

解决中小企业的融资难，又能保障链主企业的供应链安全，实现全链条的“资金融通”与“风险共担”。

3.3 精准落地，打造“北方氢都”的金融软实力

山西虽然出台了多项氢能支持政策，但多集中在基建和设备补贴上，针对“研发风险”的金融创新政策仍有待加强。山西各级政府（特别是太原、吕梁、晋中等地）应设立“氢能科技成果转化风险补偿资金池”。当保险公司为氢能研发项目承保后，政府资金池可以对保险公司进行一定比例的风险分担。这种“政府+保险+银行”的三方联动，能极大地撬动社会资本。例如，对于山西正在攻关的“低阶煤热解制特种燃料”、“吉瓦级碱性电解槽”等“卡脖子”技术，通过这种模式可以将研发风险社会化，让企业敢于大胆创新，从而真正实现从“煤焦大省”向“氢能强省”的跨越。

4 山西氢能产业金融创新落地的保障措施与实施路径

推动金融创新与氢能产业深度融合，需紧扣山西“链主引领、全链布局”的产业特色，从四方面构建精准高效的落地体系，为“北方氢都”建设注入持续动能。

制度层面，成立省级氢能产业金融创新专项领导小组，统筹发改、科技、金融监管等部门力量，出台专项支持政策，明确金融机构信贷投放考核指标、风险补偿比例及税收优惠，将氢能金融支持成效纳入地方政府绩效考核，倒逼政策落地见效。同时，联合太原理工大学、中科院山西煤化所等科研机构，制定全省统一的氢能技术价值评估标准，建立“技术成熟度+知识产权稳定性+市场应用前景”三维评价体系，为金融机构授信提供科学量化依据，破解技术评估难题。

平台搭建上，依托山西省产权交易中心升级省级氢能产业金融服务平台，整合企业研发数据、知识产权、资金需求与金融产品，实现供需精准对接。培育本土专业技术转移团队，发挥“技术翻译”作用，通过技术尽调、风险评估打破银企信息壁垒；鼓励美锦能源、晋南钢铁等“链主”企业联合银保机构设立氢能专项基金，构建“基金+信贷+保险”

组合支持模式，覆盖研发、生产、推广全周期。

风险防控采用多元分担与动态监测机制，省级风险补偿基金联动太原、吕梁等氢能产业集中区域的市级分基金，政府为保险公司分担30%-50%的承保风险，降低机构顾虑。引导金融机构开发氢能研发履约险、知识产权侵权责任险等定制产品，覆盖全链条风险；运用大数据技术跟踪企业研发进度、资金使用效率，实时预警潜在风险，防范系统性金融风险。

场景赋能聚焦核心领域：交通领域支持氢能重卡规模化运营，推出“购车贷款+运营保险”服务；工业领域为氢能冶金等项目提供设备融资租赁；分布式能源领域探索氢能储能“绿色信贷+补贴贴息”模式。通过场景验证技术与商业价值，增强金融机构信心，形成良性循环。

5 结语

氢能产业作为全球能源转型的关键引擎，其发展高度依赖金融工具的创新与产业链协同。大连“保险-贷款联动”模式通过风险共担机制和科技金融工具，为破解氢能技术商业化瓶颈提供了实践范本。由于案例项目正好是氢能相关项目，因此以上思考主要聚焦在氢能产业链，但在实际操作过程中，可以根据实际情况，在山西省重点开展的十条重点产业链同时开展，努力实现从试点突破到全面开花的知识产权转化新局面。

参考文献

- [1] 金融集聚、产学研合作与新质生产力[J].任宇新;吴艳;伍洁.财经理论与实践,2024(03)
- [2] 数字经济与实体经济融合协调发展水平统计测度[J].高培培.统计与决策,2024(05)
- [3] 供应链视角下我国氢能产业创新布局与对策研究.魏凤;窦路遥;王贵宾;郑启斌;杨春和.中国工程科学,2025(02)
- [4] 山西省氢能产业发展路径研究.刘琪.经济师,2025(04)
- [5] 山西能源供给革命：成效、特点与推进对策.姚婷;李琪.三晋基层治理,2024(03)

Building a highly credible and high-level “Golden Bridge” cultural innovation industry platform for the party media group

Xuejuan Xu

Hangzhou Daily Newspaper Publishing Group, Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

Abstract

Facing the impact of multiple channels and changes in the market environment, the development of the party media group is facing severe challenges. On August 2025, the “Opinions of the Central Committee of the Communist Party of China and the State Council on Promoting High-Quality Development of Cities” was released, clearly supporting the autonomous renewal of old housing and the original demolition and reconstruction, providing a new opportunity for the strategic transformation of the party media. This article takes Hangzhou as a sample to explore how the local party media group, based on its fundamental attributes, grasps the policy opportunities, relies on the core advantages of policy interpretation and serving the people, builds a high-level “Golden Bridge” cultural innovation industry platform between the government and the citizens, constructs an “integrated renovation and reconstruction” innovation model for urban renewal, promotes the integrated implementation of “old housing renovation” and “smart health care community construction”, and leads the transformation of renewal and renovation to a smart health care community. The platform achieves dual benefits of economic value and social value through “service empowerment and platform energy concentration”, promoting the strategic transformation of the party media group, and having significant strategic significance for creating a new mainstream media value highland and reshaping industry leadership.

Keywords

“Golden Bridge” platform; Party media strategic transformation; Urban renewal; “Integrated renovation and reconstruction”

打造党媒集团极具公信力的高能级“金桥梁”文化创新产业平台

许雪娟

杭州日报报业集团，中国·浙江杭州 310000

摘要

面对多元渠道冲击与市场环境变化，党媒集团发展面临严峻挑战。2025年8月《中共中央国务院关于推动城市高质量发展的意见》发布，明确支持老旧住房自主更新、原拆原建，为党媒战略转型提供新契机。本文以杭州市为样本，探讨属地党媒集团如何立足其根本属性，把握政策机遇，凭借政策解读与服务民生核心优势，搭建政府与市民间高能级“金桥梁”文化创新产业平台，构建城市更新“改建一体化”创新模式，推动“老旧住房改造”与“智慧康养社区建设”一体化实施，引领更新改造向智慧康养社区蜕变。平台以“服务赋能、平台聚能”，实现经济价值和社会价值双收益，推动党媒集团战略转型，对打造新主流媒体价值高地、重塑行业引领具有重要战略意义。

关键词

“金桥梁”平台；党媒战略转型；城市更新；“改建一体化”

1 引言

本文以属地主流党媒——杭州日报报业集团（以下简称“杭报集团”）为研究案例，旨在通过其构建“金桥梁”文化创新产业平台，挖掘文化产业新动能，探索党媒集团经济价值与社会价值相统一的融合发展新路径。

近 30 年来，全国主流党媒集团在媒体格局深刻变革中持续探索转型与融合路径，各阶段挑战与机遇并存。杭报集

团作为跨越这一时代的重要地方党媒代表，始终坚守党媒使命，精准把握时代脉搏，先后历经以渠道占市场、以内容挖潜力、以产业谋布局的数次战略跃迁，经上下同心持续发展，构建起集新闻传播、产业运营、资本运作“三位一体”的现代传媒体系，积累了雄厚产业基础，积淀了全国性品牌影响力。“十四五”以来，集团在媒体深度融合与多元拓展的实践探索中，直面传播渠道多元化与市场竞争加剧的现实挑战，积极谋划转型升级新路径。

在“十四五”收官与“十五五”谋划的交汇之际，国家明确城市发展进入提升质量的稳定发展期，将城市更新与民生福祉提升至核心位置。集团立足党媒根本属性，把握政

【作者简介】许雪娟（1970—），女，中国浙江杭州人，硕士，高级工程师，从事企业管理，信息技术研究。

策契机，发挥党媒政策解读与资源整合优势，聚焦“人民城市为人民”理念^[1]，以民生需求为导向，创新搭建政府与市民之间极具公信力的高能级“金桥梁”文化创新产业平台（以下简称“金桥梁”平台），以“服务赋能、平台聚能”推动经营战略从资本驱动向价值驱动转型^[2]，对集团打造新主流媒体价值高地、重塑行业引领具有重要战略意义。

2 政策契机

2025 年 8 月 28 日，《中共中央国务院关于推动城市高质量发展的意见》（以下简称《意见》）^[3]发布。《意见》指出，我国城镇化已从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张转向存量提质增效，并明确支持老旧小区自主更新、原拆原建。标志着城市更新进入政策实施阶段。

“金桥梁”平台“以服务民生为导向”的理念高度契合《意见》精神。集团依托党媒公信力、城市信息治理能力和本地化服务网络三大核心优势，构建“政府 - 桥梁 - 民生”平台，成为政策落地的产业推行者和模式创新的实践引领者。

3 集团优势

作为全国共同富裕先行示范区省会城市，杭州应把握《意见》发布的政策机遇，积极探索城市更新“改”+“建”相结合的新路径，打造 40 年房龄以上“老旧小区改造”与“智慧康养社区建设”一体化实施（以下简称“改建一体化”）新模型，推动老旧小区改造向全龄友好型智慧康养社区蜕变升级。

落地城市更新政策，需要构建政府、居民、市场多方协同机制^[4]。政府部门需权威平台确保政策传导与利益平衡，社区居民需可信渠道表达诉求与直观参与，市场主体需规范平台对接资源、协同推进。作为杭州市委机关党报，杭报集团依托党媒公信力、政策解读、民生代言、资源整合等职能优势，搭建“金桥梁”平台，以“政府引导 - 市场运作 - 公众参与”运行机制，贯通政令、传递民意、整合政府部门与市场主体资源，系统推动城市更新政策落地实施。

推进“改建一体化”模式实施，是党媒的社会责任和属性优势。集团可以依托政策推行、新闻发布、调查研究等专业优势，整合经营与采编资源，通过协商调解、进度推进、组会办展等服务形式，为更新改造提供全周期支持，推动老旧小区蜕变成安全韧性^[5]、绿色低碳、美丽和谐的智慧康养社区。

“改建一体化”模式通过社会效益与经济效益双轮驱动，可有效拉动住房建设、劳动力就业等相关内需市场^[6]，为老龄化城市养老难题提供创新解决方案，为共同富裕示范区社会治理探索新路径，具有重要的实践价值和示范意义。

4 平台使命

“金桥梁”平台凭借党媒资源优势，将“自主更新、

原拆原建”政策转化为高标准“改建一体化”杭州方案，系统性破解老旧小区改造的现实难题，实现“住房改善、绿色宜居、智慧康养”三体合一高品质城市更新，全维度提升民生福祉，打造具有历史突破性与现实推广价值的政策实施新模式。

4.1 历史的使命

作为承载城市 70 年记忆的文化载体，杭报集团肩负延续历史文脉的使命。推进 40 年房龄以上基础设施薄弱、无规范管理的老旧小区^[7]实施“改建一体化”模式，系统性优化结构、完善功能，并记录城市变迁以赓续文脉^[8]，推动现代化宜居康养社区建设，是党媒肩负的历史使命。

4.2 时代的前瞻

《意见》明确高品质住房需契合“韧性、智慧、美丽”城市目标。党媒平台精准解读政策，以“改建一体化”方案，实现安全韧性、配套齐全、绿色节

能、美丽宜居、智慧康养五要素功能提升，是新时代宜居改建适配中国式现代化高品质生活的系统性跨越。

4.3 社会的需求

杭州城市老龄化率达 25.92%（60 岁以上人口 227.27 万人），“金桥梁”平台以“改建一体化”模式破解城市养老难题，通过智能家居、医疗服务、便民食堂、共享空间等全龄友好型规划，切实关注“一老一小”需求，实现老旧小区蜕变为全龄友好型智慧康养社区，为超大城市老龄化治理提供可复制的示范路径。

“金桥梁”平台所探索的“改建一体化”模式，精准契合《意见》要求，既有效破解社会养老难题，又实现民生改善、城市升级与产业赋能，极具实践示范和战略推广价值。

5 运营模式

平台立足党媒集团使命担当，以服务民生为导向，构建“政策解读+服务民生”双轮驱动机制。在运营上，采用“前期业务拓基础、中期项目蓄动能、长期服务保运营”的递进式发展模式，使短、中、长期业务梯次衔接、互为支撑，形成一条长短结合、可持续的发展路径。

5.1 前期业务：宣传引导与基础拓展

依托集团文化资源，开展线上线下联动宣传。线上通过公众号、短视频解读政策，线下聚焦民生需求，组织社区活动传递信息、收集民意，提升平台公信力与影响力，奠定市场基础。

5.2 中期目标：模式落地与资源整合

把握杭州核心城区老旧小区高占比（40 年房龄以上占比 41.2%）更新改造机遇，发挥党媒公信力和政策解读优势，构建“政府引导 - 平台协同 - 市场运作 - 公众参与”多方协作机制，以“战略协同、联合办公”运作模式，系统推进“改建一体化”落地，实现“老旧小区改造”与“智慧康养社区建设”一体化实施。平台以“服务赋能、平台聚能”为核心，深度参与项目策划、空间改造和业态引入，提供全周期服