

Study on the sustainable development path of operation management driven by green exhibition economy

Jia Ma

Sanya College, Sanya, Hainan, 572000, China

Abstract

In the context of deep integration between the digital economy and the real economy, China's economy has demonstrated strong growth momentum, achieving sustained high-speed growth. However, rapid economic development has also brought increasingly severe environmental pollution issues, with ecological governance costs continuously rising. Environmental protection has become a critical factor constraining sustainable economic development. In response to this reality, the state has fully leveraged the guiding role of industrial policies, accelerating the green and low-carbon transformation of various industries. The aim is to enhance environmental benefits while ensuring steady economic growth, achieving coordinated development in both areas. As an important branch of modern service industries, the exhibition industry actively responds to national policy calls, vigorously promoting the concept of green exhibitions. It actively innovates its operational models, striving to reduce resource consumption and carbon emissions. Not only does it effectively fulfill environmental responsibilities, but it also taps into new sources of economic growth through green transformation, achieving a win-win situation for economic and environmental benefits, contributing to the sustainable development of the industry and society.

Keywords

green exhibition; operation management; regional economy

绿色会展经济驱动下运营管理的可持续发展路径研究

马佳

三亚学院, 中国 · 海南 三亚 572000

摘要

在数字经济与实体经济深度融合的时代背景下, 我国经济展现出强劲的增长动力, 实现了持续高速增长。然而, 经济的快速发展也带来了日益严峻的环境污染问题, 生态治理成本不断攀升, 环境保护已成为制约经济可持续发展的关键因素。面对这一现实, 国家充分发挥产业政策的引导作用, 加速推动各行业进行绿色低碳转型, 力求在实现环境效益提升的同时, 确保经济效益的稳步增长, 达成两者的协同发展。会展业作为现代服务业的重要分支, 积极响应国家政策号召, 大力推行绿色会展的发展理念。在运营模式上积极革新, 致力于降低资源消耗与碳排放, 不仅有效履行环保责任, 同时通过绿色转型挖掘新的经济增长点, 实现经济效益与环境效益的双赢, 为行业及社会的可持续发展贡献力量。

关键词

绿色会展; 运营管理; 区域经济

1 引言

在全球可持续发展浪潮下, 绿色会展经济以资源节约、环境友好特性, 成为会展业转型升级的核心驱动力。2021 年国务院《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》明确会展业绿色转型方向, 将其纳入国家战略, 凸显其在产业绿色发展中的关键地位。

然而, 国内会展行业现状与政策导向存在反差。尽管展览业有“绿色工业”之称, 但其运营中的资源浪费与环境问题日益突出, 布展撤展产生的大量不可回收废弃物违背

绿色发展初衷。在极端气候频发、资源短缺加剧的背景下, 行业可持续发展迫在眉睫。当前学界与业界对绿色会展经济驱动下的运营管理研究不足, 现有成果多聚焦环境层面, 对经济效益、社会效益及协同机制探讨匮乏, 制约了理论创新与实践拓展。

欧洲发达国家自 20 世纪起践行绿色会展理念, 已形成成熟管理体系。国内学者刘大可指出, “绿色会展”核心是推动行业高质量发展, “高效”运营管理是关键路径。绿色运营管理要求将循环经济、低碳理念融入会展全流程, 实现资源利用最大化与环境影响最小化。但我国绿色会展运营管理仍处探索阶段, 理论滞后于实践, 模式缺乏系统性创新, 导致经济与社会效益难以释放。因此, 本文旨在探索绿色会展经济驱动下运营管理的可持续路径, 挖掘潜在价值,

【作者简介】马佳 (1993-), 女, 中国甘肃酒泉人, 博士, 助教, 从事经济, 政治, 文化, 与休闲地理研究。

为破解行业瓶颈、构建绿色会展新生态提供参考。

2 加强绿色管理执行标准

在全球可持续发展浪潮下，会展行业加速绿色化转型，绿色会展经济成为行业发展新趋势。加强绿色管理执行标准，推动理论与实践融合，是会展业可持续发展的关键路径。

展台搭建是会展资源消耗与废弃物产生的核心环节。德国汉诺威工业博览会以模块化搭建方案树立绿色管理典范，其 80% 以上的搭建材料可在展会结束后重复利用，不仅大幅降低资源消耗与废弃物处理成本，更通过减少参展商搭建资金投入，实现经济效益与环境效益的双重提升。国内中国国际进口博览会则构建了供应商绿色信用评价体系，优先与环保达标企业合作，通过规模化采购环保材料降低成本，同时促使供应商优化生产流程、提升环保标准，形成“展会 - 供应商” 协同发展的绿色生态闭环，为行业转型提供了本土实践样本。

推广绿色交通是绿色会展管理的重要抓手。通过倡导公共交通、新能源车辆使用等低碳出行方式，既能优化会展成本结构，又能显著降低碳排放，助力环境质量改善，体现了绿色会展在运营细节中的落地实践。

在日常管理中，严格执行环保标准可形成“绿色壁垒”，倒逼展览搭建企业加大环保技术研发与设备更新投入。企业唯有通过材料创新与技术升级，才能在市场竞争中立足。同时，强化监管执法力度，对违规行为实施严格处罚，提高企业违规成本，可促使其主动遵守绿色标准，维护公平竞争的市场环境，保障绿色会展经济健康有序发展。

从国际经验看，德国的模块化设计、中国的绿色信用体系均证明，绿色管理执行标准的落地需结合技术创新与制度建设。通过借鉴优秀案例，完善环保标准体系，将绿色交通、循环材料利用、严格监管等措施融入会展全流程，既能破解传统会展的资源浪费与环境问题，又能挖掘新的成本优化空间与品牌价值。未来，会展行业需以绿色管理为核心驱动力，在实践中构建“标准引领 - 技术支撑 - 监管保障”的可持续发展模式，为全球会展业绿色转型贡献中国方案，助力经济、社会与环境效益的协同提升。

3 企业参展商应强化自身责任

在绿色会展经济蓬勃发展的当下，企业参展商强化绿色责任既是社会责任的履行，更是实现经济效益与品牌价值双提升的核心战略，对行业可持续发展意义深远。

从成本控制看，传统会展依赖一次性材料，采购与废弃物处理成本高昂，而选用可循环模块化展具，虽单次成本略增，但其重复使用特性使长期年均参展成本显著下降，实现“短期投入、长期节支”的成本优化。在品牌价值塑造上，绿色参展成为差异化竞争关键——消费者对参与绿色会展的企业好感度提升 25%，愿为其产品支付 10%-15% 的溢价，助力企业凭借“绿色品牌”优势脱颖而出。

企业在展会上传播绿色理念，能引导上下游合作伙伴践行绿色标准，推动产业链全流程绿色化转型，形成强大的产业协同效应。从政策与市场资源获取角度，强化绿色责任的企业更易获得税收优惠、资金补贴等政策支持，以及资本市场的融资青睐，这些助力企业加大绿色技术投入，形成良性循环。

企业全方位强化绿色责任，既推动会展行业可持续发展，又能收获品牌增值、成本节约、市场拓展等多重效益，实现企业与行业的良性互动。在绿色经济时代，这一战略不仅为企业赢得更广阔的发展空间，更通过“企业实践 — 行业转型 — 社会价值”的协同，为会展业可持续发展注入核心动能。

4 加强人才培养，引进绿色展会人才

在绿色会展经济蓬勃发展的浪潮中，人才已然成为推动会展运营管理可持续发展的核心要素，其重要性贯穿于行业技术创新、服务升级以及产业竞争力提升的各个环节。从经济学层面分析，专业人才的集聚能够形成强大的人力资源效应，有效提升会展经济的投入产出比，为行业发展注入源源不断的活力。然而，当前我国会展业虽呈现快速发展态势，但绿色会展人才的短缺问题日益凸显，已然成为制约行业绿色转型与经济效益提升的关键瓶颈。相关行业数据显示，具备系统绿色会展专业知识与丰富实践经验的人才缺口高达 30% 以上。这一人才缺口致使企业在绿色展位设计、环保材料应用、低碳运营管理等关键环节面临诸多技术与管理难题。例如，在展位设计中因缺乏专业人才，难以实现空间的高效利用与资源的合理配置，进而间接增加企业运营成本，阻碍了绿色会展项目的顺利推进。为有效填补这一人才缺口，构建产学研深度融合的人才培养体系迫在眉睫。高校与职业教育机构应充分发挥教育主阵地作用，积极设立绿色会展相关专业或课程。在课程设置上，不仅要涵盖绿色会展基础理论、环保材料特性等知识，还需融入展位低碳设计、会展废弃物循环利用等实践课程，以此为行业持续输送具备绿色会展核心理念与专业操作规范的高素质人才。同时，重视对会展教学教师的绿色会展知识培训同样关键。通过定期组织教师参与行业研讨会、专业培训课程，促使教师及时更新知识体系，提升教学质量，确保培养出的人才更贴合企业实际需求，有效减少企业二次培训成本，实现人才培养与企业需求的无缝对接。在人才引进方面，政府与企业需协同发力，充分发挥政策的经济杠杆作用。政府可制定一系列具有吸引力的政策，如税收优惠、住房补贴、子女教育保障等，降低绿色会展人才的就业成本，提升行业对人才的吸引力。同时，加大政策宣传力度，吸引海外绿色会展人才回国发展，为行业带来国际化视野与先进经验。企业则应积极与国际绿色会展强国建立合作关系，开展项目与技术交流活动，为人才搭建广阔的发展平台。通过营造良好的人才发展环境，形