

Cultural and creative power to rural revitalization: concept innovation and breakthrough

Hewang Hu

Dongzhi County Shengli Town Chizhou City Anhui Province Anhui Province, Chizhou, Anhui, 247220, China

Abstract

With the deepening implementation of rural revitalization strategies, the cultural and creative industry (Cultural Creativity) has emerged as a pivotal force in unlocking rural development potential and fostering economic-cultural integration. Cultural creativity empowerment not only focuses on preserving and revitalizing rural cultural resources, but also injects lasting spiritual impetus and innovative value into rural development through creative transformation and cross-sector integration. This paper explores how Cultural Creativity can inject new vitality into rural revitalization through conceptual innovation and strategic breakthroughs, achieving a win-win situation for cultural value and economic growth. By analyzing case studies and integrating theoretical frameworks with practical applications, this study proposes a series of strategies that emphasize innovation within preservation and inheritance, as well as the importance of seeking transformation through integration and development.

Keywords

cultural and creative empowerment; rural revitalization; economic development

文创赋能乡村振兴：理念革新与思路突破

胡和旺

安徽省池州市东至县胜利镇政府，中国·安徽 池州 247220

摘 要

随着乡村振兴战略的深入实施，文化创意产业（文创）已成为激活乡村发展潜力、促进经济与文化融合的关键力量。文创赋能，不仅着重对乡村文化资源予以保护和再生，更是凭借创意转化和跨界融合给乡村发展灌注持久的精神动力与创新价值，本文旨在探讨文创如何通过理念革新和思路突破，为乡村振兴注入新活力，实现文化价值与经济发展的双赢。通过分析案例、理论结合实践，本文提出了一系列策略，强调了在保护与传承中创新，在融合与发展中求变的重要性。

关键词

文创赋能；乡村振兴；经济发展

1 引言

在乡村振兴全面推进的进程里，文化创意的融入慢慢变成推动城乡融合发展的关键要素，文创赋能与传统的物质投入及产业扶持相较，不仅着重对乡村文化资源予以保护和再生，更留意凭借创意转化和跨界融合给乡村发展灌注持久的精神动力与创新价值。独特的民俗传统与丰富的历史积淀蕴藏在我国乡村，一旦这些资源和现代设计理念多元传播渠道以及数字技术结合起来，就能催生出新型产业形态，这种形态兼具市场活力与文化厚度。因此，如何通过理念革新突破传统路径依赖，以系统思维探索文创赋能的多维机制，已成为实现乡村文化繁荣与经济振兴互动共进的核心课题。

【作者简介】胡和旺（1970-），男，中国安徽池州东至县人，高级经济师，主要从事从事农村财务管理、农村经济发展、农村土地承包研究方向的工作。

2 理念革新：从“输血”到“造血”

2.1 文化自信的重塑

在乡村振兴这一大背景下，对文化自信的重塑而言，要求乡村文创从被动地依赖外部投入，朝着自主创造价值这一方向进行转变。2022 年 4 月《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，由文化和旅游部等 6 部门联合印发，其中明确指出乡村振兴的重要支撑力量应是文化产业，并非仅仅是资金和资源的补充，这为文创在乡村的发展提供了制度性保障。在实践层面，《关于开展文化产业赋能乡村振兴试点的通知》由文化和旅游部等 5 部门在 2023 年发布，试点工作就此正式启动。通过对本地历史文化资源、非遗技艺民俗传统以及自然景观开展系统梳理，试点地区达成了文化元素的再发现与再整合目标，给乡村文创供给了原生素材与文化基底。

文创企业与地方政府在理念革新进程里，协同探寻差异化发展路径，借助构建产业联盟与试点示范区，促使乡村

文化由依赖外部支持朝内生动力转变。在产业模式运营机制以及市场体系的重塑里面,这种转化不单单只是在文化产品的内容创新上有所展现,还反映在产业模式、运营机制和市场体系的重塑中。比如,借助品牌化包装、IP开发以及数字营销手段把传统手工艺和现代文创设计相融合,提升产品附加值以及市场竞争力,由此在乡村内部构建起自主发展的造血机制。不仅如此,文化自信的重塑还强调激励地方企业以及个体的参与,借助市场机制与政策引导相融合的方式,激励社会资本、青年创意人才以及村民一同投身文化资源开发工作,达成价值共创与资源共享的目标。在这一进程里乡村不但留存原生文化特质,而且在现代消费场景之中为其赋予全新的符号意义,让文化自信从理论层面的认知转变成为能够被感知的实践成果。政策试点的成功经验表明,将文化自信作为理念核心,有助于突破传统“输血式”发展模式,实现乡村文创的自主增长和持续迭代。

2.2 可持续发展观

在乡村文创推进进程里,可持续发展理念倡导从单纯的经济导向朝着文化生态以及经济的统筹权衡转变。在项目设计阶段,需全面衡量文化资源承载力,保障活动在开展时既能留存乡村原生文化特质,又可防止对生态环境产生负面效应。通过合理规划绿色建筑生态旅游设施以及文化空间,遵循低碳节能和资源循环利用原则来进行产业布局达成经济效益和环境保护之间的平衡的目标。在项目运营阶段,构建涵盖品牌建设、稳定的市场渠道还有社区参与机制,防止短期行为致使的文化异化与资源浪费。在政策与管理层面,构建动态监管及评估体系,持续跟踪项目的生态影响和经济回报以及文化传承成效,为乡村文创给出具备可操作性的优化方案。通过多维整合,在维持乡村特色之际能够构建起稳定且具有可持续性的产业发展模式,给乡村振兴给予长期支撑^[1]。

3 思路突破:多维度融合与创新

3.1 产业融合

推动“文化+农业”“文化+旅游”“文化+科技”等跨界融合,如利用数字技术提升农产品附加值,开发特色文化旅游产品,形成产业链闭环。

3.2 人才振兴

培养和引进文创人才,建立乡村文化人才库,通过艺术教育、工作坊等形式,激发乡村内在创造力,同时吸引城市人才参与乡村建设。

3.3 社区参与

鼓励村民参与文创项目的规划与实施,确保项目接地气,增强社区凝聚力,形成“自下而上”的发展动力。

3.4 数字赋能

利用互联网、大数据等现代信息技术,拓宽文创产品的市场渠道,提升乡村品牌的知名度,实现远程消费与体验。

4 案例分析与实践路径

案例研究:分析贵州台江县老屯乡长滩村、福建省柘荣县靴岭尾村等成功案例,展示如何通过文创项目激活乡村经济,提升文化影响力。

以长滩村为例,其隶属在贵州省台江县老屯乡,借助对乡土文化资源展开系统化开发达成农文旅深度融合。村内呈现多样化布局的文化空间,包括银饰刺绣非遗庭院、龙舟模型制作小院以及粮画艺术庭院等,它们构成了可供游客参与和观赏的创意文化场景。节庆期间吹笙踩鼓、篝火晚会以及稻田捉鱼等农耕民俗活动,和游客展开互动,将传统生活方式跟现代旅游体验予以有机融合,增强了乡村文化的可触性以及体验感。当地绣娘在文创产品开发时把传统刺绣技艺融入特色纪念品的制作当中,不但丰富了商品的种类而且构建起可持续的经济收益渠道。在文化资源优势的支撑下,村庄借助“小而特”“小而精”的策略对产业结构与空间布局予以优化,达成农文旅一体化的发展模式^[2]。

在福建省柘荣县靴岭尾村,村里邀请柘荣剪纸非遗传承人为村民们上课,村民们学到了好手艺、文化多了传承者,村里办民宿、做研学,推出文创产品,发展乡村旅游,村民年人均可支配收入达2.8万元。在湖南省汨罗市,当地推进“响应”计划,其中涵盖系统开展文化资源普查、非遗抢救、记录方言调查还有“乡村记忆”工程如汨罗江档案等,构建起多层次乡土文化数据体系。并且高校和研究机构、非遗传承人以及民间文艺工作者纷纷投身其中,他们对地方民俗口述历史资料,以及手工技艺展开系统性的挖掘与整理工作。以此创作出一系列彰显地方特色的文艺作品,提高乡土文化在代际传递中的活力与全面性。

针线技艺的传承不仅丰富乡村手工产业,也推动文化创意产品开发;歌唱表演和戏曲演绎延展乡土文化表达形式,强化社区文化认同。通过系统培养乡村文化人才,对文化活动载体与运营机制予以优化,能够达成乡村文化资源的高效利用以及创新发展。以此推动文创赋能与乡村振兴协同推进,提升乡村社会活力和居民参与度。

5 文创赋能乡村振兴所面临的挑战

5.1 资金投入不足与融资机制缺位

在乡村文创项目实践时,普遍存在资金不足这一制约因素,以至于文创项目在乡村地区开展面临挑战。首先,乡村地区的基础设施建设还处在相对薄弱阶段,文创项目通常要在场地改造、文化空间营造、数字化展示等方面进行高额投入,但政府投入较为有限。其次,因为乡村文创存在回报周期较长,收益模式尚未稳定的问题,以至于社会资本对其投资意愿不足,无法保持资金流入的持续性与稳定性。

5.2 人才持续流失与智力资源短缺

乡村振兴文创赋能关键在创意和创新,且此过程极度倚赖复合型人才,然而人才流失是当前乡村地区面临的突出

问题,在年轻群体中表现得尤其明显。因乡村难以提供匹配的职业发展空间与生活配套条件,所以难以吸引经过专业训练的设计师、策划师以及数字化运营人员,使得高层次文创人才缺乏回流乡村的动力。另外,本地原有的人才储备在传统农业和手工艺层面集中程度更高,与现代文创产业的要求相比存在显著落差,使得项目推进过程中缺少持续的智力支持。

5.3 文化资源同质化与创新不足

文化同质化现象愈发突出是乡村文创发展所面临的另一挑战。在各地积极推进“文化+旅游”模式的进程里,不少地区在文创产品开发工作中呈现出内容雷同以及形式单一的状况。许多乡村把田园景观、民俗以及非遗等资源进行简单复制,并未深度挖掘也没有差异化表达,致使市场竞争力下滑难以打造出独特品牌。在产品创新环节中,部分项目处在低水平模仿阶段,对在地文化内涵的再造以及价值转译有所忽视,不仅削弱了文创赋能的潜力,还可能引发资源浪费。

6 文创赋能乡村振兴的优化策略

6.1 拓展资金来源与创新融资路径

面对乡村文创发展面临的资金短缺问题,应当基于现有情况积极探寻多元化的资金供给途径。首先,设立专项文创基金。该基金由政府引导社会资本广泛参与,为项目建设提供初始资金支持。与此同时在基金运作中引入风险分担机制与税收优惠政策,凭借降低投资不确定性来增强社会资本的进入意愿。其次,充分利用资本市场的多层次结构,推动产业投资基金与股权融资债券融资的结合,在满足不同规模和阶段的项目资金需求的同时,提高资金运作的灵活性与长期稳定性^[3]。再者,积极推动“文创+金融”模式的发展,鼓励银行机构去设计文创贷款产品,这些产品须具备灵活的还款方式,推动保险公司对文化产业保险进行开发,以此来降低经营风险。并且借助互联网金融平台拓展小额投资与众筹渠道,进而扩大社会参与度,推动地方政府乡村集体经济组织与外部企业联合投资的模式。这种模式不仅在项目管理和市场拓展上能形成合力,进一步提升文创项目的抗风险能力与收益稳定性,还能够实现资本共享与风险共担。在资金保障层面,凭借上述多维度策略的联动能够逐渐减轻资金匮乏给乡村文创发展带来的制约,让文创赋能乡村振兴拥有更坚实的支撑。

6.2 构建多层次人才支持与回流机制

在乡村文创发展面临人才持续流失这一状况下,借助系统化的人才政策以及平台建设,增强乡村文创对人才的吸引力与稳定性很有必要。第一,在政策层面需专门设立文创

人才引进与扶持计划,借助住房补贴创业基金税收减免等一系列举措,降低人才回流所面临的现实成本。并且,在职业发展方面要为其提供清晰明确的晋升通道,以及针对创新成果转化的激励机制。第二,围绕设计策划数字传播等领域,应依托地方资源建立乡村人才孵化平台,提供实训机会以及创业辅导。这不仅能够吸引外部人才在乡村扎根,也能为本地青年提供成长空间。第三,加强与高校研究院以及创意机构的合作,大力推动“产学研”联合培养模式。把乡村实践与高校的科研成果创意理念紧密融合起来,达成智力资源的持续供给,还可与此将远程协作和数字化办公模式引入,让专业人才突破地域限制参与乡村文创项目,提升智力支持的持续性与多样性,降低人才流动壁垒。

6.3 强化差异化挖掘与创意表达机制

面对乡村文创领域普遍存在同质化以及创新不足的问题,可由如下两方面着手,一是对文化资源进行深度开发,二是革新创意表达方式。首先,基于区域独有的历史脉络和文化符号,对自然景观民俗传统以及非遗技艺展开学术化解读与系统化梳理,不再只是简单复制表层元素,而是要通过提炼深层价值,塑造具备独特辨识度的文化主题。并且积极引入虚拟现实沉浸式体验互动传播平台等现代设计理念,与数字化技术手段拓展文化表达边界,让乡村文创产品在形式和内容上既带有传统韵味又具备时代特色。其次,推动跨界合作机制,鼓励文创企业协同艺术院校、科技公司以及地方社区一同开发,通过多主体参与汇聚创新合力,避免资源使用出现趋同化与重复化。在这一进程里要着重关注市场化导向以及品牌化建设,把具备差异化的文化表达转变成能够推动可持续发展的产业动力,让乡村文创切实摆脱“雷同化”的困境。

7 结语

文创赋能乡村振兴是一个系统工程,需要理念的深刻转变和实践中的不断探索。通过理念革新与思路突破,可以有效激活乡村沉睡的文化资源,促进经济结构优化,提升乡村整体竞争力,实现乡村振兴的长远目标。未来,应持续关注文创与乡村振兴的深度融合,不断优化策略,促进乡村全面、协调、可持续发展。

参考文献

- [1] 喻英.发挥文创赋能乡村振兴的优势作用[J].中国农业资源与区划, 2023(2).
- [2] 周吉,张涛.全体验式乡村振兴文创产品设计转化研究[J].炫动漫, 2024(17):0280-0282.
- [3] 新华社.文创给乡村振兴插上隐形翅膀[J].农村科学实验, 2019(8):1.