

团化办学,通过师资轮岗、课程共享提升薄弱学校教学质量。其次,推进未来素养教育革新。将人工智能、机器人编程、数据科学纳入中小学必修课程,在郑州、新乡建设10个省级“未来教育创新基地”,开展项目式学习(PBL)试点。

**2. 打造中原人才高地。**以“平台聚才、政策惠才、生态留才”构建人才引育闭环,服务先进制造、数字经济等重点产业。首先,实施高端人才引育计划。聚焦智能制造、生物医药、新材料等领域,给予领军人才科研经费和安家补贴。其次,完善产教融合育才机制。支持高校与龙头企业共建现代产业学院,推行“双导师制”研究生培养,企业导师可享受高校科研人员同等待遇。**3. 推进职业教育与产业协同发展。**以“产教融合、校企联动、技能认证”提升职业教育适配性,培育高技能劳动力大军。首先,深化产教融合试点。在产业集群地,推行“市域产教联合体”模式,由地方政府牵头组建职业院校、企业、科研机构参与的职教联盟。其次,创新技能人才培养模式。实施“河南工匠”培育工程,在数控机床、新能源汽车等领域开展“新型学徒制”,企业导师带徒期间享受每月岗位津贴。

## 4.2 推动城乡一体化,优化人口流动

**1. 深化户籍制度改革与公共服务均等化。**以“零门槛落户+权益保障”双轮驱动,加速农业转移人口市民化进程。一方面,全面放宽落户限制,如在郑州、洛阳等大城市试点“积分+居住年限”落户政策,对高技能人才、投资创业者给予额外加分,吸引人口集聚;同时,全面取消中小城市落户限制,推广“居住证+社保”挂钩机制,确保未落户常住人口在教育、医疗、住房等领域享有同等待遇。另一方面,强化公共服务均等化。建立“人钱挂钩”“人地挂钩”财政机制,将中央转移支付与农业转移人口落户规模直接挂钩,支持县域学校、医院扩容提质。**2. 构建梯度化城镇发展格局。**以“中心城市引领+县域特色支撑”优化人口分布,避免“大城市病”与“乡村空心化”并存。一方面,强化多级城镇协同。郑州国家中心城市发挥交通枢纽与创新资源集聚优势,与开封、新乡、许昌共建“半小时经济圈”,承接产业转移人口。另一方面,激活县域经济活力。特色产业集群依托长垣医疗器械、许昌假发、鹿邑化妆刷等县域优势产业,打造“一县一业”就业载体。

## 4.3 优化劳动力资源配置,推动产业升级与技术创新

首先,全面实施劳动力教育培训计划,提高劳动者的素质和技能。完善继续教育培训体系,增强培训的针对性,加大对紧缺行业劳动力的培训力度,加大对困难群众的技能培训力度,缓解劳动力市场供需错配的矛盾。其次,进一步推动产业结构优化升级。面对现阶段人口结构变化,需调整产业结构,尤其是针对制造业及传统产业领域,更需要进一步加强技术创新,引入前沿生产设备、智能制造技术与信息化管理系统,加速向智能化、高技术含量、高附加值方向转型,提升生产效率,增加产品附加值。最后,政府要进一步发挥引导作用,优化人才引进的相关政策,出台系列相关利好政策,吸引技术型人才、创新型人才,以人才优势助力河

南省高技术领域实现新突破。同时,加大对高新技术产业的扶持力度,聚焦人工智能、数字经济、电子信息、新能源等前沿领域,通过政策激励、资金注入等手段,吸引顶尖人才与资本汇聚,激发科技创新活力,为经济发展注入新动力。

## 4.4 优化人口空间布局,构建梯度化城镇发展格局

以“中心城市引领+县域特色支撑”优化人口分布,避免“大城市病”与“乡村空心化”并存。一方面,强化多级城镇协同。郑州国家中心城市发挥交通枢纽与创新资源集聚优势,与开封、新乡、许昌共建“半小时经济圈”,承接产业转移人口。例如,许昌通过城际铁路连接郑州,推动“工作在郑州、生活在许昌”的双城模式。省域副中心城市支持南阳、商丘发展先进制造、物流枢纽等产业,提升对豫西南、豫东人口的吸纳能力。参考洛阳都市圈经验,联动平顶山、三门峡培育装备制造集群。

另一方面,激活县域经济活力。特色产业集群依托长垣医疗器械、许昌假发、鹿邑化妆刷等县域优势产业,打造“一县一业”就业载体。例如,兰考通过返乡创业园吸引木制品加工、民族乐器企业入驻,提供本地就业岗位。城乡要素双向流动推广“三起来”(把强县和富民统一起来、改革和发展结合起来、城镇和乡村贯通起来)经验,鼓励城市资本下乡发展现代农业,引导农村人口就近城镇化。如借鉴湖北仙桃通过“飞地经济”承接武汉产业外溢经验,我省可推广“郑州+县域”产业协作模式;借鉴山东诸城建设共享标准厂房降低企业成本经验,我省县域可复制此路径。

## 5 结论

本研究通过对河南“十五五”时期人口结构变化及其经济社会影响的分析,得出以下结论:河南人口结构将呈现老龄化加剧、城镇化加速、人口素质提升、劳动力迁移的趋势,这些变化将对经济增长、消费结构、劳动力市场和社会保障体系、产业结构升级产生深远影响。为应对这些挑战,河南需要构建全生命周期社会保障体系应对人口结构转型、优化劳动力资源配置推动产业升级与技术创新、优化人口空间布局促进城乡区域协调发展等措施,以促进经济社会可持续发展。

## 参考文献

- [1] 国家统计局:第七次全国人口普查公报(第一号——第八号) stats.gov.cn,2021
- [2] 杨晋超,李凌云.人口结构变化对无锡经济社会发展的影响[J].江南论坛,2022,(02):40-43.
- [3] 刘沛鑫,王勇,邹政伟.2021.人口老龄化对城镇家庭消费的影响分析[J].统计与决策,37(08):103-106.
- [4] 梅珺淇.人口结构与产业结构之间的影响分析[J].营销界,2019(47):153-154.
- [5] 贾小宁.河南省人口结构变动对经济增长的影响[J].内蒙古科技与经济,2022,11:15-17.
- [6] 蔡兴,李琪,张洁.人口老龄化对产业结构的影响——基于细分行业就业结构的实证研究[J].区域金融研究,2020(12):77-85.

# The development of business administration of enterprises in China under the background of market economy

Alei Sun

Shanxi Lu'an Coal Technology and Equipment Co., Ltd., Changzhi, Shanxi, 046204, China

## Abstract

With the continuous deepening of China's economic reforms, the market economy has gradually become the dominant economic model. While Chinese enterprises have gained significant development opportunities under this market-driven framework, they also face numerous challenges. This paper elaborates on the reform of China's market economy system and analyzes the profound impacts of market mechanisms on corporate management. Addressing bottlenecks in market competition, organizational structures, human resources, and technological innovation, the study proposes strategies including proactive management model innovation, optimized human resource management, promotion of technological innovation and digital transformation, as well as enhanced corporate social responsibility and brand value. These approaches provide practical and effective management solutions for Chinese enterprises navigating intense market competition.

## Keywords

market economy; enterprise; business administration; development pathways

# 市场经济背景下中国企业工商管理的发展

孙阿雷

山西潞安煤炭技术装备有限责任公司, 中国 · 山西 长治 046204

## 摘 要

随着我国经济体制的不断深化改革, 市场经济逐步成为主导经济形式。在市场经济背景下, 我国企业获得了巨大发展机遇, 但也面临着诸多挑战。本文阐述了我国市场经济体制改革, 并分析了市场经济对企业管理带来的深刻影响。针对企业在市场竞争、管理结构、人力资源及科技创新方面的瓶颈, 提出了积极创新管理模式、优化人力资源管理、推动科技创新与信息化建设、提升企业社会责任感与品牌价值等策略, 为我国企业提供了在激烈的市场环境中务实有效的管理途径。

## 关键词

市场经济; 企业; 工商管理; 发展路径

## 1 引言

企业作为市场经济的重要主体, 其工商管理的现代化和高效化, 已成为其持续发展的关键。然而, 市场竞争的日益激烈、管理体制的传统束缚及科技创新的滞后等问题, 使得企业在现代化转型中面临巨大挑战。因此, 本文将分析现阶段企业面临的主要挑战, 并提出相应的发展策略, 旨在为我国企业在市场经济背景下实现可持续发展提供理论支持和实践指导。

## 2 我国市场经济发展的背景概述

市场经济是一种依赖市场供需关系来调节资源配置的经济体系。其核心特点是价格机制的作用, 即市场价格由商

品和服务的供求状况决定, 企业和消费者的决策, 也受市场信号的指引。在这种经济模式下, 政府的主要职能, 就是通过宏观调控确保市场公平竞争, 避免市场失灵, 而不是直接干预市场的具体交易行为。市场经济强调自由竞争、资源的高效利用和创新驱动, 是现代经济体系的重要形式<sup>[1]</sup>。

自改革开放以来, 我国逐步走上了市场经济的发展道路。经过四十多年的改革, 我国市场经济体制逐渐成型。新时期的改革, 注重市场在资源配置中的基础性作用, 还强调市场与政府的有机结合, 即政府在市场失灵时发挥调控作用, 同时保障市场竞争的公平性与透明度。我国通过一系列政策创新, 推动了国有企业改革和民营经济的蓬勃发展, 实现了从计划经济到市场经济的根本性转变。此外, 我国市场经济体制在深化改革过程中逐步融入全球经济体系, 加入世界贸易组织(WTO)后, 我国经济与国际市场的联系更加紧密, 推动了市场机制在全球范围内的适应与发展。在这一进程中, 仍需进一步完善市场经济体制, 促进经济高质量

【作者简介】孙阿雷(1983-), 男, 中国山西长子人, 本科, 中级经济师, 从事工商管理研究。

发展。

### 3 市场经济背景下企业工商管理面临的主要挑战

随着我国市场经济的深入发展,企业工商管理面临的机遇与挑战并存,挑战问题包括:其一,市场竞争加剧。随着市场经济的深入发展,国内外市场的竞争环境日益激烈。国内市场的竞争变得更加多元化,传统行业与新兴行业之间的竞争愈加激烈,企业面临着更加复杂的市场需求与消费者偏好。全球化的推进,使得外资企业与国际品牌不断涌入国内市场,进一步加剧了竞争压力。企业不仅要在产品质量、价格、服务等方面进行竞争,还必须在创新能力、品牌建设和技术应用等多个层面展现出独特的竞争优势。其二,企业管理结构与制度的滞后。许多企业的管理模式仍然受到传统管理思想的影响,存在层级繁琐、决策迟缓、制度僵化等问题。在市场经济背景下,企业需要具备更加灵活和高效的管理机制,快速响应市场变化,及时调整战略和运营模式。然而,许多企业仍停留在传统的金字塔式管理结构中,决策效率低下,导致企业在快速变化的市场环境中失去竞争优势。其三,人力资源管理的瓶颈。随着市场竞争的加剧,人才成为企业获取竞争优势的重要资源。然而,企业面临的重大难题之一是人才短缺与员工流动性过高。特别是高技术、高素质人才的稀缺,严重制约了企业的创新与发展。员工的流动性加剧,也使得企业在稳定团队、培养核心人才方面面临巨大挑战。如何制定有效的激励机制,保持员工的积极性与忠诚度,也是企业人力资源管理中的一大难题。其四,信息化与科技创新的不足。随着科技的迅速发展,信息化建设和科技创新已成为推动企业持续发展的重要驱动力。然而,许多企业,特别是中小型企业,信息化程度较低,企业决策往往依赖传统的经验和主观判断,缺乏科学的数据支持,导致决策效率低下,资源配置不合理<sup>[2]</sup>。

## 4 企业工商管理的发展路径

### 4.1 积极创新企业管理模式

在市场经济的激烈竞争中,企业要想保持持续的竞争力,必须不断创新管理模式。管理模式创新,是提升企业效率、适应市场变化的关键,能够更好地激发企业的创新活力和员工的潜力。企业需要从管理理念、组织结构和决策机制等方面进行深刻变革,推动管理模式创新与优化。具体包括:第一,转变传统管理理念,推行扁平化、精细化管理。为了适应市场经济的要求,企业应转变传统的管理理念,推行更加灵活的扁平化管理模式,通过减少管理层级,缩短信息传递链条,提升沟通效率和决策速度,这样企业就能够更快地响应市场需求,调整战略部署。推行精细化管理也至关重要,要求企业在经营的各个环节中注重细节,力求在生产、服务、质量控制等方面做到精益求精,这不仅能提高管理效

率和降低成本,还能增强企业在市场中的竞争力。精细化管理不仅仅是对资源和流程的细致管控,更是对员工个人能力与创新精神的充分挖掘,能够推动企业在更广泛领域内实现高效运作和持续创新<sup>[3]</sup>。第二,灵活高效的战略决策体系。传统的战略决策往往受制于固有的思维模式和管理框架,缺乏应变能力,导致决策结果滞后于市场需求的变化。在瞬息万变的市场环境中,为了应对挑战,企业需要构建一个更加灵活高效的战略决策体系。具体而言,企业应强化数据驱动的决策方式,充分利用大数据和人工智能技术,建立精准的市场分析和预测模型。在决策过程中,借助先进的信息技术和数据分析工具,能够有效地减少人为的主观偏差,提高决策的科学性和准确性。企业要建立起多层次的决策机制,鼓励各个部门尤其是基层员工参与到决策过程中,通过跨部门的合作与沟通,提高决策的广度和深度。采取这种去中心化的决策方式,就可以有效地提升企业对市场变化的响应速度,并增加决策的多样性和前瞻性。企业还需注重战略决策的动态调整。市场环境和竞争形势不断变化,企业的战略决策不能一成不变。战略决策应当具备高度的灵活性,要根据外部环境和内部条件的变化及时调整,这样企业才能够确保在竞争中始终占据有利位置,实现持续增长。

### 4.2 优化人力资源管理方式

在市场经济的背景下,人才已经成为企业竞争力的核心要素之一。企业能否吸引、培养和留住高素质人才,直接影响带到创新能力和持续发展。企业需要采取科学的人力资源管理方式,提升整体人才素质,增强员工的归属感和工作动力,从而实现高效运营和长期稳定发展。具体策略包括:第一,完善人才引进与培养机制。企业应当建立多元化的招聘渠道,借助猎头公司、校园招聘、社会招聘等多种方式,吸引来自不同领域和背景的优秀人才。还应注重人才的甄选与评估,通过精确的岗位需求分析,制定科学的人才招聘标准,确保招聘的人员能够符合企业发展需要。人才引进不仅是为了填补职位空缺,更要注重“引进来”的质量和潜力。在此基础上,企业还应重视人才的培养机制,通过实施职业培训、技能提升计划和岗位轮换等手段,帮助员工不断提升自身能力。企业可以与高校或职业培训机构合作,开展定制化的培训项目,以满足企业不断变化的技术和管理需求。通过系统化、专业化的人才培养体系,企业就能够为员工提供广阔的发展空间,也为企业自身储备一批高素质的核心人才。第二,加强员工激励,构建和谐企业文化。员工激励是提升员工积极性和工作满意度的重要手段。企业应当通过科学的薪酬管理、奖励机制和晋升体系,激励员工的工作热情。薪酬激励要公平公正,应该与员工的工作业绩、贡献度挂钩,避免“平均主义”现象。除了基础薪酬,企业还可以通过年终奖、绩效奖金、股票期权等形式,激励员工的积极性,让其看到努力工作的直接回报。在此基础上,企业还应注重非物质激励的作用。还要定期组织员工参加团队建设活动,

鼓励员工提出创新建议,并对优秀提案进行奖励,这都能够有效提升员工的工作热情,营造积极向上的工作氛围。良好的企业文化,能够增强员工对企业的认同感和忠诚度,提升团队的凝聚力与协作精神。企业应通过强化核心价值观的传播、塑造正向激励的工作氛围、关爱员工身心健康等多方面措施,建立起和谐的企业文化。还应该开展定期的员工沟通与反馈机制,倾听员工的声音,了解需求和困惑,并及时解决员工问题,增强其参与感与幸福感。

#### 4.3 加强科技创新与信息化建设

在现代市场经济的竞争中,科技创新与信息化建设已成为推动企业发展的核心动力。企业在面对全球化竞争和市场需求变化时,必须通过科技创新,提升产品和服务的附加值,提高管理效率和决策水平。具体要关注:第一,推动企业数字化转型,提高信息化管理水平。数字化转型不仅仅是企业技术架构的更新,更是企业经营模式、生产方式、管理体系等全方位的变革。企业应当引入先进的数字化工具和技术,如大数据、云计算、人工智能、物联网等,提高业务流程的自动化和智能化水平,从而实现资源的高效配置和管理决策的精确性。企业需要建立一个集成的信息平台,将各个业务环节的数据进行整合和分析。通过数据分析,就能够准确把握市场需求、优化库存管理、预测销售趋势,提升生产效率和客户满意度。数字化管理平台还能够增强企业内部的信息流通与协作,减少信息孤岛现象,提高各部门间的协作效率和决策速度。数字化转型能够帮助企业实现精细化管理,借助信息化手段,企业能够对生产过程、销售过程、财务管理等进行精细化监控,及时发现潜在问题并进行调整。还需注重信息安全,确保数据的保密性和完整性,以应对日益严峻的网络安全挑战。第二,依托科技创新驱动企业可持续发展。随着市场需求的变化和资源环境的限制,传统的生产方式和经营模式,已难以满足企业的长期发展要求。科技创新能够帮助企业提升产品的科技含量和附加值,推动绿色生产和环保技术的应用,从而在激烈的市场竞争中占据有利位置。企业应加大研发投入,增强自主创新能力。通过建立完善的研发体系,不断推出具有市场竞争力的新产品、新技术,并通过持续的技术创新,不断优化生产工艺,提升产品质量和生产效率。研发创新能够提高企业的市场份额,还能为企业开辟新的增长点。

#### 4.4 提升企业社会责任感与品牌价值

在当今社会,企业的社会责任感,已经成为衡量其综合实力和市场竞争力的重要指标。企业在追求利润的同时,应当更加注重履行社会责任,提升品牌价值,实现经济效益与社会效益的双赢。具体要关注:第一,履行社会责任,提升品牌形象。企业社会责任指的是企业在追求经济利益的同时,积极履行对员工、消费者、社会、环境等各方面的责任。企业可以通过捐资助学、支持公益项目、参与扶贫事业、关爱员工福利、推动环保等行动履行社会责任,这些举措不仅能够有效改善社会问题,还能增强公众对企业的认同感和信任感,从而为企业积累社会资本和品牌美誉度。一些企业通过公益活动和社会慈善,赢得了良好的社会声誉。第二,积极响应可持续发展战略。随着全球资源日益紧张与环境污染问题的加剧,企业在追求经济效益的同时,必须积极响应可持续发展战略。企业应当积极推动绿色生产、节能减排、资源回收利用等环保措施,减少对环境的负面影响。通过创新技术和优化生产流程,有效降低能源消耗、减少废弃物排放,从而实现经济效益与环境保护的双重目标。当前,消费者对于那些在环保和社会责任方面表现突出的企业更加青睐,并忠诚于其品牌。通过践行可持续发展战略,企业能够在行业中树立标杆形象,提升品牌的核心竞争力,赢得更广泛的市场认可。

### 5 结语

综上所述,在市场经济不断发展的背景下,我国企业面临着管理结构滞后、科技创新不足、人力资源短缺等诸多挑战。通过创新管理模式、优化人力资源管理、加强科技创新和信息化建设,以及提升社会责任感等策略,企业就可以有效应对挑战,提升市场竞争力。随着经济环境的不断变化,企业应继续探索和实施灵活、高效的管理策略,以适应日益激烈的市场竞争,推动我国经济的持续健康发展。

#### 参考文献

- [1] 陈昌盛,许伟,兰宗敏.“十四五”时期我国发展内外部环境研究[J].管理世界,2022,38(10):11-14.
- [2] 黄段瑞.市场经济背景下企业工商管理发展之路探究[J].中国中小企业,2022,(10):49-51.
- [3] 傅为忠,刘瑶.产业数字化与制造业高质量发展耦合协调研究[J].华东经济管理,2022,36(4):41-45.