

Construction and Implementation Effect Evaluation of Internal Control System for County Level Integrated Media

Haiyan Yu

Midu County Integrated Media Center, Dali, Yunnan, 675600, China

Abstract

This study focuses on the M Integrated Media Center in Dali Prefecture, Yunnan Province, and explores in depth the construction and implementation effects of the internal control system for county-level integrated media. Starting from the 2023 financial report, analyze in detail the changes in the debt situation and asset liability ratio. At the same time, combining asset inventory and management cases, comprehensively explain the key role of internal control system in risk management, asset management, and other aspects. On this basis, targeted improvement suggestions are proposed, hoping to provide valuable reference for the sustainable development of county-level integrated media centers, help them continuously enhance their competitiveness in the new era, achieve stable and efficient development, and promote the county-level integrated media industry to a new level.

Keywords

internal control; implementation effect; financial report; asset management

县级融媒体中心内部控制体系构建与实施效果评估

喻海燕

弥渡县融媒体中心，中国·云南 大理 675600

摘 要

本研究锁定云南省大理州M融媒体中心，重点对县级融媒体中心内部控制体系的构建及实施效果展开深入探讨。以2023年财务报告为切入点，细致剖析负债状况与资产负债率的变化。同时，结合资产盘点及管理案例，全面阐释内部控制体系在风险管理、资产管理等方面的关键作用。在此基础上，提出针对性改进建议，期望为县级融媒体中心可持续发展提供珍贵参考，助力其在新时代不断提升竞争力，实现稳定、高效发展，推动县级融媒体事业迈向新台阶。

关键词

内部控制；实施效果；财务报告；资产管理

1 引言

县级融媒体中心于基层舆论引导和文化传播至关重要。伴随媒体融合的深化，其运营管理遭遇诸多挑战，构建完备的内部控制体系是保障县级融媒体中心稳定发展的关键举措。M融媒体中心在实践中积极摸索，论文以该中心为研究对象，深入剖析其内部控制体系的构建及实施效果，期望为其他县级融媒体中心提供有益借鉴，助力其不断完善内部控制，提升运营管理水平，更好地发挥在基层的舆论引导和文化传播作用^[1]。

2 县级融媒体中心内部控制体系构建的必要性

2.1 行业发展趋势的要求

媒体融合背景下，县级融媒体中心业务不断拓展，涉

及多种媒体形式的内容生产、传播以及相关的经营活动。复杂的业务环境需要有效的内部控制来规范流程、保障信息质量和资源合理配置，以适应行业竞争和发展。

2.2 风险管理的需要

县级融媒体中心面临多种风险，如市场竞争风险、技术更新风险、财务风险等。良好的内部控制体系可以帮助识别、评估和应对这些风险，避免或减少可能对中心造成的损失。以财务风险为例，如M融媒体中心2023年出现的负债总额和资产负债率上升情况，凸显了通过内部控制进行风险管理的迫切性。

2.3 资源合理配置的保障

县级融媒体中心拥有一定的人力、物力和财力资源。内部控制体系可以确保这些资源得到合理分配和有效利用，提高资源使用效率，促进业务发展，如在资产管理方面实现精细化管理。

【作者简介】喻海燕（1981-），女，中国云南弥渡人，本科，高级会计师，从事行政事业单位内部控制、固定资产管理、政府会计核算等研究。

3 M融媒体中心内部控制体系的构建

3.1 控制环境建设

3.1.1 组织架构设计

M融媒体中心建立了清晰的组织架构,明确各部门职责。设立了总编室、新闻部、新媒体部、财务部、资产管理部等部门,确保内容生产、财务管理、资产管理等各项业务有专门部门负责,避免职责不清导致的管理混乱。

3.1.2 人员素质提升

重视员工培训,包括专业技能培训和职业道德教育。通过定期培训,提高员工在新闻采编、新媒体运营、财务管理等方面的能力,同时培养员工的责任感和风险意识,为内部控制的有效实施奠定人员基础。

3.2 风险评估机制

3.2.1 风险识别

针对县级融媒体中心的特点,识别可能面临的风险。除了关注财务风险,如负债风险、资金流动性风险外,还重视内容生产风险(如虚假信息、侵权风险)、技术风险(如网络安全、设备故障)和市场风险(如广告收入波动、受众流失)等。

3.2.2 风险分析与评价

对识别出的风险进行分析,评估其发生的可能性和影响程度。例如,对于财务风险中的负债问题,结合2023年财务报告分析负债总额和资产负债率的变化趋势,分析其对中心财务状况的影响。通过风险评价,确定重点关注和优先应对的风险领域。

3.3 控制活动设计

3.3.1 财务控制

预算管理:建立全面预算管理制度,每年根据业务计划编制预算,包括收入预算(广告收入、政府补贴等)和支出预算(人员薪酬、设备购置、运营费用等)。在执行过程中严格控制预算,定期对比分析预算执行情况,对偏差及时调整。成本控制:对各项成本进行精细化管理,分析成本构成,寻找降低成本的途径。例如,在内容生产中优化采编流程,减少不必要的开支;在设备采购中通过招标等方式降低采购成本。债务风险管理:针对2023年负债增加情况,建立债务风险预警机制。设定合理的资产负债率警戒值,当接近或超过警戒值时,及时分析原因,采取措施控制债务规模。如优化债务结构、合理安排还款计划等。

3.3.2 资产管理控制

建立盘点制度:如建立定期、不定期盘点制度,对固定资产和流动资产进行全面盘点。在盘点过程中,采用先进的技术手段,如使用条形码或RFID标签对固定资产进行标识,实现实时动态管理^[2]。

资产报告编制:在盘点基础上编制年度资产报告,详细反映资产的数量、价值、使用状况等信息。通过资产报告分析资产使用效率和存在的问题,以报促改,及时发现资

产管理不足或风险点。例如,2023年末对实有固定资产331项537.34万元进行有效管理,实现固定资产的动态管理。

3.3.3 内容生产控制

选题策划审核:建立选题策划审核机制,确保选题符合政策导向、社会价值观和中心的定位。在选题策划阶段,由总编室组织相关部门进行讨论和审核,避免出现违规或不良内容。

内容质量监督:在内容生产过程中,加强质量监督。从采访、编辑、审核到发布,建立多层级的质量把关流程,确保内容准确、客观、有价值。同时,对新媒体内容进行实时监测,及时处理用户反馈和可能出现的舆情问题。

3.4 信息与沟通机制

3.4.1 内部信息系统建设

建立统一的内部信息管理平台,整合新闻采编系统、财务管理系统、资产管理系统等。通过该平台,实现各部门之间信息的实时共享和高效传递,提高工作效率和协同能力。例如,新闻部完成采访后,相关素材可以及时通过平台传递给新媒体部进行编辑和发布;财务部可以将财务数据实时反馈给各部门,便于其进行成本控制。

3.4.2 外部沟通协调

加强与政府部门、合作伙伴、受众等的沟通。与政府部门保持密切联系,争取政策支持和资金补贴;与广告商、技术供应商等合作伙伴定期沟通,维护良好的合作关系;关注受众反馈,通过多种渠道收集意见和建议,改进内容和服务。

3.5 内部监督机制

3.5.1 内部审计制度

建立内部审计部门,定期对中心的财务状况、内部控制执行情况等进行审计。内部审计人员具备专业的审计知识和技能,独立开展审计工作。通过审计,发现内部控制中的漏洞和问题,提出改进建议,并监督整改措施的落实。

3.5.2 绩效评价与监督

建立绩效评价体系,对各部门和员工的工作绩效进行评价。绩效评价指标包括业务指标(如新闻稿件数量、质量,新媒体平台的流量、活跃度)、财务指标(如部门成本控制效果、收入完成情况)和内部控制执行指标(如是否遵守规章制度、流程执行情况)。通过绩效评价,激励员工积极工作,同时监督内部控制的有效执行。

4 M融媒体中心内部控制体系实施效果评估

4.1 财务状况改善

4.1.1 负债控制效果

通过实施内部控制体系中的债务风险管理措施,对2023年负债总额和资产负债率上升情况进行有效控制。在分析原因后,采取了优化债务结构等措施,预计在后续年度中资产负债率将逐步稳定并趋于合理水平,降低财务风险。

4.1.2 成本管理效益

精细化的成本控制措施使得各项成本得到有效管理。

例如,通过优化采编流程和设备采购方式,降低了内容生产和运营成本,提高了资金使用效率,使中心在财务资源有限的情况下能够更好地保障业务发展^[3]。

4.2 资产管理水平提升

资产盘点与动态管理,定期、不定期盘点制度和实时动态管理的实施,使得资产的管理更加准确和高效。在2023年末对固定资产的有效管理中,实现了对331项固定资产价值537.34万元的清晰掌握,资产的使用效率得到进一步提升,减少了资产闲置和浪费现象。资产报告的价值体现,年度资产报告的编制为资产管理提供了有力依据。通过报告分析发现的资产管理不足和风险点得到及时整改,如对一些老化设备的及时更新或维修计划的制定,保障了资产的安全和正常使用,同时为未来的资产购置和配置提供了参考。

4.3 内容生产质量提高

选题策划与审核效果,选题策划审核机制保证了选题的质量和导向性。在过去的实践中,通过审核避免了一些可能存在问题的选题进入生产环节,确保了内容符合政策和社会价值观,提高了内容的公信力和影响力。内容质量监督成果,多层次的内容质量监督流程使得内容质量显著提高。新闻报道的准确性、客观性和深度得到增强,新媒体内容更加符合用户需求,用户反馈良好,中心的品牌形象得到进一步提升,受众数量和活跃度也有所增加。

4.4 内部协同与沟通增强

内部信息系统作用发挥,统一的内部信息管理平台促进了各部门之间的协同工作。新闻素材的快速传递、财务信息的实时共享等功能提高了工作效率,减少了信息不对称带来的问题,部门之间的协作更加顺畅。外部沟通效果显现,与政府部门、合作伙伴和受众的良好沟通为中心带来了更多的资源和支持。政府部门的补贴和政策支持更加稳定,与广告商的合作更加紧密,广告收入有所增加,同时根据受众反馈改进内容和服务,增强了用户粘性。

4.5 内部监督保障作用

内部审计成果,内部审计工作及时发现了内部控制中的一些问题,如预算执行中的个别偏差、资产管理中的登记不规范等。通过提出整改建议并监督落实,完善了内部控制体系,保障了中心运营的规范性和合法性。绩效评价激励效果,绩效评价体系有效激励了员工的工作积极性。各部门和员工更加注重业务指标的完成、成本控制和内部控制的执行,形成了积极向上的工作氛围,促进了中心整体绩效的提升。

5 M融媒体中心内部控制体系存在的问题及改进建议

5.1 存在的问题

新媒体业务拓展下,内部控制制度面临适应性难题。

社交媒体与短视频平台兴起,传统制度难以覆盖新兴风险,易引发内容审核标准不一、财务数据处理不准等状况,降低运营效率与合规性。同时,人员对内部控制理解与执行有别,业务环节中人为疏忽或违规行为频出,造成内部管理混乱,甚至引发客户投诉、法律纠纷等外部风险,强化员工理解与执行力度极为关键。此外,依赖信息系统管理与沟通时,网络攻击、数据泄露等安全性挑战凸显,信息技术发展虽使信息系统成运营核心,却也带来诸多安全威胁,像黑客攻击、恶意软件及内部不当操作等都可能致系统瘫痪、数据受损。故而,加强信息系统安全防护、定期审计与漏洞检测,对保障企业信息安全至关重要。

5.2 改进建议

持续优化内部控制制度,定期对内部控制制度进行评估和修订,根据业务发展和技术变化及时调整相关流程和规定。例如,针对新媒体业务特点,完善内容生产和财务管理的内部控制措施,确保制度的适应性。加强内部控制文化建设,进一步强化内部控制文化宣传和培训,提高员工对内部控制的认识和重视程度。通过案例分析、内部培训等方式,让员工深刻理解内部控制对中心和个人的重要意义,增强执行的自觉性。提升信息系统安全防护能力,加大对信息系统安全的投入,采用先进的安全技术和设备,如防火墙、入侵检测系统、数据加密技术等。同时,建立信息安全应急处理机制,定期进行安全演练,提高应对信息安全事件的能力。

6 结论

M融媒体中心通过构建内部控制体系,在财务风险管理、资产管理、内容生产质量控制、内部协同沟通和内部监督等方面取得了显著的实施效果。然而,在发展过程中也面临一些问题,需要持续改进和完善内部控制体系。通过不断优化制度、加强文化建设和提升信息系统安全防护能力,县级融媒体中心能够更好地应对挑战,实现可持续发展,为地方的宣传和文化建设发挥更大的作用。在未来的实践中,应进一步关注行业动态和内部控制理论的发展,不断探索适合县级融媒体中心发展的内部控制模式^[4]。

参考文献

- [1] 林嵩,陈春彦.媒体融合视角下县级融媒体中心加强国际传播的多维路径——基于福建省的调研[J].宁德师范学院学报(哲学社会科学版),2024(3):147-154.
- [2] 侯长发.县级融媒体中心新闻宣传的创新意识及融合能力提升[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(18):46-48.
- [3] 姚福,陈禹润.县级融媒体中心建设的困境与发展路径探讨[J].岭南师范学院学报,2024,45(4):119-124.
- [4] 赵静.县级融媒体中心深度融合发展探析[J].中国报业,2024(12):50-51.