

供有利支撑^[2]。

产业发展(智治产业)方面,以数字化赋能构建“3+2”现代临空产业体系,落实临空产业强链工程的重点任务为目标,建设数智招商、产业智算、云上会展等场景应用,构建临空产业全生命周期管理“数字基础设施”体系,为在区产业、企业提供数智支撑,争当城东智造大走廊产业链供应链核心节点的承载地、高质量发展的制高点。

智慧交通(智慧枢纽)方面,依托物联网、人工智能、大数据等数智技术,建设平台化、共享化多业态支撑的数字交通操作系统,构建空地一体、内外衔接、便捷精准的国内领先的数字化城市综合立体交通网络,基于一体化的数字交通操作系统,部署出行即服务、精准交通管控等场景应用,支撑多模式交通系统运行精准感知、供需匹配优化、智能推演决策,开展城市路网+共轨出行+接驳服务创新试点,力争打造效率高、服务好、排放低的临空经济区综合交通系统。

贸易物流(数字国门)方面,结合临空经济区打造对外开放门户,高标准建设跨境物流服务体系的任務要求,以实现物流运行服务全链路数字化为目标,建设数字国门服务平台、跨境物流服务平台,打造物流服务“一单窗口”,简化物流通关手续流程,为高附加值货物物流集散持续赋能。

城市建管(智治家园)方面,结合临空经济区建设国内知名生态智慧航空都市、港产城人深度融合的世界一流航空都市区等要求,以城市治理高效精细、惠民服务优质便捷为目标,重点部署搭建城市规建管理平台、网格化管理平台、公共服务平台,支持临空经济区形成“一网统管”数字化治理体系、“一键通办”公共服务体系^[3]。

3.3 建设路径

按照“打基础”“拓场景”“创模式”三步策略,力争5年建成“数字临空”集成化场景应用,打造一体化临空数字都市全球标杆。

第一阶段(2023年):“打基础”。按照“强化共用、整合通用、开发应用”的理念,打造一套数字临空一体化数字底座,包含统一算力平台、统一孪生平台和统一数据平台,为数字临空产业发展和技术创新提供共性能力支撑。

第二阶段(2023—2025年):“拓场景”。以数字化新场景推广应用为驱动,推动各类要素资源集聚、开放和共享,积极引入企业、科研院所等社会化力量参与数字临空建设,提升服务创新的深度和广度,完成数字交通、城市治理、产业服务和贸易物流的能力建设,并逐步实现推广运营。

第三阶段(2025—2027年):“创模式”。通过一体化数字底座的打磨应用,形成数字临空“标志性”成果,全面推广运营,加快业态和产业模式的变革与创新,形成数字临空可复制推广的平台模式,进一步打造精细化运营能力,

打造技术与城市建设深度融合的标杆。

4 加快“数字临空”建设的举措建议

①坚持规划先行。围绕当前“数字临空”基本认识,加快推进《杭州“数字临空”三年发展规划》规划编制工作,在当前课题基础上细化深化数字临空发展愿景、阶段目标、系统架构、场景应用、制度改革思路,明确建设投入及建设时序,作为“数字临空”建设的“路径图”,有序推进“数字临空”发展建设。

②加强组织领导。强化临空经济区管委会对“数字临空”建设的领导作用,建立“数字临空”建设工作专班,根据三年行动计划制定工作方案,细化目标任务,明确责任分工。建立多部门协同工作推进机制,促进“数字临空”建设有序推进。

③强化开放共建。加强政企合作,充分发挥社会优势,调动外部力量积极性,推动高校、研究机构、高新技术企业参与“数字临空”建设,更好挖掘数据应用价值,实现“数字临空”持续创新。畅通社会参与渠道,建立“数字临空”应用场景征集制度,实现场景落地集思广益、需求导向,不断提高社会各界获得感、参与度。

④注重要素保障。加强资金支持,积极争取国家、浙江省、杭州市数字化建设专项资金及补助,争取财政支持;探索市场化场景外部企业投资运营模式,多渠道筹集“数字临空”建设资金。加强人才保障,积极招聘复合型数字化人才,支撑“数字临空”建设应用落地。

5 结语

对于示范区的长远发展来说,“数字临空”建设是新的发展命题,相关项目的推进要结合其在贸易枢纽、创新服务方面的发展定位,综合考虑建设条件、发展基础、标杆示范、体制机制等因素。特别是为深入贯彻数字经济“一号工程”,以及2024年全球数字贸易博览会在杭州大会展中心成功举办,充分展现数字杭州、数字临空风采,助力临空乘“数贸会”东风,创造中国数字贸易新奇迹。论文提出研究数字临空的发展目标、建设原则、建设任务和项目建议、保障措施,旨在以此探索“数字临空”的落地实践方向,支撑杭州临空经济示范区的多元高效建设,体现其国家级乃至全球的引领带动作用。

参考文献

- [1] 刘潇,傅正,邓强.杭州打造一流临空经济示范区的路径和建议[J].浙江经济,2024(1):62-63.
- [2] 浙江省政府咨询委,浙江省发展规划研究院联合课题组.加快杭州空港及临空经济示范区发展的建议[J].杭州,2023(5):34-37.
- [3] 辛金国,邵欢,袁赛赛.优化营商环境 助推杭州打造智能计算产业高地[J].杭州,2024(2):47-49.

The Application and Exploration of Fine Management in the Economic Management of State-owned Enterprises

Zhuoshu Li

State Grid Co., Ltd., DC Technology Center, Beijing, 100052, China

Abstract

Under the background of the current complex and changeable economic situation, the economic management of state-owned enterprises is facing unprecedented challenges. In order to enhance the comprehensive competitiveness of enterprises and promote the sustainable development of enterprises, fine management, as an advanced management concept, is increasingly concerned about and applied by state-owned enterprises. Fine management pays attention to details, process optimization and all-round resource integration. Through in-depth analysis and accurate control of the management process, it can effectively improve the management efficiency and economic benefits of the enterprise. By discussing the practical application of fine management in the economic management of state-owned enterprises, analyzing its role in production management, financial management, human resource management, marketing management and other aspects, aiming to provide theoretical support and practical reference for the economic management innovation of state-owned enterprises.

Keywords

fine management; state-owned enterprises; economic management; application

精细化管理在国有企业经济管理中的应用探索

李卓书

国家电网有限公司直流技术中心, 中国·北京 100052

摘要

在当前经济形势复杂多变的背景下, 国有企业的经济管理面临着前所未有的挑战。为了提升企业综合竞争力, 促进企业可持续发展, 精细化管理作为一种先进的管理理念, 日益受到国有企业的关注与应用。精细化管理注重细节、流程优化及全方位的资源整合, 通过对管理过程的深入分析和精准控制, 能够有效提升企业的管理效率与经济效益。论文通过探讨精细化管理在国有企业经济管理中的实际应用, 分析其在生产管理、财务管理、人力资源管理以及营销管理等方面的作用, 旨在为国有企业的经济管理创新提供理论支持和实践参考。

关键词

精细化管理; 国有企业; 经济管理; 应用

1 引言

在国有企业的经济管理中, 精细化管理作为一种现代管理理念, 已逐渐成为提升企业管理效能的关键手段。国有企业作为我国经济的重要支柱, 在面对日益复杂的市场环境和日趋激烈的竞争时, 传统粗放式管理模式已难以适应当下的需求。因此, 将精细化管理理念引入国有企业的经济管理中, 能够有效提升企业的管理水平和经济效益。

2 精细化管理的应用原则

2.1 数据驱动

企业在日常运营中会产生大量的数据, 这些数据不仅

包括财务信息, 还涵盖市场动态、客户反馈、生产效率等各个方面。通过对这些数据的深入分析, 管理者可以更准确地把握企业的运营状况, 发现潜在的问题与机会^[1]。比如, 企业可以利用数据分析工具, 实时监测销售情况, 了解哪些产品最受欢迎, 哪些市场表现不佳, 从而及时调整营销策略。这种数据导向的决策方式, 不仅能降低管理风险, 还能提升企业的反应速度, 使其在竞争激烈的市场中占据有利位置。

2.2 过程优化

在企业运营中, 各项工作往往是由多个环节组成的, 这些环节之间的协作与配合直接影响到最终的结果。通过对工作流程的细致分析, 企业可以识别出冗余环节、瓶颈问题以及潜在的改进空间。比如, 一家制造企业在进行生产流程优化时, 可能会发现某些工序的时间过长, 导致生产效率低下。在这种情况下, 管理层可以通过重新设计流程、引入先进设备或培训员工提升技能, 从而实现效率的提升。过程优

【作者简介】李卓书(1989-), 女, 满族, 中国吉林白城人, 硕士, 中级经济师, 从事财务管理研究。

化不仅能够提高资源利用率，还能降低运营成本，增强企业的整体竞争力。

2.3 绩效导向

在精细化管理中，企业需要建立明确的绩效指标，通过量化的方式来衡量各项工作的完成情况和效果。这种绩效导向的管理方式，使得每个员工都能清楚自己的工作目标及其对企业整体目标的贡献。在设定绩效指标时，企业应确保指标既具有挑战性，又能切实可行，避免过于理想化的目标导致员工的挫败感。与此同时，企业还应定期对绩效进行评估，根据评估结果进行激励和调整，确保每个团队和个人都能在不断进步中实现更高的业绩。

3 精细化管理在国有企业经济管理中的应用领域

3.1 生产管理

3.1.1 精益生产

精益生产并不是单纯追求大规模生产，而是通过减少浪费、提高效率来达到资源的最优配置。例如，通过优化生产线的布局、合理安排工人劳动时间、精确控制库存数量等方式，企业能够减少不必要的库存积压，提升资金的周转效率。另一方面，精益生产还要求企业在生产过程中尽可能减少等待时间和物料搬运时间，以此提高生产效率。这不仅能够减少成本，还能让企业在市场变化较快的环境下更具应变能力^[2]。此外，精益生产强调员工的参与和责任感，通过激励机制和合理的培训，提升员工的效率和创新能力，进一步推动企业生产管理的精细化。

3.1.2 质量控制

对于国有企业而言，产品质量是企业生存和发展的根本，在精细化管理的框架下，质量控制贯穿于整个生产过程的每一个环节，目的在于将质量问题消灭在萌芽状态。例如，通过引进先进的检测设备和自动化技术，企业能够在生产的每一个关键节点进行实时监控，及时发现和解决潜在的质量问题。与此同时，精细化的质量控制还要求企业建立起完善的质量管理体系，从原材料采购、生产流程控制到产品出厂检验，每一个环节都要有明确的质量标准和责任人。这不仅提高了产品的合格率，也减少了因质量问题导致的返工和售后成本。

精细化管理要素图如图1所示。

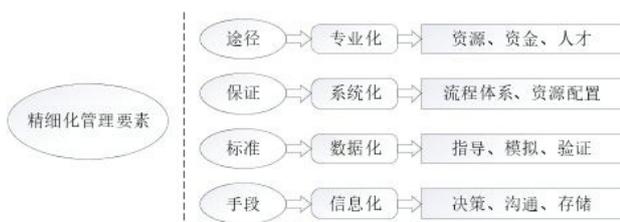


图1 精细化管理要素图

3.1.3 设备维护

在国有企业中，生产设备往往是生产能力的核心保障，设备的正常运转直接关系到生产的顺利进行和成本控制。精细化管理强调通过设备预防性维护和状态监测，提前发现设备运行中的潜在问题，避免设备故障的发生。例如，企业可以通过设备健康管理系统，实时监控设备的运行状态，结合数据分析技术，预测设备的故障趋势，提前安排维护工作，减少停机时间。此外，精细化的设备维护还要求对设备的日常保养工作进行严格的规范化管理，制定详细的保养计划和操作规程，确保每一台设备都能处于最佳的工作状态。通过这种方式，不仅降低了设备故障率，还延长了设备的使用寿命，进一步降低了企业的固定资产折旧成本。

3.2 财务管理

3.2.1 预算管理

通过精细化的预算管理，企业可以在年度经营计划的制定和执行过程中，及时、准确地掌握各个部门的财务需求和资源分配情况，做到事前规划、事中控制、事后反馈。精细化预算管理不仅是对资金的合理分配，更是对企业经营目标的细化和量化，通过对收入、成本、费用等各项指标的精确测算和分解，确保预算执行的严谨性和可操作性。此外，预算管理还需要动态调整。企业在运营过程中可能会遇到市场环境变化、政策调整等不确定因素，这时，通过精细的预算跟踪和调整机制，能够及时发现预算执行中的偏差，并迅速做出调整，确保企业的财务运营始终在健康的轨道上运行。

3.2.2 成本控制

精细化的成本控制不仅仅是通过简单的削减开支来降低成本，而是通过对成本构成的全方位分析，找到各个环节中的节约空间，实现成本的合理化。国有企业在成本控制方面，常常面临着资源浪费、冗余成本高等问题，精细化管理能够帮助企业在各个业务环节中识别和消除不必要的开支，从而提高资金利用效率。例如，在生产环节中，精细化管理可以通过细致的工艺流程分析来优化生产流程，减少不必要的能耗和材料浪费；在采购环节中，可以通过对供应链的精细化管理，选择更具性价比的供应商，降低采购成本。

3.2.3 投资决策

国有企业在投资决策过程中，往往面临着项目周期长、资金投入大、风险较高等特点，因此，精细化的投资决策管理显得尤为重要。通过精细化管理手段，企业可以在投资项目前期进行更加详细的可行性分析，充分考虑市场环境、政策风险、技术可行性等多重因素，确保投资项目的科学性和合理性。同时，在项目实施过程中，精细化管理可以通过严格的项目进度控制、资金使用监管等手段，确保项目按计划推进，避免资金浪费和项目拖延。此外，精细化的投资决策还要求对项目的收益进行持续跟踪和评估，及时发现投资回报率偏低的项目并进行调整，确保企业的资本投入能够获得