

# The application effect and improvement strategies of centralized Procurement Model in Large Manufacturing enterprises

Jingzhe Xu

Tangshan Zhonghao Chemical Co., Ltd., Tangshan, Hebei, 063611, China

## Abstract

In the context of increasingly fierce market competition, the operational management efficiency of large manufacturing enterprises directly carries the course of their core competitiveness. As a key tooth in the enterprise supply chain gear set, procurement management plays a significant role in the melting pot of cost control and the magnetic field of resource allocation optimization. The centralized procurement model, clad in the armor of scale and holding the shield of intensification, has become an important climbing path for large manufacturing enterprises to enhance their procurement management peaks. This article takes large manufacturing enterprises as anatomical specimens, deeply drills the application effect rock layers of the centralized procurement model, disassembles the problem rocks in the application process, and then proposes targeted improvement strategy anchor points. The aim is to provide reference coordinates for large manufacturing enterprises to repair the bridge of the centralized procurement model and improve the lighthouse of operational efficiency.

## Keywords

Large manufacturing enterprises; centralized purchasing; Application effect; improvement strategy

# 集中采购模式在大型制造企业中的应用效果及改进策略

徐敬哲

唐山中浩化工有限公司, 中国 · 河北 唐山 063611

## 摘要

市场竞争浪潮愈发汹涌的情境当中, 大型制造企业的运营管理效率之舟直接承载着其核心竞争力航向, 采购管理作为企业供应链齿轮组的关键齿牙, 于成本控制熔炉、资源配置优化磁场发挥重要作用涟漪。集中采购模式身披规模化战甲、手擎集约化盾牌, 化作大型制造企业提升采购管理峰峦的重要登山路径。本文以大型制造企业为解剖标本, 深度钻探集中采购模式的应用效果岩层, 拆解应用进程里的问题磐石, 继而抛出针对性地改进策略锚点, 目的是为大型制造企业修缮集中采购模式桥梁、提升运营效益灯塔提供参照坐标。

## 关键词

大型制造企业; 集中采购; 应用效果; 改进策略

## 1 引言

大型制造企业普遍具有生产规模巨象之躯、产业链条巨蟒之形、采购品类百宝箱之容、分支机构蒲公英之态等特征印记, 传统分散采购模式容易催生采购成本高、资源配置散沙、供应商管理乱麻等问题荆棘, 难以契合企业高质量发展的罗盘指向。集中采购模式借助汇聚企业内部采购需求溪流, 达成采购权城堡、采购流程轨道、采购资源仓库的集中守卫, 能够有力填补分散采购的漏洞峡谷。近年时光河流中, 越来越多的大型制造企业启动集中采购模式航船, 但在现实

应用海域里, 依旧遭遇流程协同冰河、风险管控暗礁等众多挑战风暴。因此, 深度挖掘集中采购模式在大型制造企业土壤中的应用效果根系, 探寻应用中的痛点火山并献出改进策略锦囊, 对提升企业采购管理效能引擎、增强核心竞争力堡垒具有重要的现实棱镜意义<sup>[1]</sup>。

## 2 集中采购模式在大型制造企业中的应用效果

### 2.1 有效降低采购成本, 提升成本管控能力

集中采购模式最直观的应用效果其实便是压减采购成本水位, 这种效果主要依靠规模化采购翅膀飞翔实现。大型制造企业各分支机构在分散采购模式森林里, 采购需求如散落的星子, 难以聚成批量采购的月亮, 议价能力似幼鸟羽翼, 只能被动吞咽供应商的报价苦果<sup>[2]</sup>。而集中采购模式通过收

**【作者简介】**徐敬哲 (1992-), 女, 中国河北唐山人, 本科, 经济师, 从事工商管理, 采购研究。

拢企业内部各部门齿轮、各分支机构螺丝的采购需求拼图，形成规模化采购订单列车，能够大幅强壮与供应商的议价肌肉，争取更甜美的采购价格果实、付款条件面包和售后服务牛奶。同时，集中采购可修剪采购环节的重复枝丫，精简采购人员的编制枝叶，降低采购过程的人工成本冰山、物流成本合流和管理成本高山。另外，集中采购方便企业与供应商搭建长期稳固的合作桥梁，通过批量采购拿到供应商的价格折扣钥匙和返利宝藏，进一步削薄单位采购成本冰层，从而提升企业整体成本管控的水库容量。

## 2.2 梳理资源配置毛线团，提升采购效率齿轮转速

大型制造企业采购品类如繁茂森林，涵盖原材料矿石、零部件齿轮、生产设备机械手、办公用品文具军械等多个疆域，分散采购模式下容易出现资源配置如蒲公英飘散、采购流程如不同乐谱、采购标准如多样标尺等状况，造成采购效率如蜗牛爬行。集中采购模式依托构建统一采购管理架构，达成采购需求集中呈递、采购流程集中驾驭和采购资源集中调拨，切实优化资源配置格局。统一采购规格一方面可保障采购物资质量均一性，规避各分支结构采购规格差异引致的物资质量高低不等状况，削减后续生产环节质量潜在问题；另一方面集中采购精简采购审批程序，避开分散采购中各分支结构重复审批步骤，压缩采购周期时长，提升采购效能水准，可更好地契合企业生产运营物资需要情形<sup>[3]</sup>。

## 2.3 强化供应商治理工作，提升供应链稳固程度

供应商管理作为企业采购管理核心构成内容，直接作用于供应链稳固状态和安全状况。分散采购模式之下，各分支机构各自运作，分别同不同供应商协作，造成企业供应商数目繁杂、合作关系松散，难以对供应商实施有效管理和评定工作。集中采购模式当中，企业可对供应商开展集中遴选、评定和管理事宜，构建统一供应商准入规则和评价系统，剔除资质不良、服务水准低下供应商，留存优质供应商资源要素。通过同优质供应商构建长期稳固战略协作关系，企业能获取更稳定物资供给、更优良售后服务和更及时技术支援，切实降低供应链断裂风险概率。同时集中采购有利于企业同供应商开展深度协作活动，诸如联合研发项目、协同生产作业等，提升供应链整体竞争实力水平。

## 2.4 增强风险管理效能，降低采购风险系数

大型制造企业采购进程面临风险种类较多，涵盖价格波动风险、质量风险、供应断裂风险、信用风险等类型。分散采购模式之下，各分支结构风险管理能力高低不同，难以构建统一风险管理体系架构，加大企业整体采购风险程度。集中采购模式通过搭建统一风险管理机制，能有效提升企业风险管理效能。集中采购一方面有利于企业对市场价格实施集中监测和剖析工作，及时掌握市场价格波动趋向态势，通过批量采购方式、长期合同形式锁定采购价格水平，降低价格波动风险影响；另一方面统一质量检验规格和供应商评价系统可有效把控采购物资质量状况，减少质量风险发生；此

外集中采购通过同优质供应商构建长期协作关联，能降低供应断裂风险概率，同时借助集中信用管理方式，有效规避供应商信用风险问题<sup>[4]</sup>。

## 3 集中采购模式在大型制造企业应用中存在的问题

### 3.1 内部协同机制不畅，影响采购效率

集中采购模式所需企业内部各部门、各分支机构之间的密切协同情况，部分大型制造企业内部协同机制呈现不畅状态，这成为对集中采购效率起到制约效果的重要因素内容。一方面来讲，各分支机构有着一定程度的独立利益诉求情形，对于采购需求提交环节、物资调配环节等方面存在本位主义倾向表现，不愿意以积极态度对集中采购工作展开配合动作；另一方面而言，企业内部欠缺有效的沟通协调平台实体，采购部门和生产部门、销售部门之间的信息传递出现不及时状况、不准确状况，使得采购需求同生产经营实际需求产生脱节现象，进而出现物资积压情况或供应短缺情况等问题，对采购效率以及生产经营的正常开展进程造成影响作用。

### 3.2 采购流程呈现僵化特征，难以对个性化需求形成适应态势

大型制造企业各分支机构的生产经营特点存在差异之处，针对采购物资的个性化需求呈现较为明显状态。然而集中采购模式为达成规模化和标准化目标，往往会制定统一形式的采购流程和采购标准内容，致使采购流程出现僵化情形，难以对各分支机构的个性化需求实现适应目的。比如说，部分特殊生产环节所需要的定制化零部件对象，依照统一的集中采购流程进行审批会产生周期长问题，难以对紧急生产需求形成满足效果；部分分支机构处于偏远地区位置，针对物流配送的个性化需求难以借助集中采购物流体系获得满足结果，造成物资配送出现不及时问题，对生产进度产生影响后果<sup>[5]</sup>。

### 3.3 风险管控体系存在不完善情况，潜在风险得以凸显表现

虽然集中采购模式能够对企业整体风险管控能力起到增强作用，但部分大型制造企业在集中采购过程当中，风险管控体系仍然存在不完善情形，潜在风险逐渐呈现凸显状态。一方面来看，集中采购把采购权力集中于少数部门和人员范围之内，倘若缺乏有效的监督制约机制和实体，容易出现权力滥用现象、寻租现象等廉政风险问题；另一方面来讲，集中采购对于单一供应商的依赖程度处于较高水平，若供应商出现生产经营问题状况或遭遇不可抗力事件，将会导致企业整体物资供应产生中断情况，对生产经营的连续性造成影响效应；除此之外，集中采购所涉及的采购金额呈现较大数值、采购范围呈现较广状态，一旦出现采购决策失误情形，将会给企业带来巨大规模的经济损失后果。

### 3.4 信息化建设处于滞后局面,对采购管理水平提升形成制约效果

信息化建设属于集中采购模式实现高效运行的重要支撑要素。但部分大型制造企业存在信息化建设滞后情况,采购管理系统功能呈现不完善状态,难以对集中采购的管理需求形成满足态势。一方面而言,采购管理系统与企业内部的生产管理系统、财务管理系统、库存管理系统等缺乏有效对接情形,导致信息孤岛现象变得严重,采购信息无法实现实时共享状态,对采购决策的科学性和准确性产生影响作用;另一方面来讲,采购管理系统缺乏大数据分析技术、人工智能技术等先进技术的应用实践,难以对采购需求情况、市场价格情况、供应商信息情况等进行深入分析和预测活动,导致采购计划制定出现不合理问题,难以对市场变化情况和企业生产经营的动态需求形成应对能力。

## 4 大型制造企业集中采购模式的策略改进

### 4.1 构建完整内部协同机制,增强协同效能体现

面对内部协同机制存在的不畅状况,大型制造企业需构建完整的内部协同机制,增强各部门及各分支机构之间的协同效能体现。首先,清晰界定各部门与各分支机构在集中采购事务中的职责和分工情况,构建权责明确的协同管理体系架构,杜绝出现本位主义思想倾向。其次,搭建统一标准的内部沟通协调平台载体,让采购部门同生产部门、销售部门以及库存管理部门之间实现信息的实时共享状态,保证采购需求可以准确且及时地进行传递动作,采购物资能够得到合理有效的调配安排。

### 4.2 改进采购流程体系,平衡规模化与个性需求

为解决采购流程呈现的僵化问题,以及难以适应个性化需求的状况,大型制造企业应改进集中采购流程体系,在保障规模化优势的基础条件下,平衡各分支机构的个性化需求内容。一方面,对采购物资实施分类管理方式,将采购物资划分成通用物资和个性化物资类型。对于通用物资类别,持续推行集中采购模式形态,充分释放规模化优势效能;对于个性化物资类别,适当下放采购权限范围,允许各分支机构在企业统一的采购标准与管理框架之内,开展个性化采购活动行为,缩短采购周期时长,满足紧急状态的生产需求情形。另一方面,精简集中采购审批流程环节,采用分级审批机制模式,对于小额并且常规的采购需求内容,简化审批环节步骤;对于大额以及特殊的采购需求情况,严格执行审批流程程序,确保采购决策的科学性质和合理性质。

### 4.3 完善风险管控体系,增强风险防范能力程度

针对集中采购模式之下存在的各类风险问题,大型制造企业需完善风险管控体系结构,增强风险防范能力和程度表现。首先,构建完整监督制约机制体系,加强对集中采购全过程的监督管理工作。通过设立专门的监督部门机构,对

采购需求提交、供应商筛选、采购招标、合同签订以及物资验收等环节实施全程监督行为,杜绝出现权力滥用和寻租行为现象。其次,改进供应商管理体系架构,避免产生对单一供应商的过度依赖情形。建立多元化的供应商库资源,加强对供应商的动态评估和管理工作,及时补充优质的供应商资源力量,降低供应出现中断的风险概率。另外,建立风险预警机制模式,通过对市场价格、供应商经营状况以及政策法规等因素实施实时监测动作,及时发现潜在的风险问题,并制定相应的应对预案方案,提升风险应对能力水平。

### 4.4 强化信息化构建,增进采购治理智能化程度

信息化构建乃提升集中采购治理程度之枢纽,大型制造企业需强化信息化构建,增进采购治理智能化程度。首先,搭建一体式的采购治理信息体系,达成采购治理体系与生产治理体系、财务治理体系、库存治理体系等的无缝衔接,冲破信息孤岛,达成采购信息的即时共享。其次,引入大数据解析、人工智能等前沿技艺,对采购需求、市场价位、供应商信息等数据实施深入解析与预判,为采购规划制定、供应商抉择、价位磋商等供给数据支撑,增进采购决断的科学性与精准性。另外,强化信息安全管理,保障采购治理体系的稳定运转与采购信息的安全,规避因信息泄露或体系故障引发的采购风险。

## 5 结语

集中采购范式在大型制造企业内的运用,可有效降低采购成本、优化资源配置、强化供应商治理、增强风险管控能力,对提升企业核心竞争力具有关键作用。然在实际运用进程中,仍存在内部协同不顺、采购流程固化、风险管控不完善、信息化构建滞后等难题。为此,大型制造企业应通过构建健全内部协同机制、优化采购流程、完善风险管控体系、强化信息化构建等改进策略,持续优化集中采购范式,充分释放集中采购的优势,提升采购治理效能,为企业高质量发展供给有力支撑。未来,伴随供应链治理理念的不断革新与信息技术的持续演进,集中采购范式将不断完善,在大型制造企业内的运用价值将获进一步提升。

## 参考文献

- [1] 张瑞. 善用建筑材料集中采购模式 提升增值税节税效应[J]. 中国商界, 2025, (21): 130-131.
- [2] 谢晓曦, 李奥, 王星宇, 秦芸芳, 郭昕淼, 路云. 高值医用耗材集中带量采购模式探析[J]. 卫生经济研究, 2025, 42 (11): 57-61.
- [3] 刘晓轩. 房地产企业集中采购模式风险管控研究[J]. 价值工程, 2025, 44 (17): 58-61.
- [4] 谢勇, 曾琴. 信息化背景下军工集团集中采购模式探讨[J]. 行政事业资产与财务, 2025, (09): 136-138.
- [5] 王兴慧. 全链管理项目物资集中采购模式及其优缺点[J]. 价值工程, 2025, 44 (10): 68-71.