

The Role of Strengthening Construction Cost Management in Improving the Economic Benefits of Engineering Projects

Jianzhou Tan

China Petroleum Enshi Sales Branch, Enshi, Hubei, 445000, China

Abstract

Construction cost management is particularly important in today's complex and ever-changing market environment. The economic benefits of engineering projects are not only related to the survival and development of enterprises, but also directly affect the rational allocation and utilization of social resources. However, the common cost management problems in the current construction industry, such as inaccurate budgets and cost control, seriously restrict the successful implementation of projects. Therefore, strengthening construction cost management has become a focus of attention both inside and outside the industry. By establishing a scientifically reasonable budget system, strengthening cost control, utilizing information technology to improve management efficiency, and enhancing personnel training and quality improvement, not only can the economic benefits of engineering projects be improved, but also the competitiveness of enterprises can be enhanced, promoting the healthy development of the entire industry.

Keywords

construction cost; administration; engineering economic benefits

加强建筑造价管理对提高工程经济效益的作用

谭建洲

中国石油湖北恩施销售分公司, 中国·湖北 恩施 445000

摘要

建筑造价管理在当今复杂多变的市场环境中, 显得尤为重要。工程项目的经济效益不仅关乎企业的生存与发展, 还直接影响着社会资源的合理配置与利用。然而, 当前建筑行业普遍存在的造价管理问题, 如预算不准、成本失控等, 严重制约了项目的成功实施。因此, 加强建筑造价管理成为行业内外关注的焦点。通过建立科学合理的预算体系、强化成本控制、利用信息技术提升管理效率以及加强人员培训与素质提升, 不仅能提高工程项目的经济效益, 还能增强企业的竞争力, 推动整个行业的健康发展。

关键词

建筑造价; 管理; 工程经济效益

1 引言

在建筑行业中, 造价管理的重要性不言而喻, 它不仅是保证项目顺利实施的基石, 更是提高工程经济效益的关键环节。然而, 当前建筑造价管理的现状却令人担忧, 频繁出现的预算超支、成本失控等问题不仅给企业带来了巨大的财务压力, 还严重影响了项目的质量和进度。面对激烈的市场竞争和复杂的外部环境, 加强建筑造价管理显得尤为迫切。通过科学的管理方法和信息化工具, 不仅可以提高项目的经济效益, 还能提升企业的竞争力, 为社会创造更大的价值。建筑造价管理的每一个环节都至关重要, 从项目的初期规划

到最后的竣工验收, 每一个细节的把控都直接关系到项目的成功与否。因此, 深入探讨加强建筑造价管理的具体措施, 对于推动建筑行业的可持续发展具有深远的意义。

2 建筑造价管理的现状分析

在当前建筑行业中, 造价管理作为工程项目成功实施的关键环节, 其现状却往往存在诸多问题与不足, 这些问题不仅影响了项目的经济效益, 还严重制约了企业的长期发展。不可否认, 建筑造价管理的重要性已经得到广泛认同, 但在实际操作中, 诸多企业的管理水平仍显滞后。一方面, 许多企业在项目初期的预算编制不够科学合理, 预算数据往往缺乏准确性和可靠性, 导致后续施工过程中频繁出现超支现象; 另一方面, 成本控制措施不力, 施工过程中的浪费现象屡见不鲜, 资源利用效率低下^[1]。信息技术的应用尚未全面普及, 多数企业仍依赖传统的 management 方法, 这不仅增加了人为错误的风险, 还导致了管理效率的低下。不仅如此, 人员

【作者简介】谭建洲(1984-), 男, 土家族, 中国湖北恩施人, 本科, 经济师, 中级注册安全工程师, 从事投资管理、工程经济、经济评价、造价管理研究。

培训与素质提升的欠缺也是当前造价管理中的一个显著问题，部分管理人员缺乏专业知识和经验，无法有效应对复杂的市场变化和技术更新。在这样的背景下，加强建筑造价管理显得尤为迫切，不仅需要企业从内部建立科学合理的预算体系和强化成本控制，还需要充分利用信息技术，提升管理效率，更要注重人员培训，提高管理团队的综合素质，以确保项目的顺利实施和经济效益的实现。

3 加强建筑造价管理的重要性

3.1 提高工程经济效益的必要性

在当今建筑市场竞争日益激烈的背景下，提高工程经济效益不仅是一个企业的生存之道，更是其能否在众多竞争对手中脱颖而出关键所在，这已经成为行业内广泛共识。然而，不可否认的是，经济效益的提升并非一蹴而就，它需要企业从多个维度出发，进行全面且系统的管理和优化。尤其是在建筑造价管理方面，任何一个环节的疏忽都可能导致项目成本的大幅度上升，从而影响最终的经济效益。例如，预算编制的不准确不仅会导致资金浪费，还会增加项目的财务风险，进一步影响企业的资金链和现金流。成本控制的不到位，则会使施工过程中出现各种不必要的浪费，资源利用效率低下，最终拖累项目的整体进度。此外，项目管理中的诸多不确定性因素，如政策变化、市场波动等，也要求企业在造价管理上具备更高的灵活性和应对能力。因此，提高工程经济效益不仅是企业追求的最终目标，更是应对市场挑战、实现可持续发展的必然选择。通过科学合理的造价管理，企业不仅可以确保项目的顺利实施，还能在多变的市场环境中保持竞争力，推动整个行业的健康发展。在这一过程中，造价管理的每一个细节都至关重要，从项目的初期规划到最后的竣工验收，每一个环节的有效把控都是提高经济效益的关键。因此，必须重视造价管理的每一个步骤，不断完善和优化管理方法，以期实现项目的最大效益。

3.2 提升企业竞争力的重要手段

在一个高度竞争的建筑市场中，提升企业的竞争力已不再仅仅依赖于传统的施工技术和项目管理方法，而是需要更深层次的管理和优化，特别是在建筑造价管理这一关键环节上。造价管理不仅关乎项目的经济效益，更是企业能否在复杂多变的市场环境中立于不败之地的的重要手段。不可否认，建筑行业存在着诸多不确定因素，如政策变动、材料价格波动、市场需求变化等，这些因素都对企业提出了更高的要求。而有效的造价管理，能够在项目初期就帮助企业准确预测和合理控制成本，减少不必要的资金浪费，从而在项目实施过程中保持较高的财务稳定性和透明度。此外，通过科学的预算编制和严格的成本控制，企业不仅能够提高项目的整体质量和进度，还能增强客户的信任和满意度，为未来的项目开拓打下坚实的基础。在信息化时代，利用先进的技术手段，如 BIM 技术、大数据分析等，进行造价管理，不

仅能提高数据的准确性和实时性，还能为项目管理提供有力的支持和决策依据。因此，造价管理不仅是技术性的工作，更是一种战略性的决策，需要企业在每一个细节上精益求精。从人员培训到信息化工具的应用，从项目初期的市场调研到施工过程中的成本监控，每一个步骤都必须精心设计和实施，以确保项目的最大效益。在这个过程中，企业应充分认识到造价管理的重要性和必要性，不断探索和创新管理方法，以应对市场的新挑战和新机遇，从而在激烈的竞争中保持领先地位。

4 加强建筑造价管理的具体措施

4.1 建立科学合理的预算体系

在建筑项目的初期阶段，通过建立科学合理的预算体系来有效控制和管理项目成本，这不仅是提高工程经济效益的基石，更是企业能够稳健发展的重要保障，这种认识在当前行业竞争中显得尤为迫切。值得注意的是，预算体系的建立绝非简单的数字堆砌，而是一个系统性、多维度的管理过程，需要企业从战略高度出发，进行全面规划和组织实施。例如，在项目前期，通过对市场进行深入调研，收集和分析各类建筑材料、设备的价格信息，以及施工技术和市场趋势的数据，可以确保预算编制的准确性。更重要的是，企业应建立一套动态调整机制，以应对市场和政策的不确定性，这种机制可以在项目实施过程中及时发现并纠正预算偏差，确保项目的顺利推进。此外，引入先进的信息技术工具，如建筑信息模型（BIM）和大数据分析，不仅能够提升预算编制的效率和精度，还能为项目管理提供实时的数据支持，从而实现更科学的决策。建立科学合理的预算体系，还需要企业注重人员培训，培养一批具备专业素养和实际经验的造价管理人员，他们的专业能力和责任心，能够确保预算编制的每一个细节都得到充分考量和精确执行。在这种系统的管理和优化下，企业的成本控制能力将大幅提升，项目的经济效益也将得到显著改善，企业的竞争力自然随之增强。总之，建立科学合理的预算体系，是加强建筑造价管理、提高工程经济效益的必要手段，需要企业在各个方面共同努力，不断探索和改进，以应对日益复杂的市场环境和更高的管理要求。

4.2 强化成本控制

在建筑行业中，强化成本控制不仅是提高工程经济效益的关键环节，更是企业在激烈竞争中立于不败之地的的重要手段，这一点在当前市场环境下显得尤为迫切和必要。值得注意的是，成本控制并非简单的一味压缩开支，而是一个需要系统化、科学化管理的复杂过程，需要企业在每一个环节上都做到精细化管理和高效执行。尤其是在项目施工阶段，通过严格的成本监控和优化资源配置，可以有效避免不必要的浪费和风险。例如，企业可以通过建立完善的成本管理体系，明确各环节的责任和权限，确保每一笔开支都有明确的依据和审批流程，从而减少人为的失误和资金的浪费。此

外,利用先进的信息化工具,如项目管理软件和建筑信息模型(BIM),可以实时跟踪项目的成本变化,及时发现潜在问题并采取措施进行纠正。在实际操作中,企业还应注重与供应商和承包商建立长期稳定的合作关系,通过对供应链进行优化,降低材料和设备的采购成本,提高整体施工效率。同时,强化现场管理,确保施工过程中的每一个细节都符合预算要求,避免因管理疏忽而导致的成本超标^[2]。成本控制的有效性还体现在对项目变更的管理上,通过科学的变更控制流程,可以确保项目变更在可控范围内,减少额外费用的产生。在这种全面、系统的成本控制措施下,企业不仅能够实现项目的经济效益最大化,还能够市场中树立起良好的品牌形象,赢得更多客户的信任和支持。

4.3 利用信息技术提升管理效率

在一个信息技术飞速发展的时代,建筑造价管理领域的效率提升离不开先进信息技术的广泛应用,这一点在当前的行业竞争中尤为显著,更是企业实现工程经济效益最大化的关键举措。值得强调的是,信息技术不仅能够大幅提高数据处理的准确性,还能显著优化项目管理的各个环节,从而减少因信息不对称和管理滞后带来的成本风险。例如,建筑信息模型(BIM)技术的引入,使得项目在设计阶段就能够实现各专业之间的无缝协作,提前发现并解决潜在的设计冲突,避免施工过程中因设计修改而导致的额外费用。此外,大数据分析的应用,可以通过对历史项目数据的深度挖掘,帮助企业更精准地预测材料价格波动和市场趋势,从而在采购和施工过程中实现成本的有效控制。信息技术的运用也不仅仅局限在数据处理和分析上,项目管理软件,如Primavera P6和Microsoft Project等,能够实时监控项目的进度和成本,提供动态的数据支持,使管理者能够在第一时间发现问题并采取相应措施。同时,云平台和移动应用的推广,使得工程现场的管理人员能够随时随地访问和更新项目信息,确保信息的及时性和准确性。在这种信息化、数字化的管理方式下,企业的决策过程更加科学高效,项目的整体管理水平显著提升,经济效益也自然随之增强。

4.4 加强人员培训与素质提升

在当今建筑行业竞争日益激烈且技术不断更新的背景下,加强人员培训与素质提升,无疑是提高工程经济效益、确保造价管理科学性和精准性的关键举措,这一点不仅在理

论层面得到了广泛认可,更在实际操作中显现出了其不可或缺的重要性。高素质的造价管理人员不仅可以精准地编制和控制项目预算,还能在项目推进过程中有效应对各种复杂情况,确保项目的顺利进行。例如,通过定期的培训和学习,管理人员可以掌握最新的造价管理理念和技术工具,如建筑信息模型(BIM)和大数据分析,这些先进的技术能够显著提升预算编制的效率和准确性^[3]。企业还应建立一套完善的激励机制,鼓励员工积极参与培训和学习,通过给予认证资格、晋升机会和绩效奖励,激发员工的学习热情和工作动力。在人员素质提升方面,企业应注重培养员工的团队合作精神和沟通能力,确保各环节之间的无缝衔接,减少因信息沟通不畅导致的管理失误。同时,加强职业道德教育,提升员工的责任感和使命感,使他们在工作中能够始终以企业的利益为重,严格遵守各项管理规定。在这种系统化的培训和素质提升措施下,企业不仅能够拥有一支专业素质高、战斗力强的造价管理团队,还能够项目实施过程中有效控制成本、提高效益,从而在激烈的市场竞争中赢得更多的机会和优势。

5 结语

综上所述,加强建筑造价管理是提高工程经济效益的重要手段,也是企业提升竞争力的关键路径。科学合理的预算体系、严格的成本控制、先进的信息技术应用以及高素质的管理团队,共同构成了建筑造价管理的坚实基础。这不仅需要企业的高度重视和持续投入,还需要行业内外的共同努力与支持。只有这样,建筑行业才能真正实现高质量发展,为社会带来更多优质的工程项目。在未来的发展中,建筑企业应紧抓产业升级的机遇,通过技术创新和管理优化,不断提升造价管理水平,从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。加强建筑造价管理不仅是一项技术性工作,更是一种责任和使命,它关乎企业的利益,更关乎社会的发展与进步。

参考文献

- [1] 刘丽丽.加强建筑造价管理对提高工程经济效益的作用[J].门窗,2024(1):136-138.
- [2] 郭伟.强化建筑工程造价管理 提高工程经济效益[J].城镇建设,2024(5):55-57.
- [3] 张荣杰.建筑工程经济在工程造价中的运用探究[J].中国集体经济,2023(33):90-93.