

Research on Development Strategies for Leisure Agriculture in Lincang City from the Perspective of Integration of Culture, Tourism, and Agriculture

Xiaobei Li Guoyan Diao

Southwest Forestry University, Kunming, Yunnan, 650224, China

Abstract

The integration of agriculture, culture, and tourism serves as a crucial pathway for advancing rural industrial transformation and achieving rural revitalization. Leveraging its abundant tea culture resources, distinctive ethnic traditions, and robust ecological agricultural foundation, Lincang City possesses significant potential for leisure agriculture development. However, it still faces structural challenges such as a weak industrial base, an incomplete brand system, and outdated infrastructure. From the perspective of integrated agricultural-cultural-tourism development, this paper systematically analyzes the advantages and current characteristics of Lincang's leisure agriculture, examines the key factors hindering its high-quality growth, and proposes comprehensive development strategies encompassing policy support, digital empowerment, brand marketing, and service enhancement. The findings aim to provide decision-making references for Lincang and other border ethnic regions in improving the quality and efficiency of their leisure agriculture sectors.

Keywords

Integration of agriculture, culture, and tourism; Lincang City; Leisure agriculture; Development strategies

农文旅融合视角下临沧市休闲农业发展策略研究

李小北 刁国炎*

西南林业大学, 中国·云南 昆明 650224

摘要

农文旅融合是推动农村产业转型升级、实现乡村振兴的重要路径。临沧市依托丰富的茶文化资源、独特的民族风情与优越的生态农业基础, 休闲农业发展潜力显著, 但仍面临产业基础薄弱、品牌体系不健全、基础设施滞后等结构性制约。本文基于农文旅融合视角, 系统分析临沧市休闲农业的发展优势与现状特征, 深入剖析制约产业高质量发展的关键因素, 并从政策支持、数字赋能、品牌营销、服务提升等维度提出系统性发展策略, 以期为临沧市及同类边疆民族地区推动休闲农业提质增效提供决策参考。

关键词

农文旅融合; 临沧市; 休闲农业; 发展策略

1 引言

在乡村振兴战略全面推进的进程中, 农村一二三产业融合是农业农村现代化发展的核心动力。休闲农业作为农旅融合的新兴业态, 整合田园、农事、民俗与生态资源, 拓展农业多元功能, 是实现农业增效、农民增收、农村发展的重要途径。云南临沧位于滇西南, 是世界茶树起源核心区, 坐

拥 209.3 万亩茶园, 佤族、傣族等民族文化资源丰富, 发展休闲农业具备天然优势。但受地理区位、产业基础、服务配套等条件限制, 当地休闲农业仍处于初级阶段, 资源优势未能有效转化为产业与市场优势。

目前, 休闲农业研究多集中于东部发达地区及城市近郊, 针对西南边疆民族地区的研究较为匮乏。临沧作为典型边疆民族地区, 兼具生态脆弱、文化多元、经济欠发达等特点, 其休闲农业发展问题极具研究代表性。本文立足农文旅融合视角, 梳理临沧休闲农业发展优势与现状, 剖析产业发展瓶颈, 提出针对性发展策略, 为临沧及同类地区休闲农业高质量发展提供理论与实践参考。

作者简介: 李小北 (1992-), 男, 佤族, 中国云南临沧人, 硕士, 从事休闲农业与民族农耕文化研究。

通讯作者: 刁国炎 (1981-), 男, 中国山东郓城人, 教授, 从事文化遗产和乡村振兴研究。

2 临沧市休闲农业发展现状与优势

2.1 区位与资源禀赋优势

临沧市坐落于云南省西南部，与缅甸接壤，国土面积约 23620 平方千米，辖 8 个县级行政区。区位条件方面，临沧市拥有孟定清水河国家一类口岸及南伞、永和二类口岸，临清高速公路全线贯通后与周边区域联通更加便捷，跨境旅游与贸易潜力显著。气候条件方面，临沧属低纬度高原山地季风气候，年均气温 19.8℃，年均降水量 1259 毫米，四季温差小、光照充足，适宜多种农作物生长和全年候旅游活动开展。

农业资源方面，临沧市形成了以茶叶为核心、坚果、甘蔗、咖啡等协同发展的特色农业格局。2025 年，全市茶园面积稳定在 209.3 万亩，干毛茶总产量达 18.64 万吨，茶叶综合产值超过 380 亿元；坚果种植面积达 262.77 万亩，规模居全球第一，青皮果产量预计达 38.8 万吨，全产业链产值突破 160 亿元；甘蔗种植面积 142.3 万亩，产量达 630 万吨，制糖业产量、产值连续 18 年保持全省前列；咖啡种植面积达 29 万亩，咖啡豆产量 2.23 万吨。民族文化方面，临沧世居佤族、傣族、拉祜族等多个少数民族，佤族木鼓文化、司岗里传说、傣族泼水节等非物质文化遗产资源富集，为农文旅融合注入了深厚的文化内涵。

2.2 农文旅融合发展主要模式

近年来，临沧市依托资源禀赋，探索形成了茶旅融合体验、民族农耕文明深度游、特色农产品采摘观光游等多元化发展模式。

茶旅融合体验模式以永德县忙肺自然村为典型代表。该村依托 1980 余亩古茶园资源，开发茶园观光、采茶制茶体验、茶文化研学等项目，将茶叶生产与旅游体验深度融合。2024 年，忙肺村茶叶产值达 1360 万元，户均收入约 6.5 万元。民族农耕文明深度游以耿马县芒见自然村为代表^[2]。该村完整保留傣族传统建筑与农耕习俗，整合周边茶园、万亩花海等景观资源，开发稻田观光、农耕体验、民宿餐饮等复合型产品，年接待游客超 2 万人次。特色农产品采摘观光游以临翔区幕布自然村为典型。该村依托油菜花海、草莓蓝莓采摘园与七彩陶瓷文化园，形成“农业+旅游+文化”的融合业态，年接待游客超 18 万人次，旅游综合收入 580 余万元。

2.3 品牌建设与营销创新成效

临沧市立足“世界佤乡”“红茶之都”等资源定位，初步构建起区域公用品牌引领、企业品牌支撑、产品品牌补充的品牌体系。凤庆县安石村依托“中国滇红第一村”品牌成功创建国家 AAAA 级旅游景区。双江县通过“中国双江冰岛茶荟”直播平台整合全县 110 家有 SC 认证、品质好、联农带农作用突出的合作社及茶企入驻。截至 2025 年 6 月，累计开展直播 353 场次，累计粉丝达 16.3 万人，累计成交额达 1.36 亿元。此外，平台已从地方平台升级为云南省级官方茶叶电商平台，代表云南亮相泰国曼谷“2025 年南亚

东南亚数字合作大会”。在平台带动下，2025 年双江县茶叶直播销售额突破 15.4 亿元，茶叶综合产值突破 100 亿元。耿马县《UP 耿马》文化 IP 凭借民族元素与现代传播互动创造百亿级点击量。临翔区碗窑村依托 300 年茶陶文化底蕴发展“土陶咖啡馆”“非遗工坊”等业态，七彩陶瓷文化主题园获评国家 AAAA 级旅游景区。

3 临沧市休闲农业发展的主要制约因素

3.1 产业基础薄弱，制约融合稳定性

临沧市农业产业以分散的小农户经营为主，生产标准化程度偏低，品质稳定性不足。以茶叶为例，部分核心产区春茶品质优良，但夏秋茶利用率低、管理粗放，全年品质波动显著，直接影响采茶制茶等体验项目的内容供给质量。同时，多元作物并存的格局虽带来产品丰富性，却也埋下生态冲突隐患——大规模单一作物种植的农药施用可能对邻近有机茶园造成污染，削弱“生态”“有机”标签的可信度。此外，农产品收购标准不统一、价格波动大，挫伤了农户进行标准化生产的积极性，制约了可追溯供应链体系建设^[3]。

3.2 产业链条松散，价值转化深度不足

临沧市农文旅融合呈现“优质资源、初级产品、低效价值”的局面。农产品加工环节存在明显的“中间凹陷”问题：区域内丰富的茶叶、核桃等资源大多以原料或简单初加工形式外销，精深加工能力薄弱，高附加值衍生品开发严重不足。文化资源转化同样浮于表面，佤族司岗里传说、茶马古道历史等独特 IP 开发多局限于博物馆陈列、节庆表演等传统形式，缺乏沉浸式互动体验项目与系统化文创产品开发，导致农旅融合项目同质化严重，核心竞争力不足。

3.3 基础设施滞后，制约体验品质与市场可达性

临沧市地形以山地丘陵为主，景区景点分布分散，连接核心农旅景区与主要交通枢纽的公共交通服务严重不足。部分知名茶园、民族村寨距离市区或高铁站车程在一小时以上，且缺乏旅游专线或公交接驳系统，对非自驾游客群体构成隐性排斥。接待设施方面，农家乐、民宿硬件设施与卫生标准参差不齐，餐饮菜品同质化明显，核心景区周边高品质住宿供给不足，导致游客停留时间短、二次消费空间受限。智慧旅游建设亦明显滞后，景区导览系统、线上信息平台等功能不完善，直接影响游客满意度与重游意愿。

3.4 品牌体系不健全，市场竞争力薄弱

临沧市虽拥有“世界佤乡”“红茶之都”等名片，但区域整体品牌形象在更广阔市场范围内的认知度有限，优质资源市场吸引力仍高度依赖本地及周边客源。农产品品牌溢价能力不足的问题尤为突出：临沧普洱茶、滇红工夫茶等地理标志产品终端价格与普通同类产品差距未达倍数级差异，反映出区域公用品牌管理不规范、品牌故事讲述与价值感塑造投入不足等系统性问题。营销推广方面，当前宣传仍多依赖传统渠道，在利用短视频、内容电商、跨界合作等现代

化营销手段方面尚不娴熟,针对细分客群的精准营销策略缺位。

4 农文旅融合视角下临沧市休闲农业发展策略分析

4.1 构建多层次政策支持体系,强化制度保障与金融协同

破解临沧市休闲农业发展的制度与资本约束,需从顶层设计、土地政策、财政金融等多维度构建系统性支持体系。在顶层设计层面,应制定休闲农业中长期发展规划,明确产业发展的战略目标、空间布局与实施路径,根据不同县区资源禀赋实施分类指导。在土地政策创新方面,需在严守耕地红线前提下,探索“点状供地、垂直开发”的混合用地模式,对利用闲置宅基地发展休闲农业的项目适当放宽用地限制,同时健全农村产权交易平台,规范土地经营权流转程序。在财政支持方面,建议设立农旅融合发展专项基金,采取“直接补助+贴息支持+以奖代补”的复合扶持方式,重点支持基础设施建设、品牌培育与人才培养。在金融服务创新方面,推动地方法人金融机构开发“休闲农业收益权质押贷款”“民宿贷”等特色产品,由财政出资设立风险补偿资金池,健全“政银担”风险分担机制,切实降低经营主体融资门槛。

4.2 深化数字技术全链赋能,提升产业效率与市场韧性

数字化转型是推动临沧市休闲农业实现质量变革的关键抓手。在生产端,应支持龙头企业建设物联网应用示范基地,推广应用智能传感、水肥一体化等智能装备,实现生产过程的精准化管理。在管理端,推动云计算、大数据技术在产业管理中的深度应用,开发集资源管理、客情分析、智能调度等功能于一体的休闲农业云平台。在营销端,着力构建全域数字营销新体系,依托市级平台搭建休闲农业大数据中心,整合多维数据为精准营销提供决策支撑;大力发展直播电商、社群营销等新型模式,培育本土“三农”网红,打造具有地域特色的数字化营销IP。在数字素养提升方面,实施差异化培训计划:针对龙头企业负责人开展数字化转型战略培训,针对合作社带头人侧重电子商务技能培训,针对普通农户开展智能手机应用、直播带货等基础培训。同步加快推进农村5G网络、物联网等新型基础设施建设,为产业数字化转型奠定基础。

4.3 实施品牌化与精准营销战略,扩大市场辐射与价值溢价

品牌建设是提升市场竞争力、实现价值增值的核心举措。应实施“区域公共品牌+企业自主品牌+产品特色品牌”三级品牌发展战略。在区域公共品牌方面,聚焦“红茶之都”核心定位,聘请专业团队进行品牌整体形象设计,制定严格的准入标准与动态管理机制。在企业品牌培育方面,支持经

营主体创建自主品牌,鼓励开展绿色食品、有机农产品认证,建立品牌培育库,对重点企业实施“一企一策”培育方案^[4]。在营销推广方面,构建传统媒体与新媒体相结合的全媒体营销矩阵,精心策划特色节庆活动制造营销热点。在客源市场开拓方面,通过大数据分析游客消费偏好制定差异化策略:针对周边市场主打周末休闲、亲子研学产品,针对中远途市场推出文化体验、生态度假线路,针对特定客群开发银发旅游、商务会展等专项产品。积极推进与周边知名景区的区域合作,共同打造跨区域旅游线路,实现客源共享与市场共赢。

4.4 完善基础设施与服务标准体系,优化游客体验与承载能力

基础设施与服务质量是影响游客满意度与重游率的关键因素。在交通设施方面,重点解决“最后一公里”通达性问题,开通连接主要景区的旅游专线,完善旅游交通标识系统,配套建设生态停车场、新能源车充电桩等设施。在公共服务设施方面,统筹建设旅游厕所、游客服务中心、观景平台,加强供水供电、污水处理等市政设施建设。在服务标准体系方面,制定符合地方实际的餐饮住宿、游览体验标准,推行标准化认证与星级评定制度,建立准入与退出机制。在从业人员培训方面,定期组织开展服务技能、安全知识等专业培训,推行持证上岗制度。在智慧服务建设方面,推动5G、物联网等技术在旅游服务中的应用,建设智慧旅游服务平台,提供智能导览、在线预订、信息推送等便捷服务,建立游客满意度监测评价机制,持续改进服务质量。

5 结语

农文旅融合是临沧市将资源优势转化为发展优势、推动休闲农业高质量发展的必由之路。本文系统分析了临沧市休闲农业发展的区位优势、资源禀赋与模式创新,深入剖析了产业基础薄弱、产业链条松散、基础设施滞后、品牌体系不健全等制约因素,并从政策支持、数字赋能、品牌营销、服务提升等维度提出了系统性发展策略。临沧市休闲农业的可持续发展,关键在于突破制度与资本双重约束,打通资源向价值转化的链条,构建多元主体协同的治理机制。未来研究可进一步深化对民族文化资本化转换机理、小农户与现代旅游市场衔接机制等议题的探讨,为边疆民族地区农文旅融合高质量发展提供更坚实的理论支撑。

参考文献

- [1] 方世敏,王海艳.农业与旅游产业融合系统演化机制研究[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2019,43(2):63-68.
- [2] 陆梦秋.基于农旅融合视角的江西上饶休闲农业发展研究[D].浙江海洋大学,2020.
- [3] 张笃川.以休闲农业推进三产融合研究综述[J].中国农业资源与区划,2019,40(08):226-231.
- [4] 姚曼,郑时友.旅游业可带动农业发展吗?——基于西南四省(市)的耦合协调实证分析[J].福建商学院学报,2019(05):58-64.