

的运营管理体系,提升商业地产的运营效率和盈利能力。

3.3 合作与联盟策略

在新时期的建筑央企区域市场开发中,通过与地方政府、行业协会以及其他企业的合作,可以有效整合各方资源,优化项目布局,共同应对市场风险与挑战,如建筑央企在进入新区域市场时,通过与当地政府的合作,可以更好地理解并遵守当地的政策与规范,获得政策上的支持和资源配置上的优先权。例如,央企与当地政府或平台公司签订战略合作协议,从而争取更多的市场机会。同时,也可与当地的供应链企业建立战略联盟,从而降低物流成本,并通过合作提高供应链的响应速度和服务质量,增强项目的竞争力^[1]。并且建筑央企在开拓新市场时,还需要重视与科研机构 and 高等院校进行合作,这类合作能够促进新技术的研发和应用,加快创新成果的产业化进程,提升企业的技术水平和市场竞争力,如通过与科研机构共同开发新型环保材料或建筑技术,可以优化建筑设计和施工过程,还能响应国家对绿色建筑和可持续发展的要求。而且合作还可以通过共享研究成果、共同申请专利等方式,为企业带来持续的技术支持和经济效益。

3.4 创新驱动发展战略

在新时期建筑央企发展策略中,创新驱动涵盖技术创新、管理创新与业务模式创新,以技术创新为例,建筑央企可以通过引进和研发智能化建造技术,如使用3D打印技术来加速建筑组件的生产,或者应用大数据和人工智能优化建筑设计与施工管理,提高资源利用效率和工程项目的质量控制,如通过实时数据分析,能够预测材料供应链中的潜在问题,并迅速做出调整,确保项目按期完成。在管理创新方面,建筑央企需要重视内部流程的优化和决策机制的革新,以提升整体运营效率和市场响应速度,例如通过构建平台化的信息管理系统,整合项目管理、客户关系和供应链管理等多个业务模块,可以实现数据共享与业务协同,从而大幅提升决策的精准度和执行的效率^[4]。而业务模式创新是通过探索与实践新的商业模式,如服务化、数字化转型,来适应市场变化和客户需求的多样化,如建筑央企可以开发与建筑项目生命周期相关的一体化服务,提供从项目策划、投资、建设到运营维护的全方位解决方案,为客户创造更大的价值,并为企业自身带来持续的收入。

4 可持续发展与社会责任整合

4.1 绿色建筑与可持续发展

在新时期的建筑行业中,绿色建筑在设计阶段就需要考虑到建筑物与自然环境的和谐共处,这包括选择可持续采集和供应的建材,利用先进的技术和方法减少建筑过程中的废物产生,以及采用高效的能源系统,如太阳能板和地热能技术,以实现能源自给自足,例如央企可以在新项目中采用

被动式建筑设计理念,通过优化建筑朝向、窗户设计和外墙保温材料来最大限度地利用自然光照和保持室内温度稳定,从而减少对外部能源的依赖。同时,绿色屋顶和垂直花园的应用能美化城市景观,以及改善城市的微气候,增加生物多样性,这些都是绿色建筑在可持续城市发展中不可缺少的元素。再者,央企在推广绿色建筑的过程中,还必须考虑到建筑的经济效益与环境效益的平衡,通过采用生命周期成本分析(LCCA)方法,可以全面评估从建筑设计、建造、运营到拆除的各阶段成本与环境影响,确保绿色建筑项目的经济可行性。在这个基础上,央企还需要加强与政府、行业协会及研究机构的合作,共同制定符合国情的绿色建筑标准和评价体系,推动绿色建筑材料和技术的创新与应用。

4.2 社会责任与企业形象

在新时期的经济发展背景下,建筑央企通过在项目实施过程中注重社会、经济和环境效益的最大化,展现了企业对社会责任的重视,进而在公众及相关利益方中树立了正面的企业形象,例如企业在进行城市更新和住宅建设时,积极采用环保材料和技术,能够减少建设过程中的碳排放,并提高建筑的能效标准。同时,建筑央企在推动区域经济发展中,在提供就业机会、促进地方产业升级、支持教育和公共设施建设等方面的积极行动,也极大增强企业的社会公信力。通过这些具体措施,企业能为地区经济的繁荣做出贡献,也可以构建一个负责任的企业形象,这种形象是企业资本价值的重要组成部分。例如,某央企在中部地区参与的胜岗村城中村改造“保交楼”项目,是履行社会责任的体现,也从而增强社会稳定和民生福祉。

5 结语

综上所述,经过论文的分析与策略制定,建筑央企可以更好地理解并应对新时期下区域市场开发的复杂性,从市场环境深入分析到战略目标的精确设定,再到资源配置的优化及风险的有效管理,每一步都是企业持续成长的基础。同时,通过聚焦关键市场的具体需求,制定细分市场策略,并通过合作与创新驱动策略,企业能够实现商业目标,还能在社会责任与可持续发展方面展现其价值和承诺,进一步巩固其市场地位。

参考文献

- [1] 李鹏.建筑企业市场开发与经营工作策略探讨[J].市场瞭望,2024(1):25-27.
- [2] 张雪.市场经济条件下建筑与房地产市场开发策略研究[J].市场瞭望,2023(18):33-35.
- [3] 杨松,蒋国佼.浅析新形势下建筑企业基础设施市场开发营销思路及策略[J].施工企业管理,2023(9):87-89.
- [4] 张校峰.市场经济环境下建筑与房地产市场开发对策研究[J].住宅与房地产,2023(18):95-97.

Agricultural Practitioners in the Revitalization of Traditional Chinese Medicine Industry in Min County: Multidimensional Contributions and Sustainable Development Path

Hanyue Wang Yuyu Shi Xuanxuan Zhang Yifan Wang Yaxin Wang

Xi'an Translation Institute, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

This study focuses on the role, behavior, and effectiveness of agricultural assistance practitioners in the revitalization of the traditional Chinese medicine industry in Min County. University teachers provide professional knowledge and technical support, and promote industry university research cooperation; New farmers are exploring new markets and conducting product research and development, driving employment and income growth for farmers; Government departments formulate policies, integrate resources, and carry out industrial planning and infrastructure construction. The behavior of agricultural assistance practitioners includes technological innovation and promotion, e-commerce agricultural assistance, and standardized operation of cooperatives. The effectiveness is reflected in both economic and social aspects, promoting farmers' income increase, enterprise development, industrial growth, increasing employment opportunities, attracting talent to return, and promoting rural culture and brand building. In the future, it is necessary to deepen roles, expand behaviors, strengthen effectiveness research, establish interdisciplinary research teams, strengthen data collection and analysis, and promote industry university research cooperation to achieve sustainable development of the traditional Chinese medicine industry.

Keywords

traditional Chinese medicine industry in minxian county; agricultural assistance practitioners; role behavior effectiveness

岷县中药材产业振兴中的助农践行者：多维贡献与可持续发展路径

王晗钥 师雨雨 张萱萱 汪一凡 王雅欣

西安翻译学院，中国·陕西 西安 710000

摘 要

本研究聚焦岷县中药材产业振兴中的助农践行者，分析了其角色、行为与成效。高校教师提供专业知识与技术支持、推动产学研合作；“新农人”开拓新市场与产品研发、带动农民就业增收；政府部门制定政策、整合资源并进行产业规划与基础设施建设。助农践行者的行为包括技术创新与推广、电商助农及合作社规范运营。成效体现在经济和社会两方面，促进农民增收、企业发展、产业壮大，增加就业机会、吸引人才回流、推动乡村文化与品牌建设。未来，需深化角色、拓展行为、加强成效研究，并建立多学科交叉研究团队、加强数据收集分析、推动产学研合作，以实现中药材产业可持续发展。

关键词

岷县中药材产业；助农践行者；角色行为成效

1 概述

1.1 研究背景

岷县地处三大高原交汇地带，高寒阴湿环境适宜多种中药材生长，是全国道地中药材主产区。近年来，岷县中药

材产业发展良好，2019 年种植面积达 60 万亩，产量 15 万吨，市值 40 多亿元。中药材产业在脱贫攻坚中作用重要，收入占农民人均可支配收入比例高。在产业振兴中，助农践行者发挥重要作用，值得深入研究探讨。

1.2 研究目的

本研究聚焦岷县中药材产业振兴中的助农践行者，包括电商主播、合作社负责人和企业家等。以张莉和侯永良为例，他们通过创新销售渠道和经营模式，带动农民增收致富，提升中药材附加值。助农践行者在产业振兴中扮演重要角色，连接市场与农民，解决销售渠道单一问题，为产业可持

【基金项目】西安翻译学院大学生创新创业训练计划项目（项目编号：S202412714078X）。

【作者简介】王晗钥（2004-），女，中国陕西西安人，本科，从事审计学研究。

续发展提供支持。深入研究他们的角色、行为与成效，可总结经验、发现问题，为其他地区及岷县中药材产业发展提供借鉴和支持。

2 理论基础

2.1 产业振兴与乡村发展理论

产业振兴是乡村振兴的重要支撑，对乡村经济、社会发展起着关键的推动作用。产业振兴能够促进乡村资源的优化配置，提高乡村经济的活力和竞争力，为乡村社会的稳定和发展提供坚实的基础。

2.1.1 产业发展与农民增收关联

根据产业发展理论，岷县中药材产业是特色产业，能带动农民增收。种植面积达 60 万亩，收入占农民人均可支配收入高。产业发展带动相关产业，如加工、仓储等，创造就业机会。还有促进土地流转和规模化经营，提高效益，农民获租金和打工双重收入。

2.1.2 乡村产业多元化发展路径

中药材产业助力乡村多元化发展有三方面策略：一是发展种植、加工、销售一体化产业链，如岷县推进绿色标准化种植，发展加工企业和合作社，加强营销体系建设，其实实施“百千万”工程，种植面积达 68 万亩，年交易量 35 万多吨，交易额 115 亿元，还有众多加工企业和大户，年加工 8 万吨，产值 20 亿元。二是推动产业与旅游、文化融合，岷县有“中国当归之乡”之称，可利用资源发展旅游产业，如以岭药业在涉县发展连翘产业带动旅游。三是加强科技创新，提高核心竞争力，如岷县当归研究院与高校合作选育新品种、开展创新研发，研发多项成果并申报专利。

2.2 可持续发展理论在农业中的应用

可持续发展理论强调经济、社会 and 环境的协调发展，在农业领域具有重要的应用价值。岷县中药材产业作为当地的支柱产业，更需要秉持可持续发展理念，以实现长期稳定的发展。

2.2.1 生态可持续与中药材种植

生态可持续对岷县中药材种植至关重要。岷县高寒阴湿适宜多种中药材生长，需注重生态保护。一方面，能保证品质，如甘肃推进绿色标准化种植，岷县也应如此，采取多种措施确保中药材绿色健康。岷县目前绿色标准化种植面积占比 85%，种植面积稳定在 60 万亩，产量约 15 万吨。另一方面，有利于保护生长环境，中药材生长依赖特定生态环境，若遭破坏产量质量受影响。如过度使用化肥农药会影响生长。岷县应注重生态保护，采取生态种植模式，如梅川镇西坝村、牙利村的“冬季覆膜双保促长法”。

2.2.2 经济与社会可持续发展的平衡

实现经济与社会可持续发展平衡是岷县中药材产业发展关键。经济方面，做大做强产业，提高附加值和农民收入，招商引资构建物流体系，加强科技创新研发新产品。社会方面，保障农民利益，提高种植技术和管理水平，开展培训提

高生产技能，加强农村基础设施建设改善条件。岷县还应注重文化传承保护，弘扬中药材文化，发展旅游产业推动融合发展。可持续发展理论在岷县中药材产业有重要应用价值，应注重生态与种植结合，实现平衡推动可持续发展。

3 岷县中药材产业助农践行者的角色分析

3.1 “新农人”的创新力量

以孙军伟为例，探讨新农人在产业发展中的角色。

3.1.1 开拓新市场与产品研发

“新农人”孙军伟利用岷县地道中药材优势，开拓新市场并研发产品。他看准“药食同源”潜力，借县委、县政府“东风”创办合作社。在产品研发上严格把控，将当归、黄芪加工为茶饼、煲等产品，丰富了中药材产品形式，开拓了新市场领域。

3.1.2 带动农民就业与增收

孙军伟的国丽康中药材种植专业合作社带动农民就业增收。车间里工人忙碌，如岷县清水镇大路村村民叶鹏娟在此工作，月入两千到三千，还能照顾孩子。岷县农村经济经营管理站副站长郎子龙指出公司+合作社+基地+农户模式是岷县提倡的，能实现利益最大化。如今该合作社成为省级农民专业合作社，年收入 260 多万元。孙军伟成为新时代弄潮儿，为农民增收致富开辟新途径。

3.2 政府部门的引导与扶持

政府部门在中药材产业发展中发挥着至关重要的引导与扶持作用，以岷县清水镇政府为例，其在推动中药材产业发展方面表现突出。

3.2.1 政策制定与资源整合

清水镇政府积极制定政策支持中药材产业发展。一方面，对困难群众发放种植补助，推广绿色标准种植，引进加工技术和设备，鼓励企业加大研发投入。另一方面，整合各方资源，加强与高校、科研机构合作，邀请专家团队提供技术指导，整合农资企业资源发放农资。通过政策制定与资源整合，为中药材产业创造良好环境和条件。

3.2.2 产业规划与基础设施建设

清水镇政府以乡村振兴战略为抓手，发展中药材产业。采用“党支部+合作社+基地+农户”模式，打造 3000 亩种植基地，保证道地品质，拓展销售渠道。在基础设施建设方面，加大投入，改善交通，如沟里堡村中药材产业道路建设项目。还要加强水利设施建设，保障灌溉需求。通过产业规划与基础设施建设，为中药材产业奠定基础。

4 助农践行者的行为分析

4.1 技术创新与推广行为

以高校教师的报告为例，分析技术创新与推广的重要性。

4.1.1 中药材生态有机栽培技术推广

中药材生态有机栽培技术在岷县推广成效显著。该技