

The reform countermeasures of enterprise business management mode under the background of economic structure transformation

Hong Gu

Puyang Investment Promotion Service Center, Puyang, Henan, 457000, China

Abstract

At present, the global economic pattern is undergoing deep adjustment, which makes the growth momentum of traditional industries show a trend of gradually weakening. Digital economy and green economy are accelerating the reconstruction of the value chain. In terms of transformation, China's economic structure presents the characteristics of evolution in the direction of service, intelligence and ecology, and the enterprise development mode originally dominated by scale expansion is facing the dilemma of diminishing marginal benefits. As far as enterprise business management is concerned, its mode innovation lags behind the speed of external environment change in speed, which brings about many problems such as the rigid strategic positioning, the delay of organizational response, and the phenomenon of surface application of technology application. Therefore, exploring how to break through the shackles of traditional management paradigm and establish a new management mode that dynamically meets the needs of economic structure transformation has become a research topic with both theoretical value and practical urgency.

Keywords

economic structure transformation; enterprise business management; change countermeasures

经济结构转型背景下企业工商管理模式的变革对策

谷红

濮阳市投资促进服务中心，中国·河南濮阳 457000

摘要

当前全球经济格局正经历深度调整，使得传统产业增长动能呈现出逐渐减弱的态势，数字经济以及绿色经济正加速着价值链条的重构。我国经济结构在转型方面呈现出朝着服务化、智能化、生态化方向演进的特征，而原本以规模扩张为主导的企业发展模式正面临着边际效益递减这样的困境状况。就企业工商管理而言，其模式创新在速度上滞后于外部环境变迁的速度，由此带来战略定位呈现僵化的情况、组织响应出现迟滞的问题、技术应用存在表层化的现象等诸多问题。因此，探究企业如何突破传统管理范式束缚，建立动态适配经济结构转型需求的新型管理模式，成为兼具理论价值和实践紧迫性的研究课题。

关键词

经济结构转型；企业工商管理；变革对策

1 引言

经济结构转型的本质在于对生产要素配置方式进行根本性的调整，而由此引发的市场规则重构就要求企业针对管理系统的底层逻辑展开重新校准。传统的工商管理模式以工业化规模经济作为基础建立，重点在于强调层级控制以及流程的标准化。而在如今服务经济占据主导地位、消费需求呈现个性化特点、技术迭代不断加速的全新环境下，原管理模式慢慢暴露出了诸如战略惯性、组织钝性、创新惰性等一系列系统方面的脆弱性问题。现有研究多数聚焦在单一管理要

素的优化路径上，对经济结构转型所产生的系统性影响缺乏与之相关联的分析。本文从管理范式转换的视角出发，对企业战略架构、组织形态、技术应用以及创新机制相互之间所存在的协同演化规律展开解析工作，力图构建一个能够适应非均衡经济环境的管理模式变革框架，为企业在动态竞争格局当中培育可持续竞争优势^[1]。

2 经济结构转型下企业工商管理模式的现存问题

2.1 战略定位与转型需求脱节

在经济结构转型的浪潮中，部分企业的战略规划仍停留在传统增长路径依赖阶段，未能将产业政策导向与市场需求演变纳入决策框架，导致顶层设计与实际经营场景之间形

【作者简介】谷红（1990-），女，中国河南濮阳人，硕士，中级经济师，从事高级经济师工商管理研究。

成认知鸿沟。部分管理层对数字经济与传统产业的融合趋势缺乏系统性研判，过度聚焦短期营收指标而忽视长期价值链重构，这种思维定式使得组织架构调整滞后于技术革新速度。某些企业在资源配置环节沿用工业时代的线性管理模式，部门间的信息孤岛阻碍了跨业务协同效应的释放，创新要素难以在供应链生态中实现高效流转。部分行业存在战略执行与市场反馈脱钩现象，刚性绩效考核体系压制了基层团队应对消费升级的敏捷响应能力，产品迭代周期无法匹配客户价值诉求的快速演变^[2]。

2.2 组织架构刚性化，适应能力不足

当前企业组织架构普遍沿袭工业化时代的垂直型层级结构，部门职能壁垒与权责划分固化现象明显，信息传递存在衰减和滞后现象，尤其在跨业务单元协作时需经历多重审批节点。决策审批流程受制于固定的管理层级权限设定，关键决策在纵向链条中反复确认导致时效性降低，面对市场波动或技术更迭时难以形成快速行动方案。部分企业虽建立矩阵式管理框架，但实际运行中仍存在横向协同机制缺失问题，项目制运作常因部门本位主义陷入资源争夺困境。员工能力发展通道与岗位职责紧密绑定，知识型工作者在既定岗位说明书约束下难以主动拓展技能边界，组织整体人力资本弹性储备不足。

2.3 数字化管理水平滞后于技术发展

部分企业在数字化转型实践中呈现出技术工具应用与管理升级的异步性，新兴技术的引入往往停留在操作流程的局部优化层面，未能深度融入战略决策与组织文化重构的核心环节。管理层对数字化价值的认知多集中于效率提升的表层维度，缺乏对数据资产沉淀与智能算法驱动的商业生态构建的系统性投入，导致技术设施与业务场景的耦合度低于行业迭代预期。基层员工在智能设备操作与数据分析能力的培训机制尚未形成常态化培养路径，传统岗位职责与数字化协作需求的错位削弱了技术落地的实际效能。跨部门数据共享机制的缺失加剧了信息流转的迟滞性，生产端实时数据与市场端动态反馈难以形成闭环联动，部分业务单元仍依赖经验主义决策模式。技术供应商提供的标准化解决方案与企业个性化管理诉求之间存在适配偏差，定制化开发能力的薄弱使得管理系统更新频率难以匹配技术演进的加速度，这种结构性矛盾在应对产业链协同创新需求时尤为显著。

2.4 创新激励机制与资源整合能力薄弱

现行企业创新激励框架多沿袭传统绩效考核模式，员工创造性行为与物质回报间的传导链条存在明显断裂，非量化创新成果在既有评估体系中难以获得有效价值认定。知识型员工职业发展路径与创新贡献缺乏深度绑定，专利申请与技术突破等产出成果往往被归类为组织资产，个体创新动能未能转化为持续的职业成长资源。跨部门协作创新面临资源错配挑战，研发部门的技术构想常因市场部门风险偏好差异遭遇推进阻力，生产端工艺改进需求难以触发供应链体系联动响应。企业创新资源配置呈现部门割裂状态，研发预算分配固守年度计划框架，难以及时响应外部技术突变形成的战略机遇窗口。外部创新资源导入存在机制性障碍，产学研合作项目往往受限于知识产权归属争议，初创企业技术并购面临既有管理团队吸收能力瓶颈。内部创新文化培育遭遇现实阻力，试错成本分摊机制缺失导致中层管理者更倾向选择风险可控的渐进式改良，突破性创新提案在可行性论证阶段即被预设的财务回报标准过滤淘汰^[3,4]。

3 企业工商管理模式变革的核心对策

3.1 战略重构：面向经济结构转型的顶层设计

企业需重新评估传统业务板块与新兴市场需求的适配度，将战略重心向数字化、服务化、低碳化方向迁移，建立动态战略监测机制以捕捉产业链上下游的变革信号（如图 1 所示），这种战略调整不应停留在文件层面的愿景陈述，而是需要转化为可执行的资源配置方案，例如在新能源汽车领域，传统制造商需要将研发资源向智能驾驶系统倾斜，同时重构供应链管理体系以适应电池技术迭代节奏，在此过程中应当建立跨部门协同决策机制，打破传统职能型组织架构形成的决策壁垒，让技术研发、生产运营、市场营销部门形成战略执行共同体，尤其需要强化战略管理部门与外部智库的合作关系，借助行业趋势分析工具预判产业结构调整方向，值得注意的是战略重构必须与组织文化变革形成双向互动，通过构建学习型组织文化激发员工对战略变革的认同感，这种文化塑造需要管理层在绩效考核体系中嵌入战略执行指标，将战略目标分解为可量化的部门任务，同时建立弹性激励机制应对转型过程中的不确定性挑战，在资源配置层面需要构建战略预算管理体系，设立专项转型基金支持关键技术攻关和市场模式创新，确保战略规划与财务资源形成有效匹配。

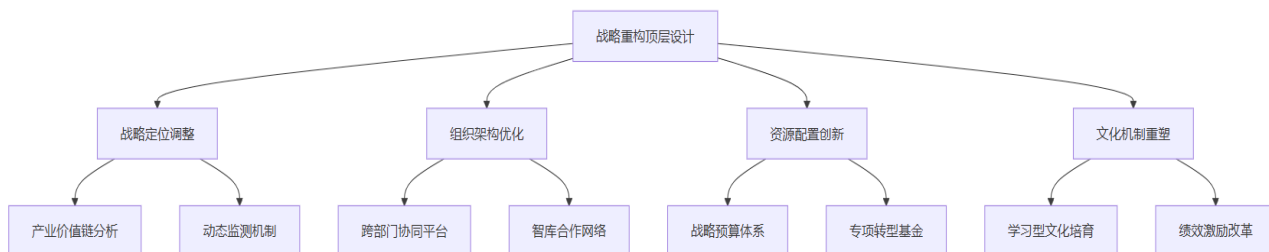


图 1 战略重构顶层设计框架图

3.2 组织柔性化：构建敏捷型管理体系

企业组织架构需打破传统职能边界的物理区隔，建立跨部门协作的虚拟任务单元，赋予项目团队根据市场需求动态调整资源配置的自主权限。管理层级压缩与决策权限下沉相结合，形成以客户价值为导向的扁平化指挥链，将战略目标拆解为可快速迭代的战术模块。业务流程标准化文件应由刚性制度转向动态指南，保留核心控制节点的同时设置弹性调整空间，允许执行层根据环境变化自主优化操作细则。人才培养体系构建动态能力模型，建立基于业务场景的岗位技能图谱，通过轮岗机制促进复合型人才在关键节点形成知识迁移能力。知识管理系统需打破部门信息孤岛，构建跨领域经验共享的云知识库，通过智能算法实现隐性知识的结构化提取与精准推送。供应商与客户资源纳入协同创新网络，建立基于区块链技术的信任协作机制，使外部合作伙伴能够深度参与产品服务迭代过程。

3.3 数字化管理：技术驱动的效率提升

企业要重新梳理业务流程中的信息孤岛问题，部署覆盖全价值链的数据中台架构以打通研发、生产、销售各环节的数据壁垒，具体实施中需重点开发具备自学习能力的客户需求预测模型，使库存管理与市场波动形成动态平衡，智能制造单元的实际落地不能停留在设备自动化层面，应基于工业物联网平台构建设备状态预警系统，将设备维护周期从固定计划转变为实时响应机制，对于服务型企业而言，客户关系管理系统的升级需融合自然语言处理技术，在客户咨询、投诉等交互场景中自动识别情绪倾向并生成个性化解决方案，人力资源数字化转型则需要重新设计能力评估模型，将员工培训课程与岗位胜任力缺口进行精准匹配，同时建立基于区块链技术的电子合同存证体系以降低劳务纠纷风险，值得注意的是：数字化变革必然伴随组织权力结构的变化，需同步调整决策授权机制使一线员工在数据支持下获得更充分的现场决策空间，这种权力下放需要配套建立数字审计追踪系统以确保业务流程的合规性，技术迭代过程中还应预留足够的系统兼容接口以适应未来可能出现的颠覆性创新。

3.4 创新生态系统建设：内外资源整合

知识产权管理部门需创新权益分配模式，探索技术入股与收益分成相结合的产学研合作制度，针对合作开发成果建立动态价值评估体系。供应链体系应嵌入创新要素流转功

能，在供应商评估标准中增加技术协同创新权重，重点培育具备联合开发能力的战略合作伙伴。企业孵化器需转型为创新资源整合中枢，配置专业团队挖掘初创企业技术优势，设计灵活的合作框架促进大中小企业技术模块的互补性嫁接。客户关系管理系统升级为需求共创平台，建立消费者参与产品设计的实时反馈通道，将用户体验数据直接导入研发迭代流程。创新人才培养聚焦跨领域思维塑造，定期组织技术骨干参与跨界工作坊，在解决实际业务问题的过程中形成复合型创新能力。数字基建方面部署智能匹配系统，运用算法模型精准识别内外部技术资源的协同机会，自动生成资源配置建议方案供决策参考。利益相关方管理引入创新生态系统图谱工具，动态追踪各方技术能力演进路径，及时调整合作策略以维持生态竞争优势^[5]。

4 结语

经济结构转型驱动下的管理变革并非局部改良，而是涉及价值创造逻辑重构的系统工程。新型工商管理模式有着三大支柱：战略导向的动态化、组织结构的网络化以及管理技术的智能化，其本质在于建立起一种能让组织敏捷性和环境不确定性达成动态平衡的机制。企业必须突破依赖传统职能边界的固有路径，把柔性适应能力融入管理基因之中，借助数字技术来重新塑造决策流程以及资源整合的方式。未来的管理模式会呈现出生态化的特征，企业需要在开放创新的系统里对价值网络加以重构，促使管理活动从侧重于内部管控转变为注重外部协同。

参考文献

- [1] 钱春楠. 经济结构转型背景下企业工商管理模式的对策分析 [J]. 中小企业管理与科技, 2024, (17): 60-62.
- [2] 王珍琪. 经济结构转型发展下工商管理模式改革研究 [J]. 今日财富, 2024, (24): 50-52.
- [3] 杜燕. 经济结构转型背景下企业工商管理模式的变革对策 [J]. 上海商业, 2022, (01): 90-91.
- [4] 李盼盼. 经济结构转型背景下企业工商管理模式变革研究 [J]. 商场现代化, 2019, (23): 112-113. DOI:10.14013/j.cnki.sxndh.2019.23.051.
- [5] 徐敏. 经济结构转型背景下企业工商管理模式的变革对策 [J]. 今日财富, 2018, (23): 177.