

Research on Enterprise Innovation Management Models in the Context of the Digital Economy

Liu Yuyang

School of Economics, Minzu University of China, Beijing, 100071, China

Abstract

Against the backdrop of rapid digital economic development, data has become a core production factor, and enterprises are facing profound collisions between traditional management models and technological transformations, making innovation management a critical pathway for their sustainable development. This paper adopts the digital economy as an analytical perspective to systematically explore the structural transformations of enterprises in terms of management mechanisms, organizational models, resource allocation, and decision-making logic, with a focus on how digital technologies reconstruct corporate innovation management systems. By reviewing the evolutionary trajectory of management models and integrating the characteristics of digital practices across different industries, it proposes path mechanisms for innovation management and strategies for capability reconstruction tailored to the digital economy environment, aiming to provide theoretical support and methodological references for enterprises to achieve high-quality development.

Keywords

digital economy; enterprise management; innovation models; data-driven; organizational transformation

数字经济背景下企业创新管理模式研究

刘雨阳

中央民族大学经济学院, 中国·北京 100071

摘要

在数字经济快速发展的背景下,数据成为核心生产要素,企业面临传统管理模式与技术变革的深度碰撞,创新管理成为其可持续发展的关键路径。本文以数字经济为分析视角,系统探讨了企业在管理机制、组织模式、资源配置与决策逻辑方面的结构性转型,重点分析了数字化技术如何重构企业创新管理体系。通过梳理管理模式演化路径,结合不同行业的数字化实践特征,提出了适应数字经济环境的创新管理路径机制与能力重构策略,旨在为企业实现高质量发展提供理论支撑与方法参考。

关键词

数字经济; 企业管理; 创新模式; 数据驱动; 组织变革

1 引言

随着信息技术、人工智能、物联网等数字基础设施的持续深化,全球经济体系正加速迈向以数据为核心的数字经济时代。在此背景下,企业所处的外部市场环境、内部组织结构及运营逻辑发生深刻变化,传统管理范式难以应对创新驱动的动态需求。企业唯有顺应数字技术带来的结构性变革,重构其管理理念、机制与路径,方能在激烈竞争中抢占先机。当前,学术界与实务界虽对数字化转型有所关注,但针对创新管理模式系统性研究仍显不足。本文聚焦数字经济下企业创新管理的机制重塑与路径优化,从环境变革、管理演进、技术赋能、能力构建等维度展开研究,旨在深化对数

字经济与企业创新管理互动关系的理解,推动管理理论与实践的协同进步。

2 数字经济对企业管理环境的变革影响

2.1 数据驱动下企业运营逻辑的重塑

在数字经济背景下,数据已经从信息资源转变为核心生产要素,推动企业运营逻辑从经验导向转向数据导向。企业通过采集与分析多源数据实现对市场趋势、用户需求和内部流程的实时洞察,管理模式向智能预测、敏捷反应与自适应调控转变。数据驱动不仅提升了决策精度,还促使企业在产品设计、营销策略及服务流程等环节实现个性化与动态优化。随着数据资产成为企业核心竞争力的重要组成部分,企业的组织边界与管理控制方式也逐渐转向开放协同与平台化治理,构建出以数据赋能为基础的全流程数字运营体系。

【作者简介】刘雨阳(2004-),女,中国北京人,从事国际贸易研究。

2.2 数字平台对企业价值链结构的重构

数字平台的广泛应用推动企业从封闭式链条型结构向开放式网络型结构转型,传统上下游边界逐渐模糊,形成多方共建共创的价值共生体系。平台作为资源整合和价值创造的关键载体,使企业能够快速连接客户、供应商、研发机构等多元主体,形成基于数据流与算法逻辑的新型协作机制。在平台驱动下,企业价值链呈现出去中心化、实时互动和可重构等特征,有效降低了资源配置成本并提升了响应速度。平台型组织架构也推动企业向以用户需求为核心的敏捷战略转型,从而实现动态价值增值与管理效率双重提升。

2.3 智能化技术对组织协同机制的重塑

以人工智能、边缘计算和物联网为代表的智能化技术正在重塑企业内部的协同模式与工作流程,通过信息感知、实时传输与智能决策实现对多层次、多业务场景的动态联动管理。传统以科层结构为主的组织形式被更加扁平化、网络化、模块化的协同体系所替代,员工与系统、系统与系统之间构建起高效互通的智能协同网络。智能化推动管理控制从静态规则向动态反馈机制转变,激活了组织内部的创新活力与反应能力。协同机制的智能化升级也增强了组织边界的弹性与跨职能合作的效率,为企业持续创新与复杂问题处理提供了基础支撑。

3 企业创新管理模式的内涵与演化特征

3.1 创新导向管理理念的形成机制

数字经济重塑了企业与市场、企业用户之间的关系,催生了以创新为导向的新型管理理念。该理念不再以稳定与控制为核心,而是强调变革、适应与价值再造,推动企业在战略思维、组织文化与流程机制中嵌入持续创新基因。理念转型受数字技术赋能、用户主权觉醒与竞争格局加速演化等多重因素驱动,促使企业主动构建以数据为支撑、技术为驱动、市场为导向的创新系统。从管理实践层面看,创新导向理念强调管理方式的柔性化、流程的动态优化与组织形态的迭代更新,为企业构建快速响应与持续演化的内生创新生态提供了思想基础。

3.2 从职能分割到流程集成的管理演进

企业在数字经济背景下逐渐摒弃传统以部门分工为基础的职能管理模式,转向以价值创造为核心的流程集成型管理结构。流程化管理强调横向协同与跨界整合,打破组织壁垒,使信息在研发、制造、销售、服务等环节之间高效流动,形成闭环管理与实时调控机制。流程驱动管理不仅提升了资源配置效率,也增强了组织应对外部变化的敏捷性与内部协同的灵活性。在此基础上,企业借助 ERP、MES、CRM 等信息系统构建统一数据平台,实现对各业务流程的精准建模与动态监控,为全过程创新活动提供结构化支撑,推动企业从被动执行向主动优化演进。

3.3 柔性组织与创新生态的联动协同

柔性组织作为应对不确定性的重要组织形态,在数字

经济时代表现出高度适应性与协同性。企业通过构建以项目制、网络化、平台型为特征的柔性组织架构,实现人员、任务与资源的快速配置与弹性调度。同时,柔性组织能够嵌入外部创新资源,协同高校、科研机构、初创企业等外部主体共建开放创新平台,形成多元融合的创新生态。协同机制不再局限于内部流程协作,而是向生态系统层面扩展,实现知识、资本与技术的高效流通。联动机制强化了企业边界的动态性,提升了组织对新兴市场、技术变革与用户偏好的响应能力,为创新管理模式的深化提供了生态支持。

4 数字化赋能企业创新管理的路径机制

4.1 基于大数据分析的研发决策优化

大数据技术通过对海量、多维度数据的采集、处理与挖掘,为企业提供科学化、系统化的研发决策依据。在产品开发、技术选型与市场导向分析过程中,企业依托数据建模与算法预测手段,能够识别潜在需求趋势、用户偏好变化与技术演进路径,从而实现研发资源的精准投放与路径优化。研发过程不再依赖单一专家判断或历史经验,而是以实时数据分析驱动决策逻辑的构建,实现研发方向的动态调整与创新成果的快速孵化。数据驱动的研发模式提升了企业对不确定性环境的应对能力,增强了对市场前沿技术的感知敏锐度,形成快速响应的研发体系,提高了技术创新的成功率与市场转化效率。

4.2 以云计算为支撑的资源配置模式

云计算技术打破了传统 IT 资源供给的空间限制与成本瓶颈,为企业提供灵活、高效、可扩展的资源配置平台。在创新管理过程中,企业通过构建云端研发平台、协作平台与管理平台,能够实现计算资源、存储资源与应用资源的即用即和动态调度,显著提高资源利用率与管理灵活性。企业不同业务模块间的信息交互、流程协同与系统集成可以在云端高效完成,从而加快产品开发节奏与创新迭代周期。云计算还支持远程办公、异地协同与多组织参与,有效促进跨区域、跨层级的创新协同,为企业打造去中心化、实时共享的资源配置体系提供技术保障。该模式显著提升了组织对资源使用的透明度与控制力,为创新成果的快速落地与规模复制创造了有利条件。

4.3 融合物联网的智能运营与反馈系统

物联网技术通过部署感知终端与连接节点,使企业能够实现对产品状态、设备运行、客户行为等各类运营数据的实时监控与动态感知,构建起高度互联的运营反馈系统。在制造、物流、售后等关键环节,物联网推动企业实现端到端信息流通与协同控制,使运营过程更加透明、响应更加迅速、服务更加精准。实时反馈机制促使企业在发现问题、优化流程、调整策略方面具备即时性与前瞻性,提升了管理的智能化水平。物联网所构建的运营闭环系统不仅提高了生产效率与服务质量,也为产品创新与商业模式创新提供了可量化、可追踪的用户行为数据与使用反馈,进一步强化了企业创新

体系的数据基础与技术支撑，图1为数字化企业管理发展进程分析。

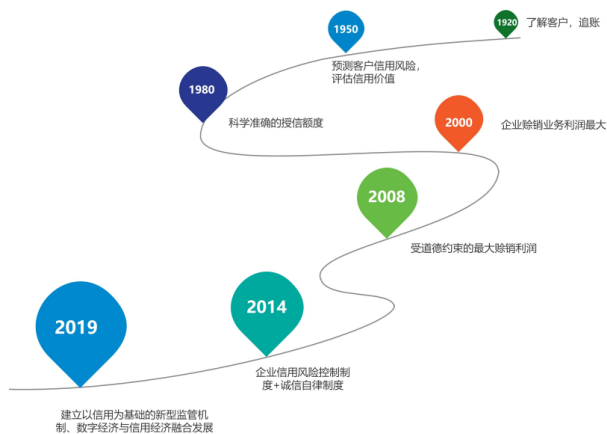


图1 数字化企业管理发展进程分析

5 数字经济条件下企业创新能力提升策略

5.1 构建以用户为中心的数字创新链

数字经济重塑了用户与企业之间的交互关系，企业需构建以用户为核心的全链条创新体系，将用户参与嵌入产品设计、服务开发与价值创造全过程。通过数字化渠道实时获取用户需求、行为偏好与使用反馈，企业能够实现个性化产品推送与精准服务匹配，驱动从需求识别到产品落地的全过程创新。平台化运营工具与智能数据分析模型支持用户深度参与产品共创与服务优化，打破传统“内部研发—外部消费”的单向路径，形成闭环反馈与迭代优化的创新机制。用户成为价值共创的关键要素，其深度参与推动企业形成更加灵活、响应快速且持续演进的创新链条，为技术与商业模式的耦合转型提供实践基础。

5.2 推动跨部门数据共享与协同创新

数据作为核心生产要素，在企业内部的有效流动与整合是提升创新效率的关键保障。构建打破职能壁垒的数据共享机制，有助于形成基于统一数据标准的协同工作体系，使市场、研发、运营、财务等多部门在同一数据视图下开展决策与执行。企业通过建设统一数据中台与智能分析系统，实现信息实时采集、分级授权、场景对接，提升了多元主体间的沟通效率与协作质量。协同创新体系在共享数据基础上实现资源整合、能力互补与流程协同，促进知识的跨界融合与技术的联合开发，显著增强了组织的集体创新能力。数据共享驱动下的多主体协同机制，有效打破“信息孤岛”，实现创新资源的高效流通与叠加效益最大化。

5.3 建立动态敏捷的创新绩效考评体系

传统绩效考核模式在数字经济背景下面临适应性不足

的问题，需构建以灵活响应与价值创造为核心的动态创新绩效评估机制。该体系应结合项目周期、任务属性与组织目标设置多维度评价指标，突出对创新过程、创新能力与创新成果的综合衡量。企业可引入OKR（目标与关键结果）管理方法，推动员工聚焦结果导向与价值导向，提升组织敏捷应变能力。通过数字化工具实现绩效数据的实时采集、智能分析与可视化呈现，使创新行为的评估更加透明、动态与可控。绩效反馈机制鼓励试错探索与过程改进，激励个体与团队在不确定性中追求突破与增值，形成包容风险、鼓励实践的创新文化氛围，图2为数字化产业链构建解析。

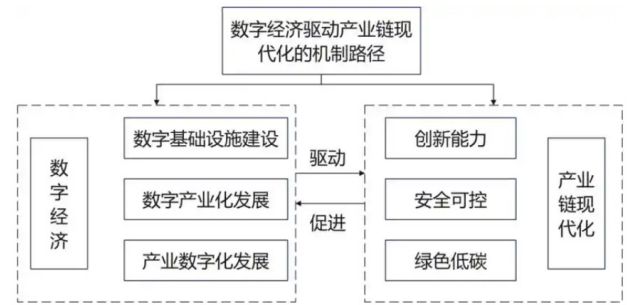


图2 数字化产业链构建解析

6 结语

在数字经济浪潮的深度推动下，企业创新管理模式正经历全方位重构。技术赋能促使管理逻辑、组织结构与资源配置方式发生根本转变，推动企业从传统线性管理向平台化、数据驱动型体系跃升。面对日益复杂的市场环境与持续演进的技术体系，企业唯有紧紧围绕创新主线，构建灵活高效的协同机制、完善动态反馈的管理模式，方能实现持续竞争力的积累与突破。未来的企业创新管理，不再局限于内部流程优化与制度调整，而需深度嵌入数字技术与生态系统，建立可持续、可扩展的创新驱动体系，以实现价值链重塑与高质量发展双重目标。

参考文献

- [1] 柏宇光.数字时代下企业管理创新策略探索[J].商场现代化,2025,(04):114-116.
- [2] 张琬.数字化企业投资风险管理的实践与思考——以SZ集团为例[J].会计师,2024,(23):1-3.
- [3] 陈玥霖.数字化技术在企业管理中的实施探索[J].商业观察,2024,10(16):117-120.
- [4] 林楚耿,赵小蕾,王征.信息数字化企业资产高效管理系统的设计与实现[J].电脑知识与技术,2024,20(16):57-60.
- [5] 姜南竹.数字化企业转型中的智能财税管理[J].纳税,2024,18(14):28-30.