

### 3.2.2 提升品牌形象

供应链绿色化管理通过绿色采购与生产等策略,有效提升企业的品牌形象,赢得消费者信任与社会认可。这不仅强化企业市场地位,还促进可持续发展理念的传播。

### 3.2.3 实例分析

以某绿色住宅小区的开发为例,该企业在项目策划阶段就融入了绿色开发理念,通过绿色采购选择环保材料、通过绿色设计优化建筑布局和节能措施、通过绿色施工减少污染和浪费。在项目交付后,该企业还建立了完善的回收机制,对拆除的建筑材料进行再利用或妥善处理。这些措施不仅使该住宅小区成为市场上的热销产品,还为企业赢得了良好的社会声誉和经济效益<sup>[1]</sup>。

## 4 供应链绿色化管理的实践意义与建议

### 4.1 供应链绿色化管理的实践意义

供应链绿色化管理在实践中具有深远的意义,其不仅能够推动企业实现经济效益和社会效益的双重目标,还能增强整个行业的可持续发展能力。在生态环境日益恶化的背景下,企业如果能够在生产经营过程中系统性地融入绿色化管理思路,不但能够优化资源配置,减少能源消耗和废弃物排放,还能在很大程度上提升企业在市场中的竞争力。绿色化管理将企业的效益目标与环境保护巧妙结合,有助于企业开拓新的市场机遇,满足消费者对绿色环保产品日益增长的需求。这种管理模式助力企业建立牢固的社会责任形象,提升品牌认同度和美誉度。在法规逐渐严格的现今环境中,绿色化管理能够使企业更加适应外部政策要求,减少合规风险。通过深化绿色管理实践,企业能够形成独特的竞争优势,进而引导行业绿色转型,加速可持续发展链条的形成。对于整个供应链体系而言,绿色化管理不仅改变了单个企业的经营模式,也推动上下游企业协同合作,共同打造绿色生态网络。供应链绿色化管理在现实应用中不仅是一种企业自我提升的手段,更是推动行业和社会走向可持续发展的重要引擎。

### 4.2 企业实施供应链绿色化管理的主要困难与挑战

企业在实施供应链绿色化管理时面临诸多困难与挑战。绿色化管理需要一定的技术支持和设备更新,而这些通常需要较高的初始投资成本。企业可能会因资金有限或担心短期内难以见到明显的经济回报而对绿色化策略持观望态度。绿色化管理需要对企业现有流程进行调整,这可能会导致短期

内操作上的不便和效率下降,员工也需要接受新的培训,这无形中增加了管理复杂性和时间成本。

政策和法规的不确定性也是企业面临的挑战之一。尽管全球环保趋势日益加强,但不同地区的环境法规和政策并不完全一致,这可能导致跨国企业在不同市场间执行绿色化战略时遭遇困难。另外,企业需要与供应链上的各个环节协同合作,共同推进绿色化目标。不同供应链伙伴在环保意识、资源配备和战略目标上的差异,可能导致沟通成本增加和合作障碍。

市场竞争压力也是不可忽视的因素。在激烈的市场环境中,企业可能担心因绿色化投入而丧失成本优势,进而削弱竞争力。成功实施供应链绿色化管理需要企业在技术、资金、组织结构调整等方面进行全面权衡和慎重规划。

### 4.3 实施供应链绿色化管理的具体建议

为了有效实施供应链绿色化管理策略,企业需从多方面入手。应加强内部管理体系的完善,确保绿色管理政策的有效执行。对员工进行环保意识的培训和教育,提升企业整体的环保意识。企业还需建立与供应商的绿色合作关系,推动上游供应链的绿色化进程。利用科技创新促进绿色生产流程优化与资源消耗的减少。在分销阶段,优先考虑使用环保包装和运输方式。通过开放沟通渠道,鼓励消费者参与产品的回收与循环利用,形成闭环供应链模式。

## 5 结语

论文以房地产开发为例,深入探讨了供应链绿色化管理对企业效益的影响。通过实证分析发现,实施供应链绿色化管理不仅能显著提高房地产开发企业的产品质量和降低生产成本,还能增强市场竞争力、提升品牌形象和履行社会责任。因此,房地产开发企业应积极推广和应用供应链绿色化管理策略,以实现经济效益和社会效益的双赢。同时,政府和相关部门也应加强对绿色开发理念的宣传和引导,为房地产开发企业提供更多的政策支持和资金扶持。

### 参考文献

- [1] 万彤.绿色供应链管理对供应链协同的影响研究[J].中国集体经济,2022(10):36-39.
- [2] 廖小菲,谭杰.绿色供应链管理、供应链集中度与企业价值[J].吉林工商学院学报,2021,37(6):48-54.
- [3] 庄大雪.企业绿色供应链管理评价方法研究[J].节能与环保,2020(5):62-63.

# Thinking and Path Research of Hangzhou Building “Global Benchmark of Integrated Digital Aviation City”

Xuqing Shi

Hangzhou Airport Economic Demonstration Zone Management Committee (City Qianjiang New City Management Committee), Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

## Abstract

Airport economic zone is a special economic zone formed by relying on the aviation hub and modern comprehensive transportation system, gathering and developing the air transportation industry, high-end manufacturing industry and modern service industry. After more than 7 years of development, Hangzhou Airport Economic Demonstration Zone has cultivated aviation logistics, biomedicine, intelligent and intelligent airport manufacturing industries. How to take the digital potential of “digital airport”, build integration of airport digital city global benchmarking, this paper from comparative analysis of airport economic zone, through analysis of the advantages and disadvantages of the construction of “digital airport”, thinking to speed up the construction of “digital airport” ideas and construction path, put forward measures and Suggestions, aims to explore the “digital airport” ground practice direction, support Hangzhou airport economic demonstration area of multiple efficient construction, reflect the national and global leading leading role.

## Keywords

digital economy; countermeasures suggestions; development strategy

## 杭州打造临空经济示范区“一体化数字航空都市全球标杆”的思考与路径研究

施旭青

杭州临空经济示范区管委会（市钱江新城管委会），中国·浙江 杭州 310000

## 摘要

临空经济示范区是依托航空枢纽和现代综合交通运输体系，集聚发展航空运输业、高端制造业和现代服务业而形成的特殊经济区域，经过7年多发展，杭州临空经济示范区已培育航空物流、生物医药、智能智造等临空产业。如何乘数字化之势打造“数字临空”，打造一体化临空数字都市全球标杆，论文从国内外临空经济示范区对比分析，通过剖析“数字临空”建设的优势与不足，思考加快建设“数字临空”的思路与建设路径，提出举措与建议，旨在探索“数字临空”的落地实践方向，支撑杭州临空经济示范区的多元高效建设，体现其国家级乃至全球的引领带动作用。

## 关键词

数字经济；对策建议；发展策略

## 1 引言

近期，为深入贯彻落实习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，努力将杭州临空经济示范区“打造成带动城东智造大走廊高质量发展的制高点”，奋力建设“港产城”深度融合的现代都市区，尤其是助力杭州大会展中心成功举办2024年数贸会，擦亮临空会展名片，力争打造一体化临空数字都市全球标杆。

示范区抢抓数字化建设浪潮，根据中央、省、市委关

于大兴调查研究的工作方案要求，围绕“数字临空”建设的重点难点问题，坚持问题导向、需求导向，开展调查研究工作，经深入论证，形成如下研究成果。

## 2 推进“数字临空”建设的优势与不足

### 2.1 基本概况

杭州临空经济示范区于2017年5月获批，规划面积142.7平方公里，所辖范围包括靖江街道、南阳街道、红山农场、机场全域，以及瓜沥镇，现状人口38万，规划人口约50万，是“浙江之门”“杭州之窗”。省委副书记、省长王浩同志专题批示“杭州临空经济示范区是助推全省高质量发展的大平台”。省委常委、市委书记刘捷在调研示范区时指出，要“全面提高综合承载能力，着力培育高端临空产

【作者简介】施旭青（1986-），女，中国浙江东阳人，本科，中级经济师，从事产业经济、数字经济研究。

业，奋力跻身全国第一方阵，更好发挥大平台在经济稳进提质中的支撑作用”，要将示范区“打造成带动城东智造大走廊高质量发展的制高点”。

## 2.2 建设“数字临空”的优势

一是系列政策的要求。近期国家和省、市均提出了明确了数字化建设与转型发展目标。2023年2月中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，指出要全面赋能经济社会发展。浙江省提出要打造“数字经济先发省”。杭州市提出要“全国数字经济第一城”。为此，示范区有必要也有基础乘数字化之势打造“数字临空”，全面助力杭州临空经济区发展。

二是产业发展的需要。“数字临空”是培育集聚临空产业的重要平台。以生命健康产业为例，目前示范区已招引落地健新原力、赛默飞等生物医药项目30余个。智能制造方面，成功引入了速博雷尔数字化智能工厂、尚格半导体气流传感器模组等智能制造项目。航空服务方面，示范区已落户圆通、长龙、国航、厦航等多家航空公司及40余家驻场航司，汇集了顺丰、中通等10余家重点快递物流企业。依托大会展中心，会展商务亟需以“数字经济+”品牌冲刺会展国家队。这些新兴服务业态亟需数字化助力新商务、新消费等场景快速生长，拓展流量入口，并有效支撑实体经济发展。

三是示范区发展的需要。杭州临空经济示范区产业转型升级创新驱动的必要要求对标国内外临空经济示范区，作为世界第二大货运机场的孟菲斯国际机场，2022年航空货运量400万吨，依据数字赋能领先航空物流规模、服务设施、货运效率等。国内排名第4的北京大兴国际机场临空经济示范区立下发展目标，要做“贸易化数字化”示范区，着力打造贸易数字化示范区。而杭州示范区的总体发展定位是——全力建设“两港两高地”（全球数字贸易创新港、国际航空服务枢纽港、全国临空高科技产业高地、全国临空会展商务新高地），构建带动城东智造大走廊高质量发展的制高点，成为环杭州湾经济发展产业带重要发展平台，努力打造世界级开放门户<sup>[1]</sup>。

## 2.3 建设“数字临空”现状及问题瓶颈

目前，杭州临空经济示范区的数字化建设还处于初步探索阶段，相关部门结合自身发展需求，已经意识到数字资源体系建设的必要性，并启动了一定程度的布局规划，通过建设数字化应用辅助业务开展，但整体数字化水平还有待统筹考虑、进一步提升。

一是数字化场景建设缺项明显。当前，临空经济示范区建设尚处于起步期，“数字化”建设较交通、产业等建设工作明显滞后，产业、会展、交通、物流、商贸等领域数字化平台尚未开展系统性谋划，推动有关领域建设发展支撑力度不大，迫切需要开展数字化场景系统谋划，支撑“数字临空”建设应用落地。

二是数字化认知水平有待提高。总体来看，各有关部门及建设实施主体对数字化发展的认知水平不足，重点表现在数字化建设推进滞后，既有业务数字化、成果数字化水平不高，有关场景建设“各自为政”，尚未形成跨部门协同的数字化建设计划。

三是数字化整体效益有待提升。各开发主体、各部门分散建设、低水平建设，造成了资源的闲置与浪费。各服务平台间相互独立、业务数据封闭、信息资源部门割据、数据重复采集、资源共享平台薄弱，信息资源共享与业务协同水平低。数据深入挖掘与深度利用难以取得突破，应用系统的潜能没有得到充分发挥，信息化整体效益不高。

四是体制性障碍依然存在。各级建设主体、开发主体、招商主体和部门职能受利益驱动的影响，信息化建设难以实现按信息化建设的要求进行总体布局和顶层设计，难以保障跨部门重大系统的成功建设和运行，甚至会出现各部门相互掣肘的情况。分散建设的现有体制与信息化统筹规划、集约化建设管理的发展要求之间产生了强烈冲突。对于临空经济示范区，各部门组织需要进一步拉通，通用信息化数字化的手段让各部门形成有效拉通和协同。

## 3 加快“数字临空”建设的思路设想

### 3.1 蓝图愿景

通过3至5年的数字临空集中建设，在杭州临空经济示范区打造“一体化数字航空都市全球标杆”。具体体现在：

数字化发展基础全面“一体化”能力。即要打造统一算力、统一孪生、统一数据、统一应用的4个统一。为数字临空建设发展奠定扎实基础，为场景化运用和拓展提供源源不断的基础支持。

“港—产—数—城—人”5维要素“深度融合”。即要运用好泛在互联、数据链接的产业数字化效应，推动在该区域实现“港—产—数—城—人”核心发展要素数字化、绿色化、共享协调发展。

打造航空都市“数字化”应用场景标杆。围绕核心产业、核心场景、核心建设和核心管理等，提供诸如全生命周期管理、数字赋能、流量入口、产业孵化、服务创新等各类场景应用标杆，充分释放数据和业务价值。

### 3.2 总体目标

按照构建杭州临空经济示范区数字资源底座、技术能力内核、应用集成平台、产业创新引擎的发展定位，开展“数字临空”建设工作。按照统一算力、统一孪生、统一数据、统一应用的原则，构建数据感知全覆盖、信息端到端贯通、流程上线协同、场景功能汇聚“数字临空”一朵云，实现跨产业、跨主体、跨部门、跨业务数据集聚贯通，细分业务场景能力赋能。围绕产业发展、智慧交通、贸易物流、城市建管等四大领域开发N个多跨协同场景应用，形成临空经济区数字化能力，为临空经济示范区打造“两港两高地”提