

Key Points and Path Exploration of Developing Forest Economy

Wenming Chen

Forest Resources Protection and Prevention Monitoring Center of Eshan County, Eshan, Yunnan, 653200, China

Abstract

President Xi Jinping has shown strong commitment to the forest-based economy as a green and people-enriching industry, emphasizing the need to vigorously develop forest-based food production and economic activities under forest canopies, while fully tapping the potential of “forest granaries and money banks.” Currently, the forest-based economy is experiencing robust growth across regions, serving as a key driver for advancing ecological conservation and economic development in tandem, expanding farmers’ income channels, and supporting rural revitalization. However, challenges such as blind trend-following, technological deficiencies, limited sales channels, and short industrial chains persist in some areas, hindering the industry’s quality improvement and efficiency enhancement. This paper analyzes the core values and practical considerations of forest-based economic development based on industry development principles, exploring scientific and standardized development pathways. The findings aim to provide practical references for mitigating industry risks and promoting sustainable, high-quality growth of the forest-based economy, helping practitioners avoid unnecessary detours.

Keywords

forest understory economy; development path; key points; forest resources

发展林下经济的关键要点与路径探索

陈文明

峨山县森林资源保护预防监测中心, 中国·云南峨山 653200

摘要

习近平总书记对林下经济这一绿色富民产业高度关注, 强调要大力发展森林食品与林下经济, 深挖“森林粮库、钱库”潜力。当前各地林下经济发展势头强劲, 已成为推动生态保护与经济发展协同共进、拓宽农民增收渠道、助力乡村振兴的重要抓手。但产业发展过程中, 部分地区仍出现盲目跟风、技术薄弱、销售渠道单一、产业链条短等问题, 制约了产业提质增效。本文结合产业发展规律, 从发展林下经济的核心价值、实践注意事项两大维度展开分析, 探索科学规范的发展路径, 为规避产业发展风险、推动林下经济可持续高质量发展提供实践参考, 助力从业者少走弯路。

关键词

林下经济; 发展路径; 关键要点; 森林资源

1 引言

林下经济是以森林、林地及周边生态环境为依托, 涵盖林下种植、养殖、林下采摘及景观利用等领域的环境友好型经济形态, 是化解生态保护与经济发展矛盾的有效途径。这一复合型产业模式正逐步彰显独特价值, 为生态建设、经济增长与社会发展带来多重积极影响。

2 发展林下经济的核心价值

实现生态保护与资源利用的协同发展。传统林业过度依赖木材采伐, 易对生态环境造成破坏。而林下经济充分利用林下闲置空间, 发展林菌共生、林药套种、林禽养殖及森

林康养等多元模式, 构建起“林上产木材、林中产菌菇、林下养家禽”的立体生态体系, 印证了生态保护与经济发展可相互促进、协同共进。

拓宽农民增收致富的渠道。过去, 许多山区农民虽坐拥优质生态资源, 却难以将其转化为经济收益。林下经济的兴起打破了这一困境, 成功将当地资源优势转化为经济优势, 为农村地区增添了新的增收路径。

助力乡村就业与扶贫攻坚。在不少贫困山区, 就业岗位短缺导致劳动力大量外流。林下经济的发展创造了大量本地就业机会, 对缓解农村“空心化”问题、推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接具有重要现实意义。

3 发展林下经济的实践注意事项

发展林下经济的核心原则是“严守生态底线、保障产业持续”。在推动“绿水青山”向“金山银山”转化的过程中, 部分地区出现了盲目跟风、技术薄弱、销售渠道单一

【作者简介】陈文明(1974-), 男, 彝族, 中国云南峨山人, 本科, 高级工程师, 从事森林防火、森林病虫害监测、森林资源监测保护研究。

等问题，需重点关注以下方面，规避发展风险：

3.1 坚守生态底线，杜绝“毁林发展”行为

核心要求是将林地承载力作为不可突破的红线，始终坚守“开发不毁林、利用不破坏”的生态底线。

依据承载力确定开发强度：通过专业林业技术，测算林地土壤肥力、光照湿度及生态循环能力，明确合理的种养规模上限，如每亩林下养禽不超过50只，中药材种植密度需符合林地郁闭度适配标准，严禁超量种养导致土壤退化、植被枯萎。禁止大面积翻耕林地、砍伐原生灌木或破坏林下枯落物（此类物质对保持水土至关重要），优先采用“免耕种植”“立体种养”等模式，避免改变林地原有生态结构^[1]。

避开生态敏感区域：天然林、公益林、自然保护区、生物栖息地等区域，严禁开展任何破坏植被的种养项目，优先选择商品林或人工林地发展相关产业。即使在商品林地，也需预留10%--15%的生态缓冲带，保障林地生态系统的正常循环。

3.2 避免盲目跟风，防范“同质化+滞销”风险

发展林下经济需坚持“先调研后决策、先适配后落地、先试种后扩规”的原则，杜绝盲目跟风布局。

不盲目追逐热点项目：看到他人种植药材、养殖家禽盈利便跟风效仿不可取，需提前调研市场需求与本地气候土壤适配性，明确销路后再确定项目。

做好“双向匹配”调研：一方面调查市场未来1-3年的需求缺口、价格走势及滞销品类，另一方面核实本地气候、土壤、林地类型是否适配项目，同时评估自身技术、资金、人力能否支撑产业发展，拒绝“他人盈利就跟风”的非理性决策。

聚焦差异化发展赛道：避开区域内已饱和的业态，如周边多为林下养鸡，可转型发展“林+蜂+蜜制品加工”或“林+耐阴花卉+电商零售”，主打高端仿野生药材、亲子林下采摘等细分需求领域。

开展小范围试种验证：先选取小块林地进行试点，如10亩试种耐阴药材、500只试养生态鸡，观察作物存活率、产品产量及市场反馈，根据试点结果调整方案，不盲目进行大面积投入。

绑定销路后再扩大产能：提前对收购商、合作社、电商平台，或签订订单农业协议，确保“产品能卖出”后再扩大生产规模，避免出现“种得出、卖不掉”的滞销困境。

合理控制单一业态规模：若区域内同类产品过于集中，易引发价格竞争，可采用“种养+休闲”“初级产品+加工”的组合业态，核心目标是“分散经营风险、提升综合效益”。

科学搭配互补业态：采用“主辅结合”的发展模式，如以“林+食用菌”（短期见效）为主，搭配“林+生态禽”（实现除草除虫），既控制单一业态占比不超过总林地的50%，又能实现种养互补、资源循环利用。

依据“承载力+市场容量”定规模：根据林地土壤肥

力、光照条件测算合理种养量，同时参考区域市场年销量，避免单一产品供大于求；若主打加工或休闲业态，项目规模需与自身资金、运营能力相匹配，不盲目扩张。

加强区域协同规避同质化：主动对接本地林业或农业部门，了解周边林下经济布局。若周边已集中发展“林+果”，则可侧重“果+深加工”“果+林下露营”等业态，通过差异化发展降低区域内同质化竞争风险^[2]。

3.3 补齐技术短板，减少“低效+灾害”损失

摒弃“凭经验种养”的传统模式：林下环境具有光照弱、湿度高的特殊性，需学习适配的种植养殖技术，如耐阴作物种植、疫病防控等，必要时对接专业农技人员，以科学技术为依据，用标准化流程替代主观判断。

对接专业技术资源：主动联系农技推广部门、科研院所或林业专家，签订技术指导协议，明确种苗选择、种养密度、田间管理等核心参数，不依赖“老经验”制定方案。

采用适配性技术标准：针对林下特殊环境，严格遵循耐阴作物种植规范、生态禽疫病防控流程、病虫害绿色防治技术，如根据郁闭度调整药材种植行距，避免随意栽种。

借助数字化监测工具：利用物联网设备监测土壤温湿度、PH值及林间温度，通过数据判断灌溉、施肥时机，替代“凭感觉浇水施肥”的经验化操作。

开展小范围技术验证：新引进的种养技术先在试点林地测试，对比经验做法与科学方案在存活率、产量上的差异，确认有效后再逐步推广，不盲目照搬过往经验。

完善风险预案体系：核心是“提前预判+分层应对+快速止损”，覆盖生态、市场、技术等核心风险，提前防范自然灾害、病虫害及动物疫病，配套建设防护设施并购置相关保险。

生态风险预案：提前邀请林业专家测算林地承载力，明确种养密度、农资使用上限，签订生态保护承诺书；若发生生态破坏，划定休耕/休养区域，种植固氮植物，暂停该区域经营性开发6-12个月；每季度检测土壤肥力、水质，一旦出现土壤板结、植被枯萎，立即缩减种养规模，改用有机肥+生物防治模式。

市场风险预案：签订“订单农业”协议，覆盖50%以上产量，同时对接2-3个备选销售渠道；预留10%-15%林地发展食用菌、芽苗菜等短期见效业态，平衡中药材等长期作物的市场波动风险；若出现价格暴跌，启动深加工转化或通过社区团购、直播带货清库存，减少滞销损失^[3]。

技术与灾害风险预案：接种林木保险、农产品种植/养殖保险，储备生物农药、防护网、排水设备等应急物资；与农技专家建立24小时联系机制，破解“小散弱”经营困境，避免“散户孤军奋战”。

加强合作共赢：个体经营者技术不足、销路有限、抗风险能力弱，可加入合作社或对接龙头企业，共享种苗、技术、收购渠道等资源；签订明确的合作协议，理清各方权责

与收益分配,避免后期因价格、收购问题产生纠纷。

标准化缺失是首要问题,部分地区的生产流程缺乏统一规范,导致产品质量参差不齐,影响市场竞争力。

品牌建设滞后同样突出,许多优质产品因缺乏知名度和特色包装,难以在市场中脱颖而出。

产业链条短、附加值低的现象普遍存在,产品多以初级形态销售,深加工能力薄弱,制约了利润空间。

3.4 完善基础设施,降低运营成本损耗

3.4.1 精准规划基础设施建设

遵循“按需规划、适配业态、经济适用”原则,避免因设施滞后影响生产或造成资源浪费。

生产保障类设施:修建林间作业道,连接主干道与种养区域,方便种苗、农资运输及日常巡护;根据业态配置滴灌/喷灌系统,开挖排水沟渠,优先选择节水型设施;接入稳定电力,保障手机信号和网络覆盖。

流通配套类设施:根据产量和生鲜业态需求,配套简易冷链、仓储设备,降低运输损耗;预留分拣、清洗、包装工具,提升产品标准化程度,便于对接商超、电商平台。

辅助防护类设施:围设防护网,山区林地搭建避雨棚;配备防灭火器材、应急照明和简易维修工具,应对各类突发情况。

3.4.2 合理规划投入分配

坚持“按需分配、分期投入、风险对冲”原则,避免盲目投入或投入不足,确保资金与业态周期、实际需求相匹配。

明确投入优先级:优先保障必需性投入,如适配种苗、基础路网/灌溉设施、核心技术服务,占总预算的50%-60%;再配置简易仓储、防护网等配套性投入,占30%-35%;预留10%-15%作为应急资金,应对灾害、市场波动等突发情况,不将资金集中投入单一环节。

按业态周期分期投入:短期见效业态前期投入可占该项目预算的70%,剩余30%根据产出情况调整;长期业态采用“逐年分期投”模式,第一年投入40%用于种苗、整地,后续按生长周期补充技术、管护资金,用短期业态收益反哺长期投入。

严控非必要开支:避免“超前投入”,如未明确销路就建设大型加工厂房、高端冷链,优先选择低成本替代方案,如散户共用仓储;农资、设备优先通过合作社批量采购,降

低中间成本;积极对接政策补贴,减少自有资金投入比例。

绑定投入与收益预期:提前测算每亩投入产出比,若投入远超行业平均水平且收益不确定,立即缩减规模或更换业态;避免全额投入单一项目,通过“短期+长期”业态组合平衡资金回流速度。

4 发展林下经济的路径探索

科学规范,筑牢产业根基。建立统一的生产标准与监管体系是当务之急。通过制定从种植到采收的全流程规范,确保产品安全与品质稳定。同时,加强技术培训,推广生态友好的种植技术,减少化肥农药使用,让每一份产出都经得起市场检验。

品牌化,提升市场竞争力。打造特色品牌是突破同质化竞争的关键。深入挖掘地域文化,设计具有辨识度的商标和包装,讲好产品故事。借助电商平台和社交媒体扩大宣传,让“林下珍品”走进千家万户,提升消费者认知度与忠诚度。

科学规划,优化空间布局。根据地形、气候和资源禀赋,合理规划产业分布。例如,在湿润山区重点发展菌类种植,在平缓林地推广生态养殖,避免盲目跟风。同时,完善交通、仓储等基础设施,降低物流成本,为产业扩张铺平道路^[4]。

联农致富,共享发展成果。建立“企业+合作社+农户”的联动机制,让林农深度参与产业链。通过订单农业、利润分红等方式,将小农户融入大市场,确保收益公平分配。此外,发展生态旅游等新业态,拓宽增收渠道,让绿色财富惠及每一位劳动者。

结语:发展林下经济需立足“科学规划布局、突出地域特色、强化科技赋能、破解产业瓶颈、延伸产业链条、打造特色品牌、创新经营机制、推动联农带富、丰富产业业态、促进三产融合”的核心思路,避开盲目发展的误区,确保产业稳定可持续发展,让投资真正转化为实际效益。

参考文献

- [1] 谢德体.发展林下经济要重视林地生态环境保护[J].经济参考报,2011(2011-03-06)
- [2] 国家林业和草原局.全国林下经济发展指南(2021-2030年)[Z].林改发[2021]108号,2021.
- [3] 樊阳程.林下经济铺就“绿水青山”变“金山银山”生态富民路[J].中国经济网,2025(2025-08-18)
- [4] 国家林业和草原局.关于促进林下经济发展的若干措施[Z].2025.