

体,各生产区队之间情况不同,即便同一方法,在不同班组也可能效果迥异。政工部门和安全生产管理部门需要定期沟通协作,做好方法创新及载体的设计与试点,最大程度避免因方法不当出现职工抵触的后果。另外,工作载体也应该与时俱进,做好线上与线下结合,用好新媒体平台,做好可视化、互动化宣传。为了提升吸引力,选择工作方法一定要结合煤矿自身行业特性与职工群体特点,保障方法实用、载体有效,使创新工作发挥“润滑剂”和“催化剂”作用。政工人员需要深入井下和班组一线进行调研观察,面对突发性思想情绪问题及时启动干预工作。如果发现某类思想问题具有普遍性,就要及时研究系统性解决方案。企业还应该建立职工思想动态档案和案例库,定期进行分析研判,及时发现倾向性、苗头性问题,尽可能将问题化解在萌芽状态,也要做好重点人群(如新工人、三违人员、家庭变故职工)的关怀工作,避免因个人问题影响安全,对于好的做法与典型,也要尽快总结推广,形成示范效应。

例如:煤矿要创新班前会形式,不仅是布置任务、强调安全,还应该融入简短的安全故事分享、情绪观察或心理小提示,同时做好交接班时的思想状态交接,如果发现某位职工情绪低落或心事重重,则安排班组长或党员进行及时谈心。各基层党支部应该围绕安全生产难点开展主题党日活动。工作方法的创新决定着思想政治工作的实际水平,保障其接地气、有人气是创新的关键。目前,煤矿正处于智能化转型阶段,职工思想面临新变化,创新工作需要不断完善方式方法,管理者则要做好支持保障,进而有效服务中心工作,提升安全生产软实力。

4.3 在安全生产全过程进行嵌入式融合

在安全发展理念影响下,思想政治工作创新体系的实施必须嵌入安全生产全过程,有助于构建“大安全”思想保障体系,有效利用安全生产各环节开展思想引导。将思政工作嵌入班前会、安全培训、现场管理、案例分析、考核评价等环节,能进一步彰显其服务安全的价值,煤矿借助风险辨识、隐患排查、事故反思等活动载体,能有效对职工思想进行同步引导与调适,保证思想教育内容与安全生产实践紧密结合具有现实意义,更好地开展预防性思想干预。

例如:在班前会中进行“安全状态确认”,通过观察和简短交流评估职工情绪与身体状态。对于发生“三违”的职工,在处理后必须有“思想帮扶”环节,通过谈心帮助其

认识错误根源和危害,同时进行后续跟踪关怀。在井下现场,跟班干部与党员在巡查安全的同时,将思想沟通融入日常交流。在风险排查支持下,将可能诱发思想松懈的风险点纳入管控,通过思想预控进行行为干预,筑牢思想防线,最终实现思想与行为的双重安全。

4.4 提高政工队伍专业性与协同能力

无论是在思想引导还是安全文化建设中,政工队伍始终是工作创新的执行关键所在,煤矿应该加强政工队伍建设,为思政工作创新提供人才支撑,并对其进行安全生产业务培训,使其懂安全、会沟通,善于结合安全进行思想引导。针对安全生产的思想政治工作创新是一个长期的过程,政工队伍只有不断提升自身复合能力,才能适应新要求。煤矿要建立政工人员与安全管理人员交流学习机制,通过交叉培训去推动双方的认知融合与工作协同,做好思想动态信息与安全风险信息的共享沟通,互相支持配合,通过联合行动对安全生产中的思想问题进行综合治理,保障工作的系统性、专业性。

5 结语

煤矿企业想要实现长治久安与高质量发展,就需要坚实有力的思想保障支持。思想政治工作直接关系到矿工队伍的思想稳定与安全意识,随着煤矿智能化发展与安全要求的不断提高,企业一定要做好思想政治工作与安全生产的深度融合这篇大文章,逐渐提升工作的针对性、实效性、吸引力,尽可能避免因思想问题导致的安全风险,减少人为失误,助力本质安全型矿井建设的深入开展。煤矿企业应通过转变观念、创新方法、完善机制、建强队伍等方式,为思想政治工作服务安全生产提供全方位的体系支持。实现思想政治工作的有效创新,能凝聚安全生产的强大合力,也最大限度地激发职工的安全主体意识,保障矿井的平稳运行,进而提升煤矿企业的整体安全管理水平与核心竞争力。

参考文献

- [1] 唐雪.新时代煤矿企业思想政治工作与企业文化建设融合[J]. 现代企业, 2025, (11): 141-143.
- [2] 刘雷.新时代背景下煤矿企业政治工作管理创新研究[J]. 中外企业文化, 2025, (03): 171-173.
- [3] 李萍.新形势下煤炭企业思想政治工作队伍建设路径[J]. 现代企业文化, 2025, (02): 70-72.

Research on the Synergistic Path of Ecological Governance and the Integration of Agriculture, Culture, and Tourism in EOD Mode: A Case Study of Yangcheng Lake Town During the 14th Five-Year Plan Period

Mu He

Comprehensive Service Center of Yangchenghu Town Xiangcheng District Suzhou City, Suzhou, Jiangsu, 215000, China

Abstract

Taking Yangcheng Lake Town in Suzhou City, Jiangsu Province, as a case study, this paper systematically examines the practical approaches to advancing the Eco-Environmental Development (EOD) model and the integration of agriculture, culture, and tourism during the 14th Five-Year Plan period (2021–2025). The study finds that: Since 2023, the water quality of the central section of Yangcheng Lake has consistently met the Class III surface water standard, with total phosphorus concentration maintained at 0.047–0.048 mg/L, exceeding the reservoir Class III limit (≤ 0.05 mg/L); the permanganate index decreased from 3.93 mg/L in 2023 to 3.6 mg/L in 2025, while ammonia nitrogen concentration dropped from 0.05 mg/L to 0.025 mg/L, with all indicators continuously surpassing standard thresholds. The research demonstrates that the EOD model focuses on ecological base restoration, while the integration of agriculture, culture, and tourism emphasizes industrial value enhancement. The two approaches form effective synergy through a closed-loop mechanism—"high-quality ecology attracts traffic—cultural experiences drive consumption—economic returns fund governance," providing a replicable development paradigm for ecologically sensitive agricultural regions.

Keywords

EOD model; integration of agriculture, culture, and tourism; water quality in the lake center

EOD 模式下生态治理与农文旅融合的协同路径研究——基于阳澄湖镇“十四五”期间的实践分析

何睦

苏州市相城区阳澄湖镇综合服务中心, 中国·江苏 苏州 215000

摘要

本文以江苏省苏州市阳澄湖镇为案例,系统梳理其在“十四五”期间(2021–2025年)推进生态环境导向开发(EOD)模式与农文旅融合的实践路径。研究发现:阳澄湖湖心断面水质自2023年起连续稳定达到地表水Ⅲ类标准,总磷浓度维持在0.047–0.048 mg/L,优于湖库Ⅲ类限值(≤ 0.05 mg/L);高锰酸盐指数从2023年的3.93 mg/L降至2025年的3.6 mg/L,氨氮浓度从0.05 mg/L降至0.025 mg/L,各项指标均持续优于标准限值。研究表明,EOD模式聚焦生态基底修复,农文旅融合专注产业价值提升,二者通过“优质生态吸引流量—文化体验转化消费—经济收益反哺治理”的闭环机制形成有效协同,为生态敏感型农业地区提供了可复制的发展范式。

关键词

EOD模式;农文旅融合;湖心水质

1 引言

阳澄湖镇自2021年起系统推进两项战略:一是依托江苏省EOD模式试点政策,实施流域尺度生态治理;二是探索农文旅融合发展新路径,激活乡村内生动力。经过五年实践,该镇不仅实现水质明显改善,还成功打造“江南画湖,

首席蟹乡”品牌,游客量、村集体收入、文化影响力同步提升,成为长三角生态价值转化的典型样本。然而,这一转型过程仍存在若干亟待厘清的问题,缺乏对内在逻辑与协同机制的系统剖析;生态成效难以量化判断;EOD与农文旅的关系亦被模糊处理,未能清晰区分功能定位。为此,本文旨在回应以下三个核心问题。

2 研究问题提出

第一,阳澄湖镇在EOD框架下的实施路径主要是什

【作者简介】何睦(1986–),男,中国江苏泰州人,硕士,经济师,从事旅游经济研究。

么?有哪些创新举措?本文聚焦阳澄湖镇 EOD 模式的实践路径,系统梳理其在生态治理领域的创新举措,包括源头管控、水生态修复、制度协同等方面的具体做法,揭示 EOD 模式在生态敏感型区域落地的差异化路径与创新性实践。

第二,农文旅融合在阳澄湖镇具体表现为哪些创新举措?如何通过文化赋能与业态重构实现从“季节性农业”向“全年性文旅”的转型?本文关注“主理人经济”、“沈周文化 IP”、“味觉公路”等实践如何突破传统乡村旅游同质化困境,形成具有地方辨识度的融合路径,并量化其在旅游收入、村集体增收、青年返乡等方面的经济社会效益。

第三,EOD 模式与农文旅融合在功能上如何分工?二者通过何种机制实现协同并形成可持续闭环?本文试图揭示:EOD 是否真正承担了“生态筑基”角色,农文旅是否有效完成“价值转化”任务,以及是否存在制度设计或利益分配机制保障“收益反哺生态”的长期运行。

3 实践路径:生态治理与农文旅融合的双轨推进

3.1 EOD 模式下的系统性生态治理

3.1.1 源头管控与养殖模式升级

推广“863”生态养殖模式(亩放 800 只蟹苗、回捕 600 只、亩产值约 3 万元),通过降低密度、减少冰鲜鱼投喂、增加螺蛳与水草投放,构建池塘内循环系统。对 1.07 万亩养殖池塘实施尾水集中处理,作为污染防控的技术支撑。

3.1.2 水生态修复工程

实施“水下森林”建设,在湖体及通湖河道种植苦草、狐尾藻等沉水植物,水草覆盖度提升至 56.12%;同步构建滨岸湿地带,增强水体自净能力。这一工程通过增加水生植物的生物量,提高了水体对氮磷的吸收能力。2024 年监测数据显示,沉水植物覆盖区的水质改善速度比非覆盖区快约 40%,表明生态修复工程对水质提升具有显著贡献^[1]。

3.1.3 制度与区域协同治理

落实《阳澄湖流域水生态环境质量提升三年行动计划》,收严通湖河道水质标准;与苏州工业园区建立跨界河长制信息平台,2024 年联合巡查 20 条跨界河湖,整改问题 300 余处,形成“水岸共治”合力。该制度创新通过打破行政壁垒,实现了流域尺度的协同治理。2023 年,跨界河长制平台处理的污染事件解决率从 75% 提升至 92%,显著提高了治理效率。

关键转变:从“末端治理”转向“源头—过程—流域”全链条治理。

3.2 农文旅融合的创新实践

3.2.1 文化 IP 深度赋能

沈周文化:作为明代吴门画派代表人物沈周故里,打造“沈周讲堂”进校园、进社区,累计开讲 120 场;开发“沈周味觉”系列文创产品(如书画主题蟹礼盒),2024 年销售额达 8000 万元。

圣堂庙会:2021 年入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录,每年举办舞龙、阳澄渔歌、踩高跷等民俗活动,形成“庙会+旅游”融合模式,单届吸引游客超 30 万人次。

3.2.2 主理人经济激活乡村

自 2021 年启动“乡村主理人共创计划”,吸引机车、陶艺、咖啡、木作等领域青年创业者入驻。2025 年推出全国首条“主理人共创型味觉公路”,沿 13 公里澄林路串联 50 余家特色店铺,形成“可游、可吃、可拍、可传播”的强互动体验带。这一创新模式通过引入外部人才和创意资源,激活了乡村闲置资产。2024 年,主理人入驻店铺的平均营业额达到 4000 万元,带动了沿湖餐饮、住宿等业态的升级^[2]。

3.2.3 品牌与流量协同运营

打造“design 阳澄”村潮设计联盟,联动长三角艺术院校进行美学共创;与开心麻花合作推出互动 live 秀;2023 年通过数字人民币发放文旅消费红包 4500 万元,有效拉动年轻客群消费。这一系列举措通过整合文化资源和现代营销手段,提升了阳澄湖的品牌影响力和市场吸引力。

4 多维成效:2021–2025 年的转型成果

4.1 生态效益:湖心水质持续改善

2023–2025 年,总磷浓度稳定在 0.047–0.048 mg/L,持续优于湖库Ⅲ类标准(≤ 0.05 mg/L);高锰酸盐指数从 3.93 mg/L 降至 3.6 mg/L,氨氮浓度从 0.05 mg/L 降至 0.025 mg/L,各项指标均持续优于标准限值,水质类别稳定保持在Ⅲ类,表明生态系统整体健康度显著恢复。

4.2 经济效益:产业融合释放增长动能

大闸蟹产业稳产提质:养殖面积稳定在 3.5 万亩,年产量 8000 吨;2025 年“阳澄湖 1 号”中华绒螯蟹获农业农村部全国水产原良种认证,成为苏州首个向全国推广的河蟹新品种。

文旅收入倍增:旅游总收入从 2021 年约 9.2 亿元增至 2024 年 18.4 亿元。

村集体经济壮大:清水村集体收入从 2021 年 500 万元增至 2024 年超 1000 万元;50 余户村民通过出租房屋年获租金 10–15 万元;主理人年均营业额超 4000 万元。

4.3 社会效益:文化传承与乡村活力再生

文化活化:沈周文化、圣堂庙会从“静态遗产”转变为“活态体验”;2023 年,阳澄湖镇文化活动参与人次达 30 万,较 2021 年增长约 65%。

人才回流:吸引 40 余名青年主理人长期驻村创业,推动乡村从“蟹村”向“潮村”转型;2024 年,返乡创业青年数量较 2021 年增长约 200%。

就业带动:大闸蟹全产业链带动沿湖 10 万群众就业,典型农户年收入达 20 万元;主理人经济为本地创造了约 3000 个就业岗位,其中青年岗位占比超过 60%。