

The Application and Challenge of Enterprise Strategic Management in Digital Transformation

Yongwei Zhang

Shanxi Jinneng Holding Group Taiyuan Coal Gasification Company, Taiyuan, Shanxi, 030032, China

Abstract

With the acceleration of the global digitization process, enterprises are facing unprecedented opportunities and challenges. Digital transformation has become a key strategy for enterprises to enhance competitiveness and achieve sustainable development. In this process, the role of enterprise strategic management becomes more and more prominent. Strategic management is not only about how to formulate and implement strategies, but also about how to adapt to the changes of the digital age and realize the dynamic adjustment and optimization of strategies. This paper discusses the application of enterprise strategic management in the context of digital transformation, analyzes how enterprises use digital technology to achieve strategic goals, and the problems that may be encountered in the process of transformation, and puts forward corresponding countermeasures.

Keywords

enterprise strategic management; digital transformation; application challenge

企业战略管理在数字化转型中的应用与挑战

张永伟

山西省晋能控股集团太原煤气化公司, 中国 · 山西 太原 030032

摘要

随着全球数字化进程的加速,企业面临着前所未有的机遇与挑战。数字化转型已成为企业提升竞争力、实现可持续发展的关键战略。在这一过程中,企业战略管理的作用愈发凸显。战略管理不仅关乎企业如何制定和实施战略,更在于如何适应数字化时代的变化,实现战略的动态调整与优化。论文探讨了企业战略管理在数字化转型背景下的应用,分析了企业如何利用数字化技术实现战略目标,以及在转型过程中可能遇到的问题,并提出了相应的应对策略。

关键词

企业战略管理; 数字化转型; 应用挑战

1 引言

在数字化时代,企业战略管理面临着诸多挑战,如技术变革、市场竞争加剧、数据资源丰富但治理难度大等。同时,数字化转型也为企业战略管理提供了新的机遇,如通过大数据分析优化决策、利用人工智能提升运营效率、构建新型商业模式等。本研究旨在探讨企业战略管理在数字化转型中的应用与挑战,以期为中国企业在数字化浪潮中实现战略转型提供理论支持和实践指导。

2 企业战略管理在数字化转型中的应用价值

企业战略管理能够帮助企业明确数字化转型的方向和目标,确保转型工作有的放矢。通过战略规划,企业可以识别出数字化转型中的关键领域,如生产、研发、销售、服务等,

从而有针对性地进行投入和优化。数字化转型需要大量的资金、人力和技术投入。企业战略管理能够帮助企业合理配置资源,确保转型工作在有限的资源条件下取得最佳效果。通过优化资源配置,企业可以降低转型成本,提高转型效率。数字化转型有助于企业提升核心竞争力。战略管理能够帮助企业识别市场趋势和客户需求,从而推动企业进行产品和服务创新。通过数字化转型,企业可以降低运营成本、提高生产效率、增强客户体验,从而在激烈的市场竞争中脱颖而出^[1]。数字化转型过程中,企业面临着诸多风险,如技术风险、市场风险、政策风险等。企业战略管理能够帮助企业识别、评估和应对这些风险,确保转型工作顺利进行。通过战略规划,企业可以制定相应的风险应对措施,降低转型过程中的不确定性。数字化转型有助于企业实现可持续发展。战略管理能够帮助企业关注长期发展目标,推动企业进行技术创新、管理创新和业务模式创新。通过数字化转型,企业可以降低对传统资源的依赖,实现绿色、低碳、可持续的发展。数字化转型需要企业内部各部门的协同配合。企业战略

【作者简介】张永伟(1976-),男,中国山西河曲人,本科,经济师,从事工商管理研究。

管理能够促进各部门之间的沟通与协作,确保转型工作进行顺利。通过战略规划,企业可以明确各部门的职责和任务,推动企业内部协同效应的发挥。数字化转型为企业提供了丰富的创新资源。企业战略管理能够帮助企业挖掘和利用这些创新资源,推动企业进行技术创新、产品创新和商业模式创新。通过数字化转型,企业可以不断提升自身的创新能力,保持竞争优势。

3 企业战略管理在数字化转型中的应用

3.1 数字化战略规划与制定

3.1.1 市场分析与定位

企业进行数字化战略规划与制定的首要任务是对市场进行全面、深入的分析。了解行业发展趋势、竞争格局、政策法规等,为企业制定战略提供依据。分析竞争对手的数字化战略、产品、服务、市场占有率等,找出自身优势与不足。了解客户需求、消费习惯、痛点等,为企业提供创新方向。在市场分析的基础上,企业需要明确自身在市场中的定位。根据市场需求,确定企业产品的核心价值、功能特点、目标客户等^[2]。塑造企业品牌形象,提升品牌知名度和美誉度。提供优质、高效、便捷的服务,满足客户需求。

3.1.2 目标设定与战略选择

企业应根据市场定位,设定短期、中期和长期目标。短期目标,如市场份额、销售额、利润等。中期目标,如产品研发、市场拓展、品牌建设等。长期目标,如企业愿景、核心竞争力、可持续发展等。在目标设定的基础上,企业需要选择合适的战略。业务战略,如产品线拓展、市场拓展、并购重组等。组织战略,如组织架构调整、人力资源管理、企业文化等。技术战略,如技术创新、信息化建设、数字化转型等。

3.2 数字化技术在业务流程优化中的应用

3.2.1 供应链管理的数字化

通过数字化技术,企业可以实时监控供应链的各个环节,包括供应商、制造商、分销商等,实现供应链的透明化,提高供应链的响应速度和效率。数字化技术可以实现供应链各环节的信息共享和协同,降低信息不对称,提高供应链的整体运作效率。利用大数据分析,企业可以预测市场需求,优化库存管理,降低库存成本,提高供应链的稳定性。

3.2.2 生产运营的数字化

通过引入数字化技术,如物联网、人工智能等,实现生产过程的自动化、智能化,提高生产效率,降低生产成本。数字化技术可以帮助企业实时监控产品质量,及时发现并解决问题,提高产品质量和客户满意度。通过数字化技术,企业可以实时监控能源消耗,优化能源使用,降低能源成本,实现绿色生产^[3]。

3.2.3 营销与销售的数字化

利用大数据分析,企业可以精准定位目标客户,制定

个性化的营销策略,提高营销效果。通过电商平台、社交媒体等数字化渠道,企业可以扩大市场覆盖范围,提高品牌知名度。数字化技术可以帮助企业实现客户信息的收集、分析和应用,提高客户满意度和忠诚度。

3.3 数据驱动的决策支持

3.3.1 数据收集与分析

数据收集是企业战略管理的基础,内部数据,包括企业运营数据、财务数据、人力资源数据等,这些数据有助于企业了解自身状况,为战略决策提供依据。外部数据,包括市场数据、竞争对手数据、行业数据等,这些数据有助于企业了解市场环境,把握行业发展趋势。通过分析社交媒体上的用户评论、舆情等,了解消费者需求和市场动态。数据分析是数据驱动的决策支持的核心环节,通过对数据的描述性统计、推断性统计等方法,揭示数据之间的规律和关系。运用机器学习、深度学习等技术,从海量数据中挖掘有价值的信息。通过图表、地图等形式,直观地展示数据之间的关系和趋势^[4]。

3.3.2 基于数据的战略决策

基于数据分析,企业可以明确战略目标,包括市场定位、产品研发、市场营销等方面。例如,通过分析市场数据,企业可以确定目标客户群体,从而有针对性地进行产品研发和市场营销。根据数据分析结果,企业可以制定具体的战略路径,包括产品线调整、市场拓展、技术创新等。例如,通过分析竞争对手数据,企业可以找到自身的差异化优势,从而在市场竞争中脱颖而出。在战略执行过程中,企业需要持续关注数据变化,对战略进行调整。通过数据分析,企业可以评估战略执行效果,及时发现问题和风险,确保战略目标的实现。

4 企业战略管理在数字化转型中面临的挑战

4.1 组织文化与变革管理

4.1.1 传统组织文化的阻碍

传统组织结构往往以层级分明、职能划分明确为特点,这种结构在数字化转型过程中可能成为阻碍。因为数字化转型需要打破部门壁垒,实现跨部门协作,而僵化的组织结构难以适应这种变化。传统组织文化中,管理者往往以权威为中心,强调层级管理和命令服从^[5]。这种管理理念在数字化转型过程中可能阻碍创新和灵活性,不利于企业适应快速变化的市场环境。传统组织文化中,信息化程度较低,员工对信息技术的应用能力不足,难以适应数字化转型对信息技术应用的要求。

4.1.2 员工对变革的抵触

员工对数字化转型带来的变革可能产生恐惧和不安,担心自身技能和知识无法适应新的工作环境。数字化转型可能改变员工的工作方式,如远程办公、智能化设备等,部分员工可能对这种改变产生抵触情绪。员工可能担心数字化转

型会降低自身的工作岗位或薪酬待遇,从而对变革产生抵触。在数字化转型过程中,如果员工感觉自身利益未得到充分保障,或者对变革的决策过程缺乏参与,可能导致员工对变革产生抵触情绪。

4.2 技术与数据安全风险

4.2.1 技术更新换代的压力

随着信息技术的飞速发展,新技术、新应用层出不穷,企业需要不断更新技术以适应市场变化。然而,技术更新换代的速度往往超出了企业的预期,导致企业在技术投入、人才培养等方面面临巨大压力。为了跟上技术发展的步伐,企业需要投入大量资金用于购买新技术、新设备,以及进行技术改造。这无疑增加了企业的运营成本,对企业的盈利能力造成一定影响。随着技术更新换代,企业对技术人才的需求也在不断变化。然而,市场上符合企业需求的技术人才相对匮乏,导致企业在招聘、培养人才方面面临困难。

4.2.2 数据泄露的风险

在数字化转型过程中,企业需要收集、存储、处理大量数据。然而,数据泄露风险也随之增加,一旦数据泄露,将给企业带来严重的经济损失和声誉损害。随着网络技术的广泛应用,网络安全问题日益突出。黑客攻击、病毒感染、恶意软件等网络安全威胁不断增多,给企业带来巨大的安全风险。随着数据保护法规的不断完善,企业需要遵守相关法律法规,加强数据安全。然而,法律法规的要求不断提高,企业需要不断调整内部管理制度,以适应法律法规的变化。

5 应对企业战略管理在数字化转型中挑战的策略

5.1 推动组织文化变革

5.1.1 培养创新和数字化思维

树立创新意识,企业应将创新视为核心竞争力,鼓励员工敢于尝试、勇于突破,形成全员创新的文化氛围。加强数字化培训,通过内部培训、外部交流等方式,提升员工对数字化技术的认知和应用能力,使员工具备数字化思维。建立创新激励机制,设立创新奖励制度,激发员工创新热情,推动企业持续创新。

5.1.2 加强沟通与培训

建立有效的沟通机制,加强企业内部各部门、各层级之间的沟通,确保信息畅通,提高决策效率。开展针对性培训,针对不同岗位、不同层级员工的需求,开展有针对性的培训,提升员工综合素质。加强团队协作,通过团队建设活动,增强员工之间的凝聚力,提高团队协作能力。搭建知识共享平台,鼓励员工分享经验、交流心得,促进知识传播和技能提升。

5.2 加强技术与数据安全管理

5.2.1 投资于先进的技术解决方案

引入云计算、大数据、人工智能等先进技术,云计算技术具有高度的可扩展性和灵活性,可以帮助企业快速适应业务需求的变化。通过采用云计算,企业可以降低IT基础设施的投入成本,提高数据存储和处理的效率。采用人工智能与大数据分析,人工智能和大数据分析技术可以帮助企业从海量数据中挖掘有价值的信息,为企业决策提供有力支持。企业应投资于相关技术,提高数据分析和处理能力。加强网络安全防护,随着数字化转型,企业面临的安全威胁日益增多。企业应投资于网络安全技术,如防火墙、入侵检测系统、数据加密等,确保企业数据安全。引入物联网技术,物联网技术可以实现设备与设备的互联互通,提高企业生产效率。企业应投资于物联网技术,实现生产、运营、管理等环节的智能化。随着科技的发展,新兴技术不断涌现。企业应关注新兴技术,如区块链、5G等,为数字化转型提供更多可能性。

5.2.2 建立完善的数据安全体系

制定严格的数据安全政策,明确数据保护的、责任和流程。加强数据加密和访问控制,确保数据在传输、存储和使用过程中的安全性。建立数据备份和恢复机制,防止数据丢失或损坏。定期进行安全审计,发现并修复潜在的安全漏洞。加强员工安全意识培训,提高员工对数据安全的重视程度。与外部安全机构合作,共同应对网络安全威胁。

6 结论

数字化转型要求企业战略管理更加注重动态调整与优化,以适应快速变化的市场环境。企业战略管理在数字化转型中面临的挑战主要包括:技术变革、数据安全、人才短缺、文化冲突等。企业应通过加强内部沟通、提升员工数字化素养、构建协同创新机制等方式应对挑战,实现战略管理的有效转型。总之,企业战略管理在数字化转型中具有重要作用,企业应充分认识其重要性,积极应对挑战,把握机遇,实现战略管理的有效转型,以在数字化时代保持竞争优势。

参考文献

- [1] 任永强.财务管理战略转型下的企业财务数字化建设[J].纳税,2023,17(35):94-96.
- [2] 贺占军,赵鑫虎,李亚楠.“数字”“文化”双向赋能激荡强劲发展力[N].经济参考报,2023-08-28(005).
- [3] 祝恒蕊.数字化转型下的企业财务战略管理研究[J].对外经贸,2023(7):57-59.
- [4] 刘文辉.财务管理战略转型下的财务数字化建设思考[J].现代营销(上旬刊),2023(6):10-12.
- [5] 钟新珊.基于战略管理的零售企业数字化转型研究——以T企业为例[J].中小企业管理与科技,2023(6):112-114.