

Paths, challenges, and strategies for releasing the value of enterprise data in the era of digital economy

Li Chen

Shandong Wushang Group Co., Ltd., Linyi, Shandong, 276017, China

Abstract

In the era of digital economy, data has become a very critical asset, and data information contains great value, and the release of these values is an inevitable requirement for enterprises to win competitive advantages in the era of digital economy. In order to give full play to the value of data, this paper first understands the unique value of enterprise data in the era of digital economy, and then clarifies the effective path of data value release, and then explores some challenges faced by enterprises in the process of data value release, and gives corresponding coping strategies, hoping to help enterprises move forward steadily in the context of the digital economy era, fully demonstrate the potential of data, and improve the core competitiveness of enterprises.

Keywords

digital economy era; the value of enterprise data; release path; Challenges and solutions

数字经济时代企业数据价值释放的路径、挑战与对策

陈丽

山东物商集团有限公司, 中国 · 山东 临沂 276017

摘 要

在数字经济时代下, 数据成为非常关键的资产, 数据信息中蕴含着极大的价值, 对这些价值进行释放是企业数字经济时代赢得竞争优势的必然要求。为充分发挥数据价值, 本文首先了解了数字经济时代企业数据所具有的独特的价值, 然后明确了数据价值释放的有效路径, 进而探索在企业数据价值释放过程中所面临的一些挑战, 给出相对应的应对策略, 希望能助力企业在数字经济时代背景下稳健前行, 充分展现数据的潜能, 提高企业核心竞争力。

关键词

数字经济时代; 企业数据价值; 释放路径; 挑战与对策

1 引言

数字经济是全新的经济形态, 它对全球经济格局以及企业的运营模式产生了深入影响, 在此背景下, 数据成为企业发展不可或缺的关键要素, 数据信息中蕴含着极大价值, 对这些价值进行有效释放, 是企业在数字经济时代赢得竞争优势的必然要求。本文探索数字经济时代的企业数据价值释放的具体路径、挑战及对策, 希望助力于企业把握市场的需求, 创新产品服务, 实现企业可持续发展的目标。

2 数字经济时代企业数据的价值

2.1 精准洞察市场需求

数字经济时代下, 消费者的行为数据被广泛收藏以及记录, 通过对这些数据进行的分析, 企业就可以了解消费者的偏好以及购买习惯, 还有消费痛点等不同的信息内容, 比

如说电商企业结合消费者的历史购买记录以及浏览行为, 为其推送符合需求的商品, 让营销更加精准, 转化率更高。正是这种基于数据的市场洞察, 帮助企业提前做好布局, 推出满足市场需求的优秀产品和服务, 让企业能够在激烈的市场竞争中占据优势地位^[1]。

2.2 优化企业运营管理

企业发展过程中所产生的各种数据信息, 包括生产数据、供应链数据以及财务数据, 都为企业的运营管理优化提供了鼎力支持。借助对企业生产数据开展实时监测和分析, 能帮助企业发现生产环节所存在的具体问题, 让企业的生产流程得到优化, 也保证产品质量。从供应链管理层面而言, 数据可帮助企业精准实现库存管理要求, 缩减库存成本, 减少库存积压和缺货现象, 促使供应链协同效率得到增长。

2.3 推动产品与服务创新

基于数据驱动的创新是数字经济时代下企业创新的重要组成部分, 依靠对市场数据以及用户反馈数据等的分析, 能帮助企业发现新的市场机会以及用户需求, 进而助力产品和服务

【作者简介】陈丽 (1988-), 女, 中国山东莒南人, 本科, 中级经济师, 从事企业经济研究。

务方面的创新。比如说互联网金融企业通过对用户的金融数据行为和信用数据分析,可以开发出具有个性化特点的金融产品及服务,让不同用户的金融需求得到切实满足,数据也能帮助企业在产品研发的过程中快速迭代,确保产品更具市场适应性。

3 数字经济时代企业数据价值释放的路径

3.1 构建完善的数据治理体系

数字经济时代下企业制定统一的数据标准是实现数据有效管理和应用的前提,包括数据定义、数据格式、数据编码这些方面都需要有一个统一明确的标准,以保证不同系统以及部门之间获取和掌握的数据具有高度一致性以及兼容性。比如对客户数据进行管理时,要统一客户的姓名、地址以及联系方式等,防止由于数据的不一致而导致出现信息混乱或分析误差。同时,高质量的数据是释放数据价值的坚实基础,企业需要建立数据质量监控机制,针对数据的准确性以及完整性和及时性做出评估改进,依靠数据清洗和数据验证等多元化的措施,解决数据中存在的错误情况以及重复情况,让数据可用性更高,比如银行通过对客户信用数据的质量监控来保证信用评估高效准确,降低信贷方面存在的风险。还有就是在数据价值释放时也必须强调数据安全问题,需要建立相应的数据安全管理制度,采取加密处理技术、访问控制技术以及数据备份等措施,实现数据安全性目标,还要加强对员工的数据安全意识培训,避免发生数据泄露事件^[1]。

3.2 加强数据分析能力建设

数据分析人才的培养是企业中的核心环节,通过内部培训以及外部招聘等多元化的形式,培养或引进一批有着统计学、数学和计算机科学这些学科领域知识的数据分析人才,他们可以借助于先进的数据分析工具,从海量的数据中挖掘有价值的信息内容,比如科技企业招聘数据科学家,利用机器学习算法对用户的行为数据进行分析,作为产品决策和优化的重要支持。同时,伴随着大数据技术的发展,先进的数据技术越来越多,企业需要引入数据挖掘技术、机器学习技术和深度学习技术等,保证数据分析高效、准确。零售企业通过数据挖掘技术分析销售数据,发现商品之间的潜在关系,对商品进行交叉销售以及推荐。还有就是应该理解高效的数据分析平台可实现内外部各类数据资源的整合,对数据做集中的存储、管理和分析,搭建基于云计算的数据分析平台,依靠云计算技术强大的运算和存储能力来提高数据分析的时效性,数据分析平台还需要具备可视化功能,让分析的结果以更加直观的图片或报表等形式进行呈现,方便企业决策者的理解和使用。

3.3 促进数据的流通与共享

企业内部应打破数据孤岛的现象,促进数据在不同部门之间的共享和传输,让数据的协同价值得到充分发挥,构

建内部数据共享机制,对数据共享的流程及权限进行明确,实现数据在生产过程中每一个环节和各个部门之间的流通和应用,比如说通过研发部门和生产部门的内部数据共享和实时交互,让产品的生产周期和研发周期加快。同时,在数字经济时代背景下,企业间的数据合作也日益频繁,通过企业和合作伙伴共享数据能让企业掌握更丰富的数据资源,让数据分析的维度得到拓展。此外,伴随着数据交易市场的成熟,企业也可以将自己所拥有的闲置数据进行交易,盘活数据经济价值,也可以从数据交易市场中购买所需要的数据来丰富自身所掌握的数据资产,比如金融企业从数据交易市场中购买第三方的信用数据来完善客户信用评估体系^[1]。

4 数字经济时代企业数据价值释放面临的挑战

4.1 数据质量参差不齐

企业的数据来源相对比较复杂,包括内部业务系统、外部合作伙伴以及社交媒体等,这些数据在格式以及质量标准方面有所差异,因此实现数据整合的难度较大,企业可以从不同的电商平台获得销售数据,但这些数据的字段定义以及数据格式又各不相同,因此企业就需要消耗大量的时间和精力对这些多元化的数据做清洗和转换。企业所处的市场环境富于变化,数据的时效性就显得尤为关键,但一些企业的数据更新机制并不完善,数据就很难反映出市场的实际变化。比如企业的市场调研数据可能并未及时更新,可能会导致企业利用已经过时的数据最终做出错误的决策,影响到企业自身发展。

4.2 数据分析能力不足

当前虽然数据分析人才需求非常旺盛,但市场上这类人才仍旧短缺,特别是既了解企业业务又懂得技术的复合型数据分析人才更是凤毛麟角,因此企业难以通过用人来有效提升企业的数据分析能力。同时,一些企业在技术实力以及资金投入方面可能存在局限性,要引入先进的数据分析技术存在一定困难,即便企业能够应用数据分析技术,可能也存在技术与业务之间脱节的现象,导致最终的数据分析结果很难为企业的业务发展提供决策支持和参考。比如企业虽然引进了机器学习算法,但是对于具体的业务场景的理解并不充分,导致机器学习算法在实际业务中很难得到有效应用。

4.3 数据安全与隐私保护风险

伴随着企业数据价值越来越明显,数据泄露的事件也更容易发生,当企业数据泄露之后就会对企业造成巨大的经济损失及隐患,对企业的声誉也可能会造成损害。比如说企业泄露客户信息时,让客户个人信息被非法获取,对客户本人造成的安全隐患,也致使企业面临着法律风险和客户流失风险。同时,企业在对数据进行收集以及使用的过程中,对于数据价值释放与隐私保护如何进行平衡成为重要的问题,如果企业过度收集用户数据,有可能会侵犯用户的隐私权,如果企业对于数据的使用太过于谨慎,又会影响到数据

价值的释放,比如互联网企业在利用用户数据进行精准营销时,就需要在保护用户隐私的前提之下利用数据有效提高营销效果^[4]。

4.4 数据流通障碍

当前针对数据的权属界定尚且缺乏非常明确的法律规定,在实现企业数据共享和交易环节就可能会由于数据权属问题产生一些纠纷,如企业与合作伙伴在共享数据时,对于数据的使用权、所有权以及收益权的划分并不明确,最终合作可能会陷入困境。还有就是不同企业中的数据标准有一定的差异性,导致数据的流通和共享遇到了困难,在供应链数据共享中,不同产品的编码以及库存数据格式都不一致,需要工作人员做大量的数据转换以及适配工作,让数据流通的成本和难度上升。

5 数字经济时代企业数据价值释放的对策

5.1 提升数据质量

企业应当构建更加完善的数据质量管理流程,其中涵盖数据的采集、传输、存储与应用不同的方面,实现有效的质量监管和控制。要明确数据质量的责任主体,以确保发生数据质量问题时可以获得及时有效的解决。比如建立数据质量问题反馈机制,当业务部门发现存在数据质量问题时,就能将其反馈给数据管理部门,使之得到处理。同时要加强数据源头管理,采集阶段就需要对数据的质量进行把控,明确数据采集的标准及规范,保证所采集到的数据具有准确性和完整性,如果是对客户信息进行采集,需要设置必填字段以及数据格式校验,防止由于数据录入错误而造成数据质量问题。

5.2 强化数据分析能力

在数字经济时代下,释放企业数据价值需要制定有效的人才培养方案和计划,依靠于内部培训、在线学习以及导师制等措施,促进员工的数据分析能力提升,也要引进外部优秀的数据分析人才,充实企业的数据分析团队。比如可以和高校共同开展数据分析人才定向培养项目,让企业能获得更多更专业的人才。企业也要持续关注数据分析技术的发展动态,加大技术研发投入力度,探索适合于自身业务的数据分析技术应用场景,比如通过和科研机构以及技术企业之间的合作,完成针对数据分析技术的研发应用^[5]。

5.3 加强数据安全与隐私保护

企业需要建立健全数据安全管理制度,明确数据安全的目标、策略以及具体的措施,要加强数据访问控制,借助身份认证技术以及权限管理技术等,保证只有授权人员才能

访问敏感数据,也要定期开展数据安全审计,及时发现其中存在的数据安全问题,并对其进行解决。比如可以制定数据分级分类管理制度,针对不同级别的数据,用到有差异性的安全防护措施获得相应效果。企业还要加强针对员工的隐私保护意识培训,帮助员工深刻地认识到隐私保护所具有重要意义,在收集以及使用数据时,必须遵循合法、正当、必要的原则,让用户了解数据的用途以及使用方式,真正获得同意,确保用户的知情权和选择权得到保障。

5.4 推动数据流通

对于数据权属相关的法律法规需要做进一步明确,特别是涵盖数据的所有权、使用权以及收益权等相关的内容,在企业的数据共享以及交易环节,结合法律法规签订明确的数据权属权益,防止由于数据权属问题而产生不必要纠纷,比如在数据交易合同中对数据权属、使用范围以及期限等条款进行明确。同时,行业协会与标准化组织也需要发挥主导性作用,制定更加统一的数据标准与规范,要求企业积极参与到数据标准的制定和推广环节,遵循统一的数据标准,有效提升数据的兼容性以及流通性^[6]。

6 结语

步入数字经济时代,向企业数据价值的释放对于企业自身的发展意义非凡,依靠于多元化路径能帮助企业充分挖掘数据的潜在价值,而面对释放数据价值过程中的多元化挑战,更需要企业采取相应的应对策略,如提升数据质量、强化数据分析能力、加强数据安全隐私管理和推动数据流通等,让企业在数据价值释放方面更加稳健,实现企业核心竞争力的增强,为企业在数字经济时代的发展提供更可靠的保障支撑。

参考文献

- [1] 高远.企业数据资产入表的战略价值、挑战与对策[J].企业研究,2025,(01):35-38.
- [2] 张俊芳,李礼,王维.互联网企业数据资产价值评估研究综述[J].商业观察,2024,10(36):95-99.
- [3] 苏俊豪.国有企业数据资产管理的价值与对策[J].财经界,2024,(35):54-56.
- [4] 李闻一,荣梦杰,刘雨,李玉婷.企业数据资产价值形成的微观原理及其估值研究[J].会计之友,2024,(23):106-113.
- [5] 毛丽娟,胡钰.企业数据资产确认与价值实现路径研究[J].中国注册会计师,2024,(11):95-99.
- [6] 张骁,王娟娟.数字经济时代企业高成长机理研究——战略节奏视角[J].中国工业经济,2024(2):173-192.