

Guizhou's countermeasures to promote the interaction and integration of ethnic groups through tourism

Jiajia Xu

Qian Nan Prefectural Party School, Duyun, Guizhou, 558000, China

Abstract

This article focuses on the topic of Guizhou leveraging tourism to promote interaction, exchange, and integration among ethnic groups. Guizhou boasts rich ethnic and tourism resources. Currently, tourism has achieved some practical results in promoting interaction among the various ethnic groups in Guizhou. However, it faces challenges such as fragmented development of tourism resources, room for improvement in service management levels, difficulties in protecting and inheriting ethnic cultures, and deficiencies in the depth and breadth of interactions among ethnic groups. By optimizing resource development and integration, enhancing service management levels, strengthening the protection and inheritance of ethnic cultures, and expanding the depth and breadth of interactions, measures such as creating distinctive tourist routes, reinforcing market regulation, and cultivating talent for inheritance aim to facilitate deeper and broader interactions and integration among the ethnic groups in Guizhou through tourism.

Keywords

Guizhou tourism; ethnic interaction and integration; resource integration; cultural inheritance

贵州以旅游促进各民族交往交流交融对策

徐佳佳

中共黔南州委党校, 中国 · 贵州 都匀 558000

摘 要

本文着眼于贵州借助旅游推动各民族交往交流交融的议题。贵州拥有丰富的民族与旅游资源, 目前旅游在推动贵州各民族交流上已有一些实践成果, 然而却面临旅游资源开发呈碎片化态势、服务管理水平有待提高、民族文化保护传承遭遇难题以及各民族交往交流在深度与广度方面存在欠缺等状况。通过优化资源开发与整合、提升服务管理水平、加强民族文化保护传承、拓展交往交流深度与广度等举措, 诸如打造特色旅游线路、强化市场监管、培养传承人等, 目的在于推动贵州各民族借助旅游实现更为深层次、更为广泛的交往交流交融。

关键词

贵州旅游; 民族交往交流交融; 资源整合; 文化传承

1 引言

民族之间的交往交流交融, 是推动民族团结进步、助力社会和谐发展的重要方式。贵州作为多民族聚居的省份, 具备丰富多样的民族文化以及得天独厚的自然旅游资源。在旅游产业迅猛发展下, 在推动各民族间交流互动、增进文化理解与认同方面发挥着重要作用。然而在实际实践过程中依然面临诸多挑战。本文意在分析当前状况寻觅行之有效的对策, 借助旅游这一强大驱动力, 进一步深化贵州各民族的交往交流交融。

2 概念界定与理论基础

2.1 概念界定

各民族间于经济、文化及社会等多层面的交流互动均

有体现, 经济领域靠合作实现资源优化配置助力各民族向共同富裕前行, 文化层面借文艺汇演、非遗展览等活动推动多元文化和谐共生, 社会范畴中民族成员积极参与社区事务巩固民族团结, 此交流互动呈广泛、持续且渐进特性以达成各民族共同繁荣目标, 而旅游作为推动各民族交流互动的重要纽带, 特色旅游线路规划、民族节庆活动开展及特色商品推广能打破地域与文化隔阂, 既展现民族文化独特魅力吸引游客深入探寻, 又有助于增强当地居民文化自信, 实现文化双向传播与情感交融。

2.2 理论基础

民族融合理论伴随历史发展逐步完善, 民族在长期互动中经济、文化、精神会趋于相同, 为贵州民族旅游内民族交流、文化经济融合予以指导。文化传播理论提出文化凭借载体和渠道跨群体、跨地域传播, 在民族旅游中旅游地与游客双向传播文化, 增强民族文化影响力。社会互动理论留意个体或群体接触带来的影响, 在民族旅游场景下居民与游客

【作者简介】徐佳佳(1988-), 女, 中国贵州都匀人, 本科, 讲师, 从事社会学研究。

互动涉及诸多方面,依靠民俗体验等项目构建情感纽带推动民族的交往交流交融。

3 贵州旅游促进各民族交往交流交融存在的问题

3.1 旅游资源开发与整合

贵州旅游资源开发呈现出严重的碎片化状态,整体与系统规划明显缺失。各个地区在旅游开发时各自为政,没有充分顾及民族文化资源与自然景观资源的协同性。像黔西南地区,布依族文化资源与近旁的万峰林自然景观,在开发时未能打造起有效的关联,致使游客很难收获融合了民族风情与自然美景的连贯旅游感受。这种分散式开发造成资源浪费,难以营造出强大的旅游吸引力。而且对民族文化内涵的挖掘流于表面,旅游产品同质化问题严重。不少景区的民俗表演、手工艺品售卖等项目大同小异,无法精确呈现各民族独有的文化精华。

3.2 旅游服务与管理

旅游发展与民族交往交流受限,在部分民族地区交通条件欠佳道路状况不理想,公共交通网络构建不完善。像毕节地区某些彝族聚居处,因交通不便致使游客前往困难重重,游客流量受到极大限制。景区内的餐饮、住宿设施简陋,卫生条件不符合标准,难以营造舒适的旅游环境。旅游从业人员的素质高低不一,缺少专业培训。导游对民族文化知识的掌握程度不足,讲解既缺乏专业性也无生动性无法精准传递民族文化内涵。服务人员服务意识淡薄,服务态度不好严重影响游客的体验。旅游市场管理缺乏规范性,存在诸多乱象。宰客、欺诈游客等现象频繁出现损害了贵州旅游的良好形象,打击了游客前往贵州旅游并深入了解各民族文化的积极性。

3.3 民族文化保护与传承

于旅游开发进程里民族文化深陷过度商业化的风险,原真性遭受严重损害。一些民族文化为了迎合旅游市场的短期利益,被过度包装与改造丧失了原本的真实内涵。举例来讲部分古镇为招揽游客,对传统建筑展开大规模改造大量引入现代商业元素,古镇原有的文化风貌与历史氛围遭到破坏。民族文化遗产人才稀缺,传承机制不完善。年轻人对民族文化遗产兴致不高大批外流,使得诸多传统技艺面临失传的危险。像苗族的某些古老刺绣技艺,因缺少年轻一代的学习和传承掌握之人愈发稀少。

3.4 旅游促进民族交往交流的深度与广度

现阶段游客和当地居民的互动形式颇为单调,大多局限于简单的商品买卖以及浅层次的文化展示欠缺深层次的情感沟通与文化互动。在不少景区游客仅仅是匆匆游览,跟当地居民交流不多,没办法深入知晓民族文化背后的生活模式与价值理念。旅游活动的覆盖范围存在局限,一些地处偏远的民族地区未能充分融入旅游发展当中。这些区域因地理

位置偏僻、经济基础薄弱,缺少旅游开发所需的资金与技术支撑,旅游资源未得到高效利用。像六盘水地区的部分少数民族村寨,旅游基础设施近乎全无旅游活动难以开展,阻碍了各民族借由旅游达成广泛且深入的交往交流交融。

4 贵州以旅游促进各民族交往交流交融的策略

4.1 优化旅游资源开发与整合策略

贵州借助旅游推动各民族交往交流交融的关键在于优化旅游资源开发与整合策略,要强化省级统筹以精心规划全域旅游布局,由省级部门主导整合全省多样旅游资源,比如黔南地区有着独特的水族端节文化、神秘水书以及荔波樟江的喀斯特景致,省级层面可将水族文化与自然景观串联起来规划“多彩水族风情与喀斯特探秘游”路线,通过线上平台、社交媒体及国内外旅游展会统一宣传,以此提升贵州旅游知名度与竞争力,为改变各地分散开发状况凝聚协同发展力量。

深入挖掘民族文化内涵并打造特色旅游产品,此乃吸引游客以及促进民族文化交流之重点所在。就以遵义仡佬族文化为例而言,其历史久远且传统独特,可对仡佬族起源、“干栏式”建筑、油茶等饮食文化加以深挖,开发“仡佬族文化深度体验游”,让游客参与“吃新节”筹备、学习竹编手艺并品尝特色美食,通过沉浸式体验来展现仡佬族文化魅力,以此打破旅游产品同质化难题,进而使贵州各民族文化能于旅游产品中得以生动展现,吸引游客深度体验,为民族交往交流交融筑牢资源根基以推动不同民族文化交流传播。

4.2 提升旅游服务与管理水平

提高旅游服务及管理水准,是助力贵州借助旅游推动各民族交往交流交融的关键支撑。在基础设施建设上要加大投入力度。以黔西南布依族苗族自治州册亨县为例,过去由于交通不畅尽管具备丰富的布依族文化资源,像别具特色的传统村落以及民俗活动,然而游客到访数量极少。当地政府经由积极筹措资金,新修并拓宽通往景区的道路还增添了旅游专线班车。如今便捷的交通让更多游客能够深入体验布依族的“三月三”等传统节日庆典,促进了民族文化传播与民族间交流。同时景区内部的配套设施也需完善,像黄果树瀑布景区,于游客服务中心设立多语种导览标识,给予免费的手机充电、行李寄存等服务,大幅提升了游客游览的便捷性与舒适感。

旅游从业人员素质的高低对服务质量起着关键作用。针对这一问题,可开展系统性培训。以镇远古镇为例当地定期针对导游、客栈经营者以及餐饮服务人员组织培训课程。邀请民族文化专家讲解镇远古镇背后的多元民族文化故事,像苗族、侗族等民族在此留下的文化印记。安排专业礼仪讲师进行服务礼仪培训,规范服务人员的言行举止。强化旅游市场监管同样至关重要。贵阳市甲秀楼周边景区,过去曾存在旅游纪念品价格虚高、黑导游揽客等不良现象。当地旅游

管理部门联合工商、公安等多部门成立专项整治小组,设立举报热线与线上投诉平台,对违规商家和个人进行严厉处罚。经过整治市场秩序明显好转,游客满意度大幅提升,保障了贵州旅游市场的健康发展,为各民族通过旅游实现深入交往交流营造了良好环境。

4.3 加强民族文化保护与传承

加强民族文化保护与传承,是贵州借助旅游促进各民族交往交流交融的根基。当地政府以黎平侗寨为试点制定了严格的传统建筑保护条例,清晰界定对具有侗族特色的鼓楼、风雨桥等建筑,不得随意拆除或改建。同时划定核心保护区与缓冲区,在核心保护区内约束大规模商业开发活动,保持侗寨原有的古朴风貌与生活气息使侗族文化的物质载体得以妥善留存。资金投入上,设立民族文化保护专项资金是重要举措。安顺地区为实现屯堡文化的保护,每年从财政预算中划出专项资金,将其应用于屯堡古村落修缮、文物古迹维护以及传统技艺传承活动开展等方面。

培养民族文化遗产人才是传承工作的核心要点,在雷山县当地政府与学校携手合作,开设苗族文化传承特色课程。邀请民间苗族刺绣大师、银饰锻造工匠踏入校园向学生教授传统技艺。给予积极参与学习且表现优秀的学生奖学金,以此鼓励他们,激发年轻人对民族文化遗产的热情。此外创新传承方式,借助现代科技助力民族文化传播。丹寨县借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术打造民族文化数字博物馆,将苗族、水族等民族的历史变迁、民俗风情以沉浸式的方式呈现给游客与大众。游客无需亲赴实地,就能通过线上平台领略丹寨民族文化魅力拓宽了民族文化的传播范围,让更多人了解并投身到贵州民族文化的保护与传承中,为旅游促进民族交往交流交融注入源源不断的文化活力。

4.4 拓展旅游促进民族交往交流的深度与广度

拓展旅游对民族交往交流深度与广度的促进,是贵州借助旅游推动各民族深度融合的关键路径所在。多元且富有深度的互动体验活动之设计,可有效拉近游客与当地居民距离以实现文化与情感的深度交流。台江苗族姊妹节期间当地精心策划的“苗家生活沉浸式体验”项目,让游客既能参与

盛大节日庆典、欣赏苗族姑娘身着绚丽服饰翩翩起舞,又能深入苗家院落同苗族居民一道制作五彩姊妹饭、学习苗族传统纺织技艺以及聆听长辈讲述古老苗族传说,在此过程中游客与居民亲密互动,实现对苗族文化内涵的深度理解,打破以往旅游中浮于表面的交流模式促使民族文化在互动里得以生动传递。

实施旅游扶贫与乡村振兴战略,让更多民族地区融入旅游发展格局进而扩大旅游覆盖面的情况,以铜仁市松桃苗族自治县一些偏远村落为例便可知晓。过去其因交通闭塞、经济落后致使民族文化鲜为人知,后当地政府联合旅游企业,整合苗族特色文化与周边生态资源开发“苗乡生态民俗游”项目,建设具有苗族风格的特色民宿以供游客入住体验苗族火塘文化感受独特温暖氛围,组织村民开展苗族武术表演、对歌大赛等活动吸引大量游客参与,同时对村民进行系统培训使其成为导游、民宿经营者实现家门口就业增收,如此不仅将苗族文化传播至更广泛区域且让当地苗族群众切实从旅游发展中受益,增强民族自豪感与文化认同感,有力促进各民族在经济、文化、社会等多层面深入交往交流,让旅游真正成为连接各民族的坚实纽带。

5 结语

民族交往交流交融是推动民族团结、助力社会和谐发展的关键路径。贵州,作为一个多民族聚居的省份,蕴藏着丰富多元的民族文化以及得天独厚的自然旅游资源。在旅游产业迅猛发展的当下它对于推动各民族之间的交流互动、增进文化理解与认同起着至关重要的作用。然而在实践过程中依旧面临诸多挑战。本文意在分析现状寻觅有效对策,将旅游作为引擎深度推动贵州各民族的交往交流交融。

参考文献

- [1] 杨旭.贵州民族地区旅游业影响下的民族发展研究[D]. 中央民族大学, 2015.
- [2] 秦娟,谭满棚. 旅游促进民族交往交流交融的实践路径研究——以广西凌云县浩坤村为例[J]. 广西民族研究, 2024, (01): 183-189.
- [3] 翟燕霞,沈和江,张全喜. 旅游促进各民族交往交流交融的内在机理及有效路径研究——基于河北典型民族地区的考察[J]. 经济论坛, 2024, (12): 46-55.