

Research on Enterprise Management Innovation and Business Development Strategy under the Background of Green Economy

Shuang He¹ Zhaoliang Li² Wenjuan Yang¹

1. Zhejiang Jialide Sports Technology Co., Ltd., Jinhua, Zhejiang, 321000, China

2. Zhejiang Weibang Technology Co., Ltd., Jinhua, Zhejiang, 321000, China

Abstract

As the concept of green environmental protection gains increasing recognition and the green economy continues to expand, enterprises face not only stricter environmental regulations but also growing environmental pressures from the expanding green consumer market. The development of the green economy requires enterprises to adopt green production and operational practices, driving management innovation and business model transformation. This paper first examines the significance of management innovation in the context of the green economy, analyzes challenges enterprises encounter in this transition, and proposes solutions. By optimizing management models, advancing green technology innovation, and aligning business strategies with green development principles, enterprises can achieve a win-win outcome for both environmental sustainability and economic growth.

Keywords

green economy; enterprise management innovation; business development strategy

绿色经济背景下的企业管理创新与商业发展战略研究

何爽¹ 厉照亮² 杨文娟¹

1. 浙江嘉立德运动科技有限公司, 中国·浙江 金华 321000

2. 浙江威邦科技股份有限公司, 中国·浙江 金华 321000

摘要

在绿色环保理念日益深入人心、绿色经济发展浪潮下,企业不仅面临着越来越严苛的环境保护法律法规约束,同时还需要应对不断扩大的绿色消费市场带来的环境压力。绿色经济的发展对企业提出了绿色生产与经营的要求,促使企业进行管理革新及商业模式创新。本文首先从绿色经济下企业管理创新的重要意义入手,分析了企业面对绿色经济发展所存在的问题并提出解决对策。通过优化企业管理模式,推动绿色技术创新,结合绿色发展理念重塑商业发展战略,企业能够实现环境与经济双赢的发展目标。

关键词

绿色经济; 企业管理创新; 商业发展战略

1 引言

进入 21 世纪以来,气候变化、资源紧缺以及环境恶化等问题越来越受到世界各国的关注,各国开始关注绿色经济发展模式,在追求持续经济增长的同时兼顾生态环境保护及资源节约。在此大背景下,企业经营管理及商业模式创新也应顺应时代的发展。二是转变思路,推动绿色发展技术应用,把绿色发展思想贯穿于企业生产经营管理各环节全过程。

2 绿色经济背景下企业管理创新的意义

2.1 推动企业可持续发展

绿色经济注重节能环保,在发展过程中不仅要求企业获得经济利益,还要求企业考虑长久的生态保护效益。在企业管理创新中注入绿色发展观念,则是让企业能够从生产到

经营各个环节都做到节约能源并尽可能减少环境污染。通过转变管理理念,企业管理创新可以使企业更加注重生态效益和经济效益并存的发展方式,不单纯依靠对资源的消耗来实现企业的经济增长;管理创新是企业的一种新的经营理念和发展理念,在满足当前发展需要的同时也为未来社会的资源使用及环境治理预留了空间。

2.2 提升企业核心竞争力

绿色经济发展给企业带来了新的发展契机,在这种形势下,管理创新可以进一步帮助企业实现内部管理的同时增强企业的绿色品牌形象。企业可以通过在生产过程、产品设计和服务中加入绿色因素来提高产品绿色度以及附加价值,进而提高产品市场占有率。尤其在如今人们更加注重环保和可持续发展的背景下,企业的绿色创新可以更好地迎合人们

的这种需求,从而获得更多的消费者信赖和支持。管理创新的应用,可以让企业及时适应市场的发展,不但优化了企业的内部流程,同时也提升了企业在外部市场的适应能力,并获得了长期竞争优势及较高的市场份额^[1]。

2.3 符合社会责任要求

随着人们环保意识的提高,企业社会责任越来越受到人们的关注,而绿色经济是企业承担社会责任的有效途径,在企业实施管理创新的过程中,坚持走绿色发展之路既能满足环保法律规范又能更好地服务社会。这样有利于公司塑造良好的社会形象,提高公司的知名度及信誉度,在满足社会环境要求的同时,也使得自己在大众中有更好的发展空间。

3 绿色经济背景下企业管理创新面临的主要问题

3.1 绿色创新意识薄弱

虽然国际绿色经济发展趋势明显,但是大多数企业的经营管理者没有树立正确的绿色创新理念。多数企业只考虑眼前利益,而不重视环境保护和可持续发展,在思想上阻碍了绿色创新发展进程,对企业的绿色管理创新认识不深,造成绿色技术及产品研究开发应用缺少动力及资源投入保障。在追逐利益最大化的同时,企业缺乏对节约资源、保护环境的责任意识,并没有将绿色发展理念融入到企业发展战略之中,导致企业绿色创新能力不足,阻碍了企业绿色发展进程及对市场的响应速度。

3.2 绿色技术创新滞后

绿色技术创新是发展绿色经济的动力源泉。但很多企业研发能力薄弱,在绿色技术创新及使用上,技术更新与创新较为缓慢。这既体现在缺乏对绿色技术的研发计划与资金支持,也体现在缺少基于已有技术未来的技术开发思路,缺乏对行业绿色技术发展的跟踪能力。企业没有及时跟进行业的绿色技术发展,导致企业的技术创新能力不足,在面对市场绿色化的需求上,显得力不从心。由此造成的创新力不足,在面对日趋严格的环保规定及日渐增强的绿色消费趋势下,无法抢占市场有利地位,从而制约企业的发展规模及市场份额^[2]。

3.3 政策法规不完善

尽管国家制定了一系列有关发展绿色经济的相关政策及法律法规,在实际应用中,却还存在着很多方面的难题,并且缺乏统一性以及针对性,企业对于如何绿色发展也没有一个清晰的规划,同时相关政策也不够公开化以及透明化。有的地方政府部门在推行绿色发展战略的时候没有形成统一的整体。导致政策执行的碎片化、不一致性。这就导致企业在面临绿色转型的时候处于一种政策真空状态,并不能够得到足够的政策支持以及引导,导致企业的绿色管理创新进程较为缓慢,影响了企业对于绿色转型的信心以及积极性。

3.4 缺乏绿色管理人才

绿色经济发展不仅仅是技术上的创新,同时也要有管理上的相应创新和变革。很多企业在绿色管理方面的人才不足,在企业的高层缺少绿色理念及系统性的绿色经济知识储备。企业的高层对于绿色经济的认识 and 态度决定着管理上创新的速度和质量。企业中缺少具有绿色发展战略眼光的人才来领导实施企业的绿色发展策略,从而造成绿色管理方法不能够有效开展,这也就阻碍了企业发展的绿色发展道路。

4 绿色经济背景下企业管理创新的对策

4.1 增强绿色创新意识

在全球绿色经济发展大趋势下,企业要想进行管理创新首先要树立牢固的绿色创新意识基础,在企业内部管理层中努力转变过去的发展思路,把绿色发展意识上升到企业战略层面的高度,充分认识到绿色创新不仅是一项响应国家环保号召的行为,同时也是提升企业发展核心竞争力、实现长远持续发展的有效手段。

为了使绿色发展理念深入到企业的各个阶层之中,企业应该根据不同的层次来对工作人员进行相应的培训教育工作,在对企业领导进行相关方面的培训过程中,可以对其进行有关绿色环保理念的相关政策以及当前社会上对于绿色产业的发展情况进行讲解,从而使得企业领导能够在制定发展战略方案的过程中将绿色环保的理念充分地体现出来;而对于普通职工来说,则应着重于环境保护知识以及绿色环保技术等相关方面的学习教育,将绿色工作任务分解到具体岗位工作中。

同时,企业应搭建多元化的环保宣传平台,通过内部宣传栏、企业公众号、月度例会等途径,定期发布环保案例和绿色技术成果,营造“全员关注环保、处处践行绿色”的企业氛围,逐步培育具有特色的绿色企业文化。其次,除了要加强自身的意识建设外,还要加强对外部的沟通交流,在企业和科研院所以及高校之间建立起良好的合作关系,借助科研院所的研发优势及高校人才优势共同开展绿色技术研发活动,将绿色创新思想转化成绿色创新技术。这样便构成了“意识引导—培训强化—文化塑造—对外合作”的绿色创新意识培育循环链^[3]。

4.2 加大绿色技术创新投入

企业的绿色技术创新是推进企业进行绿色转型的重要支撑,加大企业在绿色方面的研发投入已经成为企业管理创新的新方向。企业应该结合自己的发展规模和发展特点,规划好企业绿色技术研发的投资计划,将绿色研发投入列入每年的经费开支预算中,并形成逐年递增的趋势,保证资金能覆盖从绿色技术研发、成果转化到设备改造的全过程。

从绿色技术创新渠道的选择来看,企业可以根据自身的实际情况,对一些已有相关技术的基础,集中精力研发关键技术,建立绿色技术创新中心,针对绿色产品的开发、清洁生产流程改进等方面的问题进行深入研究,获得关键性

的绿色技术专利。对高技术门槛的企业可以采用技术合作的方式,与同行业龙头型企业、专业的绿色技术服务企业共同进行技术研发,共享资源、相互补充;对市场成熟的先进绿色技术可以通过引进的方式迅速补足自一是引进国外先进成熟适用的绿色技术,在此基础上结合自身实际加以消化吸收和二次创新;二是建立企业内部绿色技术更新机制,关注本行业的绿色技术发展的前沿动向,对现有的绿色技术和生产工艺进行定期评估和升级改造,不断提升产品及生产的绿色度。通过精准资金投入和技术引入渠道,有利于企业降低生产过程中的资源耗减程度及排污总量,取得较好的经济效益和社会效益。

4.3 完善绿色政策和法规体系

完备的绿色政策及法律制度在政府层面建立有利于对企业的绿色管理创新进行引导和保障。政府应该从整个绿色经济发展的角度出发,更加具体地完善有关绿色经济方面的政策法律法规,对企业绿色转型的具体责任及发展方向加以说明,并为企业的绿色管理创新提供具体的政策指导。

从激励政策角度出发,政府应该构建多层次的政策激励体系,对于企业进行绿色技术的研发给予针对性的减税优惠,对满足条件的企业绿色研发活动实施研发费加计扣除、减免税等政策;健全绿色信贷制度,引导银行加强对企业绿色信贷的支持力度,降低绿色项目融资成本。另外,政府可以设立绿色创新专项补贴基金,对于在绿色技术创新、绿色技术研发方面有突出贡献的企业给予一定的直接资金补贴,调动企业绿色管理创新积极性。

政府在监管方面应当加大绿色政策法规的执行力度,形成常态化监督检查制度,在大数据监控、实地抽查中发现问题并加以纠正企业的不合理行为;同时采取分级分类监管模式,区别对待不同行业不同类型的企业,对于高能耗、高污染企业进行严格监管。迫使他们向绿色化转变;对那些积极进行绿色创新活动的企业提供优惠政策以及荣誉称号,并将这些企业作为榜样予以宣传推广,在鼓励的同时加强监督,为企业在进行绿色转型过程中减少担忧和顾虑创造有利条件^[4]。

4.4 培养绿色管理人才

人才是企业进行绿色管理创新的关键要素,打造高质量的绿色管理人才队伍是企业的迫切需要。企业应建立“内培外引”的绿色管理人才培养体系,优先培养高层领导人员的绿色管理能力。企业高层管理人员是企业决策的重要主

体,其是否具有绿色战略眼光直接关系到企业绿色转型的成败。

公司应当经常性地安排领导层参与绿色经济发展论坛、绿色经营管理研讨会等相关活动,在活动中了解其他优秀公司的绿色发展经验和战略规划思维,增强领导层对绿色发展和公司运营进行协调的能力;同时,公司在培养人才的过程中也可以借助高校的力量,共同制定培养计划,以绿色经济、环境管理、绿色技术等内容为课程主体,从企业中挑选出优秀的工作人员进行集中教育,形成具有企业管理知识及绿色经济相关知识的专业队伍。此外,还应积极引入外界优秀的绿色管理人才,对外面向社会招募具有绿色技术开发、绿色环境评估、绿色供应链管理等相关技能的人才加入到企业的绿色管理队伍中来,在此基础上构建有效的绿色管理团队合作模式,对团队人员的工作职责进行划分,并制定相应的分工方式,以项目为载体、跨部门合作等形式加强人员技能水平及协作能力培养。另外,公司应该制定合理的绿色人才激励制度,把公司的绿色工作成果计入到个人的工作业绩当中,在工作中有出色表现或者为公司在绿色管理创新方面作出巨大贡献的人才可以获得升职加薪以及股份奖励等方式进行鼓励,并能够做到“招揽人才-培养人才-利用人才-留住人才”,为企业绿色管理创新发展打下良好的基础。

5 结语

综上所述,在绿色经济背景下,企业管理创新既是企业面对环境变化的需要,也是其可持续发展的有效途径。只有转变企业的管理模式,促进企业的绿色技术创新发展才能更好地适应绿色经济发展趋势,并取得长远的发展利益和社会效益。虽然企业在绿色经济管理创新过程中存在很多问题,但是,只要提高企业的绿色创新意识和技术投入力度及政策法规的制定和完善,并培养出一批绿色管理人才,在残酷的竞争中,企业就有可能成为绿色经济时代中的佼佼者。

参考文献

- [1] 张安顺.经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策[J].商场现代化,2025(2):111-113.
- [2] 李悦,朱迪诗.数字经济发展对产业结构转型升级的影响[J].老字号品牌营销,2025(2):34-36.
- [3] 黎展亮.基于经济结构转型的企业工商管理方法研究[J].现代商业研究,2024(13):62-64.
- [4] 林千钧,田茂再.产业结构优化驱动下的经济高质量发展路径研究[J].企业科技与发展,2024(11):70-76.