

# Discussion on innovative ideas for the work of trade unions in state-owned enterprises under the new situation

Haiyan Zhao

Shijiazhuang Huadian Heating Group Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei, 050011, China

## Abstract

In the background of the new era, the position of trade unions is becoming more and more important in state-owned enterprises, undertaking multiple functions such as employee welfare security, career development support and social responsibility. With the promotion of reform and opening up and economic transformation, the diversification and individuation of employee needs have posed new challenges to the work of trade union. How to innovate the work of trade union and enhance its role in the development of enterprises has become an important issue. Therefore, this paper puts forward the innovative ideas of the work of state-owned trade unions. Trade unions should strengthen their service functions, deepen their participation in enterprise management, advocate the digital transformation in the era of "Internet +", and carry out rich cultural and sports activities through the integration of corporate culture and trade union culture, so as to enhance the sense of belonging and cohesion of employees.

## Keywords

new situation; state-owned enterprises; trade union work; Innovative ideas

## 新形势下国企工会工作的创新思路探讨

赵海燕

石家庄华电供热集团有限公司, 中国·河北 石家庄 050011

## 摘要

在新时代背景下, 工会在国有企业中的地位愈加重要, 承担着员工福利保障、职业发展支持和社会责任等多重功能。随着改革开放和经济转型的推进, 员工需求的多样化及个性化, 给工会工作提出了新的挑战, 如何创新工会工作, 提升其在企业发展中的作用, 已经成为重要课题。因此, 本文提出国企工会工作的创新思路, 工会应强化服务职能, 深化参与企业管理, 倡导“互联网+”时代的数字化转型, 并通过融合企业文化与工会文化, 开展丰富的文体活动, 提升员工的归属感和凝聚力。

## 关键词

新形势; 国企; 工会工作; 创新思路

## 1 引言

在改革开放和经济转型的浪潮中, 国有企业面临着内外部环境的深刻变化。工会作为连接企业与员工的重要纽带, 其传统功能已经难以满足现代社会和员工日益多样化的需求。新时代的工会工作必须走向多元化和数字化, 增强其在提升员工福祉、促进企业文化和文化建设等方面的作用。文章提出了工会工作的创新思路, 旨在为国企的长远发展提供有力支持。

## 2 新形势下国有企业工会工作的重要地位

国有企业工会作为企业与员工之间的桥梁和纽带, 其

工作在促进社会稳定、推动企业发展、保障员工权益等方面具有举足轻重的地位。首先, 工会是员工利益的代表者, 通过多种形式的活动保障员工的基本权益, 尤其是在薪酬、福利、劳动条件等方面, 确保员工的合法权益不受侵犯, 这为企业创造了稳定的劳动关系, 促进员工提高积极性和工作满意度。其次, 工会在促进企业社会责任方面发挥着重要作用。随着现代企业的转型, 国有企业不仅要追求经济效益, 还应承担起更多的社会责任, 包括环境保护、公益事业等。工会通过推动社会责任的落实, 帮助企业树立良好的社会形象, 提升企业的公众信誉度。最后, 工会还在企业文化建设中扮演着关键角色。工会通过开展丰富的文体活动和精神文明建设, 增强了员工的归属感和凝聚力, 为企业营造了和谐的工作氛围, 有助于推动企业文化的创新与发展。可见, 新形势下, 国有企业工会在员工关系管理、企业社会责任、企业文化建设等方面都发挥着不可忽视的作用, 是成为推动企

**【作者简介】**赵海燕(1976-), 女, 中国河北迁西人, 本科, 工程师, 从事党建部副主任分管工会, 国企党建管理、工会管理研究。

业可持续发展的重要力量<sup>[1]</sup>。

### 3 当前国企工会工作面临的挑战

当前，国企的工会工作面临诸多挑战，主要体现在：其一，改革开放与经济转型的影响。随着改革开放的深入推进和经济结构的转型，国有企业的经营环境发生了深刻变化，使企业面临更为激烈的市场竞争，同时也带来了企业治理结构的调整和内部管理模式的革新。在这一过程中，工会的传统职能逐渐显得滞后。随着国企改革的深化，工会面临组织结构调整和职能变化的压力，如何在变革中适应新的工作需求，保障员工权益，保持工会的独立性与凝聚力，这个亟需创新。其二，员工需求多样化与个性化的挑战。在当代社会，员工队伍的多元化日益突出，不同年龄、不同背景、不同文化的员工群体，对工会的期望和需求也呈现出高度的个性化。尤其是在新时代，随着科技的发展和生活方式的变化，员工对福利保障、职业发展以及心理健康等方面的要求逐渐提高。传统工会工作主要关注经济保障和社会福利，难以全面覆盖员工日益多样化的需求。因此，如何开展精准的服务，满足员工的多元需求，尤其是关注年轻员工和高技能人才的个性化要求，这成为工会工作的重大挑战。其三，社会责任与企业文化建设的新要求。随着企业社会责任意识的提升，国有企业不再仅仅关注经济效益，更要在履行社会责任和企业文化建设方面做出更多努力。工会工作不仅要解决员工的切身利益问题，还需要关注企业的社会责任，包括环境保护、公益活动以及社会贡献等方面。与此同时，企业文化的建设也对工会提出了更高的要求，工会不仅要为员工提供福利保障，还要发挥文化传承和精神文明建设的作用。如何在企业文化的建设中找到工会的定位，推动员工积极参与社会责任的实践，成为新形势下工会工作亟需解决的重要问题。工会要采取多种形式推动企业文化的融合和创新，进一步提升员工的认同感和归属感<sup>[2]</sup>。

## 4 新形势下国企工会工作的创新路径

### 4.1 强化工会组织的服务职能

在新形势下，国有企业工会的作用不仅仅是代表员工的利益，更应当在提升员工福祉、促进员工成长等方面发挥更为积极的作用。工会作为企业内部的服务型组织，必须不断强化服务职能，尤其是在员工福利保障和职业发展支持方面进行创新，确保工会能够适应新时代员工的多元需求，增强在企业中的影响力与凝聚力。具体策略包括：第一，提升员工福利保障。随着社会经济的发展和员工需求的变化，传统的福利保障形式已难以完全满足员工的需求。为了提升工会的服务功能，工会应在传统福利保障的基础上进行创新。具体要扩展福利保障的内容，除了常规的医疗、住房、退休等基本保障外，还应关注员工的心理健康、家庭支持、文化娱乐等多方面的需求。第二，增强职业发展与培训功能。随着科技进步和产业升级，国有企业工会应发挥在职业发展和

培训方面的独特作用，帮助员工提升技能，适应快速变化的工作环境。具体而言，工会要积极推动企业建立完善的职业培训体系，与高等院校、职业培训机构合作，为员工提供多样化的培训课程，尤其在新技术、新业务领域的知识技能培训上，要帮助员工与时俱进。工会还应根据员工的职业规划需求，提供个性化的职业发展指导。例如，可以开设职业咨询服务、设立职业发展基金，为员工的长期职业发展提供有力支持。工会还可以建立“导师-学徒”制，推动资深员工与年轻员工的知识共享与经验传承，促进员工之间的互动与合作。通过上述这些创新举措，工会不仅能够提升员工的专业素质，还能增强其职业发展信心，提升员工对企业的忠诚度与归属感。

### 4.2 深化工会参与企业管理的作用

在新形势下，国有企业工会不仅仅是员工权益的捍卫者，更应当在企业管理中发挥积极作用。为了更好地实现员工利益与企业发展的统一，工会必须深化在企业管理中的参与度，尤其是在加强与企业决策层的沟通和参与公司战略与政策制定方面，确保企业决策能够反映员工的需求与期望，促进企业的持续健康发展<sup>[3]</sup>。具体包括：第一，加强与企业决策层的沟通。工会要主动与企业决策层建立起常态化的沟通机制，及时了解企业的发展方向和战略目标，确保员工的声音能够有效传递到决策层。通过定期召开工会代表大会、组织专题座谈会等形式，工会可以直接与企业领导进行对话，表达员工的诉求与关切，这不仅有助于解决员工的具体问题，还能够增强员工对企业决策的认同感和信任感。工会还应帮助决策层更加全面地了解员工的实际需求，为企业决策提供更多的民意支持和数据依据。工会应积极发挥桥梁作用，促进企业管理层与员工之间的相互了解和协调，推动企业在保障员工利益的同时，实现企业的长远发展目标。第二，参与公司战略与政策的制定。员工是企业最宝贵的资源，其需求、意见和建议对于企业战略的优化至关重要。工会可以派出员工代表参与公司战略规划、重大决策及各项政策的制定，确保这些决策不仅关注经济效益，还能够充分考虑到员工的利益。工会在参与决策时，应当秉持以人为本的理念，推动企业在实现经营目标的同时，关注员工的工作环境、发展机会和福利待遇等方面的改善。例如，工会可以参与企业薪酬福利政策的讨论，推动制定更加合理的薪酬体系，保障员工的收入水平与生活质量。工会还可以为企业的社会责任战略提供建设性意见，推动企业更加关注社会责任的履行，提高企业的公众形象和社会信誉度。最终，通过这种方式，工会不仅能够提升员工的凝聚力，还能帮助企业形成具有长远眼光的发展战略，推动企业在市场竞争中立于不败之地。

### 4.3 倡导“互联网+”时代的数字化转型

在“互联网+”时代，数字化转型已成为各行各业发展的必然趋势。作为国有企业的重要组成部分，工会也必须顺应这一潮流，借助现代信息技术，创新工作方式，提升服

务效率与质量。具体创新路径包括：第一，建立在线沟通与服务平台。随着信息技术的飞速发展，互联网已成为企业与员工沟通的重要渠道。为了提高工会的服务效率和覆盖面，建立一个功能全面、操作便捷的在线沟通与服务平台，是工会工作数字化转型的关键一步。依托这一平台，员工可以随时随地通过网络与工会进行互动，提出意见、反馈问题，了解工会活动的最新动态及相关政策。工会可以利用平台发布信息，通知员工各类福利、政策变动及文化活动，增加信息透明度和员工对工会工作的认同感。此外，在线平台还能提供个性化的服务，员工可以根据个人需求，选择相关服务模块，比如健康咨询、法律援助、职业发展等。工会可借助平台进行定期的问卷调查和反馈收集，准确了解员工的需求和心理状态，有效促进工会工作与员工需求的匹配。借助这种全天候、不受时间和空间限制的沟通方式，提高了工会的服务响应速度，使工会更加贴近员工生活与工作的方方面面，能够进一步提升工会的组织效能和凝聚力。第二，运用大数据与人工智能提升服务质量。大数据技术能够帮助工会精准分析员工的需求和偏好。通过收集和分析员工的历史行为数据、反馈信息以及参与活动的情况，工会可以获得员工的兴趣点和需求趋势，从而制定更加符合员工期望的福利政策和活动安排。例如，工会可以基于员工健康状况、职业发展需求等方面的数据，为员工量身定制培训课程、健康管理服务等内容，使工会服务更加精准、高效。借助人工智能（AI）技术的应用，可以提升工会服务的自动化和智能化水平。工会可以借助人工智能客服系统，全天候为员工提供咨询服务，解答常见问题，并进行个性化的服务推荐。这种基于人工智能的服务，不仅可以减少人工干预，提高服务效率，还能帮助工会实时掌握员工的反馈与需求，做出快速响应。AI技术还可以辅助工会进行员工满意度调查与分析，运用自然语言处理技术，自动分析员工的意见和建议，生成精准的报告和优化建议，从而不断调整工会的服务策略。通过大数据与人工智能的结合，工会就能够实现更加科学、数据驱动的管理与服务，不仅能提高员工的满意度，还能够增强工会在数字化时代的竞争力和影响力。

#### 4.4 打造具有特色的工会文化

工会文化作为企业文化的重要组成部分，不仅能够增强员工的凝聚力，还能够提升企业的整体竞争力。工会文化

的建设，应注重与企业文化的融合与创新，结合员工的需求与企业的发展方向，打造具有特色的工会文化。具体策略包括：第一，弘扬企业文化与工会文化融合。工会文化的建设，应当紧密结合企业文化，形成有机统一的文化体系。企业文化是企业精神的体现，是企业内部员工共同认同的价值观、行为规范和工作理念。工会文化则更多地关注员工的福利、权益和精神层面的建设。两者相辅相成，彼此融合，能够在推动企业发展的同时，提升员工的归属感与集体认同感。工会可以组织开展各种活动，传播企业的核心价值观，将其与工会文化相结合，帮助员工理解和认同企业文化，增强员工对企业目标和使命的认同。比如，可以在工会活动中融入企业的愿景与战略目标，采取座谈会、讲座、培训等形式，使员工更好地理解企业的长远发展规划，及其自身在其中的角色与作用。工会还可以在企业文化建设中发挥推动作用，结合员工的实际需求和特点，推动企业文化更加人性化、具有包容性。第二，举办丰富多样的文体活动。工会通过组织文体活动，能够丰富员工的业余生活，促进身心健康，增强员工之间的沟通与合作，提升团队精神。具体可以根据员工的兴趣和需求，举办各类文体活动，如运动会、文艺汇演、摄影比赛、读书沙龙等，为员工提供展示自我的平台，激发员工的创造力和集体荣誉感，这些活动不仅能够缓解员工的工作压力，增强员工的幸福感和满意度，还能够加深员工对企业的认同，提升员工的凝聚力与向心力。

## 5 结语

综上，新形势下国企工会工作的创新，不仅要求其强化服务职能、提升员工福利与职业发展，还要在企业管理中发挥更大作用，积极推进数字化转型和文化建设。探索并采取创新措施，工会才能够更好地适应现代社会的变化，帮助企业构建和谐劳动关系，提升员工的归属感与幸福感，从而为国有企业的可持续发展提供坚实的支撑。

### 参考文献

- [1] 余晓洁. 新形势下创新国企工会工作的思考[J]. 企业文明, 2023, (02):56-57.
- [2] 郑越. 新时代加强国企工会工作的创新思路探讨[J]. 企业改革与管理, 2023,(18):82-83.
- [3] 贾蕴洁. 对新形势下建筑国企工会工作新模式的探讨[J]. 办公室业务, 2022,(23):130-132.