

Innovation of teaching mode of e-commerce Industry College and regional economy in Guangxi under the perspective of industry-education integration Research on the path of coordinated development

Na Wang Shuxin Cao*

Baise University, Baise, Guangxi, 533000, China

Abstract

This study is grounded in the perspective of industry-education integration, closely aligning with the characteristics of regional economic development in Guangxi. It delves into the innovative teaching model of e-commerce industry colleges and its synergistic development path with the regional economy. By analyzing the current state of e-commerce industry college education in Guangxi, it identifies existing issues and, considering the thriving e-commerce sector for agricultural products, significant locational advantages of cross-border e-commerce, and substantial potential in ethnic cultural e-commerce, proposes targeted strategies for innovative teaching models and constructs a collaborative development mechanism. The research indicates that innovative teaching models can genuinely enhance the quality of e-commerce talent cultivation and effectively promote the development of Guangxi's distinctive industries, providing a practical path and theoretical reference for the teaching reform of e-commerce industry colleges in Guangxi and their synergistic development with the regional economy

Keywords

integration of industry and education; e-commerce industrial college; innovation of teaching mode; Guangxi regional economy;

产教融合视域下电子商务产业学院教学模式创新与广西区域经济协同发展路径研究

王娜 曹树新*

百色学院, 中国·广西 百色 533000

摘要

本研究立足产教融合视角, 紧扣广西区域经济发展特性, 深度剖析电子商务产业学院教学模式创新与区域经济协同发展路径。通过梳理广西电子商务产业学院教学现状, 挖掘现存问题, 结合广西农产品电商蓬勃发展、跨境电商区位优势显著、民族文化电商潜力巨大等产业需求, 提出针对性教学模式创新策略, 并构建协同发展机制。研究表明, 创新教学模式能够切实提升电子商务人才培养质量, 有力推动广西特色产业发展, 为广西电子商务产业学院教学改革与区域经济协同发展提供可借鉴的实践路径与理论参考。

关键词

产教融合; 电子商务产业学院; 教学模式革新; 广西区域经济

1 引言

广西作为我国面向东盟开放合作的前沿阵地, 在 “一

【基金项目】百色学院校级教学改革项目《电子商务产业学院教学模式探索与实践》(项目编号: 2021JG48)。

【作者简介】王娜(1982-), 女, 中国河南安阳人, 硕士, 副教授, 从事创新创业管理, 电子商务、跨境电子商务研究。

【通讯作者】曹树新(1973-), 男, 中国河南焦作人, 博士, 高级经济师, 从事电子商务、跨境电子商务研究。

带一路” 倡议与中国—东盟自由贸易区 3.0 版升级建设进程中占据重要地位。凭借丰富的特色农产品资源、独特的民族文化底蕴以及优越的跨境电商发展条件, 电子商务产业已成为驱动广西区域经济增长的新引擎。电子商务产业学院作为产教融合的关键载体, 其教学模式的优化与创新, 对培育契合广西区域经济发展需求的高素质电子商务人才意义重大。然而, 当前广西电子商务产业学院在教学实践中, 仍存在教学与产业需求适配度不足等问题, 严重制约人才培养质量与区域经济协同发展效能。因此, 深入探究产教融合视域下电子商务产业学院教学模式创新与广西区域经济协同发展路

径，对推动广西经济高质量发展具有迫切的现实需求与深远的战略意义。

2 广西电子商务产业学院教学模式现状及问题分析

2.1 教学模式现状

目前，广西全区已建成 50 余个示范性产业学院，构建起覆盖跨境直播运营、供应链管理、数字贸易合规等领域的人才培养体系。这些学院聚焦东盟市场需求，通过整合产教资源、创新培养模式，打造对接国际规则、兼具区域特色的电商教育生态，为中国—东盟数字贸易发展提供了坚实的人才与智力支撑。广西电子商务产业学院的建设深度对接 RCEP 区域经济一体化需求，形成“政策引导、产教协同、跨境创新”的特色发展模式。

当前，广西部分电子商务产业学院积极探索校企合作教学模式，在课程体系构建上，充分结合广西特色产业开设特色课程。例如，针对广西与东盟的贸易往来，设置东盟跨境电商实务课程；立足广西丰富的农产品资源，开设广西农产品电商运营课程；围绕独特的民族文化，开设民族文化产品网络营销课程等。在教学方法上，部分院校引入项目式教学法，引导学生参与本地企业的电子商务项目。如南宁某电子商务产业学院与当地知名农产品企业合作，开展农产品直播带货实训项目，让学生在实践中掌握电商运营技能^[1]。同时，部分产业学院与本地企业共建实训基地，为学生提供实践操作平台。

2.2 存在的问题

2.2.1 产教融合深度有待提升

尽管广西电子商务产业学院开展了校企合作，但合作层次较浅，企业参与教学全过程的程度较低。以广西跨境电商领域为例，企业通常仅在课程设置初期提供简单建议，在教学实施、教学评价等关键环节参与度不足，导致学生所学知识 with 东盟跨境电商实际运营场景存在较大差距，难以满足企业对人才的实际需求。

2.2.2 实践教学体系存在缺陷

现有的实训基地建设未能紧密贴合广西本地企业实际业务场景，学生在实训过程中难以接触到真实的广西农产品电商、民族文化电商运营环境。此外，实践课程安排缺乏系统性与连贯性，课程之间衔接不紧密，无法有效培养学生针对广西特色产业的综合实践能力，使得学生毕业后难以快速适应工作岗位。

2.2.3 师资队伍结构不合理

广西各大高校普遍存在电子商务专业教师大多以理论教学见长，缺乏在本地企业的实践经验，对广西特色产业的电商运营模式了解不够深入，实践指导能力相对薄弱^[2]。而企业兼职教师虽然具备丰富的实践经验，但受时间和精力限制，难以深度参与教学活动，无法充分发挥其在实践教学中的

的作用，进而影响整体教学质量。

2.2.4 协同发展机制不完善

电子商务产业学院与广西区域经济发展之间缺乏有效的沟通协调机制，无法及时根据广西产业结构调整，如边境贸易电商化转型、乡村振兴战略下农产品电商升级或者市场需求已发生变化，然而各高校教学模式和人才培养方案无法及时调整和匹配，难以做到动态优化，导致人才培养与广西区域经济发展需求出现脱节现象。

3 产教融合视域下电子商务产业学院教学模式创新策略

3.1 组建校企联合培养委员会，强化校企深度合作

组建校企联合培养委员会，该委员会可以包括高校、电商企业、行业协会等多方代表，统筹制定契合广西区域经济发展需求的人才培养方案、课程标准和教学计划，确保企业深度参与教学全过程。

表 1 企业参与高校课程建设环节内容

合作环节	合作内容
课程开发	企业提供实际案例和市场需求
教学实施过程	企业技术骨干参与授课和指导
实习实训环节	企业以实际工作标准对学生考核

3.2 共建优质实践基地，优化实践教学体系，提升学生实践能力

与广西本地企业合作，按照广西农产品电商、民族文化电商、跨境电商等实际业务场景高标准建设实践基地。引入企业真实项目和运营数据，为学生打造真实的商业实践环境。同时，实践基地不仅作为学生实训场所，还可作为企业员工培训和技术研发平台，实现校企资源共享、互利共赢。

3.3 设计分层递进式实践课程

依据学生学习阶段和能力水平，精心设计基础实践、专业实践和综合实践三个层次的实践课程体系。基础实践课程注重培养学生的基本操作技能，如电商平台基础操作、图片处理等；专业实践课程紧密结合广西特色产业实际项目，如广西百色芒果电商销售、柳州螺蛳粉跨境电商推广等，培养学生的专业应用能力；综合实践课程以广西本地企业真实商业案例为载体，如南宁某跨境电商企业的东盟市场开拓项目，培养学生的综合实践能力和创新能力。通过分层递进的课程设置，逐步提升学生的实践能力和综合素质。

3.4 开展校企联合实践项目

学校与广西本地企业共同开发实践项目，学生在学校教师和企业导师的联合指导下，全程参与项目的策划、实施和运营。例如，与百色凌云茶业企业合作开展茶业电商营销项目，学生从产品选品、包装设计、网络推广到销售全流程参与。通过实际项目操作，学生不仅能够将理论知识应用到实践中，还能深入了解广西本地企业的运营流程和市场需求，有效提高解决实际问题的能力。

3.5 贯通校企师资流动渠道

鼓励教师到广西本地企业挂职锻炼,参与企业实际项目和运营管理,积累丰富的实践经验,提升实践教学能力。同时从广西本地企业聘请具有丰富实践经验和专业技能的技术骨干和管理人员担任兼职教师,参与课程教学、实训实训指导和学生毕业设计等工作。兼职教师将广西特色产业的新技术、新方法和新案例引入课堂,丰富教学内容,提高教学的实用性和针对性。

3.6 建立动态调整机制,适应区域经济发展需求

定期开展广西区域经济发展和电子商务产业市场调研,密切关注广西产业结构调整、市场需求变化和企业用人标准。通过实地走访、问卷调查、数据分析等多种方式,全面收集信息,为教学模式创新和人才培养方案优化提供科学依据。根据市场调研结果,及时对教学内容和课程设置进行动态调整^[1]。淘汰过时的课程和教学内容,增加与广西区域经济发展和产业需求紧密相关的课程和教学模块。

4 电子商务产业学院教学模式创新与广西区域经济协同发展路径

4.1 建立广西特色产业需求导向的人才培养机制

深入剖析广西农产品电商、跨境电商、民族文化电商等特色产业的发展现状、趋势和需求,紧密结合广西“南向、北联、东融、西合”全方位开放发展战略,精准确定电子商务产业学院的人才培养目标和定位,明确广西特色产业发展需求。依据广西特色产业需求,全面优化电子商务专业的课程体系和教学内容。加强专业课程与广西特色产业的深度融合,设置具有广西特色的选修课程和实践项目,培养具有广西特色和产业竞争力的电子商务人才^[4]。如开设广西少数民族服饰电商营销、中越跨境电商实务等特色课程,提升学生对本地特色产业的认知和实践能力。

4.2 构建校企协同创新平台,推动区域经济发展

学校与企业合作建立技术研发中心和创新实验室,围绕广西电子商务领域的关键技术和产业发展中的实际问题,开展联合研发和技术创新。针对广西农产品保鲜和冷链物流难题,共同开展农产品电商冷链技术研发;针对东盟跨境电商语言障碍,联合开发多语言智能翻译系统。通过技术创新,推动广西电子商务产业升级,提高区域经济竞争力。

建立健全产学研成果转化机制,促进学校科研成果与广西本地企业实际需求有效对接,将科研成果转化为实际生产力。学校与企业合作成立科技企业孵化器和众创空间,为学生和教师提供创新创业平台,培育创新型企业,带动广西区域经济发展。

4.3 加强区域合作与交流,实现资源共享与优势互补

联合广西区内的电子商务产业学院,组建产业学院联盟,加强校际之间的合作与交流。通过联盟实现教学资源共享、师资互聘、学生交流和联合培养等,提升广西电子商务产业学院的整体办学水平和人才培养质量。与广西区内的企业、行业协会和政府部门合作,开展区域产业协同发展项目,如广西农产品电商公共服务平台建设、广西民族文化产品网络营销推广等。通过项目合作整合区内资源,实现优势互补,推动广西电子商务产业协同发展,促进区域经济增长。如联合桂林、柳州、南宁等地的企业和院校,共同打造广西特色产品电商品牌,提升广西特色产品的市场影响力。

5 结论

在产教融合视域下,电子商务产业学院教学模式创新与广西区域经济协同发展是相辅相成、相互促进的过程。通过实施深化产教融合、优化实践教学体系、打造“双师型”师资队伍和建立动态调整机制等教学模式创新策略,以及构建广西特色产业需求导向的人才培养机制、校企协同创新平台和区域合作交流机制等协同发展路径,能够显著提升广西电子商务产业学院的人才培养质量,有力推动广西特色产业发展,促进区域经济增长。未来,广西电子商务产业学院应持续探索和创新教学模式,加强与区域经济的协同发展,为广西电子商务产业和区域经济的高质量发展提供坚实的人才支撑和智力保障。

参考文献

- [1] 梁妍,文雪巍.基于产业学院的“211产教一体”电子商务人才培养研究[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(12):30-31.
- [2] 李林霞,李涓,刘秀丽.建产业学院新平台塑人才培育新生态[N].山西日报,2024-09-26(011).
- [3] 申潇潇.产业学院视角下高职院校电子商务专业群产教深度融合路径研究[J].江苏商论,2023,(10):112-115.
- [4] 马红军.产教融合背景下高职院校电子商务专业产业学院的建设路径[J].湖北工业职业技术学院学报,2022,35(01):8-11.