

动作用不强、覆盖面不够、效益低,农户参与农业生产发展的积极性不高;二是农村专业合作社的成立逐渐增多,但是“空壳社”也多;三是土地流转的信息不对称,体现在土地流出与流入的信息未能及时跟上。

#### 4 盘活农村“沉睡”土地资源的对策建议

盘活农村“沉睡”的土地资源,要坚持以问题为导向,深究“沉睡”土地资源背后的深层次原因,强化顶层设计,健全土地管理政策,明确土地占有、使用、收益等各项权益,促进农村土地资源保护有效、流动有序。

科学规划,优化乡村发展布局。结合村庄发展现状、区位条件、资源禀赋等,科学合理规划村庄的生产空间、生活空间和生态空间,找准每宗“沉睡”土地资源在“三维空间”中所处的位置,明确“沉睡”土地资源开发的功能定位,按照宜农则农、宜居则居、宜态则态的原则,科学合理开发“沉睡”土地资源。

引才聚“气”,积极培养“三农”工作队伍。一是要“育才”。大力培养一支懂农业、爱农村、善经营的“三农”工作队伍。二是“引者”。积极引导高校大学毕业生、农业科技人员、有实力的农业企业家等各类人才参与乡村振兴。三是“留才”。加大政策倾斜力度,积极支持农民工返乡创业,营造“回乡光荣”的舆论氛围,积极引导新乡贤回乡支持乡村振兴。

多管齐下,拓宽资金筹集渠道。首先,地方财政优先保障。地方财政要加大对基础设施投入建设的力度,确保农村水、电、路、网等畅通。其次,鼓励金融重点支持。第三,引导和撬动社会资本投向农村,吸引社会资本参与乡村振兴。最后,加大资金使用监管力度,坚持“取之于农,用之于农”。将城乡建设用地增减挂钩节余收益全部用于巩固脱贫攻坚成果和支持实施乡村振兴战略,真正做到“取之于地,用之于地”。

培育新型农业经营主体,大力发展农村特色产业。发展特色产业,贵州各乡村独特的资源禀赋,地域实际和产业发展现状,大力调整农村产业结构,科学规划布局农业产业,努力形成“一县一业、一镇一特、一村一品”的农村产业发展格局,培育一批具有知名度高、美誉度好、市场竞争力强的贵州农业特色品牌。大力培育新型经营主体。大力引进龙头企业、积极探索出“龙头企业+合作社+农户”、“公司+基地+合作社+农户”等多种发展模式,充分发挥新

型农业经营主体在资金、人才、技术及信息等方面的优势,有针对性的加大农村各类“沉睡”土地资源开发利用力度,进而推动农村产业兴旺,助推乡村振兴战略的实施

探索农村土地资源产权变革。一是充分发挥好农村承包地经营权的作用,积极探索创新土地经营权的使用模式,引导和支持农民将经营权通过流转、出租、联营等形式流转种植大户、农业企业家等新型经营主体。二是充分发挥农村承包地的权能的作用,积极探索适宜的用活土地承包经营权能方式。目前,两种方式行之有效:第一,农民以承包地经营权为资质,到金融机构贷款融资,农民把土地资源变为“现金”,解决了农民融资难的困境。第二,农民以承包地经营权出资入股,把承包地经营权转变为股金,农民变股东。三是积极探索农村宅基地所有权、资格权、使用权三权分置,落实宅基地集体所有权,保障宅基地农户资格权,适度放活宅基地的使用权。将农村闲置的宅基地以转让、租赁等方式转租给企业发展农村民宿、休闲农庄等,增加农民财产性收入。

#### 5 结语

“乡村兴则国家兴,乡村衰则国家衰”。土地是乡村社会重要的资源要素,更是有效实施乡村振兴战略的钥匙。有效盘活农村“沉睡”的土地资源,对于乡村振兴战略的有效实施,具有十分重要的意义。

#### 参考文献

- [1] 陈荣清,张凤荣,张军连,等. 农村宅基地闲置的时空变化特征研究——以文登为例[J]. 中国农学通报, 2010, 26 (07): 267-272.
- [2] 郭琳. 农村土地撂荒的成因及对策研究[J]. 四川经济管理学院学报, 2009, (04): 11-13.
- [3] 雷爱先,刘维新. 论解决我国闲置土地问题的财税对策[J]. 中国土地科学, 1999, (01): 24-27.
- [4] 李建新,武小平. 关于闲置土地处理和利用的若干意见和建议[J]. 中外房地产导报, 1998, (19): 43-44.
- [5] 马敏敏. 农用地闲置与利用研究[D]. 湖南农业大学, 2010.
- [6] 杨亚楠. 农村宅基地闲置状况研究综述[J]. 现代农业科技, 2008, (14): 281-282+284.
- [7] 朱林兴. 土地闲置问题的严重性、成因及其处置[J]. 探索与争鸣, 2006, (11): 8-12.
- [8] 叶晓敏. 城市闲置土地的分布特征与形成机理研究[D]. 浙江大学, 2009.

# Exploration of Optimization Strategies for Enterprise Cost Control from the Perspective of Integration of Business and Finance.

Xiaotong Chang

State Grid Shandong Integrated Energy Service Co., Ltd., Jinan, Shandong, 250001, China

## Abstract

Currently, market competition is intense, and the pace of digital transformation is accelerating. Corporate management is advancing from decentralized management to a more integrated approach, making cost control a key aspect of enhancing core competitiveness. In traditional models, the business and finance departments operate in isolation, leading to poor timeliness in control, which can no longer meet the developmental needs in the new scenario. Business-finance integration breaks down the barriers between the business and finance departments, achieving real-time synchronization of data information and collaborative decision-making, effectively promoting the improvement of cost control levels. This paper analyzes the role of business-finance integration in corporate cost control and proposes optimization strategies to address the issues existing in current practices of business-finance integration in enterprises, aiming to provide reference for companies to enhance cost control efficiency and achieve high-quality development. This study emphasizes the combination of theory and practice and aims to provide feasible ideas for the innovation of corporate cost management.

## Keywords

Business-finance integration; cost control; optimization strategies; data collaboration.

## 业财融合视角下企业成本管控优化策略探讨

常晓彤

国网山东综合能源服务有限公司, 中国 · 山东 济南 250001

## 摘 要

目前市场竞争激烈, 数字化进程加快, 企业管理正由分散化管理向整体化迈进, 成本管控已成为企业提升核心竞争力的关键环节。传统模式下业务与财务部门相互分离, 管控时效性差, 已无法适应新形势下的发展需求。业财融合打破了业务与财务部门的壁垒, 实现数据信息实时同步与决策协同, 有效推动成本管控水平提升。本文通过分析业财融合在企业成本管控中的作用, 并针对当前企业业财融合实践中存在的问题, 提出优化改进对策, 以期为企业提升成本管控效率、实现高质量发展提供参考。本研究注重理论与实践的结合, 旨在为企业成本管理创新提供可行思路。

## 关键词

业财融合; 成本管控; 优化策略; 数据协同

## 1 引言

经济全球化的到来、产业结构的不断调整等因素, 使得企业所处的内外部环境日益复杂, 成本压力持续增加。传统成本控制模式因存在重事后分析、轻事前介入、缺乏业务端事前参与等问题, 难以满足企业决策制定与风险管控的需求。随着近年财务管理思想的变革, 企业对于业财融合的重视程度不断提升。而企业业财融合强调财务与业务流程、数据、目标的深度融合, 贯穿业务全过程, 推动成本管理从“核算”向“控制”转型。因此, 深入分析业财融合视角下成本

控制的价值意义、现存问题及优化策略, 对于提升企业资源配置能力和风险承受水平具有重要意义。

## 2 业财融合对企业成本管控的核心价值

### 2.1 提升成本管控的精准性

传统成本管控依托财务部门事后数据归集, 受业务端数据口径差异、信息传递滞后影响, 常出现成本核算“失真”, 难以精准定位成本浪费环节。业财融合借统一数理体系与共享平台, 直接关联财务与业务数据, 让成本数据“有源头可追溯”, 打破“信息孤岛”。统一数理体系下, 成本核算无需手工匹配, 避免人为误差, 还能动态更新数据, 消除传统模式中数据滞后引发的核算偏差<sup>[1]</sup>。此外, 业财融合可依业务调整成本分配规则, 契合业务逻辑, 助企业掌握真实成本,

【作者简介】常晓彤(1990-), 女, 回族, 中国山东德州人, 硕士, 会计师, 从事财务管理研究。

实现从“粗略核算”到“精准计量”的转变，为降本增效提供依据，减少不必要支出。

## 2.2 增强成本管控的前瞻性

传统成本控制多为“事后控制”，成本超支、浪费发生后才干预，风险难规避，易致成本失控。业财融合将财务控制嵌入业务流程，以“事前、事中、事后”闭环管理改变滞后模式。项目执行前，业财部门结合历史数据与市场情况，建成本预测模型、设科学预算及目标，明确业务环节成本界限，实现前置管控；执行中，业财数据实时同步，追踪业务进度与消耗匹配度，超预算及时预警并调整方案；执行后复盘总结，吸取经验指导后续，环环改进以预控成本风险。

## 2.3 支撑企业战略目标落地

成本管理需与企业战略目标衔接，传统成本管理与业务战略割裂，易陷入“为控成本而控成本”误区，甚至削减研发、销售等战略支出，削弱企业长期竞争力。业财融合深度整合业务与财务目标，使成本管理契合战略目标，确保成本投入方向与战略一致。战略规划阶段，财务部门依战略分解成本目标、明确投入重点；执行中实时跟踪各业务板块成本，动态调整投入以贴合战略核心；还可定量分析成本对战略的支撑作用，为战略调整提供数据参考，保障成本管理匹配战略与长期发展需求<sup>[2]</sup>。

# 3 业财融合视角下企业成本管控面临的现实问题

## 3.1 业财协同理念薄弱，部门壁垒尚未打破

部分企业对业财融合的认识还只停留在“财务服务业务”的浅层次理解上，还没有形成“业务和财务是一体两翼”的共识，各部门相互割裂。一方面，业务部门仍存在“重业务、轻成本”的误区，认为成本管理不属于本部门职责范畴（误将其归为财务部门专属领域），开展业务不需要考虑成本预算，为了业绩的提升不惜大量投入营销费用，或不按照财务部门的要求提供真实、及时的业务数据；另一方面，财务部门仍停留在传统“核算型”的惯性思维下，缺乏参与业务部门工作的主动性和能力，只关注业务数据的核算和业务报表的编报，不理解业务逻辑，为业务部门提出的成本管控建议缺乏可操作性，难以被采纳落地<sup>[3]</sup>。观念差异和部门间利益割裂造成了业财间数据传递不流畅、协同决策能力薄弱，极大地限制了成本管控的融合进程。

## 3.2 业财流程衔接不畅，管控机制存在漏洞

业财融合需要以统一流程体系为基础，然而多数企业的业务与财务流程相互独立，缺乏流程协同设计，导致成本管控节点“断点”较多。在采购流程中，业务部门确定供应商、签订订单时才将相关信息传递给财务部门，财务部门无法提前介入供应商预计成本评估，容易产生采购成本意外失控风险；在销售流程中，业务部门与客户方签订合同时，未与财务部门同步确认回款要求，容易产生应收账款逾期风

险，进而增加财务成本。此外，企业缺乏针对业财融合的考评机制，考评体系通常仅考核业务部门业绩指标（如销售额、市场占有率等）与财务部门核算指标（如报表准确率、预算完成率等），并未将业财协同纳入考评体系，导致部门间缺乏协作意愿，甚至为达成本部门目标而牺牲整体成本效益，流程协同问题突出。

## 3.3 数字化支撑不足，数据价值难以释放

业财融合的数据协同核心在于数据融合，数据融合的核心又在于数字化平台。当前，一些企业尚未具备数字化建设基础，无法满足业财数据实时互联与深度挖掘的需求。一方面，企业存在“信息孤岛”现象，业务系统（ERP、CRM）与财务系统（SAP、用友）相互独立，数据格式互不兼容，只能依靠人工录入与数据转换，不仅耗时耗力，而且容易造成数据偏差；另一方面，企业缺乏先进的数据挖掘工具，大多依赖 Excel 进行简单统计分析，无法实现对业财数据的深度挖掘，不能利用数据模型进行成本趋势预判，无法及时识别成本异常波动，难以充分发挥数据的决策支撑作用<sup>[4]</sup>。缺乏数字化的有力支撑，致使业财融合只停留在“形”上联动，无法实现成本管控的精准性与前瞻性。

## 3.4 业财复合型人才短缺，管控执行能力受限

业财融合要求从业人员既要精通业务，也要掌握会计专业知识与沟通协作技能，而现实中企业普遍短缺业财复合型人才。一方面，财务部门人员不懂业务，不了解生产、采购、销售等业务流程，难以从业务视角提出降本增效的可行思路；另一方面，业务部门人员不懂财务，不了解成本会计核算逻辑、预算约束规则，在开展业务时容易忽视成本问题。除此之外，企业缺少针对业财复合型人才专项培训，更多是针对单一岗位开展培训，如针对财务人员培训业务技能、会计准则，针对业务人员培训业务操作技能，缺乏跨专业培训，导致相关人员难以适应业财融合工作需求。业财融合推进不到位，最终导致成本管控思路未能有效落地。

# 4 业财融合视角下企业成本管控的优化策略

## 4.1 强化业财协同理念，打破部门壁垒

理念的转变是业财融合的前提，企业需通过多元手段强化业财融合理念，打破部门间的壁垒。从战略角度出发，由企业领导层“引领导向”，将企业推进业财融合的理念融入发展规划，通过高层管理会议、内训讲座等活动，将“业财融合、成本管控”理念传递至各部门，破除其思想认知障碍；建立企业内部沟通机制，定期组织召开企业层面的业财融合会议，业务部门、财务部门共同讨论相关工作，对成本相关问题提出建议，实现信息共享；鼓励“财务进业务”，财务人员进入业务部门（参加生产例会、跟随业务部门到客户单位），了解业务流程与业务痛点；同时，让业务人员了解并参与财务部门的各项预算与成本管理工作，促进双方相互了解、加强互信，从根源上打破企业部门间壁垒，形成“管