

# Research on the Path of Intelligent Upgrade of Enterprise Economic Management under the Background of Digital Transformation

Zhaohang Li Shuang He Wenjuan Yang

Zhejiang Weibang Technology Co., Ltd., Jinhua, Zhejiang, 321000, China

## Abstract

With the rapid advancement of information technology, digital transformation has become a vital tool for enterprises to enhance competitiveness, strengthen management, and optimize operations. The digitalization of economic management is widely recognized as a key strategy to drive business growth and mitigate operational risks. This paper analyzes development strategies for enterprise economic management under new circumstances, identifies challenges in digital transformation based on existing research, and proposes tailored approaches to facilitate digital transformation. These insights aim to provide actionable references for enterprises navigating the digital economy era.

## Keywords

digital transformation; enterprise economic management; intelligent upgrading

## 数字化转型背景下企业经济管理智能化升级路径研究

厉照亮 何爽 杨文娟

浙江威邦科技股份有限公司, 中国·浙江 金华 321000

## 摘要

随着信息技术的快速发展,在当前形势下,信息化是企业提高竞争力水平、加强企业管理、优化生产经营活动的有效手段。而对企业经济管理进行信息化建设,则被看作推动企业发展、解决企业面临的经营风险的有效方法。因此,文章主要就新形势下企业经济管理信息化发展策略展开分析,在现有研究基础上,总结并归纳现阶段企业在数字化转型中面临的问题,探索出适合企业的数字化转型升级方式及方法,为企业应对数字经济时代提供参考。

## 关键词

数字化转型; 企业经济管理; 智能化升级

## 1 引言

数字转型既是技术创新过程,也是管理创新的过程,而企业经济管理智能化升级又是数字化转型中的重要部分,其既需要先进科学技术作为支撑,同时还需要在管理理念上、管理体制上、人员素质上及规章制度等方面进行创新和完善。随着 AI、大数据、云计算等技术的发展完善,企业的经济管理工作智能化发展越来越快。

## 2 数字化转型与企业经济管理智能化的核心理论阐释

### 2.1 数字化转型的核心内涵与发展趋势

数字化转型是贯穿于企业全方位深层次的变革,主要

指的是企业将先进的信息技术特别是数字技术进行应用和部署的过程,并借此重构企业的业务流程、管理模式以及商业模式甚至是企业文化。随着信息技术的发展,数字化转型也不再仅仅是传统的 IT 升级。二是业务端全链条数字化渗透。在科技不断发展的大背景下,在云计算、大数据、人工智能、物联网等新兴技术快速发展的基础上,企业可以更加精准地把握及预测市场动向,优化企业运行效率。数字转型不但推动了企业信息化建设,也推动了企业的智能化和自动化水平,促进了企业管理的高效化、精细化和精确化发展<sup>[1]</sup>。

### 2.2 企业经济管理智能化的定义、特征与核心维度

企业经济管理智能化是指在企业的经济管理过程中运用新的数字化技术,特别是大数据、人工智能、物联网等技术对企业的管理和决策、经营管理以及资源进行智能化处理。它最重要的特点表现在其决策过程中的智能化,利用数据分析决策的支持系统,企业可以根据实时的市场信息和公司内部经营信息进行更为科学准确的决策判断。其次,

【作者简介】厉照亮(1982-),男,中国浙江金华人,从事经济管理研究。

智能化管理还包括了在运营过程中的自动化处理及流程优化,即利用信息系统整合以及智能化设备的应用,减少人为操作环节,提升工作效能,节约运营成本支出。

### 2.3 数字化转型与经济管理智能化的内在逻辑关联

数字化转型与经济管理的智能化有着密切的关系,数字化转型为企业的经济管理的智能化提供必要的技术支持,同时,经济管理的智能化也是数字化转型的目标之一。数字化转型既是一场技术上的变革,同时也是一场管理思想及管理手段上的变革。借助信息技术,企业可以更好地获取各项业务信息,并做出科学的决策、精细的控制以及高度自动化的业务处理,这就是经济管理信息化的目的。同时,这些企业都在引入云计算、大数据、物联网,通过对人流、物流、资金流进行智能管控,从而实现快速决策、快速反应的同时,降低运营成本、提升运行效能。

## 3 数字化转型背景下企业经济管理智能化升级的现状与问题分析

### 3.1 企业经济管理智能化升级的整体发展现状

在信息化背景下,很多大型企业都已经开始应用ERP软件、智能财务管理软件、供应链管理软件等等,这些软件的应用也在一定程度上促进了企业经济管理工作的信息化发展,在大数据和人工智能的支持下,可以帮助企业更好地把握市场动向,有利于提高资源配置水平及决策速度。但是就大多数中小企业而言,在开展经济管理智能化方面还属于比较初级的水平。中小企业由于在技术上的投入不够,在人才上的储备不足及管理体系建立不完善等因素的影响,使得企业在智能化升级改造上比较缓慢,缺乏足够的资金和技术人员对企业的智能化升级改造进行创新<sup>[2]</sup>。

### 3.2 不同类型企业智能化升级的差异化表现

在数字化进程中,大中小企业之间存在智能化改造上的差异,大型企业的财力和技术都相对雄厚,在智能化改造上更容易推进,并且这类企业在智能化管理方面的战略性和系统性更强,能从研发、资金和技术等方面进行大力投资,这样可以让业务更早地走向智能化。而反观中小微企业,在进行智能化升级过程中往往面临着很多困难,尤其是技术门槛高、成本压力大等方面。由于缺乏充足的资金支持,中小企业往往无法承担高昂的技术投入,导致智能化升级进展缓慢。

### 3.3 企业经济管理智能化升级面临的核心困境

在进行企业的经济管理智能转型升级中,企业面临的问题有很多方面。一方面是技术上的难题,企业进行经济管理智能化升级中的一个主要障碍。由于智能化的技术更新速度很快,并且对于技术的研发能力以及支持力量都比较薄弱的企业来说很难跟上市场的发展脚步。很多中小企业二是技术和维护能力不足导致不能全面智能化。另一方面,资金限制是阻碍智能化的一大难题。智能化技术的成本较高,尤其

是对技术更新和人员培训的投入,这使得许多中小企业在资金上难以承受,导致智能化建设的投入不足。

### 3.4 智能化升级困境产生的根源剖析

智慧化改造遇到的困难主要是由于在技术发展、资金投入、人才培养及机制体制等方面存在不足造成的。首先,在技术方面,很多企业缺乏一定的技术支持,不能突破现有技术瓶颈,实现对相关技术的及时更新。企业自身的创新力较低,跟不上技术的发展,制约其智能化改造步伐滞后。从资金上来说,智能化的技术价格昂贵,对于中小型企业来讲,很难承受智能化改造的费用支出。尤其是在需要持续投入资金进行技术研发和人才培养的情况下,资金短缺往往成为升级的最大障碍。

## 4 数字化转型背景下企业经济管理智能化升级的关键路径

### 4.1 构建智能化技术支撑体系,夯实升级基础

在大数据时代下,建立有效的信息化技术支持系统是实现企业经济管理工作智能化的前提条件。要想实现企业经济管理工作的智能化发展,首先要利用大数据分析技术、人工智能技术、云计算技术和传感技术;借助上述技术可以有效地优化企业的管理水平,合理配置资源,并且有效降低管理费用。大数据可以利用其庞大的业务数据信息,为企业发现新的商机、客户需求以及企业内部存在的问题,为企业的决策提供依据。人工智能可辅助自动化、智能化的决策,帮助企业日常运营中的风险预警、预判及资源最优配置;同时借助于云技术,在全球范围进行资源集约化调配,并将相关信息通过云端同步共享给各相关方,打破信息壁垒,提升综合管理的协同性。通过物联网应用实现对设备的智慧化管理,实时了解产线设备运行和资源使用状态,提前预警设备故障隐患及检修需求,减少设备停机时间,提高生产效率。

### 4.2 优化经济管理流程,推动全环节智能化重构

首先是生产计划管理方面,利用智能调度系统对企业的生产计划进行精准管控。传统的生产计划管理主要依靠人工经验以及数据分析来进行预测,很难应对市场变化以及突发事件。智能调度系统可以根据历史数据、市场需求以及供应信息对企业生产计划进行自动优化和动态跟踪,以达到最大的生产量,减少不必要的损耗,提升产能率。其次,针对企业的财务部门来说,可以利用智能化的财务软件进行财务信息的自动采集及及时处理。传统的财务工作通常需要人工录入及统计相关数据并进行分析处理,费时费力,并且还存在一定的偏差。通过智能财务系统能够对企业财务信息进行自动采集汇总、分析以及报表制作,对企业的财务状况变化进行动态管理,对资金往来情况加以监控<sup>[3]</sup>。智能财务系统还可以帮助企业做好财务预测、财务预警等工作,因此,在实际运用过程中将结合市场的变化情况以及企业的财务信息来对指标进行调整,从而为企业的经营发展提供更

为准确的信息参考。另外,在智能化环境下减少了人为失误及不必要的劳动量,让会计人员能有更多的时间从事战略性工作以及具有创造价值性的工作。智能化对于人事部门来说也能做出巨大贡献,公司可通过运用人工智能技术和大数据分析,对员工的工作业绩、个人能力和未来的发展潜力进行精准判断,并根据其制定个性化的培养计划及职业生涯规划。

#### 4.3 培育复合型人才队伍,强化智力保障

信息化建设不仅依靠技术的进步,还需要公司中具有复合型人才的支持,在信息化转型的过程中,复合型人才不仅具有传统的管理知识,还具有现代信息的技术,并能将两者结合起来进行运用,可以将技术与工作结合。所以为了更好地对公司的经济管理智能化成功升级,需要注意对复合型人才培养和引进。企业可以采取定期培训的方式对外部人员进行合作,对内部现有的工作人员在大数据分析、人工智能、云计算等方面进行知识能力方面的培养,使其能够在数字化时代中满足企业的实际需求;这就需要企业在平时的工作过程中给职工提供相应的学习平台,在工作中不断积累经验并提高自己的业务水平和技术能力。除此之外,还要注重与高校、科研院所的合作交流,引进更多具备创新能力和技术实力的复合型人才,实现企业的智能化技术创新和业务创新。为了更好地培养复合型人才,企业应该结合自身的需求及发展方向,制定相应的人才培养机制。例如:企业可以成立一些创新研究小组,让职工参与到相应的项目中来,将自己掌握的相关技术应用到实践中去,在解决问题的过程中提高自己的技能水平,并在这一过程中加强与其他部门人员之间的交流联系。

#### 4.4 完善制度机制建设,筑牢升级保障防线

企业在开展经济管理智能化升级过程中,离不开相应的制度及机制建设。企业只有在管理体制上做出适宜的变革,才能保证智能化能够在—个合规化、透明化、高效率化的管理模式下进行。首先,建立健全激励机制。企业开展智能化过程中,往往会涉及到多个部门之间的相互配合,所以企业应制定适当的激励机制,促进各职能部门都参与智能转型升级,让每个部门的积极性、创造性都能充分地发挥出来。其次,建立绩效考核制度,根据部门的情况来制

定奖惩措施,以此调动员工的积极性以及创新性,从而保障企业的智能化得以实施。在这方面,企业应有合理的决策方式,因为智能化管理强调的是灵活而快速的决策模式,所以这就需要企业在进行决策的过程中采用数字信息化的方式,形成基于数据分析的决策方式。借助于决策分析系统的应用,企业的相关决策人员可以随时获得相应的数据信息,并作出更为科学有效的决策<sup>[4]</sup>。另外,在决策方面也要加强对管理层的培养,提升领导层对企业的战略性思维以及执行能力,通过对大数据分析及预测来形成战略决策,把握好智能化发展的正确方向;最后还要建立完善的风险管理体系。信息化管理在提升企业管理效率的同时也会产生一定风险,例如信息泄密、系统瘫痪等。所以企业应构建完善的风控体系,在技术和制度层面以及人员层面做好防范工作,保障企业在智能化改造的过程中能将各方面存在的风险控制—定范围内。通过制定应急预案、加强网络安全保护和数据管理,企业能够在智能化转型过程中有效防范风险,确保系统的稳定性和信息的安全性。

## 5 结语

综上所述,在大数据时代下,加强企业经济管理工作的信息化建设已经成为增强企业发展竞争力的重要途径之一。借助信息技术平台的支持、强化企业管理模式创新、培养高素质的人才队伍以及健全企业的管理制度等方面入手,促使企业在进行信息化建设的同时解决当前面临的发展瓶颈问题,提高企业的管理水平及管理决策能力。当然,信息化建设并不是一个简单的工程,企业只有结合自身实际,制订合适的战略目标,循序渐进地推动经济管理的智能化进程,在未来激烈的竞争环境中,才能够取得—席之地。

### 参考文献

- [1] 张玲.数字化转型背景下企业经济管理智能化升级路径研究[J].企业改革与管理,2025(9):25-27.
- [2] 赵羿楼.数字化转型背景下的企业资金管理智能化升级路径[J].知识经济,2025(25):29-3135.
- [3] 白玉.数字化转型背景下资金管理系统智能化升级路径[J].中国集体经济,2025(2):77-80.
- [4] 冯万瑞.数字经济背景下企业财务管理的数字化转型路径研究[J].中国电子商务,2025,26(6):61-64.