

术强调用农家肥和生物有机肥,控制投入品,实行轮作倒茬。如肖想平按有机标准种出的当归品质高、产值高。岷县中药材绿色标准化种植率达85%以上,测土配方施肥和病虫害绿色防控技术推广率达90%。生态有机栽培技术提高了中药材品质,改善土壤质量,减少病虫害发生。岷县生态环境有优势,通过生态有机栽培提升了中药材品质和市场竞争力。甘肃农业大学教师为药农讲解技术,推动了岷县中药材产业可持续发展。

4.1.2 当归早抽薹控制关键技术应用

当归早抽薹制约当归产业发展,会致根部木质化不能药用,影响农民收入。甘肃道地药材当归早抽薹率现状不佳,正常年景为10%~30%,严重时高达80%甚至90%以上。当归早抽薹控制关键技术对产业发展重要,可提高产量品质,降低早抽薹率,如甘肃农业大学栗孟飞作报告提供技术支持。还能稳定市场供应,保障农民收入,使种植更稳定,减少损失,为农民增收致富提供保障。

4.2 电商助农行为

以张莉为例,探讨电商助农的行为模式。

4.2.1 拓展销售渠道与增加收入

电商拓展了岷县中药材销售渠道,90后主播张莉利用拼多多及抖音带货,2022年成交10多万单。岷县中药材通过电商平台销往全国甚至海外,2022年全县农产品网络零售额1.3亿元,排名全市第一。电商还增加了农民收入,张莉直播带货与种植户合作,减少中间环节。传统销售模式下农民当归价格被压低,电商平台可让农民直接销售给消费者,每公斤售价提高10%~20%。电商平台大量订单刺激中药材种植规模扩大,在张莉带动下,周边种植户扩大种植面积,农民人均可支配收入增加2000多元。

4.2.2 人才培养与创业扶持

电商助农对人才培养和创业扶持作用显著。张莉等电商主播吸引年轻人参与电商创业,举办培训课程培养电商人才。2022年岷县投入帮扶资金80万元,培训1170余人次,500多人返乡创业。电商平台为创业者提供低门槛机会和多方面支持,降低风险。电商助农为岷县中药材产业带来机遇,也为人才培养和创业扶持做出贡献。

5 助农践行者的成效分析

5.1 经济成效

5.1.1 农民增收与生活水平提高

中药材产业蓬勃发展,为农民带来显著收入增长。以岷县为例,全县5.6万农民从事中药材加工运销,产业收入占农民人均可支配收入60%以上。农民收入增加后,生活水平极大提高,有资金改善居住条件、购买家电、提升教育医疗水平,消费能力也明显增强,一些农民家庭还购买了汽车等交通工具。

5.1.2 企业发展与产业壮大

企业发展推动中药材产业壮大。一方面,企业扩大生产规模、提高产品质量和创新种类,提升产业竞争力,如岷

县多家企业及合作社发展,年加工中药材8万吨,工业产值20亿元。另一方面,企业带动相关产业发展,形成产业链条,如带动包装、运输等行业,创造就业机会和经济效益,还与高校、科研机构合作开展科技创新和产品研发。此外,企业促进中药材品牌建设,打造具有地方特色和市场竞争力品牌,提高中药材知名度和美誉度,拓展市场空间。

5.2 社会成效

5.2.1 就业机会增加与人才回流

岷县中药材产业发展带来大量就业机会,全县5.6万人从事相关工作。众多企业、合作社和电商平台兴起,如中寨镇红崖村合作社带动脱贫户就业450多人,全镇建成59个合作社。产业发展吸引人才回流,年轻人看到家乡潜力返乡创业就业,带回新理念技术。90后主播张莉直播带货开辟新渠道,大学生侯永良返乡创办企业合作社。近年来数千名年轻人返乡从事中药材产业相关工作,缓解乡村人才短缺,为乡村稳定发展提供支持。

5.2.2 乡村文化与品牌建设

中药材产业促进乡村文化和品牌建设。岷县有悠久中药材种植历史和丰富文化,产业发展中文化资源得到挖掘弘扬。一方面,推动乡村文化传承创新,如举办活动、开发文化产品。另一方面,促进乡村品牌建设,“岷县当归”是亮丽名片,更多品牌涌现。此外,带动乡村旅游发展,游客可参观基地企业,了解文化体验生活,如闻井镇发展中药材旅游产业。

6 结论与展望

本研究剖析岷县中药材产业振兴中助农践行者的角色、行为与成效。高校教师、“新农人”及政府部门发挥重要作用。高校教师提供知识技术支持、推动产学研合作,深入田间讲解技术,转化科研成果,培养人才。“新农人”孙军伟利用道地中药材优势研发产品,其合作社带动农民就业增收。政府部门引导扶持,制定政策,整合资源,加强合作,进行产业规划与基础设施建设。助农践行者行为包括技术创新推广、电商助农、合作社规范运营。成效体现在经济和社会方面,促进农民增收、产业发展、就业机会增加、乡村文化和品牌建设及乡村旅游发展。总之,助农践行者为岷县中药材产业可持续发展提供有力支持。

参考文献

- [1] 孙玉镯,申思洋,李梦荷,等.河南省中药材全产业链发展现状与建议[J].农业科技通讯,2024(10):4-7+10.
- [2] 邱贵杰,梁宇平,张贺贻,等.乡村振兴战略下大学生返乡促进产业发展路径研究——以桂林市资源县梅溪镇坪水底村为例[J].南方农机,2024,55(15):95-98.
- [3] 李燕,陈炫羽,王支援.产业有特色振兴势头足[N].河南日报·农村版,2024-07-09(006).
- [4] 石小春.乡村振兴背景下陇西县中药材产业组织化发展现状及问题探析[J].农业科技通讯,2024(4):10-13.
- [5] 冯旭霞.乡村产业振兴激发农民内生动力研究[D].兰州:兰州财经大学,2024.

Qinling Ecological Industry: The Road to Integration of Green Waters and Mountains with Gold and Silver Mountains

Yuwei Wan Huan Dai Xiaoru Liu

Xi'an Translation Institute, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

This paper focuses on the development of ecological industries under the theme of jointly building a good ecology in Qinling Mountains, and explores strategies for achieving a win-win situation of green mountains and clear waters and golden mountains and silver mountains. Analyzed the background, purpose, and theoretical basis of the development of ecological industries in Qinling Mountains, and elaborated on the current situation, successful cases, challenges, and opportunities faced by the development of ecological agriculture and ecological tourism. Propose that ecological agriculture should promote green planting techniques and strengthen brand building; Ecotourism needs to improve the level of ecological protection in scenic areas and enrich product types. Research has shown that although there have been achievements in the development of ecological industries in Qinling, there are still issues such as balancing ecological protection and industrial development, market competition and brand building, and technical and financial support. Finally, future research directions were discussed, including the integrated development of ecological industries, the application of technological innovation, ecological compensation mechanisms, and the study of sustainable development evaluation systems.

Keywords

qinling ecological industry; green mountains and clear waters, as well as mountains of gold and silver; ecological agriculture; ecotourism

秦岭生态产业：绿水青山与金山银山的融合之路

万昱纬 代焕 刘晓如

西安翻译学院，中国·陕西 西安 710000

摘要

论文以共建秦岭好生态下的生态产业发展为主题，探讨实现绿水青山与金山银山双赢的策略。分析了秦岭生态产业发展的背景、目的及理论基础，阐述了生态农业和生态旅游的发展现状、成功案例及面临的挑战与机遇。提出生态农业应推广绿色种植技术、加强品牌建设；生态旅游需提升景区生态保护水平、丰富产品类型。研究指出秦岭生态产业发展虽有成果，但仍面临生态保护与产业发展平衡、市场竞争与品牌建设、技术资金支持等问题。最后对未来研究方向进行了展望，包括生态产业融合发展、科技创新应用、生态补偿机制及可持续发展评价体系研究。

关键词

秦岭生态产业；绿水青山与金山银山；生态农业；生态旅游

1 引言

1.1 研究背景

秦岭作为重要生态屏障，其生态产业发展受关注。当前在共建秦岭好生态下，探索生态产业发展新模式至关重要。

【基金项目】西安翻译学院大学生创新训练计划项目（项目编号：S202412714038X）。

【作者简介】万昱纬（2004-），男，中国江苏连云港人，本科，从事表演（戏剧影视表演方向）研究。

秦岭是中国南北方的地理分界线，长江水系与黄河水系的重要分水岭，被誉为华夏文明的龙脉。其丰富的自然资源和悠久的人文历史，为生态产业发展提供了坚实的基础。随着人们对生态环境保护意识的不断提高，秦岭的生态保护与产业发展之间的平衡问题日益受到关注。

在新时代背景下，如何在保护秦岭生态环境的同时，实现生态产业的可持续发展，成为摆在我们面前的重要课题。这不仅关系到秦岭地区的经济发展和人民生活水平的提高，也关系到我国中西部地区的生态安全和可持续发展。

1.2 研究目的

本研究旨在深入分析秦岭生态产业发展的策略，以实

现绿水青山与金山银山的双赢局面。秦岭地区拥有得天独厚的自然资源和人文资源，为生态产业的发展提供了广阔的空间。

在生态产业发展中，应充分利用秦岭的自然资源优势，发展林下经济。新建 300 亩以上林下中药材示范基地，培育高新技术企业和科技型中小企业，带动全县农户在产业链上受益。2023 年食用菌产量、中药材种植面积同比增长 18.8% 和 47.9%，农产品销售额同比增长 16.2%。

通过以上策略，在保护秦岭生态环境的基础上，发展生态产业，实现绿水青山与金山银山的双赢，为秦岭地区的经济发展和人民生活水平的提高做出贡献。

2 秦岭生态产业发展的理论基础

2.1 生态产业的内涵与特征

生态产业是一种遵循生态经济规律，以生态系统承载能力为基础，以可持续发展为目标，实现经济、社会和生态效益相统一的产业模式。其特点主要包括可持续性、低污染、资源高效利用等。

2.1.1 生态产业的可持续发展理念

以佛坪县为例，该县立足重点生态功能县定位，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，按照“生态立县、林药兴县、旅游强县”发展思路，坚持在保护中发展、在发展中保护。通过打造绿色低碳循环的农业产业体系，开发山茱萸“食药同源”系列产品，与高端民宿品牌合作打造民宿集群等举措，实现了生态资源向高质量发展的转化。这种发展模式充分体现了生态产业的可持续发展理念，既保护了生态环境，又推动了经济发展，为当地居民创造了长期稳定的收入来源。

2.1.2 生态产业的低污染特性

秦岭生态产业在减少环境污染方面采取了多种举措。例如，商南县试马镇红庙村推行“五项机制”，助力生态价值实现，加强村庄整治，推进农旅融合，做强特色产业。在发展过程中，注重生态环境保护，减少化肥、农药的使用，对农村生活污水和畜禽粪污进行治理处理，变革传统农业生产方式，推进现代化农业，减少种植密度，实现了生产和生态之间的平衡。此外，渭南市在矿产资源开发和生态保护方面，出台政策全面整治，关停小规模不规范矿山，减少了矿产资源开发对生态环境的负面影响。同时，加大基础矿产地质调查工作，严格矿山地质环境恢复治理与土地复垦方案审查，努力实现在保护中开发、在利用中保护、在发展中治理。

2.2 绿水青山与金山银山的关系

绿水青山与金山银山是相互促进、辩证统一的关系。一方面，绿水青山为金山银山提供了坚实的基础和支撑；另一方面，金山银山可以为绿水青山的保护和发展提供资金和技术支持。

2.2.1 绿水青山与金山银山的支撑作用

以秦岭生态资源促产业发展为例，秦岭自然资源丰富、

生态环境良好，为生态产业提供优越条件。其森林资源丰富，高覆盖率为生态旅游、林下经济等产业提供自然景观和资源，如丹凤县地处秦岭腹地，流岭百万亩飞播造林区林地效益凸显，当地群众依托“林海”兴产业、谋致富。秦岭水资源丰富，为生态农业、生态养殖等产业提供充足水源。此外，秦岭生物多样性丰富，“秦岭四宝”等珍稀动植物吸引大量游客，为生态旅游产业提供独特资源。

2.2.2 金山银山对绿水青山的反哺

产业收益可用于生态保护，反哺绿水青山。企业可加大环保投入，如渭南市在矿产资源开发中获财政补助，完成矿山恢复治理并建成绿色矿山。政府可利用产业收益加强环保监管，完善法规，打击破坏行为，还可发展生态产业提高居民收入，增强环保意识和责任感，形成全民参与的良好氛围。

3 秦岭生态产业的类型与分布

3.1 生态农业的发展现状

秦岭地区生态农业多样化。以猕猴桃种植为例，秦岭气候和土壤利于其生长，口感鲜美且营养丰富，某地区种植面积、产量、产值可观，当地推广有机种植技术。高山蔬菜种植是亮点，如太白县平均海拔高，是天然适生区，蔬菜生长周期长、病虫害少，县上开展质量追溯和绿色防控。2018 年，太白县高山蔬菜种植总面积和总产值可观，带动农民增收。目前，品种增多，部分获认证。

3.2 生态旅游的特色与优势

秦岭地区生态旅游资源丰富，特色鲜明。以牛背梁国家级自然保护区和太白山国家森林公园等景区为例，森林覆盖率高，有丰富动植物资源和独特地质地貌、植被景观及壮观自然景观。秦岭生态旅游优势在于独特自然景观、丰富文化内涵及与民俗文化结合，推出特色旅游产品和活动。这里是我国南北方地理分界线、长江水系与黄河水系分水岭，有楼观台、法门寺等历史古迹和文化遗址，游客可领略自然风光和深厚历史文化底蕴。

4 秦岭生态产业发展的挑战与机遇

4.1 面临的挑战

4.1.1 生态保护与产业发展的平衡难题

秦岭生态产业发展面临生态保护与产业发展平衡难题。秦岭是重要生态屏障，生态保护至关重要，但生态产业发展会对生态环境有影响，如生态旅游带来游客增加致自然环境压力，生态农业发展涉及土地利用变化影响生态平衡。解决难题需在生态产业发展各环节充分考虑生态保护因素，包括规划阶段制定科学合理规划明确目标和措施，建设阶段采用环保材料和技术，运营阶段加强环境监测管理及对游客和从业者进行环保教育。

4.1.2 市场竞争与品牌建设挑战

秦岭生态产业面临激烈竞争，各地类似产品多，品牌