

务。通过项目的持续复制推广，实现经济效益与社会效益双丰收。

5.3 长期服务：多元生态与持续运营

项目后期，平台重点构建长效运营机制。搭建培养孵化基地，持续引入人才、培育服务能力，构建覆盖全龄段的智慧康养社区服务体系，为智慧康养和社区管理提供多元化服务，激发平台内生动力，形成良性发展生态。

平台通过三阶段互补协同的运营模式，充分发挥党媒资源优势和专业服务能力，推动“改建一体化”有效实施，最终实现集团经济价值和社会价值相统一的可持续发展。

6 运营可行性分析

“金桥梁”平台的有效运营，根植于党媒根本属性与特有职能。平台以“政策解读与服务民生”双轮驱动，推动“改建一体化”模式落地，解决老旧小区改造现实问题，系统性破解城市养老社会难题，为城市更新提供了前瞻性新思路。立足平台运营，聚焦核心因素，对运营可行性进行多维度分析。

政策契合度：直接响应《意见》政策，符合当前与未来工作重点。

集团角色：主导政策传达、民生代言、规则制定，整合资源，架起协作桥梁。

核心优势：依托党媒公信力、舆情引导与协调推进力，形成行业壁垒。

商业模式：轻资产、高附加值，通过管理费、服务费及衍生产品实现收益。

投资与风险：以人力、智力投入为主的轻资产运营，风险可控，现金流健康。

社会影响：民生与政绩效应显著，推动城市更新进程，助力解决养老、就业等现实问题，建设绿色、智能、康养的新型社区。

综上所述，基于政策、角色、优势、模式及风险控制等多维度的扎实基础，平台运营具备充分可行性。

7 预期收益

构建成标准化体系的“改建一体化”模式，经复制推广可形成持续规模效益，为集团及各方创造持续稳定收益。

7.1 战略合作伙伴收益

政府收益：实践社会治理新思路，推动民生大工程，解决社区养老难题，激活内需市场，提升城市形象。

民生收益：提升居住品质，实现资产增值，实现居家养老，促进代际融合，带动社区就业与服务发展。

各市场主体收益：获得稳定项目来源和合理经营利润。

7.2 集团持续性收益

“金桥梁”平台整合集团资源，通过跨部门协作，培养复合型人才，提升项目管理能力，为集团带来可持续收益。

服务费/咨询费：为政府提供前期调研、民意摸底、政

策咨询等专业服务。

平台运营费：获得平台入驻、项目对接以及组会办展等运营服务收益。

衍生配套收益：拓展社区衍生增值服务，打造集团品牌的适老产品，配套经营绿色商超，创立高辨识度文化 IP。

孵化持续赋能：搭建孵化培养基地，激发内生力，形成良性效益循环。

8 风险防范

平台采用“长短结合、大小嵌套”运营模式，项目推进中易引发权责不清、协同不畅等问题，需重点防范以下两类风险：

属性定位与资金风险：项目资金多元、主体复杂，易使平台陷入权责压力。平台须明确资源整合、管理服务属性，厘清权责边界。平台不参与直接投资，以整合、管理和服务实现盈利，不承担投资主体责任，隔离资金风险。

运营协同与效率风险：针对项目体量大、参与主体多、资金流程复杂等现实问题，平台需建立数字化治理体系，固化流程、规范操作，实现资源分配与项目运行公开透明，并通过可追溯的数字化监管机制，清晰界定各方职责，确保协作畅通高效。

9 结语

“金桥梁”平台依托党媒公信力与集团文化资源，以“政策解读+服务民生”双轮驱动，凭借“服务赋能、平台聚能”推动“改建一体化”模式落地，最终实现政府、民生、社区、平台与社会治理的多方共赢。这一实践不仅为集团自身注入新动能、推动战略转型，更彰显了党媒在服务国家战略、参与社会治理中的独特功能，为探索党媒集团融合发展的新模式提供了示范。

“金桥梁”文化产业平台运营所实现的双赢格局，既强化了集团自身的可持续发展能力，也为新时代党媒集团履行政策解读、舆论引导、民生服务与文化引领职能，提供了可复制、可推广的实践样本。

参考文献

- [1] 人民城市人民建 人民城市为人民,人民网,2025.07.17
- [2] 李红玉.《全媒体时代的媒体转型路径探析》,2024
- [3] 《中共中央国务院关于推动城市高质量发展的意见》(中发〔2025〕12号)
- [4] Elinor Ostrom .Understanding Institutional Diversity, Princeton University Press,2005
- [5] UN-HABITAT.The Second United Nations Habitat Assembly (UNHA2),2023
- [6] 王彬武.《更好发挥城市更新在全方位扩大内需中的作用》《中国建设报》,2025.06.04
- [7] 曲直.《城市老旧小区改造设计研究》.清华大学, 2011
- [8] 《城市更新如何传承与再生》,新华网,2025.08.18

Research on the Impact of Artificial Intelligence Application on the Global Value Chain Position of Manufacturing Industry in Zhejiang Province

Huiling Ming

Wanli University, Ningbo, Zhejiang, 315100, China

Abstract

Against the backdrop of profound changes in the global industrial competition landscape, artificial intelligence, as the core driving force leading a new round of technological revolution and industrial transformation, has become a strategic focus for countries to enhance their global competitiveness through its deep integration with manufacturing. This paper focuses on this issue, delving into the impact mechanisms and pathways of artificial intelligence applications on the global value chain status of Zhejiang Province's manufacturing sector. It aims to systematically analyze the influence mechanisms of artificial intelligence and highlight the current challenges faced. This research not only provides decision-making references for the high-quality development of Zhejiang Province's manufacturing industry but also offers valuable insights for China and other developing countries to promote the transformation and upgrading of their manufacturing sectors.

Keywords

Artificial Intelligence; Manufacturing; Global Value Chain

人工智能应用对浙江省制造业全球价值链地位的影响研究

明慧玲

浙江万里学院，中国·浙江宁波 315100

摘要

在全球产业竞争格局深刻变革的背景下，人工智能作为引领新一轮科技革命与产业变革的核心驱动力，其与制造业的深度融合已成为各国提升全球竞争力的战略焦点。本文聚焦于此，深入探讨人工智能应用对浙江省制造业全球价值链地位的影响机制与路径，旨在系统分析人工智能的影响机制，并重点剖析当前面临的挑战，不仅能为浙江省制造业高质量发展提供决策参考，也可为中国乃至其他发展中国家推动制造业转型升级提供可借鉴的经验。

关键词

人工智能；制造业；全球价值链

1 引言

当前，全球价值链重构加速推进，新一代科技革命与产业变革蓬勃兴起。作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，人工智能正深刻重塑全球制造业的竞争格局和价值分配模式。浙江省作为中国制造业重要基地和数字经济发展先行区，正处于从制造大省向制造强省转变的关键时期。面对国内生产要素成本持续上涨、国际贸易环境复杂多变等挑战，如何借助人工智能技术突破“低端锁定”困境，实现向全球价值链中高端的攀升，成为浙江省制造业高质量发展亟待解决的重大问题。

从理论层面看，本研究将全球价值链理论与人工智能

技术经济学相结合，深入剖析人工智能影响制造业全球价值链地位的内在机制，丰富了技术变革与产业升级的理论框架。传统全球价值链理论强调跨国公司在全球范围内的价值分配主导权，而对技术赋能如何改变发展中国家企业价值链地位的研究尚不深入。本研究通过构建人工智能影响制造业全球价值链地位的理论框架，为发展中国家通过技术赋能实现价值链攀升提供新的解释视角。

从实践层面看，浙江省制造业发展在中国乃至全球范围内具有典型性和先导性。浙江省为中国制造业转型升级的先行区，已通过“未来工厂”等模式在人工智能与制造业融合方面进行了深入探索并取得显著成效。截至 2025 年，浙江省已建成 30 家“未来工厂”，培育 84 家试点企业，形成了“头雁工厂”、“硬核工厂”、“链主工厂”、“协同工厂”等多元发展模式。实践表明，这些工厂的生产效率平均提高 30% 以上，运营成本平均降低 20%，产品研发周期

【作者简介】明慧玲（2002-），女，中国湖北黄石人，硕士，从事民营经济，国际商务研究。

平均缩短40%，为全省制造业价值链攀升奠定了坚实基础。因此，本研究旨在系统分析人工智能的影响机制，并重点剖析当前面临的挑战，不仅能为浙江省制造业高质量发展提供决策参考，也可为中国乃至其他国家推动制造业转型升级提供可借鉴的经验。

2 相关理论基础

2.1 全球价值链理论

全球价值链理论源于20世纪90年代，由Gereffi、Kaplinsky等学者发展完善。该理论描述了产品或服务从概念、生产到最终消费的全过程，涉及跨国界的研发、设计、制造、营销、分销和售后服务等环节。全球价值链分析的核心在于研究各环节的价值分配和权力关系。传统上，发达国家企业凭借技术、品牌和渠道优势，掌控高附加值环节，而发展中国家企业多被锁定在低附加值的制造环节。随着技术变革和全球产业分工深化，全球价值链理论不断发展。近年来，学者们开始关注数字技术对全球价值链的重塑作用。人工智能作为新一代通用目的技术，正改变价值创造的逻辑和全球竞争格局。它通过优化生产流程、提升创新效率和催生新商业模式，帮助发展中国家企业突破升级瓶颈，为全球价值链理论注入新的研究视角。

2.2 人工智能与制造业全球价值链升级的关联机制

人工智能与制造业全球价值链升级的关联体现在技术赋能、组织变革和生态重构三个层面。具体而言，人工智能通过优化生产流程、赋能产品创新、重构供应链体系等路径，帮助制造业企业提高运营效率，缩短产品上市时间，降低生产成本，从而增强其在全球价值链中的谈判能力和地位。同时，人工智能催生的个性化定制、服务化延伸等新模式，正推动制造业从产品中心向服务中心转变，开辟新的价值空间。

3 人工智能应用对浙江省制造业全球价值链地位的影响机制

3.1 人工智能提升生产效率与产品质量

人工智能技术显著提升浙江省制造业的生产效率与产品质量，这是影响全球价值链地位的基础路径。在浙江省的“未来工厂”建设中，人工智能通过多种方式实现生产过程的智能化升级。工业机器人和自动化控制系统的广泛应用，使生产线实现少人化甚至无人化操作，大幅降低劳动成本，提高生产精度和一致性。如正泰电器的小型断路器全过程自动化生产线，通过人工智能技术实现生产效率和产品品质的双重提升。

在质量管控方面，机器视觉和深度学习算法的应用实现了质量检测的自动化和智能化。海康威视、老板电器等企业广泛部署AI质检系统，检测效率提升数倍，漏检率降低至传统人工检测的十分之一以下。这种精准质量控制不仅减少废品损失，更显著提升产品一致性和可靠性，增强国际市

场对“浙江制造”的质量信心。

人工智能还通过预测性维护优化设备管理。基于大数据分析的设备健康管理系统能够实时监测设备运行状态，预测潜在故障，提前进行维护干预。阿里云“工业大脑”在浙江省多家制造企业应用，帮助企业降低设备停机时间，延长设备寿命，节省能耗成本超过10%。这种精细化生产能力，使浙江制造企业能够更加稳定地满足国际市场需求，增强全球客户黏性。

3.2 人工智能赋能创新模式与价值链升级

人工智能正重塑浙江省制造业的创新模式，推动企业向全球价值链中高端环节攀升。在研发设计领域，生成式人工智能和算法优化显著缩短研发周期，降低试错成本。浙江省企业利用AI技术进行产品设计仿真和工艺优化，实现从传统经验驱动向数据驱动创新的转变。如浙江省某装备制造企业应用AI辅助设计系统，将新产品研发周期从18个月缩短至10个月，创新效率提升约45%。

在定制化生产领域，人工智能支持大规模个性化定制，推动制造模式变革。犀牛智造平台依托淘宝海量消费数据，通过AI算法精准预测市场需求，实现“小单快反”的柔性生产模式。这种按需生产模式显著降低库存压力，提高市场响应速度，使浙江制造企业能够更快适应全球市场变化，获取差异化竞争优势。

人工智能还促进服务化转型，拓展价值创造空间。浙江省制造业企业利用AI技术发展远程运维、预测性维护等服务业态，实现从产品提供商向“产品+服务”解决方案供应商的转型。如浙江某电机企业通过植入传感器和AI算法，实现设备运行状态实时监控和故障预警，开创“设备即服务”新模式，服务收入占比从5%提升至30%。这种服务化延伸显著增强客户黏性，提高企业在价值链中的收益份额。

3.3 人工智能优化产业生态与供应链协同

人工智能通过优化产业生态和供应链协同，提升浙江省制造业的整体竞争力。在供应链管理方面，AI算法可实现需求精准预测和库存优化，降低运营成本，提高供应链韧性。浙江省推出的“产业大脑”通过整合全产业链数据，实现资源优化配置和协同调度。

在企业组织形态方面，人工智能推动网络化协同模式发展。浙江省形成的“头部企业+平台”模式，促进大中小企业融通发展。龙头企业通过开放AI能力和数字化平台，带动产业链上下游企业共同升级，形成协同进化的产业生态。这种协同模式显著提升浙江制造业的整体效率和创新能力，增强其在全球竞争中的系统优势。

跨境电商与AI的融合，正重塑浙江省制造业的国际营销渠道。阿里巴巴国际站等跨境平台利用AI技术进行市场分析、产品推荐和智能客服，帮助浙江中小企业精准触达全球客户，降低国际贸易门槛，增强浙江制造企业在全球价值链中的话语权。