

# Analysis of Zhengzhou Xinzheng Airport to build the idea of aviation research students brand

Zongqi Zhang Baofang Li Xiaxia Du Shenglong Huang Lulu Shi

Anyang Institute of Technology, Anyang, Henan, 455000, China

## Abstract

This paper discusses the strategic idea of Zhengzhou Xinzheng International Airport to build the brand of aviation research students, and analyzes its significance, construction path and risk. Aviation studies as an important part of education innovation, driven by the national policy support and market demand, has a broad space for development, Zhengzhou xinzheng international airport with its location advantages and aviation resources, is expected to through the construction of aviation research brand, promote the depth of the brigade and aviation fusion, improve airport visibility and influence. This paper puts forward specific paths such as brand cultivation and research base construction, and uses SWOT analysis method to provide the basis for scientific, and reasonable strategic planning according to the advantages, disadvantages, opportunities and threats of the airport in the field of aviation research. At the same time, Zhengzhou Xinzheng International Airport is expected to play a leading role in the field of aviation research and contribute to the cause of aviation education.

## Keywords

aviation research and learning brand; Zhengzhou Xinzheng International Airport; Brand cultivation; Construction of Research and Study Bases

## 浅析郑州新郑机场构建航空研学子品牌的设想

张宗奇 李宝芳 杜夏夏 黄胜龙 师路路

安阳工学院飞行学院, 中国·河南安阳 455000

## 摘要

本文探讨了郑州新郑国际机场构建航空研学子品牌的战略设想, 分析了其意义、建设路径和风险。航空研学作为教育创新的重要组成部分, 受到国家政策支持 and 市场需求推动, 具有广阔的发展空间, 郑州新郑国际机场凭借其区位优势和航空资源, 有望通过建设航空研学品牌, 促进文旅与航空的深度融合, 提升机场知名度和影响力。本文提出了品牌培育、研学基地建设等具体路径, 并运用SWOT分析法, 根据机场在航空研学领域的优势、劣势、机会和威胁, 为制定科学合理的战略规划提供依据。同时, 期望郑州新郑国际机场在航空研学领域发挥引领作用, 为航空教育事业贡献力量。

## 关键词

航空研学品牌; 郑州新郑国际机场; 品牌培育; 研学基地建设

## 1 引言

根据《教育部等11部门关于推进中小学生研学旅行的意见》《中小学德育工作指南》《中小学综合实践活动课程指导纲要》等文件精神, 结合我省实际, 河南省教育厅等10部门印发的《关于推进中小学生研学旅行的实施方案》, 为河南研学教育的发展提供了坚实的政策基础和支持。<sup>[1]</sup>在此背景下, 省内研学教育正迅速发展, 研学基地和研学活动如雨后春笋般涌现。其中航空研学作为教育创新的重要组成部分, 正迎来广阔的发展空间, 这得益于国家政策的支持、市场对航空专业人才的迫切需求、教育模式的创新、产业融

合的推进、技术进步的助力以及社会认可度的提升, 未来有望成为培养航空专业人员和提升学生综合素质的关键教育平台。

郑州新郑国际机场有其独特的区位优势和丰富的航空资源, 若能在此基础上打造航空研学子品牌, 开展航空科普研学基地的建设, 可以促进河南文旅与航空的深度融合, 为航空研学品牌的建设提供有力支持。同时航空研学子品牌能提升郑州新郑国际机场的知名度和影响力, 吸引更多旅客和学生参与航空研学活动, 促进机场的多元化发展, 带动相关文化旅游和教育产业, 创造新的经济增长点。

本文旨在探讨郑州新郑机场建设航空研学子品牌的意义、建设路径、风险分析, 以为郑州新郑机场的发展提供些许建议。

【作者简介】张宗奇(2003-), 男, 中国河南洛阳人, 在读本科生, 从事物流管理研究。

## 2 建设航空研学品牌的意义

随着国家对多元化教育的重视和逐步推进,研学逐渐成为实现多元化教育的重要手段从而长期热度不减。在此背景下,我们提出了郑州新郑机场建设航空研学子品牌的战略构想。郑州新郑机场作为中国八大区域性机场之一拥有河南顶尖的航空设备和航空人才,在建设高质量航空研学品牌上具有独特的优势和意义。

### 2.1 通过航空研学品牌的建设,打造中原大省航空梦想

通过有关信息,我们了解到河南的民航运输与其铁路运输、公路运输相比发展极不均衡,整个河南省仅有五个机场,机场密度低至0.30座/万平方公里。因此郑州新郑机场建设航空研学品牌,旨在丰富省内研学资源的同时通过向河南人民普及航空知识,来展望中原航空大省,具有广泛且深远的意义。

### 2.2 通过航空研学品牌的建设,扩大郑州新郑机场的国内影响力

随着“中原崛起、交通先行,枢纽建设、民航优先”的观念成为主流,郑州机场面临的行业竞争也日趋激烈,客货运发展压力日趋加大,对周边地区产业带动和开放引领作用速度放缓。<sup>[2]</sup>在当前情况下,我们提出郑州新郑机场应该积极布局航空研学新领域,利用自身独特优势发展航空研学,提高自身竞争力,实现弯道超车。

## 3 郑州新郑机场构建航空研学子品牌具体建设路径探讨

### 3.1 品牌培育

第一找好品牌定位,打造品牌核心竞争力。主要包括:一是找准航空研学的主要目标受众,了解目标受众的需求、价值观、偏好。航空研学市场的目标受众主要是中小学生,包括航空类院校的教学需要。既要满足学生群体对航空的求知心理,普及航空常识;也要将枯燥的专业知识讲得生动有趣,做到寓教于学。二是充分发挥郑州新郑机场的独特优势,可以将临退休的机场人员转聘到研学基地工作,让他们的专业知识持续传递。

第二培育品牌文化,讲好航空故事。品牌文化包括打造品牌文化内涵、建立特色品牌定位、创造品牌信仰多个方面,重点是形成具有自身特色的品牌文化管理哲学和领先的品牌文化管理体系,使其贯穿企业品牌文化发展的方方面面<sup>[3]</sup>;在培育品牌文化的同时也要注重讲好航空故事,传递航空梦想。<sup>[3]</sup>

第三充分了解研学市场,构建品牌发展策略。当前国内研学市场呈上升趋势,23年市场规模已达1469亿元,全国参与人次增至700多万,其中小学生研学出游率达到177%,出行方式多为亲子游、学校组团游。在当前的市场竞争态势下,采取以郑州为核心,深入二、三线城市发展,

建立航空研学的文化品牌。

### 3.2 研学基地建设

第一加强“航空研学”资源的建设,打造高品质的研学旅游产品。主要包括:航空科普场馆、游览线路规划等基础设施的建设,积极开展研学理论体系和研学课程设计的工作。

第二培养优秀的研学教师团队,做到高质量的研学服务。“航空研学”产品的核心竞争主要在于研学教师的专业性,重视对研学教师团队的专业化培训,打造业内顶尖的研学教师团队,给游客带来高质量的研学服务。<sup>[4]</sup>

第三建设完备的研学基地安全保障制度,让用户研学的安全省心。“道路千万条,安全第一条”,在研学活动中安全更是重中之重,构建一套行之有效的研学基地安全保障制度是必不可少的。

## 4 郑州新郑机场建设航空研学子品牌 SWOT 分析

SWOT 战略分析是一种被广为应用的系统筹划方法,是通过综合分析 SWOT 诸要素,系统评价发展战略,最终达到选出一种适宜战略的目的。因此我们通过 SWOT 分析可以清晰地了解郑州新郑国际机场在构建航空研学子品牌的战略设想中的优势、劣势、机会和威胁,从而制定更为科学合理的战略规划。<sup>[5]</sup>

### 4.1 SWOT 分析

#### 4.1.1 优势 (Strengths)

航空资源丰富:郑州新郑国际机场运营航空公司85家,开通航线245条,通达35个国家和地区170多个城市,具备年客运量4000万人次和货运50万吨吞吐量的保障能力。这为航空研学活动提供了丰富的资源支持和便利条件。

资金实力充裕:郑州新郑机场作为国营企业,拥有较强的资金实力,能为研学业务提供资金支持和保障。

资源整合能力:郑州新郑机场多次进行资源整合,形成了高效协同的集疏运体系、航空电子货运信息服务平台、多式联运网络。

#### 4.1.2 劣势 (Weaknesses)

经验不足:航空研学作为一种新兴项目,郑州新郑国际机场在项目管理、课程开发、师资队伍等方面还存在经验不足的问题。

品牌知名度不高:郑州新郑国际机场在航空研学领域的品牌知名度相对较低,需要通过一系列的宣传和推广活动来提升品牌形象。

#### 4.1.3 机会 (Opportunities)

市场需求增长:随着教育改革的深入和人们对素质教育的重视,研学旅行市场需求日益增长。特别是航空研学,作为一种新兴的教育模式,受到了广大学生和家长的欢迎。

政策推动:近年来国家和地方政府相继推行政策支持

研学旅行，为航空研学项目的发展提供了有力的政策保障。

地区市场：我国研学旅行主要分布在一、二线城市，其中二线城市以下的市场空间巨大。

#### 4.1.4 威胁 (Threats)

竞争压力：随着研学旅行市场和民航业的不断发展，越来越多的机构和企业涉足航空研学领域是一种趋势，市场竞争将日趋激烈。

安全风险：航空研学活动涉及设施设备安全、学生安全等方面，存在一定的安全风险。确保研学活动的安全顺利进行，是项目管理者的重要考虑重点。

### 4.2 发展战略

#### 4.2.1 SO 战略

航空资源和资金优势：郑州新郑机场能够通过提供航空资源，投入大量资金的方式与多家单位开展合作，共同开发航空研学产品，丰富市场供给。

政策推动和地区市场：在经济欠发达地区深入开发地区研学市场，有利于得到当地政府政策支持，采取农村包围城市的策略。

		外部因素	
		机会 (Opportunities)	威胁 (Threats)
内部因素	优势 (Strengths)	市场需求增长 政策推动 产业升级 通过我们的优势来利用机会的策略 (SO 策略) 发挥资源优势，抓住市场机会 利用丰富内涵优势，拓展客源机会 凭借专业人才优势，迎合教育升级机会	竞争压力大 安全风险大 政策变动 通过我们的优势来防止威胁的策略 (ST 策略) 凭借品牌与资源优势，应对竞争威胁 利用安全管理与设施优势，化解安全威胁
	劣势 (Weaknesses)	利用机会最小化弱点的策略 (WO 策略) 利用线上平台，扩大品牌影响力 创新体验方式，增加实践体验 引入外部专业人才，提升学生素质	将存在的潜在危险最小化的策略 (WT 策略) 保障设施设备安全 建立风险评估机制 筛选并监督合作伙伴

#### 4.2.2 ST 战略

凭借品牌与资源优势，应对竞争威胁：利用新郑机场的品牌优势在航空研学领域树立专业化的形象，同时提供深度的航空体验，防止被其他竞争对手模仿和替代。

利用安全管理制度优势，化解安全威胁：机场本身有严格的安全管理体系和完善的设施维护措施，这对研学安全保障制度的建立有借鉴意义。在研学活动的组织过程中，确保学生使用的设施设备都经过严格的安全检查，避免因安全问题而失去市场竞争力。

#### 4.2.3 WO 战略

利用线上平台，扩大品牌影响力：利用社交媒体、短视频平台、在线教育平台等渠道，发布研学课程信息、学生的学习成果和体验分享，吸引更多的学生和家长关注。

创新体验方式，增加实践体验：改变传统的参观、讲

解模式，引入虚拟现实 (VR)、增强现实 (AR) 等技术，提升体验的趣味性和互动性。

#### 4.2.4 WT 战略

建立风险评估机制：建立一套完善的风险评估机制，对航空研学活动可能面临的风险进行分类和评估。并且定期组织工作人员和学生进行应急演练，让大家熟悉应急流程，确保在实际发生紧急情况时能够迅速、有效地应对。

筛选并监督合作伙伴：在选择研学活动的合作伙伴，如餐饮供应商、住宿提供商、交通公司等时，要严格筛选，确保其具备良好的安全记录和资质。同时，要建立监督机制，对合作伙伴的服务过程进行监督，保障品牌的名誉与影响力。

### 5 结语

随着全球化的不断推进和科技的飞速发展，航空业已成为连接世界的重要纽带，对专业人才的需求日益增长。郑州新郑国际机场可以凭借其得天独厚的区位优势和丰富的航空资源，积极响应国家政策，建设航空研学品牌，为河南省乃至全国的航空教育事业注入了新的活力，也为青少年的全面发展提供实践平台。

通过本文的探究，我们可以看到，郑州新郑机场在航空研学领域巨大的发展潜力，这具有重要的教育意义，更具有深远的社会和经济价值。航空研学品牌的建设，不仅能够激发青少年对航空科技的兴趣，培养他们的创新思维和实践能力，还能为国家航空事业的发展培养未来的专业人才，推动航空产业的持续进步。

最后，我们期待郑州新郑国际机场能够在航空研学领域发挥引领作用，不断创新和完善航空研学项目，为更多的学生提供高质量的研学体验，同时也为河南省乃至全国的航空教育事业贡献更多的智慧和力量。

### 参考文献

- [1] 河南省教育厅等10部门发.《关于推进中小学生研学旅行的实施方案》的通知[豫教基一〔2019〕13号].2019年03月19日
- [2] 常晓涛.新时代民航强国战略下郑州机场高质量发展[J].民航管理,2020,(03):46-49.
- [3] 王培林,郑佳敏,李泽颖,等.我国不同时期品牌文化塑造研究综述——自2000年至今[J].中国商论,2023,(03):83-85.
- [4] 段蕾娟,王晓强.文旅融合背景下滇西地区乡村研学基地建设的实践路径——以云南省大理州为例[J].黑龙江科学,2024,15(17):161-164.
- [5] 董蕴琳,徐虹,刘定军.天津市发展会展旅游的SWOT分析及战略选择[J].旅游科学,2003,(01):16-20.