

建立个体化的施肥方案,实现氮磷钾肥和中、微量元素的合理搭配,并采取有机肥和无机肥、基肥和追肥相结合的方法,降低化肥浪费。

4.2.2 完善病虫害绿色防控体系

农业防治:通过合理轮作、清洁田园、选用抗病虫品种等措施,减少病虫害发生基数。例如,黄瓜与非瓜类作物轮作,可有效降低枯萎病发生率;及时清除田间病叶、病果和杂草,减少病虫害传播源。

物理防治:利用杀虫灯、黄板、蓝板等物理器械诱杀害虫,如用频振式杀虫灯诱杀菜青虫、小菜蛾等害虫,用黄板诱杀蚜虫、粉虱等害虫,减少化学农药使用量。

生物防治:推广应用天敌昆虫(如赤眼蜂、蚜茧蜂)、生物农药(如苏云金杆菌、枯草芽孢杆菌)等生物防治技术,利用生物之间的相互制约关系控制病虫害,实现生态环保防治。

4.3 加强产业链协同,提升经济效益

4.3.1 推进产加销一体化发展

在基地内或周边建设蔬菜加工车间,开展蔬菜清洗、切分、腌制、速冻、脱水等初加工和深加工,延长产业链,提高蔬菜附加值。同时,构建“线上+线下”多元化销售渠道。线下与大型超市、农贸市场、餐饮企业、学校食堂等建立长期合作关系,开展订单农业;线上利用电商平台(如淘宝、京东、拼多多)、社交媒体(如微信、抖音)开展直播带货、社区团购等销售模式,直接对接消费者,减少中间环节,提高利润空间。

4.3.2 加强与科研机构合作

通过与农业科研院所和高等院校建立产学研结合的方式,引进国外先进的栽培技术、品种及经营管理方法,并进行技术研究开发及人员培养。比如,共同研究开发耐病虫害、耐贮藏、高质量的新型蔬菜新品种,解决生产中遇到的技术问题;同时,邀请相关领域的专家来为公司的工作人员提供技术指导,以提高他们的业务素质和管理能力。

4.4 推动信息化建设,提高管理效率

4.4.1 构建智慧种植管理平台

整合物联网、大数据、人工智能等信息技术,建立智慧种植管理平台。通过在基地内设置温度、湿度传感器、土壤湿度传感器、虫情测报灯等传感器,实现对环境及生产过程的实时监测,并将其传送到平台上进行分析和处理。在此基础上,对灌溉、施肥、通风等设施进行自动控制,从而达到精确的栽培管理目的。比如,在土壤湿度达到一定的临界值时,平台就会自动启动滴灌装置,实现对土壤水分的有效控制;一旦发现有害虫出现,就会立即发布警报,并提出相应的控制措施。

4.4.2 实现信息共享与追溯

运用区块链和二维码技术,构建我国农产品质量安全可追溯系统。消费者只需扫描包装袋上的二维码,就能了解

到蔬菜的种植基地、品种、种植工艺(施肥、用药、灌溉等)、收获时间、检测报告等,让消费者更加放心。通过与市场、加工企业、科研院所等各方的信息交流,使企业能够更好地把握市场动态、技术进步和市场需求,从而更好地为企业提供科学的决策依据。

4.5 强化优质安全管理,提升整体水平

4.5.1 建议国家监管部门提高准入门槛,提升蔬菜种植队伍整体素质

种植队伍的专业能力是决定蔬菜质量安全的基础,需通过政策引导与制度规范,抬高行业准入“门槛”,推动从业人员从“经验型”向“专业型”转变。

国家农业农村部门可联合地方监管机构,制定《规模化蔬菜种植基地准入标准》,明确基地在设施条件、技术配备、人员资质等方面的硬性要求——例如,基地需配备至少1名具备农业技术员以上职称的专业人员,核心生产人员需通过“蔬菜种植安全知识考核”;对申请备案的基地开展实地核查,未达标的限期整改,整改仍不合格的禁止从事规模化生产,从源头筛选具备安全管理能力的经营主体。

4.5.2 加强对产品质量的监控,确保优质产品供给到消费者

蔬菜质量安全管控需贯穿“种植-采收-检测-流通”全链条,通过“过程严管+末端追溯”,实现“从田间到餐桌”的全程可控,让消费者买到“放心菜”。在生产过程监控方面,应推动种植基地建立“田间档案”制度,要求基地详细记录每一批次蔬菜的种植信息——包括品种名称、播种时间、水肥施用记录(如肥料种类、用量、施用时间)、病虫害防治记录(如农药名称、登记证号、施用剂量、安全间隔期)、采收时间等,档案需保存2年以上,便于监管部门追溯核查^[1]。

5 结语

蔬菜种植基地作为保障“菜篮子”供给、推动农业现代化的核心载体,其管理模式科学性、先进性,直接关系到蔬菜产业的质量效益、生态价值与民生保障能力。当前,我国规模化蔬菜种植基地正处于从“传统经验驱动”向“科学技术驱动”、从“产量优先”向“质量效益优先”、从“分散管理”向“系统管控”转型的关键阶段,而管理模式中存在的品种规划不科学、水肥利用低效、病虫害防控粗放、质量安全管控薄弱等问题,既是制约基地发展的痛点,也是推动产业升级的突破口。

参考文献

- [1] 张杰.有机蔬菜种植模式及生态农业推广技术的应用推广质量[J].河北农机,2024,(02):72-74.
- [2] 时念芹.有机蔬菜种植模式推广与应用的研究[J].种子科技,2022,40(12):55-57.
- [3] 刘丽丽.有机蔬菜种植技术及病虫害防治方法探索[J].种子科技,2021,39(18):54-55.

Study on innovation and entrepreneurship mode and sustainable development of B&B tourism in rural revitalization

Feifei Su

Yantai Vocational College of Culture and Tourism; Yantai, Shandong, 264003, China

Abstract

Driven by the rural revitalization strategy, homestay tourism has gradually emerged as a crucial driver for transforming rural economies and improving living environments. As an emerging tourism model, homestays not only meet urban residents' diverse needs for leisure and experiential activities but also create dual economic and social benefits through revitalizing idle rural residences, preserving local culture, and boosting sales of agricultural products and handicrafts. This paper examines the interactive logic between homestay tourism and rural revitalization, systematically reviews current business models, analyzes their strengths and limitations, and proposes innovative pathways through practical case studies. Building on this foundation, it further explores sustainable development strategies including policy support, ecological conservation, talent cultivation, and industrial integration. The research reveals that homestays serve not only as economic ventures but also as platforms for cultural preservation and social governance. By combining innovative business models with institutional reforms, the homestay industry can meet market demands while achieving green development, thereby establishing a long-term mechanism for rural revitalization.

Keywords

rural revitalization; homestay tourism; innovation and entrepreneurship; sustainable development; industrial integration

乡村振兴背景下民宿旅游创新创业模式及可持续发展研究

宿菲菲

烟台文化旅游职业学院, 中国 · 山东 烟台 264003

摘要

在乡村振兴战略的驱动下, 民宿旅游已逐渐成为推动农村经济转型和改善人居环境的重要抓手。作为一种新兴旅游形态, 民宿不仅契合城市居民对休闲与体验的多样化需求, 还能够通过盘活闲置农宅、传承地方文化、带动农产品及手工艺品销售, 形成经济与社会效益的双重收益。本文以民宿旅游与乡村振兴的互动逻辑为基础, 系统梳理当前的创业模式, 总结其优势与不足, 并结合实践案例提出创新路径。在此基础上, 进一步探讨政策扶持、生态保护、人才培养与产业融合等可持续发展对策。研究发现, 民宿不仅是经济项目, 更是文化传承与社会治理的平台。通过模式创新与制度建设的双重发力, 民宿产业能够在满足市场需求的同时实现绿色发展, 进而形成乡村振兴的长效机制。

关键词

乡村振兴; 民宿旅游; 创新创业; 可持续发展; 产业融合

1 引言

乡村振兴战略自提出以来, 强调以产业兴旺为基础, 推动生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕的全面发展。作为新兴旅游形态的民宿, 以其贴近自然、体验感强、投资门槛低等特征, 在城乡居民休闲需求提升与乡村资源盘活的背景下快速兴起。民宿不仅在经济层面带动就业与增收, 还在文化层面促进乡土传统的保护与传播。然而, 在高速发展的过程中, 行业仍存在模式同质化、生态环境承载压力、服务专业化不足和产业链条断裂等问题。如何在乡村振兴背

景下构建符合地方特色、兼具经济与文化价值的民宿创新模式, 并探索长期可持续发展的路径, 已成为亟待回答的重要课题。本文将从理论与实践两个层面展开研究, 旨在为民宿旅游的高质量发展提供参考。

2 乡村振兴与民宿旅游的互动关系

2.1 产业发展与乡村资源再利用

民宿旅游通过改造闲置农宅、空心村落与废弃院落, 使沉睡资源得到重新激活。其在满足游客住宿需求的同时, 还通过农产品供应链、餐饮服务与文创商品销售实现经济增值。对于乡村而言, 这一模式带动了农民就业, 拓展了增收渠道, 推动了农业向“农业+旅游+文化”的复合型产业转型, 为产业兴旺目标提供了支撑。

【作者简介】宿菲菲(1985-), 女, 中国山东莱州人, 本科, 讲师, 从事旅游管理研究。

2.2 生态环境与宜居乡村建设

生态环境是民宿的核心吸引力。绿色乡村的自然景观与良好的生态系统为游客提供了独特体验。乡村振兴战略倡导“绿水青山就是金山银山”，民宿发展必须兼顾生态保护与经济利益。通过环保材料使用、节能设计与污水处理等措施，民宿能够与生态修复工程相结合，推动人居环境改善。

2.3 乡风文明与文化认同塑造

民宿不仅是休闲空间，更是文化传播与价值观培育的场所。传统节庆、地方戏曲、民俗体验等元素融入民宿产品设计，不仅增强了游客的参与感与沉浸感，也帮助本土居民在经营与交流中形成文化自信。乡风文明的培育由此得到推动，民宿旅游成为弘扬乡土文化、增强社会凝聚力的重要平台。

3 现有民宿旅游创业模式及局限

3.1 家庭式经营的灵活与不足

多数乡村民宿依托农户自有房屋改造而成，投入成本相对较低，能够以独特的居住氛围和人情化服务满足游客对乡土生活的体验需求。这类民宿往往体现出强烈的个性化特征，具有灵活性和地域性优势。然而，由于经营者普遍缺乏系统的管理知识和服务经验，经营模式多停留在家庭式层面，服务流程不规范，设施维护与安全管理存在不足，整体品质参差不齐。在缺乏品牌建设与市场推广的背景下，其发展常受制于口碑传播与临时客源，难以形成稳定的客流与持续的市场竞争力。

3.2 平台化扩展与同质化困境

近年来，依托大型在线旅游平台的连锁民宿在乡村迅速扩张，其以标准化建设、流程化服务和集中化管理为核心，能够借助平台的品牌效应和流量优势，在市场营销、渠道拓展和客户获取方面表现突出。然而，这一模式在规模化发展的同时，却往往忽视地域文化的独特性，导致建筑风格、室内布置与服务内容趋同，缺乏个性化与差异化。对于乡村而言，这种模式虽然提升了基础服务水平，但也可能削弱乡土建筑、民俗风情和文化符号的表达，使民宿失去与地域环境紧密关联的魅力，从而影响长期竞争力与文化传承功能。

4 创新创业模式的探索路径

4.1 社区共建与协同治理

社区共建与协同治理的关键在于把政府引导、村集体统筹、经营者专业化与居民协作纳入清晰的权责框架。通过“集体资产入股+运营团队托管”的混合架构，土地、房屋与公共空间实现合规流转，收益由固定租金、保底分红与绩效提成构成，既保障公共利益，又激励专业管理。设立由村民代表、乡镇部门与运营方组成的理事会，负责规划审议、价格规则、环境与安全标准的执行，并建立信息公开与年度审计制度，提升透明度与信任度。引入参与式预算与公众评估，鼓励青年返乡担任社区经理，推动公共活动、志愿维护

与技能培训常态化，形成制度化的协作闭环。冲突调解采用村规民约与法律服务双轨机制，强化合同管理与风险准备金安排，确保合作稳定、激励相容与长期治理效能。

4.2 数字技术赋能与智慧管理

数字化赋能的核心是以数据驱动实现精细运营与成本管控。构建统一的PMS与渠道管理系统，打通预订、库存、结算、评价等数据链路，运用需求预测与动态定价提升出租率与客单价。部署物联网计量与能耗监测，联动门锁、空调、照明与安防，实现节能与安全的协同控制；以CRM刻画客群画像与旅程节点，开展分层触达、会员体系与交叉销售，扩大复购与口碑传播。内容侧打造短视频与直播矩阵，结合地图口碑与私域社群完成种草—转化—复访闭环。运营监测设置异常预警与舆情响应机制，压降投诉率与退订率。数据治理遵循最小必要、加密存储与告知同意原则，落实个人信息保护与网络安全要求，使技术红利在合规前提下转化为持续竞争力。

4.3 文化深度融合与产品创新

文化深度融合的要义在于把当地知识转化为可持续、可复制的体验产品。围绕非遗技艺、农时节令与村落历史，设计可教学、可评估、可复购的体验单元，如柴火灶厨课、茶作手工艺、稻田插秧、古道走读与夜空观测，组合为两至三日主题行程，兼顾学习性与休闲性。与匠人、农户和学校共创课程手册与安全SOP，将故事、工序与价值观嵌入解说与空间陈设，形成具有辨识度的IP与联名文创，延展收益链条。评价体系引入口碑分、学习成效与社区收益三重指标，依据数据迭代产品组合与价格策略；通过限量名额与季节限定保持稀缺性，防止文化被过度消费。以内容原创、叙事场景与参与式活动构建差异化优势，使民宿从“住宿供给”升级为“文化平台”，在市场竞争中形成长期护城河。

5 可持续发展的综合对策

5.1 政策与制度保障

民宿旅游的高质量发展离不开心态稳定、预期明确的制度供给。建议在县域层面建立“准入—运营—退出”全周期监管框架，以国土空间分区为基础设置差异化准入阈值与负面清单，明确生态敏感区的严格限制与传统村落核心区的保育性利用规则。土地与房屋权属方面，可在不改变用途管制底线的前提下完善集体建设用地入市与农房活化机制，推行“一窗受理、并联审批”的登记与消防、特种设备合规流程，降低合规成本而不降低安全标准。财政与金融工具需形成“奖补+贴息+担保”的政策组合，鼓励绿色改造与无障碍设施建设；对带动就业与文化传承成效显著的项目建立绩效挂钩补助。行业标准方面，构建覆盖建筑安全、卫生服务、文化展示、节能减排与无障碍友好的地方标准与星级评价体系，并将数据报送与信用约束纳入常态化治理。通过政府购买服务培育第三方评估机构，提升监管的专业性与公信