

# Market Research and Big Data Analysis Project-Based Instructional Design and Evaluation

Qing Yang

School of Management, Jingzhou University, Jingzhou, Hubei, 434000, China

## Abstract

Project-based learning is currently a popular teaching method, which is a student-centered practical teaching model widely applied in various educational scenarios. However, this does not necessarily mean that this method can perform well in all disciplines. To maximize the utilization of this teaching method in specific instructional practices, meticulous instructional design is essential to develop a set of tailored teaching approaches suitable for a specialized course. This study primarily focuses on the application of this teaching method in the course "Market Research and Big Data Analysis," including its instructional design and effectiveness evaluation, aiming to provide certain references and assistance for teachers currently or potentially teaching this course in the future.

## Keywords

project-based learning; design; effectiveness evaluation

# 市场调研与大数据分析项目式教学设计与评估

杨青

荆州学院管理学院, 中国·湖北荆州 434000

## 摘要

项目式学习是现如今比较流行的一种教学方法, 即一种以学生为中心的实践性教学模式, 被广泛地应用到各种教学场景中, 但这并不意味着这种方法必定可以在所有学科中均发挥很好的作用。如果要在具体的教学实践中最大程度上利用这种教学方法, 还必须经过细致的教学设计, 整理出一套适合于专业课程的特色教学方法。本研究主要针对本教学方法在《市场调研与大数据分析》这门课程中的应用, 包括其教学设计和效果评估, 旨在为当下或者将来要教学这门课的教师提供一定的参考与帮助。

## 关键词

项目式学习; 设计; 效果评估

## 1 引言

《市场调研与大数据分析》这门课程在中国已存在很长时间, 并且已取得了很大程度上的发展。课程内容在发展, 教师的教学方式自然也需要发展以适应时代和社会的要求。而且当今高校的教学资源也十分地丰富, 为项目式学习法的引入与实践也创造了得天独厚的条件。本研究主要论述了项目式学习在本门课程的教学设计上的注意事项和具体的设计方法以及对项目式学习法在一些具体的课程中所能产生的效果进行评估。本研究全文立足于现实生活和市场趋势, 主要服务于高校教师的教学活动以及学生的学习过程。

## 2 教学设计

### 2.1 挑选适合当今市场形势的实践项目

一个合适的实践项目, 即项目式学习的媒介, 不仅会让学生更好地理解书本上与调查和预测相关的专业知识, 更能切实地提高学生的实际应用能力, 这二者同样地重要。首先, 教学的目的不只是为了学习理论知识或者取得更高的考试分数, 还有很重要的一点是应用所学知识在将来的学习与工作中获得灵感, 处理问题的方法以及看待问题的眼光, 这是一种以终为始的教学理念。

其次教师还要明白何为适合现在市场形势的项目, 这样的市场调查项目有以下四个主要特点<sup>[1]</sup>。第一点同时也是最重要的一点就是该项目的客体需要具有很旺盛的市场需求, 有市场需求就可以在教学当中增加学生与项目以及客户的接触机会, 增加项目体验感。如若选择的项目属于夕阳产业, 那就很难找到对应的客户或学习媒介, 自然不会有令人满意的效果。第二点就是该项目要有清晰的盈利模式, 这样

【作者简介】杨青 (1984-), 女, 中国山西朔州人, 硕士, 讲师, 从事市场调研、应用统计、服务营销研究。

的话可以让学生明白该项目或者模式如何创造价值和传递价值,让学生学会如何合理地控制成本以及维持稳定的现金流,这也是项目成功的重要因素。第三点是该项目具有较低的风险,因为这毕竟是一种教学方法或者教学过程,而不是真正的商业化行为,如果成本过高的话不仅不会对教学效果起到更好的作用,还会增加教学成本,也就是增加教师和学生不必要的负担。第四点是所选项目要有一定的创新性,这样可以在教学和实践的过程中让学生看到并且明白创新的模式或者服务在现实的竞争中所形成的差异化优势,让学生可以形成一定的创新性思维。如果教师所选的项目符合上述四个特征,那这个项目就可以认为是个合格的具有代表性的项目,并且可以运用到后续的教学。

## 2.2 用合理的方式将项目与课堂相融合

教师需要明白一点,项目式学习虽然是一种偏向实践性的教学模式,但是该模式也不能完全地脱离课堂,如果完全地脱离课堂那就是很纯粹的商业活动了,这就谈不上所谓的学习方法或者教学方法了,所以项目式学习法的主体还是在课堂上,整体学习的框架就是课堂与实践相结合,二者统筹协调,相互促进。

首先教师需要基于项目的具体流程整合教学内容,这就意味着教师的课堂教学内容就不完全来自课本或者不完全按照课本的顺序进行,而是根据所选的市场调查项目的不同环节进行与该环节相符合的课本内外的内容进行讲授。下面针对这一点进行举例分析:假设我们选择了饮料行业的某一新产品的市场调查项目。

首先第一阶段,在开始这门课教学的前期,让学生学会后续实践项目所需的必须的理论知识,比如说市场调查的类型、方法等,这一阶段是纯理论教学。当学生具备了一定程度的理论知识的积累,便可进入第二阶段,针对我们所选的项目让学生在课堂上明确调研问题和调研需求,设计调查方案、调查问卷,制定抽样方案,注意在此方案中要明确目标人群以及样本容量。在完成上述这些事情之后组织学生进行分组并与相关企业或部门进行对接,对上述已经完成的相关资料进行修改和完善。接下来第三阶段进行数据的收集与处理,这时就需要学生去到实地考察,例如在街头或者其他的相关地区去收集数据,当然也可以采用线上调查和线下调查相结合的方法,然后将数据通过电脑工具进行数据预处理与编码,比如使用 SPSS 等软件。第四阶段就是对已经整理好的数据进行分析与预测,当然这一过程也具有一定的专业性,教师需要专门在课堂上讲授分析数据的原理、方法、步骤以及软件的使用方法,这一步骤也是项目学习法在《市场调研与大数据分析》的核心步骤,最后一个阶段就是撰写报告和汇报了,通过对完整的学习过程的回忆与整理加深记忆。

## 2.3 课后进行总结和评估

项目式学习过后的总结和对学习效果的评估可以说是

对该学习过程的最后一步,这个步骤看似简单,但是也需要教师去精心地设计,以求达到最好的效果。

本研究认为,针对本课程的总结和评估的核心方法是“结构化反思”,这种方法主要分为个人反思报告和小组总结汇报两部分。首先是个人反思报告,即学生要完成一份阐述其个人在项目中所扮演的角色和做出的贡献,遇到的困难和解决方法的一篇个人报告,除上述主要内容外,还需包括对市场调查流程的新认知以及从中所学习到的新技能等,例如通过 SPSS 完成回归分析后理解了相关的统计学原理。其次就是小组汇报,让学生重点说明他们所在小组的团队协模式以及在具体项目中设计市场调查方案时的创新点和优越性在哪里,实际应用价值有哪些以及有什么不足的地方,这么操作下来,学生可以更好地理解该项目的核心与重点,从而达到最终的学习目的,也可以培养学生的创造能力和多维度思考能力,对学生未来实际的商业化就业或者创业也会有一定的帮助。

在评估方面,也可以采用多个维度的评估方式<sup>[2]</sup>。大概可分为教师评估、学生个人评估以及小组之间的评估,通过这三种评估的交叉使用得出最后的评估结果。首先教师评估很好理解,就是教师通过其教学经验对学生在项目式学习中所做出的过程评价;学生个人评估则是学生对自己在项目中所扮演的角色以及具体实操中的贡献的这两个方面的更加深刻的理解和总结;小组之间的评估更侧重于小组之间的交流,不同的小组之间通过相互地合作与互相帮助,让各个小组之间的成员可以更好地理解自己在项目实操过程中的优点和不足。最后还要注意,评估不是为了排名,不是为了分数,而是为了提高学生将来的就业能力和解决问题的能力,这是项目式学习的最重要的目的。

## 3 项目式学习效果评价

### 3.1 更好地理解书本知识

关于这一点,上文已有部分论述,但还不够全面,故本研究专门安排一节内容来论证这一学习效果。直到今天,学习知识的主要媒介和方式还是通过阅读书本上的文字来学习,这种学习方式一定程度上可以提高学习的便捷性,但也有一些问题,那就是可能陷入“纸上谈兵”的困境。而项目式学习就可以很好地解决这个问题,通过理论与实际相结合,让理论指导实践,在实践中不断地证实理论并且加深记忆,以辅助学生更好地理解书本知识。因为项目式学习主张“应用于实践”,通过理论与实践相结合,书本知识被融入到现实中,这样可以很大程度上提高学生对知识理解的广度和深度,尤其是针对本研究的课程对象《市场调研与大数据分析》以及市场营销专业其他相关课程。总结下来,项目式学习就是很适合当今部分课程精细教学的很好的范例。

### 3.2 一定程度上与商业化就业接轨

虽然本研究所阐释的项目式学习是一种侧重于教学和

学习的方法,但并不代表其只能对学校里的教学或者学习活动起作用,在一定程度上可以在学生将来的商业化就业上起到积极影响。

首先,项目式学习中的“项目”也是市场营销相关专业在相关企业中的运营载体之一,学生在学习接触到的具体项目在深度和复杂性上和真正公司中的项目还有一定的差别,但是整体结构和操作过程是相同的。如果学生在校期间经过了大量的项目式学习过程,明白了具体项目的操作和处理方法后,再在走入社会之前经过真正的商业化实习,那么便可掌握将来在工作中所需要的大部分技能与方法,这对于学生真正的就业时有一定的帮助的。

另一方面,随着企业之间的社会竞争越来越激烈,大多数企业并不愿意从头开始把一个刚从学校毕业并且只知道理论知识的学生培养成一个合格的公司职员,这些企业更愿意任用本身就具有一些具体的商业化实习经验的学生。项目式学习这一过程虽然并不是真正意义上的商业化实习,但如果教学设计方法得当并且通过学生的积极配合取得所期待的效果的话,那么这样的项目经历也是被企业所认可的,也是学生在真正的商业化就业中的不可忽视的加分项。

最后一方面,教师如果按照恰当的方式为学生选择实践项目的话,那学生所做的项目本身就具有适合于当今市场趋势的特点,学生通过所做的项目可以了解当今具体的商业环境中的一些产业的发展前景和发展趋势,从而提高学生对社会、对市场的洞悉力,这会在一定程度上改变学生对就业方向的选择及其就业规划,从而从侧面使得学生在项目式学习过程中与具体的商业化就业和商业化的产业接轨。

### 3.3 提高学生的各方面综合能力

项目式学习不仅在辅助学生理解书本上的理论知识上以及对未来的就业方面会起到作用,在学生的综合能力的提升上也可以起到很大的作用,包括交流能力,团队协作能力,动手实践能力以及自主学习能力强等。

首先是交流能力。交流沟通能力在任何的场景中都是十分重要的,尤其在小组共同完成项目任务的过程中,小组成员之间是需要经过大量的交流的,这对于本身交流能力很强的学生来说是一件简单的事情,但对于交流能力不那么强的同学,却是比较困难。对于后者,项目式学习会使得这类同学也积极地参与到团队成员交流当中,对他们的沟通交流能力会起到很好的锻炼作用,这也就标志着学生综合能力的提升。

第二个就是团队协作能力。要知道在一个团队中团队成员间光会交流是远远不够的,还要有很强的协作能力,这

一点是比较难做到的,需要一个很好的团队领导者以及其他积极的团队成员。当然教师也不必要求一个团队一开始就具备这种特点,可以让小组成员慢慢地去磨合最终成为一个优秀的团队,这里所说的磨合的过程,就是提高团队协作能力的过程。

第三就是学生的动手能力。要知道,在项目式学习的过程中制作各种项目方案、汇报方案、调查问卷以及项目总结等各种必要文件都是需要学生有很强的动手能力的,因为这些工作看似简单,但是一旦介入到具体的项目中,情况就会变得更加地复杂,意味着需要考虑的事情就会成倍地增加,这就很考验学生的动手能力。同样的道理,对于动手能力不那么强的学生,项目式学习的过程会增加学生的动手体验感,一定程度上可以提高学生的动手操作能力,是一种能力提升的很好的方式。

最后一点就是学生的自主学习能力。学生在操作项目的过程中一定会遇到很多之前没有遇到过的问题,也就是说教师不可能把所有的项目相关知识全部讲解到,那么没有讲到的部分,就需要学生去自己学习,这个过程也就是学生自主学习的过程,经历过一定数量的自我学习后,学生的独立思考能力就会被激发,当有了这种面对难题的良好思维模式后,那么学生的自主学习能力也会得到很大的提升。

## 4 结语

项目式学习在当今的高校教育中充当着重要的角色,尤其是在经济管理的相关专业当中,本研究具有针对性地把这种学习方法与《市场调研与大数据分析》这门课的结合关系进行了详尽的论述,以及阐明了这种新兴学习方法对于教师的教学水品提升,学生的个人能力发展以及现实层面的就业问题所起到的积极作用。此外,针对项目式学习的优越性的论述并不代表着这种教学方法现在已经十分成熟,其实还有很多需要去改进和值得去优化的地方,只不过由于教学过程中的某些局限性,这种学习方法的很多优势和更好的实施方法还没有被完全地发掘出来,不过这只是时间的问题,相信不久的将来人们必然会探索出项目式学习和高校教育的十分完美的契合方法。

### 参考文献

- [1] 龚梦颖.PBL-BOPPPS教学模式在市场营销双语课程中的实践与探索[J].现代职业教育,2025,(12):77-80.
- [2] 申小虎,金宇杰,裘博轩.不同信道条件下声纹鉴定综合实验的教学设计[J].实验科学与技术,2025,(06):1-9.
- [3] 张大儒,叶同.新文科建设背景下“市场调查与预测”课程“赛教融合”教学模式研究[J].科教文汇,2025,(03):132-136.v

# Research on the path of green economic development in Gansu Province

Jiamao Shi

Northwest Nationalities University, Lanzhou, Gansu, 730100, China

## Abstract

Green development is a core concept of high-quality economic growth in the new era of China, and it is also a key approach to addressing the contradiction between Gansu's ecological fragility and its economic transformation. Situated at the northwest hub, Gansu serves as a national ecological security barrier and a major energy province. Leveraging its abundant natural resources and industrial foundation, Gansu is accelerating the construction of a green economic system. This article analyzes the current status and challenges of Gansu's green economic development, proposing a distinctive development path suited to the province's conditions. It outlines a green revitalization path characterized by 'ecological priority, industrial synergy, and regional coordination,' offering a model for the western region.

## Keywords

green economy; economic development; realization path

## 甘肃省实现绿色经济发展路径研究

石嘉满

西北民族大学, 中国·甘肃 兰州 730100

## 摘要

绿色发展是新时代中国经济高质量发展的核心理念之一,也是破解甘肃生态脆弱性与经济转型矛盾的关键路径。甘肃位于西北枢纽,作为国家生态安全屏障和能源大省,甘肃依托丰富的自然资源与产业基础,正加速构建绿色经济体系。本文通过分析甘肃绿色经济发展的现状与问题,提出符合省情的特色化发展路径,走出一条“生态优先、产业协同、区域联动”的绿色振兴之路,为西部地区提供可借鉴的经验范式。

## 关键词

绿色经济; 经济发展; 实现路径

## 1 引言

绿色发展是高质量发展的底色。党的二十大报告明确指出促进人和自然和谐共生是中国式现代化的本质要求,必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,要不断深化认识“两山论”的辩证关系,坚定不移推动绿色发展,谋求更高质量的效益。近年来,我国深入推进绿色发展,并在实践中取得了有目共睹的重大成就,中国绿色经济发展质量整体呈现稳中有进的发展势头,但是其发展质量普遍不高。<sup>[1]</sup>甘肃省作为黄河流域的省份之一,要积极推进新型工业化,加快传统产业改造升级,做强做优特色优势产业,积极发展战略性新兴产业,因地制宜发展新质生产力,打造全国重要的新能源及新能源装备制造基地。<sup>[2]</sup>因此加快推进绿色经济,助力区域协调发

展,破解绿色经济发展难题,加速转变经济发展方式,推动甘肃绿色经济高质量发展,成为新时代甘肃全面振兴全方位振兴的发展思路。

## 2 研究意义

甘肃省作为国家生态安全屏障的重要组成部分,肩负黄河上游生态保护、防沙治沙等重大使命,绿色发展成为其必由之路。积极响应国家战略,出台《甘肃省推进绿色生态产业发展规划》《关于构建生态产业体系推动绿色发展崛起的决定》等文件,明确以绿色化为核心的发展路径,通过制度保障推动经济与生态协同发展。地处黄土高原、青藏高原与内蒙古高原交汇地带,生态脆弱性突出,祁连山、黄河流域等区域对全国生态安全至关重要。近年来的生态治理成效凸显了绿色发展的紧迫性与可行性。

甘肃绿色经济推动山水林田湖草沙系统治理,通过防沙治沙工程、“三北”防护林建设等,有效遏制沙漠南侵、水土流失,保障黄河中下游生态安全。其生态治理经验为全

【作者简介】石嘉满(2002-),女,苗族,中国湖南花垣人,本科,从事经济学研究。

国生态脆弱区提供示范，助力国家生态安全屏障建设。引导绿色经济发展从依赖资源消耗和环境破坏转向依靠创新和绿色驱动，实现长期稳定增长，保障可持续发展。

### 3 甘肃省绿色经济发展现状分析

根据习近平总书记关于甘肃省重要讲话和指示精神，“加快建设幸福美好新甘肃、不断开创富民兴陇新局面，奋力谱写中国式现代化甘肃篇章”，深入践行绿水青山就是金山银山理念，积极探索生态产品价值实现的有效路径，统筹推进“能水粮地矿材”一体化节约，深挖重要资源潜能，强化节约有序开发，大力发展循环经济，致力于推进甘肃绿色经济发展。“十四五”以来，不断贯彻新发展理念，建设陇东传统能源和新能源综合利用示范基地、能源绿色化开发示范基地，打造河西走廊清洁能源基地。2023年甘肃已经完成了一家零碳园区与117家零碳工厂的创建，在2024年完成对于重点行业摸底，完成自己省份内能够产生温室气体自愿减排量的摸底工作，为接下来实现“双碳目标”打下坚实基础。

甘肃省2024年地区生产总值13002.9亿元，比上年增长5.8%。其中，第一产业增加值1621.7亿元，增长6.6%；第二产业增加值4436.4亿元，增长7.6%；第三产业增加值6944.8亿元，增长4.6%。第一产业增加值占地区生产总值比重为12.5%，第二产业增加值比重为34.1%，第三产业增加值比重为53.4%。2024年全省细颗粒物（PM<sub>10</sub>）平均浓度为26微克/立方米，可吸入颗粒物（PM<sub>2.5</sub>）平均浓度为52微克/立方米，优良天数比例为1089.8%，环境空气质量稳中向好。水环境质量持续改善，土壤环境质量总体安全可控，自然生态状况总体稳定，声环境质量保持稳定，核与辐射安全得到有效保障。

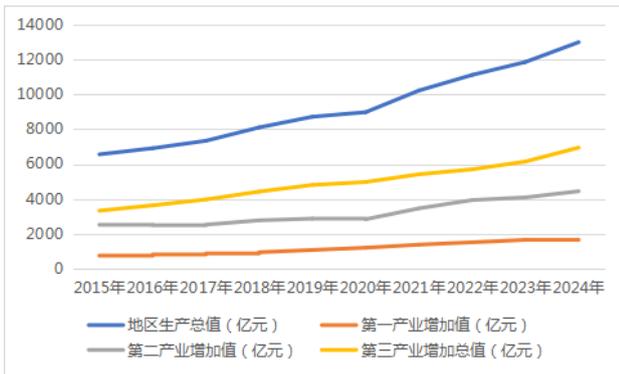


图 11 甘肃省 2015—2024 年总体经济发展情况 (数据来源: 国家统计局)

本文搜集了 2015—2024 年数据，数据来源于国家统计局以及甘肃省生态环境厅。

总体来看甘肃经济发展取得一定成效，在生态环境效益、经济发展效益、社会协调效益方面取得一定成效，生态环境治理趋势向好，未来发展潜力动能较足。

### 4 甘肃省绿色经济发展存在的问题

甘肃位于我国西部地区，地处内陆，省内各地州市由于资源禀赋条件、经济发展水平和生态环境的差异，导致各地州市绿色经济发展水平不均衡，差距明显，对外经济联系不畅，科创动能不足，社会发展滞后，绿色经济发展质量不高、区域不平衡。

一是产业结构与绿色经济同步较慢。产业转型滞后，传统高耗能产业占比高，资源利用效率低，工业产业能耗较高。甘肃省作为资源型城市，以煤炭为主的能源生产结构未能得到根本性改变，煤炭、化工、有色冶金等高污染、高耗能产业为主导，新能源产业发展缓慢，绿色产业规模小且发展不平衡，尚未形成有效替代。一方面，传统产业在结构转型升级与绿色生产的过程中可能面临市场需求萎缩、产能过剩、效率低下等造成能源利用效率不足、资源浪费等问题。另一方面，新兴绿色产业虽然具有广阔的发展前景与市场学且，但是目前仍处于起步阶段，市场开发不足，产业链从前端到末端不完善，在省内未能形成规模经济效应。最后，能源消费结构不合理，煤炭、石油能源资源利用率低，不可再生资源占比较重，新能源开发能力不足，产业集聚力不强，基础设施配套不完善，缺少精深加工、高技术、高附加值的产业，产品开发设计、生产流程等制造环节创新效率有待提高。

二是生态优势与发展优势转化度不足。甘肃省生态治理修复挑战严峻，我国西部生态基础较为薄弱，甘肃省因自然条件恶劣，历史上积累了诸多生态问题，其中甘南地区的草原退化与黄土高原的水土流失尤为突出，绿色经济发展呈现出区域不平衡。生态发展要素保障机制不健全，产业园区模式仍处于初步阶段，项目发展不足，受人才、融资、环境承载力等要素瓶颈制约难以突破。生态产品价值实现机制不健全、绿色产业融合度不足及市场化配套支持滞后。尽管生态资源丰富，但生态补偿机制仍以政府主导的转移支付为主，市场化交易规模有限，生态产品价值核算标准尚未统一，导致资源利用效率不高。同时，生态旅游、绿色农业等特色产业同质化竞争严重，产业链延伸不足，且配套基础设施和专业人才短缺，制约了生态资源向经济价值的转化效率。此外，绿色金融支持不足、融资渠道单一、绿色信贷覆盖率低，进一步限制了生态产业规模化发展。

三是生产要素与创新动能需求不匹配。绿色经济注重经济、人文与自然环境和谐发展，依靠技术创新和制度创新，关注人的发展与代际公平。技术研发投入强度偏低，未能充分与周边高校、科研基地联合突破新兴技术制约瓶颈，突破绿色技术壁垒。高端人才结构性短缺，科研顶尖人员流失，绿色金融支持不足，科技型企业融资依赖传统信贷，数字化信息化基础设施滞后，工业互联网平台数量少、算力资源调度效率低。传统要素供给过剩，而高技术人才、创新资本、数字技术等现代要素供给不足，导致技术转化率低、产业链

协同创新弱,难以支撑新能源、未来健康等战略产业的快速崛起。

## 5 推进甘肃省绿色经济发展的实现路径

### 5.1 完善生态价值转化机制,筑牢绿色发展根基

系统推进祁连山生态屏障、黄河流域水土保持等重大工程,实施“绿满陇原”行动,提升防沙治沙效能,加强生物多样性保护。完善横向生态补偿机制,扩大黄河流域川甘、黑河石羊河流域补偿试点,推动碳汇交易、排污权交易等市场化改革。依托自然禀赋,培育绿色农业、生态旅游、清洁能源等产业,完善流域横向保护补偿机制和生态产品价值实现机制,推进产业生态化和生态产业化,强化生物多样性保护,实现黄河流域生态可持续发展。

### 5.2 突破绿色技术瓶颈,赋能产业升级

深入实施创新驱动发展战略,聚焦新能源技术攻坚,加快风电、光伏装备制造国产化,突破氢能、储能等关键技术。以低碳为目标的绿色技术创新为绿色经济发展提供了基本动力。<sup>[1]</sup>一方面,以碳中和目标为牵引,建立“需求导向型”绿色技术发展范式。通过市场机制激活创新动能,形成“产学研用”协同的技术迭代网络,重点培育适应市场需求的低碳技术解决方案,促进绿色低碳经济发展。在主体培育层面,依托国有资本禀赋优势,构建全链条创新生态,强化国有企业在技术标准制定和规模化示范中的引领作用。同步实施绿色人才战略,建立“政策激励+资金补贴+成果转化”的三位一体支持体系,设立专项研发基金和税收优惠目录,培育具有国际竞争力的绿色技术领军团队。另一方面,加速传统产业的优化升级转型,助推绿色产业园区的形成,同时推进“风光水火储”多能互补技术,构建新型电力系统,提升资源利用效率。还需要推动数字化、智能化转型,发展数字孪生、工业互联网等技术,提升清洁能源消纳能力。强化循环经济推动传统工业清洁化改造,发展循环经济园区,现污染源集中治理与土地生态修复,体现生态与经济效益的统一协调。

### 5.3 优化资源配置,激活绿色发展动能

在绿色经济发展政府要发挥主体作用,优化市场配置资源。加强创新绿色金融支持,扩大绿色信贷覆盖范围,支持绿色产业项目,探索生态产品抵质押融资、碳汇收益权交易等新模式。大力发展绿色金融,全面强化绿色金融对绿色

生产、绿色消费、绿色投资、绿色技术研发和绿色转型等的资金支持。<sup>[4]</sup>培育高端人才与创新平台,加强绿色技术研发投入,建设储能技术产教融合创新平台、氢能装备研发中心等。推进数据要素市场化改革,建设区域性数据交易中心,助力绿色产业数字化转型。同时盘活生态修复用地,支持光伏、风电项目与农业、林业协同发展。政府可以利用货币手段来激励相关产业加大对绿色技术的研发投入与创新技术促进清洁生产进程与绿色产业规模,并且建立绿色科技创业投资平台,为具有创新潜力的企业提供多元化的融资渠道与资本注入,激发企业加大绿色技术研发投入,提升技术突破与成果转化能力。同时,加快构建涵盖绿色技术创新路径与生产应用示范的标准化体系,通过政策引导与行业标杆设定,推动企业系统性转型,采用可持续生产模式。此外,可配套实施产学研协同机制与税收优惠等激励措施,形成全链条支持网络,助力绿色技术从实验室向产业化高效迈进。

### 5.4 提高公众意识,促进绿色消费

通过消费者的需求,倒逼生产者进行技术升级与改革,在生产过程的前端、中端、末端实现上清洁生产。公众作为绿色产品消费主体,不仅是环境保护的直接受益者,也是环境问题的直接承受者,要主动提升自身的绿色消费意识,积极践行绿色消费理念,主动担当当代内、代际绿色消费公平的道德责任,自觉摒弃传统过度消耗资源的消费倾向,积极开展绿色消费行动,主动购买资源节约、生态环保、经久耐用的绿色产品,加快养成绿色低碳、简约适度的消费习惯。<sup>[5]</sup>

## 参考文献

- [1] 马黄龙,屈小娥.中国绿色经济发展质量的地区差异与动态演进[J].统计与决策,2024,40(01):102-107.DOI:10.13546/j.cnki.tjyj.2024.01.018.
- [2] 我省生态文明建设成效显著 新甘肃·甘肃日报记者 文洁 - 《甘肃日报》- 2024-08-03
- [3] 王玉茹,王昭婷,王盈霏.绿色技术创新、产业集聚和绿色经济发展[J].经济问题,2025,(04):101-110.DOI:10.16011/j.cnki.jjw.2025.04.009.
- [4] 巴曙松,彭魏倬加.英国绿色金融实践:演变历程与比较研究[J].行政管理改革,2022(4).
- [5] 夏杰长,刘慧.加快发展低碳绿色消费:贯彻新发展理念的重要方略[J].国外社会科学,2022(6).

# Management innovation and practice of industrial revitalization in the era of digital economy

Wenjun Li

Jincheng County, Jincheng County Party School, Jincheng, Shanxi, 048000, China

## Abstract

In the context of digital economy, industrial revitalization is an inevitable choice under the new normal of China's economy. With the background of digital economy, this paper discusses the management innovation and practice in industrial revitalization, and puts forward an industrial revitalization model adapted to the era of digital economy. Using systematic analysis and case study methods, we have an in-depth understanding of the impact mechanism of digital economy on industrial revitalization, and explore how to build a new model of industrial revitalization to adapt to the development of digital economy. Research shows that the digital economy has driven industrial revitalization by exerting multi-level and multi-field influences, such as optimizing the industrial structure, encouraging industrial innovation, and improving industrial efficiency. At the same time, the industrial revitalization led by the digital economy must take the innovation-driven development path, innovate the management mode, and build a new open, collaborative and efficient industrial management mode. This paper provides a new perspective and new ideas for industrial revitalization and innovation management, which is of great significance to promote the practice of industrial revitalization in China.

## Keywords

digital economy; industrial revitalization; management innovation; practice; model innovation

## 数字经济时代下产业振兴的管理创新与实践

李文军

山西省晋城市阳城县县委党校, 中国·山西 晋城 048000

## 摘要

在数字经济的背景下, 产业振兴是我国经济新常态下的必然选择。本文以数字经济为背景, 对产业振兴中的管理创新与实践进行探讨, 提出了一种适应数字经济时代的产业振兴模式。运用系统分析和案例研究方法, 深入了解了数字经济对产业振兴的影响机制, 并探索了如何构建适应数字经济发展的产业振兴新模式。研究表明, 数字经济通过优化产业结构、激励产业创新、提升产业效率等多层次、多领域的影响, 带动了产业振兴。同时, 以数字经济为主导的产业振兴必须走创新驱动的发展路径, 对管理模式进行创新, 构建开放、协同、高效的产业管理新模式。本文为产业振兴创新管理提供了新视角和新思路, 对推动我国产业振兴实践有重要意义。

## 关键词

数字经济; 产业振兴; 管理创新; 实践; 模式创新

## 1 引言

随着数字化, 网络化, 智能化的快速发展, 我们正在经历一个由传统经济向数字经济转变的重要时期。数字经济不仅深刻地改变了人们的生产、生活方式, 也使得经济社会治理和管理模式发生了深刻的变革。特别是在产业振兴上, 数字经济的影响更为深远。在这样的新的经济环境下, 我国经济发展进入了新常态, 传统的产业振兴模式和管理模式已经不能适应这个快速变化的时代。因此, 在数字经济的背景下, 对产业振兴的管理创新和实践进行研究, 探求符合新时

期特点的产业振兴模式, 具有十分重要的现实意义。历来的研究和探讨为我们提供了众多的理论和经验, 但是在数字经济的背景下, 产业振兴的管理模式还存在许多需要进一步探讨和解决的问题。因此, 本研究以数字经济背景下的产业振兴为对象, 旨在通过系统分析和案例研究的方法, 深入研究数字经济与产业振兴之间的关系, 寻找新的产业振兴模式和路径。

## 2 数字经济的演进与影响

### 2.1 数字经济的概念及其发展过程

数字经济是指利用数字化的知识和信息作为关键生产要素, 通过现代信息网络做支撑, 以信息通信技术的有效使用为基础的一系列经济活动<sup>[1]</sup>。其核心在于信息的高速流动

【作者简介】李文军(1974-), 男, 中国山西晋城人, 本科, 讲师, 从事政治理论研究。

和无限复制能力，这对传统经济模式带来了颠覆性的影响。数字经济的发展始于信息技术的快速进步，特别是互联网和移动通信技术的飞跃，从而催生了电子商务、云计算、大数据、人工智能等新兴领域。这些技术的发展使得商业活动突破了时间和空间的限制，促进了生产、分配、流通、消费等环节的深刻变革。

在全球范围内，数字经济的发展大致可以分为几个阶段。初期阶段，互联网的广泛普及使得信息交流和获取更加便捷，带动了电子商务的快速增长。中期阶段，以云计算和大数据为代表的技术推动了产业的数字化转型，企业开始通过数据分析和业务流程优化提高效率。后期阶段，以人工智能和区块链为代表的新技术逐渐应用于多行业，提高了生产力和创新能力，成为经济增长的新动力源泉<sup>[1]</sup>。数字经济的持续演进不仅重塑了产业格局，也推动了全球经济治理模式的创新。其发展过程中面临的挑战包括技术壁垒、人才缺乏、数据隐私等问题，这些挑战亟须在未来的发展中逐步克服。

## 2.2 数字经济对传统产业的影响

数字经济对传统产业的影响深远且多维。在技术创新方面，数字经济推动了信息技术的广泛应用，提高了产业的生产效率和创新能力。数据驱动的决策使企业能够更准确地把握市场需求，优化产品设计和运营流程。在商业模式上，数字经济促使企业转向平台化，通过数字平台拓展市场、连接客户，形成新的价值链和竞争优势。在组织结构上，数字化转型使企业需要更扁平化和灵活的组织，以快速响应市场变化。数字经济在全球化进程中加速了产业链的重构和布局调整，加强了国际竞争与合作。但这种转型也带来了诸如数据安全、隐私保护和技术更新等挑战，要求企业在追求效率和创新地做好风险防控和政策适应。这种综合影响推动了传统产业的深度转型，催生了全新的增长动能和发展空间。

## 2.3 数字经济带来的挑战与机遇

数字经济带来的挑战与机遇体现在多个层面。数字经济在推动产业升级地也带来了结构性失业风险，传统行业劳动力需快速适应新技术和新业态。数字经济的发展要求高水平的数字基础设施建设，这对资金和技术提出了更高的要求，可能加剧地区和企业间的数字鸿沟。数据隐私和网络安全问题也成为数字经济时代亟待解决的重要挑战，信息泄露和网络攻击的风险增大。另外，数字经济为产业振兴创造了新的发展机遇。利用大数据、人工智能等技术手段，企业能够实现精准营销和高效生产，提升竞争力。供应链管理 and 生产过程通过数字化改造，效率得到显著提高，资源配置更加合理<sup>[2]</sup>。数字平台经济的兴起为中小企业带来了更多市场机会，降低了进入壁垒。数字经济还推动了产业创新，加速了新兴产业的培育和发展，带动整个经济体系的活力提升。

## 3 数字经济环境下的产业振兴策略

### 3.1 产业振兴的必要性与目标

产业振兴在数字经济环境下具有显著的必要性。这一必要性源于产业振兴能够应对当前传统产业面临的增长瓶颈，通过引入数字化技术，提升产业竞争力，进而实现可持续发展。在全球化和科技快速演变的大背景下，传统产业若不积极变革，将可能失去市场地位，影响国家整体经济实力。数字化转型为产业振兴开辟了新的路径，使得产业可以更为灵活地应对市场变化和技术进步，提升创新能力和市场适应能力。

产业振兴的目标在于构建一个既具创新性又高效的产业生态系统，为经济增长提供新的动能。这一目标包括多个层次：通过数字化手段优化产业结构，降低资源消耗，提高生产效率；促进数字技术与产业的深度融合，推动技术革新和产品创新；建立以产业集群为基础的协同发展模式，提高产业链的韧性与协同性。通过明确这些目标，产业振兴便具备了指引经济快速增长、资源配置合理化以及社会和谐发展的多重意义，从而为推动经济转型升级提供有力支持。

### 3.2 数字经济下产业振兴的路径与机制

在数字经济的背景下，产业振兴的路径与机制需要重新审视和构建，以适应快速变化的经济环境和技术变革。数字经济下的产业振兴路径主要包括以下几个方面。利用大数据和人工智能技术对产业进行精准分析和预测，实现智能化决策。通过大数据分析市场需求、消费者行为和产业竞争态势，从而指导企业进行产品开发和市场拓展，提高市场响应速度与精准度。

通过数字化平台建设，打破行业和企业间的信息壁垒，实现产业链上下游的紧密协同。数字化平台不仅能够优化资源配置，降低运营成本，还能提升供应链的效率和透明度，构建以用户需求为导向的快速响应机制。

另外，数字经济下产业振兴还需要创新商业模式，如共享经济、平台经济等新型模式的引入，通过互联网和移动平台的普及，促进资源共享和在线协作。这不仅能提高资源利用效率，还能为中小企业创造更多的市场机会，促进产业生态系统的健康发展。

政策支持和制度创新是产业振兴的重要保障<sup>[4]</sup>。政府应制定和实施适应数字经济发展的政策法规，推动产业转型升级。包括鼓励科技创新、支持企业数字化转型、加强网络基础设施建设等，以营造良好的数字经济发展环境，推动经济高质量发展。

在数字经济的大背景下，产业振兴的路径与机制需要通过智能化决策、数字平台建设、新商业模式创新以及政策支持四个方面共同推进，才能实现产业的持续健康发展。

### 3.3 构建适应数字经济时代的产业振兴模式

构建适应数字经济时代的产业振兴模式，需要高度融合数字技术，推动数据驱动决策，强化平台经济，促进产业链协同创新，提升整体效益和竞争力。

## 4 产业振兴的管理创新与实践

### 4.1 创新驱动实施产业结构调整与优化

创新驱动是现代产业结构调整与优化的核心战略<sup>[5]</sup>。在数字经济的大环境中，通过技术创新和管理创新，可以有效促进产业结构的转型升级。技术创新驱动着新兴产业的发展，为传统产业的更新换代提供动力。推动数字技术在产业链各环节的深度融合，成为提升产业整体效率的重要途径。

管理创新同样不可或缺。在数字经济时代，产业管理模式需要打破传统束缚，通过构建开放、协同的创新生态系统，以适应快速变化的市场需求。引入智能管理工具，提升决策的科学性和精准性，加强数据驱动在管理中的应用，能够大幅提高组织的反应速度与效率。

优化产业结构需要考虑市场导向与政策支持的有机结合。通过合理布局资源，强化产业集群效应，可以形成具有竞争力和可持续发展的现代产业体系。这种从管理创新到结构优化的系统性变革，使得产业不仅能够数字经济浪潮中立于不败之地，还能在国际竞争中占据更大的市场份额，为经济的高质量发展奠定坚实基础。

### 4.2 管理创新构建开放协同高效的新型产业管理模式

在数字经济时代，产业振兴需要通过管理创新来构建开放、协同、高效的新型产业管理模式。开放性管理是这种模式的核心，其关键在于打破传统产业的边界，促进不同产业间的资源和信息共享。通过建立开放的平台，企业能够加强与上下游合作伙伴的互动与合作，从而获取更广泛的市场信息和创新资源。这种开放体系不仅促进了新的商业模式的发展，也推动了产业链的价值提升。

协同管理作为该模式的重要组成部分，通过数字化工具和技术手段，实现企业内外部的高效协同。这包括从生产到销售的各个环节以及在不同企业之间的配合。数字化技术如云计算、大数据分析等，为协同管理提供了强有力的技术支撑，使得信息能迅速、准确地流动，降低了沟通成本，提高了决策效率。

高效管理则着重于提升管理流程的精准度和执行速度。借助自动化和智能化技术，企业可以优化资源配置，增强市场响应能力。这种高效的管理模式能够有效减少浪费，提高

生产效率，在激烈的市场竞争中提供了强大的优势。如此，通过管理创新，实现了产业振兴过程中的开放、协同与高效，为企业在数字经济下的可持续发展奠定了坚实基础。

### 4.3 实践探讨振兴策略在产业中的应用与效果

在实践探讨中，振兴策略的成功应用体现在多个产业领域。通过引入数字化工具和平台，企业在生产流程中实现了全方位的优化与升级，显著提高了生产效率与产品质量。管理创新所推进的新型产业管理模式，使得跨部门协作更加顺畅，信息流通加速，企业对市场变化的响应速度显著提升。在实际应用案例中，某制造行业通过实施智能化转型，实现了生产线的柔性制造，大幅降低了成本。振兴策略的应用也促进了区域经济的可持续发展，提升了区域产业的综合竞争力。

## 5 结语

本次研究以数字经济时代下的产业振兴为背景，探讨了产业振兴过程中的管理创新与实践，致力于为我国产业振兴研究提供新的视角和新的探索方向。经过深入的系统分析和案例研究，我们发现数字经济在优化产业结构、激发产业创新意识以及提升产业总体效率等多层次、多领域都对产业振兴起到了积极的推动作用。同时，我们明确了在数字经济背景下，产业振兴必须坚持创新驱动的发展路径，需要对原有的管理模式进行创新改革，以构建更加开放、协同、高效的新型产业管理模式。这一新模式不仅可以适应数字经济时代的发展特征，同样也有力地推动了产业的复兴，且对未来我国产业的持续振兴与发展具有积极深远的影响。此外，尽管本研究取得了一定的理论和实践成果，但在如何具体实施数字经济下的产业振兴过程的管理创新与实践方面，仍然需要进一步的深入研究。未来研究可以从政策激励、技术利用、人才培养等角度考虑，进一步优化我国的产业振兴策略。

### 参考文献

- [1] 刘凤委杨剑.数字经济时代下企业预算管理变革与创新实践[J].中国管理会计,2021,(01):35-44.
- [2] 韩爱青.数字经济时代产业创新生态的构建[J].高科技与产业化,2021,27(02):46-48.
- [3] 张瑞凌.数字经济时代乡村振兴的创新路径探析[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2022,(05).
- [4] 冀泓彤.数字经济时代乡村振兴的创新模式探析[J].内蒙古煤炭经济,2022,(04):151-153.
- [5] 钱晖.数字经济时代的乡村振兴战略与实践[J].软件和集成电路,2019,0(12):60-61.

# Research on economic risk prevention and control and management strategy in the disposal of non-performing assets

Zepeng Chen

The Chinese University of Hong Kong (Shenzhen), Shenzhen, Guangdong, 518172, China

## Abstract

As the economy develops and financial markets become more complex, many companies are facing debt crises. In this context, both banking and non-banking state-owned financial institutions have experienced significant business impacts. The issue of overdue payments has led to increased collection efforts and legal actions, ultimately resulting in a growing scale of non-performing assets (NPA). Consequently, the challenge of managing NPA has become increasingly prominent, making its discussion, research, management, and control a key focus for economic professionals. This article examines the actual cases of NPA disposal, systematically analyzes the primary manifestations and causes of risk prevention and control, explores the key points and strategies for risk prevention and control, and aims to further deepen the current management and risk control requirements for NPA disposal.

## Keywords

non-performing assets; risk prevention and control; management strategy;

## 不良资产处置中的经济风险防控与管理策略研究

陈泽鹏

香港中文大学（深圳），中国·广东深圳 518172

## 摘要

随着经济发展和金融市场的复杂化，大量的企业出现债务危机，在此情况下，银行业以及非银行的国有金融企业的业务收到强力的冲击，逾期问题带来的是催收与诉讼，最终体现的是企业的不良资产规模日益攀升，因此，目前不良资产的处置问题日益凸显，其探讨与研究，管理与控制，更成为目前经济人员的重点工作。本文结合不良资产处置的实际案例，系统分析风险防控的主要表现及成因，探讨风险防控的关键点与策略，并希望在此基础上，进一步的深化目前不良资产处置的现行管理和风控要求。

## 关键词

不良资产；风险防控；管理策略；

## 1 引言

不良资产处置作为金融行业和企业经营管理中的重要环节，直接关系到资产的价值回收及企业的财务安全。本文围绕不良资产处置中的经济风险，深入探讨其表现形式和成因，并结合风险防控和管理的实践路径，提出切实可行的经济风险管理策略，旨在提高不良资产处置的经济保障能力和管理水平。

## 2 不良资产处置中的主要经济风险及其表现

### 2.1 合同风险

不良资产处置涉及多方合同关系，主要包括债权转让

协议、资产买卖合同、债务重组协议等多种形式的文件。合同条款的不完善和责任划分不清晰是引发经济风险的主要根源。首先，合同文本设计若存在经济漏洞、表述模糊或条款不合理，可能导致合同效力受质疑，甚至被认定为无效合同，直接影响资产处置的合法性和效益。其次，合同中责任义务的界定若不明确，容易在执行过程中引发纠纷。例如，在债权转让中，转让双方对债权范围、债务人权利义务的理解不一致，可能导致权利转移不完全或债务追偿困难。此外，合同履行过程中常见的违约行为，如付款违约、资产交割不及时或存在异议，都可能成为经济争议的焦点。尤其是在资产处置复杂流程中，合同的履约保障措施不到位，无法有效防范风险，使得合同执行面临巨大挑战。因此，加强合同的经济审查，确保合同条款严谨、全面，明确各方权责，建立有效的履约监督机制，是防范合同经济风险的关键。

【作者简介】陈泽鹏（1991-），男，中国广东揭阳人，硕士，从事法学、经济管理研究。

## 2.2 合规经济风险

不良资产处置活动必须严格遵守国家相关经济法规和监管政策，合规性是处置过程中的基本要求。合规经济风险主要体现在处置行为违反经济法规和监管要求方面。首先，未经审批或授权擅自转让资产，未履行必要的信息披露义务，或违反金融监管政策，均可能导致行政处罚甚至经济诉讼，严重影响处置项目的推进。其次，随着监管环境的日益严格，反垄断审查、反洗钱规定以及金融行业的专项监管成为合规风险的重点领域[1]。国有金融企业在处置过程中若忽视相关监管规定，未能进行有效合规评估和管理，容易引发合规事件。监管政策的不断调整也增加了合规管理的复杂性，若管理制度滞后或合规意识淡薄，将面临更大经济风险。此外，合规风险还体现在内部管理不规范、信息披露不透明、利益冲突处理不当等方面。为此，企业应建立完善的合规管理体系，加强员工经济法规培训，强化内部审计和风险控制，确保不良资产处置活动符合经济政策要求，降低合规风险。

## 2.3 债权清收与资产转让经济风险

债权清收过程中存在诸多经济难题，给资产处置带来复杂挑战。一方面，诉讼时效问题是债权清收的重大障碍。部分债权因超过诉讼时效而丧失经济保护，影响回收效率。另一方面，债权归属不明、债务人财产隐匿或转移资产等情况，使债权实现过程困难重重。此外，资产转让环节涉及产权确认、债权转让通知、权利义务承继等多重经济关系。若程序不规范、信息不对称，极易引发权属争议，导致转让协议难以执行，影响资产处置效果。资产评估和价格确定过程中的经济风险也不容忽视。若评估程序缺乏透明度和公正性，或价格确定不合理，可能引发交易双方的争议和经济诉讼，损害各方利益。为防范上述风险，需严格执行债权清收和资产转让的经济程序，明确债权和资产权属，规范评估和交易流程，保障交易的公平、公正与透明。同时，加强信息公开和风险提示，促进各方合法权益的保护，提升不良资产处置的经济合规水平。

# 3 经济风险防控的关键措施

## 3.1 完善合同管理体系

建立科学、规范的合同管理流程，是防范经济风险、保障不良资产处置合法权益的关键基础。在不良资产处置的复杂环境下，合同作为界定权利义务和风险分担的核心经济文件，其条款的合法合规性和逻辑清晰性尤为重要。首先，合同应涵盖权利义务、违约责任、争议解决及保密条款等多个关键内容，避免因条款表述模糊或不合理而引发后期纠纷。合同条款的合理设计不仅有助于明确各方责任，还能有效规避潜在经济风险[2]。其次，合同签订前必须强化经济审核工作，由专业法务团队进行全面的合同文本评估，确保合同符合最新的经济法规及监管要求，明确各方的权责边界和义务承担。法务审核应涵盖合同的经济效力、风险点识别

以及执行可行性，为合同的稳健实施提供保障。

除了合同的制定外，合同履约监督以及合同档案管理制度的建设同样重要。应建立动态监控机制，实时跟踪合同执行进度，及时发现合同履行过程中可能出现的违约行为或风险隐患，采取有效措施防止风险扩散。监控体系应涵盖合同的付款情况、资产交割、权利转移等关键环节，确保合同约定的各项义务得到落实，提升合同执行的透明度和规范性。而建立电子化管理平台，实现合同的安全保存、便捷查询和风险追踪。合同档案管理不仅方便日后经济维权，也为企业内部风险管理和合规审查提供重要依据。

## 3.2 强化合规管理机制

合规管理机制的完善是确保不良资产处置全过程符合经济法规和监管政策的核心保障。企业应建立专门的合规管理部门或岗位，尤其是经济背景和审计背景人员，负责持续跟踪国家经济法规、监管政策的最新变化，并及时对不良资产处置方案进行调整和优化，确保各环节操作符合经济规定，防范合规风险。合规部门不仅要具备专业经济知识，还需熟悉行业政策和市场动态，成为企业风险防控的重要“守门员”。

员工的合规意识是合规管理机制能否有效实施的重要前提。企业应定期组织经济法规和合规培训，提升全体员工的风险防范意识和操作规范性，推动合规理念融入企业文化。培训内容应覆盖最新经济政策、实际案例分析及合规操作流程，帮助员工识别和防范潜在经济风险，增强合规自律能力。

严格的合规审查程序以及信息披露的规范化是保证处置方案合法合规的关键。企业应建立多层次合规评估体系，对不良资产处置方案的设计、审批、执行进行全面审查[3]。通过规范的审查流程，及时发现方案中的经济漏洞和潜在违规行为，推动方案的修正完善，确保各项操作依法依规开展。同时，规范的信息披露包括准确及时披露资产状况、交易信息和风险提示，保障各方知情权，减少因信息不对称引发的经济纠纷。

完善的合规管理机制不仅是企业防范经济风险的必要措施，更是提升企业治理水平、维护企业声誉和市场竞争力的重要保障。通过强化合规管理，企业能够在复杂的经济监管环境中稳健运营，保障不良资产处置的合法性和有效性，为推动金融市场稳定和经济健康发展贡献力量。

# 4 风险管理策略的创新实践

## 4.1 引入经济风险动态监测体系

随着大数据和信息技术的迅速发展，构建经济风险动态监测与预警体系成为提升不良资产处置经济风险管理水平的有效手段。通过建立风险指标体系，结合智能化的数据采集和分析平台，实现对处置全过程中可能出现的经济风险因素进行实时监控和动态跟踪。系统能够自动识别合同履约

风险、合规风险、债权债务等潜在问题,并及时发出预警通知,促使管理者快速响应和决策,防止风险进一步扩大。这种动态监测体系不仅提升了风险管理的主动性和前瞻性,还增强了经济风险防控的科学性和精准度,为企业在复杂多变的市场环境中稳健运营提供强有力的技术支撑和决策保障[4]。

#### 4.2 推动多部门协同治理模式

经济风险防控工作涉及多个职能部门,需要构建跨部门协同治理机制,实现信息和资源的有效整合。法务、合规、财务及业务部门应紧密配合,形成风险识别、评估、处置的合力。通过建立多部门联席会议和信息共享平台,确保风险信息及时传递和共享,增强风险识别的全面性和准确性。定期开展联合风险评审,统一风险判断标准和应对措施,避免风险管理出现盲区和“管理孤岛”现象。协同治理模式不仅提升了经济风险防控效率,也加强了企业内部控制体系建设,保障了不良资产处置活动的合规性和稳定性,促进企业风险管理的整体提升。

#### 4.3 加强经济风险文化建设

经济风险防控的有效实施离不开良好的风险文化建设。企业应积极培育全员经济风险意识,尤其是一线业务人员以及一线风控人员均应具备相当经济风控意识,将风险防控理念深入融入企业管理的各个层面,形成“风险人人识别、风险人人报告、风险人人防范”的良好氛围是企业风控文化的重要环境。具体形式,可以通过开展风险意识培训、安全警示教育和案例分析,提升员工对经济风险的敏感度和识别能力。完善激励与问责机制,既鼓励员工主动揭示风险、及时报告问题,又对风险管理失职行为进行严肃追责,增强风险防控的责任感和紧迫感。良好的风险文化为经济风险管理注入内生动力,促进经济风险防控措施的持续有效执行,保障企业的健康发展和不良资产处置的规范有序。

### 5 典型案例分析与经验启示

#### 5.1 某大型银行不良资产处置合同纠纷案例

某大型银行在不良资产处置过程中,由于债权转让合同条款设计不够明确,导致债权转让双方发生纠纷。合同中未对债权范围、债转通知等关键内容作明确的规定,致使双方在履约过程中产生分歧,最终演变为诉讼案件。此案例暴露出银行在合同管理上的薄弱环节,特别是在合同审核和条款细化方面存在不足。通过对该案例的深入分析,强调了合

同经济风险防范的重要性,尤其是对细节条款的严谨设计与明确责任分配。经验表明,加强合同文本的经济审核,明确各方权利义务及风险承担,建立完善的合同管理制度,能够有效降低合同纠纷发生的概率,保障不良资产处置的顺利推进和经济合规。

#### 5.2 某企业合规风险导致行政处罚事件

某企业在进行不良资产转让过程中,未严格遵守相关经济法规及监管政策,未履行必要的审批程序和信息披露义务,最终被监管部门处以行政处罚。该处罚不仅对企业的声誉造成负面影响,还对其后续经营活动带来阻碍。该案例充分揭示了合规管理在不良资产处置中的关键作用,显示出制度执行不严和合规意识薄弱可能带来的严重后果[5]。为防范类似风险,建议企业建立完善的合规管理体系,明确合规职责,强化对经济法规的学习和培训,确保员工掌握最新的监管要求。定期开展合规自查与风险评估,及时发现并整改合规漏洞,推动合规制度的严格执行。通过健全的合规管理,企业不仅能有效规避经济风险,还能提升市场信誉和竞争力,保障不良资产处置的合法性和有效性。

### 6 结语

不良资产处置中的经济风险防控与管理,是保障资产价值实现和企业持续发展的关键。科学识别经济风险,建立完善的风险防控体系,推动管理机制创新,是实现风险有效管控的必由之路。未来,应加强经济风险动态监测,完善多部门协同治理模式,强化经济风险文化建设,提升整体风险防控水平。通过制度、技术与文化的有机结合,促进不良资产处置活动的规范化和法治化,为企业和金融机构创造稳定安全的处置环境。

#### 参考文献

- [1] 马永亮,姚凡.体系作战靶向施策[N].山西经济日报,2024-12-24(002).
- [2] 马永亮,姚凡.体系作战靶向施策[N].山西经济日报,2024-12-24(002).
- [3] 张芷萌.企业破产重整对银行不良资产处置的影响研究[D].大连海事大学,2024.
- [4] 李艳芳.不良资产处置中的财务重组策略[J].纳税,2024,18(23):52-54.
- [5] 袁小斐.WF农商银行GX支行不良资产处置风险管理研究[D].西安理工大学,2024.