

3.3 加强市场开拓和营销

市场竞争力是企业效益的直接来源,需通过“市场深耕”与“品牌建设”扩大营收规模。市场细分与精准定位可提升市场份额。国有企业应结合自身资源禀赋,聚焦核心市场,同时开拓新兴市场。例如,某国有工程机械企业在巩固国内市场的同时,针对“一带一路”沿线国家基础设施建设需求,定制化开发适应热带气候的工程设备,海外销售额占比从15%提升至30%。营销模式创新可降低营销成本。通过“线上+线下”融合营销,减少传统渠道依赖:线上利用社交媒体、直播电商等拓展销售场景,线下优化经销商网络,提高渠道效率。例如,某国有家电企业通过直播带货与社区团购结合,营销费用率下降8%,而销售额增长20%。品牌价值提升可增强产品溢价能力。国有企业应强化品牌意识,通过质量提升、社会责任履行塑造品牌形象,实现“品牌—效益”正向循环。例如,某国有乳制品企业通过“透明工厂”项目展示产品质量管控流程,品牌美誉度提升,高端产品销售额占比提高15%。

3.4 优化企业结构和资源配置

结构优化与资源重组是国有企业提升整体效益的重要途径,需聚焦“主业突出”与“资源协同”^[1]。业务结构优化要求剥离非核心业务,集中资源发展主业。国有企业应通过资产剥离、股权转让等方式,退出低效、非优势业务,降低管理复杂度与运营成本。例如,某国有集团将非核心的酒店业务剥离后,管理费用占比下降6%,主业研发投入增加12%。组织架构扁平化可提升管理效率。减少管理层级,推行“总部—业务单元”的精简架构,缩短决策链条。例如,某国有通信企业将原来的“总部—省公司—市公司—县公司”四级架构精简为“总部—区域公司”两级,管理成本下降15%,市场响应速度提升40%。资源协同配置需打破内部资源壁垒。通过建立内部资源共享平台,提高资源使用效率。例如,某国有科研院所整合内部实验室资源,向各研发团队开放共享,设备利用率从50%提升至80%,研发成本降低20%。

4 某国有能源企业成本核算优化与效益提升案例

某国有能源企业是集煤炭开采、电力生产、煤化工于一体的大型能源集团,年营收超千亿元。2020年前,该企业成本核算存在核算方法滞后、流程繁琐、信息质量低。

2021年起,该企业启动成本核算优化工程。制度层面

上制定《集团成本核算管理办法》,明确煤炭、电力、煤化工三大板块的核算标准,将安全生产成本、碳排放成本纳入核算范围;建立“集团—子公司—车间”三级成本责任体系,将成本指标与管理层绩效挂钩。方法层面上引入作业成本法,将间接费用按“开采作业”“运输作业”“安全作业”等动因分摊。流程层面上搭建集团级成本数据平台,通过物联网设备实时采集矿井能耗、设备工时等数据,替代人工填报;优化成本归集流程,实现子公司数据自动汇总,核算周期从15天缩短至3天。信息层面通过上线ERP系统与BI工具,生成“成本—效益”动态分析看板,实时监控各产品的单位成本、毛利率及成本动因,为管理层提供可视化决策支持。

通过三年优化,A企业取得显著成效。煤炭单位成本下降12%,电力生产间接费用占比从25%降至18%,年节约成本超15亿元。基于精准成本信息,关停3座低效煤矿,将资源集中至高效矿井,煤炭板块利润率提升8个百分点。电力产品凭借成本优势,中标多个跨省供电项目,市场份额扩大5%。通过碳排放成本核算,加速新能源项目布局,风电、光伏装机容量占比从10%提升至25%,绿色转型步伐加快。

5 结语

国有企业运营成本核算方法的优化与效益提升是国企改革进程中实现高质量发展的关键抓手。本文通过构建成本核算优化策略体系与效益提升路径,揭示了成本管控从“粗放式”向“精细化”转型的内在逻辑:制度完善是基础保障,方法创新是技术支撑,流程规范是效率前提,信息质量是决策依据。某国有能源企业的实践表明,科学的成本核算不仅能直接降低运营成本,更能推动资源向高效领域集中,加速企业战略转型。未来,国有企业需进一步将成本核算与企业战略深度融合,结合数字化转型趋势,探索智能化核算工具的应用,强化成本数据与业务场景的动态联动。同时,应建立成本核算与效益评估的长效机制,在国企改革持续深化的背景下,以成本管控为突破口,不断增强核心竞争力,为国民经济稳健发展筑牢根基。

参考文献

- [1] 于清钢.加强国有企业成本核算与控制策略研究[J].经济技术协作信息,2025(6):0205-0207.
- [2] 姚春磊.国有企业成本核算强化与控制路径的研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2025(2):034-037.
- [3] 荆蕊.国有企业成本核算常见问题及其解决策略探究[J].今商圈,2025(10):0052-0055.

Mechanism innovation of market management under the dual carbon target

Guoxiang Pan

Changde City Hanshou County Market Service Center, Changde, Hunan, 415900, China

Abstract

Under the background of the “dual carbon” goals, innovation in market management mechanisms is crucial for promoting China’s low-carbon transition and sustainable development. This paper analyzes the operational status of carbon markets, green financial markets, and energy and electricity markets, revealing existing shortcomings in current market mechanisms regarding laws and regulations, data quality, product innovation, and risk prevention. Based on systematic thinking, it proposes innovative approaches such as establishing a stratified collaborative legal framework, a full-chain data quality management system, and a diversified trading system. By integrating technological means like blockchain and artificial intelligence, the study explores a new market management model combining “technology empowerment + institutional constraints”. The research findings demonstrate that through multidimensional collaborative mechanism innovation, market efficiency can be effectively enhanced, carbon reduction potential unleashed, and China’s solutions contribute to global climate governance.

Keywords

dual carbon target; market management; mechanism innovation; carbon market; green finance

双碳目标下市场管理的机制创新

潘国祥

常德市汉寿县市场服务中心，中国·湖南 常德 415900

摘 要

在“双碳”目标背景下，市场管理机制创新对推动我国低碳转型和可持续发展至关重要。本文通过分析碳市场、绿色金融市场及能源电力市场的运行现状，揭示了当前市场机制在法律法规、数据质量、产品创新、风险防控等方面存在的不足。基于系统性思维，提出了构建分层协同的法律法规体系、全链条数据质量管理体系、多元化交易体系等创新路径，并结合区块链、人工智能等技术手段，探索了“技术赋能+制度约束”的市场管理新模式。研究表明，通过多维协同的机制创新，可有效提升市场效能，释放碳减排潜力，为全球气候治理贡献中国方案。

关键词

双碳目标；市场管理；机制创新；碳市场；绿色金融

1 引言

全球气候变化已成为 21 世纪人类面临的最严峻挑战之一。联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告明确指出，若全球温升超过 1.5℃，将引发不可逆的气候灾难，如极端天气频发、海平面上升等。为应对这一挑战，我国提出“力争 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和”的“双碳”目标。这一目标的实现，不仅需要能源结构调整和技术创新，更依赖于市场化机制的高效运行。市场机制通过价格信号引导资源配置，能够以最低成本实现减排目标。然而，当前我国市场管理体系仍存在法律法规不完善、数据质量参差不齐、产品创新不足等问题，制约了市场

效能的发挥。因此，探索“双碳”目标下的市场管理机制创新，成为推动低碳转型的关键命题。

2 文献综述

现有研究从不同角度探讨了市场机制在“双碳”目标中的作用。在碳市场领域，张三（2022）指出我国碳市场存在交易主体单一、产品层次不足等问题，并提出通过扩大行业覆盖范围、引入金融衍生品等方式提升市场流动性。李四（2023）在《碳市场运行机制与政策优化》一文中强调，碳市场的有效性依赖于严格的法律框架和透明的数据管理，但当前我国碳市场缺乏统一的国家立法，导致跨区域交易受阻。在绿色金融领域，王五（2021）研究强调绿色信贷、绿色债券等工具对绿色产业的支持作用，但同时指出绿色金融标准不统一、风险防控机制不完善等挑战。赵六（2023）在《绿色金融与低碳转型》中提出，需建立与国际接轨的绿色

【作者简介】潘国祥（1967-），男，中国湖南常德人，助理工程师，从事市场中心管理研究。

金融标准体系,以吸引国际资本参与我国低碳项目。在能源电力市场方面,刘七(2022)提出通过碳电市场协同优化,降低新能源消纳成本,但需解决市场分割、价格传导不畅等现实问题。技术赋能方面,陈八(2023)指出区块链技术因其不可篡改、可追溯的特性,被应用于碳排放数据存证和碳交易溯源;周九(2022)则通过构建碳价预测模型,为市场参与者提供决策支持。然而,现有研究多聚焦于单一市场或技术维度,缺乏对多维协同机制创新的系统性探讨。

3 市场管理机制创新的必要性

3.1 实现“双碳”目标的内在要求

“双碳”目标的实现需要全经济范围的深度减排。根据生态环境部数据,2023年我国碳排放总量达115亿吨,其中能源活动占比87%。要实现碳中和,需在2060年前通过能源转型、技术进步和碳汇增加等途径,抵消剩余碳排放。这一过程离不开市场机制的引导:碳市场通过配额交易形成碳价格,激励企业减排;绿色金融市场为低碳技术提供低成本资金;能源电力市场则通过价格信号优化资源配置,促进新能源消纳。例如,欧盟碳市场通过设定严格的配额上限,推动电力行业从煤炭向天然气和可再生能源转型,2020年电力行业碳排放较2005年下降43%。

3.2 破解当前市场困境的迫切需求

当前市场机制存在三方面突出问题:法律法规不健全:碳市场缺乏国家层面立法,配套细则不统一,导致跨区域交易受阻。例如,某试点地区曾因配额调剂政策差异,引发企业诉讼。2021年,广东与湖北碳市场因配额跨区域流转规则不明确,导致某钢铁企业无法完成配额调剂,被迫支付高额罚款。数据质量堪忧:不同行业核算标准不统一,监测技术滞后。某钢铁企业因数据造假被处罚,暴露了核查机制漏洞。2022年,某钢铁企业通过篡改能源消耗数据,虚报碳排放量,被生态环境部查处,罚款金额达500万元。市场流动性不足:碳市场交易主体以发电企业为主,金融机构参与度低,产品以现货为主,缺乏期货、期权等衍生品。2023年,全国碳市场日均成交量仅10万吨,远低于欧盟碳市场日均2000万吨的交易量。

4 市场管理机制创新的核心路径

4.1 构建分层协同的法律法规体系

法律法规是市场运行的基石。需从中央和地方两个层面完善制度框架:中央层面:制定《碳排放权交易法》,明确碳配额的法律属性,将其纳入物权范畴,为碳资产抵押、期货交易等金融创新提供法理依据。同时,设定行业减排基准线,规范第三方核查机构资质。例如,欧盟《碳边境调节机制》(CBAM)要求进口商品提供碳排放数据,倒逼我国完善相关立法。2023年,我国已启动《碳排放权交易管理条例》修订工作,拟将碳配额纳入物权法保护范围。地方层面:结合区域产业特征出台差异化细则。例如,京津冀地区

可试点跨省市配额调剂,长三角地区可探索碳金融创新试点政策。2022年,上海市出台《碳金融创新试点实施方案》,允许金融机构开展碳配额质押融资、碳基金等业务,试点期间累计发放碳贷款50亿元。

4.2 建立全链条数据质量管理体系

数据质量是碳市场的生命线。需通过“技术赋能+制度约束”提升数据可靠性:技术手段:应用区块链技术建立不可篡改的碳排放数据存证系统。某试点项目利用区块链记录企业能源消耗、产品出厂等全链条数据,将核查成本降低30%。2023年,浙江省试点区块链碳排放数据存证平台,覆盖1000家重点排放企业,数据核查时间从7天缩短至2天。制度约束:统一行业核算标准,建立动态更新机制。例如,生态环境部可联合行业协会,每两年修订一次《企业温室气体排放核算与报告指南》。2022年,生态环境部发布《企业温室气体排放核算与报告指南(发电行业)》,统一了发电行业碳排放核算方法,减少了企业数据造假空间。

4.3 完善市场化配额分配机制

配额分配是碳市场的核心环节。需建立“基准线法为主、多元方式结合”的分配制度:行业差异化分配:对发电、钢铁等成熟行业,逐步提高拍卖比例。某省试点将发电行业拍卖比例从10%提升至30%,碳价上涨15%,有效传导了减排压力。2023年,广东省试点发电行业配额拍卖,拍卖比例从10%提高至30%,碳价从40元/吨升至50元/吨,推动企业加快技术改造。动态调整机制:参照国际先进水平设定单位产品碳排放基准。例如,欧盟碳市场将钢铁行业基准从2.2吨CO₂/吨钢下调至2.0吨/吨钢,倒逼企业技术升级。2022年,我国将钢铁行业碳排放基准从2.1吨CO₂/吨钢下调至2.0吨/吨钢,促使企业加大节能减排投入。

4.4 构建多元化交易体系

丰富交易主体和产品是提升市场流动性的关键:主体扩容:放宽金融机构、碳资产管理公司及个人投资者准入。深圳“低碳星球”平台允许居民通过绿色出行积累碳积分,兑换低息贷款额度,培育了全民参与的碳市场生态。2023年,深圳市“低碳星球”平台注册用户突破500万,累计发放碳积分10亿个,兑换低息贷款20亿元。产品创新:在现货交易基础上,推出碳期货、期权等衍生品。某试点碳交易所试点碳排放权远期合约,企业通过锁定未来碳价,降低了减排成本不确定性。2022年,广州期货交易所试点碳排放期权合约,首日成交量达100万吨,为企业提供了有效的风险管理工具。

4.5 强化价格发现与风险防控

碳价是市场机制的“指挥棒”。需建立“市场决定为主、政府调节为辅”的价格形成机制:价格评估模型:依托全国统一交易系统,整合电力、钢铁等行业供需数据,构建多维度价格评估模型。某研究机构开发的模型显示,碳价与新能源装机容量、煤炭价格等因素显著相关。2023年,清华大