

# Cultural Continuity and Economic Empowerment: Exploring the Path of Sichuan Yi and Tibetan Intangible Cultural Heritage and Cultural Tourism Integration to Promote the High-quality Development of Rural Areas

Yangxuan Hui

School of Economics and Management, Southwest University of Science and Technology, Mianyang, Sichuan, 621010, China

## Abstract

The high-quality development of rural economies requires the coordinated achievement of goals such as “thriving industries and eco-friendly living environments.” Intangible cultural heritage (ICH) of ethnic minorities serves as a key driver for activating endogenous rural vitality in ethnic regions. This study focuses on the ICH of the Yi and Tibetan ethnic groups in Sichuan, integrating cultural tourism practices from sites like Jianchang Ancient City and Yi Embroidery Workshops. It explores the coupling mechanisms between ICH and rural economic development, elucidates its empowering value in industrial upgrading, employment, and income growth, analyzes developmental challenges, and proposes optimization pathways. The findings provide theoretical and practical support for enhancing rural economies through ICH in Sichuan’s ethnic regions.

## Keywords

Sichuan; Ethnic minorities; Intangible cultural heritage; Rural economy; High-quality development; Cultural-tourism integration

## 文脉赅续与经济赋能：四川彝藏非遗文旅融合助推乡村高质量发展路径探析

惠扬轩

西南科技大学经济管理学院，中国·四川 绵阳 621010

## 摘要

乡村经济高质量发展需实现“产业兴旺、生态宜居”等目标协同，少数民族非遗是民族地区激活乡村内生动力的关键。本文以川内彝族、藏族非遗为对象，结合建昌古城、彝绣工坊等多地文旅实践，探析非遗与乡村经济高质量发展的耦合机理，阐释其在产业升级、就业增收等方面的赋能价值，剖析发展困境并提出优化路径，为四川民族地区非遗赋能乡村经济提供理论与实践支撑。

## 关键词

四川；少数民族；非遗文化；乡村经济；高质量发展；文旅融合

## 1 引言

乡村振兴为民族地区乡村经济高质量发展赋能，习近平总书记的论述凸显了文化的重要价值，少数民族非遗是中华优秀传统文化的重要部分，兼具文化传承与推动乡村发展的多元价值。四川三州的彝族、藏族孕育了彝绣、唐卡等丰富非遗，是当地培育特色产业的核心竞争力。近年当地以非遗推动文旅融合成效显著，彝绣、藏织、唐卡工坊及桃坪村均实现产业增收、文旅提质，但也面临传承断层等发展难题。本文结合实践案例研究二者融合路径，为民族地区实现文化

保护与经济发展双赢提供思路。

## 2 非遗文化与乡村经济高质量发展的耦合机理

### 2.1 价值耦合：非遗为乡村经济注入文化内核

非遗是民族地区乡村振兴的“精神纽带与经济抓手”，其价值属性与乡村高质量发展目标高度统一。乡村经济高质量发展区别于传统粗放式发展，强调“文化赋能+产业提质”的双重导向，非遗文化的多元价值与这一导向高度契合。从经济层面看，彝族彝绣、藏族唐卡等非遗技艺可转化为特色文创产品、文旅体验项目，形成差异化产业优势，弥补民族地区传统农业附加值低的短板；从文化层面看，非遗传承能唤醒乡村文化记忆，增强村民文化认同，为乡风文明建设提供精神支撑；从生态层面看，藏族神山圣湖崇拜、彝族传统

【作者简介】惠扬轩（2005-），男，中国陕西西安人，本科，从事国际税务与商务研究。

民居营造技艺中蕴含的“天人合一”理念，与乡村生态振兴要求一脉相承，可推动形成“文化保护—生态优化—经济增收”的良性循环。

## 2.2 路径耦合：文旅融合搭建非遗价值转化桥梁

四川三州自然风光得天独厚，凉山邛海、甘孜稻城亚丁、阿坝九寨沟等景区享誉全国，非遗文化与自然景观的深度融合，能够实现“1+1>2”的产业效应。一方面，非遗为文旅产业注入文化内涵，将火把节、藏戏表演等民俗活动转化为沉浸式体验项目，提升旅游产品附加值；另一方面，文旅场景为非遗提供活态传承载体，让绣娘、唐卡画师在景区展演、工坊体验中实现技艺传承与收入增收的双赢。

## 2.3 目标耦合：非遗赋能共同富裕的价值追求

乡村经济高质量发展的终极目标是实现全体村民共同富裕，非遗赋能乡村经济具有天然的普惠性，非遗产业的普惠性是推动民族地区共同富裕的重要支撑。

非遗技艺传承多以家庭为单位以手工制作为主，适合民族地区留守妇女、老人等群体就业，能有效破解乡村“空心化”问题。马边彝族自治县的彝绣合作社通过“培训+回收”模式，带动3万余名绣娘灵活就业，户均年增收超万元；阿坝兰措玛工坊推出“送织布机到家”服务，让困难家庭妇女实现“守家挣钱两不误”。

# 3 四川彝族、藏族非遗文旅融合促进乡村经济发展的实践案例

## 3.1 凉山彝族非遗：从指尖技艺到产业集群

### 3.1.1 彝绣产业化：电商与文旅双轮驱动

彝绣是彝族代表性非遗，流传于凉山、马边等地，以色彩艳丽、纹样精美见长。近年凉山州构建“非遗+产业+电商+文旅”融合模式，推动彝绣从手工作坊升级为产业集群。马边花间刺绣合作社培训绣娘超3万人次，采用“机器做骨架、手工填血肉”模式，核心产品利润率达65%。彝绣突破服饰局限，与现代设计结合推出家居、文创产品，亮相巴黎时装周等平台。据凉山彝族自治州人民政府公开数据，2025年彝绣年销售额破10亿元，带动1200余名绣娘增收，专职绣娘年均收入最高3.8万元。同时，彝绣与火把节等结合，在景区设体验馆，建昌古城非遗活化后年接待游客超800万人次，带动周边业态增收。

### 3.1.2 火把节IP化：激活全域文旅消费

国家级非遗彝族火把节，承载着彝族驱邪祈福、庆丰收的文化内涵。凉山州以其为核心打造“民俗+文旅”IP，整合祭祀大典、歌舞表演、非遗展销、山地运动等多元业态。据数据统计2025年全州接待游客8057.89万人次，旅游消费815.73亿元，同比增幅均超25%。火把节借力短视频、直播传播，全网关注量近1亿次，带动彝绣、银饰等非遗产品销售，擦亮“彝海结盟地·五彩大凉山”文旅品牌，为乡村经济注入持续动能。

## 3.2 阿坝藏族非遗：文旅融合赋能乡村共富

### 3.2.1 兰措玛工坊：藏织技艺的产业化闭环

阿坝县兰措玛工坊专注于藏织、唐卡、藏戏三大非遗技艺传承，探索出“育人—创新—市场—反哺”的可持续发展模式。人才培养上，工坊搭建“企业+工坊+学员”三级体系，邀请州级、县级传承人授课，免费培训本地困难家庭青年、待业妇女，培育技艺骨干，破解藏织技艺“后继乏人”困境。工坊以“蓝措马”品牌为核心，保留“通经断纬”核心技法，邀请现代设计师优化产品版型，推出纯牦牛绒高端产品，入选博鳌亚洲论坛定制礼品，远销北美、欧洲等地。利益联结方面，工坊推行“送织布机到家”模式，为困难家庭妇女免费提供设备与原料，上门指导技艺，成品统一回收计酬，带动群众稳定就业，其中90%为困难家庭妇女，技术骨干年收入最高达8万元。同时，工坊将部分收益反哺传承工作，形成“就业增收—技能提升—主动传承”的良性循环。

### 3.2.2 理县桃坪村：非遗文旅的世界样本

理县桃坪村是羌藏文化交融的千年古寨，2024年获评“世界最佳旅游乡村”，以“活态传承+深度体验”模式实现乡村经济飞跃。村里将羌绣、羌碉营造技艺、羊皮鼓舞等非遗项目融入旅游场景，推出“传承人驻场+游客体验”服务，让游客沉浸式感受非遗魅力。桃坪村吸引返乡青年投身非遗产业，打造羌文化主题咖啡店、羌香小店等多元业态，构建“住、玩、学、购”一体化产业链，游客平均停留时间延长。同时形成辐射效应，带动周边增头村、古城村协同发展，推动非遗文旅从“单点突破”到“全域共富”。

## 3.3 甘孜藏族非遗：唐卡与文旅的深度融合

唐卡是藏族传统绘画艺术瑰宝，被列入国家级非遗项目，在甘孜藏区流传广泛。甘孜州以唐卡为核心，推动“非遗+文旅+研学”融合发展，在稻城亚丁、康定、色达等景区周边设立唐卡传习所，邀请画师开展技艺展演与教学，让游客了解唐卡文化与绘画技艺。甘孜炉霍县推行“家庭工坊+景区展销”模式，画师以家庭为单位创作，景区为其提供展销摊位，既现场展示技艺，又销售成品唐卡与文创衍生品，部分画师年均收入超10万元。光明网报道甘孜州与高校、科研机构合作开设唐卡专业课程，培养既懂技艺又懂市场的复合型人才，推动唐卡产业从“手工定制”向“规模化、品牌化”转型，为乡村经济注入持续动力。

# 4 非遗促进乡村经济高质量发展面临的困境

## 4.1 断代严重、人才失衡。

非遗传承归根结底是人的问题，但是四川民族地区非遗传承人队伍老龄化严重、青年人流失，其中彝绣、唐卡等技艺都需要较长的学习周期、较低的起步收入，年轻人不愿从事或者不能坚持下来，而甘孜州的部分地区藏香制作技艺、凉山州部分彝族漆器制作技艺目前已经没有合适年轻人

传承核心工艺的传承人。另外，很多非遗传承人只能做出相应的商品，缺乏产品推广与市场营销、打造品牌的意识，因此很难形成产业规模，与边疆民族地区非遗传承具有相同的困境。

#### 4.2 业态趋同化，文化的真实性受到打击。

部分地方非遗文旅开发“重商轻文”，同质化现象严重，文化真实性大打折扣。产品单一，仅停留在彝绣、唐卡服饰、挂件等初级阶段；体验肤浅，景区内大多只是让游客穿民族服装拍照，体验最简单也最粗放的徒手绘画等非遗，没有深入挖掘其中蕴含的文化内涵；营销扁平化，各种旅游节如火把节、藏戏节以及民俗歌舞表演等，在摆脱地方传统习俗限制的同时脱离了本来面目。

#### 4.3 缺少产业链、转化率低。

四川民族地区的非遗产业大多止步于“生产—销售”的第一阶段，其产业链条较短，附加价值较低；在上游环节缺少专业设计团队和非遗传承人设计师对其进行专门的设计工作，使得非遗产品很难融合现代人的审美需求；中游以家庭工坊为代表的生产方式较为原始，质量品质参差不齐；下游则过于依靠线下展销与景区零售，线上布局仍未做好充分准备。

#### 4.4 利益失衡、协同无能。

一些地区的“企业+农户”模式中，企业把控订单对接、产品销售等关键环节，赚取了绝大多数利润，仅留极少加工费用给非遗传承人或村民，比如有的彝绣企业利润率达50%，而支付给绣娘的加工费只有产品售价的10%左右；利益分配的失衡使得村民们无法从非遗产业的发展中获益，参与非遗产业的积极性较低，政府、企业与村民之间未能形成合力。

### 5 非遗促进乡村经济高质量发展的优化路径

#### 5.1 加强人才培养，打造不同层次的传授系统。

建立“政府引导、校企合作、市场激励”人才培养体系：非遗进校园、进乡村活动、民族地区中小学开设彝绣、唐卡特色课；对高龄传承人发放带徒传艺费；联合高校开设非遗设计、品牌运营等课程；出台创业补贴、场地支持等鼓励青年返乡创业。

#### 5.2 加强与产业融合发展，创造文旅新模式。

助力非遗与文旅、文创、农业融合发展，打造差异化文旅产品，凉山推出火把节主题研学游、甘孜推出唐卡深度体验游、阿坝推出藏织非遗民宿集群等产品，与现代设计机构联手开发高端定制非遗文创产品，推广兰措玛工坊模式，拓展海外市场；借助“农文旅”资源，将特色“农文旅”元

素植入到当地土特产品的农特农产品包装中，实现农文旅三位一体发展。

#### 5.3 优化利益联结，建立健全协同发展制度。

大力推广“企业+合作社+农户”的模式，确定“保底分红+按股分红”利益分成方式，保障村民能享受产业红利；学习石笋村的“721”利益分配机制，即70%归再生产、20%给股东分红、10%作为公益金，统筹协调好集体经济和群众利益关系；出台非遗产业利益联结管理规定，对涉及非遗企业的各种利益纠葛和侵犯非遗从业者合法权益问题，通过政府部门前置审核后再由非遗产业协会作出判定意见，利用“四议两公开”机制让群众更加充分参与决策中来，有效提高群众的参与积极性。

#### 5.4 加强数字赋能，拓宽价值转化的渠道。

推进非遗数字化保护建设四川民族地区非遗数字资源库，用VR、AR还原技艺和民俗场景；培育非遗网红达人，把非遗产品和非遗文化通过抖音、小红书、直播间放到平台上宣传售卖，搭建电商销售平台“线上引流+线下体验”结合方式销售；利用数字化的手段打造新的体验产品，提高游客体验感，吸引更多年轻人来消费，提升文旅竞争力。

### 6 结论与展望

四川彝、藏非遗是民族地区乡村经济高质量发展的核心资源，凉山彝绣、阿坝藏织、甘孜唐卡等文旅融合实践，印证了非遗赋能产业升级、就业增收、品牌塑造的显著作用，为乡村振兴注入内生动力。目前仍需破解传承断层、业态同质、利益分配不均等困境，需从人才培养、产业融合、利益联结、数字赋能多维度发力。未来依托“活态传承+产业创新+数字赋能+协同共享”模式，加强三州跨区域合作，打造全域文旅品牌，可实现文化保护与经济发展双赢，助力铸牢中华民族共同体意识，推动民族地区乡村全面振兴。

#### 参考文献

- [1] 凉山彝族自治州人民政府.游客突破8000万、彝绣卖了10个亿，凉山如何打造四川文艺副中心？
- [2] 光明网.“指尖技艺”壮大“指尖经济”——四川创新农村手工艺的传承发展。
- [3] 阿坝藏族羌族自治州人民政府.千年羌寨“破茧记”：从世界桂冠到共富图景——理县桃坪村获评“世界最佳旅游乡村”一周年观察。
- [4] 侯胜，加大边疆民族地区“非遗”传承与保护 助推乡村文化振兴.云南省社会科学院学报。
- [5] 江媚丽，江茂森.非物质文化遗产传承与旅游开发的耦合逻辑——以重庆市渝东南民族地区为例。云南民族大学学报(哲学社会科学版)。