

刻关注研发团队、注重产品创新发展。研究和开发是企业获得创新驱动力和生命力的发展源泉，通过研发技术挖掘新产品或对旧产品进行技术降本及配方更新，从同类产品中获得竞争优势，才能抢占市场份额；三是采购业务流程，生产企业的制造成本主要包括原材料、辅助材料、燃动力、直接人工和制造费用，其中原材料占比最为突出，材料采购成本很大程度上直接关系到公司的产品成本高低。在近些年产品销售单价和销售订单逐年下降的严峻形势下，系统外销售订单价格不断下跌，边际利润空间不断缩小，企业利用采购环节实现降本，降低原材料价格上涨的影响，压缩成本空间获得盈利至关重要。

外部价值链分析包含纵向价值链和横向价值链两条，纵向价值链主要是企业上下游供应商、分销商以及消费者之间的影响，横向价值链则是同行业竞争对手间的相互影响。石化催化剂企业相比于民营企业而言，具有较强的系统内销售优势，但是由于成本偏高，即使性能优于其他企业，也很难拓展系统外市场，在产品边际利润小于零时，即使获得系统外销售订单，也是无法达到盈利的状态。因此，除了公司内部价值链间的充分融合和协调外，外部价值链之间的研究利用也非常必要。

4 总结与启示

4.1 树立全员成本目标管理理念，融入全链条战略成本动因分析

坚持“一切成本皆可降”的理念，全员全岗位参与，运用管理会计工具，深化成本动因分析、边际贡献测算、量本利分析等全要素成本费用分析，加强燃动费用、成本费用等重点任务目标管理，持续改善和提升公司成本竞争力。从原料采购价格、原辅料工艺配方、分段分步生产车间全价值链，按照执行动因、数量动因、强度动因等成本驱动因素，通过纵向分业务场景、横向分成本费用的模式，剖析各作业环节牵动的成本深度，筛选出成本管控过程的关键或薄弱环节。积极开展动态的成本动因分析和价值链成本分析并采取针对性提升措施、从降低原材料费用、降低能耗、减少废渣处置费用、管理措施降本等方面制定降本措施，细化成本考核指标，完善成本核算机制^[4]。

4.2 推动各项成本管控措施落实，注重人力资源管理

加大政策研究与研判，平衡资金支出，密切关注国家新出台的各项财税优惠政策，提高敏感度，确保各项财税优惠依法合规落地。积极开展人员培训，一是加强研发人才队

伍的建设，虽然石化催化剂企业属于制造业，但在竞争日益激烈的市场环境下，加大研发投入，加强研发人员的数量和能力，培育新产品，改良现有产品配方，既能为降本提供一种思路，也能稳定企业的高新技术领域；二是加强财务人员队伍建设，定期由财务人员组织开展资产清查和资产分类评价，开展形式多样的存货分析，制定存货压降措施；提高财务人员的技能操作和专业素养，运用多种方法提高成本核算准确度，避免因核算失误导致成本管控失效；三是加强业财融合队伍建设，规避管理者不懂业务的模式，树立全员下基层的理念，了解业务前端流程，了解产品生产前端才能有利于企业高层管理，才能针对性的提出降本的实质性可操作建议。

4.3 以全面预算管理为领，引入多渠道竞价机制

当预算管理与企业战略紧密结合，并贯穿生产活动始终，资源才能得到高效配置和使用，解决成本不可控的问题，落实降本增效的目的^[5]。石化催化剂企业生产经营应始终坚持预算先行的工作方针，建立内容全覆盖预算目标体系，优化预算全过程管理，以预算目标倒逼经营优化、推动创效增效，引导计划、生产、研发、投资、资金等企业活动和资源向价值方向流动。将“一切成本皆可控”的理念落到生产经营的全环节全链条。

此外，企业应制定并不断更新价格管理实施细则，加强与上游供应商的多方合作，加大谈判的筹码，减少或者避免独家采购原料带来的弊端。积极采用多家询比价的方式，引入供应商竞价机制，压缩供应商虚价空间，以预算目标管控各项谈判总价底线，确保成本费用可控，并且在合同上线之前对合同价格进行把关，避免大额非正常业务支出，优化成本价格构成及委托加工商的溢价。

参考文献

- [1] 史少英.战略成本管理在企业中的实施探索[J].乡镇企业导报、2025年5月、57-59。
- [2] 李旭,张伟军.成本动因分析在战略成本管理中的应用[J].辽宁师专学报(社会科学版)、2006年1月、25-26。
- [3] 卢相序,姜君臣.企业的战略成本动因分析-以农夫山泉为例[J].管理会计研究、2021年9月、45-51。
- [4] 陈倩端.价值链视角下企业战略成本管理的优化路径[J].中国集体经济、2025年5月、61-64。
- [5] 宋汝楠.预算管理体系下的企业成本控制方法研究[J].会计研究、2025年5月、32-34。

Research on the Synergistic Development Path of Ecotourism Resources and Rural Revitalization in the Mountainous Areas of Southern Zhejiang

Haimiao Hu

Taishun County Bureau of Culture Radio Television Tourism and Sports, Luoyang, Taishun, 325500, China

Abstract

The mountainous area in southern Zhejiang is rich in ecological tourism resources. It serves as an important barrier for regional ecological security and is a key carrier for rural revitalization. This paper takes the mountainous areas in southern Zhejiang (such as Lishui, southern Wenzhou, western Taizhou, etc.) as the research object. Through on-site investigation and data analysis, it seeks the collaborative logic between the development of ecological tourism resources and rural revitalization. Currently, there are situations such as disordered resource development, lack of interest connection mechanisms, and imbalance between ecological protection and economic development in the mountainous areas of southern Zhejiang. According to this situation, from the perspective of resource integration, A coordinated development path is provided from four aspects: industrial integration, benefit sharing, and ecological guarantee, striving to achieve a two-way promotion of the transformation of ecological tourism value and the comprehensive revitalization of rural areas, and providing a reference for the sustainable development of similar mountainous regions.

Keywords

Ecotourism in the mountainous areas of southern Zhejiang; Resource development; rural revitalization Coordinated Development Path

浙南山区生态旅游资源开发与乡村振兴协同发展路径研究

胡海淼

泰顺县文化和广电旅游体育局，中国·泰顺罗阳 325500

摘要

浙南山区有丰沛的生态旅游资源，其是区域生态安全的重要屏障，属于乡村振兴的关键载体。本文把浙南山区（丽水，温州南部，台州西部等地方）当作研究对象，经由实地考察，资料剖析，找寻生态旅游资源开发与乡村振兴的协同逻辑，当前浙南山区存在资源开发零乱化，利益联结机制缺失，生态保护和经济发展不平衡等情况，按照此情况，从资源整合，产业融合，利益共享，生态保证四个方面给出协同发展道路，力求做到生态旅游价值转化和乡村全面振兴的双向推动，给类似山区区域的可持续发展赋予参照。

关键词

浙南山区生态旅游；资源开发；乡村振兴；协同发展路径

1 引言

乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手，而生态旅游作为生态价值转化的重要方式，给山区乡村振兴开拓出新的路径，浙南山区处在浙江省南部，涵盖丽水市全部、温州市泰顺县和文成县，还包括台州市的仙居县，天台县这些地区。该区域森林覆盖率高于 70%，有雁荡山，楠溪江，仙都等国家级风景名胜区，并且保留着畲族文化，古村落文化等特色人文资源，生态和文化资源叠加效果突出，但是由

于地理区位偏僻，产业根基欠佳，人才不足等原因，浙南山区生态旅游资源开发仍然陷入“散，小，弱”的阶段，不能与乡村振兴形成紧密的结合，有的地方过度开发损害生态，有的乡村缺少旅游产业支撑，无法达成增收。在此背景下，研究浙南山区生态旅游资源开发与乡村振兴的协同发展路径，不仅可以解决区域发展不平衡的问题，而且能够为全国山区乡村探索出一条“生态美、产业兴、百姓富”的发展道路，具有重要的现实意义和理论价值。

【作者简介】胡海淼（1989—），女，中国浙江泰顺人，本科，中级旅游经济师，从事旅游研究。

2 浙南山区生态旅游资源开发与乡村振兴协同发展的重要性

2.1 推动生态价值转化，保障区域生态安全

浙南山区为浙江省重要生态屏障，其有水源涵养、生物多样性维护等关键生态功能，传统农业生产模式会有一些生态依靠，而且经济效益不高，生态旅游资源开发采用“生态+旅游”方式，把绿水青山变成金山银山，像丽水市松阳县依托茶园生态资源，创建“茶香小镇”，一方面维护好茶园生态系统，另一方面靠采茶体验，茶文化研学等旅游商品，做到生态价值的经济转变，2024年松阳县茶园旅游接待人次超300万，带动生态旅游营收超25亿，这种转变模式既能防止工业发展伤害生态，还靠旅游收益反向维持生态，达成“保护-开发-得益-再次保护”的良性循环，守住区域生态安全^[1]。

2.2 促进乡村产业升级与农民增收渠道拓展

乡村振兴的本质是产业振兴，浙南山区的传统乡村产业主要是种植业、养殖业，产业链较短，抗风险能力较差。生态旅游资源开发能促进乡村产业由“单一农业”向“旅游+农业”“旅游+文化”“旅游+康养”等多种融合产业转变：一是旅游需求推动农产品变成旅游商品，比如温州泰顺县将猕猴桃，高山茶等农产品打包成为“旅游伴手礼”，价值翻涨3-5倍；二是带动乡村的饮食、住宿、交通等行业的发展，创造许多岗位。根据丽水市统计局显示，在2024年丽水乡村旅游产业直接带动就业人口达15万以上，间接带动就业人口达30万以上，而农民人均旅游相关产业占比达到可支配收入的28%，真正开辟农民增收渠道，解决乡村“空心化”问题^[2]。

2.3 传承地域文化特色，增强乡村文化自信

浙南山区是畲族聚居地，有畲族山歌、婚嫁习俗、手工刺绣等非遗，还有松阳古村落、泰顺廊桥等历史遗存，生态旅游资源开发时，“旅游搭台、文化唱戏”，把地域文化融入旅游产品设计里，丽水市景宁县做“畲乡之窗”景区，靠畲族婚嫁表演、山歌对唱、非遗手作体验活动，让游客沉浸式感受畲族文化，松阳县保护性开发古村落，传统建筑风貌保存下来，还引入民宿、书店、艺术工坊之类业态，让古村落变成“活态文化博物馆”，这种开发模式既防止乡村文化流失，又让当地村民在文化展示和传承里得到认可感和自豪感，提升乡村文化自信，给乡村振兴增添精神动力^[3]。

3 浙南山区生态旅游资源开发与乡村振兴协同发展的现状

3.1 协同发展的基础优势

资源禀赋优越，浙南山区生态资源丰富，1个世界地质公园（雁荡山）、3个国家级自然保护区、8个国家级风景名胜区，森林覆盖率、空气质量优良率均居全省第一；地域文化特色突出，畲族文化、古村落文化、红色文化等资源与生态资源相互补充，为“生态+文化”旅游开发提供丰富素材。

政策支持有力，浙江省出台《关于推进新时代浙江乡村旅游高质量发展的实施意见》《浙西南生态旅游带发展规划》等政策，把浙南山区作为生态旅游重点发展区域；丽水市、温州市等地政府推出“乡村旅游富民工程”“古村落保护开发专项基金”等措施，给予协同发展政策、资金支持。市场需求增长，城市化进程快速推进之时，城市居民对于“生态休闲，乡村体验”的旅游需求也不断攀升，2024年浙江省乡村旅游接待游客达到6.8亿人次，其中浙南山区占到超过20%，而且家庭游、研学游、康养游这类细分市场的增长速度很快，这就为协同发展给予了很大的市场前景。

3.2 协同发展面临的问题

资源开发碎片化，缺少统筹规划，浙南山区生态旅游资源被不同行政区域所拥有，雁荡山位于乐清市和永嘉县，楠溪江属于永嘉县，一些资源由林业、文旅、农业等多个部门负责，这就使得开发规划缺少统筹，温州文成县和丽水青田县相邻区域均开发峡谷旅游资源，但产品同质化严重，没有形成线路联动，游客体验感差，部分乡村自行开发小型旅游项目，缺少与区域整体规划的衔接，致使资源浪费，生态遭到破坏^[4]。利益联结机制不健全，农民参与度低，目前浙南山区生态旅游开发多是企业单打独斗，或者政府包揽，农民只能参与低端的服务，如餐饮、住宿保洁等，没有话语权，没有参与到旅游规划、经营、收益分配等方面，像某景区的开发中，农民只得到了土地的流转费用，旅游门票、商品售卖等收益归企业所有，农民没有参与到旅游中来，没有积极性，甚至会出现景区热、乡村冷的现象。生态保护与经济发展失调，缺乏可持续性：部分地区为了眼前旅游经济效益，过度开发旅游资源。如某古村为增加游客接待量拆掉古居盖起现代式民宿破坏了村落整体风貌，某峡谷为方便游客通行修建栈道，打碎山体植被，造成水土流失等现象。同时旅游垃圾处理、污水处理等配套设施建设的不完备也给当地的生态环境施加了压力，阻碍了协同发展模式的可持续发展。

4 浙南山区生态旅游资源开发与乡村振兴协同发展路径

4.1 统筹资源构建“全域旅游”协同发展格局

打破行政壁垒，组建跨区域协调小组，浙江省文旅厅牵头，丽水、温州、台州三市组成“浙南山区生态旅游协同发展领导小组”，出台统一的《浙南山区生态旅游与乡村振兴协同发展规划》，统筹区域内旅游资源开发，比如整合雁荡山、楠溪江、仙都景区资源，推出“浙南山水文化旅游精品线路”，客源共享，线路互通；推进相邻县（市、区）联手开发跨区域旅游项目，文成县与青田县联手开发“飞云江峡谷生态旅游带”，避免同质化竞争^[5]。

分类整合资源，创建特色旅游板块，按照资源类型和地域特色，把浙南山区划分成“畲族文化体验板块”（景宁、文成等畲族聚居区），“古村落休闲板块”（松阳、泰顺等古村落集中区），“山水康养板块”（雁荡山、楠溪江等生态景区），每个板块围绕1-2个重点，做到“一板块一特色”，