

备和引进设备。

施工阶段。主要采用实物量法和单价法(含工料单价法、全费用综合单价法),其中工料单价法应用更为广泛。

实物量法:

①准备资料:收集预算定额(或企业定额)、取费标准、当时当地人工材料施工机具市场价格等依据,熟悉施工图、施工组织设计及施工现场情况;

②列项计算工程量:按预算定额子目划分分项工程,依据图纸尺寸和定额计算规则核算工程量;

③套用定额计算消耗量:汇总各分项工程所需人工、材料、机具台班消耗总量;

④计算汇总直接费:按当时当地单价计算人工、材料、机具费用,汇总得单位工程直接费;

⑤计算其他费用并汇总造价:按规定计取企业管理费、利润、规费和税金,公式为:单位工程预算造价=单位工程直接费+企业管理费+利润+规费+税金。

工料单价法:

①准备工作:收集适用的单位估价表(定额含基价的无需单独准备);

②列项计算工程量;

③套用定额单价计算直接费:工料单价乘以工程量得合价,汇总得单位工程直接费,主材品种或施工工艺与定额不一致时需调整单价或用量;

④编制工料分析表:依据单位估价表梳理人工、材料、机具消耗明细;

⑤计算主材费并调整直接费:单独核算主材费(按当时当地市场价),将价差并入人材机费用,采用调价系数或指数修正定额单价与现行价格的差异;

⑥计取其他费用并汇总造价:公式为:单位工程预算造价=( $\sum$ 分项工程量×分项工程工料单价)+企业管理费+利润+规费+税金。

评估方法选用优先顺序

结合征收过程中设施、设备以实物形态存在的特点,评估方法按以下优先级选用:施工阶段造价(估价)思路;设计阶段造价(估价)思路;决策阶段造价(估价)思路,仅当前一阶段方法不具备适用条件时,方可采用后一阶段方法。

### 3.3 设施、设备工程折旧测算方法

#### 3.3.1 有形磨损(物质磨损)

第 I 类有形磨损:设备在使用过程中因外力作用导致的实体磨损、变形或损坏,与使用强度和使用时间直接相关,表现为零部件尺寸形状变化、精度降低或损坏,可能导致设备功能下降、故障频发、运行成本增加。

第 II 类有形磨损:设备闲置期间因自然力作用产生的实体磨损(如金属锈蚀、橡胶老化等),与闲置时间和环境相关,可能导致设备精度丧失、工作能力下降。

#### 3.3.2 无形磨损(精神磨损、经济磨损)

第 I 类无形磨损:因科学技术进步、制造工艺改进、劳动生产率提高,相同结构或性能设备的再生产价值下降,导致原设备相对贬值,设备使用价值未受影响。

第 II 类无形磨损:因新技术应用出现结构更先进、性能更完善、效率更高、能耗更低的新型设备,原设备技术落后、经济效益下降,可能局部或全部丧失使用价值。

综合磨损:设备同时承受有形磨损与无形磨损,两者相互影响,如高强度技术应用可能加剧有形磨损,而新材料技术可能减缓有形磨损但加快无形磨损。

磨损补偿方式:局部补偿包括有形磨损的大修理和无形磨损的现代化改装;完全补偿为设备更新。

## 4 评估实践中的关键问题与处理要点

### 4.1 强化现场踏勘与合规性核查

现场踏勘是搬迁补偿估价的基础环节,需重点记录设施、设备的安装质量与运行状况,核查其安装是否符合国家及行业相关设计、施工、验收规范。实践中,多数设施、设备安装难以完全满足规范要求(工程领域强调设施设备需“合格”而非仅“能用”),估价人员应结合搬迁安装全流程(设备拆卸包装→运输→设备检查→基础检查验收→基础测量放线→垫铁设置→设备吊装就位→设备安装调整→设备固定灌浆→零部件清洗与装配→润滑与加油→设备试运行→验收),综合设计、施工、验收、预算及估价规范确定合理费用,避免估价结果与实际安装费用偏差过大。

### 4.2 充分考量搬迁后的价值减损

设施、设备搬迁安装后,可能因技术限制、安装环境变化等不可避免的因素,导致精度下降、产值降低或维护费用增加,形成价值减损。估价人员需结合设备特性、搬迁难度、技术适配性等因素,科学测算价值减损量,并在搬迁费用中予以相应追加,确保补偿金额能够覆盖被征收人的实际损失。

## 5 结语

随着房屋土地征收制度的不断完善,设施、设备搬迁补偿的规范化、合理化水平逐步提升。本文构建的“原则-方法-实践要点”一体化评估体系,明确了各类评估方法的适用范围与局限性,为征收实践提供了可操作的技术路径。在实际工作中,估价人员需结合项目具体情况,灵活运用评估方法,强化现场核查与参数论证,充分考量实践中的价值减损等关键因素,不断优化评估流程与结果,确保设施、设备搬迁补偿价值的公允性与合理性,切实保障被征收人的合法权益,推动房屋土地征收工作平稳有序开展。

### 参考文献

- [1] 《国有土地上房屋征收补偿条例》[Z]. 2011.
- [2] 《国有土地上房屋征收评估办法》[Z]. 2011.
- [3] 资产评估执业准则——机器设备[Z]. 2017.
- [4] 房地产估价规范(GB/T 50291-2015)[S]. 2015.

# Analysis on the Promoting Effect of Ice and Snow Cultural Tourism Industry Development on the Seasonal Balanced Development of Northeast China Economy-Taking Jilin Province as the Sample

Yanshuang Liu

Party School of the Yitong Manchu Autonomous County Committee of the Communist Party of China, Siping, Jilin, 130700, China

## Abstract

Against the backdrop of advancing the comprehensive revitalization of Northeast China in the new era, the ice and snow cultural tourism industry has been entrusted with the crucial mission of optimizing regional economic structures and promoting seasonal equilibrium development. Using Jilin Province as a case study, this paper systematically analyzes the industry's positive role in alleviating seasonal economic fluctuations in Northeast China—particularly winter peaks and summer troughs—through extending tourism consumption cycles, driving coordinated industrial chain development, expanding winter employment opportunities, and shaping regional cultural brands. Building on this foundation, the study proposes practical pathways to maximize the comprehensive value of ice and snow cultural tourism and boost seasonal economic balance in Northeast China. These include refining top-level policy design, fostering “ice and snow+” multi-sector integration, strengthening infrastructure and service capacity development, and emphasizing talent cultivation and brand building. The aim is to facilitate stable year-round operations and high-quality development of the Northeast economy.

## Keywords

Ice and Snow Cultural Tourism Industry; Northeast China Economy; Seasonal Balanced Development; Promoting Effect; Jilin Province

## 冰雪文旅产业发展对东北经济季节均衡发展的促进作用分析——以吉林省为考察样本

刘燕双

中共伊通满族自治县党校, 中国·吉林 四平 130700

## 摘 要

在新时代推动东北全面振兴背景下, 冰雪文旅产业被赋予了促进区域经济结构优化和季节均衡发展的重要使命。本文以吉林省为考察样本, 系统分析冰雪文旅产业在延长旅游消费周期、带动产业链协同发展、扩大冬季就业、塑造区域文化品牌等方面, 对缓解东北经济冬强夏弱季节性波动的积极作用。在此基础上, 进一步从完善政策顶层设计、推动“冰雪+”多业态融合、强化基础设施与服务能力建设、注重人才培养与品牌塑造等方面, 提出发挥冰雪文旅产业综合价值、助推东北经济季节均衡发展的实践路径, 推动东北经济实现全年平稳运行和高质量发展。

## 关键词

冰雪文旅产业; 东北经济; 季节均衡发展; 促进作用; 吉林省

## 1 引言

习近平总书记高度重视东北全面振兴和冰雪经济发展, 提出“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山”的重要论断, 强调“要充分利用东北地区的独特资源和优势,

推进寒地冰雪经济加快发展”。东北地区冰雪资源得天独厚, 冰雪旅游持续火爆, 冰雪经济不断升温, “冷资源”转化为“热经济”正在成为东北振兴的新亮点。2024 至 2025 雪季, 与东北地区一道, 吉林交出了亮眼答卷, 全省接待国内游客 1.7 亿人次, 国内游客出游总花费 2950 亿元, 同比分别增长 35%、21%。在“两山”理论的科学指引下, 东北地区正通过资源禀赋和产业政策的“双轮驱动”, 不断将冰雪“冷资源”转化为发展“热动力”<sup>[1]</sup>。本文将吉林省为样本, 分析冰

【作者简介】刘燕双（1977-），女，满族，中国吉林四平人，本科，讲师，从事党史党建研究。

雪文旅产业的发展对地区经济季节均衡发展的促进作用。

## 2 冰雪文旅产业发展对东北经济季节均衡发展的促进作用

冰雪文旅产业发展对实现吉林乃至东北经济季节平衡意义重大,冰雪文旅产业不仅延缓了旅游消费淡季的到来,还可带动相关产业的发展以及就业机会的增加,从而刺激经济增长,提升区域知名度和吸引力。

### 2.1 延长旅游消费季节,缓解淡季经济压力

冰雪旅游产业的发展,带动了吉林省由传统的淡季明显向“冬季也旺季”的转变。以前东北冬季属于旅游淡季,地区经济低迷,但近几年发展起来的冰雪旅游,每年冬季都有大批量的游客进入,对全面旅游消费带来了巨大的提升。统计显示,吉林省在各个冰雪季节都推出了大量的冰雪旅游项目,传统冬游接待明显增加,一些节假日全省滑雪场客流量增幅达到50%以上,旅游创收明显增加,形成旅游消费旺季,冲淡了季节性的经济低谷。

冰雪旅游不只是单纯的滑雪活动,高质量的冰雪文化节、冰雪赛事等都吸引着大批游客。比如吉林省举办过的国际冰雪节、冬季冰雪文化展等活动,在春节等冬季重要旅游节点期间,吉林接待游客数同比增长超过50%,旅游收入同比增长超过50%以上,为实现全年旅游收入平衡增长作出了重要贡献<sup>[2]</sup>。

通过冰雪旅游的季节性资源开发,东北经济逐渐由传统季节性明显向“四季皆宜”旅游转型,进一步缓解冬季经济下滑问题,为区域经济的季节均衡发展提供了重要支撑。

### 2.2 推动产业链延伸,激活冬季相关产业发展

冰雪文旅产业的繁荣,不仅是游客数量的增长,更是对相关产业链的有效激活。在吉林省,冰雪旅游的快速发展带动了住宿、餐饮、交通、零售、冰雪装备制造等多产业链共同发展,形成“旅游+产业”联动效应。例如,大型滑雪场、冰雪度假区、冰雪赛事场馆的建设与运营,带动了当地酒店、餐饮、交通接驳服务、周边民宿等产业的发展。在冰雪季节,不仅直接旅游消费增长显著,而且冰雪装备销售、雪地运动培训、冰雪主题商品等衍生经济活动也实现了良好收益。

更重要的是,延伸到冰雪经济的周边产业链条具有极强的拉动效应。据统计,吉林省近年来冰雪装备制造企业成倍增长,其中仅冰雪装备企业就超过了800家,在全省产业结构中形成了冬季经济新增长点,这些企业的产品不仅面向省内,而且也向省外辐射,着力推动增长扩就业。

因此,冰雪文旅产业的兴起不再是单一旅游收入增长,而是构建起冬季经济的产业化格局,拉动整个区域经济链条的协同发展,从而减少季节性产业波动对地方经济的负面影响<sup>[3]</sup>。

### 2.3 提升就业规模与质量,增强冬季劳动力市场活力

冰雪文化旅游对季节性就业具有明显的拉动作用,在旅游淡季很难形成稳定的就业,发展冰雪经济直接创造就业岗位,特别是冰雪旅游旺季的到来,如滑雪场、酒店、旅游

交通、冰雪装备销售、赛事组织等,形成大量的就业岗位。

有效带动冰雪产业链延伸,从低层次的服务性岗位向中高端的技术型岗位拓展,如冰雪市场运营、安全服务、冰雪装备研发及维护等岗位需求增加,提高了冬季就业岗位的结构质量,促进就业市场的均衡化。这种就业增量一方面缓解地区冬季就业压力,另一方面吸引大学生、农民工等参与到冬季经济当中,稳定了居民收入的季节波动性,拉动消费回升。

不仅如此,冰雪节庆及体育竞赛等活动也催生出志愿者、展演、助老助残助农等短期就业岗位,成为拉动冬季就业的隐性引擎,在稳定全年就业方面发挥了重要作用。

### 2.4 促进区域文化品牌建设与长远竞争力提升

冰雪文旅产业不仅是经济活动,更是文化品牌的重要载体。吉林省依托独特的冰雪资源,通过打造冰雪文化节、国际冰雪博览会等品牌活动,将“冰雪文化”逐渐纳入地方特色文化品牌体系。这不仅提升了吉林省的国内外知名度,还增强了区域在文旅市场的竞争力。

冰雪文化旅游以冰雪运动、冰雪节事为载体,融合冰雪文化和地域文化,在丰富冰雪文化产品的同时增加旅游停留时间和提高旅游消费水平,扩大区域文化的影响力和吸引力。“冰雪+文化”、“冰雪+体育”、“冰雪+教育”等多种形式的产品逐渐增多,让冰雪成为振兴东北经济结构调整、产业升级转型的新引擎。

尤其是通过打造世界级冰雪旅游目的地和举办国际赛事活动,吉林省冰雪产业的品牌影响力逐年提升,增强了东北文旅经济的整体竞争力,为实现区域经济的可持续、均衡发展提供了文化和品牌支撑<sup>[4]</sup>。

## 3 发挥冰雪文旅产业价值,助推东北经济季节均衡发展的策略

2023年9月,习近平总书记在考察并主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时强调,要把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。《实施方案》深入贯彻习近平总书记重要讲话精神,坚持目标导向和问题导向相结合,围绕打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地、建成冰雪经济高地、助力东北全面振兴取得新突破,对发展冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备全产业链作出全面部署,多业态融合、全链条协同激发东北冰雪经济活力。在工作实践中,立足当前发展基础和现实瓶颈,应从以下几个方面系统推进。

### 3.1 完善顶层设计与政策协同,夯实冰雪文旅季节均衡发展的制度基础

推动冰雪文旅产业更好服务东北经济季节均衡发展,首先,要在政策层面形成系统合力。习近平总书记指出,推动东北振兴要“在体制机制创新上下更大功夫”,这同样适用于冰雪经济发展。实践中,要把冰雪文旅业作为区域经