

Research on the Path of Rural Industrial Ecologicalization in Hainan from the Perspective of Sustainability

Xianhui Fang

Sanya University, Sanya, Hainan, 572022, China

Abstract

In recent years, the government of Hainan Province has issued a series of policy documents to promote the ecological transformation of rural industries. Ecologicalization of industries, as a model that integrates ecological concepts into the entire process of industrial development, provides a new perspective for the sustainable development of rural areas in Hainan. This paper focuses on the research on the paths of ecological transformation of rural industries in Hainan from the perspective of sustainability. Starting from the perspective of sustainability, it discusses the current situation, challenges, and implementation paths of the ecological transformation of rural industries in Hainan. By analyzing the policy background, practical foundation, and development bottlenecks of the ecological transformation of rural industries in Hainan, specific paths for promoting the ecological transformation of rural industries in Hainan are proposed, providing certain reference for achieving sustainable ecological development of rural industries in Hainan.

Keywords

sustainability; Hainan countryside; industrial ecology; path research

可持续性视角下海南乡村产业生态化的路径研究

方羨辉

三亚学院, 中国·海南 三亚 572022

摘要

近年来, 海南省政府出台了一系列政策文件, 推动乡村产业生态化转型。产业生态化作为一种将生态理念融入产业发展全过程的模式, 为海南乡村可持续发展提供了新思路。本文聚焦可持续性视角下海南乡村产业生态化的路径研究, 从可持续性视角出发, 探讨海南乡村产业生态化的现状、挑战及实现路径。通过分析海南乡村产业生态化的政策背景、实践基础和发展瓶颈, 提出推动海南乡村产业生态化的具体路径, 为实现海南乡村产业可持续性生态发展提供了一定的借鉴作用。

关键词

持续性; 海南乡村; 产业生态化; 路径研究

1 引言

近年来, 海南省政府出台了《海南省乡村振兴促进规定》和《海南省乡村建设行动实施方案(2022—2025年)》等一系列政策文件, 明确提出要推动乡村产业生态化转型, 为海南乡村产业的绿色升级提供了政策支持和制度保障。在这一背景下, 乡村产业的转型升级不仅是实现农业农村现代化的必然要求, 更是推动乡村可持续发展的关键举措。海南作为我国重要的生态屏障和热带农业基地, 拥有得天独厚的自然生态资源和丰富的乡村产业基础。然而, 传统乡村产业

模式面临着资源利用效率低、生态环境压力大等问题, 难以满足高质量发展的需求。产业生态化作为一种将生态理念融入产业发展全过程的模式, 为海南乡村产业的可持续发展提供了新的思路和路径。

本文主要聚焦于可持续性视角下海南乡村产业生态化的路径研究, 选取海南具有代表性的乡村生态化产业案例, 深入剖析其成功经验和面临的挑战, 提炼出可复制、可推广的实施路径, 为海南乡村可持续发展提供切实可行的策略。

2 可持续性与产业生态化的理论基础

2.1 可持续性与产业生态化的概念

可持续性是指在满足当代人需求的同时, 不损害后代人满足其自身需求的能力。这一理念最早由世界环境与发展委员会(WCED)在1987年的《布伦特兰报告》中提出, 并逐渐成为全球发展的核心目标。

产业生态化是将生态学原理和可持续发展理念应用于

【课题项目】2023年度海南省哲学社会科学规划课题, 海南乡村产业生态化和生态产业化实现路径研究(课题编号:HNSK(ZC)23-128)。

【作者简介】方羨辉(1975-), 女, 中国湖南长沙人, 硕士, 从事生态产业、产业经济。

产业系统的一种发展模式,旨在实现产业活动与自然生态系统的和谐共生。而生态化产业是指在生产、加工、销售和服务过程中,充分考虑生态环境保护和资源高效利用的产业模式。主要特征包括:资源高效利用、废弃物最小化、环境友好型技术应用、产品生态化和产业协同共生。生态化产业不仅关注经济效益,更强调生态效益和社会效益的综合提升。

2.2 可持续性与产业生态化的关联

产业生态化是实现乡村可持续发展的关键路径,可持续性理念贯穿于产业生态化的全过程。可持续性与产业生态化之间存在着紧密的内在联系,二者相互促进、相辅相成。

首先,乡村地区的可持续发展面临着资源利用效率低、环境污染、生态系统脆弱等挑战。产业生态化通过引入生态学原理和可持续发展理念,优化乡村产业结构,推动传统农业、工业和服务业向绿色、低碳、循环方向转型,从而实现乡村经济、社会 and 环境的协调发展^[1]。

其次,产业生态化的每一个环节,从资源获取、生产加工到产品销售和废弃物处理,都强调对可持续性理念的贯彻。通过生态化技术的应用、生态产品的开发和生态产业链的构建,产业生态化不仅能够减少对自然资源的依赖和环境的负面影响,还能提升乡村产业的经济附加值和社会效益,实现经济、社会与环境的三赢局面。

因此,可持续性与产业生态化在理论和实践层面都具有高度的契合性。产业生态化为乡村可持续发展提供了具体路径和实践模式,而可持续性理念则为产业生态化的发展提供了方向和价值指引。在海南乡村产业生态化的实践中,二者结合将为实现乡村高质量发展提供重要的借鉴意义。

3 海南乡村产业生态化的现状与挑战

3.1 海南乡村产业生态化的现状

近年来,海南在乡村产业生态化方面取得了显著进展,比如有机种植与生态养殖的推广就有昌鸡的林下养殖、儋州黑猪的生态养殖等,还有“猪沼果”生态农业的运作模式也是典型,“猪沼果”模式的主要纽带是沼气池,把农村的养殖畜牧和种植连接起来。每家建造一个沼气池,每户养殖2头猪,种植一亩果树,就可以获得可持续的长久发展,实现资源的高效利用和废弃物的减量化处理。同时,海南还打造“海南芒果”“文昌鸡”“桥头地瓜”等地理标志品牌,提升生态农产品的市场竞争力。

另外,乡村旅游、休闲渔业等新业态的兴起成为海南乡村产业生态化的重要增长点,如海口的冯塘绿园、三亚的中廖村等乡村旅游的多元化发展,这些项目将生态农业、民俗文化与旅游深度融合,形成了集观光、休闲、体验为一体的乡村旅游模式。还有“共享农庄”模式,如三亚的博后村、保亭的七仙岭共享农庄等,通过整合农村闲置土地和房屋资源,发展生态农业、乡村旅游和民宿经济,实现了农村资源的高效利用。而海南乡村在清洁能源、绿色加工等领域方面

也不逊色,海南乡村地区积极推广太阳能、风能等清洁能源,建设了一批分布式光伏发电项目和小型风力发电站,为乡村经济发展提供了绿色动力^[2]。

海南一些地区结合当地特色农产品,发展绿色加工业,如椰子加工、热带水果加工等,通过引入绿色加工技术,减少生产过程中的污染。以文昌市潭牛文昌鸡生态养殖基地为例,该基地通过林下养殖模式,提升了鸡肉品质,减少了环境污染。同时,潭牛文昌鸡还通过绿色加工技术,开发了一系列深加工产品,提升了产品附加值。

3.2 海南乡村产业生态化面临的挑战

尽管海南乡村产业生态化取得了一定进展,但仍面临诸多挑战,制约了其进一步发展。

3.2.1 生态保护与产业发展的矛盾

海南乡村产业发展过程中,部分区域仍存在过度开发的问题,资源利用与环境承载能力的不平衡,自然景观和生态环境遭到破坏。同时,农业种植和养殖过程中化肥、农药的使用量仍较高,对土壤和水体造成污染。生态保护与产业发展之间的利益平衡机制尚不健全,生态补偿标准较低,难以有效调动农民和企业参与生态保护的积极性。以海口市冯塘绿园共享农庄为例,该农庄在发展过程中,部分游客活动对自然景观造成了一定破坏。

3.2.2 产业结构不合理

海南乡村产业生态化水平有待提升,部分产业没有形成完整的生态产业链,生态技术应用不足,生态产品和服务的附加值较低。以三亚市博后村共享农庄为例,尽管博后村在乡村生态旅游、民宿等特色产业方面取得了显著成效,但农业、工业和服务业之间的融合度较低,生态农业与生态旅游的结合不够紧密,未能充分发挥产业协同效应。此外,博后村的农产品加工企业多以初级加工为主,深加工能力不足,产品附加值较低,同时,博后村的“五网”(水、电、路、气、光)、停车场、厕所等基础设施建设滞后,难以满足人流、物流等生产要素的高效流动需求,制约了共享农庄的发展。

3.2.3 人才短缺与技术支撑不足

海南乡村地区普遍面临人才短缺问题,缺乏生态农业、生态旅游和绿色工业等领域的专业人才。同时,乡村地区对人才的吸引力不足,难以留住高素质人才。以文昌市潭牛文昌鸡生态养殖基地为例,该基地在推广生态养殖技术时,面临农民接受度低、技术推广难度大的问题。此外,由于缺乏专业人才,该基地在绿色加工技术的应用方面也面临挑战。

3.2.4 生态产品市场认可度和品牌影响力低

海南生态产品市场占有率不高,加上海南乡村品牌建设滞后,缺乏统一的品牌规划和管理,品牌宣传和推广力度不足。海南的农业种植以分散经营为主,“三品一标”作物种植面积占比不到10%,难以形成规模化和集约化经营。这种“小散”的经营模式导致企业参与度低,市场占有率不高,品牌难以树立。再拿海南沉香产业来说,海南沉香产业

虽然种类丰富,但缺乏具有市场竞争力的拳头产品。目前,海南沉香产品多以手串、线香和粗加工工艺产品为主,同质化现象严重。海南香树公司和海南云海粤林业有限公司生产的沉香品种虽多,但缺乏能吸引广大消费群体、形成规模效益的特色产品。相比之下,重庆桐君阁药厂有限公司的沉香化气片年产值高达10亿元,而海南的沉香产品市场占有率低,消费信心不足。

4 可持续性视角下海南乡村产业生态化的实现路径选择

4.1 生态产业化与产业生态化协同发展

通过生态产品价值实现机制,将生态优势转化为经济优势。例如,五指山市永训村依托热带雨林国家公园的生态资源,发展生态立体循环农业,形成了“农业废弃物+种茶+养殖+酿酒”的循环经济体系,显著提升了村民收入。同时,对传统产业进行生态化改造,减少对生态环境的负面影响。三亚大茅水流域通过综合治理和田园综合体建设,推动了生态农业与乡村旅游的融合发展,村民年人均收入从2017年的8620元增长至2022年的28500元就是典型案例。

4.2 推动生态产品市场化与品牌建设

打造具有地方特色的生态品牌,通过生态旅游、休闲农业等模式,提升生态产品的市场竞争力是推动生态产品市场化与品牌建设的有效路径。五指山市毛纳村通过发展茶产业,打造了“琥珀汤、奶蜜香”的特色茶叶品牌,吸引了大量游客,实现了从“绿水青山”到“金山银山”的转变;万宁日月湾通过“体育+旅游”融合发展,带动了周边乡村的民宿、餐饮等产业发展,提升了乡村经济收入。

4.3 强化生态保护与生态补偿机制

海南通过立法固化生态保护补偿机制,明确了生态保护补偿的领域、区域、标准、渠道和方式。《海南省生态保护补偿条例》提出,对森林、湿地、海洋、渔业、耕地等重点领域和国家公园等重点生态区域内的生态保护责任单位和个人给予补偿。此外,海南还建立了流域生态保护补偿机制,如三亚市和保亭黎族苗族自治县共同推动了赤田水库流域的综合治理,探索“成本共担、效益共享、合作共治”的跨区域生态保护补偿新机制。海南还探索生态产品价值实现机制,推动生态优势转化为经济效益,如在万泉河流域探索“三水统筹”促进水生态产品价值实现,推动生态产品价值的市场化交易。

4.4 推动生态农业与生态旅游融合发展

推广有机种植、生态养殖和循环农业模式,减少化肥

和农药的使用,提升农产品的生态附加值。永训村通过发展生态立体循环农业,不仅提升了茶叶品质,还实现了社区居民与雨林的和谐共生。同时结合生态农业,发展乡村旅游和休闲渔业。现如今,三亚天涯区抱前村的莲花与赏花经济成了一大亮点,抱前村通过种植40亩莲花,将“村景”变成“风景”,并探索“赏花经济”产业链条,结合观光农业、采摘体验、民俗文化等,带动乡村餐饮、住宿等产业协同发展,实现了从“靠天吃饭”到“借花生财”的转变^[3]。

4.5 加强政策支持与制度保障

通过政策支持、资金投入、产业融合和生态补偿机制等措施,推动了乡村产业的高质量发展,实现了生态保护与经济发展的良性互动。施茶村通过“公司+合作社+农户”的模式,因地制宜发展石斛种植产业,实现了从荒山乱石到特色产业的华丽转身。毛纳村的茶产业发展,通过政策支持和资金投入,2023年全村茶产业为每户农户平均带来近2万元的收入。此外,毛纳村还通过生态补偿机制,保护生态环境,同时发展乡村旅游,实现旅游收入1172.24万元。

通过以上路径的实施,海南乡村可以在保护生态环境的基础上,实现产业生态化和生态产业化的协同发展,推动乡村产业高质量发展,助力乡村振兴。

5 结语

海南乡村产业生态化在政策与制度保障下成效显著。施茶村石斛种植、抱罗镇文昌鸡养殖、毛纳村茶产业、大茅村生态旅游等案例,体现了生态保护与经济发展的协同共进。通过政策引导、资金支持、产业融合和生态补偿机制,海南乡村有效利用生态资源,增强了经济可持续性。然而,仍面临生态保护与产业发展矛盾、产业结构不合理、人才短缺、技术支撑不足以及生态产品市场认可度和品牌影响力低等挑战。未来,海南需坚持生态优先,优化产业布局,强化科技支撑,完善生态补偿机制,打造特色生态品牌,提升市场竞争力。这些措施将推动海南乡村在生态保护与经济发展的良性互动中实现高质量、可持续发展,为全国乡村振兴提供借鉴。

参考文献

- [1] “产业生态化和生态产业化”的逻辑内涵与实现途径[J].陈洪波.生态经济,2018(10), 209-213
- [2] 推动产业生态化和生态产业化融合发展[J].梁来成.党政干部论坛,2023(10), 26-27
- [3] 以产业生态化和生态产业化推进乡村振兴的路径研究:以海口施茶村和永兴镇为例[J].卢韵翹.山西农经. 2024(14).117-120