

# Statistical Monitoring and Analysis of Consumer Market Operation from the Perspective of Statistical Survey

Zhongwen Zhang

Juxian County Statistical Census Survey Center, Rizhao, Shandong, 276500, China

## Abstract

Establishing a modern statistical monitoring system for consumer markets is a crucial foundation for enhancing economic governance efficiency. This paper utilizes the systematic and comprehensive data foundation generated by statistical censuses to explore how to build and improve the statistical monitoring framework for consumer market operations, while proposing corresponding analytical approaches. The article highlights the pivotal value of census data in accurately grasping the total volume, structural composition, and dynamic changes of consumer markets. It systematically outlines the key dimensions of a monitoring system constructed based on census data and integrated multi-source data, covering macro-level conditions, structural transformations, and market entity vitality. The study provides strategic directions for in-depth analysis of consumer markets, offering a robust statistical foundation for precisely understanding market operation patterns, supporting macro-level decision-making, and facilitating micro-level business operations.

## Keywords

statistical census; consumer market; operational monitoring; data analysis; market structure

## 统计普查视角下消费市场运行统计监测与分析

张钟文

莒县统计普查调查中心, 中国·山东日照 276500

## 摘要

构建现代消费市场统计监测体系是提升经济治理效能的重要基础。本文凭借统计普查形成的系统、全面的数据基础, 研究怎样搭建和健全消费市场运行的统计监测体系, 给出相应的分析办法。文章阐述了普查数据对精准把握消费市场总量、结构和动态变化的关键价值, 系统说明了以普查数据为基础。综合多源数据构建起监测体系的关键维度, 涵盖总量情况、结构变化以及主体活力, 给出了深入剖析消费市场的策略方向, 给精准把握市场运行规律、服务宏观决策以及微观经营提供坚实的统计后盾。

## 关键词

统计普查; 消费市场; 运行监测; 数据分析; 市场结构

## 1 引言

作为拉动经济增长的核心驱动力, 消费市场的平稳有序运行, 关乎国民经济循环的畅通以及民生福祉的增进。精准掌握消费市场的规模、结构、增速以及动力转换的特点, 需要稳固可靠的数据根基, 普通统计调查能提供高频动态消息, 然而它在全面性以及结构性细节上有缺陷。大规模统计普查(例如经济普查、人口普查)可获取覆盖所有方面、深入到微观个体的详实资料, 为深入了解消费市场基本盘以及中长期趋势提供了独一无二的“整体图景”。基于统计普查的独特视角去看, 思考怎样搭建能和它衔接的动态监测系统并深入分析运用, 对于提升消费市场统计工作的科学性、预见性而言, 具有重要理论价值与现实意义。

【作者简介】张钟文(1995-), 女, 中国山东日照人, 硕士, 统计师, 从事统计、经济工作研究。

## 2 统计普查对消费市场认知的核心意义

统计普查作为基础性、全面性的国情国力数据收集, 为认知消费市场设立了不可替代的框架及规范。

### 2.1 奠定总量认知的坚实根基

普查全面涵盖所有市场主体, 特别是中小微企业、个体经营户以及新兴消费业态。在常规抽样过程中, 这些主体易被遗漏。而普查能够获取完整且精准的初始数据, 从而直接测算出社会消费品零售总额、服务业营业收入等关键总量指标的基准值。此过程可以有效避免因抽样框不完整、样本代表性不足引发的系统性偏差, 助力真正了解消费市场的实际大小与宏观经济的结构比例, 为科学评估消费对经济增长的作用、制定宏观政策提供了坚实可靠的量化证据, 从根本上强化了经济统计的权威性与公信力<sup>[1]</sup>。

### 2.2 揭示深层结构的详实图谱

通过普查得来的大量分类信息, 可以超出总量去观察,

深入分析消费市场的多维结构样貌，明确展示线上线下业态的融合状况、城乡及区域间市场发展的差距、不同消费行业的细分规模大小，以及各种市场主体（比如大型企业、中小微商家、个体户）的经营状况与分布特性。在此基础上，可以准确了解新消费增长点的实际位置，掌握传统业态数字化转型的进度，明白不同区域市场的潜力与瓶颈在哪里，进而洞悉市场内在的复杂性、推动结构性改革，给出十分细致的实证支持。

### 2.3 支撑动态监测的科学校准

普查所形成的静态“全景底图”为整个消费统计监测体系提供了极为关键的校准基准。根据底图数据，可以系统地评估常规月度、季度抽样调查在样本框更新、权重设计及估算方法上是否合理，并且对存在的偏差予以修正。该校准过程让高频统计指标更真实地体现消费市场的动态变化及结构演进态势，极大增强了不同阶段数据的可比程度与连贯程度，进而提升了短期形势判断与长期趋势剖析的精确性，使整个统计监测体系更趋科学、连贯与可靠。

## 3 基于普查数据的消费市场运行统计监测体系构建

以普查数据作基准与起点，搭建一个多层面、动态的消费市场运行统计监测架构，及时察觉市场动态。

### 3.1 总量规模与增长态势监测

在宏观层面上，系统监控消费市场的整体运行动态，比如经普查基准调整后的社会消费品零售总额、服务性消费规模及其同比和环比的增长幅度。监测并非只看重绝对量的阶段性改变，更着重剖析增速的波动特点与中长期走向。把居民消费价格指数（CPI）和商品零售价格指数结合起来，剔除价格变动的影响，能够精准呈现实际消费增长水平，进而科学衡量消费市场的活跃状况与贡献大小。这种监测能及时发现消费的扩张与收缩态势，为判断它对经济增长的拉动作用、预估宏观经济的冷热状况提供关键支撑，协助政策适时改变与市场预期引导<sup>[2]</sup>。

### 3.2 内部结构与发展动能监测

在消费市场中，跟踪结构的变迁和增长动力的转换进程时，重点要监测的内容包含：网络零售额在社会消费品零售总额中所占比例及其增长速度，来呈现消费渠道的数字化进展；服务消费在总消费中的占比变化情形，展现消费升级及转型方向；城乡消费程度差距、区域消费市场的协调与均衡发展情形；绿色消费、智能家居、文化旅游、健康养老等新兴消费领域规模增加与渗透的具体情形。一直关注结构的改变情形，能明确支撑消费增长的主要部分与新兴力量，了解消费市场内部的演变逻辑，为培育新的增长源头、优化政策供给提供精准参照。

### 3.3 市场主体与预期活力监测

市场主体是消费市场活力的根本，需要通过经济普查

所建立的完善企业名录库。此外，要始终关注零售、餐饮、生活服务等各类企业的经营实际情况，包含营业收入、利润状况、就业人员数量变动这类硬性指标。开展针对企业景气的问卷调查，借助大数据方法剖析企业的招聘、投资、创新等相关举动，整体监测市场主体的信心指数、业务扩张意向、技术改造及研发投入强度等情形。站在微观主体层面捕捉经营环境感受以及发展预期的变动，进而推测出市场整体活力未来的走向，为实施针对性解难、激励与改革办法提供前沿指引。

## 4 深化消费市场统计分析的策略方向

把监测工作做好做完善，要借助科学办法对数据做深入挖掘与剖析，总结出能辅助决策的规律。

### 4.1 推动数据融合与交叉分析

在现今数据主导决策的形势中，单一源头的数据往往存在视角狭隘、更新缓慢或覆盖不全面等内在缺陷。因此，要绘制出更全面、精准且动态的经济社会全貌图，务必要着力破除传统数据源之间的隔阂。需有系统地推进以普查和抽样调查为核心的传统统计调查数据事宜，包含税务部门的税收数据、海关的进出口通关数据、市场监管部门的企业注册及信用信息等，以及众多、高频次的互联网和物联网大数据展开深度融合和协同分析的工作<sup>[3]</sup>。

数据融合的关键价值首先在于极大提升数据质量本身，把不同来源的数据拿来关联比对与交叉验证，可以有效地彼此校准、补充并修正。比如依靠高覆盖度税收数据，可校验、补充企业经济普查中的营收信息；物流大数据可对贸易统计的时效性进行查验和订正。这种“多源头相互证明”的机制，大幅提升数据的精准度、完整性及时效性，让宏观统计数据能更灵敏地展现微观经济的真实状况与结构变动。

更深层次的价值体现在，多源数据相互碰撞、相互关联，能够催生全新的分析维度与洞察能力，开创前所未有的研究视角。把全国经济普查得到的企业规模、行业以及地域分布等基础信息，与电商平台、社交媒体等产生的线上交易连同用户行为的大数据进行结合。让分析者不仅明白“企业在哪里、干什么”，还能知晓其产品经哪些途径售卖、接触到哪些消费者、市场反应怎样，从而能精准评测全渠道营销效果、产业链协同状态乃至新业态发展活力。第七次全国人口普查呈现出不同地区、不同年龄段、不同受教育程度人口的细致结构情况，对移动支付、线上消费等微观消费数据做关联分析，能够深入剖析并预估不同群体的消费喜好、升级走向以及潜在市场规模，为构建新发展格局、推动消费增长给出极具针对性的决策依据。这种以数据融合为基础的看法，单一数据源分析根本达不到这样的效果。

### 4.2 加强趋势研判与预警分析

为了清晰地掌握我国消费市场运行的复杂动态与长期走向，一定要突破对截面数据的静态说明。首先对历史纵

深数据做深度挖掘与建模分析,不仅需要把时间序列分析、协整检验、向量自回归等计量经济学方法综合运用起来,也要把历次人口普查、经济普查的数据当作关键的基准点和结构断点,和高频率月度、季度消费统计数据(比如社会消费品零售总额、消费者信心指数等)结合在一起,构建跨越多个经济周期的长期一致的数据序列。经过对这一序列加以剖析,能以定量的形式认清消费增长的内在趋势、季节性变动、周期性规律以及同宏观经济变量之间的动态关联关系,由此了解驱动消费市场变化的深层机制与惯性特性<sup>[4]</sup>。

在规律了解完后,为了提升宏观调控在预见和精准方面的能力,要建立一套科学且多维度的消费市场运行综合评价与预警体系。该体系的关键在于构建一个能全面体现消费市场“量”(规模大小)、“质”(结构状况)、“势”(发展动能)的消费市场运行综合评价指数。更为要紧的是,针对潜在风险点,需设立一套超前的预警指标体系。这些指标应当可以敏锐地捕捉到像消费者杠杆率急速上升、不同收入群体消费增速不断分化、城乡或区域间消费差距逐步拉大,以及服务消费跟商品消费增长结构失衡等早期风险标识,把阈值区间设定得合理。该体系能针对市场可能出现的过度收缩风险、区域失衡加剧现象以及结构性矛盾凸显状况开展量化监测与分级预警。

### 4.3 深化关联分析与政策效应评估

消费的最终需求,是带动宏观经济循环的关键开端及核心部分。其运行状况绝不是单独存在的现象,必须将消费市场置于“生产、分配、流通、消费”的大循环架构中加以系统性剖析,包括消费与居民人均可支配收入(尤其不同收入阶层的分配格局)、就业市场的稳定性与品质、固定资产投资(特别是涉及民生的服务业投资)以及产业结构向中高端迈进之间的复杂互动关联和反馈机制等。此外,需对服务业比重提升如何通过创造更多高质量就业岗位以支撑消费升级展开量化分析,并探究居民收入差距的变动对总体消费倾向与消费结构的影响。只有以这种宏观联动的视角去看,才能精准掌握消费增长的源头、限制与潜在活力<sup>[5]</sup>。

为科学评估各类促进消费政策的真实成效及效率,一定要把普查数据具备的精细剖析能力用足,包含不同收入群体、不同教育程度人群、不同区域(从省到市、县乃至乡镇街道)以及不同行业(直至四位数行业代码)的详实结构画像,能对过去实施的消费补贴、个人所得税专项附加扣除、特定商品税收减免、各类消费券发放等政策做“准自然实验”

这样的政策评估。此外,对政策覆盖群体和未覆盖群体、重点支持行业以及非支持行业、政策试点区域同非试点区域在消费行为上的差异展开对比,可以把政策的“净效应”给剥离开,进而客观弄明白政策红利主要归谁所有、在何处效果最为明显等关键问题。

这种依靠详细数据的评估,其根本目标是完善未来的政策设计与执行工作。经过对政策传导机制的深入剖析——例如,消费券能够直接拉动即时消费,但其最终去向大多转化为储蓄;针对绿色智能家电给予的补贴,主要推动了新需求的增长,可以明确地知晓政策工具的作用方式和效率瓶颈。针对低收入群体发放补贴产生的消费带动倍数,远超向高收入者发放同等数额补贴。这些经证实的发现为决策给予了不可或缺的凭借,让往后的促消费政策不仅能从“大面积浇灌”转为“精准化浇灌”,还使工具选用、目标设定、力度掌控和时机拿捏上更科学、精准、高效,从而保证政策资源能最大程度转化成实在的内需拉动力,有效推动经济平稳健康进步与民生持续改善。

## 5 总结

统计普查所提供的数据是最全面、最基础的,有助于理解与监测消费市场。通过构建普查数据的动态监测机制,能够精准掌握消费市场运行动态;凭借系统来监测总量态势、结构变迁以及主体活力;采用数据整合、趋势判断和关联剖析等方法深入开展数据分析,能够极大提升统计服务决策的水平。在未来,需进一步强化并利用普查成果,持续优化监测体系以及分析模型,为消费市场平稳健康发展、服务构建新发展格局提供更坚实的统计后盾。

### 参考文献

- [1] 李珍.上海消费市场升级统计指标体系研究[J].统计科学与实践,2024,(10):26-29.
- [2] 何启志,杜文豪,吴俊珺.消费市场高质量发展:理论框架与统计测度——兼顾需求侧和供给侧的双重视角[J].统计学报,2024,5(03):36-47.
- [3] 王宪章.大数据技术在游客和消费统计的初步应用[J].旅游学刊,2024,39(02):17-18.
- [4] 孔晴,孟秋敏.基于电子支付方式的中国消费统计制度改革探索[J].金融发展评论,2022,(08):61-71.
- [5] 张允鹏.企业市场营销策略统计分析[J].商场现代化,2018,(19):52-53.