

5.3 在工作过程中缺少评价反馈

在新媒体融合的大背景下,采编领域的基层工作人员缺少意见反馈的平台。在现实采编工作中,员工与管理层的接触时机减少,双方缺乏交流,这样既不利用管理层掌握基层工作的情况,也会使员工脱离管理机制。因此,在强化反馈中要着重强调,无论是采编工作者还是管理层,都要有统一战线的意识,坚持合作共赢的发展理念,这样才能不断的将采编的工作领域不断扩大延伸,才能促进中国经济效益的提高,为中国新媒体的发展提供源源不断的动力。

5.4 考核结果具有倾向性

绩效考评体系的不完整,会使考评结果缺乏科学性。比如,在依据评委办的人为考评中,可能评委在评选中会带有个人主观色彩,考核结果会掺杂强烈的个人偏好,在这种缺乏科学性的考核大环境中,会降低采编人员对工作的积极性以及对岗位企业的信任度,不利于新媒体企业的快速发展。

6 相应性解决措施

6.1 设计多元化的奖励方式

根据新媒体不同工作领悟人员的不同工作需求,我们应该设计多元化的奖励机制。比如:工资薪水的升降、岗位的调升、制定多元化的上升空间与平台等等,这些都能不断满足员工的进步需要。此外,在对工作人员的奖励之上,要将考核结果与公司管理趋势和发展规模结合起来,对人力资源进行规划,优秀人才进行培训。不仅满足了公司储备优秀人才的要求,也能为公司在新媒体融合背景下实现战略目标提供前提。

6.2 明确工作内容,制定考核目标

在制定考核目标时,应明确具体的工作内容。在工作进行时,使采编人员立即介入以获取一手的相关资料,并及时跟进事件的程度,这样便于采编人员开展相关工作,并根据事件的变化对设定方案进行适时性的调整。在增加自己工作经验的同时,也能促进我们传媒领域的发展,甚至是国际化对外发展,从而能产生长远的经济效益,提高我国在新媒体领域的国际地位。

6.3 加强媒体各工作领域的反馈渠道

对于员工反馈渠道的缺乏,各工作领域应加强采编等

员工的反馈平台,使管理层人员走进基础工作领域,拉近管理人员与员工之间的距离,以便更好地进行技术沟通。同时,也可以定期举行交流会,使大家的意见都能够表达出来,并能够及时的解决问题、发现问题。在网络化发展的背景下,也可以灵活利用钉钉、企业微信等平台来收集工作人员的反馈意见和想法,尽量使每一个关键阶段,都能让采编人员与管理层进行有效沟通,帮助工作人员解除困惑,在工作中不断获得成长。

6.4 建立公平公正的考核机制

任何工作在建立考核机制时,都应该坚持公平公正的导向选择。在工作考核中,可以从专项工作和日常工作来入手,分层进行专业化考核。也可以在媒体融合的大背景下,使各工作领域的管理层进行分层式、链接式的对员工进行错综考核,以避免人为评议的弊端。建立公平科学化的考核机制,使每位员工都能以自身实效成绩,在工作领域中进行不断的提高。

7 结语

综上所述,绩效考核在新媒体采编人员的工作中发挥着至关重要的作用,对员工进行的奖励机制、培养优秀、提高媒体产业的经济效益、推动新媒体走向国际化以及建立公平的绩效考核机制等方面有着重大的影响。然而,在实际的媒体融合中,采编工作也存在部分考核内容与工作目标脱离、缺乏反馈平台等问题。为了采编工作中的绩效考核在“融媒体”的背景下更好的落实,论文提出了相应的解决对策,并且更加注重员工真实的工作需求,使员工的专业技术和工作能力不断提高。

在未来,期待绩效考核在新媒体采编的工作中发挥更大的作用,为新媒体开创更多的发展渠道,使新媒体融合在网络化社会发展趋势中得到落实。

参考文献

- [1] 韩恣助.媒体融合背景下采编人员绩效考核研究[J].新金融世界,2021(7):17-18.
- [2] 迟向宏.媒体融合背景下采编队伍建设研究——以七台河日报社为例[J].传播力研究,2022,6(4):31-33.
- [3] 王静.报业采编人员绩效考核创新策略[J].环球市场,2020(8):212.

The Road to the Future: Suggestions on the State-owned Capital Layout of the new Track of Power Battery Recycling

Liang Tang

CCCC First Navigation Engineering Bureau Co., Ltd., Tianjin, 300000, China

Abstract

Strategic emerging industries and future industries are important carriers of new quality productive forces. It is one of the key work of strategic emerging industries to increase the layout and promotion of the proportion of strategic emerging industries. In 2023, China's new energy vehicle sales, annual compound growth rate and cumulative ownership are the first in the world. In the next 3-5 years, large-scale concentrated "retirement tide" of new energy vehicle power batteries, and the power battery recycling industry will usher in the "blue ocean" market of 100 billion yuan. This paper analyzes the feasibility of the state-owned capital layout of the track for readers' reference.

Keywords

strategic emerging industries; state capital; power battery recycling

走向未来之路：浅谈国有资本布局动力电池回收新赛道的建议

唐亮

中交第一航务工程局有限公司，中国·天津 300000

摘要

战略性新兴产业和未来产业是新质生产力的重要载体，加大战略性新兴产业布局力度，提升战略性新兴产业比重，是新一轮国资改革深化提升的重点工作之一。2023年中国新能源汽车销量、年均复合增长率、累计保有量均为全球第一，未来3~5年将迎来新能源汽车动力电池大规模集中“退役潮”，动力电池回收产业将迎来千亿元级“蓝海”市场。论文将国有资本布局该赛道可行性进行分析，以供读者参考。

关键词

战略性新兴产业；国有资本；动力电池回收

1 引言

动力电池，通常指用于驱动电动车辆的电池。动力电池容量会随着使用次数的增加而不断降低，电量衰减至80%之后就无法为新能源汽车提供动力而进入回收处理阶段。在“双碳”目标驱动下，中国新能源汽车消费持续增长，整个产业链上下游蓬勃发展。作为动力电池“最后一公里”的回收市场，动力电池回收是解决环保问题、补充上游资源的重要手段。

2 产业发展环境

战略性新兴产业是促进经济社会可持续发展的重大战略举措。党的二十大报告明确要求推动战略性新兴产业融合

集群发展，战略性新兴产业被定义为对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用的产业，加快产业结构升级和经济发展方式转变，提升自主发展能力和国际竞争力的重要抓手。

国有资本改革与战略新兴产业的关系是相互促进、共同发展的。国资委要求中央企业及时把握产业演化发展新业态新模式，加快培育掌握产业核心资源和关键技术，要推动更多国有资本投向实体经济和具备基础的战略性新兴产业，进一步提升国有经济在构建新发展格局中的战略作用。

循“双碳”济是实现双碳战略目标“双碳”要路径。双碳战略的实施不仅关乎环境保护，还成为中国在国际上抢占制高点、争夺话语权的重要手段。对退役动力电池进行回收利用，可有效降低动力电池生命周期碳排放，减少锂、镍、钴等稀缺金属资源开采压力，不仅能够实现有价金属的资源化再利用，还可降低碳排放和生产成本，是推进循环经济发展和资源集约利用的关键环节^[1]。

【作者简介】唐亮（1991-），中国辽宁海城人，本科，工程师，从事基建工程招标投标管理、基建工程项目投资研究。

3 市场现状

3.1 市场总体情况

到2030年,中国将是电动汽车和储能等应用中锂离子电池回收的最大市场。预计2025年退役新能源汽车动力电池达约80.36万吨,对应350亿元的市场空间;到2030年,动力电池回收市场规模将超千亿元^[2]。退役动力电池在其他地方仍然具有很高的能量价值,其梯次利用兼具环保和经济价值^[3],也是实现电池全寿命综合应用、令其使用价值和经济效益发挥到最大化的重要手段^[4,5]。

3.2 市场竞争格局

根据工信部白名单,目前已有格林美、天齐锂业、赣锋锂业、比亚迪等知名企业积极布局动力电池回收赛道。2024年10月18日,国务院国资委与部分企业出资在天津设立中国资源循环集团有限公司,其成立将对动力电池回收市场在整合分散资源、建立行业标准、提升回收效率、推动技术创新、保障资源安全等方面产生深远影响。尽管动力电池回收市场被视为一片蓝海,龙头企业初现,但行业竞争格局仍呈现“小、散、乱”的局面。

4 商业模式分析

4.1 动力电池回收体系

动力电池的回收主要分为梯次利用和拆解回收再生利用两个循环过程。

梯次利用(属于轻度报废):梯次利用是指在电池退役后,先将其用于储能等领域,再通过分离电池组件,逐步提取其中的有价值材料(如钴、镍等)再利用。根据动力锂电池剩余的容量,在20%~80%之间的可以进行梯次利用,用于储能领域,如风储、光储、备用电源及家庭电能调节等^[6]。

再生利用(属于重度报废):当动力电池容量低于20%时,其性能与容量无法满足商业应用的要求,此时需对动力电池进行再生利用。首先采用物理方法对废旧电池彻底放电,然后将模组拆开展取出电芯,将电芯破碎成粉末并沉淀出正极、负极和隔膜材料,再对拆解后的各类废料中的高价值部分进行分离和萃取,最后通过再生技术获得金属盐。

动力电池回收体系如图1所示。

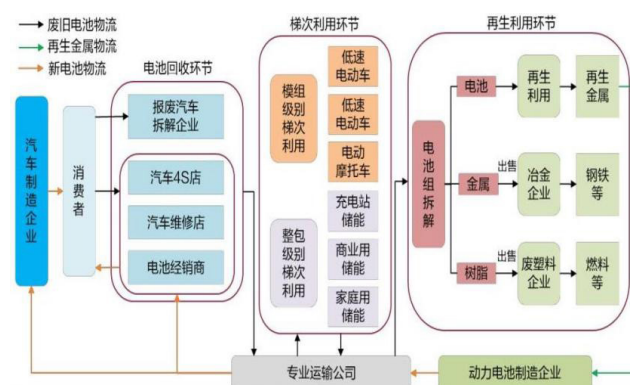


图1 动力电池回收体系

4.2 动力电池回收产业链

上游主要是废旧电池提供方,以及回收需要的材料商、设备商。由整车厂商如北汽新能源、丰田等,锂电池厂商如宁德时代、比亚迪等还有一些中间商构成。中游主要是拆解回收厂商和检测方。在梯次利用方面,由于与电池关联度最高,因此动力电池企业布局最多,北汽新能源、东风汽车等车企也有布局;在拆解回收方面,一般是第三方专业回收公司进行拆解处理,如邦普循环、格林美等。下游主要为梯次利用领域和拆解回收企业,如鸿日电动、天合光能。

4.3 动力电池回收主体模式

根据废旧动力电池回收的产业链利用特性,形成了三种回收模式,分别是电池制造商回收模式、汽车零售商回收模式及第三方回收模式^[7]。

4.3.1 电池制造商回收模式

电池生产企业作为电池回收主体,利用渠道优势打造对电池材料的闭环回收与废旧电池梯次利用的商业模式。以宁德时代为回收代表企业。据其统计,2022年第一季度共有2.13万吨废旧电池被回收,并用于1.8万吨电池前体的生产,内循环体系优势将逐渐突显。预计2035年之后,宁德时代将能够通过回收退役电池材料来满足很大一部分原材料需求,实现供应链闭环。

4.3.2 汽车零售商回收模式

汽车零售商回收模式是理论上较为理想的一种商业模式,多由整车企业牵头,运用产业链上下游各成员企业的经销服务网络和回收技术实现回收业务的增效降本、减少市场恶性竞争,但在实际商业化运营层面仍在初步尝试阶段。以比亚迪为回收代表企业。比亚迪依托对电池核心技术的把握和电池装机规模的优势,自建电池回收渠道,已在全国设有由51家专门电池回收网点和授权经销商组成的退役电池回收网络。

4.3.3 第三方回收模式

第三方回收企业作为电池回收主体,自主建立回收网络完成从电池回收资源化利用全过程的商业模式。以格林美为回收代表企业。具备成熟的技术和回收经验,但离新能源车消费者较远,需要自建回收网络。

对三类动力电池回收的商业模式进行对比总结,可以得出如下结论:电池制造商的上下游协同最多,可以形成产业闭环,商业模式最为稳定;汽车零售商的渠道优势最明显,电池回收的成本低、效率高,在产业链中具有核心地位;第三方企业的专业性强、回收积极高企业与整车厂、电池厂等渠道方合作的深度、广度将决定第三方企业的核心竞争力与业务发展前景。

5 行业存在的主要问题

5.1 行业规范化进程及政策推进不健全

当前动力电池回收仍属于发展初期,动力电池回收企