

4.2.1 供应商自助门户

供应商登录门户即可实时查询应付进度、发票状态，在线提交争议申请，系统根据争议类型自动匹配处理流程。

4.2.2 智能对账

采用 AI 技术解析合同内容，通过 NLP 算法提取关键条款，与实际执行数据自动比对，当偏差超过预设阈值时触发告警。

4.3 集团多级管控模块

该模块通过“纵向穿透+横向协同”，实现集团管控规则的有效落地。

4.3.1 纵向管控：规则下沉与灵活配置

集团总部统一定义核心管控规则，下属单位可根据区域特性配置本地化策略（如偏远地区供应商账期可延长至 90 天），但需提交审批并记录原因，确保“管控不僵化、灵活有边界”。

4.3.2 横向协同：风险联防与资源共享

建立集团级供应商信用评级库与黑名单系统，子公司间共享供应商尽调数据，避免重复审核；黑名单供应商一旦录入系统，全集团自动屏蔽合作，降低信用风险。

5 应用成效分析——基于某装备制造央企的案例

5.1 案例企业概况

该企业为国务院国资委直属央企，下属 23 家二级子公司、108 家三级子公司，主营业务为高端装备制造，年营收超千亿元，存在大量跨子公司关联交易（占总交易额 35%）与外部供应商（超 5000 家），传统财务供应链管理面临对账效率低、资金占压大等问题。2022 年引入中科迅联解决方案后，实现全级次系统覆盖。

5.2 具体应用成效

5.2.1 效率提升：手工操作大幅替代

内部关联交易对账周期从 20 天压缩至 3 天，财务人力投入减少 60%；应付账款处理时效提升 70%，年节省操作成本 1200 万元。

5.2.2 资金优化：周转效率显著提升

运营资金周转率提升 22%，用于研发投入与产能扩张；通过现金流模拟器优化账期策略；应付账款周转率提升 18%，高于行业平均水平 10 个百分点。

5.2.3 合规管控：风险大幅降低

关联交易定价合规率达 100%，国资审计问题大幅下降；数电票合规校验率 100%，未发生税务稽查风险；应收账款超 90 天占比从 18% 降至 8%，完成“两金压降”考核目标。

6 未来技术演进方向

6.1 AI 预测性风控升级

融合时间序列分析与外部数据，构建“资金缺口—风险对冲”联动模型，提前预测资金紧张时点，并自动推荐对

冲策略。

6.2 规则自优化机制构建

基于强化学习算法，系统根据历史执行数据动态调整管控阈值，实现“规则随业务迭代”，减少人工维护成本。

6.3 生态级协同网络拓展

从“单一央企内部协同”向“跨链主协同”延伸，构建央企与央企、地方国企、核心供应商的产业级财务供应链网络，实现资金流、信息流的跨主体共享，提升产业链整体资金效率。

7 结论与启示

7.1 研究结论

本文通过对中科迅联解决方案的案例研究发现：央企财务供应链的核心矛盾在于“管理需求的穿透性”与“技术支撑的碎片化”之间的不匹配；而“规则引擎—数据整合—智能决策”三层技术架构通过以下路径实现突破：规则数字化：将国资监管与集团管控要求转化为系统可执行逻辑，确保合规刚性；数据资产化：通过异构集成与主数据治理，将分散数据转化为可穿透的决策资产；决策智能化：基于 AI 算法实现从“事后处理”到“事前预测”的升级，提升资金配置效率。该方案的核心差异化能力在于“央企业管理逻辑的深度封装”：既具备跨异构系统的技术集成能力，又能精准适配国资监管的特殊要求，这是其区别于通用 ERP 的关键。

7.2 实践启示

对于央企财务供应链数字化转型，本文提出三点启示：架构先行：需先构建“集团级统一技术架构”，再推进模块落地，避免“局部优化、整体割裂”；合规内嵌：将合规要求植入系统设计环节，而非事后补充，实现“业务即合规”；人机协同：AI 侧重预测与预警，人工聚焦战略决策，避免“技术替代人工”的误区。

7.3 研究局限与展望

本文仅基于单一装备制造央企案例展开分析，未来可扩大样本范围（如能源、军工央企），对比不同行业的方案适配性；同时可深入研究“技术投入与资金效益”的量化关系，为央企数字化投资提供决策参考。

参考文献

- [1] 国务院国资委. 关于中央企业加快建设世界一流财务管理体系的指导意见 [Z]. 2022.
- [2] 李心合, 戴悦. 数字经济下中央企业财务管理转型的路径与策略 [J]. 会计研究, 2023 (5): 112-123.
- [3] 王化成, 刘俊勇. 大数据技术在企业财务供应链管理中的应用研究 [J]. 管理世界, 2021 (8): 198-209.
- [4] 国务院国资委. 中央企业合规管理办法 [Z]. 2022.
- [5] 张新民, 祝继高. 央企集团资金集中管理与效率提升——基于供应链金融的视角 [J]. 金融研究, 2020 (12): 156-170.

Cultural and creative power to rural revitalization: concept innovation and breakthrough

Hewang Hu

Dongzhi County Shengli Town Chizhou City Anhui Province Anhui Province, Chizhou, Anhui, 247220, China

Abstract

With the deepening implementation of rural revitalization strategies, the cultural and creative industry (Cultural Creativity) has emerged as a pivotal force in unlocking rural development potential and fostering economic-cultural integration. Cultural creativity empowerment not only focuses on preserving and revitalizing rural cultural resources, but also injects lasting spiritual impetus and innovative value into rural development through creative transformation and cross-sector integration. This paper explores how Cultural Creativity can inject new vitality into rural revitalization through conceptual innovation and strategic breakthroughs, achieving a win-win situation for cultural value and economic growth. By analyzing case studies and integrating theoretical frameworks with practical applications, this study proposes a series of strategies that emphasize innovation within preservation and inheritance, as well as the importance of seeking transformation through integration and development.

Keywords

cultural and creative empowerment; rural revitalization; economic development

文创赋能乡村振兴：理念革新与思路突破

胡和旺

安徽省池州市东至县胜利镇政府，中国·安徽 池州 247220

摘要

随着乡村振兴战略的深入实施，文化创意产业（文创）已成为激活乡村发展潜力、促进经济与文化融合的关键力量。文创赋能，不仅着重对乡村文化资源予以保护和再生，更是凭借创意转化和跨界融合给乡村发展灌注持久的精神动力与创新价值，本文旨在探讨文创如何通过理念革新和思路突破，为乡村振兴注入新活力，实现文化价值与经济发展的双赢。通过分析案例、理论结合实践，本文提出了一系列策略，强调了在保护与传承中创新，在融合与发展中求变的重要性。

关键词

文创赋能；乡村振兴；经济发展

1 引言

在乡村振兴全面推进的进程里，文化创意的融入慢慢变成推动城乡融合发展的关键要素，文创赋能与传统的物质投入及产业扶持相较，不仅着重对乡村文化资源予以保护和再生，更留意凭借创意转化和跨界融合给乡村发展灌注持久的精神动力与创新价值。独特的民俗传统与丰富的历史积淀蕴藏在我国乡村，一旦这些资源和现代设计理念多元传播渠道以及数字技术结合起来，就能催生出新型产业形态，这种形态兼具市场活力与文化厚度。因此，如何通过理念革新突破传统路径依赖，以系统思维探索文创赋能的多维机制，已成为实现乡村文化繁荣与经济振兴互动共进的核心课题。

【作者简介】胡和旺（1970-），男，中国安徽池州东至县人，高级经济师，主要从事从事农村财务管理、农村经济发展、农村土地承包研究方向的工作。

2 理念革新：从“输血”到“造血”

2.1 文化自信的重塑

在乡村振兴这一大背景下，对文化自信的重塑而言，要求乡村文创从被动地依赖外部投入，朝着自主创造价值这一方向进行转变。2022 年 4 月《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》，由文化和旅游部等 6 部门联合印发，其中明确指出乡村振兴的重要支撑力量应是文化产业，并非仅仅是资金和资源的补充，这为文创在乡村的发展提供了制度性保障。在实践层面，《关于开展文化产业赋能振兴试点的通知》由文化和旅游部等 5 部门在 2023 年发布，试点工作就此正式启动。通过对本地历史文化资源、非遗技艺民俗传统以及自然景观开展系统梳理，试点地区达成了文化元素的再发现与再整合目标，给乡村文创供给了原生素材与文化基底。

文创企业与地方政府在理念革新进程里，协同探寻差异化发展路径，借助构建产业联盟与试点示范区，促使乡村

文化由依赖外部支持朝内生动力转变。在产业模式运营机制以及市场体系的重塑里面,这种转化不单单只是在文化产品的内容创新上有所展现,还反映在产业模式、运营机制和市场体系的重塑中。比如,借助品牌化包装、IP开发以及数字营销手段把传统手工艺和现代文创设计相融合,提升产品附加值以及市场竞争力,由此在乡村内部构建起自主发展的造血机制。不仅如此,文化自信的重塑还强调激励地方企业以及个体的参与,借助市场机制与政策引导相融合的方式,激励社会资本、青年创意人才以及村民一同投身文化资源开发工作,达成价值共创与资源共享的目标。在这一进程里乡村不但留存原生文化特质,而且在现代消费场景之中为其赋予全新的符号意义,让文化自信从理论层面的认知转变成为能够被感知的实践成果。政策试点的成功经验表明,将文化自信作为理念核心,有助于突破传统“输血式”发展模式,实现乡村文创的自主增长和持续迭代。

2.2 可持续发展观

在乡村文创推进进程里,可持续发展理念倡导从单纯的经济导向朝着文化生态以及经济的统筹权衡转变。在项目设计阶段,需全面衡量文化资源承载力,保障活动在开展时既能留存乡村原生文化特质,又可防止对生态环境产生负面效应。通过合理规划绿色建筑生态旅游设施以及文化空间,遵循低碳节能和资源循环利用原则来进行产业布局达成经济效益和环境保护之间的平衡的目标。在项目运营阶段,构建涵盖品牌建设、稳定的市场渠道还有社区参与机制,防止短期行为致使的文化异化与资源浪费。在政策与管理层面,构建动态监管及评估体系,持续跟踪项目的生态影响和经济回报以及文化传承成效,为乡村文创给出具备可操作性的优化方案。通过多维整合,在维持乡村特色之际能够构建起稳定且具有可持续性的产业发展模式,给乡村振兴给予长期支撑^[1]。

3 思路突破:多维度融合与创新

3.1 产业融合

推动“文化+农业”“文化+旅游”“文化+科技”等跨界融合,如利用数字技术提升农产品附加值,开发特色文化旅游产品,形成产业链闭环。

3.2 人才振兴

培养和引进文创人才,建立乡村文化人才库,通过艺术教育、工作坊等形式,激发乡村内在创造力,同时吸引城市人才参与乡村建设。

3.3 社区参与

鼓励村民参与文创项目的规划与实施,确保项目接地气,增强社区凝聚力,形成“自下而上”的发展动力。

3.4 数字赋能

利用互联网、大数据等现代信息技术,拓宽文创产品的市场渠道,提升乡村品牌的知名度,实现远程消费与体验。

4 案例分析与实践路径

案例研究:分析贵州台江县老屯乡长滩村、福建省柘荣县靴岭尾村等成功案例,展示如何通过文创项目激活乡村经济,提升文化影响力。

以长滩村为例,其隶属在贵州省台江县老屯乡,借助对乡土文化资源展开系统化开发达成农文旅深度融合。村内呈现多样化布局的文化空间,包括银饰刺绣非遗庭院、龙舟模型制作小院以及粮画艺术庭院等,它们构成了可供游客参与和观赏的创意文化场景。节庆期间吹笙踩鼓、篝火晚会以及稻田捉鱼等农耕民俗活动,和游客展开互动,将传统生活方式跟现代旅游体验予以有机融合,增强了乡村文化的可触性以及体验感。当地绣娘在文创产品开发时把传统刺绣技艺融入特色纪念品的制作当中,不但丰富了商品的种类而且构建起可持续的经济收益渠道。在文化资源优势的支撑下,村庄借助“小而特”“小而精”的策略对产业结构与空间布局予以优化,达成农文旅一体化的发展模式^[2]。

在福建省柘荣县靴岭尾村,村里邀请柘荣剪纸非遗传承人为村民们上课,村民们学到了好手艺、文化多了传承者,村里办民宿、做研学,推出文创产品,发展乡村旅游,村民年人均可支配收入达2.8万元。在湖南省汨罗市,当地推进“响应”计划,其中涵盖系统开展文化资源普查、非遗抢救、记录方言调查还有“乡村记忆”工程如汨罗江档案等,构建起多层次乡土文化数据体系。并且高校和研究机构、非遗传承人以及民间文艺工作者纷纷投身其中,他们对地方民俗口述历史资料,以及手工技艺展开系统性的挖掘与整理工作。以此创作出一系列彰显地方特色的文艺作品,提高乡土文化在代际传递中的活力与全面性。

针线技艺的传承不仅丰富乡村手工产业,也推动文化创意产品开发;歌唱表演和戏曲演绎延展乡土文化表达形式,强化社区文化认同。通过系统培养乡村文化人才,对文化活动载体与运营机制予以优化,能够达成乡村文化资源的高效利用以及创新发展。以此推动文创赋能与乡村振兴协同推进,提升乡村社会活力和居民参与度。

5 文创赋能乡村振兴所面临的挑战

5.1 资金投入不足与融资机制缺位

在乡村文创项目实践时,普遍存在资金不足这一制约因素,以至于文创项目在乡村地区开展面临挑战。首先,乡村地区的基础设施建设还处在相对薄弱阶段,文创项目通常要在场地改造、文化空间营造、数字化展示等方面进行高额投入,但政府投入较为有限。其次,因为乡村文创存在回报周期较长,收益模式尚未稳定的问题,以至于社会资本对其投资意愿不足,无法保持资金流入的持续性与稳定性。

5.2 人才持续流失与智力资源短缺

乡村振兴文创赋能关键在创意和创新,且此过程极度倚赖复合型人才,然而人才流失是当前乡村地区面临的突出