

# Based on the School-enterprise Cooperation Highlights the Professional Characteristics of College Students Research Travel Product Design

Li Chen<sup>1</sup> Liu Wang<sup>2</sup>

1. Foreign Studies College of Central South University of Forestry and Technology, Changsha, Hunan, 410211, China

2. Unit 95905, Jinzhou, Liaoning, 121000, China

## Abstract

This paper discusses how to design research and study travel products that can highlight the professional characteristics of college students based on the mode of school-enterprise cooperation. By analyzing the current development status and existing problems of study travel, and the characteristics of college students' demand for study travel, combined with the successful cases at home and abroad, a set of systematic design principles and development strategies are put forward. It is found that universities and related enterprises jointly explore and develop educational, practical and innovative research travel products; by integrating educational resources, optimizing curriculum design, innovating activity forms, and reasonable evaluation mechanism, they can effectively improve the professional and practical quality and effect of research travel, and promote the comprehensive development of college students. In addition, by introducing local cultural elements into the study travel products, it can not only enrich the content of the study travel, but also promote the development of local economy and cultural inheritance.

## Keywords

school-enterprise cooperation; professional characteristics; college students; research and study travel; product development

# 基于校企合作突出专业特色的大学生研学旅行产品设计

陈莉<sup>1</sup> 王柳<sup>2</sup>

1. 中南林业科技大学涉外学院, 中国·湖南长沙 410211

2. 95905 部队, 中国·辽宁锦州 121000

## 摘要

论文探讨了基于校企合作模式下, 如何设计能够突出大学生专业特色的研学旅行产品。通过分析当前研学旅行的发展现状、存在的问题以及大学生群体对研学旅行的需求特点, 结合国内外成功案例, 提出了一套系统的设计原则和开发策略。研究发现, 高校与相关企业通过整合教育资源、共同探索和开发具有教育性、实践性, 和创新性的研学旅行产品; 通过整合教育资源、优化课程设计、创新活动形式, 以及合理的评价机制, 可以有效提升研学旅行的专业性和实践性质量和效果, 可以促进大学生的全面发展。此外, 通过在研学旅行产品中引入地方文化元素, 不仅可以丰富研学旅行的内容, 也可以促进地方经济的发展和文化遗产。

## 关键词

校企合作; 专业特色; 大学生; 研学旅行; 产品开发

## 1 引言

随着全球化和知识经济时代的到来, 高等教育面临着前所未有的挑战和机遇。传统的教育模式已难以满足社会对高素质人才的需求, 特别是在创新能力和实践经验方面的培养。因此, 探索新的教育模式成为当务之急。研学旅行作为

一种结合教育和旅行的新型学习方式, 近年来受到了广泛关注。它不仅能够拓宽学生的视野, 还能增强其实践能力和创新思维。教育部及相关部门出台了一系列政策文件, 鼓励和支持学校组织学生参与各类研学旅行活动, 旨在通过实地考察、体验式学习等方式丰富学生的第二课堂, 拓宽视野, 增长见识, 促进书本知识与社会实践的有机结合。在此背景下, 基于校企合作模式, 设计出既符合高等教育教学要求又能满足学生个性化发展需求的研学旅行产品具有重要的现实意义和应用价值。

【基金项目】中南林业科技大学涉外学院《基于校企合作突出专业特色的研学旅行产品设计》(项目编号: SWXY202344)。

【作者简介】陈莉(1979-), 女, 中国湖南常德人, 硕士, 从事旅游经济、研学旅行研究。

## 2 研究目的和意义

构建基于校企合作的大学生研学旅行体系不仅有助于

增强高校人才培养的针对性和实效性，还能为企业提供直接接触潜在人才的机会，促进产学研深度融合。此外，通过精心设计的研学项目，还可以激发大学生的创新意识与创业精神，培养其解决实际问题的能力，从而更好地服务于地方经济社会发展。本研究的主要目的是通过校企合作，设计出一系列具有专业特色的大学生研学旅行产品，以促进学生的全面发展和地方经济文化的繁荣。

### 3 研究内容与方法

论文主要围绕以下几个方面展开研究：首先，分析当前研学旅行的发展现状和存在的问题；其次，研究校企合作的模式和优势；再次，提出一套完整的研学旅行产品设计框架；最后，通过实际案例验证该框架的有效性。

论文主要研究方法包括：现状调研，采用文献回顾法收集国内外关于研学旅行的相关研究成果；利用问卷调查法了解当前大学生对于研学旅行的态度偏好及期望值；案例分析，选取典型高校与企业合作开展的成功研学项目进行深入剖析，提炼经验教训；策略制定，结合上述研究成果提出一套完整的校企合作框架下突出专业特色的大学生研学旅行产品设计指南；效果评估，运用对比实验法检验新方案实施前后对学生能力提升的影响程度，并据此调整优化后续工作计划。

### 4 校企合作模式分析

#### 4.1 校企合作的理论基础

校企合作是一种将企业的资源与高校的教学科研活动相结合的合作模式，旨在实现资源共享、优势互补和共同发展。这种合作模式基于以下几个理论基础：首先，是产教融合理论，即通过产业界与教育界的紧密合作，提高人才培养质量和效率；其次，是双赢理论，即合作双方都能从中获得利益，实现共赢；最后，是可持续发展理论，即通过合作促进经济社会环境的协调发展。这些理论为校企合作提供了坚实的理论支撑和指导原则。

#### 4.2 校企合作的主要模式

校企合作的模式多种多样，常见的有以下几种：一是订单式培养模式，即企业根据自身需求向高校下达人才培养订单，高校按照订单要求进行人才培养；二是工学交替模式，即学生在企业实习与在校学习之间交替进行，既获得理论知识又积累实践经验；三是共建实训基地模式，即企业和高校共同建立实训基地，为学生提供实践场所和设备；四是产学研联合攻关模式，即企业和高校围绕某一课题或项目开展联合研究，共同推动科技进步和技术创新。这些模式各有特点，适用于不同的合作情境和目标。

#### 4.3 校企合作的优势与挑战

校企合作具有多方面的优势。首先，它可以使企业直接参与到人才培养过程中，更好地满足自身的用人需求；其次，它可以使学生在学习过程中接触到真实的工作环境和问题，提高其解决实际问题的能力；再次，它可以促进高校教育教学改革，提高教育质量和效果；最后，它还可以推动科

技成果转化现实生产力，促进经济社会发展。然而，校企合作也面临一些挑战，如合作双方利益分配不均、沟通协调不畅、法律法规不完善等问题。因此，需要建立健全相关机制和政策，以确保校企合作的顺利进行和持续发展。

### 5 专业特色融入研学旅行的策略

#### 5.1 专业特色的定义与内涵

专业特色是指某一专业在教学内容、教学方法、师资力量、实验设施等方面所具有的独特性和优势。它是高校区别于其他院校的重要标志之一，也是吸引优秀生源的关键因素。专业特色的形成和发展需要长期的努力和积累，涉及课程设置、教材编写、师资队伍建设和多个方面。只有形成了鲜明的专业特色，才能在激烈的竞争中脱颖而出，培养出符合社会需求的高素质人才。

#### 5.2 专业特色与研学旅行的结合点

将专业特色融入研学旅行中，可以从以下几个方面入手：一是根据专业特点选择合适的研学地点和主题，如工科学生可以选择参观制造企业或科研机构，文科学生则可以选择历史文化名城或博物馆；二是设计与专业相关的研学任务和活动，让学生在实践中运用所学知识解决问题；三是邀请行业专家或校友参与研学活动，分享他们的工作经验和见解；四是利用现代信息技术手段记录和展示研学成果，如制作视频、撰写报告等。通过这些方式，可以使研学旅行更加贴近专业学习，提高学生的学习兴趣和参与度。

#### 5.3 具体策略与实施路径

为了有效地将专业特色融入研学旅行中，可以采取以下策略：第一，明确研学目标和预期成果，制定详细的研学计划和时间表；第二，加强与企业的沟通协调，确保研学的顺利开展；第三，注重过程管理和质量控制，定期检查和评估研学效果；第四，鼓励学生积极参与和反馈意见，不断改进和完善研学方案；第五，建立长效机制，将研学旅行纳入常态化的教学活动中。通过这些措施的实施，可以确保研学旅行达到预期目标，为学生的全面发展提供有力支持。

### 6 校企合作下的大学生研学旅行产品设计原则和开发策略

#### 6.1 教育性原则

研学旅行的核心在于“游”与“学”的有机结合，因此在设计产品时必须始终坚持将教育放在首位。这意味着所有的活动安排都应当围绕特定的学习目标来进行，比如通过参观历史遗迹来增强学生对悠久文化的认同感；或是走进工厂车间亲身体验现代化生产流程从而激发他们对科学技术的兴趣。同时，还要注重培养学生批判性思维能力和解决问题的能力，鼓励他们主动提问、勇于探索未知领域。

#### 6.2 实践性原则

除了传授知识外，更重要的是让学生能够在实际操作中获得技能提升。为此，我们建议各高校充分利用自身实验室资源或联合外部企业搭建实习实训基地，让师生能够在真实

的工作环境中运用所学知识解决具体问题。另外,也可以定期举办各类竞赛活动如科技创新大赛、创业计划书撰写比赛等,以此检验学员成果同时也为其提供更多展示自我平台。

### 6.3 创新性原则

面对日益激烈的市场竞争环境,传统的教学模式显然已经无法满足新时代青年成长需求。这就需要在现有基础上不断创新求变,探索出更加灵活多样且富有成效的新型教育形态。例如,引入翻转课堂理念,把原本在教室里完成的知识讲授转移到线上进行,而把宝贵的面对面交流时间留给更深层次的话题讨论;又或者借助虚拟现实技术模拟各种极端条件下的生存场景训练学生的应急反应速度等。只有持续不断地推陈出新才能使我们的研学项目保持长久生命力。

### 6.4 安全性原则

无论多么美好的愿景都需要建立在绝对安全的前提下才有意义。所以,在策划任何一次出行前都必须做好充分的风险评估工作,包括但不限于交通安全、食品卫生、医疗急救等方面都要有专人负责监督执行情况。同时,还需要制定详细的应急预案以应对可能出现的各种突发状况,确保每位参与者的生命财产不受侵害。此外还应该加大对带队老师的专业培训力度,使其具备处理复杂情况的能力。

### 6.5 大学生研学旅行产品开发策略

**目标定位与需求分析:**在进行大学生研学旅行产品设计时,首要任务是明确目标定位和进行需求分析。目标定位应基于高校的专业特色和学生的培养目标,同时考虑企业的实际需求和地方文化资源。需求分析则需要通过问卷调查、访谈等方式收集学生的兴趣点、期望值以及可能遇到的问题等信息。这一步骤对于后续的设计工作至关重要,因为它直接关系到产品的吸引力和实用性。

**主题确定与课程设计:**如红色文化之旅,可结合当地革命遗址、纪念馆等资源点,设计一条以传承红色基因为主题的研学路线。沿途设置互动讲解环节,邀请老党员讲述亲身经历的故事,增强代入感。同时安排观看纪录片、参与情景剧表演等活动加深理解认识。如科技实践之旅,可联系知名高新企业或科研机构开放日接待师生参观交流,近距离接触前沿科技成果。事先布置研究题目让学生带着问题出发,在专业人士指导下完成实验操作后撰写报告分享心得体会。如自然科普之旅,可选择生态公园、植物园等地作为目的地,引导大家观察记录动植物生长规律及其与环境之间的关系。其间穿插环保知识讲座宣传保护理念重要性,并组织开展清理垃圾志愿服务活动身体力行支持绿色发展等。

**资源整合与合作伙伴选择:**为了确保项目顺利推进,我们需要积极寻求社会各界力量的支持参与。一方面,可以与政府相关部门沟通争取资金补贴及政策扶持;另一方面,主动对接行业协会获取最新资讯动态以便及时调整方向。此外,还可以尝试与其他院校建立友好关系共享优质师资队伍和教学设施设备降低运营成本提高效率。最重要的是要严格筛选资质齐全信誉良好社会责任感强的企事业单位作为长期战略盟友共同致力于青少年健康成长事业之中。

**实施策略与保障措施:**实施策略主要包括时间安排、人员分工、物资准备等方面。时间安排要合理规划行程和活动时间表;人员分工要明确各自的职责和任务;物资准备则要确保所需的设备和材料齐全。保障措施则包括安全保障、应急预案制定、资金管理等。特别是安全保障方面,要制定详细的安全管理制度和操作规程,确保每一位参与者的安全。

**评价机制建立:**评估反馈是检验研学旅行产品效果的重要环节,建立健全科学合理评估体系是衡量成效好坏关键指标之一。可以通过问卷调查、座谈会等形式收集参与者的意见和建议,并对产品进行全面评价。根据评估结果及时调整和优化产品设计和流程。持续改进是一个动态的过程,需要不断地总结经验教训并加以应用,只有这样才能真正提升研学旅行产品的质量和水平。

## 7 结论与建议

### 7.1 研究结论

本研究通过对校企合作模式下大学生研学旅行产品设计的深入探讨得出以下结论:首先校企合作模式能够有效整合双方资源实现优势互补;其次专业特色融入研学旅行有助于提升学生的实践能力和创新能力;再次科学合理的设计框架是保证研学旅行顺利进行的关键;最后持续改进机制是提高产品质量的重要保障。这些结论为今后相关领域的研究和实践提供了有益的参考。

### 7.2 政策与实践意义

本研究不仅丰富了校企合作领域的理论研究还为实际工作提供了可操作性强的设计方案。对于高校而言本研究有助于推动教育教学改革培养更多适应市场需求的高素质人才;对于企业而言则有利于吸引优秀人才促进技术创新和发展;对于地方政府而言可以借助研学旅行推动文化旅游产业发展增加就业机会和经济收入。总之,本研究具有重要的政策意义和实践价值值得进一步推广和应用。

### 7.3 研究的局限性与未来展望

尽管本研究取得了一定成果但仍存在一些局限性例如样本量较小可能影响结论的普遍性;另外由于时间和资源的限制部分数据分析可能不够深入全面。未来可以从以下几个方面继续深化研究:扩大样本量提高数据的代表性;加强对不同类型高校和企业合作模式的研究比较;探索更多创新性的研学旅行产品形态等。相信随着研究的不断深入和完善将会有更多高质量的成果涌现出来为中国高等教育事业的发展作出更大贡献。

### 参考文献

- [1] 保俊花,康丽娟.国外研学旅行研究热点及演变趋势——基于CiteSpace的知识图谱分析[J].昆明学院学报,2023,45(1):97-105.
- [2] 李臣.基于OBE理念的高职高专国际邮轮乘务管理专业研学体系构建[J].科教文汇,2023(6):69-72.
- [3] 王凤云,张雪,刘晓琳.红色文化赋能乡村振兴的机制、困境与出路[J].社会科学战线,2023(12):237-243.
- [4] 王玉婷.基于“岗课赛证”融通的中职电子商务专业人才培养模式研究[D].泰安:山东农业大学,2023.