异化种植格局，建水高原红土、乐亭滨海沙土等造就了蜜薯独特品质，为特色化发展奠定基础；四是产业基础优势，各地已形成“种植+初加工+销售”的产业链雏形，配套种植技术升级、合作社规模化运营，初加工产品逐步丰富，为产业升级筑牢根基。

2.2 产业发展现实困境

尽管蜜薯产业具备良好发展基础，但其高质量发展仍受多重因素制约：其一，品种培育滞后，自主优质品种少、种性退化严重，根腐病等病虫害频发，小农户科学防治技术缺失；其二，标准化程度低，种植、采收、包装缺乏统一规范，品质参差不齐，“优质不优价”现象普遍，且无全程追溯体系，难以进入高端市场；其三，品牌建设薄弱，多以“地域+蜜薯”命名，缺乏系统化策划与文化内涵挖掘，同质化竞争激烈，知识产权保护不足；其四，销售渠道单一，以传统线下渠道为主，线上运营能力弱，冷链物流不完善，“最后一公里”配送难题突出，运输损耗率高；其五，产业链条短，以鲜食销售为主，深加工企业规模小、产品单一，与文旅等产业融合不足，副产物未实现资源化利用；其六，人才技术匮乏，乡村缺乏农业技术、电商运营专业人才，大学生回流意愿低，产业内生发展动力不足。

3 大学生直播助农赋能蜜薯产业的实践价值

大学生返乡直播助农是数字乡村建设与乡村人才振兴的重要结合点，其凭借自身专业能力与特质，能从多维度为蜜薯产业发展赋能，形成“产业+人才”双向赋能格局。一是融合公益与市场，通过直播直连农户与消费者，减少中

间流通环节，提升农民收益，同时以专业运营扩大市场覆盖面，破解蜜薯“卖难”问题；二是赋能乡村人才振兴，通过“理论+实操”的培训模式，向农民传授电商直播、网店运营等技能，培育本土数字营销人才，增强产业内生动力；三是推动标准化与差异化发展，凭借敏锐的市场洞察力精准匹配供需，指导农户调整种植结构，协助制定种植、分级等统一标准，提升产品品质；四是助力品牌孵化与IP打造，挖掘地域文化提炼蜜薯品牌内涵，通过新媒体传播提升品牌辨识度与市场附加值；五是构建全渠道销售网络，打造“线上直播+线下体验”联动模式，实现线上引流、线下转化，破解渠道单一与物流对接不畅难题^[1]。

4 适配蜜薯产业的大学生直播助农模式构建

结合蜜薯产业发展困境与大学生直播助农实践价值，构建**“政校企协同赋能+品牌孵化IP+文化赋能直播+线上线下联动”**四位一体的大学生直播助农模式，各模块协同发力、层层递进，推动蜜薯产业从“种植销售”向“全链条升级”转型。

4.1 政校企协同赋能体系：夯实直播助农基础

政校企协同是模式有效运行的核心保障，构建政府引导、高校支撑、企业参与、农户联动的立体化赋能体系，实现资源整合、优势互补。政府层面，出台蜜薯产业与大学生直播助农专项扶持政策，提供资金补贴、税收优惠与创业指导，加强乡村物流、冷链仓储、网络基础设施建设，举办蜜薯直播助农大赛，推动地理标志农产品认证与品牌知识产权保护；高校层面，将蜜薯产业发展与创新创业教育、乡村振兴人才培养结合，开设电商直播、农产品营销、农业技术等课程，与乡村蜜薯种植基地、合作社建立实践基地，通过“课堂搬到田间”的模式提升大学生直播助农实操能力；企业层面，农产品加工企业提供鲜品与深加工产品，电商平台给予流量扶持与运营指导，物流企业推出蜜薯专属冷链物流套餐，降低运输损耗与成本，实现校企合作共赢；农户层面，主动参与直播助农的种植标准化、直播拍摄等工作，积极参加数字素养培训，逐步掌握线上销售技能，从“被动参与”向“主动主导”转变。

4.2 品牌孵化与IP打造：提升市场核心竞争力

品牌化是蜜薯产业高质量发展的核心路径，大学生依托专业能力从三方面推动蜜薯品牌建设。一是挖掘地域文化，塑造品牌故事，深入蜜薯种植区域挖掘自然地理文化、种植历史、民俗特色，如乐亭蜜薯挖掘明代种植历史、建水蜜薯突出高原红土生态内涵，将品牌故事融入直播内容，增强消费者情感认同与品牌忠诚度；二是统一标准规范，强化品质管控，协助政府、企业制定蜜薯种植、分级、包装、加工的统一标准，推广科学施肥、绿色病虫害防治技术，按薯形、口感、糖分等指标分级销售，设计个性化标准化包装，夯实品牌品质基础；三是加强知识产权保护，维护品牌权益，

引导农户和企业强化知识产权保护意识,协助申请地理标志、注册商标、申报专利,严厉打击商标抢注、假冒伪劣行为,维护蜜薯品牌市场形象^[2]。

4.3 文化赋能直播:提升蜜薯产品附加值

将地域文化、农耕文化与蜜薯文化融入直播内容,打造“文化+直播”模式,让蜜薯产品超越物质属性成为文化载体。一是融入农耕文化,展示种植工艺,通过直播展示蜜薯育苗、移栽、采摘等种植环节,推广绿色种植技术,讲述农耕故事,开展种植技术科普,提升直播内容的专业性与趣味性;二是打造艺术化产品,提升视觉吸引力,结合设计专业能力对蜜薯产品进行艺术化设计,通过激光雕刻打造定制化蜜薯,为深加工产品设计地域文化特色包装,让产品兼具食用与美学价值;三是结合地方节庆,开展主题直播,依托蜜薯丰收节、中秋、春节等节庆,举办蜜薯主题直播活动,邀请农户、网红主播共同参与,开展采摘体验、美食制作等互动,推出节日礼盒,提升产品销量与品牌传播力^[3]。

4.4 线上线下联动:构建全渠道销售网络

充分发挥数字技术优势,整合线上线下资源,构建“线上直播引流+线下体验转化”的联动模式,破解销售渠道单一难题。一是拓展线上销售渠道,协助农户和企业开设淘宝、抖音、拼多多等多平台网店,打造“直播带货+网店销售+社区团购”的线上销售体系,利用微信视频号、小红书等社交平台开展社交营销,实现蜜薯全网销售;二是完善乡村物流体系,协助政府和物流企业在蜜薯主产区建设物流站点与冷链仓储设施,对接京东、顺丰等物流企业推出专属冷链套餐,解决“最后一公里”配送难题,降低运输损耗;三是开展线下体验活动,打造蜜薯采摘园、文化体验馆,在城市商圈开设线下体验店,提供试吃、采摘等服务,实现“线下获客+线上转化”;四是推动“蜜薯+文旅”融合,打造蜜薯主题田园综合体,举办蜜薯文化节、美食节,将文旅体验内容融入直播,实现“以农促旅、以旅兴农”,提升产业综合效益。

5 直播助农模式落地的保障措施

适配蜜薯产业的大学生直播助农模式落地,需要政府、高校、企业、农户多方协同发力,从政策、资金、人才、技术、市场五方面构建全方位保障体系,确保模式落地见效。一是完善政策保障体系,出台蜜薯产业发展专项政策,加大

种植、加工、物流环节扶持力度,为大学生返乡直播助农提供创业补贴、场地支持,加强市场监管规范蜜薯市场秩序;二是强化资金投入保障,构建“政府财政投入+企业社会资本+金融机构贷款”的多元化资金体系,设立专项扶持资金,推出创业贷款、惠农贷款等特色金融产品,引导设立蜜薯产业发展基金;三是加强人才培养保障,高校优化课程体系培养兼具农业知识与数字营销能力的复合型人才,政府出台人才吸引政策引导专业人才向乡村回流,建立人才激励机制激发从业者积极性;四是健全技术支撑保障,建立蜜薯产业技术研发中心,开展优质品种培育、绿色病虫害防治等技术研发,鼓励加工企业引进深加工技术,推广直播带货、短视频营销等数字技术;五是构建市场对接保障,建立蜜薯市场信息平台,及时发布供需、价格等信息,大学生开展精准市场调研,推动农户与企业建立订单式产销合作关系,实现产销精准匹配。

6 结论与展望

蜜薯产业凭借扎实基础与广阔潜力,成为乡村产业振兴的关键载体,但其高质量发展仍受多重困境制约。大学生返乡直播助农兼具公益属性与市场效能,凭借数字素养与精准供需匹配能力,成为蜜薯产业破局的核心路径。本文构建的“四位一体”直播助农模式,从基础保障、品牌建设、附加值提升、渠道拓展四维度形成系统化解决方案,配套全方位保障措施,可推动蜜薯产业全链条升级,同时实现乡村人才振兴、提升农民数字素养,达成“产业发展、人才培养、农民增收”的多重效益。

未来,该模式需紧扣乡村振兴与数字乡村建设趋势,向智能化、规模化、融合化、可持续化迈进。通过人工智能、大数据赋能全链条,推动种植与直播团队专业化发展,深化“蜜薯+文旅、康养”等产业融合,推广绿色生产技术并完善长效机制。各地需结合蜜薯产业地域特性因地制宜优化模式,总结推广成功经验,使其成为助力蜜薯产业高质量发展、推动乡村全面振兴的重要抓手。

参考文献

- [1] 李晓夏,赵秀凤.直播助农:乡村振兴和网络扶贫融合发展的农村电商新模式[J].商业经济研究,2020(19):131-134.
- [2] 章诗韵,程啸.从学生到新农人:数字素养赋能乡村大学生直播助农的转型之路[J].电子商务评论,2025,14(12):1139-1145.
- [3] 湛江遂溪番薯电商直播助农实践与研究[J].知识经济,2024(31):6-8.