

定合作关系,还能获得更优惠结算费率和便捷服务,降低结算成本。

4.2 搭建海外财资中心,实现资金高效流转

海外财资中心是供应链企业全球化布局中统筹境外资金、优化资源配置的核心枢纽,能解决资金分散问题、降低融资成本、规避跨境风险,为境外业务扩张提供资金保障。

4.2.1 在香港和新加坡搭建资金池的优势

香港与新加坡作为国际顶尖金融中心,具备独特环境优势。政策上,香港实行16.5%的低企业利得税,且境外所得不征税;新加坡企业所得税率17%,新创企业前三年可享部分利润免税。两地外汇管制宽松,香港资金可自由进出,新加坡大额资金流动审批简便,满足企业快速调拨资金需求。

金融资源方面,香港有超160家持牌银行,是全球最大离岸人民币市场,人民币存款规模达万亿级别,便于开展人民币跨境结算;新加坡聚集众多国际金融机构,衍生品市场成熟,企业可便捷使用远期、掉期等工具对冲风险。此外,两地地理位置优越,香港连接内地与全球市场,新加坡辐射东南亚及大洋洲,能快速响应企业亚太区域资金需求,缩短结算周期,提升资金使用效率。

4.2.2 利用公司先发优势培育融资渠道,形成境外资金池

供应链企业海外布局中,部分平台公司发展时间长、业务成熟,信用基础与融资能力更强,可依托这类企业培育多元化融资渠道,形成境外资金池。

优先推动成熟平台公司与当地金融机构深度合作,如香港或新加坡运营多年的子公司,可凭借稳定营收流水和良好信用记录申请银行授信额度,某供应链企业通过香港子公司获上亿美元授信,利率较新成立子公司低1.5个百分点。

同时,利用成熟平台公司资源为其他境外子公司提供融资支持,如让盈利稳定的新加坡子公司作为“资金枢纽”,通过委托贷款、内部拆借等方式,向东南亚新成立子公司提供启动资金,约定合理借款利率,既解决新公司融资难题,又让闲置资金产生收益,逐步形成境外资金池。

4.2.3 通过数字化方案,实现账户可视化,科学调配资金

数字化是境外资金高效管理的核心手段,搭建一体化数字化平台,可打破地域与账户壁垒,实现全境外公司账户可视化与灵活调配。

企业引入专业资金管理系统,与各境外子公司银行账户、ERP系统对接,实时采集账户资金余额、收支流水、交易对手等信息,生成动态资金仪表盘,让管理层清晰掌握全球资金分布情况。

资金调配环节,数字化方案能结合各国结算要求智能规划路径,系统根据各子公司资金需求预测自动生成调拨建

议。当某子公司因采购旺季出现资金缺口时,系统快速筛选资金盈余子公司,计算最优调拨金额与路径,提升调配效率,减少人工操作误差。

4.2.4 建立健全审批规则,加强外汇和利率管理,提高资金使用效率

规范的规则体系是境外资金安全流转的关键。资金调拨审批上,建立分级机制:50万美元以下由子公司财务负责人与财资中心专员双重审批;100万美元以上需经集团财务总监审批,同时留存调拨申请、贸易合同等佐证材料,确保资金流转可追溯。

计息规则采用“市场化定价+内部优惠”结合的方式,内部调拨利率参考同期国际市场LIBOR或SHIBOR,上下浮动10-20个基点,兼顾公平性与对子公司合理使用资金的激励。

外汇管理方面,设立专门风险监控小组,实时跟踪主要币种汇率波动,当波动超过3%等预设阈值时,及时运用远期结售汇、外汇期权等工具锁定成本;利率管理通过分析市场利率走势,合理选择固定或浮动利率融资,降低利率波动风险。

针对部分国家的限制资金,如强制留存利润、受限外汇,通过与当地银行合作探索灵活使用方式,如用于本地采购、支付供应商货款,或通过内保外贷业务转化为授信额度,提高资金使用效率,减少闲置。

5 结语

经济全球化深入发展,供应链企业境外市场拓展日益广泛,搭建境外平台公司资金结算和融资架构意义重大。合理的资金结算架构能提升境外运营效率,加速资金回笼调配,确保交易合规,规避风险;科学的融资架构可拓宽渠道、降低成本,增强资金链稳定性,提升盈利能力。

在架构搭建策略上,合理规划资金结算流程保障资金安全高效流转,搭建境外财资中心实现资金高效流转,增强企业融资灵活性。

供应链企业搭建该架构是系统工程,需综合多方面因素。实际操作中,企业应结合自身发展战略与实际情况,灵活运用策略方法,持续优化架构;密切关注国际市场动态与政策变化,及时调整以适应市场环境。相信通过合理搭建与有效运营,供应链企业能在境外市场实现更好发展,达成经济效益与社会效益双赢。

参考文献

- [1] 赵熠璇.从创新融资视角探索国有融资平台公司市场化转型的路径[J].乡镇企业导报,2023(2):145-147.
- [2] 王懿.地方融资平台公司的风险管控--以X县城投平台公司为例[D].贵州:贵州大学,2023.
- [3] 巫蕊利.探索中马产业园区平台企业如何解决当前发展中的融资问题[J].会计师,2019(6):69-70.

Study on the influence of Hangzhou Asian Games on tourism industry

Likai Li

Shanxi Normal University, Taiyuan, Shanxi, 030031, China

Abstract

With the goal of serving as a reference for promoting the construction of sports powerhouses, advocating Chinese sports culture, promoting the coordinated development of sports and related industries, strengthening the city's image and influence, and accelerating economic development, this study uses a literature review to analyze the impact of the 2022 Hangzhou Asian Games on the tourism industry. The survey showed that the Hangzhou Asian Games in 2022 had a significant effect on the local tourism sector. The Asian Games became a major factor in the development of Hangzhou's tourism industry because of the substantial improvement in tourism infrastructure and the considerable increase in international exposure caused by the Asian Games after a thorough analysis of the changes in tourism data before and after the Asian Games. In addition, the Asian Games encouraged cultural interchange, improved the city's reputation, and encouraged the development of tourism products by increasing the amount of energy that will eventually lead to the growth of the tourism sector in Hangzhou.

Keywords

Hangzhou Asian Games; tourism industry; infrastructure; international exposure; culture exchange.

杭州亚运会助力旅游产业的影响研究

李凯莉

山西师范大学, 中国 · 山西 太原 030031

提 要

本文基于发展体育强国的要求、宣传中华体育文化的目的、体育与相关产业融合发展、展示城市形象、扩大对外影响和促进经济社会快速发展等要求出发,利用文献资料法探究了2022年杭州亚运会对旅游产业发展影响的经验。结果表明,2022年杭州亚运会通过引起人们的广泛关注,极大地促进了其所在的杭州市旅游业的发展;同时说明,亚运会是带动杭州旅游业前进的主要力量之一;还通过对比分析亚运会前后旅游热度变化、亚运会前后的旅游基础设施等发生了一些显著的变化、并利用谷歌趋势搜索结果凸显亚运会带来的国际化关注这几点来说明这一点;最后分析指出亚运会的举办给杭州旅游产业发展注入的新动力表现为以加强文化交往、提高城市形象、丰富旅游产品为主要内容的发展新动力。

关键词

亚运杭州; 旅游产业; 基建; 国际曝光; 文化传播

1 引言

中国的体育旅游产业这几年发展很快。国家体育总局发布《关于以重大体育赛事为契机组织开展体育消费促进活动》,出台一批“体育+文旅”优质项目,为文体旅融合产业提供政策支持,以推动相关产业的发展。国力逐渐增强,居民收入不断增长是我国体育旅游加速发展的主要原因。另外,一些具体的促进因素还有旅游主力军的年轻化、旅游消费趋势的转变升级、国内大型体育赛事的刺激和助推等。

这项研究试图对杭州亚运会在 2022 年度价值功能的开发、路径的优化等方面进行分析。

【作者简介】李凯莉(1991-),女,中国山西晋城人,硕士在读,从事旅游管理旅游经济研究。

2 杭州亚运会赛事背景

1990 年,我国首次举办的大型综合性运动会——第十一届亚运会在首都北京举行。第 11 届亚运会,中国代表团以超出对手日韩两国金牌总和近一倍的优势,狂揽 183 枚金牌,毫无悬念地坐上了本届运动会奖牌榜的头把交椅。2010 年,广州成为第二个承办亚运会的中国城市。

亚奥理事会主席艾哈迈德亲王在 2015 年 9 月 16 日土库曼斯坦阿什哈巴德第三十四届代表大会上,在亚奥理事会代表大会表决通过后郑重宣布:“中国杭州获得 2022 亚运会举办权”。杭州作为唯一申办城市,成为我国继北京、广州之后,第三个承办亚运会的城市,杭州也成为申办城市中承办亚运会的城市。

3 杭州亚运会助力旅游产业的价值功能

3.1 城市形象的塑造和城市名气的提升

大型体育赛事作为举世瞩目的特殊事件，通常会在众人的焦点之下，由各国友人了解中国历史文化，而杭州城市在世界范围内的知名度却因赛事直播、赛事报道等相关宣传而得到显著提升。

3.2 传播促进城市文化交流的地方特色文化

赛事能促进国家文化传播，城市文化输出率得到提升。大型体育赛事通过杭州亚运会开展效益发现，在吸引各地游客增加文化互动、促进各地区之间文化交流的同时，还能促进体育文化、城市文化传播，塑造独有的城市旅游品牌。

3.3 激发市场活力，推动经济发展

在体育赛事举办期间，接拉动包括酒店消费、餐饮消费、交通消费和购物在内的旅游收入的增长。亚运会期间，杭州旅游收入同比增长近40%，在为当地经济带来直接经济效益的同时，也为长远发展相关产业夯实了基础。

3.4 改善基础设施，建设旅游景点

体育赛事有助于城市建设，包括城市基础设施的完善、城市空间结构的优化等；在亚运会筹备阶段，已经开始大力提升旅游基础设施建设。以此助推亚运后续效应，推动赛事遗产开发和利用。通过这样的措施来留住运动员和游客，不断提升人们的旅游体验。

3 助力旅游借鉴意义杭州亚运

3.1 体育产业可持续发展释放亚运红利

杭州亚组委在布局建设之初，就充分考虑了场馆的赛后利用问题，按照“能改不改、能修不换、能租不买、能借不租”的原则，有针对性地做好了场馆赛后利用的筹划工作”亚运场馆赛后如何进一步利用需要做好以下两点：一是以民生为本，为全民健身持续高效使用，避免出现赛后无人管的现象。全民健身项目，在黄龙体育中心改造工程中整合开放，体育场的空中跑道，供市民健身。体育馆、游泳馆和场馆综合训练馆惠民开放。二是积极申办高水平赛事，以比赛和维修场馆打造国际“赛”会“之城。利用好亚运场馆和亚运遗产，杭州提出了目标——即到2025年，每年成功举办10项以上国际国内高级别赛事和6项以上杭州城市知名品牌赛事的3个国际单项体育组织顶级赛事。到2035年，争取再举办一届世锦赛、世界杯等高水平综合性赛事和3至5次个人顶级赛事。到目前为止，杭州计划申办、承办和举办的各类区级以上体育赛事，包括近百项国际性、全国性体育赛事，在2024年全年共450多项。

3.2 特色体育文化挖掘，特色赛事品牌打造

文化是城市的标志，是社会发展的根基。挖掘具有特色文化要素的体育赛事，创造促进相关业态融合发展的特色体育旅游品牌。杭州今年举办了包括中国箭王争霸赛总决赛、杭州国际风筝节暨中国体育风筝联赛（杭州站）青少年

组等在内的省级以上群体20余场各类群众性赛事活动。

3.3 高档体育项目多、运动种类多样

对受众有很强的观赏性，体育赛事越专业、竞技水平越高，越能引起受众的吸引力。高水平的体育赛事，在运动场上提升国家或城市的地位和形象，能够提升体育舞台上的国家或者城市的影响力，提升整体竞争力。促进体育赛事专业化、高层次，为经济增长和就业创造机会，也能促进相关产业链的繁荣，促进体育产业的发展。

3.4 充分发挥体育场馆的开发作用，对场馆设施的衍生

杭州总结借鉴北京奥运会、广州亚运会、G20杭州峰会上等国际大型比赛举办经验的基础上，充分整合和提升了杭州都市经济圈内，以及温州、金华、宁波等周边城市现有的场馆资源，在“能改不改、能修不换、能租不买、能借不租”中，杭州都市经济圈的绍兴、嘉兴、湖州等城市，形成了多城市共同参与、多区域提升的建设发展模式。杭州正逐步推进包含市内外53个比赛场馆、31个训练场馆和5个亚运村、亚运分村的建设改造，截止2019年末，包括首批8家建设设施完成总工程量51.9%，参照《2022年第19届亚运会组委会训练场馆建设要求》的。

4 助力体育产业在杭州亚运会上的启示

4.1 以文旅融合促发展，利用赛事效应

在杭州亚运将场地分为6个城市，使赛事效应触及较广的区域。观赛者一般停留的时间比较长，有赖于附近的城市来游玩的，这样就有可能是游人来游的，所以会有游人的参与，也有可能是因为游客观赛，不仅要看赛事的内容本身，还会想感受地域文化特色，品尝美食，不一样的特色，从而激发游客的好奇心，吸引游客对当地旅游的兴趣，自然就会把“流量”变成“留量”

4.2 创新的旅游产品使旅游形态更加丰富

与合文化、阳明文化、南孔文化、宋韵文化、越剧婺剧、丝瓷酒茶文化等在杭州亚运会期间，杭州文旅系统借助于大型体育赛事的契机，对文旅消费、文化传播起到了很好的促进作用。

杭州还推出了100条亚运旅游线路，包括15条旅游精品线路、5条亚残运赛事线路、3条水上夜游线路、13条“诗路文化三江两岸”水上黄金旅游线路和50个亚运人文景观点，以亚运期间“看亚运游杭州”为主线。

赛事设置吉祥物，依托吉祥物设置多元化文创产品，进一步延伸消费链条本次亚运就设计了包括KASA水壶、吉祥物三色亲子T恤、亚运丝领组合套装、英雄联盟KASA限制级冰箱贴等产品在内的多款特许商品，结合了电竞游戏人物、亚运吉祥物、亚运丝领的概念。这批特许商品共销售了7.6亿元人民币。

为了促进消费，杭州还发放了数字人民币餐饮专项消