

# “Three old transformation” and the integration of culture, business and tourism

Xueqing Lu

Guangzhou Harbour Business Travel Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong, 510000, China

## Abstract

“Three old reconstruction” is the key measure to promote the further development of the city, which is related to the revitalization of the existing space resources in the city, the improvement of the urban functions and the optimization and upgrading of the urban economic structure. The integrated development of culture, business and tourism focuses on the deep integration of culture, commerce and tourism industry in the city, improving the development strength of the city, promoting the transformation of the “three old buildings” of the city, and promoting the social and economic development of the city. Integrating the “three old reconstruction” with the culture, business and tourism in the city plays an extremely important role in promoting the prosperity and development of the city. This paper focuses on the “three old transformation” and the integration of culture and tourism for reference.

## Keywords

“three old transformation”, the integration of culture, business and tourism, and the development mode

## “三旧改造”及文商旅融合发展模式路径探索

芦雪晴

广州海港商旅有限公司, 中国·广东广州 510000

## 摘要

“三旧改造”是促进城市进一步发展的关键举措,关系着城市当中现有空间资源的盘活、城市功能的完善以及城市经济结构的优化和升级。文商旅融合发展,则注重通过城市当中文化、商业与旅游产业的深度融合,提高城市的发展实力,促进城市的“三旧改造”,推动城市的社会经济发展。将“三旧改造”与城市当中的文商旅融合在一起,在促进城市繁荣发展等方面发挥着极为重要的作用。本文重点针对“三旧改造”及文商旅融合发展模式路径进行了详细的分析,以供参考。

## 关键词

“三旧改造”,文商旅融合,发展模式

## 1 引言

近几年来,在各地文旅消费需求不断提高的情况下,文化产业、商业和旅游业的融合发展趋势越来越明显。城市当中“三旧”问题的存在,却对城市的进一步发展产生了限制。在这种情况下,必须要对城市当中的旧城镇、旧厂房、旧村庄进行分析和关注,加强“三旧改造”,使其成为集文化、商业和旅游于一体的新型社区,推动城市的繁荣发展。

## 2 “三旧改造”及文商旅融合发展的概述

城市当中的“三旧改造”涉及到了与城市高质量发展有关的各个业态问题,例如社会问题、经济问题、文化问题、民生问题、人口问题、空间问题、社区问题以及产业问题等。

这些问题的应对与解决,都与文商旅融合发展之间存在着紧密的联系。促进“三旧改造”及文商旅融合发展,具有十分重要的意义。

### 2.1 赋予城市以深厚的文化内涵

因为城市当中的历史街区、历史地段等都位于城市当中的旧城区,是“三旧改造”的重点目标。而文商旅融合则强调以三大产业的协同发展为基础,在充分尊重城市文化真实性与地方性的基础上,对旧城镇、旧厂房、旧村庄进行改造,利用“古为今用、文脉延续”的方式,将其打造为既拥有本土特色、又符合当代审美特征的文化场所。

### 2.2 提高城市的产业发展动力

“三旧改造”以城市的“内涵增长”为主要特征,强调通过城市产业的升级与创新,提高城市的发展水平。而文商旅融合发展则强调以地方文化资源为基础,利用新场景、新业态,加强老旧文化资源的转化与利用,使城市拥有更强的发展活力。

【作者简介】芦雪晴(1985-),女,中国广东广州人,硕士,助理工程师,从事国有企业在三旧改造中的角色任务,城市商住综合体项目的整案规划设计研究。

## 2.3 强化城市发展的惠民效果

“三旧改造”属于民生类工程，不仅关注城市居民急难愁盼等问题的解决，还要满足城市居民不断增长的精神文化需求<sup>[1]</sup>。将“三旧改造”与文商旅融合放在一起，不仅可以借助重点文商旅融合项目的带动作用，为“三旧”区域的居民提供更高品质的文商旅空间，满足城市居民的旅游体验需求，还可以借助文商旅业态及相关消费场景的更新以及城市文化领域的发展提高城市居民的生活幸福感，满足城市居民的文化获得感。

## 3 “三旧改造”及文商旅融合的切入点

“三旧改造”与文商旅融合原本是两个范畴的概念，文化、商业和旅游原本也是三个不同的发展产业。在融合、创新、跨界等发展理念不断普及的今天，这两个概念也通常被放在一起进行交流。二者之间的关系也越来越复杂。加强“三旧改造”，能够为城市当中的文商旅融合发展创造便利条件<sup>[2]</sup>。反过来，城市当中的文商旅融合发展，则能够将城市当中的“三旧改造”特征凸显出来。从本质上分析，城市的高质量发展，倒逼我们需要对城市当中的文商旅融合发展问题进行深入的分析和全面的探究，而对文商旅融合发展思维进行应用，将文商旅三大产业的优势进行强强联合，实现三大产业的协同发展，可以为“三旧改造”提供支持，从整体上让城市展现出全新的面貌。

要想将“三旧改造”与文商旅融合发展结合在一起，需要找准切合点。首先，利用文商旅融合发展，完善“三旧”区域的历史建筑的使用功能，提高“三旧”区域历史建筑的可持续利用率。例如，可以对这些历史建筑的属性进行分析，然后在加强历史建筑保护与修缮力度的基础上，组织开展各种文商旅活动，例如文博展示活动、非遗传承活动、国潮活动等，提高“三旧”区域的发展活力。其次，利用文商旅融合发展，提高城市历史街区的文化内涵<sup>[3]</sup>。例如，可以对“三旧”区域的传统民居建筑风貌进行复原、对历史街巷的发展格局进行修补和丰富，利用乡土植物融入、传统场景微景观打造等方式，对历史街区的功能进行完善，让历史街区更具文化内涵。最后，利用文商旅融合发展，提高“三旧”区域的发展活力。例如，在对老旧小区进行改造的时候，可以对老旧小区原有的居住功能和院落形态进行保留，然后增加开放性的公共空间设计，融入文商旅功能。这样，既可以实现老旧小区居民生活空间与文商旅业态的共同发展与繁荣，又能够将更多的客流吸引到老旧小区，促进老旧小区社区业态的可持续发展。

## 4 “三旧改造”及文商旅融合发展模式路径

“三旧改造”与文商旅融合的结合，既可以提高城市的文化内涵、旅游产业发展活力，有可能利用多业态联动，实现城市传统文化的与时俱进。站在城市发展的角度，可以围绕“三旧改造”中最重要的空间、产业与民生三大要素，

推动文商旅融合发展，真正意义上通过“三旧改造”探索出一条“保护与发展协调”“文化与经济融合共生”的可持续发展道路，将“三旧改造”与文商旅融合对于城市高质量发展的作用发挥出来。

### 4.1 营造文商旅场景氛围，提高城市空间魅力

提升城市空间魅力，使“三旧改造”的重点。所以，需要再城市当中的老旧区域营造浓厚的文商旅场景氛围，融入城市当中的传统文化元素，展现出“三旧改造”的地方文脉特征。首先，对城市当中的传统文化元素进行重点保护，然后再以此为基础突出空间的文商旅场景价值<sup>[4]</sup>。在“三旧改造”中，需要对历史文化保护予以高度的重视，对历史街区、历史建筑的原本风貌、空间格局等进行修补和完善，营造具有浓厚城市传统文化特色的城市文商旅融合场景。其次，在“三旧改造”中加强历史文化名城的建设，为人们提供一个多元化的文商旅体验空间。对此，可以将“三旧改造”与城市的历史文化名城保护规划结合在一起，加强城市当中历史文化名城有关的元素识别与强化，利用多种不同的主题性文商旅活动，提高城市发展质量。最后，对“三旧”区域的空间进行更新，构建具有当地特色的文商旅场景，借助当地历史建筑等资源的优势，打造城市魅力空间，提高城市空间的审美品位与文化活力。图1为西安大唐不夜城改造后的状况。



图1：西安大唐不夜城改造后状况

### 4.2 发展文商旅业态，优化城市产业功能

文商旅融合发展是城市当中最主要的人文经济发展形式，能够对“三旧”区域的产业发展产生带动。首先，要加大城市的文商旅产品的供给能力，并以此为基础推动城市当中历史街区的发展与创新。对此，可以对城市当中的文化传承与文商旅业态融合创新之间的关系进行梳理，然后对城市当中各老旧街区的实际情况和发展特色，开发多样化的文商旅产品，例如文化休闲类产品、国潮体验类产品、艺术产品、文创产品等，提高城市历史街区的变现价值<sup>[5]</sup>。其次，对城市历史街区的人文元价值进行提高，通过多种主题活动，例如演艺、文创、音乐以及非遗等提高城市的夜间文旅产品供给能力。同时，借助文商旅融合活动提高城市传统商圈的创新水平。例如，可以通过文商旅融合，对城市老旧商圈

进行改造和升级。然后借助老城区的地理优势、历史底蕴等方面的优势对文商旅项目进行丰富,激活“三旧”区域商圈经济的生命力。最后,将新型文商旅业态引入老旧厂区,提高城市老旧厂区的创新发展能力。对此,可以对城市工业文化特征进行分析,然后利用城市工业文化对老旧厂区进行转型和改造,将老旧厂区改造为工业文化研学基地、工业文化旅游区或者爱国主义教育基地。将传统的“圈地式”文创园区调整为“开放式”的空间布局,将老旧厂区打造为舒适、亲和的空间形态,并将其与城市居民的生活联系在一起。图2为西安一处唐风市井文化街区。



图2: 西安一处唐风市井文化街区

#### 4.3 优化文商旅服务, 改善居民生活品质

将文商旅服务嵌入到城市老旧社区,可以加快“三旧改造”速度,提高城市居民的生活幸福感。首先,对城市老旧小区进行改造,为城市居民打造一个在家门口就能拥有的文商旅空间。以“社区即景区”为“三旧改造”目标,加强各种小规模文商旅体验空间的打造,留口袋公园、街区转角等<sup>[6]</sup>。其次,加强小型城市文化客厅建设与老旧小区改造的统筹,对老旧小区的周边空间进行利用,通过各种“小、美、精”的小微文旅空间打造突出城市的品味。在这一古城中,

可以在老旧小区增设一些服务类设施,以满足小区居民的文商旅消费服务需求。例如,可以在老旧小区内的闲置空间打造文商旅服务空间,例如亲子小屋、绘本阅读空间、康养疗愈空间等,确保文商旅服务能够与社区生活融合在一起,实现文商旅资源的普及。最后,提高老旧小区居民对文商旅服务的认同感。对此,可以对老旧小区周边的人文景观资源和历史遗存资源进行整合,将老旧小区居民记忆中的样子进行复原。然后利用这些资源提高老旧小区居民对文商旅融合的认同感。

## 5 结语

综上所述,“三旧改造”与文商旅融合发展提高了城市的文化内涵、产业发展动力,增强了城市发展的惠民效果。但是,要想促进“三旧改造”与文商旅融合发展,不仅要营造文商旅场景氛围,提高城市空间魅力,还要发展文商旅业态,优化城市产业功能。与此同时,还要优化文商旅服务,改善居民生活品质。

### 参考文献

- [1] 张颖,王振坤. 天津文商旅融合发展研究[J]. 西部旅游,2022(16):6-8.
- [2] 毕斗斗,田宛蓉. 高质量发展背景下粤港澳大湾区“文商旅”融合发展:模式创新与优化路径[J]. 城市观察,2021,75(5):44-51.
- [3] 蔡圣. 以“文商旅”融合促进老城区传统商圈更新——以中国广州海珠区江南西商圈为例[J]. 工程设计与施工,2023,5(12).
- [4] 陈丹红,郭云祺,衣天宇,等. “双循环”背景下沈阳市推进文商旅融合发展的路径探讨[J]. 漫旅,2023,10(1):45-47.
- [5] 廖建荣. 论文商旅融合发展的三种模式[J]. 河南教育学院学报(哲学社会科学版),2018,37(2):19-22.
- [6] 罗丹. 深化供给侧改革,助推文商旅融合发展[J]. 现代企业文化,2019(3):146-147.