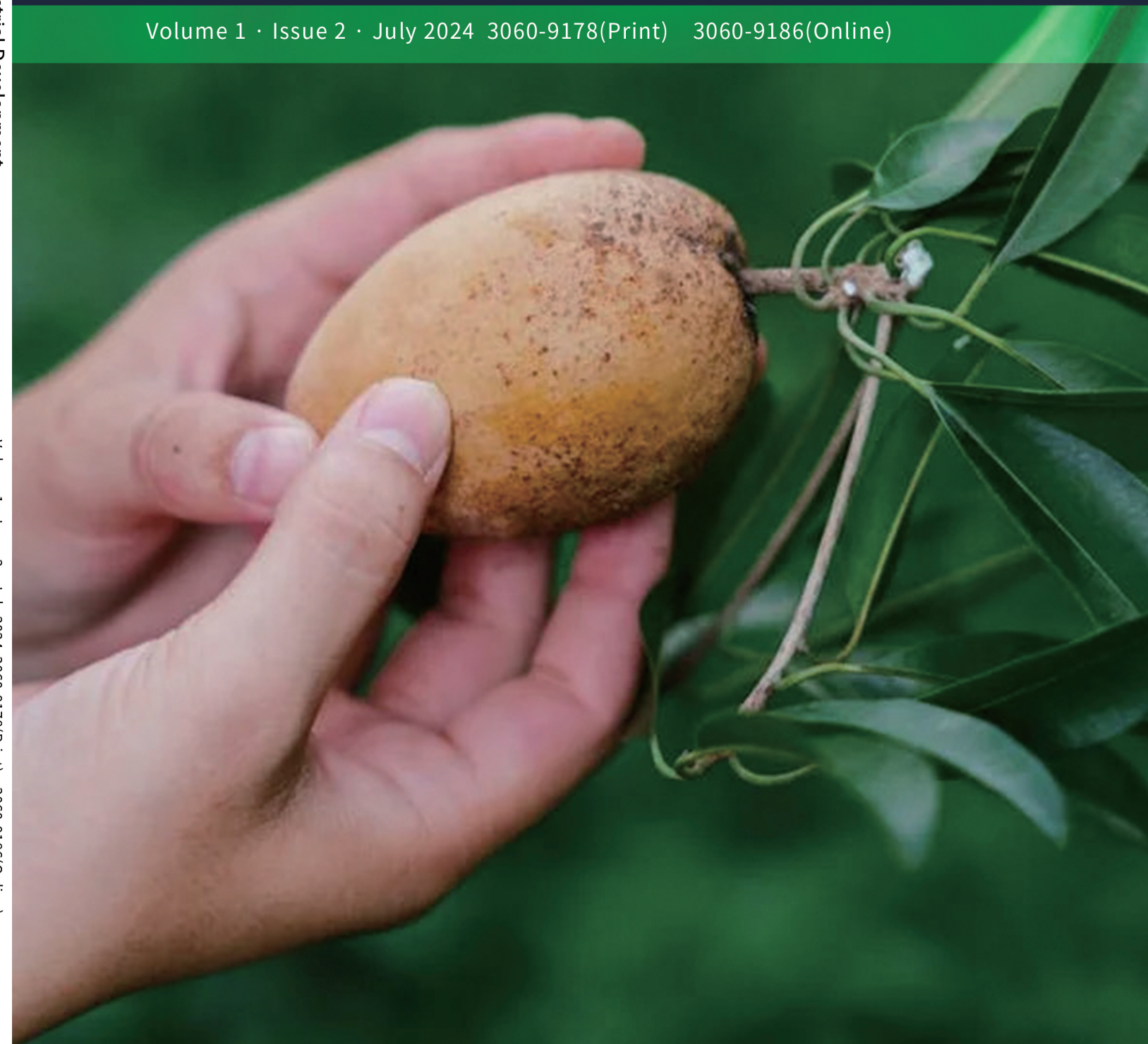


经济与产业发展

Economic and Industrial Development

Volume 1 · Issue 2 · July 2024 3060-9178(Print) 3060-9186(Online)



Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.

Tel.: +65 62233839

E-mail: contact@nassg.org

Add.: 12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819

中文刊名：经济与产业发展	Serial Title: Economic and Industrial Development
ISSN：3060-9178（纸质）3060-9186（网络）	ISSN: 3060-9178 (Print) 3060-9186 (Online)
出版语言：华文	Language: Chinese
期刊网址：http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn	URL: http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn
出版社名称：新加坡南洋科学院	Publisher: Nan Yang Academy of Sciences Pte. Ltd.

Database Inclusion



版权声明/Copyright

南洋科学院出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据Creative Commons国际署名－非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归南洋科学院所有。

All articles and any accompanying materials published by NASS Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). NASS Publishing reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.
12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819
Email: info@nassg.org
Tel: +65-65881289
Website: http://www.nassg.org



《经济与产业发展》征稿函

期刊概况：

中文刊名：经济与产业发展

ISSN：3060—9178 (Print) 3060—9186 (Online)

出版语言：华文刊

期刊网址：http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn

出版社名称：新加坡南洋科学院

出版格式要求：

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：字符数（计空格）4500以上；图表核算200字符
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

出刊及存档：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益：

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。

经济与产业发展

Economic and Industrial Development

Volume 1 • Issue 2 • July 2024 3060-9178(Print) 3060-9186(online)

编委会

主 编

苏 涛 广东工业大学管理学院

编 委

姚树洁 山西财经大学

何培旭 华侨大学工商管理学院

许 坤 西南财经大学

王 楠 北方民族大学商学院

1	深化国企改革 构建完善的薪酬绩效激励体系 / 李雪		
4	关于乡镇卫生院统计工作存在的问题与对策 / 孙银苹		
7	企业薪酬管理对员工绩效的影响研究 / 李缠缠		
10	促进型立法的规范分析 / 袁鑫 王宏志		
13	中国日用品市场集群“国内国际双循环”：特征、困境与对策研究 / 徐莉雅		
16	县级融媒体内部控制体系构建与实施效果评估 / 喻海燕		
19	政府部门市场监管综合服务中心财政税收政策支持与影响分析 / 王芬		
22	企业突破资源约束实现国际创业的案例研究 / 金洪光		
25	加强建筑造价管理对提高工程经济效益的作用 / 谭建洲		
28	基于校企合作突出专业特色的大学生研学旅行产品设计 / 陈莉 王柳		
31	中国粤港澳大湾区金融规则衔接路径研究 / 吴紫薇		
34	刍议房地产经济与建筑经济发展的对策 / 樊宝		
37	高校音乐文化繁荣与电商服务平台构建的研究——以楚韵共创为例 / 李尚涛 陆湘黔 翟翠萍 李面		
40	园林绿化施工企业在成本控制工作中常见不足与对策研究 / 程志平		
43	食物保存的效益分析 / 徐文正		
46	利率下行背景下企业筹资风险识别与控制分析 / 张红红		
49	基层烟草单位财务审核工作的要点与风险防范研究 / 廖璐璐		
52	数字营销在经济管理中的应用与效益分析 / 蒋芳华		
55	中国新疆文旅融合产业发展及时空差异研究 / 李婷		
58	财务管理视角下企业成本控制方法研究 / 汪宇星		
61	新质生产力——驱动经济可持续发展的引擎 / 韩海侠		
64	“双碳”背景下国家能源集团煤炭板块的发展趋势和转型升级 / 马俊茹		
67	新时代农村蚕桑的发展和展望 / 周启才 张友干 蔡绍贵		
70	农业经济管理对现代农村经济发展的促进作用分析 / 江春荣		
73	不动产登记制度对市场经济发展的作用及影响分析 / 汪晓玲		
76	内部审计视角下探析企业内部控制的有效性 / 王玉珍		
79	农村集体土地房屋继承公证中的法律风险与防范 / 孟凡美		
82	上市公司内控审计意见之否定意见类型探讨 / 蔡广彬 王丰波		
85	全过程工程咨询在城市更新项目中的角色与作用 / 曹永明		
88	农村电商发展对农业经济结构转型的推动作用 / 王克波		
91	ESG 管理在企业可持续发展中的应用与绩效评估 / 王肖		
94	基于 ESG 指标的经济效益分析与提升路径研究 / 王紫微		
97	公路工程造价控制与管理路径分析 / 李凌君		
100	当前农村集体“三资”监管问题、成因和对策 / 刘兴琼		
103	制造型企业的仓储物流成本控制研究 / 刘钢		
106	践行习近平生态文明思想 用“两山”论引领洋县高质量发展 / 宋丽华		
109	企业重组与财务绩效：基于案例的分析 / 杨子杨		
112	会计信息化视域下企业财务管理策略研究 / 尹飞		
115	企业战略管理在数字化转型中的应用与挑战 / 张永伟		
118	事业单位减员增效工作面临的矛盾问题及对策研究 / 宋玉焕 吕敏		
121	电子商务环境下中国国际贸易经济的发展模式研究 / 朱曦东		
125	财务共享背景下高校财务管理模式优化探析 / 魏岚		
128	浅谈 ESG 投资热潮对中国国内金融市场的影响 / 陈诗桦		
131	低碳经济与产业结构调整 / 张丽		
134	新疆应如何加快培育发展新质生产力 / 李艳		

- 1 Deepen the Reform of State-owned Enterprises and Build a Sound Salary Performance Incentive System
/ Xue Li
- 4 Problems and Countermeasures in Statistical Work of Township Health Centers
/ Yinping Sun
- 7 Research on the Impact of Enterprise Salary Management on Employee Performance
/ Chanchan Li
- 10 Standard Analysis of Promoting Legislation
/ Xin Yuan Hongzhi Wang
- 13 Chinese Daily Necessities Market Cluster “Domestic and International Double Cycle”: Research on Characteristics, Dilemmas and Countermeasures
/ Liya Xu
- 16 Construction and Implementation Effect Evaluation of Internal Control System for County Level Integrated Media
/ Haiyan Yu
- 19 Financial and Tax Policy Support and Influence Analysis of the Market Supervision Comprehensive Service Center of Government Departments
/ Fen Wang
- 22 A Case Study of International Entrepreneurship by Breaking Through Resource Constraints
/ Hongguang Jin
- 25 The Role of Strengthening Construction Cost Management in Improving the Economic Benefits of Engineering Projects
/ Jianzhou Tan
- 28 Based on the School-enterprise Cooperation Highlights the Professional Characteristics of College Students Research Travel Product Design
/ Li Chen Liu Wang
- 31 Research on the Integration Path of Financial Rules in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area of China
/ Ziwei Wu
- 34 Discussion on the Countermeasures of Real Estate Economy and Construction Economy Development
/ Bao Fan
- 37 Research on the Prosperity of University Music Culture and the Construction of E-commerce Service Platform—Taking Chu Yun Co-creation as an Example
/ Shangtao Li Xiangqian Lu Cuiping Zhai Mian Li
- 40 Research on the Common Deficiencies and Countermeasures in the Cost Control Work of Landscaping Construction Enterprises
/ Zhiping Cheng
- 43 Benefit Analysis of Food Preservation
/ Wenzheng Xu
- 46 Analysis of Corporate Financing Risk Identification and Control under a Declining Interest Rate Environment
/ Honghong Zhang
- 49 Research on the Key Points and Risk Prevention of Financial Audit in Grass-roots Tobacco Units
/ Lulu Liao
- 52 The Application and Benefit Analysis of Digital Marketing in Economic Management
/ Fanghua Jiang
- 55 Research on the Development and Spatiotemporal Differences of China Xinjiang’s Cultural Tourism Integration Industry
/ Ting Li
- 58 Research on Cost Control Methods of Enterprises from the Perspective of Financial Management
/ Yuxing Wang
- 61 New Quality Productivity—The Engine Driving Sustainable Economic Development
/ Haixia Han
- 64 The Development Trend and Transformation and Upgrading of the Coal Sector of the National Energy Group under the Background of “Dual Carbon”
/ Junru Ma
- 67 The Development and Prospect of Rural Sericulture in the New Era
/ Qicai Zhou Yougan Zhang Shaogui Cai
- 70 Analysis of the Promoting Effect of Agricultural Economic Management on Modern Rural Economic Development
/ Chunrong Jiang
- 73 The Effect and Influence Analysis of the Real Estate Registration System on the Development of the Market Economy
/ Xiaoling Wang
- 76 The Effectiveness of Enterprise Internal Control is Analyzed from the Perspective of Internal Audit
/ Yuzhen Wang
- 79 Legal Risk and Prevention in Rural Collective Land House Inheritance Notarization
/ Fanmei Meng

- 82 Discussion on the Types of Negative Opinions in Internal Control Audit Opinions
/ Guangbin Cai Fengbo Wang
- 85 The Role and Role of the Whole-process Engineering Consulting in the Urban Renewal Project
/ Yongming Cao
- 88 The Development of Rural E-commerce in Promoting the Transformation of Agricultural Economic Structure
/ Kebo Wang
- 91 Application and Performance Evaluation of ESG Management in Enterprise Sustainable Development
/ Xiao Wang
- 94 Analysis on Economic Benefit and Improvement Path Based on ESG Index
/ Ziwei Wang
- 97 Highway Engineering Cost Control and Management Path Analysis
/ Lingjun Li
- 100 The Current Rural Collective “Three Capital” Supervision Problems, Causes and Countermeasures
/ Xingqiong Liu
- 103 Research on Warehousing and Logistics Cost Control of Manufacturing Enterprises
/ Gang Liu
- 106 Implementing Xi Jinping’s Ecological Civilization Thought and Guiding the High Quality Development of Yang County with the “Two Mountains” Theory
/ Lihua Song
- 109 Corporate Restructuring and Financial Performance: A Case-based Analysis
/ Ziyang Yang
- 112 Research on Enterprise Financial Management Strategy under the Perspective of Accounting Informatization
/ Fei Yin
- 115 The Application and Challenge of Enterprise Strategic Management in Digital Transformation
/ Yongwei Zhang
- 118 Research on the Contradictory Problem and Countermeasures Faced by the Work of Reducing Staffing and Increasing Efficiency in Institutions
/ Yuhuan Song Min Lv
- 121 Research on the Development Mode of China’s International Trade Economy under E-commerce Environment
/ Xidong Zhu
- 125 Analysis on the Optimization of Financial Management Mode in Colleges and Universities under the Background of Financial Sharing
/ Lan Wei
- 128 Discussion on the Impact of ESG Investment Boom on the Domestic Financial Market
/ Shihua Chen
- 131 Low-carbon Economy and Industrial Restructuring
/ Li Zhang
- 134 How Should Xinjiang, China Accelerate the Cultivation and Development of New Quality Productive Forces
/ Yan Li

Deepen the Reform of State-owned Enterprises and Build a Sound Salary Performance Incentive System

Xue Li

Hebei Huarui Energy Group Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei, 050021, China

Abstract

With the deepening of the reform of state-owned enterprises, the construction of a sound salary performance incentive system has become the key to improve the competitiveness of enterprises. The traditional salary incentive system has been difficult to meet the actual needs of the modernization and development of state-owned enterprises, in view of this, state-owned enterprises must deepen the reform. Based on this, this paper mainly conducts in-depth research on the optimization and improvement of the salary performance incentive system of state-owned enterprises, and discusses effective solutions on the basis of summarizing the main problems, including optimizing the salary structure, improving the performance appraisal system, enriching incentive methods, carrying out performance-based salary management, and introducing market mechanisms, etc., aiming to provide a reliable theoretical basis for enhancing the overall effect of state-owned enterprise reform, so as to promote the high-quality development of state-owned enterprises.

Keywords

state-owned enterprise reform; salary and performance incentive system; refine your strategy

深化国企改革 构建完善的薪酬绩效激励体系

李雪

河北华瑞能源集团有限公司, 中国 · 河北 石家庄 050021

摘要

随着国有企业改革的不断深化, 构建完善的薪酬绩效激励体系已经成为提高企业竞争力的关键。传统的薪酬激励体系已经难以满足国企现代化发展的实际需求, 鉴于此, 国企必须深化改革。基于此, 论文主要针对国企薪酬绩效激励体系的优化与完善进行深入研究, 在总结主要问题的基础上, 探讨了有效的解决对策, 具体包括优化薪酬结构、完善绩效考核体系、丰富激励方式、基于绩效进行薪酬管理以及引入市场机制等内容, 旨在为增强国企改革的整体效果提供可靠的理论依据, 从而推动国企的高质量发展。

关键词

国企改革; 薪酬绩效激励体系; 完善策略

1 引言

国有企业在推动经济发展的过程中扮演着重要角色, 随着市场竞争的加剧, 国企必须深化改革, 在明确薪酬绩效激励体系主要问题的基础上, 积极探索有效的解决对策, 争取在完善管理体系的同时, 也能调动员工的工作积极性, 从而为增强企业的核心竞争力奠定良好的基础。

2 当前国企薪酬绩效激励体系的现存问题

2.1 薪酬结构不合理

目前, 国有企业薪酬管理体系中的一个主要问题就是薪酬结构不合理, 这一问题主要表现为企业员工薪酬的分配往往缺乏灵活性, 导致整体薪酬水平与市场行情不符。具体

来说, 国企的薪酬结构通常以固定工资为主, 浮动工资和绩效奖金的比例较低, 无法有效反映员工的工作绩效和贡献, 这种较为僵化的薪酬结构在一定程度上限制了员工的积极性和创造性, 尤其是在市场化程度较高的行业中, 国企员工的薪酬水平往往与私营企业员工存在较大差距。与此同时, 不同岗位之间的薪酬差距并未充分反映岗位职责和技术含量的差异性, 导致一些高技能或关键岗位的员工在薪酬方面未能得到应有的激励, 这不仅影响了员工的工作热情, 还容易导致人才的流失, 从长远来看, 这对促进企业的高质量发展是极为不利的^[1]。

2.2 绩效考核不科学

现行的国企绩效考核制度存在多方面的不足, 首先是考核指标设计缺乏全面性和科学性, 往往过于重视定量指标, 而忽视定性指标的考核, 定量指标虽然能够反映员工在某一时期的工作成果, 但无法全面评估员工的工作过程、创

【作者简介】李雪（1989-），女，中国河北新乐人，硕士，工程师，从事薪酬绩效研究。

新能力和团队协作等方面的表现。例如,一些企业将销售业绩或生产数量作为主要的考核标准,但这类指标无法全面反映员工的综合能力,容易导致员工为追求短期利益而忽视长期目标和企业整体发展需求。此外,绩效考核的流程和方法缺乏透明性和公正性,容易导致员工对考核结果产生质疑。许多国有企业的绩效考核程序较为复杂,考核结果往往由上级领导直接决定,缺乏明确的考核标准和公开的反馈机制,员工在考核过程中无法有效参与,使得考核结果的合理性和公平性难以得到保证,这种不透明的考核机制容易导致员工对绩效考核的信任度下降,进而影响员工的工作积极性和主动性^[2]。

2.3 激励方式较为单一

现阶段,许多国有企业的激励方式主要集中在物质激励上,如薪酬、奖金和福利等直接经济利益,缺乏多样化的激励手段,因此无法充分调动员工的工作积极性。虽然物质激励在一定程度上能够满足员工的基本需求,但随着员工职业成长和个人需求的多样化发展,仅仅依赖经济激励手段已经难以满足员工的实际需求。此外,国企在激励体系的创新上较为滞后,未能跟上现代企业管理的步伐。例如,一些国企缺乏对员工自主创新和团队协作的激励机制,无法激发员工的创造动力,这对强化员工的综合素质和推动企业的长远发展都是极为不利的。

2.4 薪酬与绩效脱节

除了上述内容以外,薪酬与绩效脱节也是国有企业在改革过程中面临的主要问题和挑战。现阶段,在国有企业的薪酬分配体系中,员工的薪酬水平往往与其实际工作绩效没有形成有效的联动,导致薪酬激励机制失效,无法充分调动员工的工作积极性。一方面,许多国企在薪酬分配时倾向于采用较为平均的分配方式,导致高绩效员工与普通员工之间的薪酬差距不大,无法有效体现绩效优劣,这种“干多干少一个样”的薪酬制度不仅挫伤了高绩效员工的工作积极性,也影响了普通员工的进取心,最终导致企业的工作效率和竞争力下降^[3]。另一方面,许多国企的薪酬调整机制相对僵化,员工的薪酬调整往往基于年度或半年度的绩效考核结果,而无法及时反映员工在短期内的优秀表现,这种滞后的薪酬调整机制使得员工在短期内无法通过提高工作绩效获得相应的薪酬激励,导致员工对绩效提升的动力不足,从而降低了其工作质量和效率。

3 完善国企薪酬绩效激励体系的有效对策

3.1 优化薪酬结构,提高浮动工资的比重

要想促进国企薪酬绩效激励体系的完善与优化,首先就要对薪酬结构进行合理调整,确保固定工资和浮动工资的比例均衡,这样才能提高薪酬管理的灵活性,从而更好地调动员工的工作积极性。为此,国企应根据不同岗位的特点和员工的工作性质重新设计薪酬体系,将浮动工资与员工的

绩效紧密挂钩,对于核心岗位、高技能岗位以及管理岗位,浮动工资比例应适当提高,以调动员工的工作积极性。对于普通员工来说,企业也应在固定工资的基础上增加一定比例的浮动工资,鼓励其通过提升工作效率来获得更高的收入回报。与此同时,国企还应明确浮动工资的考核标准,使之与员工的实际工作绩效、贡献程度、创新能力等多维度指标紧密联系,通过设立科学合理的考核体系,能够有效调动员工的工作积极性,从而促进企业整体绩效的提升^[4]。值得注意的是,国企还应不断强化薪酬体系的灵活性,根据市场环境和企业经营状况灵活调整浮动工资的比重,这样才能更好地平衡薪酬与绩效之间的关系,从而强化薪酬体系的合理性。

3.2 完善绩效考核体系,加强考核过程监督

在国企改革的过程中,要想强化薪酬绩效体系的合理性,企业还需要加强考核过程的监督和管理,这样才能确保考核结果的公平、公正,从而将其激励作用充分发挥出来。为此,国企应根据岗位职责的不同,制定多维度的绩效考核指标体系,这些指标应不仅涵盖员工的工作成果,还要包括工作过程、创新能力、团队协作等多个方面,以确保考核的全面性和合理性。通过细化分类,可以确保不同岗位的员工都有合适的考核标准,从而提升考核的针对性和公平性。在此基础上,国企应加强对绩效考核过程的监督管理,确保考核过程透明、公开。具体来说,可以通过设立专门的绩效管理部门或引入第三方监督机构,对考核流程进行全程跟踪和审核,防止人为因素干扰考核结果的公正性。此外,还应建立员工反馈机制,让员工在考核过程中有机会提出意见或质疑,从而不断提高考核的透明度。

3.3 丰富激励方式,满足员工多元化需求

为了完善国有企业的薪酬绩效激励体系,企业必须改变单一的激励方式,引入多元化激励手段,将物质激励与精神激励进行有机结合,从而更好地满足员工的多元化需求。一方面,物质激励依然是最基础、最直接的激励手段,除了传统的固定工资和奖金外,国企应引入更多灵活的物质激励形式。例如,股票期权作为一种长期激励方式,可以让员工分享企业成长带来的收益,从而增强员工的归属感和主人翁意识。此外,企业还可以根据员工的表现发放绩效奖金或特别奖励,确保员工的努力能够得到即时回报。这种多层次的物质激励有助于保持员工的经济利益与企业发展目标的一致性,从而能够更好地调动员工的工作积极性。另一方面,精神激励是现代企业激励体系的重要组成部分,国企应注重通过晋升机会、职业培训、荣誉表彰等方式,满足员工的成就感提升和职业发展的基本需求。为员工提供明确的职业发展路径,能够使他们在工作中看到长期的上升空间,从而激发其内在动力。此外,企业还应定期组织各类专业技能培训活动,借此强化员工的综合素质和能力,从而促进他们的职业发展。通过这样的激励方式,员工不仅能够获得更多技能提升的机会,还可以实现专业成长,这对强化他们的成就感

是十分重要的。另外，国企还可以通过制度化的表彰机制提升员工的工作认同感，定期举办评优评奖活动，表彰在工作中表现突出的员工，这能够激励他们在工作中追求卓越，从而丰富他们的成就体验。

3.4 基于绩效进行薪酬管理，调动员工积极性

对于国有企业来说，要想切实发挥出薪酬绩效的激励作用，就必须不断强化薪酬与绩效的关联性，将员工的薪酬待遇与其绩效考核结果紧密挂钩，确保员工的薪酬水平能够真实反映其工作表现和业绩贡献，从而激发员工的积极性和责任感。具体来说，国有企业应建立起科学合理的绩效评估体系，将定量与定性指标相结合，全面衡量员工的工作表现。定量指标可以包括销售额、生产效率等硬性业绩数据，而定性指标则可以涵盖员工的创新能力、团队协作、客户满意度等软性因素。通过这种多维度的考核方式，企业可以更加客观、公正地评价员工的综合表现，从而避免单一指标带来的局限性。与此同时，要想将绩效考核结果与薪酬挂钩，企业还需要明确奖惩机制，确保优秀的员工能够得到及时的回报。为此，企业可以根据员工的考核结果设定不同等级的薪酬调整标准。例如，绩效优异的员工可以享受更高比例的浮动薪酬和奖金，而绩效平庸的员工则可以维持现有薪酬水平或接受适度的惩罚。这种奖优罚劣的薪酬分配机制，不仅能够有效调动员工的积极性，还能推动员工间的良性竞争，从而提升整体绩效。值得注意的是，薪酬管理应具有一定的灵活性，以适应不同岗位和员工的实际情况。对于管理岗位，绩效考核可以更注重战略执行、团队管理和决策能力；而对于基层岗位，考核则可以聚焦于生产效率和任务完成情况。另外，企业还应结合不同工作领域的特点设定灵活的薪酬调整机制，以确保薪酬管理能够激励各层级的员工发挥最大潜能。除此之外，国企还应不断提高薪酬与绩效管理的透明度，确保员工能够清晰了解薪酬调整的依据和标准，企业可以通过定期召开绩效反馈会议，向员工解释其考核结果，这样才能使考核结果更具说服力。

3.5 引入市场机制，推进市场化薪酬改革

在深化国企改革的过程中，引入市场机制也是完善薪酬绩效激励体系的有效途径之一。基于企业的经营效益和市场行情来确定薪酬水平，可以提高国企薪酬管理的灵活性和适应性，使企业在市场竞争中占据更有利的地位。为此，国

企应建立与市场接轨的薪酬体系，定期参考行业内的薪酬水平数据，确保企业薪酬具有竞争力。通过与私营企业、国际同行以及不同行业的薪酬水平进行对比分析，企业可以更好地把握市场薪酬趋势，从而在吸引和留住高素质人才方面不落后至市场。为了更好地实现上述目标，企业需要引入外部薪酬调研机制，根据市场薪酬变化及时调整企业内部的薪酬水平，有助于使国企的薪酬政策保持前瞻性和灵活性。与此同时，在改革过程中，企业的薪酬水平应与企业的经营效益挂钩。企业效益好的时期，员工的薪酬可以相应提高，通过奖金、分红等形式直接体现企业经营成果的分配；在企业效益低迷时期，需要适当控制薪酬增幅，以维持企业健康发展。这种效益挂钩的薪酬机制可以有效激发员工的主人翁意识，使他们在日常工作中更加关注企业整体目标和效益的提升。此外，国企还应引入弹性薪酬机制，根据岗位需求、行业特点以及市场环境变化来灵活调整薪酬。例如，对于高层次管理人员和技术骨干，企业可以采用长期激励措施，如股票期权、绩效奖金等，确保他们与企业共同成长；对于市场需求紧缺的岗位和高技能人才，企业可以通过提高起薪、增加福利等手段吸引优秀人才加入，确保企业能够在市场竞争中占据优势。

4 结语

综上所述，完善国有企业的薪酬绩效激励体系不仅是调动员工工作积极性的重要手段，也是推动企业长远发展的必要措施。通过优化薪酬结构、完善绩效考核、丰富激励方式、加强市场化改革，国企可以更好地应对外部竞争，增强企业内部的凝聚力和创新动力。未来，随着改革的深入，国有企业应不断适应市场变化，动态调整薪酬管理方式，确保企业在新时代的挑战中保持竞争优势并实现高质量发展。

参考文献

- [1] 杜志豪.深化国企改革 构建完善的薪酬绩效激励体系[J].中国商界,2023,14(9):145-147.
- [2] 林平.国有企业加快薪酬绩效改革与加强激励体系建设的有效策略和路径探讨[J].企业改革与管理,2023,16(5):89-91.
- [3] 卢祖展.国有企业薪酬绩效改革及激励体系构建策略[J].人力资源开发,2023,15(4):156-158.
- [4] 刘薇.企业薪酬绩效改革策略及激励体系构建研究[J].商业,2023,12(4):96-97.

Problems and Countermeasures in Statistical Work of Township Health Centers

Yinping Sun

Zhangzhuang Town Central Health Center, Xuzhou, Jiangsu, 221637, China

Abstract

This paper focuses on grassroots health organizations represented by township health centers, which shoulder the important task of carrying out statistical work. Through the analysis and research of the paper, it was found that there are many problems in the current statistical work of township health centers, such as a high number of duplicate businesses, insufficient reliability of data results, and lack of information technology application. Through the exploration of the underlying reasons, it was found that it is mainly due to unreasonable process and institutional arrangements, as well as personnel part-time work leading to poor team quality. Based on this, in order to improve the statistical work quality of grassroots health departments represented by township health centers, the paper focuses on proposing improvement strategies such as optimizing the construction of grassroots health organizations and strengthening the application of information technology.

Keywords

township health centers; grassroots departments; statistical work; problems; countermeasures

关于乡镇卫生院统计工作存在的问题与对策

孙银苹

张庄镇中心卫生院, 中国 · 江苏 徐州 221637

摘要

论文以乡镇卫生院为代表的基层卫生组织, 肩负着开展统计工作的重要任务。经过论文的分析研究, 发现当前乡镇卫生院统计工作存在诸多问题, 比如重复业务较多、数据结果可靠性不足、信息技术应用欠缺等, 通过对其背后的原因的探寻, 发现无外乎是流程制度安排不合理、人员兼职导致队伍素养不佳。基于此, 为提升乡镇卫生院为代表的基层卫生部门的统计工作质量, 论文重点提出优化基层卫生组织建设、强化应用信息技术等改进策略。

关键词

乡镇卫生院; 基层部门; 统计工作; 问题; 对策

1 引言

医疗卫生统计信息作为管理部门决策的重要依据, 是现代医疗卫生中不可或缺的组成部分, 它标志着医院管理向现代化、先进化的迈进。因此, 乡村卫生院的信息统计工作占据着举足轻重的地位。然而, 乡村卫生院在信息统计方面仍面临诸多挑战。为了更有效地优化医院及卫生院的统计工作, 进而提升其科学管理水平, 有必要对当前卫生院统计工作的现状进行深入的研究。

2 浅析乡镇卫生院统计工作问题

2.1 重复业务多, 统计浪费现象严重

当前统计工作的系统性缺陷显著, 具体表现为报表的冗余与重叠, 这不仅导致了统计资源的非必要消耗, 还违背

了国家关于促进报表跨业务、跨领域、跨部门共享的指导原则。该原则旨在通过统一数据采集与多元化应用, 有效遏制报表的重复性与交叉性的问题, 从而减轻填报人员的工作负担并控制数据错误率。然而, 在实际操作层面, 重复与交叉报表的问题依然严峻, 同一数据或项目被不同部门反复要求填报, 尽管内容大差不差, 但细节却各有差异, 这一现象不仅加重了基层的工作任务, 造成了统计资源的浪费, 还引发了基层工作人员的不满情绪, 进而对统计工作的整体质量构成了负面影响^[1]。比如说, 当前存在部分工作人员在缺乏充分调研的情况下, 仅凭个人经验或臆断填写报表, 导致卫生数据与实际情况产生偏差, 严重削弱了数据的统计学价值。

2.2 统计数据结果准确性存疑

由于统计指标体系的科学性不足, 统计标准存在模糊性, 统计数据的准确性也因此受到挑战。理想的统计指标构建应当遵循明确的说明规范, 必须有统一的计算口径和清晰的涵义界定, 以便于填报人员准确理解和高效完成填报任

【作者简介】孙银苹(1974-), 女, 中国江苏徐州人, 中级统计师, 从事乡镇卫生院统计研究。

务。然而,从当前实际乡村公共卫生数据填报过程中,乡村基层统计人员普遍反映遭遇了一些困难,具体包括个别指标表述含糊、缺乏详尽的填报指导等。通过深入调查,发现乡村公共卫生统计数据填报工作具有较高的专业性要求,这要求对数据及其标准进行详尽且精确的界定与说明。然而,现实情况却是部分专业性指标的解释不够透彻、严谨、规范,各个部门所坚持的统计口径缺乏一致性,这些问题显著提升了工作人员在数据填报过程中的难度,影响了数据的准确性和可靠性。

2.3 统计工作中对信息技术的应用不足

信息技术的低应用率与创新动力的不足,对公共卫生统计工作的整体效率产生了制约。在新时代背景下,公共卫生统计领域应加大对信息化建设的投入,致力于构建和完善自动化数据采集体系,以实现各级相关统计卫生信息平台的有效互联互通,进而减少对人工操作的依赖。然而,当前乡村地区卫生统计工作在这一方面仍显不足,基层乡村卫生部门主要依赖文字处理软件进行数据填报,并以纸质和电子版形式进行报送。例如,在乡村基层卫生系统填报免费避孕药具的相关统计信息中,根据国家统计局的明确指示,相关单位需要在信息管理系统中填报相应信息,然而乡镇一级的卫生单位,其目前所使用的信息管理平台之中,尚未设置相关填报栏目或开发类似功能。这导致乡村基层工作人员不得不先以人工方式进行统计,之后再将搜集来的信息一条条录入平台中。总而言之,当前乡村地区公共卫生信息化平台建设速度较慢,给工作人员造成了较为严重的工作负担,影响整体统计效率。

3 分析乡村卫生院统计工作问题成因

3.1 人员兼职情况较多,整体业务水平不足

当前,基层公共卫生统计队伍中兼职人员比例偏高,其专业素养的提升需求迫切。随着乡村公共卫生机构在新时代背景下的职能持续扩展,统计报表的数量亦随之激增。然而,工作人员承担着繁重的任务,工作量巨大,为了顺利完成任务,一部分统计工作会由非专业的兼职人员承担,导致当前队伍中缺乏具备专业背景和全职投入的统计人员。此外,统计业务的专业培训和常规教育不足,进一步限制了基层卫生机构统计人员的业务能力、业务素养的发展。同时,基层卫生统计数据的质量评估体系尚不完善,考核工作往往缺乏实质性的深度,导致部分统计人员的责任意识相对薄弱。另外,相关部门之间的数据共享机制不健全,基层卫生机构在统计病人转诊等一些关键性信息时,虽投入大量精力,但所获取的数据在准确性和全面性方面仍存在明显不足^[2]。

3.2 统计职能自上而下缺乏有效整合

中国公共卫生管理体系呈现出由国家级至基层卫生机构的多级架构特征,其统计职能的有效整合正面临自基层向顶层传递的复杂挑战。乡镇卫生院、基层卫生院等基层单位

作为数据填报的核心力量,在逐级上报的统计机制中扮演着关键角色。然而,这些基层单位在实现与公共卫生服务机构及医疗机构间的信息互联互通上遭遇明显阻力,这不仅导致统计任务繁重,公共卫生服务数据的获取变得尤为艰难,而且在数据填报过程中频繁出现误差。卫生系统内部遵循的按服务项目划分的垂直管理模式,虽在一定程度上强化了专业领域的深入管理,但也无形中构筑了层级间信息交流的障碍。尤其是低层级卫生机构,受限于有限的人力资源,其公共卫生管理与服务职能不可避免地趋向综合化。此外,现阶段各级公共卫生部门在机构设置、职能设定方面较为独立,缺乏一个专职统一的部门来负责基层上报统计数据的归集、分析等相关工作,这不仅严重削弱了统计数据应有的价值与意义,还可能引发数据间的冲突与不一致。乡镇卫生院等基层单位在应对“上面千条线、下面一根针”的复杂局面时,承担了异常繁重的数据填报任务,这对基层工作人员或统计人员构成了极大的人力考验。在追求数据质量的同时,他们往往难以兼顾其他工作,甚至可能因维护单位形象或规避问责的考虑,而出现数据估算、虚报等不当行为。

3.3 缺乏科学、完善的统计流程制度安排

公共卫生统计流程中的显著短板,根源在于缺乏一个科学且系统化的制度框架。首要问题在于上级公共卫生统计制度的不健全与执行不力。从其当前实际运作的情况来看,上级卫生部门在部署统计数据收集任务时,常偏离既定的卫生统计制度,表现出较强的随意性,致使部分统计活动游离于制度监管之外。具体体现为向基层卫生单位摊派未纳入正式统计制度的报表,且报表指标设计合理性不足,严重阻碍卫生人员获取全面、准确的卫生数据。此外,统计口径的多样性,以及指标标准的模糊界定,再加上报表提交时间较为紧迫,报表提交频率较密集等,这些均会影响统计质量。这些问题的深层次原因,在于缺乏一个严谨且完备的卫生统计制度来提供明确的指导和规范。在基层层面,公共卫生统计工作制度同样暴露出不够严谨的问题。基层卫生单位普遍承受着工作任务繁重、人力资源匮乏及专业能力不足的重压。在此背景下,能够建立健全统计台账和原始记录的单位屈指可数,导致基础卫生业务数据难以及时、有效地被采集。同时,基层卫生单位对兼职统计人员的培训与考核重视不够,部分单位甚至缺乏必要的考核机制,仅将统计数据填报视为一项应付上级的额外负担。这种机制安排下,卫生统计数据的质量自然难以得到保障,瑕疵频现^[3]。

4 乡镇卫生院统计工作改进对策

4.1 优化完善公共卫生统计组织建设工作

构建坚实的公共卫生统计组织体系是提升数据质量的核心策略。基层卫生组织、上级行政机关等多元实体共同构成了公共卫生统计数据的基石与主体参与者。确保公共卫生领域内各类实体的积极参与和有效整合,是保障统计数据高

品质的关键所在。因此,强化公共卫生统计组织体系的建设,被视为提升统计数据质量不可或缺的根本路径。上级卫生行政机关应率先行动,设立公共卫生数据统计的专项机构,并配备充足的专业人员,以提升统计团队的专业素养与实践效能。在公共卫生统计数据的策划、发布过程中,应坚持科学规划、严格审查与及时反馈的原则,从源头上保障统计工作的严谨性与规范性。针对基层公共卫生机构,应通过系统的培训与有效的督导,提升其负责人对卫生统计工作的重视程度,鼓励其优化统计人员的配置,并在理论学习、技能培训、工作时间安排等方面给予全面支持,以期实质性提升统计工作的效率与质量。同时,应高度重视统计台账的健全与更新工作,确保统计数据的真实性与准确性,以满足上级部门对统计数据的多样化需求。此外,上级卫生行政机关还需发挥桥梁与纽带作用,加强与医院、民政、医保等相关单位的协同合作,积极响应基层公共卫生机构在统计工作协调方面的需求,完善协调机制。在数据信息系统互联互通、卫生统计数据共享等方面取得突破性进展,有效降低统计人员在数据获取过程中的难度,避免统计工作陷入孤立无援的困境。

4.2 强化信息技术的合理应用

在信息技术时代背景下,统计信息化体系的优化对于卫生数据上报流程的重要性日益凸显。在确保数据安全性为首要前提的基础上,加快卫生统计信息系统的互联互通已成为一项迫切任务。上级卫生管理机构需采取一种全局性的自上而下策略,着手建设一个综合性的卫生信息平台,旨在整合当前散落于不同部门的信息系统,进而形成一个标准化的数据直报体系。该体系将依托精细的权限分配机制,允许不同卫生部门在其专属模块内发布统计指令并汇总相关数据,同时严格限制数据的访问权限,确保仅有上一级或国家级卫生管理机构能够获取全局数据,以此有效应对跨部门信息共享的挑战,并严格防范数据泄露风险。还需进一步加强垂直统计信息化系统间的联动性,打破部门间的信息壁垒,促进数据的横向流通,确保数据的单次采集即能满足多部门的共享需求,大幅度降低卫生统计工作的冗余度,切实减轻基层统计人员的工作压力,为卫生统计数据质量的全面提升提供坚实且高效的信息化保障。构建一个系统化的统计工作制度流程体系,是保障统计工作高效且有序进行的关键所在。该

体系通过明确的流程设计,为统计工作提供了清晰的行动指南,而制度的建立则确保了各项统计活动能够在规范框架内顺利推进。各级卫生机构需自上而下地构建这一制度体系,明确统计人员的职责要求,确保统计数据的真实性和准确性成为工作的核心标准。同时,强化原始记录与统计台账制度的建设,为数据的追溯与核实奠定了坚实的基础。为了提升基层卫生机构的数据管理能力,应引导其根据机构特点制定个性化的数据统计与管理规章制度,并定期组织数据管理知识培训活动,以全面提升基层统计人员的业务水平和专业素养。此外,针对统计工作的多样性,需细致规划统计工作流程,该流程应全面覆盖统计数据的收集、核实、填报、初审、终审、汇总、分析、利用及反馈等多个关键环节,并明确每一环节的具体标准和操作要求。这一系列精心设计的举措,旨在为卫生统计数据质量的持续提高提供科学、全面且系统的指导与支持。

4.3 优化调整统计工作流程

构建一个系统化的统计工作制度流程体系,是保障统计工作高效且有序进行的关键所在。该体系通过明确的流程设计,为统计工作提供了清晰的行动指南,而制度的建立则确保了各项统计活动能够在规范框架内顺利推进。各级卫生机构需自上而下地构建这一制度体系,明确统计人员的职责要求,确保统计数据的真实性和准确性成为工作的核心标准。同时,强化原始记录与统计台账制度的建设,为数据的追溯与核实奠定了坚实的基础。

5 结语

论文从实际出发,结合当前以乡镇卫生院为代表的基层医疗卫生单位的统计工作进行深入研究,在分析指出其存在的不足的基础上,分析了问题的具体成因,提出了相应的改进建议,旨在促进乡村卫生院统计工作质量的提升。

参考文献

- [1] 张岩岩,刘英华,梁士平.基层公共卫生统计数据质量改进研究[J].统计与管理,2022,37(7):122-128.
- [2] 杨巧玲.卫生统计工作在卫生事业中的重要意义探析[J].财经界,2020(28):100-101.
- [3] 黄仁深.新医疗制度下卫生院统计工作的优化路径[J].经贸实践,2018(13):193.

Research on the Impact of Enterprise Salary Management on Employee Performance

Chanchan Li

Xi'an Xiaou Industry Co., Ltd., Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

Enterprise compensation management is an important means to stimulate the potential of employees and improve their performance, which is of great significance to the long-term development of enterprises. Compensation management not only includes the composition and distribution of salary, but also involves the incentive of salary, the fairness of compensation, the diversity of compensation structure, and the relationship between compensation and performance appraisal. Through scientific and reasonable salary management, enterprises can effectively improve employees' work enthusiasm, loyalty and job satisfaction, so as to maximize employees' personal performance and create greater economic benefits for enterprises. This paper discusses the specific impact of compensation management on employee performance through an in-depth analysis of the company's compensation incentive function, compensation equity, compensation structure diversity and its relationship with performance appraisal. The study finds that the scientific salary management model has a positive effect on improving employee performance and promoting the long-term development of enterprises.

Keywords

compensation management; employee performance; incentives; fairness

企业薪酬管理对员工绩效的影响研究

李缠缠

西安萧欧国际贸易有限公司, 中国·陕西 西安 710000

摘 要

企业薪酬管理是激发员工潜能、提高员工绩效的重要手段, 对企业的长远发展具有重要意义。薪酬管理不仅包括薪酬的构成和分配, 还涉及薪酬的激励、薪酬的公平性、薪酬结构的多样性以及薪酬与绩效考核的关系等方面。通过科学合理的薪酬管理, 企业可以有效提升员工的工作积极性、忠诚度和工作满意度, 从而最大化员工的个人绩效, 为企业创造更大的经济效益。论文通过对企业薪酬激励功能、薪酬公平性、薪酬结构多样性及其与绩效考核的关系四个方面进行深入分析, 探讨了薪酬管理对员工绩效的具体影响。研究发现, 科学的薪酬管理模式对提升员工绩效有积极作用, 同时对企业的长远发展具有推动作用。

关键词

薪酬管理; 员工绩效; 激励机制; 公平性

1 引言

在现代企业管理中, 薪酬管理作为企业战略的重要组成部分, 对吸引和留住优秀人才、提升企业绩效具有重要作用。薪酬不仅是员工在企业中的经济回报, 更是一种激励手段, 能够在满足员工物质需求的同时, 激发其内在动机, 进而提升员工的工作效率和生产率。伴随全球市场竞争加剧, 企业不仅要关注薪酬的合理性, 还要关注薪酬的公平性、激励性和灵活性, 以便有效提升员工绩效和企业竞争力。论文通过探讨企业薪酬管理的不同方面及其对员工绩效的影响, 为企业优化薪酬管理提供参考意见, 助力企业在激烈的市场

环境中保持竞争优势。

2 薪酬激励功能对员工绩效的影响

2.1 薪酬激励的心理机制

薪酬作为一种外在激励因素, 在员工的心理层面上具有显著的激励作用。根据马斯洛需求层次理论, 薪酬不仅可以满足员工的生理和安全需求, 还能满足其社交、尊重和自我实现需求。良好的薪酬激励能够提升员工的工作动机, 使其在工作中表现出更高的主动性和创造力。合理的薪酬体系能够在员工心理上形成积极的反馈, 从而促进其在工作中投入更多精力, 提高工作效率和工作质量。

2.2 薪酬激励与绩效的直接关联

期望理论指出, 员工的工作动机会受到对工作奖励的

【作者简介】李缠缠(1985-), 男, 中国陕西西安人, 硕士, 中级经济师, 从事人力资源绩效考核研究。

期望值和对绩效水平的重视程度的影响。薪酬激励作为企业对员工工作表现的直接回报,通过奖励和绩效的紧密关联能够激发员工的工作动机。员工在明确薪酬激励措施的情况下,会更愿意将自己的工作行为与绩效目标挂钩,以达到奖励的目的。例如,绩效奖金、年终奖、股权激励等激励措施,能够将员工的工作成果与薪酬回报挂钩,使员工更加积极地完成工作任务,推动员工在工作中争取更高绩效。

2.3 激励措施的适当性与效果

尽管薪酬激励具有提升绩效的效果,但激励的实际效果还取决于激励的适当性和多样性。薪酬激励过度可能导致员工过度焦虑,甚至出现工作倦怠,影响长期工作表现。因此,企业在设计薪酬激励机制时,应根据不同员工的岗位特点和需求采取个性化的激励方式。比如,管理岗位可以更关注长期激励,而一线员工则更注重即时激励。适当的薪酬激励能够在不产生额外心理负担的情况下提升员工绩效,实现激励效果最大化。

2.4 绩效薪酬的激励效果

绩效薪酬是员工薪酬的重要组成部分,直接与员工的工作成果挂钩。研究发现,绩效薪酬与绩效目标的直接关联能够提升员工对工作目标的重视程度,促使其在工作中更加注重成果产出。例如,销售部门的员工可以通过设定高绩效奖金来激励销售团队,以提升整体销售额。绩效薪酬通过清晰的奖励机制使员工关注工作成果,从而提升整体绩效水平。

3 薪酬公平性对员工绩效的影响

3.1 内部公平与外部公平

公平理论强调,员工的薪酬满意度与其对薪酬分配的公平性感知密切相关。这种公平性感知主要分为内部公平性和外部公平性。内部公平性是指企业在进行薪酬分配时,针对不同岗位、职责和技能水平的员工所设定的薪酬水平是否合理一致。当员工发现自身薪酬与工作内容、责任和个人贡献不符时,往往会感到不公平,进而产生不满情绪。这种情绪不仅影响员工对企业的归属感,还可能导致工作积极性下降,进而影响到企业的整体绩效。外部公平性指企业的薪酬水平在同行业内的相对位置。当员工感知到自己的薪酬明显低于同行业的类似职位时,容易产生被低估和不被重视的感觉,导致工作满意度下降。同时,外部薪酬不公平会增加员工的跳槽倾向,因为在市场上寻找薪酬更具竞争力的岗位成为更吸引人的选择。薪酬公平性缺失的后果可能表现为员工士气低落、离职率上升以及工作效率下降等,严重时还可能引发员工之间的对立情绪,导致团队协作变差。然而,若企业能够制定合理的薪酬制度,使员工感受到薪酬分配的公平性,将有助于增强员工的公平感。在这种情况下,员工通常会更加认可企业的薪酬体系,并愿意以积极的态度投身于工作,从而实现更高的工作绩效表现力。

3.2 薪酬公平感对员工士气的影响

薪酬公平感是影响员工士气和工作满意度的关键因素之一。当员工认为自己的薪酬与所付出的努力和工作贡献不符时,往往会产生不满和挫败感。这种感知的不公平可能导致员工失去对工作的热情,产生消极情绪,并在日常工作中表现出低落的士气和低效率,甚至可能选择离职以寻求更公平的薪酬机会。因此,企业若未能确保薪酬分配的公平性,不仅会削弱员工的工作积极性,还会对组织的整体效率和稳定性造成负面影响。相反,合理的薪酬分配制度能够有效提升员工对组织的信任感,使员工认为自身的努力得到了公司公正的认可和回报,从而增强其对工作责任感。通过合理的薪酬分配,企业可以营造一种透明、公正的工作氛围,使员工对公司更具信任,提升其工作满意度和团队凝聚力。薪酬公平性不仅体现在分配上的合理性,还需要通过一系列公开透明的制度措施得以实现。例如,通过制定清晰的绩效评估标准,使员工了解薪酬提升的依据和标准,可以避免因为信息不对称而产生的误解;再者,通过薪酬等级的明确划分,让员工清晰地看到各层级对应的薪酬水平和晋升路径,也能够一定程度上减少因薪酬不透明引发的矛盾与不满。合理的薪酬分配制度还让员工感受到公司对其劳动价值的重视和尊重。这种认可在很大程度上提升了员工的心理满足感和工作积极性,使他们更加愿意投入工作中,为公司创造更高的绩效。通过公平的薪酬管理,企业不仅可以留住优秀人才,还能激发员工的潜力和创造力,进而为组织的长远发展提供有力保障。

3.3 薪酬公开透明的重要性

公开透明的薪酬制度对提升薪酬公平感有着显著的积极作用。一个明确的薪酬等级体系能够清晰地划分各个职位的薪酬水平,使员工能够理解其薪酬与岗位职责和绩效之间的合理关系。通过公开的薪酬制度,企业可以有效避免因薪酬不公导致的员工不满情绪,减少因信息不对称带来的误解。同时,清晰的绩效评价标准为薪酬调整提供了明确的依据,使员工能够了解自己在薪酬提升过程中的努力方向,避免因薪酬评价模糊而产生的困惑和不满。在透明的薪酬制度下,员工不仅能够清楚地知道不同岗位、不同等级之间的薪酬差距,还能对个人的努力和表现是否得到了公平的回报产生更高的信任感。这样的透明性提升了员工对组织的信任度和忠诚度,使其感到企业公平对待每一位员工,从而更加愿意投入工作。此外,公开透明的薪酬制度还能在企业内部营造一种公平、和谐的文化氛围,使员工感到公司在重视其贡献的同时,也关心其职业成长。公开透明的薪酬制度还具有预期管理的作用,它让员工能够提前了解薪酬分配的结果,明确自己的晋升和薪酬调整的路径。这样员工在工作中会对自身的绩效和薪酬结果有清晰的目标和规划,减少因薪酬问题带来的不必要矛盾。在长期发展中,这种透明的制度能有效增强企业内部的凝聚力,使员工之间的关系更加信任和协

作，有助于整体团队的稳定和高效。

3.4 薪酬公平性与员工离职率的关系

研究表明，员工对薪酬公平性的感知在很大程度上影响其对企业的忠诚度和工作态度，直接关系到员工的离职意向。当员工感到薪酬分配存在不公平现象，尤其是在薪酬公开透明的行业中，他们更容易产生离职倾向。薪酬不公平会导致员工产生被低估的感觉，这种负面情绪不仅会影响其工作积极性，还可能带来心理上的失衡，进而影响工作表现。员工若认为自己的付出未能得到公平的回报，便可能会开始寻找其他更公平的职业机会，增加离职可能性，从而影响企业的人才稳定性。尤其是在同行薪酬信息透明度较高的行业中，员工容易通过多种渠道了解市场上的薪酬水平，对比发现自己的薪酬待遇是否公平合理。因此，薪酬不公平现象在这些行业中的影响会更为显著。员工对外部公平性的重视不仅关乎对自身的认可，也会影响其对企业的信任感，若发现企业的薪酬低于同行业平均水平，员工可能会认为企业不重视其贡献，从而降低对组织的归属感。这种情况尤其容易导致核心人才流失，对企业的长期发展带来不利影响。

4 薪酬结构多样性对员工绩效的影响

4.1 基本薪酬与绩效薪酬的互补

基本薪酬是员工在企业工作的经济保障，而绩效薪酬则是员工在工作中努力程度和表现的直接回报。将基本薪酬与绩效薪酬相结合，可以有效提升员工的工作动机。在基本薪酬的基础上通过绩效奖励来激励员工，不仅保障了员工的基本生活，还为其提供了提升绩效的物质动力。企业通过两者的合理搭配，可以使员工在工作中更加投入，提升整体绩效水平。

4.2 非物质奖励在薪酬结构中的作用

薪酬结构不仅限于金钱激励，非物质奖励也是薪酬管理的重要组成部分。非物质奖励包括表彰、晋升机会、培训机会等，这些非物质奖励能够满足员工的自我实现需求，使员工感到被尊重和认可。非物质奖励的价值在于其能够在激励员工的同时增强员工的工作满意度，尤其是在高层次岗位中，非物质激励对工作积极性的提升作用更加明显。

4.3 灵活的薪酬结构对不同员工的适用性

不同员工对薪酬的关注点不同，企业可以实施灵活的薪酬结构以满足员工多样化的需求。对于销售岗位的员工，可以更多采用绩效薪酬激励；对于研发岗位的员工，则更适合采用稳定的基本薪酬保障。灵活的薪酬结构可以通过针对性地满足员工的不同需求，从而最大化激励效果，实现员工绩效提升的目标。

4.4 多样化薪酬结构对员工满意度的影响

多样化的薪酬结构不仅能够提升员工的满意度，还能

提升其忠诚度。薪酬结构的多样性能够满足员工的多种需求，使其在企业中感到有归属感和成就感。例如，长期激励可以提升员工的稳定性，而短期激励则能够满足员工的即时需求。因此，企业通过多样化的薪酬结构能够增强员工对企业的忠诚度，提高其工作绩效。

5 薪酬管理与绩效考核的关系

5.1 绩效考核在薪酬分配中的应用

绩效考核是薪酬管理的重要依据，通过定期的绩效考核，企业可以了解员工的工作表现，从而为薪酬分配提供依据。科学的绩效考核机制可以帮助企业公平合理地分配薪酬，有效激励员工提升绩效。例如，定量考核标准可以明确员工的工作目标和期望，从而增强员工的工作积极性。

5.2 绩效考核标准的设定对员工绩效的影响

绩效考核的标准设定直接影响薪酬管理的效果。合理的绩效考核标准不仅能确保考核结果的准确性，还能减少员工的不满情绪。标准的公平性、合理性和可操作性决定了员工对绩效考核结果的信任度。企业在设计考核标准时，应避免过于主观，尽量采用定量指标，以确保考核的公正性和激励效果。

6 结语

薪酬管理在现代企业中的作用不仅局限于经济回报，还通过合理的激励机制、薪酬公平性和多样化的薪酬结构提升员工的工作满意度和绩效表现。论文从激励功能、公平性、多样性和绩效考核等方面分析了薪酬管理对员工绩效的影响，研究结果表明，科学合理的薪酬管理能够有效提升员工的绩效水平，对企业的长远发展起到积极推动作用。企业在实际操作中应注重薪酬管理的灵活性和科学性，通过不断优化薪酬体系，使其更具公平性、激励性和适应性，为企业的可持续发展奠定基础。

参考文献

- [1] 蒋瑜.企业薪酬管理对员工绩效的影响及优化策略研究[J].时代经贸,2024,21(7):133-135.
- [2] 胡玥明.企业薪酬管理公平性对员工工作绩效管理的影响研究[J].商讯,2023(22):179-182.
- [3] 林芝.国有企业薪酬管理公平性对员工工作绩效的影响[J].大众投资指南,2023(3):50-52.
- [4] 刘樟杰.企业薪酬管理公平性对员工工作绩效的影响[J].现代商业,2022(14):69-71.
- [5] 李雷.企业薪酬管理公平性对员工工作绩效的影响分析[J].老字号品牌营销,2022(1):46-48.

Standard Analysis of Promoting Legislation

Xin Yuan Hongzhi Wang

Zhejiang Wanli University, Ningbo, Zhejiang, 315000, China

Abstract

Promotion oriented legislation refers to a legislative model aimed at advocating, promoting, and guiding the development of a certain cause. As a new type of legal norm, its birth time is relatively short, and the corresponding legislative practice is not yet rich. Relevant academic research still needs to be deepened, and a large amount of research mainly focuses on management oriented legislation. The research on promotion oriented legislation is relatively backward, and it is very different from the traditional legal norm model in terms of system structure, high-frequency vocabulary, subject, content, responsibility, etc., which poses challenges to the traditional legal norm structure. The paper uses normative analysis methods to analyze the institutional structure, high-frequency vocabulary, and normative elements of China's facilitative legislation, and discusses that facilitative legislation should strictly adhere to the principles of legality, necessity, reality, and enforceability of legislation, in order to avoid wasting public resources and damaging the authority of the law.

Keywords

promotion legislation; management legislation; standard analysis; public policy

促进型立法的规范分析

袁鑫 王宏志

浙江万里学院, 中国 · 浙江 宁波 315000

摘要

促进型立法是指以倡导、促进和引导某项事业发展为宗旨的立法模式。作为一种新型的法律规范, 诞生时间较短, 相应立法实践尚未丰富, 相关的学术研究尚待深入, 大量研究主要集中于管理型立法, 促进型立法的研究相对落后, 在体系结构、高频语词以及主体、内容、责任等方面上与传统的法律规范模式大有不同, 对传统的法律规范结构提出了挑战。论文运用规范分析方法对中国促进型立法的体例结构、高频语词、规范要素进行了分析, 并论述了促进型立法应当严格遵守立法的合法性、必要性、现实性和可执行性原则, 避免造成公共资源浪费, 损害法律的权威。

关键词

促进型立法; 管理型立法; 规范分析; 公共政策

1 引言

运用规范分析方法, 可以解析促进型立法的规范结构, 以批判具体促进型立法文本的逻辑性和有效实施的可能性。促进型立法作为一种新型的立法模式, 主要立法目的是通过鼓励、激励、促进等柔性手段引导、支持和推动基础性、薄弱性或者具有发展潜力的领域发展。随着《中华人民共和国立法法》的修订, 促进型立法逐渐成为立法项目中的重要组成部分, 一方面, 借助立法宗旨, 逐渐完善社会治理模式, 同时引导政府向服务型政府转变, 另一方面, 促进型立法构建起制度框架, 明确不同社会主体的责任, 以求社会治理的

整体有效性。运用规范分析方法, 可以解析促进型立法的规范结构, 以批判具体促进型立法文本的逻辑性和有效实施的可能性。

2 促进型立法的规范分析

2.1 规范分析的含义和方法

规范分析方法是指立足于法律规范文本进行分析和研究的方法。这种方法的特征在于, 严守法律规范的文本规定, 就文本的结构、语义进行逻辑分析, 这也是逻辑实证主义法学坚守的立场, 与法律社会学的社会事实研究和自然法学的价值研究并立^①。中国法律要素通说认为, 法律的要素可以分为“法律原则、法律规则和法律概念”^②。促进型立法对于中国法理学通说中的“法律概念、法律规则、法律原则”三要素理论提出了挑战, 这是因为, 促进型立法并非遵从“前提条件—行为模式—法律后果”的规则模式, 而是通过设定柔性条款来表达政府对被促进事项的期待和态度, 在规范模式上没有明确的行

【课题项目】促进型立法的规范分析(项目编号: S202210876105)。

【作者简介】袁鑫(1999-), 男, 中国江苏徐州人, 本科, 从事法学理论研究。

为模式和法律后果,义务性规范较少。从其法律规范的逻辑结构来看,其主要内容仅仅包含行为模式^[1]。

通常,传统的法律规则都必须同时具备“行为模式”和“法律后果”这两个要素,但促进型立法不然。例如《中华人民共和国家庭教育促进法》整部法律中,绝大多数都是宣示性条文,只规定“行为模式”如规定了政府及职能部门给予税收优惠、专项资金、技术支持等措施。尽管这些措施在某种程度上为社会主体提供了潜在的利益,但这种利益并非有决定性的保障。促进型立法为达到促进的目的,它为不同社会主体设定了各种便利、优惠条款。这对社会主体而言,守法行为本身就具有“可获利性”。由此,促进机制就是通过被促进对象的自利动机而主动执行。然而,中国促进型立法的奖励性条款,促进措施大都是停留在税费减免、项目扶持、政策补贴等较为传统的帮扶手段,这种措施对于法律“引导性”的挖掘并不充分,带有“临时性”的色彩,对于基础性、薄弱性的新兴领域,难以有效地促进其健康发展^[2]。

由于促进型立法的实施是由政府所主导,因此其明显特征就是赋予了政府大量职能职责,但促进型立法通常对政府不履行职能的法律后果或法律责任设置了较少的规定,甚至不加规定。从传统的管理型立法角度来讲,这种规定淡化了政府责任,削减了执法权威。但是,如果沿用管理型立法的法律责任,又会丧失促进型立法的政策性特点。在促进型立法中,虽然对政府职责加以规定,但通常这些职责是抽象的和宽泛的,没有明确的不法性,难以追究具体的法律责任。如果说有责任的承担方式,也是相关政府组织主管领导的仕途责任或绩效责任,本质上是行政系统的内部责任^[3]。

管理型立法的法律实施效果是强调效果和立法目的的一致性,强调法律规范实施的有效性,但促进型立法在传统法律规范模式上找不到相应的模型,如《中华人民共和国中小企业促进法》第22条:“政府有关部门应当积极创造条件,提供必要的、相应的信息和咨询服务,在城乡规划建设规划中根据中小企业发展的需要,合理安排必要的场地和设施,支持创办中小企业。”政府应当如何是一种行为模式,缺少行为模式和法律后果。在《中华人民共和国清洁生产促进法》和《中华人民共和国就业促进法》中,除了法律责任一章中包含了前提条件和法律后果,其他条文则仅有行为模式。似乎正如哈特所说:“我们必须承认没有制裁的法律规范的存在,而且,相对于制裁的规范,它在社会生活中可能发挥着更为重要的作用。”^[4]

2.2 促进型立法的结构

法律立法目的能够在多大程度上实现,不仅取决于法律规范实质内容的正当性,也取决于法律规范形式技术的合理性,即不仅取决于内容合理性也取决于形式合理性。多数促进型立法各章节的逻辑结构上基本遵循了促进目标、促进主体、促进对象、促进措施三个方面,如《中华人民共和国家庭教育促进法》的文本结构,就在总则中规定了促进目标

和促进主体,第二章“家庭责任”规定了促进对象,第三章“国家支持”、第四章“社会协同”、第五章“法律责任”规定了促进措施和促进保障,逻辑结构比较清晰。相较于管理型立法,促进型立法的法律责任条款并非必不可少,促进型立法较少设置法律责任条款,这导致学者认为促进法的强制力不足,法律责任不够明确具体,“充其量具有促进型立法倡导和宣传作用”^[5]。

2.3 规范结构分析

如上文所述,如果将促进型立法作为国家调整社会关系的社会规范来看,从规范逻辑上看,应当具有促进主体(谁来促进)、促进对象(促进税)、促进措施(如何促进)三个必备要素。虽然促进目标是首要的规范对象,但通常会在文本的立法目的中明确,不需要进行抽象分析,故以下不作分析^[6]。

第一,促进型立法中,政府是明确的促进主体。促进型立法强调在推动经济社会中国国家认为是基础的、重要的或发展相对薄弱的领域,通常是社会民生、科技发展、生态文明等。需要政府承担更多的主导、引导和服务职能,体现出政府推动和政府服务的职能定位,鲜明表达政府带动其他社会主体共同参与社会治理中的法律意图。第二,从促进对象看,政府之外的组织和个人是促进对象。促进对象根据具体法律的促进目标和领域有所不同,如《中华人民共和国科学技术进步法》促进的主要对象是企业、科研机构、高校和科学技术人员,《中华人民共和国家庭教育促进法》促进的主要对象是家庭成员,《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》促进的对象是医院等卫生健康医疗机构及医护人员。第三,在促进措施上,表现为政府调配公共资源和提供公共产品。促进型立法中,大量条款所表达的是政府动用公共资源因势利导或发展生态营造。如《中华人民共和国中小企业促进法》第二章之第九章分别规定了“财税支持”“融资促进”“创业扶持”“创新支持”“市场开拓”“服务措施”“权益保护”“监督检查”八方面的措施,这八方面的措施无非就是政府倾向性动用公共资源,通过显性措施和隐形手段,对经济社会的某些方面进行干预,以引导经济社会发展的方向^[7]。

3 促进型立法的隐忧

对促进型立法的规范分析之目的,在于用传统的法律概念和特征来检视促进型立法之“法”的含量和成色。然而,检视的结果如果不具有现实意义,那么对促进型立法的讨论,无疑不具有现实意义,论文写作的根本目的,恰恰在于对越来越活跃的促进型立法的担忧和反思^[8]。

3.1 执行性弱

促进型立法与传统的法律规范相比,其规范内容更加抽象,条文规范性不足,因而导致法律执行难以操作、法律实施效果难以评估。促进型立法文本中无处不在的宣示性条

款,在党和政府的文件中大都有迹可循,但作为法律条文通过法律程序制定出来,就需要实施和执行“有法不依其恶甚于无法。”如果促进型立法的条文缺乏可实施性,那么立法本身就是一种形式主义,无疑是公共资源的无谓消耗。诚如德国法学家耶林所言,如果法律没有强制力,就是“一块不能燃烧的柴,一盏不会发光的灯。”

3.2 浪费公共资源

国家通过法律手段介入经济社会,是在假定“政府万能”的前提下,将促进型立法作为实施国家发展规划的手段,可能,而“政府失灵”又会造成公共资源巨大浪费。每一部促进法律规范实施后,政府就要去执行实施,有些规范可以切实实施,有些规范是形式实施。形式实施必然要成立机构委派人员投入资金并进行检查考核等,如《中华人民共和国家庭教育促进法》实施后,各县级以上人民政府就要建立“家庭教育指导中心(站)”,这些公共资源闲置浪费,无疑会造成无效财政支出,加重纳税人的负担^[9]。

3.3 消解活力和创造力

虽然相关社会主体一方面享受国家的优惠政策,另一方面也要接受国家的宏观调控与指导,表面上看是社会主体的紧密配合,实际上可能限制其在市场经济下的独立地位以及自主性,成为“法律的简单执行者”。正如学者认为:“促进法调整的领域是一种国家和社会的公法关系,国家通过对行政权的合法行使和控制来实现政治目的。”^③按照“经济人”的假说,市场主体和个人通常会研究法律政策取向,获取政府提供的各种利益和优惠,争取利益最大化,“把政策用足”,从而会造成“一哄而上”和“一哄而散”,破坏了市场和社会本身的发展秩序和逻辑。

3.4 有违公平平等原则

促进型立法是动用公共资源调整的权利,具有倾向性地有差别对待市场主体和社会主体,这在经济上具有政府主导下的不正当竞争的的法律性质,违反竞争平等原则;在社会上则是对社会成员的非平等对待,违背法律所保障的权利平等对待原则。如国家为扶持新兴产业,通常给予其财税优惠、用地优先审批、人员特殊照顾特顾,这对传统产业而言就构成了法律上的歧视,导致行业不正当竞争,形成隐形的行政垄断。再如,有些地方规定,为吸引高级科技人才促进科技发展,引进的高端科技人员的子女入学,有择校优先权,不受学区政策的限制。这显然违背社会正义^[10]。

3.5 以法律代替公共政策

法律和政策是国家治理社会的重要工具,与经济社会发展具有密切联系。促进型立法非常容易模糊法律与政策的界限,以法律代替公共政策。实际上,促进型立法本身就是以国家政策(通常是国家经济社会发展规划和特殊时期需要)为依据,介于管理型立法和公共政策之间的一种新兴立法模式,以弥补了管理型立法“过刚”和公共政策“过柔”

的弊端^④。但法律和公共政策毕竟不同,法律是人民意志的表达,要求明确规范,一旦制定就要保持相对稳定,但公共政策通常是执政党和政府为解决阶段性、具体问题而作出的决策,灵活性、调整性的控价非常大,这是法律和公共政策的最大区别^⑤。“泛法律化”和“泛政策化”都有缺陷,均不可取。法律是政治的基本界限,而公共政策是政治的工具和表现方式。

4 结语

促进型立法的产生与发展,为推进政府职能转变提供了有利契机。不同于传统管理型立法,强调社会主体的综合参与,引导社会主体做出国家所期待的行为。促进型立法带有明显的“政策性”“激励性”“政府主导性”“弱规范性”等特征,即使作为一种新兴的法律形式,最终也不能脱离法律所应有的社会功能,也要保持法律调整社会关系和调整社会行为的独特机制。在社会剧烈变革和转型时期,应当慎重立法,严格遵守立法的合法性、必要性、现实性和可操作性原则,结合区分法律与政策的社会功能,避免社会公共资源的浪费,防止立法膨胀,反对不具有规范性和执行性的无效立法,维护法律的权威性。

注释

①徐爱国:《分析法学》,法律出版社,2005年版,第3页。

②李旭东:《法律规范理论之重述——司法阐释的角度》,山东人民出版社,2007年版,第216页。

③刘志强:《促进型法律基本理论研究:以法律调整经济发展为视角》,重庆大学出版社2013年版,第135页。

④李龙亮:《促进型立法若干问题探析》,载《社会科学辑刊》2010年第4期,第112页。

⑤罗豪才:《软法的理论与实践》,北京大学出版社,2010年版,第135页。

参考文献

- [1] 李艳芳.“促进型立法”研究[J].法学评论,2005(3).
- [2] 姜明安.软法的兴起与软法之治[J].中国法学,2006(2).
- [3] 马瑞麟.促进型立法浅论[J].南方论刊,2007(6).
- [4] 李龙亮.促进型立法若干问题探析[J].社会科学辑刊,2010(4).
- [5] 刘志强.论促进型法律之法律责任[J].社科纵横,2010(10).
- [6] 汪全胜.法律文本中的奖励性条款设置论析[J].法治研究,2013(12).
- [7] 郑曙光.地方立法中促进型立法探析——以浙江地方立法实践为分析视角[J].宁波大学学报(人文科学版),2019(1).
- [8] 陈倩欣.我国促进型立法的宪法分析[J].传播与版权,2019(6).
- [9] 胡捷.地方立法中促进型法规的立法旨意与框架建构——以《城市文明促进条例》的制定为例[J].法制与社会,2020(4).
- [10] 江国华,童丽.反思、拨正与建构:促进型立法之法理阐释[J].华侨大学学报(哲学社会科学版),2021(5).

Chinese Daily Necessities Market Cluster “Domestic and International Double Cycle”: Research on Characteristics, Dilemmas and Countermeasures

Liya Xu

Zhejiang Wanli University, Ningbo, Zhejiang, 315000, China

Abstract

Market cluster plays a vital role in the development of regional economy. However, with the rise of online transactions and cross-border e-commerce, traditional commercial market clusters are facing huge difficulties. How to adopt effective strategies to promote the transformation and upgrading of market cluster needs to pay attention to. The paper conducts in-depth research on the current situation of the Chinese daily necessities mall market cluster, draws on the successful experience of other domestic market clusters, and proposes suggestions and countermeasures to optimize the market cluster, including establishing the “first stop for procurement landing” service platform, promoting the digital transformation of malls, strengthening talent training and management, etc., to help traditional market clusters break through difficulties, achieve transformation and upgrading, and enhance overall competitiveness.

Keywords

daily necessities mall; market cluster; countermeasures and suggestions

中国日用品市场集群“国内国际双循环”：特征、困境与对策研究

徐莉雅

浙江万里学院, 中国·浙江 宁波 315000

摘 要

市场集群在地域经济发展中起到至关重要的作用,然而随着线上交易、跨境电商等崛起,传统商贸型市场集群面临巨大困境,如何采取有效策略推进市场集群进行转型升级亟待关注。论文通过对中国日用品商城市场集群现状进行深入研究,借鉴国内其他市场集群成功经验,提出了主要包括建立“采购落地第一站”服务平台、推进商城数字化转型、加强人才培养与管理等优化市场集群的建议对策,帮助传统市场集群突破困境,实现转型升级,提升整体竞争力。

关键词

日用品商城; 市场集群; 对策建议

1 引言

随着中国与RCEP、“一带一路”国家等深入协议的达成,中国贸易结构优化以及进出口,特别是日用品行业迎来了新的发展机遇。截至2024年上半年,中国日用品类零售额达3923亿元,同比增长2.3%;2023年全年,全国日用品类零售额达7576亿元,与上期同期相比增长2.7%。

市场集群作为一种新兴的商业模式,为企业提供更多的发展机遇与竞争优势,促进产业链供应链整合、资源共享以及互补合作,在中国经济发展中起着重要的作用。然而,作为传统的商贸形态的市场集群在发展中面临诸如集群大

而不强、发展受困、转型停滞等许多困境,亟待转型升级。为此,论文以台州路桥市场集群为例,分析其发展过程中遇到的问题,并提出相应对策。

2 中国日用品商城市场集群的现状分析

市场集群是一个主导产业的衔接下,通过将产业和市场有效衔接,在特定区域与其他相关产业与辅助产业形成集聚,将“原子化”的企业、商户、供应商等整合起来的特色发展模式,打造具有较高竞争力的产业链,强化出较强协同效应与竞争优势^[1]。

2.1 中国日用品商城的特点分析

中国日用品商城股份有限公司,是一家以各类商品批发、零售为主导的公司,是台州的省重点市场,市场人流量保持在4万~5万人次,最高时可达20万人次。如今,中国

【作者简介】徐莉雅(2001-),女,中国浙江永康人,在读硕士,从事民营企业跨国经营研究。

日用品商城股份有限公司主要经营设计 15 个门类近万种商品,辐射东南亚、中东等 50 多个国家和地区,2023 年实体市场成交额为 127 亿元,是路桥专业化市场集群的典型代表。

中国日用品商城以服贸类、塑料类为主体的专业商贸业市场、生产型集群共同组成,产业特色鲜明,其次拥有紧密产业链和供应链,形成了资金流、物流、信息流通道。

2.2 优势和劣势

2.2.1 优势

①地理位置优越。

中国日用品商城位于台州路桥,地处长三角南翼,交通便利,市场广阔,拥有得天独厚的地理位置。新商城所在地区距离甬台温高速公路入口、路桥机场距离约 10 公里,四通八达的交通优势放大集群的商业辐射圈。

②设立国际市场采购贸易试点。

2020 年,台州纳入第五批国家市场采购贸易试点,试点面积约 29.05km²,范围内集聚了中国日用品商城、台州国际塑料城等 9 个市场,简化申报、跨境人民币结算等手续,有效提升集群采购贸易效率。

自试点以来,出口外贸表现亮眼,尤其是塑料制品、鞋靴、机电产品,2023 年本地重点产品出口占比达到 64.2%,较 2022 年上升 4 个百分点,国外采购团主要来自北美、墨西哥、巴基斯坦、中东和日本等国。截至 2023 年 10 月,台州试点累计出口超 7.1 万票,涉及货物金额 440 亿元;累计出口国家和地区 174 个,其中对“一带一路”国家和地区出口占比超 70%,该措施对区域经济产生了明显的辐射与牵引作用,助推传统商贸转型升级^[2]。

③深度整合当地企业资源。

例如,在鞋帽业方面,路桥地区拥有成熟的鞋类生产基地,通过与这些企业深度合作,生产优质多样化产品,推动市场采购与本地产业深度融合赢得国际市场认可。

2.2.2 劣势

①缺乏国际战略合作伙伴,采购形式分散。

中国日用品商城客户主要集中低端市场,商铺租金差异大,且零售占比高;采购形式分散,单个采购商的单次采购量小,商城与供应商之间价格谈判难有优势,后续合作难以控制,缺乏长期战略合作伙伴。

长此以往,市场拓展受限,资源整合能力弱,未能充分利用外部资源和市场机遇,难以与竞争对手保持同步发展,而且影响集群技术创新。

②智慧建设落后,信息分享不足。

信息化建设投入不足,缺乏先进的信息技术支持,尚未形成具有竞争化的数字服务系统、线上线下一体化的服务体系和数据采集系统,难以满足用户日益增长的个性化需求,面临信息不对称、数字处理效率低下、顾客忠诚度不高的风险。

此外,集群有信息分享不足、品牌建设不强,在全国

乃至全球市场产品知名度低的问题,在营销方面缺乏智能化手段,好产品难以被大众熟知。

③缺乏高素质人才队伍。

市场集群的转型升级需要具有丰富经验、专业技能的人才。但是商城在人才引进、培养和留用方面仍存在困难,专业人才紧缺、人才队伍规模较小,影响后续集群的改进变革。

④商品结构低端。

中国日用品商城经营商品主要有日用品、女装、塑料纸品等,在当前外部市场环境变迁的大背景下,日用品行业从业人数以及人流量下降幅度较其他品类更大,急需面临转型升级,而商城市场以批发为主,商品结构低端,产业支撑不强,难以带动区域特色产业升级。

3 义乌商贸城发展市场集群经验借鉴

3.1 集群发展成功的原因

3.1.1 完善的供应链和物流服务

第一,义乌商贸城集群拥有完善的供应链和配套产业系统,聚集许多原材料的供应商、零部件加工企业,形成了高效率 and 低成本的供应链模式。第二,完善的物流配送体系,提高货物运输、配送效率,降低库存成本的同时,提升客户的体验感,提高集群的竞争力。第三,创新市场服务新方式,设立数字化业务线下服务中心,打通快递、酒店、生鲜配送等新型服务方式。

3.1.2 积极推动技术创新和研发

第一,利用大数据快速获得信息流通渠道、完善信息库,实现市场信息的充分利用,快速攫取潜力商品进行研发生产。第二,深度促进跨境电商发展,在“一带一路”沿线国家建立电商运营中心平台及海外仓仓库等,打造线上、线下及物流集散中心相结合的专业市场集聚区。第三,义乌商贸城积极推动技术创新与开发,利用互联网大数据分析受众群体,准确定位目标客户,精准推送相关信息,并为消费者打造个性化定制模式,摆脱同质化严重的难题,提升企业知名度。

3.1.3 国家倡议,打通市场

“一带一路”倡议进一步深化义乌国际贸易改革。中国开通了从义乌出发的“义新欧”“义乌—莫斯科”“义乌—马德里”等多列国际班列,2020 年义新欧班列共发运 80392 标箱,同比增加 90.4%,大大加强义乌与“一带一路”沿线国家的市场联系,促进出口经济高速发展^[3]。

3.2 发展痛点及解决办法

3.2.1 产业转型问题

义乌的商品主要以劳动密集型商品为主,以“小、散、多”、低价著称,在互联网发展迅速背景下,商品易被竞争对手快速模仿生产,同质化严重,竞争激烈。

针对上述问题,义乌采用同类产品差异化设计战略,在集群内设有专门的设计研发中心,提高自主研发水平,革新生产技术和生产工艺,通过创新产品品类、增加产品功能实现产品差异化。

3.2.2 品牌建设和知识产权问题

集群商品品牌建设弱,在提高产品附加值、开拓高端市场方面面临挑战。此外,集群内部分企业因利润驱使导致知识产权意识薄弱,出现制造假冒伪劣商品和侵权问题,损害集群的整体形象和信誉。

因此,义乌行政执法机关加强了对侵权行为的曝光,强化电商领域知识产权保护工作,建立风险预警机制,针对批量侵权、恶意侵权的经营户,向商贸城管理者发送信息,进行记录。

4 中国日用品商城市场集群发展对策建议

4.1 建立“采购落地第一站”服务平台

第一,搭建“采购落地第一站”服务平台。扩大目标用户吸引供应商、采购商入驻,定时在平台更新供应商信息,时时收集采购商的需求,联通买卖双方,分析数据建立采购商的数字画像;第二,平台建立后可以利用大数据分析技术,根据本年度行业现状出具行业前沿分析报告,分析新产品、新技术、新趋势,使平台会员及时调整自身策略。

将平台打造为中间桥梁,提供一对一定制产品服务、一站式解决方案,根据不同国家采购商的需求,定向推送相关企业、精准对接供应商和采购团,通过 B2B 方式,省去因中间商而造成的成本、时间损耗,直接进行集采直采活动。

4.2 推进商城数字化转型

推动建立复合型多功能展厅。展厅可以展示行业中的优势技术、材料、产品,例如本地产品推荐、全景看厂、产品 3D 等内容,实现数字化转型。此外,可加设 AI 人像功能,通过与之对话想了解的企业,屏幕就可以显示有关的企业信息,帮助采购团更进一步了解信息,实现采购流程的优化。

此外,集群可以优化企业的数字化建设,优化客户结构、商品结构,实现从低端商品走向高端商品,从零售走向大型批发,促进集采、直采中心建设,推进商城数字化转型。

4.3 加强人才培养与管理

与高校联合培养一批具备国际化视野人才。可与国际知名企业、研究机构建立密切联系,广泛吸收知名专家、企业加入,强化与台州学院等高校、职业院校的深度合作,通过合作研究等方式,引进先进的管理经验和技术知识。

建立数字商贸赋能中心。通过对商贸从业者进行专业资质培训,开展一些如数字供应链管理、数字媒体制作、电商平台操作、考证培训等课程,深度挖掘新业态、新产业的潜力,实现技能创富、人才增技增收,赋能商贸产业转型升级。

4.4 多方合作制定行业白皮书,参与标准制定

积极与政府、企业、高校达成深层次合作,针对日用品商城的具体一个行业(例如塑料、卫浴等)市场现状,共同参与相关标准、具体指标的研究工作,对接国家标准协会,制定科学性、权威性和可操作性的行业白皮书。

通过这一举措,一是可以提升企业在行业内外的形象和声誉,提高产品质量;二是企业在此过程中可以深入了解

行业最新技术和趋势,加强行业内企业交流与合作,推动产品的创新和产业升级,拓展海外业务;三是行业证书的制定与发布,有利于提高企业的信誉度和品牌价值。

4.5 充分利用政策红利,迎接发展机遇

第一,把握国家“扩内需促消费稳增长”发展政策、采购贸易试点政策,路桥区也可完善金融扶持、用地扶持等一系列政策,对符合条件的项目,在产业政策、资金扶持等方面提供重点扶持,提升企业的市场竞争力和发展潜力,促进其大力拓展新兴市场。第二,集群要抓住跨境电商政策红利。利用亚马逊、速卖通等跨境电商平台开拓国际市场,积极拓展外贸发展空间,扩大其市场覆盖范围和品牌影响力。

此外,由于地缘政治威胁,国际环境不断变化贸易摩擦、贸易壁垒不断加剧,因此要深度利用“降低投资和贸易壁垒”的“一带一路”倡议机遇,促进商品、资本等生产要素的自由流动和优化配置,开拓更广阔市场^[4]。

4.6 建立“一带一路”中国日用品商城市场集群联盟

抓住“一带一路”倡议不断深化的机遇,积极与沿线国家供应商达成合作伙伴关系,组成市场集群联盟,密切贸易往来,共建“丝绸之路经济带”,制定短期、中期、长期的发展目标和策略、国际采购平台打造,签订长期的战略合作伙伴关系,加强经贸合作。

中东欧地区能为中国日用品商城提供广阔的市场资源,通过发展联盟、展销活动与沿线地区的采购团建立常态化合作,实现互利共赢。定期举办活动,吸引采购团来此采购,打通内贸、外贸进出口,实现拓展国际市场、加强交流与合作的作用,打造“中国日用品商城”独有的名片。

5 结语

在全球经济格局深刻变革的当下,中国日用品市场集群在“国内国际双循环”新发展格局下面临着前所未有的机遇与挑战。通过对其特征的剖析、困境的梳理,我们发现其在双循环进程中,面临缺乏国际战略合作伙伴、采购形式分散、智慧建设落后、信息分享不足、缺乏高素质人才队伍、商品结构低端等问题。

针对这些困境,我们需要采取建立“采购落地第一站”服务平台、推进商城数字化转型、加强人才培养与管理、制定行业白皮书、建立“一带一路”中国日用品商城市场集群联盟等综合性对策。只有充分认识其特征,正视困境,并积极采取对策,才能实现市场集群的可持续发展。

参考文献

- [1] 姜江.以强化产业集群质量引领力促进质量强国建设[J].经济纵横,2023(12):48-54.
- [2] 金娟萍.义乌市场集群竞争力研究——基于GEM模型[D].杭州:浙江工商大学,2012.
- [3] 路桥发布.买全球,卖全球[N].今日路桥,2023,11(3).
- [4] 江好,颜贤斌.论“一带一路”背景下国际贸易与国际物流协同发展[J].中国物流与采购,2022(6):82-84.

Construction and Implementation Effect Evaluation of Internal Control System for County Level Integrated Media

Haiyan Yu

Midu County Integrated Media Center, Dali, Yunnan, 675600, China

Abstract

This study focuses on the M Integrated Media Center in Dali Prefecture, Yunnan Province, and explores in depth the construction and implementation effects of the internal control system for county-level integrated media. Starting from the 2023 financial report, analyze in detail the changes in the debt situation and asset liability ratio. At the same time, combining asset inventory and management cases, comprehensively explain the key role of internal control system in risk management, asset management, and other aspects. On this basis, targeted improvement suggestions are proposed, hoping to provide valuable reference for the sustainable development of county-level integrated media centers, help them continuously enhance their competitiveness in the new era, achieve stable and efficient development, and promote the county-level integrated media industry to a new level.

Keywords

internal control; implementation effect; financial report; asset management

县级融媒体中心内部控制体系构建与实施效果评估

喻海燕

弥渡县融媒体中心，中国 · 云南 大理 675600

摘要

本研究锁定云南省大理州M融媒体中心，重点对县级融媒体中心内部控制体系的构建及实施效果展开深入探讨。以2023年财务报告为切入点，细致剖析负债状况与资产负债率的变化。同时，结合资产盘点及管理案例，全面阐释内部控制体系在风险管理、资产管理等方面的关键作用。在此基础上，提出针对性改进建议，期望为县级融媒体中心可持续发展提供珍贵参考，助力其在新时代不断提升竞争力，实现稳定、高效发展，推动县级融媒体事业迈向新台阶。

关键词

内部控制；实施效果；财务报告；资产管理

1 引言

县级融媒体中心于基层舆论引导和文化传播至关重要。伴随媒体融合的深度，其运营管理遭遇诸多挑战，构建完备的内部控制体系是保障县级融媒体中心稳定发展的关键举措。M融媒体中心在实践中积极摸索，论文以该中心为研究对象，深入剖析其内部控制体系的构建及实施效果，期望为其他县级融媒体中心提供有益借鉴，助力其不断完善内部控制，提升运营管理水平，更好地发挥在基层的舆论引导和文化传播作用^[1]。

2 县级融媒体中心内部控制体系构建的必要性

2.1 行业发展趋势的要求

媒体融合背景下，县级融媒体中心业务不断拓展，涉

及多种媒体形式的内容生产、传播以及相关的经营活动。复杂的业务环境需要有效的内部控制来规范流程、保障信息质量和资源合理配置，以适应行业竞争和发展。

2.2 风险管理的需要

县级融媒体中心面临多种风险，如市场竞争风险、技术更新风险、财务风险等。良好的内部控制体系可以帮助识别、评估和应对这些风险，避免或减少可能对中心造成的损失。以财务风险为例，如M融媒体中心2023年出现的负债总额和资产负债率上升情况，凸显了通过内部控制进行风险管理的迫切性。

2.3 资源合理配置的保障

县级融媒体中心拥有一定的人力、物力和财力资源。内部控制体系可以确保这些资源得到合理分配和有效利用，提高资源使用效率，促进业务发展，如在资产管理方面实现精细化管理。

【作者简介】喻海燕（1981-），女，中国云南弥渡人，本科，高级会计师，从事行政事业单位内部控制、固定资产管理、政府会计核算等研究。

3 M 融媒体中心内部控制体系的构建

3.1 控制环境建设

3.1.1 组织架构设计

M 融媒体中心建立了清晰的组织架构,明确各部门职责。设立了总编室、新闻部、新媒体部、财务部、资产管理部等部门,确保内容生产、财务管理、资产管理等各项业务有专门部门负责,避免职责不清导致的管理混乱。

3.1.2 人员素质提升

重视员工培训,包括专业技能培训和职业道德教育。通过定期培训,提高员工在新闻采编、新媒体运营、财务管理等方面的能力,同时培养员工的责任感和风险意识,为内部控制的有效实施奠定人员基础。

3.2 风险评估机制

3.2.1 风险识别

针对县级融媒体中心的特点,识别可能面临的风险。除了关注财务风险,如负债风险、资金流动性风险外,还重视内容生产风险(如虚假信息、侵权风险)、技术风险(如网络安全、设备故障)和市场风险(如广告收入波动、受众流失)等。

3.2.2 风险分析与评价

对识别出的风险进行分析,评估其发生的可能性和影响程度。例如,对于财务风险中的负债问题,结合 2023 年财务报告分析负债总额和资产负债率的变化趋势,分析其对中心财务状况的影响。通过风险评价,确定重点关注和优先应对的风险领域。

3.3 控制活动设计

3.3.1 财务控制

预算管理:建立全面预算管理制度,每年根据业务计划编制预算,包括收入预算(广告收入、政府补贴等)和支出预算(人员薪酬、设备购置、运营费用等)。在执行过程中严格控制预算,定期对比分析预算执行情况,对偏差及时调整。成本控制:对各项成本进行精细化管理,分析成本构成,寻找降低成本的途径。例如,在内容生产中优化采编流程,减少不必要的开支;在设备采购中通过招标等方式降低采购成本。债务风险管理:针对 2023 年负债增加情况,建立债务风险预警机制。设定合理的资产负债率警戒值,当接近或超过警戒值时,及时分析原因,采取措施控制债务规模。如优化债务结构、合理安排还款计划等。

3.3.2 资产管理控制

建立盘点制度:如建立定期、不定期盘点制度,对固定资产和流动资产进行全面盘点。在盘点过程中,采用先进的技术手段,如使用条形码或 RFID 标签对固定资产进行标识,实现实时动态管理^[2]。

资产报告编制:在盘点基础上编制年度资产报告,详细反映资产的数量、价值、使用状况等信息。通过资产报告分析资产使用效率和存在的问题,以报促改,及时发现资

产管理不足或风险点。例如,2023 年末对实有固定资产 331 项 537.34 万元进行有效管理,实现固定资产的动态管理。

3.3.3 内容生产控制

选题策划审核:建立选题策划审核机制,确保选题符合政策导向、社会价值观和中心的定位。在选题策划阶段,由总编室组织相关部门进行讨论和审核,避免出现违规或不良内容。

内容质量监督:在内容生产过程中,加强质量监督。从采访、编辑、审核到发布,建立多层次的质量把关流程,确保内容准确、客观、有价值。同时,对新媒体内容进行实时监测,及时处理用户反馈和可能出现的舆情问题。

3.4 信息与沟通机制

3.4.1 内部信息系统建设

建立统一的内部信息管理平台,整合新闻采编系统、财务管理系统、资产管理系统等。通过该平台,实现各部门之间信息的实时共享和高效传递,提高工作效率和协同能力。例如,新闻部完成采访后,相关素材可以及时通过平台传递给新媒体部进行编辑和发布;财务部可以将财务数据实时反馈给各部门,便于其进行成本控制。

3.4.2 外部沟通协调

加强与政府部门、合作伙伴、受众等的沟通。与政府部门保持密切联系,争取政策支持和资金补贴;与广告商、技术供应商等合作伙伴定期沟通,维护良好的合作关系;关注受众反馈,通过多种渠道收集意见和建议,改进内容和服务。

3.5 内部监督机制

3.5.1 内部审计制度

建立内部审计部门,定期对中心的财务状况、内部控制执行情况等进行审计。内部审计人员具备专业的审计知识和技能,独立开展审计工作。通过审计,发现内部控制中的漏洞和问题,提出改进建议,并监督整改措施的落实。

3.5.2 绩效评价与监督

建立绩效评价体系,对各部门和员工的工作绩效进行评价。绩效评价指标包括业务指标(如新闻稿件数量、质量,新媒体平台的流量、活跃度)、财务指标(如部门成本控制效果、收入完成情况)和内部控制执行指标(如是否遵守规章制度、流程执行情况)。通过绩效评价,激励员工积极工作,同时监督内部控制的有效执行。

4 M 融媒体中心内部控制体系实施效果评估

4.1 财务状况改善

4.1.1 负债控制效果

通过实施内部控制体系中的债务风险管理措施,对 2023 年负债总额和资产负债率上升情况进行有效控制。在分析原因后,采取了优化债务结构等措施,预计在后续年度中资产负债率将逐步稳定并趋于合理水平,降低财务风险。

4.1.2 成本管理效益

精细化的成本控制措施使得各项成本得到有效管理。

例如,通过优化采编流程和设备采购方式,降低了内容生产和运营成本,提高了资金使用效率,使中心在财务资源有限的情况下能够更好地保障业务发展^[3]。

4.2 资产管理水平提升

资产盘点与动态管理,定期、不定期盘点制度和实时动态管理的实施,使得资产的管理更加准确和高效。在2023年末对固定资产的有效管理中,实现了对331项固定资产价值537.34万元的清晰掌握,资产的使用效率得到进一步提升,减少了资产闲置和浪费现象。资产报告的价值体现,年度资产报告的编制为资产管理提供了有力依据。通过报告分析发现的资产管理不足和风险点得到及时整改,如对一些老化设备的及时更新或维修计划的制定,保障了资产的安全和正常使用,同时为未来的资产购置和配置提供了参考。

4.3 内容生产质量提高

选题策划与审核效果,选题策划审核机制保证了选题的质量和导向性。在过去的实践中,通过审核避免了一些可能存在问题的选题进入生产环节,确保了内容符合政策和社会价值观,提高了内容的公信力和影响力。内容质量监督成果,多层次的内容质量监督流程使得内容质量显著提高。新闻报道的准确性、客观性和深度得到增强,新媒体内容更加符合用户需求,用户反馈良好,中心的品牌形象得到进一步提升,受众数量和活跃度也有所增加。

4.4 内部协同与沟通增强

内部信息系统作用发挥,统一的内部信息管理平台促进了各部门之间的协同工作。新闻素材的快速传递、财务信息的实时共享等功能提高了工作效率,减少了信息不对称带来的问题,部门之间的协作更加顺畅。外部沟通效果显现,与政府部门、合作伙伴和受众的良好沟通为中心带来了更多的资源和支持。政府部门的补贴和政策支持更加稳定,与广告商的合作更加紧密,广告收入有所增加,同时根据受众反馈改进内容和服务,增强了用户粘性。

4.5 内部监督保障作用

内部审计成果,内部审计工作及时发现了内部控制中的一些问题,如预算执行中的个别偏差、资产管理中的登记不规范等。通过提出整改建议并监督落实,完善了内部控制体系,保障了中心运营的规范性和合法性。绩效评价激励效果,绩效评价体系有效激励了员工的工作积极性。各部门和员工更加注重业务指标的完成、成本控制和内部控制的执行,形成了积极向上的工作氛围,促进了中心整体绩效的提升。

5 M融媒体中心内部控制体系存在的问题及改进建议

5.1 存在的问题

新媒体业务拓展下,内部控制制度面临适应性难题。

社交媒体与短视频平台兴起,传统制度难以覆盖新兴风险,易引发内容审核标准不一、财务数据处理不准等状况,降低运营效率与合规性。同时,人员对内部控制理解与执行有别,业务环节中人为疏忽或违规行为频出,造成内部管理混乱,甚至引发客户投诉、法律纠纷等外部风险,强化员工理解与执行力度极为关键。此外,依赖信息系统管理与沟通时,网络攻击、数据泄露等安全性挑战凸显,信息技术发展虽使信息系统成运营核心,却也带来诸多安全威胁,像黑客攻击、恶意软件及内部不当操作等都可能致系统瘫痪、数据受损。故而,加强信息系统安全防护、定期审计与漏洞检测,对保障企业信息安全至关重要。

5.2 改进建议

持续优化内部控制制度,定期对内部控制制度进行评估和修订,根据业务发展和技术变化及时调整相关流程和规定。例如,针对新媒体业务特点,完善内容生产和财务管理的内部控制措施,确保制度的适应性。加强内部控制文化建设,进一步强化内部控制文化宣传和培训,提高员工对内部控制的认识和重视程度。通过案例分析、内部培训等方式,让员工深刻理解内部控制对中心和个人的重要意义,增强执行的自觉性。提升信息系统安全防护能力,加大对信息系统安全的投入,采用先进的安全技术和设备,如防火墙、入侵检测系统、数据加密技术等。同时,建立信息安全应急处理机制,定期进行安全演练,提高应对信息安全事件的能力。

6 结论

M融媒体中心通过构建内部控制体系,在财务风险管理、资产管理、内容生产质量控制、内部协同沟通和内部监督等方面取得了显著的实施效果。然而,在发展过程中也面临一些问题,需要持续改进和完善内部控制体系。通过不断优化制度、加强文化建设和提升信息系统安全防护能力,县级融媒体中心能够更好地应对挑战,实现可持续发展,为地方的宣传和文化建设发挥更大的作用。在未来的实践中,应进一步关注行业动态和内部控制理论的发展,不断探索适合县级融媒体中心发展的内部控制模式^[4]。

参考文献

- [1] 林嵩,陈春彦.媒体融合视角下县级融媒体中心加强国际传播的多维路径——基于福建省的调研[J].宁德师范学院学报(哲学社会科学版),2024(3):147-154.
- [2] 侯长发.县级融媒体中心新闻宣传的创新意识及融合能力提升[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(18):46-48.
- [3] 姚福,陈禹润.县级融媒体中心建设的困境与发展路径探讨[J].岭南师范学院学报,2024,45(4):119-124.
- [4] 赵静.县级融媒体中心深度融合发展探析[J].中国报业,2024(12):50-51.

Financial and Tax Policy Support and Influence Analysis of the Market Supervision Comprehensive Service Center of Government Departments

Fen Wang

Tengzhou Market Supervision Comprehensive Service Center, Tengzhou, Shandong, 277500, China

Abstract

The paper aims to deeply analyze the supporting role and impact of fiscal and tax policies on the comprehensive service center for market supervision of government departments. It focuses on exploring the current situation and many problems of fiscal fund investment, analyzes in detail the implementation of tax preferential policies and their actual effects, and further examines the specific impact of fiscal and tax policies on market supervision capabilities. The positive role of fiscal and tax policies in maintaining market order, promoting enterprise development, and promoting social and economic development is deeply explored. The research results show that scientifically reasonable fiscal and tax policies can not only significantly improve the operational efficiency of the market supervision comprehensive service center, but also help stabilize market order, promote the healthy development of enterprises, and ultimately have profound and positive effects on the entire social economy.

Keywords

market regulation; fiscal and taxation; support; influence

政府部门市场监管综合服务中心财政税收政策支持与影响分析

王芬

滕州市市场监管综合服务中心, 中国 · 山东 滕州 277500

摘要

论文旨在深入剖析财政税收政策对政府部门市场监管综合服务中心的支撑作用及其所产生的影响,着重探讨了财政资金投入的现状及其存在的诸多问题,详细分析了税收优惠政策的落实情况及其产生的实际效果,并进一步考察了财政税收政策对市场监管能力的具体影响,对财政税收政策在维护市场秩序、助推企业发展以及促进社会经济发展方面的积极作用进行了深入探讨。研究结果显示,科学合理的财政税收政策不仅能显著提高市场监管综合服务中心的运行效能,还有助于稳固市场秩序,促进企业的良性发展,最终对整个社会经济产生深远且积极的效应。

关键词

市场监管; 财政税收; 支持; 影响

1 引言

伴随着市场经济的持续演进,政府部门所属的市场监管综合服务中心在维系市场秩序、保障消费者权益以及推动公平竞争等多个层面,扮演着愈发关键的角色。财政税收政策作为政府实施宏观调控的一大力工,为该服务中心的顺畅运行提供了重要的资金保障及政策倾斜。

【作者简介】王芬(1979-),女,中国山东滕州人,本科,中级经济师,从事财政税收研究。

2 政府部门市场监管综合服务中心概述

2.1 市场监管综合服务中心的职能与作用

政府为强化市场监管、保障市场秩序井然、捍卫消费者权益,特设立市场监管综合服务中心这一专门机构。该中心肩负多重职能,涵盖如下要域:拟定并推行市场监管政策、对市场行为进行严密监察、妥善应对消费者诉求、推动市场诚信体系构建、供给精准市场信息服务、协调整合跨部门监管事宜^[1]。市场监管综合服务中心的具体职能及其作用,如表1所示。

2.2 财政税收政策在市场监管中的角色

财政税收政策作为政府调控经济、达成市场监管目标的关键工具,其效能显著。首先,政府借助税收政策的调整,

如税率变动与税收优惠设置，有效引导市场主体的经营策略与投资选择，从而推动产业结构的优化与升级。其次，通过设立专项财政资金，政府得以支撑市场监管活动的顺利实施，涵盖市场监测、质量抽检及消费者权益保护等多方面。再者，对于恪守法规、诚信经营的企业，政府采取财政补贴或税收减免等形式予以奖励，激励更多企业践行诚信经营。

政府运用税收手段，对非法经营行为课以重税或取消优惠，以增加违法成本，有效遏制非法活动^[2]。财政政策亦在促进公平竞争方面发挥重要作用，如通过政府采购、公共投资等举措，为各类企业提供均等的市场参与机会。最后，确保财政税收政策与市场监管政策间的协调配合，形成政策合力，共同维护市场秩序，助力经济稳健发展。

表 1 市场监管综合服务中心的具体职能

序号	职能内容	简述
1	制定和实施市场监管政策	制定规章制度，确保市场公平、公正、透明
2	监督检查市场行为	日常巡查、专项检查，防止和打击违法违规行为
3	处理消费者投诉	设立投诉渠道，保护消费者合法权益
4	促进市场诚信建设	建立信用记录，推动诚信体系，惩戒失信行为
5	提供市场信息服务	收集、整理和发布市场信息，提供参考
6	协调跨部门监管工作	协调不同监管部门，形成监管合力，提高监管效率

3 财政税收政策支持的理论基础

3.1 公共财政理论

公共财政理论作为探究政府运用财政工具达成资源配置、收入分配及经济稳定等宏观经济目标的学说体系，突显了政府在市场经济中的不可或缺角色。该理论主张，政府应借助税收征管、财政支出及债务调控等手段，弥补市场缺陷，供给公共产品与服务并平抑经济波动。鉴于公共物品供给不足、外部效应凸显及信息不对称等市场固有弊端，市场机制难以高效供给部分商品与服务，因此政府介入显得尤为必要。政府的财政策略应秉持效率与公平双重准则，通过预算配置与财政政策的灵活调整，实现宏观经济的稳健运行与持续发展。

3.2 税收政策理论

税政理论的核心在于探究税收对经济行为的深远影响，以及如何构建税收体系以达成既定的经济和社会目标。税政不仅直接关乎政府财源的丰裕与否，更深刻影响着资源配置格局、经济激励机制以及个体行为抉择。该理论主张，税收体系的设计应严格遵循效率、公平与简便三大原则。其中，效率原则强调税制对经济活动的扭曲效应应降至最低；公平原则则要求税负分配合理，充分体现量能课税的原则；简便原则力求税制简洁明了，便于操作，以降低征税与纳税双方的负担。此外，税政理论还涵盖对各类税种（诸如所得税、增值税、财产税等）经济效应的深度剖析以及对税收优惠、减免等具体政策工具的细致探讨。

3.3 政府与市场关系理论

政府与市场关系理论聚焦于探讨在市场经济框架内政府所扮演的角色及其发挥的功能以及政府与市场之间的互动与相互影响。该理论主张，市场作为资源配置的核心机制，其效能并非无懈可击，诸如公共产品供给不足、自然垄断现象、信息不对称等市场失灵问题时有发生，因而亟需政府适时介入以实施调节和干预。政府干预的目的在于矫正市场失

灵，维护社会公平，并推动经济实现长期稳健增长。政府与市场关系理论特别强调政府干预的适度原则，即既要防止过度干预导致的效率损耗，也要规避市场失灵对经济及社会造成的负面冲击^[3]。在具体实践中，该理论为政府制定和执行各类经济政策，如财政政策、货币政策、产业政策等，提供了理论依据，旨在确保经济良性运转和社会全面进步。

4 财政税收政策对市场监管综合服务中心的支持分析

4.1 财政资金支持的现状与问题

目前，财政资金对市场监管综合服务中心的扶持主要涵盖基础设施建设、日常运维开支及专项资金投入等多个层面。政府通过预先的财政规划，保障市场监管机构能够顺畅运作，满足公共服务的基本需求。然而，在具体执行过程中，财政资金的扶持效果尚存不足。首要问题是资金分配的科学性有待提升，造成资源在地域间和部门间的配置失衡。资金运用效率仍有提升空间，部分资金存在闲置或使用不当的情况。鉴于市场监管需求的持续攀升，现有财政投入难以充分覆盖日益增长的监管开支，特别是在新技术推广和人员素质提升等关键领域。

4.2 税收优惠政策的实施与效果

政府用以提振市场监管综合服务中心发展的策略中，税收优惠政策占据着重要的地位。借助诸如减税、税额抵免、税款缓缴等多元手段可有效减轻服务中心的财务负担，进而激发其在市场监管层面的创新热情与投资活力。得益于税收优惠政策的落地，服务中心得以将更多资金投向服务质量升级、尖端技术引进及人员培训强化等关键领域，全方位提升监管效能。然而，该政策的实际成效并非尽如人意。第一，政策宣传与阐释的不足，使得部分服务中心对优惠措施的认知与应用存在盲区；第二，政策设计的普适性有余而针对性不足，难以精准破解市场监管领域所面临的深层次难题。

4.3 财政税收政策对市场监管能力的影响

财政税收政策在提升市场监管综合服务中心能力方面发挥着重要作用。稳定的财政资金注入，为市场监管奠定了坚实的物质基石，保障了监管工作的顺畅进行。税收优惠措施则通过缓解服务中心的经济压力，间接地促进了其自我成长与创新能力的发展。然而，财政税收政策在助力市场监管能力提升的同时面临诸多挑战。譬如，政策在制定与执行过程中可能出现的时滞问题，往往导致监管能力的提升与市场发展的实际需求之间产生脱节。财政税收政策有时过于偏重短期成效，而忽略了长期监管能力建设的必要性。鉴于此，亟须对财政税收政策进行持续的优化与调整，以确保其能够更为有效地支撑市场监管能力的稳步提升。

5 财政税收政策对市场监管综合服务中心的影响分析

5.1 对市场秩序的影响

财政税收政策凭借调整税率、实施税收优惠及财政补贴等举措，对市场监管综合服务中心的运行产生深远影响。具体而言，恰当的税收政策能够为市场监管提供坚实的财政保障，确保监管机构顺利履行其职责，包括市场监督、打击违法活动以及维护消费者权益等方面。同时，税收政策的变动能引导市场主体的行为选择。例如，通过下调特定行业的税率，可有效激励企业规范运营，进而推动市场公平竞争。再者，税收政策还通过强化对违规行为的惩处力度，如提升违法行为的成本，以维护市场秩序，防范市场失灵及不正当竞争现象的发生。对市场秩序的影响如表 2 所示。

表 2 市场秩序的影响

影响方面	具体说明
财政支持	合理税收政策为市场监管提供财政支持，确保监管机构职能执行
市场主体行为影响	税率调整激励企业合规经营，促进公平竞争
市场秩序维护	加大违规行为惩罚力度，提高违法成本，防止市场失灵和不正当竞争

5.2 对企业发展的促进作用

财政税收政策在推动企业发展方面发挥着重要作用，其作用既显于直接层面，也隐于间接层面。在直接层面，政

府可借由实施税收减免、税收抵免等政策手段，有效降低企业所承担的税负压力，进而扩充企业的可自主支配资金，此举为企业的投资活动与创新实践注入了强劲动力。在间接层面，税收政策则通过作用于企业的融资成本及其投资决策，产生深远影响。譬如，通过推出研发税收抵扣政策，能够有效激发企业加大研发投入的热情，进而有力助推技术革新与产业升级的进程。除此之外，税收政策还通过不断优化税收结构，积极引导产业结构实现合理调整，促使企业朝着高附加值、高技术含量的高端领域稳步迈进。

5.3 对社会经济发展的贡献

财政税收政策堪称政府调控经济、达成社会经济愿景的得力利器。借助税收政策的灵活调整，政府得以有效干预社会总需求，助力经济稳健前行。譬如，当经济面临下行压力之际，政府可采取减税降费之策，激发消费与投资活力，提升市场资金流动性，从而推动经济复苏。此外，税收政策在调节收入分配方面亦大有裨益，通过缩小贫富差距，增进社会整体福祉。具体而言，提高高收入阶层的税率并加大对低收入群体的税收优惠力度，可实现财富的合理再分配，促进社会公平与和谐。税收政策还能担当环境保护的重任，通过对污染企业课以环境税，倒逼企业减排降污，助力绿色可持续发展之路。

6 结语

论文深入剖析了财政税收政策在市场监管综合服务中心中的实际应用，揭示了其在提升市场监管效能、维护市场秩序、推动企业发展及促进社会经济进步方面所发挥的关键作用。适度的财政资金扶持与税收优惠措施，能够显著提升市场监管综合服务中心的运行效率，营造更为公平、透明的市场环境。然而，当前财政资金支持尚存若干不足之处，亟须进一步优化与调整。

参考文献

[1] 崔建珍.讨论新形势下财政税收体制改革的创新[J].大众投资指南,2022(12):107-109.
[2] 贺登才.财政税收对市场经济发展的作用分析[J].大众标准化, 2020(12):57-58.
[3] 赵润杰.税收监管问题探讨[J].焦作大学学报,2019,33(4):45-47+62.

A Case Study of International Entrepreneurship by Breaking Through Resource Constraints

Hongguang Jin

Zhejiang Wanli University, Ningbo, Zhejiang, 315000, China

Abstract

Under the tide of anti globalization, how to break through resource constraints and achieve international entrepreneurship for “specialized, refined, unique and new” small and medium-sized enterprises has become a focus of attention for both the industry and academia. The paper selects a typical “specialized, refined, innovative and small giant” enterprise for research, exploring how small and medium-sized enterprises can reasonably piece together existing resources to achieve international entrepreneurship. Research has found that in the process of resource aggregation at different stages, the focus of enterprise resource aggregation strategies varies. In the initial stage of entrepreneurship, enterprises focus on technological innovation and R&D aggregation, in the stage of entrepreneurial development, they focus on market aggregation, and in the stage of entrepreneurial expansion, they focus on exploring diversified market aggregation. The unique growth path of “specialized, refined, unique and new” for international entrepreneurship of smes revealed in this study provides valuable reference and inspiration for other small and medium-sized enterprises.

Keywords

specialized, refined, unique, and new enterprises; international entrepreneurship; resource patching theory

企业突破资源约束实现国际创业的案例研究

金洪光

浙江万里学院, 中国 · 浙江 宁波 315000

摘 要

逆全球化浪潮下, “专精特新”中小企业如何突破资源约束实现国际创业成为业界与学界共同瞩目的焦点。论文选取一家典型“专精特新小巨人”企业进行研究, 探究中小企业如何合理拼凑现有资源实现国际创业。研究发现: 在不同阶段的资源拼凑过程中, 企业资源拼凑策略侧重点各不同, 企业在创业起步阶段侧重于技术创新与研发拼凑, 在创业发展阶段侧重于市场拼凑, 在创业扩张阶段侧重于开拓多元化市场拼凑。本研究所揭示的“专精特新”中小企业国际创业的独特成长路径, 为其他中小企业提供了宝贵的借鉴与启示。

关键词

专精特新企业; 国际创业; 资源拼凑理论

1 引言

近年来, “逆全球化”形势严峻, 随着“资本主义全球化”模式缺陷显现和贸易保护主义抬头。中国制造业亟需探索特色发展路径, 以应对来自发达国家高端制造回流与技术封锁的双重压力, 以及发展中国家在低端制造领域日益激烈的竞争。

党的二十大报告明确指出“支持专精特新企业发展”。中国专精特新企业如何通过创新驱动、转型升级, 拓宽国际市场, 快速融入全球产业价值链的重构之中已成为当今社会的热点议题^[1]。

2 研究目的及意义

国际创业对资源有限的“专精特新”企业至关重要。它提供了接触国际前沿技术的机会, 加速企业技术升级与创新。同时, 国际市场的拓展能分散风险, 增加收入来源, 助力企业规模化发展。此外, 国际创业能显著提升品牌国际影响力与价值, 是“专精特新”企业实现跨越式发展的重要战略选择。论文从资源拼凑理论视角出发, 选取 W 公司作为典型案例样本研究。主要聚焦以下研究问题: ①中小企业如何通过资源拼凑实现国际创业? ②不同发展阶段的“专精特新”中小企业突破资源约束的成长路径及机理。

3 企业创业起步: 进窄门, 破垄断

3.1 市场环境驱动

改革开放的时代机遇与国内电梯光幕技术缺乏的双重

【作者简介】金洪光(1998-), 男, 中国浙江临海人, 在读硕士, 从事民营企业跨国经营研究。

背景下，W 公司创始人把握机遇，毅然创业，致力于攻克电梯光幕核心技术壁垒，推动国产电梯光幕产品的自主研发与市场化。第一，抓住改革开放时代机遇。2000 年，创始人敏锐洞察到电梯光幕产品存在巨大的市场潜力，由于多次向企业负责人推荐研发电梯光幕产品未果，遂创办 W 公司，自行研发电梯光幕产品。第二，国内电梯光幕技术缺乏。当时国内电梯大多采用机械安全触板，电梯红外线光幕领域的核心技术几乎被国际巨头垄断，一套国外电梯光幕产品往往要数千元高价。要摆脱这一被动局面，关键在于攻克核心技术壁垒，掌握市场定价的主动权^[2]。

3.2 资源拼凑策略

面对改革开放的时代机遇与国内电梯光幕技术缺乏的现状，W 公司调整资源拼凑重心，以突破电梯光幕技术壁垒作为最为紧迫的任务。为此 W 公司对现有资源进行有效拼凑，形成聚焦技术研发的探索能力，具体资源拼凑策略如下：

首先，聚焦企业战略，打破技术垄断。在资金短缺、技术瓶颈、生产挑战等重重考验下，W 公司毅然决定将团队所有精力倾注于自主研发，拒绝转向低技术门槛的家电市场。在媒体质疑与研发资金匮乏的双重重压之下，历经三年，团队终于在 2004 年攻克了电梯光幕技术难关。这一成就不仅将电梯光幕变为行业标配，更以几百元的亲民价格提供了与国际品牌相媲美的品质与效果，赢得国内众多电梯供应商的青睐，迅速构建稳固的市场基础与客户网络^[3]。

其次，专注细分领域，奠定发展方向。W 公司在市场战略上展现出高度的专一性与前瞻性，与众多企业盲目扩张、多线作战的做法不同，W 公司选择了少而精的道路。其坚定不移地聚焦于电梯市场，特别是深耕于电梯光幕这一专业细分领域，不断精进技术与服务，确保了其在行业内的领先地位与核心竞争力。这种专注与坚持，为 W 公司的长远发展奠定了坚实的基础。

最后，紧跟国家政策，加速国际化进程。W 公司积极拥抱国际市场，借助 2004 年中国对外贸易自由化新阶段的契机，以及新《中华人民共和国对外贸易法》的实施，加速了国际化步伐。同年，公司电梯光幕产品成功获得 ISO9001 质量管理体系认证，随后在 2005 年通过欧盟 CE 认证，2007 年更进一步获得北美 CSA 认证，并全面实施了 QEO 管理体系。这一系列国际认证的取得，不仅巩固了 W 公司品牌在国内市场的领先地位，更为其打开了通往欧美、东南亚等海外市场的大门，在全球范围扩展业务和建立品牌形象^[4]。

经过一系列的资源拼凑策略，W 公司闯过了企业的生存关。在敏锐捕捉市场先机，孕育并推出高质量电梯光幕产品，并凭借客户的高度认可，实现产品远销海内外的佳绩。这主要体现在：第一，W 公司打破市场垄断，自主研发出品质无异于国外的电梯光幕产品，成功进入并专注于研发电梯光幕产品这一细分领域；第二，W 公司将电梯光幕产品由奢侈品变成标配品，以超高的性价比获得海内外市场的一

致认可。

4 企业国产替代：顺风跑，质跃升

4.1 市场环境驱动

电梯光幕市场需求国内外双增长的背景下，以及红外线技术替代传统安全触板的行业趋势下，企业在发展阶段需密切洞察外部市场发展趋势，不断挖掘新的市场机遇。第一，国内外电梯光幕需求增长。一方面，伴随中国经济的蓬勃发展与城市化步伐的加速，房地产行业迎来了井喷式的增长，国内电梯光幕市场需求空前旺盛。据悉，中国每年需要安装的电梯已经超过 500 万台，未来十年每年新增电梯需求将超过 300 万台。另一方面，电梯光幕在海外市场同样展现出强劲的需求增长势头和利润空间。第二，自 2008 年起，红外线电梯光幕已取代传统安全触板成为行业标配。W 公司需加速电梯光幕技术的创新与迭代，以巩固并扩大市场竞争优势。

4.2 资源拼凑策略

面对电梯光幕市场需求扩大和厂商客户对光幕产品的高质量要求，W 公司重构资源拼凑重心，将融入市场环境扩展业务版图视为当务之急。为此 W 公司对现有资源进行有效拼凑，形成了聚焦产品功能的精进能力，具体资源拼凑策略如下。

首先，纵向深耕细分市场，引领行业升级。W 公司始终将技术研发放在企业的核心竞争地位，持续吸收并赶超国际先进技术，确立行业优势地位。2008 年，W 公司斥资建立电梯光幕专业实验室。2010 年，强抗光红外线扫描电梯光幕 917L 项目成功列入“国家火炬计划项目”。2011 年，建立省级工程技术中心。2012 年，电梯门视频智能分析控制系统列入“国家火炬计划产业化示范项目”，其业界独创的电梯再开门视频监控装置可以实现无盲区探测^[5]。

其次，树立行业卓越口碑，构建营销网络。W 公司着眼全球，将电梯市场细化为高端、中端及基础三级。其不仅积极响应客户需求，通过定制化产品策略精准触达每一层级的客户需求，更主动预见客户的潜在问题，提供多元化方案并灵活调整，以深入扩展客户基础，实现市场份额最大化。凭借行业内树立的卓越口碑，W 公司以广州为中心，建立了覆盖 30 余个城市的营销网络，成功获得奥的斯、巨人通力等国际电梯巨头的关注与认可，并与之建立了长期稳定的战略合作关系。

最后，优化公司管理体系，激活人才活力。W 公司秉持“以人为本，新起点，争先恐后”理念，视人才培养为核心竞争力。在创始人的倡导下，W 公司构建了一套以员工成长为导向的人才管理体系。无论资历背景，只要能力出众且业绩显著均可获得广阔的发展空间。此不拘一格的人才观，使 W 公司内部充满活力与机遇，不乏一年内实现三次晋升的佼佼者，更有人职仅三个月迅速担当重任的实例。

经过一系列的资源拼凑策略，W 公司通过了企业的发展关。历经六次产品迭代升级，W 公司成为光幕细分行业

领军企业。这主要体现在：第一，W 公司的电梯光幕产品受到地方政府、工信部的认可。2016 年荣获宁波市竞争百强企业，2017 年荣获宁波市首批制造业单项冠军培育企业称号。第二，W 公司的电梯光幕产品受到国内外厂商的认可。2018 年 W 公司的电梯光幕产品年销量突破 100 万套，光幕产品配套国内 100 多家电梯厂家，同时远销欧洲、北美洲等 17 个地区和国家。

5 企业国际扩张：钓大鱼，横发展

5.1 市场环境驱动

面对市场容量限制，企业转向电梯后市场寻找新增长点，同时市场需求多元化促使光幕产品跨界拓展并融入物联网技术，驱动企业实施扩张战略，推动产业升级。第一，市场容量限制。近些年受新冠疫情、金融市场低迷等宏观因素影响和细分市场固有的容量上限，新电梯销售增速放缓，迫使企业将新的盈利增长点逐渐转向电梯后市场。电梯后市场是指电梯销售后，围绕设备本身和配套的软件产品等售后服务体系。第二，市场需求多元化。随着行业边界不断扩展与深化，光幕产品不再局限于电梯领域，而是广泛渗透至轨道交通、工业机械等多个应用场景，这一跨界拓展极大地促进了工业领域内光幕产品的蓬勃发展^[6]。

5.2 资源拼凑策略

面对市场容量限制和市场需求多元下的双重挑战，W 公司重构资源拼凑重心，将横向扩宽技术边界探索市场盈利机遇视为首要任务。为此 W 公司对现有资源进行有效拼凑，形成了聚焦技术创新的突破能力，具体资源拼凑策略如下：

首先，构建电梯生态链，完善电梯售后服务。W 公司借助电梯后市场的增长机遇链接更多上下游供应商，丰富关系资源，率先占领电梯后市场的盈利鳌头。转向电梯后市场领域后，W 公司与业内合作商构建电梯生态链，以生态合力推动企业创新，针对客户需求推出各类解决方案。例如，疫情时期的防疫电梯解决方案，旧楼加装电梯解决方案及高速电梯物联网软件解决方案。

其次，主动跨越技术界限，引领检测技术革新。W 公司内部组建专业团队踏入新应用领域，主导研发“安全门异物检测技术”，该技术以视觉感知及 AI 人工智能分析实现不同场景下的安全防护，紧跟安全保障意识提升和电梯智能化的发展趋势，推动电梯、轨道交通等各领域的防护升级，从而实现技术革新和产品创新。例如在轨道交通领域，该技术通过对站台间隙异物信息进行采集、分析，实现信息管理，提供及时准确的风险空间异物报警功能，满足客运要求减少列车在站时间和未来自动驾驶的需求。

最后，依托高新技术赋能，瞄准国内基建领域。W 公司依托高科技创新引擎，成功掌握了领先的 LED 显示控制核心技术。其核心产品线覆盖了 LED 显示设备与 LED 照明产品，因其卓越性能，成为政府机构、大型展览馆、繁

华商业中心等公共空间的理想选择。尤为值得一提的是，W 公司凭借其先进的 LED 显示控制技术，在轨道交通、智能交通等多元化场景中实现了广泛应用。众多标志性项目如广州国际金融中心青岛国际机场、上海虹桥机场等，均采用了 W 公司的 LED 解决方案。

经过一系列资源拼凑策略，W 公司成功迈向企业的扩张关，实现纵向深耕光幕技术和横向发展业务线的巨大跨越。这主要体现在：第一，高端产品生产。2020 年 W 公司获评工信部专精特新小巨人企业，2021 年被工信部认定为制造业单项冠军。第二，竞争优势扩大。W 公司在国内网点布局超过 2000 家，国际合作超过 300 家，40 多个出口国家和地区。

6 研究结论

论文以 W 公司作为研究对象，基于资源拼凑理论，运用案例研究方法解释中小企业如何通过资源拼凑实现国际创业以及不同发展阶段的“专精特新”中小企业突破资源约束的成长路径及机理。结果发现，在资源拼凑方面，中小企业以技术研发为中心，并与市场环境进行互动，从而选择拼凑适当的企业资源，将企业有限的精力分配在更为重要的事务上。

①企业起步阶段，企业侧重于技术创新与研发拼凑，构建独特的竞争优势，实现企业生存和盈利目标。

②企业发展阶段，企业侧重于市场拼凑，依托自身积累的技术优势，生产差异化产品精准满足特定客户群体的需求，实现企业发展和繁荣目标。

③企业扩张阶段，企业侧重于开拓多元化市场拼争，面对有限的细分市场容量，纵向深耕细分领域的同时横向开拓多元化市场，实现企业扩张和领先目标。

参考文献

- [1] 孔海璞,邵云飞,黄丽芳.专精特新“小巨人”企业创业机会开发过程——注意力配置视角的单案例研究[J/OL].科技进步与对策,1-10[2024-07-20].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/42.1224.G3.20240626.1054.004.html>.
- [2] 余可发,陈颖康.资源编排、动态能力与“专精特新”中小企业迭代成长——以T-MOTOR公司为例[J].企业经济,2024,43(4): 37-47.
- [3] 曾宪聚,曾凯,任慧,等.专精特新企业成长研究:综述与展望[J].外国经济与管理,2024,46(1):62-76.
- [4] 张媛,孙新波,何建笃,等.新兴市场企业在发达市场的合法化演化机理研究——基于资源拼凑视角[J].科学学与科学技术管理,2022,43(10):123-142.
- [5] 刘海龙,许文.组织即兴和资源拼凑的内涵及关系研究述评[J].管理评论,2022,34(7):115-128.
- [6] 刘志彪,徐天舒.培育“专精特新”中小企业:补链强链的专项行动[J].福建论坛(人文社会科学版),2022(1):23-32.

The Role of Strengthening Construction Cost Management in Improving the Economic Benefits of Engineering Projects

Jianzhou Tan

China Petroleum Enshi Sales Branch, Enshi, Hubei, 445000, China

Abstract

Construction cost management is particularly important in today's complex and ever-changing market environment. The economic benefits of engineering projects are not only related to the survival and development of enterprises, but also directly affect the rational allocation and utilization of social resources. However, the common cost management problems in the current construction industry, such as inaccurate budgets and cost control, seriously restrict the successful implementation of projects. Therefore, strengthening construction cost management has become a focus of attention both inside and outside the industry. By establishing a scientifically reasonable budget system, strengthening cost control, utilizing information technology to improve management efficiency, and enhancing personnel training and quality improvement, not only can the economic benefits of engineering projects be improved, but also the competitiveness of enterprises can be enhanced, promoting the healthy development of the entire industry.

Keywords

construction cost; administration; engineering economic benefits

加强建筑造价管理对提高工程经济效益的作用

谭建洲

中国石油湖北恩施销售分公司, 中国·湖北 恩施 445000

摘要

建筑造价管理在当今复杂多变的市场环境中, 显得尤为重要。工程项目的经济效益不仅关乎企业的生存与发展, 还直接影响着社会资源的合理配置与利用。然而, 当前建筑行业普遍存在的造价管理问题, 如预算不准、成本失控等, 严重制约了项目的成功实施。因此, 加强建筑造价管理成为行业内外关注的焦点。通过建立科学合理的预算体系、强化成本控制、利用信息技术提升管理效率以及加强人员培训与素质提升, 不仅能提高工程项目的经济效益, 还能增强企业的竞争力, 推动整个行业的健康发展。

关键词

建筑造价; 管理; 工程经济效益

1 引言

在建筑行业中, 造价管理的重要性不言而喻, 它不仅是保证项目顺利实施的基石, 更是提高工程经济效益的关键环节。然而, 当前建筑造价管理的现状却令人担忧, 频繁出现的预算超支、成本失控等问题不仅给企业带来了巨大的财务压力, 还严重影响了项目的质量和进度。面对激烈的市场竞争和复杂的外部环境, 加强建筑造价管理显得尤为迫切。通过科学的管理方法和信息化工具, 不仅可以提高项目的经济效益, 还能提升企业的竞争力, 为社会创造更大的价值。建筑造价管理的每一个环节都至关重要, 从项目的初期规划

到最后的竣工验收, 每一个细节的把控都直接关系到项目的成功与否。因此, 深入探讨加强建筑造价管理的具体措施, 对于推动建筑行业的可持续发展具有深远的意义。

2 建筑造价管理的现状分析

在当前建筑行业中, 造价管理作为工程项目成功实施的关键环节, 其现状却往往存在诸多问题与不足, 这些问题不仅影响了项目的经济效益, 还严重制约了企业的长期发展。不可否认, 建筑造价管理的重要性已经得到广泛认同, 但在实际操作中, 诸多企业的管理水平仍显滞后。一方面, 许多企业在项目初期的预算编制不够科学合理, 预算数据往往缺乏准确性和可靠性, 导致后续施工过程中频繁出现超支现象; 另一方面, 成本控制措施不力, 施工过程中的浪费现象屡见不鲜, 资源利用效率低下^[1]。信息技术的应用尚未全面普及, 多数企业仍依赖传统的 management 方法, 这不仅增加了人为错误的风险, 还导致了管理效率的低下。不仅如此, 人员

【作者简介】谭建洲 (1984-), 男, 土家族, 中国湖北恩施人, 本科, 经济师, 中级注册安全工程师, 从事投资管理、工程经济、经济评价、造价管理研究。

培训与素质提升的欠缺也是当前造价管理中的一个显著问题,部分管理人员缺乏专业知识和经验,无法有效应对复杂的市场变化和技术更新。在这样的背景下,加强建筑造价管理显得尤为迫切,不仅需要企业从内部建立科学合理的预算体系和强化成本控制,还需要充分利用信息技术,提升管理效率,更要注重人员培训,提高管理团队的综合素质,以确保项目的顺利实施和经济效益的实现。

3 加强建筑造价管理的重要性

3.1 提高工程经济效益的必要性

在当今建筑市场竞争日益激烈的背景下,提高工程经济效益不仅是一个企业的生存之道,更是其能否在众多竞争对手中脱颖而出关键所在,这已经成为行业内外广泛共识。然而,不可否认的是,经济效益的提升并非一蹴而就,它需要企业从多个维度出发,进行全面且系统的管理和优化。尤其是在建筑造价管理方面,任何一个环节的疏忽都可能导致项目成本的大幅度上升,从而影响最终的经济效益。例如,预算编制的不准确不仅会导致资金浪费,还会增加项目的财务风险,进一步影响企业的资金链和现金流。成本控制的不到位,则会使施工过程中出现各种不必要的浪费,资源利用效率低下,最终拖累项目的整体进度。此外,项目管理中的诸多不确定性因素,如政策变化、市场波动等,也要求企业在造价管理上具备更高的灵活性和应对能力。因此,提高工程经济效益不仅是企业追求的最终目标,更是应对市场挑战、实现可持续发展的必然选择。通过科学合理的造价管理,企业不仅可以确保项目的顺利实施,还能在多变的市场环境中保持竞争力,推动整个行业的健康发展。在这一过程中,造价管理的每一个细节都至关重要,从项目的初期规划到最后的竣工验收,每一个环节的有效把控都是提高经济效益的关键。因此,必须重视造价管理的每一个步骤,不断完善和优化管理方法,以期实现项目的最大效益。

3.2 提升企业竞争力的重要手段

在一个高度竞争的建筑市场中,提升企业的竞争力已不再仅仅依赖于传统的施工技术和项目管理方法,而是需要更深层次的管理和优化,特别是在建筑造价管理这一关键环节上。造价管理不仅关乎项目的经济效益,更是企业能否在复杂多变的市场环境中立于不败之地的重要手段。不可否认,建筑行业存在着诸多不确定因素,如政策变动、材料价格波动、市场需求变化等,这些因素都对企业提出了更高的要求。而有效的造价管理,能够在项目初期就帮助企业准确预测和合理控制成本,减少不必要的资金浪费,从而在项目实施过程中保持较高的财务稳定性和透明度。此外,通过科学的预算编制和严格的成本控制,企业不仅能够提高项目的整体质量和进度,还能增强客户的信任和满意度,为未来的项目开拓打下坚实的基础。在信息化时代,利用先进的技术手段,如BIM技术、大数据分析等,进行造价管理,不

仅能提高数据的准确性和实时性,还能为项目管理提供有力的支持和决策依据。因此,造价管理不仅是技术性的工作,更是一种战略性的决策,需要企业在每一个细节上精益求精。从人员培训到信息化工具的应用,从项目初期的市场调研到施工过程中的成本监控,每一个步骤都必须精心设计和实施,以确保项目的最大效益。在这个过程中,企业应充分认识到造价管理的重要性和必要性,不断探索和创新管理方法,以应对市场的新挑战和新机遇,从而在激烈的竞争中保持领先地位。

4 加强建筑造价管理的具体措施

4.1 建立科学合理的预算体系

在建筑项目的初期阶段,通过建立科学合理的预算体系来有效控制和管理工作成本,这不仅是提高工程经济效益的基石,更是企业能够稳健发展的重要保障,这种认识在当前行业竞争中显得尤为迫切。值得注意的是,预算体系的建立绝非简单的数字堆砌,而是一个系统性、多维度的管理过程,需要企业从战略高度出发,进行全面规划和组织实施。例如,在项目前期,通过对市场进行深入调研,收集和分析各类建筑材料、设备的价格信息,以及施工技术和市场趋势的数据,可以确保预算编制的准确性。更重要的是,企业应建立一套动态调整机制,以应对市场和政策的不确定性,这种机制可以在项目实施过程中及时发现并纠正预算偏差,确保项目的顺利推进。此外,引入先进的信息技术工具,如建筑信息模型(BIM)和大数据分析,不仅能够提升预算编制的效率和精度,还能为项目管理提供实时的数据支持,从而实现更科学的决策。建立科学合理的预算体系,还需要企业注重人员培训,培养一批具备专业素养和实际经验的造价管理人员,他们的专业能力和责任心,能够确保预算编制的每一个细节都得到充分考量和精确执行。在这种系统的管理和优化下,企业的成本控制能力将大幅提升,项目的经济效益也将得到显著改善,企业的竞争力自然随之增强。总之,建立科学合理的预算体系,是加强建筑造价管理、提高工程经济效益的必要手段,需要企业在各个方面共同努力,不断探索和改进,以应对日益复杂的市场环境和更高的管理要求。

4.2 强化成本控制

在建筑行业中,强化成本控制不仅是提高工程经济效益的关键环节,更是企业在激烈竞争中立于不败之地的重要手段,这一点在当前市场环境下显得尤为迫切和必要。值得注意的是,成本控制并非简单的一味压缩开支,而是一个需要系统化、科学化管理的复杂过程,需要企业在每一个环节上都做到精细化管理和高效执行。尤其是在项目施工阶段,通过严格的成本监控和优化资源配置,可以有效避免不必要的浪费和风险。例如,企业可以通过建立完善的成本管理体系,明确各环节的责任和权限,确保每一笔开支都有明确的依据和审批流程,从而减少人为的失误和资金的浪费。此

外,利用先进的信息化工具,如项目管理软件和建筑信息模型(BIM),可以实时跟踪项目的成本变化,及时发现潜在问题并采取措施进行纠正。在实际操作中,企业还应注重与供应商和承包商建立长期稳定的合作关系,通过对供应链进行优化,降低材料和设备的采购成本,提高整体施工效率。同时,强化现场管理,确保施工过程中的每一个细节都符合预算要求,避免因管理疏忽而导致的成本超标^[2]。成本控制的有效性还体现在对项目变更的管理上,通过科学的变更控制流程,可以确保项目变更在可控范围内,减少额外费用的产生。在这种全面、系统的成本控制措施下,企业不仅能够实现项目的经济效益最大化,还能够市场中树立起良好的品牌形象,赢得更多客户的信任和支持。

4.3 利用信息技术提升管理效率

在一个信息技术飞速发展的时代,建筑造价管理领域的效率提升离不开先进信息技术的广泛应用,这一点在当前的行业竞争中尤为显著,更是企业实现工程经济效益最大化的关键举措。值得强调的是,信息技术不仅能够大幅提高数据处理的准确性,还能显著优化项目管理的各个环节,从而减少因信息不对称和管理滞后带来的成本风险。例如,建筑信息模型(BIM)技术的引入,使得项目在设计阶段就能够实现各专业之间的无缝协作,提前发现并解决潜在的设计冲突,避免施工过程中因设计修改而导致的额外费用。此外,大数据分析的应用,可以通过对历史项目数据的深度挖掘,帮助企业更精准地预测材料价格波动和市场趋势,从而在采购和施工过程中实现成本的有效控制。信息技术的运用也不仅仅局限在数据处理和分析上,项目管理软件,如Primavera P6和Microsoft Project等,能够实时监控项目的进度和成本,提供动态的数据支持,使管理者能够在第一时间发现问题并采取相应措施。同时,云平台和移动应用的推广,使得工程现场的管理人员能够随时随地访问和更新项目信息,确保信息的及时性和准确性。在这种信息化、数字化的管理方式下,企业的决策过程更加科学高效,项目的整体管理水平显著提升,经济效益也自然随之增强。

4.4 加强人员培训与素质提升

在当今建筑行业竞争日益激烈且技术不断更新的背景下,加强人员培训与素质提升,无疑是提高工程经济效益、确保造价管理科学性和精准性的关键举措,这一点不仅在理

论层面得到了广泛认可,更在实际操作中显现出了其不可或缺的重要性。高素质的造价管理人员不仅可以精准地编制和控制项目预算,还能在项目推进过程中有效应对各种复杂情况,确保项目的顺利进行。例如,通过定期的培训和学习,管理人员可以掌握最新的造价管理理念和技术工具,如建筑信息模型(BIM)和大数据分析,这些先进的技术能够显著提升预算编制的效率和准确性^[3]。企业还应建立一套完善的激励机制,鼓励员工积极参与培训和学习,通过给予认证资格、晋升机会和绩效奖励,激发员工的学习热情和工作动力。在人员素质提升方面,企业应注重培养员工的团队合作精神和沟通能力,确保各环节之间的无缝衔接,减少因信息沟通不畅导致的管理失误。同时,加强职业道德教育,提升员工的责任感和使命感,使他们在工作中能够始终以企业的利益为重,严格遵守各项管理规定。在这种系统化的培训和素质提升措施下,企业不仅能够拥有一支专业素质高、战斗力强的造价管理团队,还能够项目实施过程中有效控制成本、提高效益,从而在激烈的市场竞争中赢得更多的机会和优势。

5 结语

综上所述,加强建筑造价管理是提高工程经济效益的重要手段,也是企业提升竞争力的关键路径。科学合理的预算体系、严格的成本控制、先进的信息技术应用以及高素质的管理团队,共同构成了建筑造价管理的坚实基础。这不仅需要企业的高度重视和持续投入,还需要行业内外共同努力与支持。只有这样,建筑行业才能真正实现高质量发展,为社会带来更多优质的工程项目。在未来的发展中,建筑企业应紧抓产业升级的机遇,通过技术创新和管理优化,不断提升造价管理水平,从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。加强建筑造价管理不仅是一项技术性工作,更是一种责任和使命,它关乎企业的利益,更关乎社会的发展与进步。

参考文献

- [1] 刘丽丽.加强建筑造价管理对提高工程经济效益的作用[J].门窗,2024(1):136-138.
- [2] 郭伟.强化建筑工程造价管理 提高工程经济效益[J].城镇建设,2024(5):55-57.
- [3] 张荣杰.建筑工程经济在工程造价中的运用探究[J].中国集体经济,2023(33):90-93.

Based on the School-enterprise Cooperation Highlights the Professional Characteristics of College Students Research Travel Product Design

Li Chen¹ Liu Wang²

1. Foreign Studies College of Central South University of Forestry and Technology, Changsha, Hunan, 410211, China

2. Unit 95905, Jinzhou, Liaoning, 121000, China

Abstract

This paper discusses how to design research and study travel products that can highlight the professional characteristics of college students based on the mode of school-enterprise cooperation. By analyzing the current development status and existing problems of study travel, and the characteristics of college students' demand for study travel, combined with the successful cases at home and abroad, a set of systematic design principles and development strategies are put forward. It is found that universities and related enterprises jointly explore and develop educational, practical and innovative research travel products; by integrating educational resources, optimizing curriculum design, innovating activity forms, and reasonable evaluation mechanism, they can effectively improve the professional and practical quality and effect of research travel, and promote the comprehensive development of college students. In addition, by introducing local cultural elements into the study travel products, it can not only enrich the content of the study travel, but also promote the development of local economy and cultural inheritance.

Keywords

school-enterprise cooperation; professional characteristics; college students; research and study travel; product development

基于校企合作突出专业特色的大学生研学旅行产品设计

陈莉¹ 王柳²

1. 中南林业科技大学涉外学院, 中国·湖南长沙 410211

2. 95905 部队, 中国·辽宁锦州 121000

摘要

论文探讨了基于校企合作模式下, 如何设计能够突出大学生专业特色的研学旅行产品。通过分析当前研学旅行的发展现状、存在的问题以及大学生群体对研学旅行的需求特点, 结合国内外成功案例, 提出了一套系统的设计原则和开发策略。研究发现, 高校与相关企业通过整合教育资源、共同探索和开发具有教育性、实践性, 和创新性的研学旅行产品; 通过整合教育资源、优化课程设计、创新活动形式, 以及合理的评价机制, 可以有效提升研学旅行的专业性和实践性质量和效果, 可以促进大学生的全面发展。此外, 通过在研学旅行产品中引入地方文化元素, 不仅可以丰富研学旅行的内容, 也可以促进地方经济的发展和文化遗产。

关键词

校企合作; 专业特色; 大学生; 研学旅行; 产品开发

1 引言

随着全球化和知识经济时代的到来, 高等教育面临着前所未有的挑战和机遇。传统的教育模式已难以满足社会对高素质人才的需求, 特别是在创新能力和实践经验方面的培养。因此, 探索新的教育模式成为当务之急。研学旅行作为

一种结合教育和旅行的新型学习方式, 近年来受到了广泛关注。它不仅能够拓宽学生的视野, 还能增强其实践能力和创新思维。教育部及相关部门出台了一系列政策文件, 鼓励和支持学校组织学生参与各类研学旅行活动, 旨在通过实地考察、体验式学习等方式丰富学生的第二课堂, 拓宽视野, 增长见识, 促进书本知识与社会实践的有机结合。在此背景下, 基于校企合作模式, 设计出既符合高等教育教学要求又能满足学生个性化发展需求的研学旅行产品具有重要的现实意义和应用价值。

2 研究目的和意义

构建基于校企合作的大学生研学旅行体系不仅有助于

【基金项目】中南林业科技大学涉外学院《基于校企合作突出专业特色的研学旅行产品设计》(项目编号: SWXY202344)。

【作者简介】陈莉(1979-), 女, 中国湖南常德人, 硕士, 从事旅游经济、研学旅行研究。

增强高校人才培养的针对性和实效性，还能为企业提供直接接触潜在人才的机会，促进产学研深度融合。此外，通过精心设计的研学项目，还可以激发大学生的创新意识与创业精神，培养其解决实际问题的能力，从而更好地服务于地方经济社会发展。本研究的主要目的是通过校企合作，设计出一系列具有专业特色的大学生研学旅行产品，以促进学生的全面发展和地方经济文化的繁荣。

3 研究内容与方法

论文主要围绕以下几个方面展开研究：首先，分析当前研学旅行的发展现状和存在的问题；其次，研究校企合作的模式和优势；再次，提出一套完整的研学旅行产品设计框架；最后，通过实际案例验证该框架的有效性。

论文主要研究方法包括：现状调研，采用文献回顾法收集国内外关于研学旅行的相关研究成果；利用问卷调查法了解当前大学生对于研学旅行的态度偏好及期望值；案例分析，选取典型高校与企业合作开展的成功研学项目进行深入剖析，提炼经验教训；策略制定，结合上述研究成果提出一套完整的校企合作框架下突出专业特色的大学生研学旅行产品设计指南；效果评估，运用对比实验法检验新方案实施前后对学生能力提升的影响程度，并据此调整优化后续工作计划。

4 校企合作模式分析

4.1 校企合作的理论基础

校企合作是一种将企业的资源与高校的教学科研活动相结合的合作模式，旨在实现资源共享、优势互补和共同发展。这种合作模式基于以下几个理论基础：首先，是产教融合理论，即通过产业界与教育界的紧密合作，提高人才培养质量和效率；其次，是双赢理论，即合作双方都能从中获得利益，实现共赢；最后，是可持续发展理论，即通过合作促进经济社会环境的协调发展。这些理论为校企合作提供了坚实的理论支撑和指导原则。

4.2 校企合作的主要模式

校企合作的模式多种多样，常见的有以下几种：一是订单式培养模式，即企业根据自身需求向高校下达人才培养订单，高校按照订单要求进行人才培养；二是工学交替模式，即学生在企业实习与在校学习之间交替进行，既获得理论知识又积累实践经验；三是共建实训基地模式，即企业和高校共同建立实训基地，为学生提供实践场所和设备；四是产学研联合攻关模式，即企业和高校围绕某一课题或项目开展联合研究，共同推动科技进步和技术创新。这些模式各有特点，适用于不同的合作情境和目标。

4.3 校企合作的优势与挑战

校企合作具有多方面的优势。首先，它可以使企业直接参与到人才培养过程中，更好地满足自身的用人需求；其次，它可以使学生在学习过程中接触到真实的工作环境和问题，提高其解决实际问题的能力；再次，它可以促进高校教育教学改革，提高教育质量和效果；最后，它还可以推动科

技成果转化现实生产力，促进经济社会发展。然而，校企合作也面临一些挑战，如合作双方利益分配不均、沟通协调不畅、法律法规不完善等问题。因此，需要建立健全相关机制和政策，以确保校企合作的顺利进行和持续发展。

5 专业特色融入研学旅行的策略

5.1 专业特色的定义与内涵

专业特色是指某一专业在教学内容、教学方法、师资力量、实验设施等方面所具有的独特性和优势。它是高校区别于其他院校的重要标志之一，也是吸引优秀生源的关键因素。专业特色的形成和发展需要长期的努力和积累，涉及课程设置、教材编写、师资队伍建设和多个方面。只有形成了鲜明的专业特色，才能在激烈的竞争中脱颖而出，培养出符合社会需求的高素质人才。

5.2 专业特色与研学旅行的结合点

将专业特色融入研学旅行中，可以从以下几个方面入手：一是根据专业特点选择合适的研学地点和主题，如工科学生可以选择参观制造企业或科研机构，文科学生则可以选择历史文化名城或博物馆；二是设计与专业相关的研学任务和活动，让学生在实践中运用所学知识解决问题；三是邀请行业专家或校友参与研学活动，分享他们的工作经验和见解；四是利用现代信息技术手段记录和展示研学成果，如制作视频、撰写报告等。通过这些方式，可以使研学旅行更加贴近专业学习，提高学生的学习兴趣 and 参与度。

5.3 具体策略与实施路径

为了有效地将专业特色融入研学旅行中，可以采取以下策略：第一，明确研学目标和预期成果，制定详细的研学计划和时间表；第二，加强与企业的沟通协调，确保研学的顺利开展；第三，注重过程管理和质量控制，定期检查和评估研学效果；第四，鼓励学生积极参与和反馈意见，不断改进和完善研学方案；第五，建立长效机制，将研学旅行纳入常态化的教学活动中。通过这些措施的实施，可以确保研学旅行达到预期目标，为学生的全面发展提供有力支持。

6 校企合作下的大学生研学旅行产品设计原则和开发策略

6.1 教育性原则

研学旅行的核心在于“游”与“学”的有机结合，因此在设计产品时必须始终坚持将教育放在首位。这意味着所有的活动安排都应当围绕特定的学习目标来进行，比如通过参观历史遗迹来增强学生对中国悠久文化的认同感；或是走进工厂车间亲身体验现代化生产流程从而激发他们对科学技术的兴趣。同时，还要注重培养学生批判性思维能力和解决问题的能力，鼓励他们主动提问、勇于探索未知领域。

6.2 实践性原则

除了传授知识外，更重要的是让学生能够在实际操作中获得技能提升。为此，我们建议各高校充分利用自身实验室资源或联合外部企业搭建实习实训基地，让师生能够在真实

的工作环境中运用所学知识解决具体问题。另外,也可以定期举办各类竞赛活动如科技创新大赛、创业计划书撰写比赛等,以此检验学员成果同时也为其提供更多展示自我平台。

6.3 创新性原则

面对日益激烈的市场竞争环境,传统的教学模式显然已经无法满足新时代青年成长需求。这就需要在现有基础上不断创新求变,探索出更加灵活多样且富有成效的新型教育形态。例如,引入翻转课堂理念,把原本在教室里完成的知识讲授转移到线上进行,而把宝贵的面对面交流时间留给更深层次的话题讨论;又或者借助虚拟现实技术模拟各种极端条件下的生存场景训练学生的应急反应速度等。只有持续不断地推陈出新才能使我们的研学项目保持长久生命力。

6.4 安全性原则

无论多么美好的愿景都需要建立在绝对安全的前提下才有意义。所以,在策划任何一次出行前都必须做好充分的风险评估工作,包括但不限于交通安全、食品卫生、医疗急救等方面都要有专人负责监督执行情况。同时,还需要制定详细的应急预案以应对可能出现的各种突发状况,确保每位参与者的生命财产不受侵害。此外还应该加大对带队老师的专业培训力度,使其具备处理复杂情况的能力。

6.5 大学生研学旅行产品开发策略

目标定位与需求分析:在进行大学生研学旅行产品设计时,首要任务是明确目标定位和进行需求分析。目标定位应基于高校的专业特色和学生的培养目标,同时考虑企业的实际需求和地方文化资源。需求分析则需要通过问卷调查、访谈等方式收集学生的兴趣点、期望值以及可能遇到的问题等信息。这一步骤对于后续的设计工作至关重要,因为它直接关系到产品的吸引力和实用性。

主题确定与课程设计:如红色文化之旅,可结合当地革命遗址、纪念馆等资源点,设计一条以传承红色基因为主题的研学路线。沿途设置互动讲解环节,邀请老党员讲述亲身经历的故事,增强代入感。同时安排观看纪录片、参与情景剧表演等活动加深理解认识。如科技实践之旅,可联系知名高新企业或科研机构开放日接待师生参观交流,近距离接触前沿科技成果。事先布置研究题目让学生带着问题出发,在专业人士指导下完成实验操作后撰写报告分享心得体会。如自然科普之旅,可选择生态公园、植物园等地作为目的地,引导大家观察记录动植物生长规律及其与环境之间的关系。其间穿插环保知识讲座宣传保护理念重要性,并组织开展清理垃圾志愿服务活动身体力行支持绿色发展等。

资源整合与合作伙伴选择:为了确保项目顺利推进,我们需要积极寻求社会各界力量的支持参与。一方面,可以与政府相关部门沟通争取资金补贴及政策扶持;另一方面,主动对接行业协会获取最新资讯动态以便及时调整方向。此外,还可以尝试与其他院校建立友好关系共享优质师资队伍和教学设施设备降低运营成本提高效率。最重要的是要严格筛选资质齐全信誉良好社会责任感强的企事业单位作为长期战略盟友共同致力于青少年健康成长事业之中。

实施策略与保障措施:实施策略主要包括时间安排、人员分工、物资准备等方面。时间安排要合理规划行程和活动时间表;人员分工要明确各自的职责和任务;物资准备则要确保所需的设备和材料齐全。保障措施则包括安全保障、应急预案制定、资金管理等。特别是安全保障方面,要制定详细的安全管理制度和操作规程,确保每一位参与者的安全。

评价机制建立:评估反馈是检验研学旅行产品效果的重要环节,建立健全科学合理评估体系是衡量成效好坏关键指标之一。可以通过问卷调查、座谈会等形式收集参与者的意见和建议,并对产品进行全面评价。根据评估结果及时调整和优化产品设计和流程。持续改进是一个动态的过程,需要不断地总结经验教训并加以应用,只有这样才能真正提升研学旅行产品的质量和水平。

7 结论与建议

7.1 研究结论

本研究通过对校企合作模式下大学生研学旅行产品设计的深入探讨得出以下结论:首先校企合作模式能够有效整合双方资源实现优势互补;其次专业特色融入研学旅行有助于提升学生的实践能力和创新能力;再次科学合理的设计框架是保证研学旅行顺利进行的关键;最后持续改进机制是提高产品质量的重要保障。这些结论为今后相关领域的研究和实践提供了有益的参考。

7.2 政策与实践意义

本研究不仅丰富了校企合作领域的理论研究还为实际工作提供了可操作性强的设计方案。对于高校而言本研究有助于推动教育教学改革培养更多适应市场需求的高素质人才;对于企业而言则有利于吸引优秀人才促进技术创新和发展;对于地方政府而言可以借助研学旅行推动文化旅游产业发展增加就业机会和经济收入。总之,本研究具有重要的政策意义和实践价值值得进一步推广和应用。

7.3 研究的局限性与未来展望

尽管本研究取得了一定成果但仍存在一些局限性例如样本量较小可能影响结论的普遍性;另外由于时间和资源的限制部分数据分析可能不够深入全面。未来可以从以下几个方面继续深化研究:扩大样本量提高数据的代表性;加强对不同类型高校和企业合作模式的研究比较;探索更多创新性的研学旅行产品形态等。相信随着研究的不断深入和完善将会有更多高质量的成果涌现出来为中国高等教育事业的发展作出更大贡献。

参考文献

- [1] 保俊花,康丽娟.国外研学旅行研究热点及演变趋势——基于CiteSpace的知识图谱分析[J].昆明学院学报,2023,45(1):97-105.
- [2] 李臣.基于OBE理念的高职高专国际邮轮乘务管理专业研学体系构建[J].科教文汇,2023(6):69-72.
- [3] 王凤云,张雪,刘晓琳.红色文化赋能乡村振兴的机制、困境与出路[J].社会科学战线,2023(12):237-243.
- [4] 王玉婷.基于“岗课赛证”融通的中职电子商务专业人才培养模式研究[D].泰安:山东农业大学,2023.

Research on the Integration Path of Financial Rules in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area of China

Ziwei Wu

China University of Political Science and Law, Beijing, 102249, China

Abstract

The Guangdong Hong Kong Macao Greater Bay Area is one of the most important national economic strategic development areas in China's new era plan, and the connection of financial rules among Guangdong, Hong Kong, and Macao is an inevitable direction for the construction of unified rule of law. At present, there are significant differences in the legal systems of the three regions, with poor connection between financial regulation, economic factor flow, financial rules, and infrastructure, which has affected the speed of financial coordination and economic development in the Greater Bay Area. It is necessary to recognize that under the long-term existence of differences in legal systems and environment, to cultivate the willingness and momentum for cooperation among the three regions, to seek common interests, to adopt a gradually converging model to promote the rule of law cooperation and mutual coordination in the Greater Bay Area, to analyze specific issues specifically, and to find feasible paths to achieve the financial rules alignment in the Greater Bay Area.

Keywords

Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; financial regulatory alignment; regional governance

中国粤港澳大湾区金融规则衔接路径研究

吴紫薇

中国政法大学, 中国 · 北京 102249

摘要

粤港澳大湾区是中国新时代规划中最重要的国家经济战略发展区域之一, 粤港澳三地的金融规则衔接是统一法治建设的必然方向。目前, 三地法律制度差异较大, 金融监管, 经济要素流动, 金融规则和基础设施衔接不畅, 影响了大湾区金融协同和经济发展的速度。需要认识到在法律制度和环境差异长期存在的情况下, 培养三地的合作意愿与动力, 寻求共同的利益所在, 采用逐渐趋同的模式促进大湾区法治合作和互相协调, 具体问题具体分析, 寻求切实可行的路径实现大湾区金融规则的衔接。

关键词

粤港澳大湾区; 金融规则衔接; 区域治理

1 引言

作为国家战略规划中的粤港澳大湾区, 是在“一国两制”框架下, 将中国特色社会主义制度与港澳高度发达的市场经济和西方法律体系深度融合, 将粤港澳三地在国际贸易规则、低税率、深化改革开放和机制创新等方面的优势结合起来, 实现粤港澳三地的优势互补。在国家“一带一路”倡议中, 发挥中国海上丝绸之路的战略支撑枢纽和核心节点作用。

就现状而言, “一国两制、两大法系、三大法域、三大关税区”是中国粤港澳大湾区的法律规则特征。三地法律制度差异较大, 中国香港地区高度发达的判例法体系与中国内地成熟的社会主义中国法系存在较大差异, 制度壁垒较

多, 规则各自为政, 造成经济要素流动成本居高不下, 严重阻碍粤港澳大湾区在制度和经济层面的深度融合^[1]。

2 制约规则衔接的区域和历史因素

2.1 多重法律和行政制度互相叠加, 规则合作和衔接成本极高

理论上, 处于主权国家统一范畴的粤港澳在利益上是一致的, 在制宪上是统一的, 不存在根本冲突。在实际操作中, 港澳资本主义经济制度的实施是以全国人大授权的宪法性文件《基本法》为准绳, 而广东湾区的城市则是实行社会主义市场经济制度。这三个法域分别表现为: 香港执行英美法系判例法制度、澳门执行欧洲大陆法系、中国大陆执行中华法系。三个法域各有渊源、各具特色。

尽管在制度层面, 有大量的自由港, 经济特区, 自贸区 and 特别行政区的制度为便利大湾区经济活动而设立, 大大缓

【作者简介】吴紫薇(1992-), 女, 中国广东湛江人, 在读硕士, 从事公司法与证券金融法研究。

解了劳动力,资本和商品的流通困难,但在实际制度衔接,突破法律障碍和制度藩篱上仍存在较大困难。由于粤方大湾区九城的行政地位不同,城市之间也存在较大的立法权差异。珠海和深圳作为特区,在行政立法上享有特定的特区权力;中国广州作为省会,拥有省会级别的地方独立立法权;而中山、东莞、佛山等地,地方立法权的自主程度也因应对社会经济发展的不同层次而有所差异^[2]。在以行政地位排序决定经济权力的大陆地区,各城市之间不仅经济联系紧密,在经济发展诉求上也互相冲突,粤方九城在包括争夺人才资源、行政资源,污染治理,珠江流域治理,大型基建项目和邻避设施选址上经常存在摩擦和冲突,所产生的地方法律和行政法规则互相冲突,进一步提高了大湾区规则合作和衔接的成本。

2.2 金融规则面临的实际挑战

由于粤港澳三地的法律制度不同,对金融业的监管规则和许可程度不同,存在一系列冲突。以银行板块为例,港澳地区是混业经营,银行资金买卖证券市场是没有约束的。而中国大陆严格监管银行分业经营,银行、证券和保险业分界严格,严禁银行资金流入证券市场。香港和澳门没有资本项下的外汇管制,资本可随意流动;而内地实施严格的资本项下的外汇管制和居民外汇管制,资本流出受到严格限制,居民每年外汇额度不超过5万美元。香港实行的是钉住美元的联系汇率制,而内地实行的是浮动汇率制,对一揽子货币进行管理。在对证券市场监管中,双方差异更大。香港证券市场实施注册制,而内地实施审核制;香港证券监管机构如果需要调查在港上市的内地公司,则需要得到内地监管机构的许可和配合^[3]。

从顶层制度设计而言,目前缺乏解决冲突和协调整合的更高层机制。现有的政治安排中,中国粤方九城完全属于中央—地方管辖的政治体制内,而中国澳门和香港均享有高度自治权,中央仅负责外交和国防。中国澳门和香港立法机构享有《基本法》授予的立法权,全国人大常委会在不影响特区自行立法并经全国人大备案后生效的情况下,仅就不符合《基本法》内容的特区立法发回或主动就《基本法》中涉及国家安全的条款作出解释。司法层面而言,澳门和香港均设立终审法院,司法裁判自主,中国最高法和最高检对两地终审法院的裁决并无权力干涉。从行政角度而言,中央除任命特首和中央在港派出机构如中联办主任和外交特派员,对特区行政官员并无明确的任免权力。粤港澳大湾区的三方在制度安排上基本处于并行状态,并无顶层机构协调和统一指挥,因此多项高层协调机制和共同发展举措仅能依靠各方的自愿配合,而对各方的具体利益无法协调,导致各方合作常常出现空白,或共同倡议无法落实。各方的利益冲突时常大于合作共赢,由此导致种种无助大湾区共同发展的行政举措。

3 金融规则衔接的法律架构

粤港澳大湾区的金融规则衔接,需要依靠适当的法律

框架。这一框架主要由以下几个方面组成。

3.1 推动民事司法协助落地

金融规则的衔接和协同立法依赖于区域司法合作制度体系。目前,内地与港澳司法合作的模式主要有两种:一是法域合作模式,形成内地与港澳平等、独立的平行模式,由最高检与香港律政司、澳门法务司进行司法合作。二是区域合作模式,香港和澳门独立与各内地省市进行平等司法合作,中央起到组织协调作用。

区域合作模式的弊端在于,由于港澳作为具有特殊政治地位的特别行政区,在中央政府无法全面统筹协调的情况下,中国内地省市在与港澳单独进行民事司法合作时,存在着难以落地的情况。尽管内地省市服从中央要求,与港澳在民事司法上进行原则性合作,但涉及具体事项如遗产公证,判决资料提供,合同证据资料获取等问题时,常常难以推进。双方司法部门人员和法律专业人士对对方的民商事司法操作也较为陌生,合作发挥作用有限。解决这一问题需要中央对省市司法部门给予明确授权,赋予司法机关和港澳单独签订民商事司法协助协定的权力^[4]。

3.2 提升金融开放与流通

在人民币国际化的大背景下,需要建立大湾区金融行业互认监管标准,放宽港澳金融机构在大湾区经营的限制,主要是逐步放宽大湾区资本流动限制,放开以人民币结算为核心的资本流动试点,一方面将国际资本的流动性通过港澳市场注入大湾区金融业,另一方面要加强监管措施,优化监管方式,建立风险隔离和控制机制,使国际金融市场波动的风险不通过港澳传导到大湾区^[5]。

3.3 建立互联互通的金融平台

在证券、银行和保险三个行业建立统一的金融平台。一方面,通过修改境外上市规则、吸引国际资本等措施,支持符合条件的内地公司来港上市,其中包括内地与香港上市规则的衔接;另一方面,推动港澳险投资内地优质企业、参股港澳保险公司内地业务进入内地市场。放宽内地对港澳银行业在内地经营的限制,允许内地投资者购买以港币或澳门元计价的理财产品,主要是放松对个人外汇管制的限制。

3.4 建立金融数据流通规则

数据流动是目前社会治理领域最重要的方面。在确权、复制、携带、删除、利用等环节三地仍没有统一的金融数据细则,粤港澳数据跨境传输壁垒极高。由于粤港澳三地不同的个人隐私政策,个人数据流通规则建立极为困难,解决方式是从企业数据流通入手,合规风险较低。建立粤港澳大湾区统一的企业信用平台,为大湾区用户提供便捷、高效、准确的企业信息查询、数据共享与交换,有利于金融监管的落实和金融信息的互通^[6]。

4 金融规则衔接与协同立法的可行路径

在承认粤港澳大湾区三地制度差异巨大、法域差异的基

础上,求同存异,创造出一条为推进协同立法寻求更多实际路径的衔接路径。尽管消除三地制度差异和法律差异,实现法治一体化是解决三地融合的最理想方案,但必须考虑到在现实因素影响下难以实现。正是从实际出发,在三地制度法域差异巨大、短期内难以统一的基础上,中央坚定不移地在港澳实施“一国两制”政策,期待创造出规则衔接、机制对接的办法,探索出可行的协同立法作为粤港澳大湾区的制度创新。同样,短期内指望出现凌驾于三地制度之上的顶层设计也是不现实的^[7]。

从构建联结体系、填补规则空白三大思路出发,可以考虑金融规则衔接和粤港澳大湾区协同立法;衡量孰高孰低,莫衷一是,以粤港澳规则的最高准则为准;可以以广东在先行先试、尊重现有差异的情况下,逐步放宽金融领域对港澳的限制。

4.1 建设趋同体系, 填补规则空白

大湾区的会计师执业限制开放,是金融规则衔接的一个重要标志。以香港通行的 HKFRS(IFRS)会计准则为基础,逐步实现财务审计方面的标准趋同,建立香港与内地在大湾区、会计从业资格等方面相互接纳、相互认同的现代服务业合作关系。

4.2 就高不就低, 提升三地法律标准

以上市公司财务造假为例,可以对违规公司展开调查并采取惩戒行动的主要监管机构是香港证监会(SFC)和港交所(HKEX)。香港证监会可透过市场失当审裁处进行执法工作,以审讯及作出处罚决定。香港金管局等监管机构亦会对银行作出纪律处分,包括罚款及下达命令纠正违规行为,以及打击洗黑钱及恐怖分子集资条例。

而在中国,证监会对财务造假的处罚标准大幅提高,对违规信息披露的公司和责任人的罚款上限由原来的 60 万元和 30 万元,大幅提高到 1000 万元和 500 万元。欺诈发行罚款上限从 5% 提高到 1 倍,对欺诈发行有利。《刑法修正案(11)》将违规公开的刑期上限由 3 年调高至 10 年,若中介机构及从业人员出具虚假证明文件,最高可判 10 年徒刑,《刑法修正案(11)》则将违规公开的刑期上限由 3 年调高至 10 年。尽管如此,中国目前仍未建立完善的投资者集体诉讼制度。在防止财务造假,重大退市规则的逐步建立,以及退出趋同上市公司监管规则,完善粤港澳大湾区上市公司法律准则,都需要深交所将上市公司的标准逐步向联交所靠拢^[8]。

4.3 逐步放宽内地金融领域的限制

特殊金融政策(如税收优惠等)在现有三大自贸区(广州南沙、深圳前海、珠海横琴)试点,可依托合作平台,试点金融行业,实施标准港澳标准的特殊政策。广东税务部门按照其应纳税所得额 15% 以上计算的应纳税所得额所缴纳的个人所得税已纳税部分,对在大湾区工作的高端人才和紧缺人才中的境外(含港澳永久居民)给予补贴,补贴部分免征个人所得税。此外,还将落实企业所得税优惠、境外投资者在深圳前海深港服务合作区延期纳税等事项^[9]。

5 结语

法治是粤港澳大湾区三地融合的最大公约数,法治一体化也应是大湾区未来努力的方向。必须确立以法治合作和规则衔接为目标的集体共识,努力提升粤港澳三地的法治水平。尽管在行政,立法和司法等方面,三地有诸多藩篱要破除,但只要努力从实践着手,能够提供适当的解决方案。金融业作为大湾区最重要的产业之一,在实现规则衔接和协同立法上具有迫切需要和明显优势。以新思维、新模式促进金融业规则衔接,更能起到推动粤港澳大湾区融入国家发展的作用。

参考文献

- [1] 邹平学.粤港澳大湾区法治合作和规则衔接的路径探讨[J].青年探索,2022(4):5-14.
- [2] 卞飞,谢雯,叶春蜜.粤港澳大湾区法律规则衔接的理念、方法与路径[J].港澳研究,2024(2):27-38.
- [3] 李支.粤港澳大湾区金融规则衔接的法治理念及其实践路径[J].社会科学家,2023(12):117-122.
- [4] 司艳丽.粤港澳大湾区法律规则衔接疑难问题研究——以多元化纠纷解决机制为切入点[J].中国法律评论,2022(12):215-226.
- [5] 梁嘉铭,许政敏.粤港澳大湾区规则衔接和协同立法的可行性路径研究[J].政法研究,2023(6):87-99.
- [6] 梅傲,李淮俊.论《数据出境安全评估办法》与DEPA中数据跨境流动规则的衔接[J].上海对外经贸大学学报,2023(2):62-72.
- [7] 文雅靖,王万里.论粤港澳大湾区的规则衔接[J].开放导报,2021(2):71-79.
- [8] 陈朋亲.粤港澳大湾区规则相互衔接的制度复杂性与行为策略[J].学术论坛,2023(3):32-43.
- [9] 薛宇.粤港澳大湾区规则衔接的基本原理[J].深圳社会科学,2024(3):45-54.

Discussion on the Countermeasures of Real Estate Economy and Construction Economy Development

Bao Fan

Zhugan Town Comprehensive Administrative Law Enforcement Brigade, Luoshan County, Henan Province, Xinyang, Henan, 464200, China

Abstract

In recent years, with the rapid development of China's economy, the real estate economy and construction economy, as an important part of the national economy, have gradually become the core power to promote the urbanization process and economic growth. However, with the change of market environment and the deepening of policy regulation, the real estate and construction industry are also facing a series of challenges in the rapid development, including the imbalance between supply and demand, low efficiency of resource utilization, the pressure of sustainable development and other problems. Therefore, exploring effective strategies for the coordinated development of real estate economy and construction economy is not only an urgent need to address industry issues, but also an important task to promote the comprehensive and healthy development of the Chinese economy. The paper analyzes the current development status of real estate economy and construction economy, combined with market dynamics and policy guidance, and proposes suggestions and countermeasures to promote the coordinated development of the two, in order to provide theoretical reference for the long-term development of the industry.

Keywords

real estate economy; construction economy; development; countermeasures

刍议房地产经济与建筑经济发展的对策

樊宝

河南省罗山县竹竿镇综合行政执法大队, 中国·河南 信阳 464200

摘 要

近年来, 伴随着中国经济的快速发展, 房地产经济与建筑经济作为国民经济的重要组成部分, 逐渐成为推动城市化进程与经济增长的核心动力。然而, 随着市场环境的变化和政策调控的深化, 房地产与建筑行业在快速发展的同时也面临一系列挑战, 包括供需失衡、资源利用效率低下、可持续发展压力等问题。因此, 探讨房地产经济与建筑经济协调发展的有效对策, 既是应对行业问题的迫切需求, 也是推动中国经济全面、健康发展的重要任务。论文通过对当前房地产经济与建筑经济发展现状的分析, 结合市场动态与政策导向, 提出促进两者协调发展的建议与对策, 以期行业的长远发展提供理论借鉴。

关键词

房地产经济; 建筑经济; 发展; 对策

1 引言

房地产经济与建筑经济在现代经济体系中占据着举足轻重的地位, 二者不仅密切关联, 相互依赖, 还在推动城市建设、提升居民生活水平、促进经济增长等方面发挥着不可替代的作用。随着中国城市化进程的加快, 房地产市场需求持续攀升, 建筑行业随之蓬勃发展。这种相互依存的关系使得房地产经济与建筑经济在很长一段时间内共同构成了中国经济的增长亮点。

2 促进房地产经济与建筑经济发展的必要性

2.1 有助于提高城市基础设施的建设水平

随着城市化进程的加快, 城市对于基础设施的需求日益增加, 如交通、供水、供电等各类设施。房地产开发项目往往需要配套这些基础设施的建设, 这就要求建筑行业提供高质量、高效率的服务。尤其是在一些新兴城市, 房地产开发往往与城市基础设施建设同步进行, 这不仅提升了城市的整体形象, 还改善了居民的生活质量^[1]。良好的基础设施不仅可以吸引外来投资, 也能够提升城市的竞争力, 从而使得城市在全球经济中占据更为有利的位置。

2.2 有效促进社会的和谐与稳定

住房是人们生活的基本需求, 房地产市场的健康发展

【作者简介】樊宝(1974-), 男, 中国河南罗山人, 经济师, 从事建筑与房地产经济研究。

意味着更多的人能够拥有自己的住房，这在很大程度上提高了社会的幸福感与安全感。尤其是在一些大城市，房价的持续上涨往往会引发社会的不满和矛盾，而通过合理的政策调控房地产市场，使其保持稳定发展，能够有效降低这种社会风险。此外，建筑行业在推进绿色建筑、节能减排等方面的努力，也为社会的可持续发展贡献了力量。绿色建筑不仅有助于降低能耗、减少污染，还能提升居民的生活环境，这对于构建和谐社会具有积极作用。

2.3 促进技术的创新与进步

随着市场竞争的加剧，房地产开发商与建筑公司不断寻求新的技术与材料，以提高建筑的质量与效率。例如，近年来，智能家居、绿色建筑材料的应用逐渐成为行业趋势。这些新兴技术的推广，不仅提升了建筑的安全性及舒适度，还为行业带来了新的发展机遇。通过对新技术的持续研发与应用，建筑行业能够实现转型升级，从而增强其在市场中的竞争力。这种技术创新不仅限于建筑行业本身，也会影响到整个社会的经济结构，推动其他行业的变革与发展。

3 房地产经济发展对策

3.1 完善房地产市场调控机制

政府应该针对当前市场存在的问题，制定更加科学、合理的法律法规，明确各方的权利与义务，以减少市场的不确定性。此外，法律法规的实施需要配备相应的执行机制，确保其在实际操作中的有效性和公正性。加强房地产市场监管同样不可忽视，市场监管的力度与广度直接影响着市场的秩序^[2]。政府应建立健全房地产市场的监督体系，定期对市场进行检查和评估，及时发现和纠正市场中的违法行为，从而保护消费者的合法权益，维护市场的公平竞争环境。在此基础上，优化房地产市场的供需结构也是重要的一环。通过对市场需求的深入分析，合理引导房地产开发的方向，避免因盲目开发而导致的市场供需失衡。政府应鼓励企业根据市场需求调整产品结构，促进房地产产品的多样化，以满足不同层次消费者的需求。房地产市场运作机制如图1所示。



图1 房地产市场运作机制

3.2 促进房地产市场健康发展

随着市场环境的变化，传统的房地产开发模式已无法满足新的市场需求。因此，企业应积极探索新的商业模式，转向以客户为中心的服务型企业，提升自身的核心竞争力。同时，发展绿色节能建筑也是推动健康发展的重要手段。政府可以通过政策优惠、资金支持等方式，鼓励企业在建筑设计和施工中采用绿色环保材料和节能技术，推动建筑行业向可持续方向发展。绿色建筑不仅能降低能耗，减轻环境负担，同时也能提升居民的生活质量，符合社会发展的趋势。此外，推动房地产业与其他产业的融合发展也是一项重要策略。房地

产与旅游、文化、教育等产业的深度融合，能够创造出新的经济增长点，推动区域经济的多元化发展。通过构建产业协同发展的生态圈，促进资源的合理配置，实现经济的良性循环。

3.3 支持住房消费升级

完善住房保障体系是基础，政府应加大对保障性住房的建设力度，确保中低收入群体能够享有基本的居住权利。同时，发展租赁市场也至关重要。随着年轻人对居住方式的选择多样化，租赁市场的需求日益增加。政府可以通过立法和政策引导，鼓励社会资本参与租赁市场的建设，推动租赁市场的规范化与专业化，从而满足不同群体的住房需求。此外，优化住房信贷政策也是支持住房消费升级的重要环节。政府应根据市场变化，适时调整信贷政策，降低购房者的贷款门槛，提供更多的贷款选择，帮助更多家庭实现购房梦想。

4 建筑经济发展对策

4.1 推进建筑业转型升级

在当前经济形势下，建筑业正面临转型升级的重大机遇与挑战。为了促进建筑经济的可持续发展，推进建筑业的转型升级显得尤为重要。这不仅需要加快建筑业的信息化、智能化发展，推广装配式建筑，还要培育建筑业的新业态与新模式。信息化与智能化的发展，意味着我们要借助现代科技手段，提升建筑工程的管理与施工效率^[3]。例如，利用BIM（建筑信息模型）技术，可以大幅度提升设计的精度与施工的效率，减少资源的浪费。同时，智能化建筑的兴起，将推动建筑物在节能、环保等方面的创新。推广装配式建筑，则能够有效缩短工期，提高施工质量，减少对环境的负面影响。此外，随着市场需求的变化，建筑业的新业态和新模式也在不断涌现，如绿色建筑、智慧建筑等，这些都为企业提供了新的发展机遇。中国大型建筑业企业转型升级指标体系如图2所示。

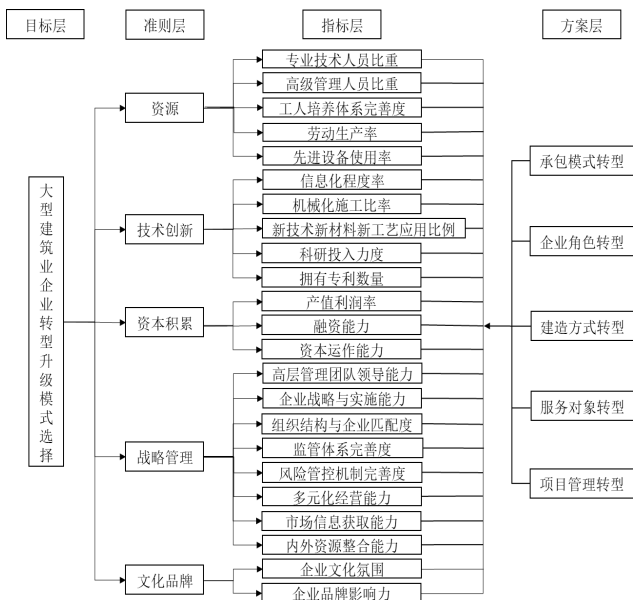


图2 中国大型建筑业企业转型升级指标体系

4.2 提升建筑企业核心竞争力

提升建筑企业的核心竞争力，是推动建筑经济发展的关键。在这一过程中，兼并重组成为一种有效的方式。通过强强联合，建筑企业能够整合资源，优化配置，提升市场竞争力。与此同时，鼓励建筑企业“走出去”，拓展国际市场，将有助于企业在全中国范围内寻求新的增长点。随着“一带一路”倡议的深入推进，越来越多的建筑企业能够借此机会，参与到国际工程建设中去，从而实现自身的快速发展。此外，加强建筑企业的人才队伍建设，是提升核心竞争力的重要环节。人才是企业发展的核心资源，只有不断培养和引进高素质的人才，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。企业可以通过建立完善的人才培训机制，提升现有人才的专业技能，同时吸引更多优秀人才加入。

4.3 优化建筑市场环境

优化建筑市场环境，是促进建筑经济健康发展的基础。在这一方面，深化建筑业“放管服”改革是当务之急。通过简化行政审批程序，减少不必要的行政干预，可以有效降低企业的运营成本，提高市场活力。此外，完善工程建设项目审批制度，确保审批过程的透明、公正，能够为建筑企业创造一个良好的市场环境。同时，健全建筑市场信用体系，建立良好的信用机制，对于维护市场秩序、保护守法企业的合法权益至关重要。通过加强对建筑企业的信用评价，鼓励企业自觉守法经营，提升行业整体信用水平，从而推动整个建筑市场的健康发展。

5 房地产经济与建筑经济协同发展

5.1 加强房地产业与建筑业协同

在当前经济转型的背景下，房地产经济与建筑经济的协同发展显得尤为重要。两者的紧密结合不仅能够提升各自的经济效益，还能为国家经济的稳健增长提供强有力的支撑。加强房地产业与建筑业的协同是推动两者共同发展的基础。房地产开发不仅需要优质的建筑设计和施工质量，还需两者在战略层面上的深度融合。通过推动房地产开发与建筑设计与施工的一体化，能够实现资源的优化配置，降低开发成本，提高建设效率^[4]。例如，房地产企业可以在项目初期就与建筑设计团队进行密切合作，确保设计方案的可行性和经济性，从而避免后期修改所带来的时间和经济损失。此外，鼓励房地产企业与建筑企业之间的战略合作，也是实现协同发展的有效途径。通过建立战略合作关系，企业可以在项目资源、技术及市场开拓等方面共享优势，形成合力，提升整体竞争力。

5.2 发挥房地产业与建筑业在经济发展中的引擎作用

房地产业与建筑业的联动发展不仅促进了自身的繁荣，还对金融、材料等相关产业的健康发展起到了积极的推动作用。例如，房地产市场的火热往往会带动建筑材料的需求增加，从而促进材料行业的发展。反过来，建筑业的技术进步和材料创新，也为房地产开发提供了更多的可能性和选择。房地产业与建筑业的联动，不仅能够促进投资的有效利用，还能在经济增长和结构调整中发挥关键作用。在当前经济形势下，推动房地产业与建筑业的融合发展，可以有效抵御外部经济波动带来的风险，确保经济的稳增长。

5.3 推动房地产业与建筑业高质量发展

推动房地产业与建筑业的高质量发展是实现可持续发展的重要途径。坚持绿色发展理念，推动房地产业与建筑业的创新发展，是实现高质量发展的重要内容。在建筑设计和施工中，融入绿色建筑的理念，能够提高资源利用效率，降低能耗，实现生态与经济的双赢。同时，推动房地产业与建筑业的创新发展，意味着要鼓励企业在技术、管理和服务等方面进行全面提升。通过引入新技术、新材料和新工艺，提升建筑的安全性、舒适性和环保性，能够显著提高房地产业和建筑业的整体发展质量和效益^[5]。此外，加强对企业的监管和引导，鼓励企业在追求经济效益的同时，注重社会责任和环境保护，才能实现真正的高质量发展。

6 结语

总之，房地产经济与建筑经济的健康可持续发展，需要政府、企业、社会各界的共同努力。我们要立足当前，着眼长远，采取切实有效的措施，不断优化房地产市场环境，提升建筑业发展质量，推动房地产经济与建筑经济实现高质量发展。只有这样，才能为经济社会发展提供有力支撑，为人民群众创造更加美好的生活。

参考文献

- [1] 李艳华.市场机制对建筑及房地产经济发展至关重要[J].中国商界,2024(2):200-201.
- [2] 聂朝阳.可持续发展视角下建筑经济与房地产经济关系探析[J].中国经贸,2024(10):54-56.
- [3] 席毓琦.社会经济发展下房地产税务筹划现状及对策研究[J].品牌研究,2024(8):116-118.
- [4] 宗卫东.新形势下建筑与房地产经济的发展策略探析[J].品牌研究,2024(2):137-139.
- [5] 李艳华.建筑房地产经济发展的思考与认识分析[J].理财(经济),2024(5):85-87.

Research on the Prosperity of University Music Culture and the Construction of E-commerce Service Platform—Taking Chu Yun Co-creation as an Example

Shangtao Li Xiangqian Lu Cuiping Zhai Mian Li*

Hunan Institute of Applied Technology, Changde, Hunan, 415000, China

Abstract

At present, in the development process of music culture in colleges and universities is still faced with the problems of uneven distribution of resources, single activity form and high learning cost, so it is urgent to explore new development modes and approaches. At the same time, the rise of e-commerce service platform on campus provides a new opportunity for colleges and universities to flourish music culture. The paper studies the relationship between the prosperity of music culture in universities and the construction of e-commerce service platforms. Taking the Chu Yun co-creation project as an example, it conducts in-depth analysis, analyzes the current application status of university music culture and e-commerce service platforms, as well as Chu Yun co-creation in campuses, and then provides corresponding solutions for the existing problems of e-commerce platforms for reference.

Keywords

university music culture; E-commerce service platform; Chu Yun co-creation

高校音乐文化繁荣与电商服务平台构建的研究——以楚韵共创为例

李尚涛 陆湘黔 翟翠萍 李面*

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415000

摘要

当前高校音乐文化在发展过程中仍面临资源分布不均、活动形式单一、学习成本较高等问题,亟须探索新的发展模式与途径。同时,校园内电子商务服务平台的兴起,为高校提供了一个繁荣音乐文化的新契机。论文研究了高校音乐文化繁荣与电商服务平台构建的关系,以楚韵共创项目为例进行深入剖析,分析了高校音乐文化及电商服务平台及楚韵共创在校园中的应用现状,然后针对电商平台现存的问题,给出了对应的解决办法以供参考。

关键词

高校音乐文化; 电商服务平台; 楚韵共创

1 引言

随着社会音乐文化的持续进步,高校享有的音乐教育资源愈发丰富。然而,不同的学校与地区之间的音乐教育资源还是存在着分配不均匀的问题。部分高校拥有先进的教学

设施、丰富的音乐资料库及卓越的师资队伍,而另一些则相对资源匮乏。这种差异导致许多学生虽对音乐充满热爱与追求,想要学习更丰富的音乐知识,却因为本校资源的不足而遗憾放弃。

2 现状剖析

2.1 高校音乐文化现状剖析

学生们对音乐教育的需求正变得日益多样化。他们渴望从基础理论一直全面地学到高级演奏技巧,拥有更加优秀的音乐技艺。在前进的道路上,高校音乐文化面临着音乐设备老化及教师团队不足等现实挑战。特别是在数字化浪潮的冲击下,传统音乐教学模式的局限性要求其急需转型升级以适应时代的发展需求。

【课题项目】2024年度湖南省大学生创新训练计划项目《楚韵共创——音乐梦想与创业实践的融合之路》阶段性研究成果(项目编号:5983)。

【作者简介】李尚涛(2005-),男,白族,中国湖南张家界人,在读本科生,从事电商平台运营模式研究。

【通讯作者】李面(1996-),女,中国湖南岳阳人,本科,助教,从事电子商务研究。

2.2 电商服务平台在校园的应用现状

随着互联网技术的发展和普及,校内电商在中国高校中得到了广泛的应用和发展。许多学校都建立了自己的校园电商服务平台,或者引入了第三方电商服务平台。这些平台为学生和校园居民提供了便捷的线上购物、销售和交易渠道。由于校园内人群集中,且学生群体对新鲜事物接受度高,因此校园电商服务平台的用户数量增长迅速。同时,随着智能手机的普及和移动互联网的发展,越来越多的学生开始使用手机进行线上购物和交易,进一步推动了校园电商服务平台的发展。另外,校园电商服务平台所提供的服务正在持续拓展其范围。从最初的图书、文具等学习用品,到现在的服装、美食、生活用品等各个领域,校园电商服务平台几乎涵盖了学生们日常所需的所有商品和服务。一些平台还提供了二手交易、校园活动推广等附加功能,进一步丰富了校园电商服务平台的内涵^[1]。

2.3 “楚韵共创”项目的实践现状

楚韵共创平台整合了高校内外丰富的音乐教育资源,包括吉他、架子鼓、电子琴等。在线课程体系全面精细,从音乐基础理论到高级演奏技巧,可以满足不同学习阶段学生的个性化需求。还能跨越地域界限,让学生们有机会学到更出色的音乐知识。同时,平台积极倡导并实践课程创新,鼓励师生携手合作,开发特色课程,举办创意音乐工作坊,为学生搭建起展示才华与创意的舞台,有效推动了音乐教育的多元化与个性化发展。针对经济条件有限的学生群体,平台还特别推出了乐器租赁服务,以更加灵活的方式,降低了音乐学习的门槛,让更多的学生可以使用到他们想要的乐器,促进了音乐文化的发展。目前,在湖南应用技术学院,已有103人通过楚韵共创项目实现了自己的音乐梦想,拥有了自己的乐器。促进了校内音乐文化繁荣。

3 电商平台存在的问题

在电商服务平台的发展进程中,尽管创新不断,但仍面临着一系列亟待解决的问题,这些问题直接关系到用户的购物体验 and 平台的长期发展。电商平台面临的主要挑战在于商品品质与供应的稳定性。许多平台在追求商品种类丰富的同时,难以确保所有商品的品质上乘和持续供应,这可能导致用户体验的下降和信任度的丧失。特别是在乐器这类专业性较强的商品领域,若缺乏与知名制造商的深度合作,平台很难提供高品质的产品和专业的售后服务。这种欠缺既让用户的购物体验打了折扣,也让平台在用户心中的价值打了折扣。

技术架构落后也属于电商平台面临的一大挑战。界面设计不友好、操作不流畅、系统响应慢或不稳定,都会严重影响用户体验,甚至导致用户流失。与此同时,用户反馈机制的不完善,使得平台难以及时捕捉和处理用户的意见和建议,从而错过改进和提升的机会。

售后服务的质量同样至关重要。在电商购物中,用户对于售后服务的依赖程度较高,若平台无法提供及时、专业的维修和退换货服务,将严重削弱用户购物的体验及对平台的信赖度。特别是在乐器这类高价值、易损坏的商品领域,专业的售后服务更是不可或缺。然而,许多平台在售后服务领域普遍存在响应时效低下、专业技能匮乏等显著问题。

此外,电商服务平台在提供商品的同时,往往忽视了对于用户教育和技能提升的支持。许多平台仅仅停留在商品交易的层面,而没有深入挖掘用户需求,提供与之相关的教育和培训服务。这限制了平台在用户心中的价值,也未能充分发挥电商平台的潜力。强化用户教育及技能提升支持,不仅能优化用户的购物体验,还能有效提升平台用户的留存率与忠诚度。电商平台需要着重关注并改进交易的流程与提升用户的体验这两个核心要点。尽管许多平台已经致力于简化交易流程和提高支付效率,但在实际操作中仍存在繁琐的步骤和不便之处。这可能会造成用户在购物流程中的退出,进而对平台的成交率及用户满意度产生不利影响。优化交易的流程、提升用户的体验是电商平台增强竞争力的关键。

商品定价和服务差异化方面同样存在挑战。如何在保证商品品质的同时,提供具有竞争力的价格,并满足用户个性化的需求,是电商平台需要不断探索的问题。特别是在校园电商领域,学生群体的消费能力和需求差异较大,如何提供多样化的商品和服务,满足不同层次的需求,是平台需要重点考虑的问题。同时,如何避免同质化竞争,打造独特的品牌形象和市场定位,也是电商平台面临的重要难题。

由于商品信息繁多,用户难以迅速且精确地定位到满足自己要求的商品。在众多商品中筛选、比较,不仅耗时费力,还可能因为信息过载而错失心仪之物。此外,会员服务体系若缺乏个性化和精细化,便难以满足不同用户的特定需求,导致用户黏性下降,忠诚度不高。针对特定用户群体的专属服务缺失也是电商平台需要解决的问题之一。若平台未能针对不同用户群体的独特需求和偏好提供服务,将难以获取用户的信赖与忠诚。例如,对于学生群体,经济负担和个性化需求都是需要考虑的重要因素。

4 电商平台的应对措施

4.1 平台定位精准,功能设计全面

楚韵共创电商服务平台,巧妙融合“楚韵音乐工作室”“楚韵乐器经营行”“楚韵共创有限公司”,编织成一张覆盖音乐学习、乐器选购、创业扶持等全方位需求的一站式服务网络。该平台以线上线下深度融合为战略核心为广大师生搭建了一个高效、便捷、充满灵感的互动空间。

商品是电商平台的生命线数据库不仅承载着海量商品信息的存储与检索任务,更通过智能算法与推荐系统,帮助商品与消费者需求之间精准匹配。让用户无论是通过按分类浏览、属性筛选还是个性化推荐,都能在最短时间内找到心

仪的商品,享受更便捷且高效的购物体验。此外,楚韵共创电商平台还充分利用数据库的优势资源,构建了个性化、精细化、准确化的服务体系。通过对平台成员基本信息与消费记录的挖掘与分析,准确把握他们的消费习惯与偏好变化,提供更加贴心、更加准确的个性化的服务体验。同时,基于数据的精准分析,也能更加精准地制定营销策略,实现用户价值与商业价值的双赢,从而提高在市场竞争中的竞争力^[2]。

在技术架构层面,楚韵共创电商平台秉承以用户为核心的设计哲学。用户界面层无论是 Web 端还是移动端都要确保操作的流畅性与界面的美观性,让用户拥有更好的平台体验。应用层作为系统的核心枢纽,高效运转处理各类业务,保障系统安全性和性能。数据层与中间件层则进一步提升系统的整体效能与稳定性,确保了数据的高速读写与一致性,避免数据错误的情况。而坚实的基础设施层则为这一切提供了坚实的支撑,确保平台在任何情况下都能稳定运行。

4.2 资源整合深入,优化供应链模式

楚韵共创电商平台要与多家知名乐器制造商建立深度合作关系,确保乐器产品的品质与供应的稳定性;同时,自己建立专业维修团队,提供快速响应的售后服务。此外,平台还积极挖掘高校音乐教育资源,邀请行业专家与学者进行线上授课与指导,从而有效提升教学质量与学生能力水平。通过设立线下楚韵音乐工作室在校园内提供便捷服务,提升品牌影响力,融合 M2C(生产厂家直接对接消费者)电商模式,改变传统校园购物的体验,从而获得更多想学习音乐却又经济困难的学生的支持与推广。在 M2C 模式的驱动下,楚韵共创要直接构建起生产厂家与消费者之间的无缝桥梁,剔除二次转卖,甚至三次转卖的中间环节,使得商品与服务更为直接高效的传递,减少许多本不应该付出的成本。提高了商品更强的价格竞争力,并且缓解学生的经济压力。同时,一体化的在线高效平台优化交易流程,从展示到支付,每一步都要流畅无阻,极大地提升用户体验。此外,生产厂家直接提供的售后服务,更是为商品质量筑起了一道坚实的防线,赢得了用户的广泛信赖。进一步地,楚韵共创还积极探索 ABC 模式(A 层高端定制、B 层标准服务、C 层低价基础)的融入。这一模式通过精细化的市场分层,为消费力不同的学生提供不同的商品和服务,如有钱的学生可以提供高端商品,而经济比较困难的学生可以提供平价实用的商品。既满足了不同学生群体的差异化需求,又增强了校园电商平台的市场适应性和竞争力。它不仅可以拓宽收入来源渠道,让平台能够稳健运营,更通过高品质、个性化的商品与服务,塑造校园电商的新形象,赢得良好的口碑。另外,楚韵共创还推出了基于 O2O(线上到线下)模式的校园电商平台方

案。这一方案巧妙地将线上商城的便捷性与线下实体店的体验感相结合,为学生创造一个既高效又贴心的购物环境。线上商城提供丰富的商品信息和便捷的购物流程,而线下实体店则提供商品展示、体验与服务,两者相辅相成,共同构成一个完整的购物生态系统。通过精心策划的市场调研、线上商城搭建、线下实体店布局、线上线下融合、营销推广以及完善的售后服务体系,确保楚韵共创平台能够持续稳健地发展^[3]。

4.3 用户体验至上,完善反馈机制

顾客就是上帝,楚韵共创电商平台始终秉持“以用户为核心”的服务理念,将提升用户体验视为发展的基础。平台通过一系列措施,如优化界面设计以营造直观舒适的视觉体验,简化操作流程以确保用户能够轻松上手,丰富支付方式以满足不同用户的支付习惯,以及提供灵活多样的配送选项来满足用户的个性化需求,全方位提升用户满意度。同时,楚韵共创深知用户体验的重要性,因此建立了完善的用户反馈机制,鼓励每一位用户积极分享他们的使用感受与宝贵建议。

同时,楚韵共创电商平台还推出了终身会员专享模式,为忠诚用户提供更加个性化的服务体验。该模式不仅涵盖了个性化定制服务,如根据会员的独特需求定制专属乐器、创造个性化音乐教程等,让会员感受到独一无二的体验;还设立了积分回馈系统,会员通过参与租赁、购买、平台活动等多种方式累积积分,这些积分可用于兑换我们精心准备的礼品或享受更多专属优惠,并且我们会收集用户的意见,周期性地推出不同的礼品和服务,进一步激发会员的参与热情并提高用户黏性。

5 结语

回顾楚韵共创平台在高校音乐文化繁荣中的实践历程,我们不难发现其在推动音乐教育普及、促进乐器资源流通、激发创业活力等方面所取得的成效。然而,面对未来,我们深知音乐文化的传承与创新永无止境。因此,楚韵共创平台将继续秉持开放合作、创新驱动的发展理念,不断拓展合作渠道、丰富服务内容、提升用户体验,为高校音乐文化的兴盛与进步增添更多助力。

参考文献

- [1] 何跃.数字化电商模式下高校大学生消费心理探讨[J].中国科技论文,2023,18(10):1165.
- [2] 苗月新.电商平台相对优势对消费者购买支出水平的影响研究[J].中国市场,2024(16):107-111.
- [3] 张琦.基于质量功能展开的电商平台产品推荐排序问题研究[D].无锡:江南大学,2023.

Research on the Common Deficiencies and Countermeasures in the Cost Control Work of Landscaping Construction Enterprises

Zhiping Cheng

Beijing Oriental Landscape Environment Co., Ltd., Beijing, 100000, China

Abstract

With the acceleration of urbanization process, landscaping construction enterprises are facing increasingly fierce market competition. As the key link of enterprise management, cost control directly affects the economic benefit and market competitiveness of enterprises. This paper deeply analyzes the common problems existing in the landscaping construction enterprise cost control, including cost control consciousness, imperfect budget management, lack of cost control of construction process and lack of effective cost supervision and assessment mechanism, and put forward the corresponding countermeasures, aims to enhance the level of cost control, realize sustainable development to provide useful reference.

Keywords

landscaping; construction enterprises; cost control; common problems; countermeasures

园林绿化施工企业在成本控制工作中常见不足与对策研究

程志平

北京东方园林环境股份有限公司，中国 · 北京 100000

摘 要

随着城市化进程的加速，园林绿化施工企业面临着日益激烈的市场竞争。成本控制作为企业管理的关键环节，直接影响着企业的经济效益和市场竞争力。论文深入剖析了园林绿化施工企业成本控制中存在的常见问题，包括成本控制意识淡薄、预算管理不完善、施工过程成本控制不力以及缺乏有效的成本监督与考核机制等，并针对性地提出了相应的对策，旨在为园林绿化施工企业提升成本控制水平，实现可持续发展提供有益的参考。

关键词

园林绿化；施工企业；成本控制；常见问题；对策

1 引言

园林绿化工程不仅能够美化城市环境，改善生态质量，还能提升居民的生活品质。近年来，随着各地对园林绿化建设投入的不断增加，园林绿化施工企业如雨后春笋般涌现，市场竞争愈发激烈。在这种背景下，企业要想在市场中立足并取得长远发展，必须加强成本控制，提高资源利用效率，降低工程成本。然而，目前许多园林绿化施工企业在成本控制方面还存在诸多不足之处，亟待解决。

2 园林绿化施工企业成本控制特点分析

作为承包合同的乙方，“园林绿化施工企业”（以下简称企业）成本控制的主要抓手是对其园林绿化项目进行成本控制。“园林绿化施工企业的园林绿化项目”（以下简称

绿项）成本主要包含实施阶段（EPC、PPP 等模式含设计）的成本消耗。在成本控制中主要是对材料成本、人工成本、机械成本等进行有效管控。通过科学的成本管理控制工作，对成本支出各因素进行综合性分析和控制，把绿项成本控制合理范围内，保障该项目成本目标的实现。绿项成本控制中的成本主要包含直接费用、间接费用等。其中直接费用包含工程施工中直接产生的施工成本，如人工成本、材料成本、机械费用；间接成本包含现场办公费（包括车辆经费、通讯费、临舍及房租、办公设备及其费用、劳保及生活用品及水电费等）、职工差旅费、招待费、财务费支出（或有）等。在绿项成本中，直接费用之材料成本中的苗木主材成本占比较高，采购价格较为特殊，主要是因为苗木特征、产地等不同，价格差异较大。而苗木的栽种、养护等直接关系到苗木成活率，在园林技术的支持下，计划并实施好苗木的栽种、养护等对绿项成本控制十分重要。当然，但凡绿项，少不了诸如道路、停车场、景观桥、廊架栈道平台、服务用房及其

【作者简介】程志平（1980-），男，中国江西崇仁人，本科，中级经济师，从事房地产与建筑经济研究。

他景观建筑等的配置点缀,其中涉及的诸如商砼、钢筋、沥青砼、稳定料、石材等材料的成本亦不可小觑。

近年来,由于国家政策的支持,各地甚至贫困城市涌现了大量的 PPP 绿项。房地产过热后,随着国家对房地产业的调控,各个地方政府卖地收入锐减,很多地方实际财政收入根本无法与当初的预算收入匹配,加上行业银根的收紧,很多存量的 PPP 绿项卡在了运营期外头,或是勉强进入了运营期也得不到适当的运营期付费。而新增的 EPC 或其他非 PPP 的绿项,无论是规模、数量、质量(质量好指付款、结算等合同条件良好),也在大幅度缩水。这种时候,企业开源困难,节约成本、做好成本控制显得尤为重要。总之,在园林绿化市场竞争中,施工企业既要满足施工要求,又要以自身利益为基础,践行科学的成本管理方法,做好相关的成本控制工作,实现高效目标^[1]。

3 园林绿化施工企业成本控制的常见问题

3.1 成本控制意识淡薄

企业的管理层和员工对绿项成本控制的重要性认识不足,缺乏全员参与成本控制的意识。管理层往往只关注绿项工程进度和质量,而忽视了其成本控制;员工则认为绿项成本控制是财务部门的事情,与自己无关。这种观念导致企业在各个环节中存在大量的浪费现象,如材料浪费、人工浪费、机械浪费、临时设施及现场经费浪费等,严重影响了企业的经济效益。

3.2 预算管理不完善

3.2.1 预算编制不准确

企业在编制预算时,缺乏充分的市场调研和详细的工程规划,对苗木价格、人工成本、材料费用、机械台班、设备租赁费用等的估算不够准确,导致预算与实际成本存在较大偏差。例如,在苗木采购预算中,没有考虑到不同季节、不同品种苗木价格的波动,以及运输过程中的损耗等因素,使得采购成本超出预算。又或者对珍稀苗木的市场价格波动预估不足,使采购成本远超预算。

3.2.2 预算执行不力

企业虽然制定了预算,但在执行过程中缺乏有效的监督和控制机制,绿项预算调整随意性较大。而在施工过程中,由于各种原因导致工程变更时,没有及时对预算进行适当的调整和审核,造成预算与实际不符而失去其实际作用,以致失控。此外,有些绿项的项目经理为了追求工程进度或质量,不惜增加成本投入,而忽视了预算的约束作用。

3.3 施工过程中成本控制不力

3.3.1 材料管理及运用不善

在绿项施工中,材料成本通常占总成本的较大比例。然而,企业在材料采购、运输、储存和使用过程中存在诸多问题。采购环节,没有建立科学的供应商评估和选择机制,或是即使建立了科学的供应商评估和选择制度,也因为前述

形势(因回款难,对下付款无法按供应合同执行到位)无法完全严格执行制度,而导致采购价格过高或材料质量不合格;运输和储存过程中,缺乏有效的防护措施,造成材料损坏和浪费;施工过程中,对材料的使用缺乏合理规划,随意丢弃剩余材料的现象时有发生。

在苗木采购过程中,仅仅通过电话联系,没有实地考察,不了解进苗情况,不能对苗木到库时间、栽种时点进行详细掌握,严重降低成活率。而通常情况采购工作由单人完成,缺乏实质监督,采购数量、质量的不透明度和不公开性,容易产生瞒报、超报等现象。在苗木起挖环节,忽视苗木自身习性和挖掘标准,导致土球较小、包扎不完整,严重降低苗木成活率;在运输过程中苗木保护措施不到位,致使苗木受到过于暴晒、严重碰擦等问题,降低成活率,加大项目成本。完成苗木栽种作业后,养护工作不到位,产生大量死苗、补苗,增加费用,严重降低毛利率。

3.3.2 人工成本控制不当

人工成本也是园林绿化施工成本的重要组成部分。企业在绿项上人工成本控制方面存在缺陷,如人员配置不合理,导致人浮于事或劳动力短缺;施工安排不科学,造成工人窝工或加班现象频繁;对工人的技能培训不够重视,工人施工效率低下,也增加了人工成本。

3.3.3 机械设备利用率低

园林绿化施工需要使用各种机械设备,如挖掘机、起重机械、割草机等。企业在机械设备管理方面存在不足,没有根据工程实际需求合理配置机械设备,导致部分设备闲置或过度使用;设备维护保养不到位,缩短了设备使用寿命,增加了设备维修成本;操作人员技能不熟练,也影响了机械设备的使用效率,进而增加了施工成本。

3.4 缺乏有效的成本监督与考核机制

企业没有建立健全的成本监督与考核机制,无法对成本控制过程进行有效的监督和评估。企业虽然建立了内部成本管控体系,健全了内部成本审核机制,但往往流于形式,审核之人并没有得到应有的合理监督。内部审计部门往往只注重对财务报表的审计,而忽视了对成本控制环节的审计;成本考核指标体系不完善,考核方法不科学,无法准确衡量各部门和员工在成本控制方面的贡献,导致成本控制工作缺乏激励和约束机制,难以取得良好的效果。

4 园林绿化施工企业强化成本控制的对策

4.1 强化成本控制意识

4.1.1 加强培训教育

企业应定期组织管理层和员工参加成本控制培训,通过案例分析、专家讲座等形式,深入讲解成本控制的重要性、方法和技巧,提高全体员工的成本意识和业务水平。使员工认识到成本控制与每个人的利益息息相关,从而积极主动地参与到成本控制工作中来。

4.1.2 建立企业文化

将成本控制理念融入企业文化建设中,形成一种节约成本、追求效益的企业文化氛围。通过企业内部宣传栏、网站、微信公众号等渠道,宣传成本控制的先进经验和典型事迹,树立成本控制的榜样,引导员工自觉遵守成本控制制度,养成良好的成本控制习惯。

4.2 完善预算管理体系

4.2.1 提高预算编制的准确性

企业在编制预算前,应组织相关人员进行充分的市场调研,了解苗木、材料、人工、机械等市场价格的动态变化,并结合工程设计方案和施工组织设计与方案,详细测算各项成本费用。同时,采用科学合理的预算编制方法,如零基预算法、滚动预算法等,提高预算编制的准确性和灵活性。此外,在预算编制过程中,应充分考虑各种风险因素,预留一定的风险准备金,以应对可能出现的成本超支情况。

4.2.2 加强预算执行与监控

建立健全预算执行监控机制,明确各部门在预算执行过程中的职责和权限,加强对预算执行情况的跟踪和分析。定期对比实际成本与预算成本,及时发现偏差并采取有效的措施进行纠正。对于工程变更导致的预算调整,应建立严格的审批制度,确保预算调整的合理性和必要性。同时,利用信息化手段,如项目管理软件、财务管理软件等,对预算执行情况进行实时监控和预警,提高预算管理的效率和效果。

4.3 加强施工过程成本控制

为确保达到园林工程项目成本控制整合管理的目标,相关管理人员应从施工现场管控方面进行加强^[2]。具体措施如下。

4.3.1 优化材料管理

建立科学的材料采购管理制度,通过招标、询价等方式,选择质优价廉的供应商,并与其建立长期稳定的合作关系。在采购过程中,合理确定采购批量,避免因采购过多造成积压浪费或因采购过少影响施工进度。加强材料运输和储存管理,采取有效的防护措施,减少材料损耗。施工过程中,严格按照施工计划和材料消耗定额领用材料,杜绝浪费现象,对于剩余材料应及时回收和妥善保管,以便后续利用。

4.3.2 合理控制人工成本

根据工程实际需求,合理配置施工人员,避免人员冗余或不足。制定科学合理的施工计划和施工流程,优化施工安排,减少工人窝工和加班现象。加强对工人的技能培训,提高工人的施工效率和质量水平,从而降低人工成本。此外,

建立合理的薪酬激励机制,将工人的薪酬与工作绩效挂钩,充分调动工人的积极性和创造性。

4.3.3 提高机械设备利用率

根据工程规模、施工工艺和工期要求,合理选择和配置机械设备,避免设备闲置或过度使用。建立健全机械设备管理制度,加强对设备的维护保养,定期对设备进行检查、维修和保养,确保设备处于良好的运行状态,延长设备使用寿命。加强对机械设备操作人员的培训和考核,提高其操作技能和安全意识,保证机械设备的安全、高效运行。

4.4 建立健全成本监督与考核机制

4.4.1 加强成本监督

企业应建立独立的内部审计部门或聘请专业的审计机构,定期对成本控制情况进行审计和监督。审计内容包括预算编制与执行情况、材料采购与使用情况、人工成本核算情况、机械设备管理情况等。通过审计,及时发现成本控制过程中存在的问题,并提出整改建议,确保成本控制制度的有效执行。

4.4.2 完善成本考核机制

建立科学合理的成本考核指标体系,将成本控制目标分解到各个部门和岗位,明确各部门和员工在成本控制方面的责任和义务。采用定量与定性相结合的考核方法,定期对各部门和员工的成本控制工作进行考核评价,并将考核结果与薪酬、晋升、奖励等挂钩,形成有效的激励和约束机制,充分调动各部门和员工参与成本控制的积极性和主动性。

5 结语

园林绿化施工企业的成本控制是一项系统而复杂的工程,涉及企业管理的各个环节。针对当前企业成本控制中存在的常见问题,通过强化成本控制意识、完善预算管理体系、加强施工过程成本控制以及建立健全成本监督与考核机制等一系列对策的实施,可以有效地提高企业的成本控制水平,降低工程成本,提高企业的经济效益和市场竞争力。在未来的发展中,园林绿化施工企业应不断总结经验,积极探索创新成本控制方法和手段,适应市场变化和行业发展的要求,实现可持续发展。

参考文献

- [1] 尚昆.园林绿化施工企业成本控制研究[J].财经界,2022(25):72-74.
- [2] 韩洁.关于园林工程施工成本管理与控制的思考[J].百科论坛电子杂志,2020(5):1237.

Benefit Analysis of Food Preservation

Wenzheng Xu

Guangzhou Huali College, Guangzhou, Guangdong, 511325, China

Abstract

In today's society, with the acceleration of the pace of life and the rapid development of the food industry, the importance of food preservation technology has become increasingly prominent. Effective food preservation is not only about the economic interests of individuals and families, but also responsible for social resources, the environment and human health. The paper aims to promote social awareness of the importance of food preservation, advance the development and application of related technologies, and its benefits are not only reflected in various aspects of daily life, but also closely linked to the sustainable development of society. The following are the main benefits of food preservation: The application of food preservation technology can effectively reduce the loss of food during storage and transportation; By using appropriate storage methods such as vacuum packaging, refrigeration, freezing, and drying, food can be prevented from spoiling and rotting, reducing food waste caused by expiration or spoilage.

Keywords

food preservation; economic performance; social results; food safety; environmental protection and energy conservation

食物保存的效益分析

徐文正

广州华立学院, 中国 · 广东 广州 511325

摘要

在当今社会, 随着生活节奏的加快和食品产业的快速发展, 食物保存技术的重要性日益凸显。有效的食物保存不仅关乎个人和家庭的经济利益, 更是对社会资源、环境及人类健康的负责。论文旨在促进社会对食物保存重要性的认识, 推动相关技术的发展与应用, 其效益不仅体现在日常生活的方方面面, 更与社会的可持续发展紧密相连。以下是食物保存的主要效益: 减少食物浪费食物保存技术的运用能够有效减少食物在储存和运输过程中的损失; 通过适当的保存方法, 如真空包装、冷藏、冷冻和干燥等, 能够防止食物变质和腐败, 减少因过期或变质而导致的食物丢弃, 从而大大减少食物浪费。

关键词

食品保存; 经济效益; 社会效益; 食品安全; 环保节能

1 引言

食物是人类生存和发展最重要的基本物质, 食品安全则是衡量人们生活质量高低的基本条件, 食物保存技术则是最常见的保障食品安全问题。食品保存技术是一项对经济和社会都具有重要影响的关键活动。因此, 有效的食品保存方法对于保障公众健康至关重要。论文将针对食品保存的经济效益和社会效益两个方面进行探讨。

2 食物保存的发展历史

2.1 原始保存方法

早在史前时期, 人们就开始使用各种方法来保存食物。这些原始的方法包括干燥、腌制、熏制和发酵等。通过去除食物中的水分、增加盐分或使用特定的微生物, 人们可以延长食物的保质期。

2.2 冷藏技术的出现

随着冰的发现和使用, 人们开始使用冷藏来保存食物, 古代的冰窖和后来的冷藏库都是这种技术的体现。冷藏技术使得食物可以在较长的时间内保持新鲜。

2.3 防腐剂的使用

随着化学的发展, 人们开始研究并使用各种防腐剂来保存食物。这些化学物质可以抑制微生物的生长, 从而延长食品的保质期。然而, 防腐剂的使用也引发了一些健康和安全问题。

2.4 真空包装技术

20 世纪初, 真空包装技术开始出现。通过将食品放入一个几乎没有空气的环境中, 可以大大延长食品的保质期。这种技术广泛应用于肉类、蔬菜和其他易腐食品。

2.5 冷冻技术的改进

随着科技的发展, 冷冻技术也得到了不断的改进。更高效的冷冻设备和方法使得食品可以在更低的温度下保存更长时间, 同时保持更好的口感和营养价值。

【作者简介】徐文正 (1982-), 男, 中国广东梅州人, 硕士, 讲师, 从事食品教育研究。

2.6 辐射保存法

20 世纪中叶，辐射保存法开始被研究。通过使用辐射来杀死食品中的微生物，可以达到保存食物的目的。然而，这种方法由于可能产生的健康风险，并没有得到广泛应用。

2.7 现代保存技术研究

近年来，随着生物技术和纳米技术的发展，现代保存技术也在不断创新。例如，通过基因工程改造食品，使其具有更好的抗腐能力；或者使用纳米包装材料，提高食品的保鲜效果。

2.8 智能保存系统

现代科技的发展还催生了智能保存系统的出现。这些系统通过集成传感器、大数据分析和物联网技术，可以实时监测食品的状态，提供最佳的保存建议，甚至在食品过期前发出提醒。智能保存系统不仅提高了食品的保存效果，还为消费者提供了更加便捷和安全的食品保存体验。

3 食品保存的原理

降低化学反应速率：一些食品保存方法，如真空包装、氮气充填等，都是为了降低氧气浓度，从而减少食品化学成分与氧气之间产生的化学反应，如蛋白质的分解、碳水化合物的分解、脂肪的酸败等。

保持低温：将食品保持在低温条件下，可以延缓其腐败速度和某些微生物，如细菌、酵母菌和霉菌等的生长，延长食品保质期。

避免污染：保持食品在生产和保存过程中的清洁，可以减少细菌和其他污染微生物对食品的污染，从而延长其保质期。

改变食品结构：一些食品保存方法，如冻藏、腌制等，可以改变食品的组织结构，使其在较长时间内保持质量。如腌制所用到的盐、糖向内渗透，原料外就存在着很大的渗透压，这样，盐、糖等溶液就向原料内部渗透，直至内外渗透压达到平衡。

4 食品保存产生的经济效益

食品保存产生的经济效益主要体现在减少损耗、降低成本和提高可持续性等方面。

首先，食品保存技术可以有效地延长食品的保质期，从而减少食品的损耗。损耗的减少意味着更多的食品可以被有效地利用，这有助于降低企业和个人的成本。据统计，全球每年因食品损耗和浪费而造成的经济损失高达数千亿美元。通过采用先进的食品保存技术，这部分损失可以得到显著的减少。

其次，食品保存技术的发展也有助于提高食品的可持续性。通过延长食品的保质期，可以减少对新鲜食品的需求，从而减轻对环境的压力。此外，食品保存技术还可以帮助减少食品在生产、运输和储存过程中的能源消耗和碳排放，进

一步促进可持续发展。

最后，食品保存技术的发展也为食品行业带来了巨大的经济效益。随着食品保存技术的不断进步，食品行业可以开发出更多种类的食品，满足消费者的多样化需求。

5 提高农产品价值链效益

提高农产品价值链效益是一个多方面的过程，涉及从农田到餐桌的每一个环节。以下是一些关键的策略和步骤，可以帮助提高农产品价值链的效益：

加强农业标准化生产能力：推动农产品生产规模化、组织化和标准化，提高农产品的品质和产量。这包括采用先进的农业技术和管理方法，确保农产品的质量和安全。

优化运输方案：通过合理规划和优化农产品的运输方案，选择最优的运输线路、运输工具和运输方式，降低物流成本。可以考虑集中配送、合并运输、多式联运等方式，以减少运输中的空驶率和回程空载率，提高资源利用率。

降低仓储成本：优化仓储方案，精细管理库存，减少库存积压和过多的库存，避免库存滞销和损耗。通过建立合理的仓储管理制度和仓储设施，提高仓储效率和物流配送效率，降低仓储成本。

加强农产品品牌建设：通过创造新品牌和提升老品牌，打造一批有影响力的农产品品牌。这不仅可以提高农产品的附加值，还可以增强消费者对产品的信任感，从而增加销售量。

利用互联网和新媒体进行营销推广：利用互联网和新媒体手段，拓展农产品的销售渠道，增加品牌的曝光度。例如，可以通过电商平台、社交媒体等渠道进行在线销售和推广，吸引更多的消费者。

加强农产品质量安全监管：加大对农业产地环境的监测力度，确保农产品的质量安全。同时，建立农产品质量追溯管理体系，保证产品的可追溯性，进一步增强消费者对产品的信任感。

发展农产品加工业：通过发展农产品加工业，将初级农产品转化为高附加值的加工品，提高农产品的价值链效益。例如，可以将水果加工成果汁、果酱等产品，将蔬菜加工成腌制品、干货等产品。

建立紧密的产销对接机制：通过建立紧密的产销对接机制，实现农产品生产者与消费者之间的直接对接，减少中间环节，降低流通成本。这可以通过发展订单农业、直销店等方式实现。

推动农业科技创新：通过推动农业科技创新，提高农产品的产量和质量，降低生产成本，提高价值链效益。例如，可以推广先进的种植技术、养殖技术、加工技术等。

培养专业人才：加强对农业从业人员的培训和教育，提高他们的专业素质和技能水平。这有助于提高农业生产的效率和质量，进而提高农产品价值链的效益。

6 食品保存产生的社会效益

食品保存对于提高食品资源的利用效率具有重要意义。由于气候、存储条件等多种因素的影响,很多食品在新鲜状态下可能难以保存较长的时间。而通过适当的保存方法,我们可以将一些不易储存的食品长期保存,从而增加食品的供应量,避免浪费。食品保存对减少资源浪费、降低生产成本和推动可持续发展具有积极作用。许多食品在新鲜状态下需要投入大量的资源进行生产、运输和储存。通过食品保存技术,我们可以减少这些资源的消耗,降低生产成本,同时也有助于减少对环境的压力。此外,食品保存技术的进步也有助于推动农业和食品工业的可持续发展,减少对环境的负面影响。食品保存还有助于提高人们的营养水平和生活质量。

7 食品保存的发展前景

食品储藏保鲜技术的发展也将为食品行业带来巨大的经济效益。据统计,全球每年因食品损耗和浪费而造成的经济损失高达数千亿美元。而采用先进的储藏保鲜技术可以减少食品的损耗,降低企业的成本,提高经济效益。此外,食品储藏保鲜技术的发展还将促进食品行业的创新和发展,带动相关产业的蓬勃发展。食品储藏保鲜技术的发展前景非常广阔。随着人们对食品安全和品质的要求不断提高,储藏保鲜技术将发挥越来越重要的作用。未来食品储藏保鲜技术将提供更多种类的食品选择,改善食品供应链的效率,解决全球食品安全问题,并为食品行业带来巨大的经济效益。我们有理由相信,随着科技的不断进步,食品储藏保鲜技术将迎来更加美好的发展前景。

生物技术: 基因编辑、益生菌和酶工程等生物技术在食品保存领域的应用日益广泛,它们可以通过改变食品的基因表达、抑制微生物生长等方式提高食品的保质期。

智能包装: 利用智能传感器、RFID技术和物联网技术,实现食品保存过程中的温度、湿度、气体成分等参数的实时监测和调控,从而优化保存条件,延长食品保质期。

纳米技术: 纳米材料在食品包装领域的应用,如纳米银、纳米氧化钛等,可以显著提高包装材料的抗菌、防霉性能,保障食品安全。

食品保存技术作为保障食品安全、延长食品保质期的重要手段,其发展前景广阔而充满挑战。在此,我们从技术创新、绿色环保、智能化管理、微生物控制、国际合作、消费者需求以及法规与政策等方面,对食品保存技术的未来发展进行展望。

①**技术创新:** 技术创新是推动食品保存技术发展的重要动力。未来,食品保存技术将依托先进的生物技术、纳米

技术、物联网技术等,实现更加精准、高效、安全的食品保存。

②**绿色环保:** 在环保意识日益增强的今天,绿色环保成为食品保存技术发展的重要方向。未来,食品保存技术将更加注重节能减排、减少污染、使用可再生资源等方面,推动食品产业的绿色转型。

③**智能化管理:** 智能化管理将成为食品保存技术的重要发展趋势。通过引入物联网、大数据、人工智能等先进技术,实现对食品保存环境的实时监控、数据分析和智能调控,提高食品保存效率,减少人力成本,同时确保食品安全。

④**微生物控制:** 微生物是影响食品保存的关键因素之一。未来,食品保存技术将更加注重对微生物的控制和抑制,通过开发新型抗菌剂、抑菌剂等,实现对食品中微生物的有效控制,延长食品保质期。

⑤**国际合作:** 食品保存技术的发展需要全球范围内的合作与交流。未来,各国将在技术研发、标准制定、人才培养等方面加强合作,共同推动食品保存技术的进步和发展。国际合作将有助于促进食品保存技术的全球共享和普及。

⑥**消费者需求:** 消费者需求是推动食品保存技术发展的重要因素。未来,食品保存技术将更加注重满足消费者的多元化需求,如针对不同食品类型、不同保存期限、不同储存环境等,开发定制化的食品保存解决方案。同时,食品保存技术也将更加注重提高食品的口感、营养价值和安全性,满足消费者对高品质食品的追求。

⑦**法规与政策:** 法规与政策在食品保存技术的发展中起着重要的指导作用。未来,各国政府将加强对食品保存技术的监管和管理,制定更加完善的法规和政策,规范食品保存技术的研发、应用和推广。同时,政府也将加大对食品保存技术创新的支持力度,鼓励企业加大研发投入,推动食品保存技术的不断进步。

综上所述,食在未来,我们需要持续推动技术创新、加强绿色环保、实现智能化管理、有效控制微生物、加强国际合作、满足消费者需求并遵守相关法规与政策,共同推动食品保存技术的不断进步和发展,为保障食品安全、促进食品产业的可持续发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 时伟.交通流密度波、能耗研究及主干道逆车流实测分析[D]. 南宁:广西大学,2007.
- [2] 李建平.创新农产品产销对接模式[J].农经,2014(10):11-13.
- [3] 郑爱芳,刘子龙,陈章平,等.厦门象屿北粮南运铁水联运路径优化研究[J].中国市场,2021(29):25-27.
- [4] 金喆.广东农垦农产品品牌策略研究[J].中国经贸导刊(中),2019(3):95-97.

Analysis of Corporate Financing Risk Identification and Control under a Declining Interest Rate Environment

Honghong Zhang

Jiangxi Normal University, Nanchang, Jiangxi, 330000, China

Abstract

With China's economy entering a new normal, the decline in interest rates has become a significant feature of macroeconomic policies. Under such circumstances, corporate financing activities face unprecedented opportunities and challenges. This paper analyzes the identification and control of corporate financing risks in the context of declining interest rates, aiming to provide useful references for corporate financing activities in a low-interest-rate environment. Firstly, the paper reviews the impact of declining interest rates on corporate financing activities, including funding costs, financing channels, and investment decisions; Secondly, it analyzes the financing risks faced by enterprises under the backdrop of declining interest rates, such as debt risk, market risk, and liquidity risk; Finally, corresponding risk identification and control measures are proposed. The research results of this paper show that enterprises should make full use of policy advantages, arrange financing strategies rationally, and strengthen risk management to achieve stable development.

Keywords

interest rate decline; corporate financing; risk identification; risk control

利率下行背景下企业筹资风险识别与控制分析

张红红

江西师范大学, 中国 · 江西 南昌 330000

摘 要

随着中国经济进入新常态, 利率下行成为宏观经济政策的一大特点。在此背景下, 企业筹资活动面临着前所未有的机遇和挑战。论文从利率下行的角度出发, 分析了企业筹资风险的识别与控制问题, 旨在为企业在低利率环境下的筹资活动提供有益的参考。首先, 论文梳理了利率下行对企业筹资活动的影响, 包括资金成本、筹资渠道和投资决策等方面; 其次, 分析了企业在利率下行背景下面临的筹资风险, 如债务风险、市场风险和流动性风险等; 最后, 提出了相应的风险识别与控制措施。论文的研究结果表明, 在利率下行背景下, 企业应充分利用政策优势, 合理安排筹资策略, 加强风险管理, 以实现企业的稳健发展。

关键词

利率下行; 企业筹资; 风险识别; 风险控制

1 引言

从 2024 年 10 月 18 日起, 中国工商银行、中国农业银行、中国银行等国有六大银行下调人民币存款挂牌利率。其中, 活期存款利率下调 5 个基点至 0.1%, 三个月、六个月、一年、两年、三年和五年定期存款利率均下调 25 个基点。同月份, 国有六大行对存量个人房贷利率进行批量调整。除北京、上海、深圳等地区且为二套房贷款的情形外, 其他符合条件的房贷利率都将调整为贷款市场报价利率 (LPR) 减 30 个基点 (BP)。利率下行成为中国宏观经济政策的一大特点。利率下降意味着借款成本降低, 企业和消费者的贷款

意愿增强, 从而增加投资和消费支出, 对企业筹资活动也产生了深远的影响, 企业如何在低利率环境下识别和控制筹资风险, 成为当前财务管理工作的重点课题。论文旨在对此进行探讨, 以期为企业提供有益的参考。

2 利率下行对企业筹资活动的影响

2.1 资金成本降低

资金成本是指企业在获取或使用资金的过程中所需支付的利息、费用、消耗的时间等成本, 利率下行意味着企业筹集资金的利息成本降低。在低利率环境下, 各金融机构的收益率随之下降, 以吸引企业贷款而降低放款的条件。因此单从贷款看, 利率下行时企业可以通过减持原高息贷款额度, 增加低息贷款额度。贷款放贷时间将会缩短, 因此企业获得新的足额贷款的速度相比以往更快, 将会降低企业因融

【作者简介】张红红 (1989-), 女, 中国江西鹰潭人, 本科, 讲师, 从事财务管理研究。

资而消耗的时间成本。利率下行将影响整个金融行业，因此其他筹资方式的相关成本也会降低，企业筹资的总体成本随之降低。企业可以通过发行债券、贷款等渠道以更低的利息成本和时间成本筹集到资金，从而降低融资成本，提高企业的现金流活力。

2.2 筹资渠道拓宽

中国企业筹资渠道通常包括银行贷款、发行债券、发行股票。中小企业筹资通常局限于银行贷款，而在低利率环境下，金融机构放贷意愿增强，企业融资渠道更加畅通。对于大型项目来说，低利率可以降低项目的整体筹资成本，包括通过项目贷款或发行项目债券筹集资金。企业还可以通过供应链融资来改善其流动资金状况，低利率环境可以降低这种筹资方式的成本。对于跨国企业来说，国内利率可能使得海外融资（如外币债券或海外贷款）更具吸引力，尤其是如果它们能够获得汇率优势。在利率较低时，企业可能更有动力进行资产重组，如出售非核心资产或进行合并收购，以筹集资金。因此在低利率下，可以根据自身需求从以上渠道活动资金，企业筹资渠道得到了拓宽。

2.3 投资决策调整

在低利率环境下，非金融企业减少银行存款，资金转向投资活动。市场投资活动增加的同时市场风险加剧，导致高收益的风险越高，低风险的投资收益越低。当企业投资项目的内部收益率要求降低，有利于企业扩大投资规模来提高投资收益；当企业投资项目的内部收益率要求不降低时，企业投资资本市场通过资本增值获得高收益。这时，企业可以通过债务融资等方式为企业投资提供资金支持，提高投资效益。受政府宏观政策的影响，如企业股票回购增持再贷款政策，引导贷款资金进入股票市场给企业投资提供了充足的贷款资金，对于符合上市条件的企业来看是一次良好的投资机会。

2.4 企业发展战略调整

在低利率的影响下，消费者存款意愿降低以及消费贷款成本的降低导致市场消费需求增加，市场上流通的货币资金增加，如何满足消费者的需求或刺激消费者进行消费成为众企业的发展目标。因此，企业面临需求增加的市场行情可能需要调整发展战略：市场需求旺盛的行业企业将会利用低利率的资金扩大生产规模，市场饱和的企业将出现跨行业的企业合并扩张企业蓝图或从内部入手加大新产品的研发投入。对于企业而言，低利率背景下可以获得低成本的资金完成企业的扩张或产品转型升级，完成企业发展战略的调整。

3 利率下行背景下企业筹资风险分析

3.1 债务风险

在低利率环境下，企业可能会倾向于增加债务融资，以较低的成本扩张业务，但这可能导致债务负担加重，一旦利率上升，企业债务成本将增加，债务风险也将提高。虽

然利率下行降低了企业的债务成本，但对于那些债务负担较重、盈利能力较差的企业来说，利率下行并不能从根本上解决其债务违约风险。如果企业无法提高盈利能力，即使债务成本降低，也可能面临债务违约的风险。利率下行导致企业债务成本降低，但同时也加剧了债务风险。企业在享受低利率带来的好处的同时，还需关注债务结构、偿债能力等方面的问题，以防止债务风险的累积。

3.2 市场风险

低利率环境下，虽然当前利率处于下行通道，但市场利率波动性可能增加，企业未来筹集资金的成本可能因为利率波动而变得不确定。对于跨国企业或进口依赖型企业来说，利率下行可能会导致本币贬值，进而增加外债的还本付息压力。利率下行可能会促使投资者寻求更高收益的投资渠道，股票市场可能会因此获得更多资金流入，导致股市上涨。但股市波动性也随之增加，如果市场出现突然波动，企业的股价可能会受到影响，从而影响企业通过股票市场筹集资金的能力。低利率环境下，企业的筹资成本降低，可能会促使企业进行更多投资。然而，投资决策的不当可能会导致资金使用效率低下，甚至出现投资损失，从而增加企业的市场风险。因此利率下行，企业在筹资过程中，需关注利率和汇率变动、金融市场波动等因素，以防范市场风险。

3.3 流动性风险

低利率环境下，企业可能过度依赖债务融资，导致资产负债表流动性不足，企业可能面临流动性管理风险。低利率可能导致企业资金流入增加，但如果企业未能有效管理流动性，可能导致资金过度闲置或资金链断裂。企业在筹资过程中，应关注流动性风险，确保企业具备应对突发事件的能力。

4 利率下行背景下企业筹资风险识别与控制措施

4.1 加强风险识别

企业加强筹资的风险识别，需从内部和外部同时着手。应密切关注宏观经济政策，金融市场动态，合理预测利率变动趋势。例如，在利率下行的过程当中，要防止利率反弹给企业带来债务还本付息的危机，密切关注企业的债务结构，防止企业过度依赖债务融资，影响企业的偿债能力，而给企业造成经营危机。企业内部加强风险识别需要建立健全内部控制体系，运用科学的财务数据分析手段同时提高财务人员风险评估的能力，提高企业风险评估的能力，为企业风险控制提供有力的数据保证。

4.2 合理安排筹资策略

利率下行下，企业取得债务融资速度较快，取得其他途径的大资本融资较以往更容易取得。从融资的时间成本和利息成本以及财务费用角度看各企业的融资方式更偏向于短期债务融资。此时，增加企业的短期债务融资，可以增加

企业资产的流动性,但同时负债的流动性有可能过高,如果企业没有全面正确地了解自身的资金现状,可能会导致筹资不足或过度筹资,从而影响企业的正常运营。企业在筹资前应进行全面的财务预算和资金管控,以确保对资金现状有准确的认识,并基于此制定筹资方案。因此,企业缺乏长远的筹资战略可能导致企业无法有效应对市场变化,无法充分利用利率下行的机会,或是因为缺乏规划而进行盲目筹资。企业应该制定和实施一个完整的筹资战略规划,包括对资本结构、资金来源、筹资成本的详细规划,并确保筹资活动与企业的长期战略目标相匹配。企业应根据自身发展战略和市场环境,合理安排筹资规模、期限和渠道。在低利率环境下,企业可适当加大债务融资比例,降低融资成本,但同时要注意控制债务风险。

4.3 强化风险控制

企业应从企业内外部进行风险识别并对其进行有效的控制。强化风险控制的步骤如表 1 所示。

表 1 强化风险控制流程设计

事前控制	事中控制	事后控制
强化市场研究 合理规划融资期限 加强对外合作	优化资本结构 采用衍生金融工具进行 风险管理 加强信贷风险管理 提高资金使用效率 加强内部控制	增强风险意识 制定应急预案

企业为强化风险控制应于筹资前做好以下内容：①强化市场研究：企业应密切关注市场动态，深入研究和分析市场利率变动趋势，以及可能影响企业筹资成本的其他因素，如宏观经济政策、通货膨胀等。②合理规划融资期限：企业应根据自身经营周期和资金需求，合理规划融资期限，避免因融资期限过短或过长导致的筹资风险。③加强对外合作：企业应积极寻求与其他企业、金融机构的合作，拓展筹资渠道，提高筹资效率。

企业为强化风险控制应于筹资过程中做好以下内容：①优化资本结构：企业应合理安排债务和股权的比例，优化资本结构，降低整体资本成本。在利率下行期间，可以适当增加债务融资比例，以降低融资成本，但也要注意控制财务风险。②采用衍生金融工具进行风险管理：企业可以利用利率期货、利率互换等衍生金融工具进行风险对冲，以降低利率变动带来的风险。③加强信贷风险管理：企业应加强与金融机构的合作，建立健全信贷风险管理体系，提高信贷审批效率，降低信贷风险。④提高资金使用效率：企业应加强资

金管理，提高资金使用效率，降低资金闲置成本，以确保企业筹资活动的顺利进行。⑤加强内部控制：企业应加强内部控制，确保筹资活动的合规性，防止内部风险。

企业为强化风险控制应于筹资过程后做好以下内容：

①持续增强风险意识不放松：企业应提高员工对筹资风险的认识，加强风险教育，提高整体风险管理水平。②制定应急预案：企业应制定针对筹资风险的应急预案，以应对可能出现的突发事件，如融资渠道突然关闭、利率剧烈变动等。

5 其他

利率下行下企业产生筹资的动因有投资理财的需求和扩大生产规模的需求等，由于这些盈利活动需求导致企业发生较大的筹资需求。利率下行有利于企业开展投资活动，企业应提高财务管理人员的投资能力，对市场投资进行正确的风险识别，不能盲目跟风。投资前正确规划企业投资方向和投资规模，需要对投资项目进行严格的收益分析和风险评估，确保投资决策的科学性和合理性。投资过程中应注意控制投资风险，采用有效的风险对冲工具，保证投资收益的实现。利率下行有利于企业扩大生产规模，理性的经营决策避免盲目跟风生产，这要求企业合理评估自身所处行业发展现状和预测行业发展趋势，科学评估自身产品质量，抓住行业和产品风向，避免过度生产造成产品滞销或产品积压。

6 结论

在利率下行背景下，企业筹资成本降低、筹资渠道变丰富，企业应充分利用政策优势，合理安排筹资策略，加强债务风险管理和控制，以实现企业的稳健发展。由于筹资形式和整个市场发生变化给企业投资和经营带来机遇，但机遇之下隐藏了相应的风险，因此企业在筹资过程中要紧密关注债务风险、市场风险和流动性风险，加强风险识别、合理安排筹资策略、强化风险控制、合理投资、理性的经营决策。通过以上分析，论文为企业在低利率环境下的筹资活动提供了一定的理论指导和实践参考。

参考文献

[1] 杨宇,张亮.利率下行背景下企业筹资风险分析与防范[J].金融发展研究,2018(3):55-62.
[2] 李丹,王亮.低利率环境下企业筹资策略研究[J].商业研究,2017(6):84-88.
[3] 陈丽,刘阳.利率下行对企业融资成本的影响及对策建议[J].金融创新与发展,2019(2):28-32.
[4] 胡明,谢晓婷.企业债务风险管理与控制研究[J].现代管理科学,2016(10):120-124.

Research on the Key Points and Risk Prevention of Financial Audit in Grass-roots Tobacco Units

Lulu Liao

Guangxi Zhuang Autonomous Region Tobacco Company Nanning Company, Nanning, Guangxi, 530000, China

Abstract

Financial audit is of great significance to improve the internal control system and enhance the level of financial management. Grass-roots tobacco finance personnel is the first financial audit, but at present, grass-roots tobacco units in the financial audit work faced with more risks, such as the auditor's attitude is not strict, the monitoring function is not in place, the level of information needs to be improved, and so will cause financial audit risks. Based on this, this paper from the financial audit work important significance, analyzes the basic level tobacco unit financial audit work main point, and carries on the identification to the financial audit work existence main risk, this paper analyzes the causes of the formation of the risk, and finally puts forward some measures to avoid the risk of the financial audit, which is not only to follow the positive financial policy, but also to improve the quality of the financial audit work in grass-roots tobacco units, to achieve high-quality development of the tobacco industry necessary measures.

Keywords

financial audit; main points; risk prevention

基层烟草单位财务审核工作的要点与风险防范研究

廖璐璐

广西壮族自治区烟草公司南宁市公司, 中国 · 广西 南宁 530000

摘要

财务审核对完善单位内部控制制度、提升财务管理水平具有重大意义。基层烟草单位财务工作人员是财务审核的第一关,但目前来看,基层烟草单位在财务审核工作中面临的风险较多,如审核人员工作态度不严谨、财务监督职能发挥不到位、基层财务人员配置不充分、财务信息化建设水平落后等均会造成财务审核风险。基于此,论文从基层烟草部门开展财务审核工作的重要意义出发,分析基层烟草单位财务审核工作的要点,并对财务审核工作存在的主要风险进行识别,对风险形成的原因进行分析,最后提出财务审核工作风险的规避措施,这既是对积极财务政策的遵循,也是全面提升基层烟草单位财务审核工作的质量,实现烟草行业高质量发展的必要举措。

关键词

财务审核; 要点; 风险防范

1 引言

基层烟草单位财务人员是财务审核的第一关,基层财务审核的质量直接关系到财务管理的质量,关系到基层部门各项工作的顺利开展和各项经营指标的完成,因此重视基层烟草部门财务审核工作具有重要意义。目前,基层烟草单位工作人员对财务审核工作的要点把握不清晰,对财务审核工作开展中存在的风险防范意识不足,这在一定程度上影响了部门高质量发展。同时,还要识别财务审核工作开展中存在的风险,通过制定和实施必要的风险防范措施,使财务审核工作存在的风险得以有效规避,促使单位部门高质量发展。

【作者简介】廖璐璐(1993-),女,中国湖北随州人,硕士,中级会计师,从事会计研究。

2 开展财务审核工作的重要意义

审核工作是单位财务管理中的首要关口,基层烟草企业部门开展财务审核工作的重要意义主要表现在及时发现会计活动上的问题、有效监督控制风险、完善内部控制和财务管理制度三个方面。严格财务审核工作可以进一步完善基层单位财务管理制度,优化财务管理流程,提升基层单位内部控制水平,进而促使各项工作顺利开展。

3 开展财务审核工作的要点分析

为使财务审核工作得以顺利有效地开展,可以总结出基层烟草单位开展财务审核工作要点如下:审核票据的正规完整性、审查费用报销的真实性、审核流程的合法合规性、保证预算开支的严肃性。

3.1 审核票据的正规完整性

基层烟草单位审核原始凭证主要包括发票和报销单,

发票的种类主要有：增值税专用发票、增值税普通发票、增值税电子普通发票、增值税电子专用发票、通用定额发票、门票车票等发票。

3.2 审核费用报销的真实性

审核费用报销的真实性，一是审核报销单据能否证明经济业务真实发生，是否与实际业务相符，如购买了“水果”，而名称是“办公用品”，这种不真实的单据，不予受理。在实际工作中应特别注意办公费、会议费、培训费、差旅费、咨询费等发票开具内容不实的情况。此外，关注报销人的报销行为是否规范。是否存在重复报销、虚报冒领等不当行为，都是财务审核的重点。二是杜绝虚开发票行为。让他人为自己开具与实际经营业务情况不符的发票属于虚开发票行为。对于物资采购类费用不得根据购买方要求填开与实际交易不符的内容，要按照实际采购情况如实开具。三是审核报销所必需的附件是否完整。对附件不完整的，要求报销人补足附件，以确保信息的完整性和准确性。对于物资采购类报销附件应包含报销单、发票、采购单、验收单、双方盖章页等合同关键信息页复印件。

3.3 审核流程的合法合规性

基层烟草部门在财务审核时除了审核凭证中所反映的经济业务的内容是否属实，还要审核流程是否合法合规，这要求基层财务工作人员要对国家有关政策、法令、制度、区局公司的各项规定以及南宁市烟草公司相关的报销制度了然于胸，对审核流程明明白白。以审批差旅费报销为例：根据南宁市《差旅费管理办法》，首先，核对事前审批表，核对报销标准，核对时间轨迹以及附件的相关性。其次，审核报销单签字盖章是否完整准确，经办人、证明人、验收人、负责人等签批手续是否齐全。对一笔费用需由两个及两个以上部门共同承担的，审核是否取得各个费用承担部门负责人审批。如党建文化建设费，要经过财务科、党群科共同承担审核。最后，审核流程逻辑合理性，是否出现事后等流程倒置情况。例如，车辆修理费，先进场修理后申请维修，不符合流程管理规定。

3.4 保证预算开支的严肃性

财务审核作为预算管理的重要环节，对于确保预算的有效执行具有重要意义。因此，在年初编制预算时，以精细化、量化、科学化的方式编制全年预算。细化意味着财务人员需要将预算分解到具体的部门和项目，确保每一笔资金都有明确的用途和去向；量化则是将预算数额具体化，使预算更具可操作性和可考核性；科学化则要求我们根据历史数据、市场情况和企业发展战略等因素，制定科学合理的预算方案。在实际执行预算时，需要严格按照预算用途支出资金，确保每一笔开支都符合预算要求。同时，对于无预算或超出预算的开支，必须谨慎对待。如此，才能保证预算约束的刚性，维护预算开支的严肃性，确保企业的财务稳健运行。

4 基层单位财务审核工作风险识别

4.1 审核人员工作态度不严谨

在财务工作中，由于审核人员的工作态度不严谨，往往容易导致工作差错的发生。这些差错可能源于财务工作人员在处理业务过程中的疏忽、粗心大意或者过于自信，从而造成资金收付出错、会计科目记错、财务数据混乱以及会计信息失真等一系列问题。这些问题不仅会影响企业的正常运转，还可能给企业带来经济损失和声誉损害。

4.2 财务监督职能发挥不到位

一是在对不合规的业务进行甄别时，少数也会出现异常单据，但因单据审核显示的费用处于预算范围内，很多审核工作人员便不予追究，草率地进行结算，并未对异常单据进行详细调查。个别情况下也会出现不在预算列表项目的伪造单据，审核工作人员则不会对伪造单据进行细查，没有切实履行自己的财务监督职能，对在本岗位所发现的单位部门内部存在的问题听之任之。

二是预算编制不完善。在预算的执行过程中经常发生已立项的计划没有实施，计划外的项目却申请预算调整实施。除去外部诸多不确定因素外，这往往是因为在预算编制时考虑不周全，导致预算没有足够的约束力。

三是财务关键岗位作用发挥不充分。目前基层烟草单位的财务基本不能在资金管理、预算管理、成本费用管理等方面进行改进和加强，没有将财务与会计的控制功能充分发挥出来，不能为企业的高质量发展出谋划策，不能为管理层的决策提供有效的财务支持。

4.3 基层财务人员配置不充分

基层财务人员配置不充分的问题，已经成为制约企业财务管理工作高效运行的一大瓶颈。在当前快速变化的经济环境中，财务工作的复杂性和重要性日益凸显，然而，基层财务人员的数量和质量却往往无法满足实际需求。

4.4 工作交接前后衔接不顺畅

工作交接，作为日常工作中频率较高的常规任务，对于确保工作的连续性和稳定性具有不可替代的作用。特别是在基层烟草部门，员工离职、岗位调动时的交接班工作，更是风险防范的关键环节。然而，现实中，许多单位对于工作交接的重要性认识不足，重视程度不够，这在一定程度上影响了工作效率和质量。

在烟草行业的基层部门，工作交接不仅涉及岗位职责的传递，还涉及许多敏感信息和重要资料的交接。报账员作为财务审核工作的重要一环，其岗位调动、换岗、离职后的工作交接更是需要特别关注。然而，由于时间紧迫、流程不规范等原因，一些单位在报账员离职或岗位变动时，工作移交过程中未能做好充分衔接。这种衔接不充分的情况，往往导致被移交人在新的岗位上开展工作较为被动。同时，由于情况不熟悉，被移交人还容易出现工作差错，可能给单位带

来不必要的损失。因此,基层烟草部门应该充分认识到财务工作交接的重要性,并采取相应的措施来加强工作交接的规范化管理。

4.5 财务信息化建设水平落后

财务信息化建设,作为现代企业管理的重要一环,受到各级领导的广泛关注与重视。然而,仅仅依靠先进的软硬件开发配置,并不能完全实现财务信息化的真正价值。更为关键的是,使用财务工具的工作人员必须完成思维方式的转变,以适应信息化时代的财务管理需求。

近年来,区局及市局公司均对财务信息化建设给予了高度重视,并采取了一系列举措。这些举措包括引进先进的财务管理信息软件、构建财务一体化管理平台等,旨在提高财务管理的效率和质量。然而,在实际工作中,我们不难发现,尽管硬件设施和软件系统已经相对完善,但部分岗位财务人员的工作方式和观念却未能与时俱进。具体来说,一些财务人员对信息化系统不熟悉,甚至存在抵触心理。他们习惯于传统的财务管理方式,对于信息化系统所带来的便利和优势缺乏足够的认识。这样一来,即便我们拥有了先进的信息化系统,也无法充分发挥其优势,实现财务管理的真正变革。

5 财务审核风险形成的原因分析

5.1 内部控制制度落实不到位

就已存在的财务管理制度来看,区局(公司)下发的财务制度3项,南宁市局(公示)28项,如《费用开支管理规定》《应收款项管理规定》《专卖打假打私费用开支管理规定》等。虽然我们拥有一套相对完备的财务控制制度和流程,但在实际操作中,其执行力度却显得不尽如人意。究其原因,主要在于现有内部控制制度的设计上仍存在一定的不足。许多条款过于笼统和概括,未能针对具体业务情况进行更为细致和全面的规范,这使得在实际操作中,员工往往难以准确把握制度要求,导致制度执行的偏差。

5.2 财务人员思想上存在问题

在企业的日常运营中,基层财务人员发挥着至关重要的作用,他们承担着确保财务稳健、防范风险的重要职责。然而,现实情况却是,许多基层财务人员的风险防范意识淡薄,对财务审核风险缺乏全面的认识和足够的重视。这种情况在一定程度上增加了企业财务风险的发生概率,甚至可能对企业的稳健发展造成负面影响。

5.3 对基层财务工作不够重视

财务管理工作虽然不是专卖、营销这样的主要业务,

但它作为企业内部管理的重要职能之一,其重要性不容忽视。然而,在现实中,基层烟草单位财务工作普遍不被重视。

首先,由于市局公司部门财务集中、人员集中,统一核算,基层单位的财务人员往往只是负责一些日常的报销、记账等基础工作,基层烟草单位的财务工作往往被误解为仅是“报账员”的角色,这种误解不仅削弱了财务人员的地位,也限制了他们在企业决策中的参与度和影响力。

其次,基层烟草单位在人力资源配置上面临挑战。由于人员数量有限,基层单位普遍存在着人手不足、财务人员身兼多职或由非专业人员担任财务工作人员的问题。财务工作人员往往需要同时承担多项任务,这无疑增加了他们的工作压力,也影响了财务管理工作的专业性和效率。

最后,由于一些基层单位缺乏专业的财务人才,导致财务工作往往由非专业人员兼任。由于基层单位缺乏专业的财务人才,导致财务监督往往只是停留在表面,无法深入发现和解决企业内部的财务问题,缺乏对企业整体财务状况的深入分析和监督,这进一步降低了财务管理工作的专业性和质量。

5.4 财务信息化培训强度不足

随着信息技术的飞速发展,财务信息化已成为企业提升管理效率、优化资源配置的重要手段。然而,由于财务信息化培训强度不足,许多员工对于财务信息化系统的操作和使用仍然停留在基础层面,无法充分发挥其潜力和优势。对于员工的财务信息化培训,往往缺乏明确的评估机制,更未制定详尽的培训计划。这种情况下,培训往往只是走过场,形式化严重,未能真正提升财务信息化培训的效果。

6 结语

基层财务审核工作作为单位会计事项的基础工作之一,其重要性不言而喻。它不仅是单位财务管理中的首要关口,更是确保经济活动的规范、有序进行的关键环节。通过审核工作,我们可以加强经济核算和财务管理,提高经济效益,更有效地发挥会计控制和会计监督职能。因此,掌握财务审核工作的要点,开展高质量的财务审核工作,对单位的健康发展至关重要。

参考文献

- [1] 安红.行政事业单位会计风险防范及其控制[J].财富生活,2022(6):154-156.
- [2] 秘佳佳.基于风险管理视角试析事业单位财务内部审计要点[J].市场周刊(理论版),2022(15):45-48.
- [3] 刘玉华,王峰.财务风险防控视角下的行政事业单位财务管理分析[J].经济技术协作信息,2022(25):153-155.

The Application and Benefit Analysis of Digital Marketing in Economic Management

Fanghua Jiang

Tongren Polytechnic College, Tongren, Guizhou, 554300, China

Abstract

Digital marketing, as a new generation of marketing methods, has been more and more widely used in economic management in recent years. This paper mainly focuses on the practical application of digital marketing in economic management and the economic benefits generated. First of all, by detailing the relevant concepts and operation modes of digital marketing, we analyze its role in economic management. Secondly, the economic model is used to quantitatively analyze the benefits of digital marketing. The research results show that compared with the traditional marketing methods, digital marketing can reduce the operating cost of enterprises, improve the market response speed, better meet the needs of consumers, and then improve the economic benefits of enterprises. Then, this paper conducts a case analysis of many enterprises using digital marketing, and further confirms the application value of digital marketing in economic management from the practical level. Finally, this paper presents the prospect of the sustainable development of digital marketing and the possible challenges, hoping to provide a reference for the digital transformation of enterprises.

Keywords

digital marketing; economic management; economic benefit; market response speed; digital transformation of enterprises

数字营销在经济管理中的应用与效益分析

蒋芳华

铜仁职业技术学院, 中国 · 贵州 铜仁 554300

摘 要

数字营销作为新一代市场营销方式,近年来在经济管理中的应用越来越广泛。论文主要围绕数字营销在经济管理中的实践应用以及产生的经济效益进行研究。首先,通过详述数字营销的相关概念和运作模式,分析其在经济管理中的作用。其次,利用经济模型对数字营销的效益进行定量分析,研究结果表明数字营销相较于传统营销方式,能够降低企业的运营成本,提高市场反应速度,更好地满足消费者需求,进而提高企业的经济效益。然后,论文对多家采用数字营销的企业进行案例分析,从实际操作层面进一步证实了数字营销在经济管理中的应用价值。最后,论文提出了数字营销持续发展的前景以及可能面临的挑战,期望为企业数字化转型提供参考。

关键词

数字营销; 经济管理; 经济效益; 市场反应速度; 企业数字化转型

1 引言

随着互联网及其相关科技的普及,传统方式的营销模式已在发生巨大的变革。数字营销凭借其高效、低成本、实时反馈等优点,正在逐步成为经济管理的重要组成部分。然而,对于数字营销在经济管理中的具体应用及其效益,尚缺乏系统性的研究。论文旨在通过理论阐述和实证分析,详细探讨数字营销在经济管理中的应用和效益。首先,我们对数字营销的相关概念和运作模式进行深入的探讨和分析,详细揭示了它在经济管理中起到的关键作用。其次,我们利用经济模型,对数字营销的经济效益进行了定量分析。研究结果

表明,通过运用数字营销,企业可以有效降低运营成本,提高市场反应速度,进一步提升其经济效益。然而,理论分析的结论需要实证数据的支持,在这个背景下,我们选择了几家成功运用数字营销策略的企业进行案例分析。这些典型案例为我们进一步确认了数字营销在经济管理中的应用价值提供了有力的证据。最后,我们展望了数字营销未来的发展前景,并分析了可能面临的挑战,希望为越来越多的企业在数字化转型中提供宝贵的参考。

2 数字营销的概念和应用

2.1 数字营销的定义及其发展历程

数字营销,作为现代市场营销的一种新方式,其定义及发展历程为理解其在经济管理中的应用提供了基础^[1]。数字营销通常指利用互联网、移动设备、社交媒体、搜索引

【作者简介】蒋芳华(1971-),男,土家族,中国贵州铜仁人,本科,高级实验师,从事经济管理研究。

擎以及其他数字渠道来推广产品或服务,与传统营销方式相比,更加注重数据驱动和个性化的用户体验。其主要目标是通过数字化手段精准触达目标客户群体,提升营销效率和效果。

数字营销的发展历程可以追溯到 20 世纪 90 年代互联网的兴起。随着互联网技术的快速发展,电子邮件营销成为数字营销最早的形式之一。人们开始利用电子邮件向潜在客户发送促销信息,虽然起初多为单向信息传递,但这种形式为后来更复杂的数字营销方式奠定了基础。

进入 21 世纪,随着宽带网和移动互联网的普及,搜索引擎和社交媒体平台逐渐成为数字营销的重要阵地^[2]。搜索引擎优化(SEO)和搜索引擎营销(SEM)借助数据分析和关键词定位,帮助企业在网络世界中提高品牌曝光度和吸引潜在客户。而社交媒体的兴起,更是将数字营销推向了一个新高度。企业可以通过社交媒体平台进行广告投放、与客户互动、建立品牌形象,进一步提升了营销的个性化和互动性。

在发展过程中,大数据和人工智能技术的应用使得数字营销进入了智能化阶段。企业可以利用大数据分析了解客户的行为习惯和消费偏好,进而进行精准投放。人工智能技术则通过自动化营销工具,为企业提供更为高效和准确的营销方案,从而显著提升了营销的效果和效率。

数字营销的快速发展还得益于各种数字化工具和平台的不断优化。例如,实时竞价(RTB)广告技术使得企业能够在合适的时间和地点,以最优的价格展示广告;内容营销和视频营销等手段也为数字营销注入了更多创意和可能性。这些多样化的数字营销策略和工具,不仅丰富了企业的营销手段,也显著提升了市场的反应速度和客户体验^[3]。

数字营销从初期的电子邮件营销,逐步演变为覆盖搜索引擎、社交媒体、大数据和人工智能在内的多元化营销模式,充分展示了其在市场营销和经济管理中的潜力和价值。

2.2 数字营销的主要运作模式及工具

数字营销的主要运作模式和工具是现代经济管理中的关键因素。数字营销依托互联网技术,通过多种渠道实现品牌推广、产品销售和客户互动。其运作模式主要包括内容营销、社交媒体营销和搜索引擎营销等。

内容营销是通过提供有价值的信息吸引潜在客户,以建立品牌忠诚度。内容的形式多样,包括文章、视频、电子书和播客等,旨在通过吸引和维系客户来促进转化。社交媒体营销利用平台如 Facebook、Instagram 和微博等进行市场推广^[4]。企业通过在这些平台上发布广告和内容,与消费者互动,增强品牌影响力,并收集用户反馈。

搜索引擎营销侧重于通过 SEO(搜索引擎优化)和 SEM(搜索引擎营销)提高搜索可见性。SEO 通过优化网站内容及结构,提高在搜索引擎中的排名,增加自然流量。SEM 则通过付费广告,即时提升在搜索结果中的展示,以实现更大的流量导入。

工具方面,数字营销依托于大数据和人工智能技术。通过数据分析,企业可以深入了解消费者行为和市场趋势,进行精准营销。电子邮件营销、在线广告分析工具和客户关系管理系统(CRM)都是实现有效数字营销的重要工具。这些工具帮助企业优化资源配置,提高营销效率,最终实现经济效益的提升。

2.3 数字营销在经济管理中的应用 产品市场创新客户关系管理市场营销策略等方面

数字营销在经济管理中的应用主要体现在产品市场创新、客户关系管理和市场营销策略等方面。在产品市场创新方面,数字营销通过大数据分析和人工智能技术,能够准确把握市场需求,快速调整产品设计与投放策略,提高企业的市场竞争力。在客户关系管理方面,数字营销利用社交媒体和数据分析工具,为企业提供了更全面、及时的客户反馈,从而制定更加个性化的服务策略,提升客户满意度和忠诚度。在市场营销策略方面,数字营销通过搜索引擎优化、内容营销、社交媒体广告等手段,实现精准投放和效果监测,优化营销资源配置,提高市场营销的效率和效果。数字营销的广泛应用使得企业在经济管理中更加智能、灵活,达到了降本增效的目的。

3 数字营销的经济效益分析

3.1 数字营销的效益度量指标设定

在数字营销的经济效益分析中,效益度量指标的设定至关重要。这些指标不仅能够量化数字营销的效果,还能为企业战略决策提供参考。以下将对数字营销的效益度量指标进行详细分析。

衡量数字营销效益的首要指标是投资回报率(ROI)。投资回报率作为评估财务表现的关键指标,反映了通过数字营销活动得到的纯收益相对于投入成本的比率。这一指标能够直观地展示数字营销活动的经济效益,帮助企业判断其营销投资是否划算。

客户获取成本(CAC)是另一个重要的度量指标。客户获取成本指的是企业通过数字营销手段获得一个新客户所需的平均成本。与传统营销方式相比,数字营销通常能够更精准地定位目标受众,从而降低客户获取成本。通过分析客户获取成本,可以评估不同数字营销渠道的成本效益,并做出优化调整。

生命周期价值(LTV)也是衡量数字营销效益不可或缺的指标。生命周期价值指的是一个客户在整个生命周期内对企业的综合贡献^[5]。通过结合客户获取成本和生命周期价值,可以更全面地评估数字营销的长期经济效益。这一指标有助于企业制定更有效的客户关系管理策略,提升客户忠诚度和满意度。

转化率也是重要的指标之一。转化率衡量的是在一定时间范围内,有多少访问者通过数字营销渠道转化为真正的

消费者。转化率不仅能反映网站或平台的用户体验情况，还能为优化数字营销策略提供依据。通过分析不同渠道的转化率，可以决定在哪些方面进行资源投入，以提高整体效益。

品牌知名度和市场份额是评价数字营销效益的辅助指标。品牌知名度反映了企业在目标市场中的影响力，是企业品牌建设的重要组成部分。市场份额则是指企业在特定市场中的销售额占比，通过提升市场份额，可以证明数字营销策略的实际效果。品牌知名度和市场份额的提升往往带动销售额的增长，进一步提高企业的经济效益。

社交媒体互动和客户评价也是数字营销效益评估的重要依据。社交媒体互动反映了消费者对企业品牌或产品的关注度和参与度，是衡量品牌影响力的重要指标。客户评价则是消费者对产品或服务的真实反馈，能够直接反映客户满意度。这些数据不仅能帮助企业调整营销策略，还能优化产品和服务，提高客户满意度和忠诚度。

所有这些效益度量指标，不仅可以全面评估数字营销的经济效益，还能够为企业提供数据支撑，助力企业在日益激烈的市场竞争中做出更加明智的决策。通过定期监测和分析这些指标，企业可以不断优化数字营销策略，提高资源利用效率，从而实现可持续发展。

3.2 对比分析数字营销与传统营销的经济效益

在分析数字营销与传统营销的经济效益时，关键在于理解二者在企业运营中的作用差异。

数字营销能够显著降低企业的运营成本。通过自动化工具和分析软件，企业可以精准地捕捉市场需求，减少了传统营销中的人工成本和分销费用。数字营销平台允许企业在同一预算下接触到更多的目标受众，优化广告投入的性价比。

在市场反应速度方面，数字营销具有无可比拟的优势。网络渠道的实时性使得企业可以迅速调整营销策略，依据消费者行为和市场动态进行即时反馈。这种反馈机制极大提高了市场响应的灵活性，而传统营销方式通常需要较长的准备和响应时间。

消费者需求的满足程度在数字营销中也得到提升。通过大数据分析，企业可以深入了解消费者偏好和行为习惯，从而定制个性化的营销策略。这不仅提高了客户满意度，还

能提升客户的忠诚度与再购买率。

上述因素综合作用，数字营销能提升企业的经济效益。市场份额增加、销售增长、利润提升等指标均显示出数字营销在推动企业财务绩效方面的巨大潜力。相较之下，传统营销方式在信息传递速度和精准度上的劣势，限制了企业在快速变化的市场中的竞争力。

数字营销的战略性应用，不仅带动了企业内部的效率提升，还在很大程度上增强了其市场扩展能力和品牌影响力。企业在制定营销策略时，应优先考虑数字化手段，以维持竞争优势和实现长远发展。

4 结语

论文对数字营销在经济管理中的应用效益进行深入研究，首先介绍了数字营销的重要概念和运作模式。通过经济模型进行定量分析，研究表明数字营销较传统营销方式能够降低企业运营成本，能改善市场反应速度，更好满足消费者需求，这对提高企业竞争力和经济效益具有显著作用。此外，多家实际应用了数字营销的企业案例研究也进一步证实了数字营销的价值和效果。与此同时，我们也看到了数字营销发展的前景和可能的挑战，为企业和学者发展数字营销提供了重要启示。然而，各企业在进行数字营销时需要根据自身市场定位，资源和能力进行灵活运用和创新，从而达到最佳效果。在万物互联的今天，数字营销必然会成为企业经济管理的重要工具，其重要性不断提高。今后，相信更多的企业将积极拥抱数字营销，通过科学的数据管理和创新的市场方式，以提升企业经济效益，增强企业竞争力。

参考文献

- [1] 郑文红.企业经济管理数字化转型实践研究[J].市场调查信息:综合版,2022(16):86-88.
- [2] 蔡峰.钻探公司数字化转型产生的经济效益探究[J].中小企业管理与科技,2023(11):136-138.
- [3] 徐文军.数字化转型对经济管理的影响与应对策略[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2023(8):52-55.
- [4] 刘佳宁.数字经济下企业数字化转型的经济效益分析[J].科技经济市场,2023(3):58-60.
- [5] 田素霞.电力经济管理中的经济效益研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2021(11):61-62.

Research on the Development and Spatiotemporal Differences of China Xinjiang's Cultural Tourism Integration Industry

Ting Li

Party School of CPC Shaya County Committee, Aksu, Xinjiang, 843000, China

Abstract

In the context of high-quality development, the cultural and tourism industry in Xinjiang has made significant progress, but there is still a lot of room for improvement in the integration and coordinated development of the two. Based on 2012-2022 states in Xinjiang city culture, tourism industry development panel data, the paper using the entropy method, coupling coordination and tire index method, to explore the evolution of Xinjiang states tour industry development, think Xinjiang states text brigade fusion manifestation for Xinjiang > east > southern Xinjiang, and the overall level is slightly unbalanced, other cities in low disorder level, therefore, need to strengthen cross-regional cooperation between southern Xinjiang policy Suggestions, for the future of Xinjiang wen brigade industry integration development to provide certain reference.

Keywords

Xinjiang; integration of culture and tourism; coupling coordination; spatial and temporal differences

中国新疆文旅融合产业发展及时空差异研究

李婷

中共沙雅县委员会党校, 中国·新疆阿克苏 843000

摘要

在高质量发展背景下, 新疆文旅产业取得长足式发展, 但二者融合协调发展尚存在很大的提升空间。基于2012—2022年新疆各州市文化、旅游产业发展的面板数据, 论文运用熵值法、耦合协调度及泰尔指数等方法, 探究新疆各州市文旅产业发展的时空差异演化态势, 认为新疆各州市文旅融合具体表现为北疆>东疆>南疆, 且总体水平处于略微失调状态, 其他各州市处于中低度失调水平, 为此, 提出需加强北东南疆之间的跨地域合作等政策建议, 为新疆未来文旅产业融合发展提供一定的借鉴。

关键词

新疆; 文旅融合; 耦合协调; 时空差异

1 引言

在二十大报告中, 习近平总书记明确指出, 坚持以文塑旅、以旅彰文, 推进文化和旅游深度融合发展。文旅产业融合发展不仅有助于深入挖掘和利用各地特色文化资源价值, 带动新疆经济社会发展。现阶段, 有关于国内外文旅产业融合的文献未形成统一概念, 而研究主要有四个方面: 一是关于文旅产业融合与经济增长的相互作用; 二是关于文旅产业融合效率方面的研究; 三是关于文旅产业融合测度及评价方面的研究; 四是关于文旅产业融合时空演化方面的研究。而关于文旅产业融合发展耦合度及时空演化研究也较少, 因此论文运用文旅融合产业耦合协调度等方法, 新疆各州市文旅产业融合差异时空演化态势。新疆作为中国面积最

大的省份, 有着独特的地理位置优势, 是丝绸之路的关键, 其拥有着独特的民族历史文化和广袤的旅游风景, 在高质量发展背景下, 新疆文旅产业二者是否能够良性耦合, 是促进新疆文旅融合产业发展的关键, 而现阶段文旅产业的融合程度成为衡量新疆经济高质量发展的重要指标。为此, 论文通过两大产业耦合协调度时空演化态势来分析自2012—2022年新疆14个州市文旅融合发展的现状, 为新疆未来文旅产业的融合发展提供一定的建议。

2 文献回顾

截至目前, 国内外文旅融合相关研究较少, 且最早提出“文旅融合”这一概念的是王小颖(2010), 在《文旅产业互动融合发展战略与系统研究》一文将两大产业融合的渗透型、重构型、延伸型三种模式进行组合, 再根据影响因素作用, 从需求与供给两个层面提出政策建议。而关于文旅融合产业研究主要有四个方面: 一是关于文旅产业融合与经济

【作者简介】李婷(1994—), 女, 中国河南永城人, 硕士, 讲师, 从事金融学、产业经济研究。

增长的相互作用，如赵嫚等（2022）得出民族地区文旅产业融合虽处于中度失调阶段，但能够正向促进该地区经济增长，且相较于非民族地区，其正向促进作用更显著。二是关于文旅产业融合效率方面的研究，如唐睿（2022）得出文旅产业融合发展不平衡，经济基础发展不足。并且中国东西部地区文旅产业融合效率较高，且具有正向空间溢出、自我强化效应，而中西部地区处于简单的资源和交通推动式的粗放型成长阶段。陈红玲（2022）得出文旅产业融合效率呈波动式上升趋势，考察期内，文旅产业融合效率呈“东部—中部—西部”递减，且具有差异性和集聚性特征。三是关于文旅产业融合测度及评价方面的研究，如李丽（2020）得出“东—中—西”递减的空间格局特征，大部分西部地区呈现严重失调状态。殷为华（2022）得出文旅产业融合发展为上升趋势，但属于初级融合水平，其次文旅产业融合发展增长率为空间异质性。四是关于文旅产业融合时空演化方面的研究，如张新成（2023）等人得出周期性波动趋势、由东向西依次递进的格局、运行机制存在较大差异以及高、低偏离度类型。彭雷霆、康宇萌（2023）在实证检验后，发现中国大部分地区，还未能能够协调发展公共文化服务，文化产业和旅游业这三个系统。钱明辉，李胡蓉等（2023）认为在区域上，文旅融合的水平表现出显著的区域异质性，并且在融合水平上，呈现出东部地区要比西部地区发展水平更高的趋势。祁蔚茹（2023）基于2010—2019年数据研究，得出旅游产业总体发展水平稍领先于文化产业，华中、华东、西北文化与旅游产业耦合协调水平领先全国。华欢欢等（2023）发现文旅融合高质量发展过程中市场化改革在起到催化剂的作用能够使得文旅产业更快更高质量地进行融合。

关于新疆文旅产业融合研究。如王洪瑞等（2022）发

现目前新疆文旅产业的综合协调度基本处于轻度或中度失调状态。李啸虎等（2023）2011—2020年新疆各地的文化产业综合发展水平处于上升阶段，新疆文化产业发展略快，旅游产业发展滞后。李慧等（2023）在实地调查走访之后认为，随着“一带一路”的发展对新疆文旅产业带来正面影响。杨妮（2023）对新疆巴音郭楞蒙古自治州研究发现文旅融合以文化为核心，以体旅为载体。并且新疆的特殊之处就在于其独特的地域性，找出新疆文旅空间差异性原因，才能提高新疆文旅产业高质量发展。

3 实证分析

参照殷为华、刘楠楠（2022）和资树荣、孙欣然（2023）等的研究，新疆文旅产业耦合度测度模型为：

$$C = 2 \sqrt{\frac{WF}{(W + F)^2}}$$

式中，W为文化系统的发展水平；F为旅游系统的发展水平；C为文化子系统与旅游子系统的耦合度，取值范围为[0, 1]。

为了避免W和F同时取值较小出现伪评价结果的极端情况，以及考虑两子系统的成长演化水平，构建出耦合协调度模型：

$$T = \alpha W + \beta F$$

$$D = \sqrt[3]{C \times T}$$

其中，T为文化、旅游子系统的综合评价指标； α 、 β 分别为待定系数，取值为0.5；D为文化系统与旅游系统的耦合协调度，取值范围为[0, 1]，耦合协调度的等级划分标准参照表1。

表1 文旅协调度等级划分标准

协调度区间	协调等级	协调度区间	协调等级	协调度区间	协调等级
[0, 0.1)	极度失调	[0.4, 0.5)	略微失调	[0.8, 0.9)	高度协调
[0.1, 0.2)	严重失调	[0.5, 0.6)	勉强协调	[0.9, 1]	极度协调
[0.2, 0.3)	中度失调	[0.6, 0.7)	低度协调		
[0.3, 0.4)	低度失调	[0.7, 0.8)	中度协调		

将2012—2022年新疆旅游系统与文化系统数据代入耦合协调度模型后，得出新疆文旅协调发展水平。

①时序分析：2012—2022年考察期内，总体来看，新疆文化旅游产业的耦合协调发展水平取得了长足的进步，文旅的耦合协调度间歇性增长，实现了从中度失调到略微失调的转变。②空间分析：新疆文旅产业的耦合协调发展水平呈北—东—南三级阶梯式递减趋势。北疆总体上处于略微失调状态，但其他州市的耦合协调度处于勉强协调发展水平。东疆总体上亦处于略微失调状态，但大部分省份的耦合协调度处于低度失调水平。南疆地区总体上属于中度失调状态。③差异性分析：为了进一步明晰新疆文旅产业耦合协调关系

的动态差异，论文借鉴夏会军（2020）、聂长飞（2020）等人的做法，具体测度公式如下：

$$T_{it} = \frac{1}{n_i} \sum_{j=1}^n \frac{Q_{jt}}{\bar{Q}_{it}} \ln \left(\frac{Q_{jt}}{\bar{Q}_{it}} \right)$$

$$T_t = T_{wt} + T_{Bt} = \sum_{i=1}^n \frac{Q_{it}}{Q_t} \ln \left(\frac{Q_{it}/Q_t}{n_i/n} \right) + \sum_{i=1}^n \frac{Q_{it}}{Q_t} * T_{it}$$

其中， T_{it} 为*i*地区（*i*=1表示东疆，*i*=2表示北疆，*i*=2表示南疆）*t*年的泰尔指数； Q_{jt} 为省份*j*在*t*年的文旅产业耦合协调发展水平； n_i 为*i*地区的州市个数； \bar{Q}_{it} 为*i*区域*t*年的文旅产业耦合协调发展平均水平。 T_t 为新疆*t*年份的泰尔指数， T_{wt} 为*t*年的地带间差异； T_{Bt} 为*t*年的地带内差

异; Q_{it} 为区域 i 在 t 年的文旅产业耦合协调发展水平之和, Q_t 为新疆在 t 年的文旅产业耦合协调发展水平之和。地带内差异对总差异的贡献度为: T_{Bi}/T_t ; 地带间差异对总差异的贡献度为: T_{Wt}/T_t , 东北南疆地带内差异对总差异的贡献度依次为: $\frac{Q_{1t} \cdot T_{1t}}{Q_t \cdot T_t}$ 、 $\frac{Q_{2t} \cdot T_{2t}}{Q_t \cdot T_t}$ 、 $\frac{Q_{3t} \cdot T_{3t}}{Q_t \cdot T_t}$ 。基于泰尔指数分解的新疆文旅产业耦合协调发展水平的动态差异如表 2 所示。

表 2 基于泰尔指数分解的新疆文旅产业耦合协调发展水平的动态差异

时间	北疆	南疆	东疆	总差异	地带内差异	地带间差异
2012	1.112	1.022	0.877	0.015	0.005	0.009
2014	1.118	1.021	0.878	0.016	0.005	0.010
2016	1.101	1.025	0.884	0.016	0.005	0.011
2018	1.110	1.015	0.889	0.014	0.005	0.009
2020	1.082	1.012	0.915	0.012	0.002	0.008
2022	1.102	1.010	0.900	0.010	0.004	0.010

通过对上述检验,可得出以下结论:

①中国新疆文旅产业融合耦合协调发展水平的总差异的总体演化趋势呈现波动式趋势发展。2016 年及以前的总差异水平是 0.015 与 0.016; 2016 年以后,总差异在波动中下降,平均值为 0.012。这说明,新疆文化业与旅游业耦合协调发展的措施在 2012 年以后取得了一定的成效,新疆文化业与旅游业耦合协调发展水平得到了一定的提升。②北疆是导致新疆文化业与旅游业耦合协调发展水平总差异的主要原因。在观察期内,北疆的泰尔指数最大,对总差异的贡献度也最大,其次是南疆,东疆最后,而且,东疆对总差异的贡献度亦在不断增加。③地带内差异是导致新疆文化业与旅游业耦合协调发展水平总差异的原因之一。观察期内,地带内差异一直远高于地带间差异水平,地带内差异对总差异的贡献度也一直远高于地带间差异对总差异的贡献度。且地带间差异呈收敛趋势,地带内差异呈扩张趋势。已知在北疆,乌鲁木齐、克拉玛依等(直辖市)步入了勉强协调状态,但塔城、阿勒泰与其他地级市的耦合协调度差距较大,处于低度失调水平;在南疆,巴音郭楞在 2012 年就步入了略微协调状态,但喀什、和田仍处于严重失调水平,这些自治区(市)的文化业与旅游业耦合协调发展问题需要重点关注。

4 结论与建议

结论:文旅融合给新疆的经济发展创造了一定效益,但是新疆的文旅融合发展不充分,还有待进一步的提升和发展,具体表现为北疆>东疆>南疆,北疆总体上处于略微失调状态,但其他州市的耦合协调度处于中低度协调发展水平。东疆总体上亦处于略微失调状态,但大部分省份的耦合协调度处于低度失调水平。南疆地区总体上属于中度失调状态,各州市的耦合协调度参差不齐。原因可能是产业发展不平衡,空间分布不均匀,如何更好地促进新疆文旅融合,还

有待进一步探索。

建议:依靠政策文化润疆,发展具有独特自身优势文旅融合的形式,应在民族文化基础上与旅游产业的基础建设相结合。根据 2014 年出台的《国务院关于推进文化创新和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》,推动自身优势的创新型旅游文化产业发展,根据民族特色以及地理区位优势,加强与周边国家旅游和贸易合作。

参考文献

- [1] 赵嫚,王如忠.文旅产业融合对民族地区经济增长的影响研究——基于 2000—2019 年数据的计量分析[J].青海民族研究,2022,22(2):211-219.
- [2] 唐睿.我国文旅产业融合效率评价及动因研究——基于空间杜宾模型和门槛回归的实证分析[J].南京财经大学学报,2022(2):22.
- [3] 陈红玲,郑馨,赵赞.我国文化和旅游产业融合效率的时空动态演化及其驱动机理[J].资源开发与市场,2022,28(1):99-106.
- [4] 李丽,徐佳.中国文旅产业融合发展水平测度及其驱动因素分析[J].统计与决策,2020,26(20):49-52.
- [5] 张新成,高楠,王琳艳.中国文化和旅游产业融合质量的时空演化特征及形成机制研究[J].统计与决策,2023,39(7):96-100.
- [6] 王洪瑞,胡艳花,郑芬丽.新疆文旅融合的水平测度和因素分析[J].西部旅游,2022(13):4-8.
- [7] 李啸虎,康梓蝶.新疆文化产业和旅游产业融合发展空间分异及驱动因素[J].南都学坛,2023,43(5):114-124.
- [8] 彭雷霆,康宇萌.我国文旅融合水平测度研究——基于公共文化服务、文化产业和旅游业耦合协调的探讨[J].决策与信息,2023(6):1-13.
- [9] 钱明辉,李胡蓉,孟廷廷.面向中国式现代化的文旅融合模式分析与评价研究[J].图书馆建设,2024,328(4):58.
- [10] 李慧,尚杰,赵明昊,等.文旅融合如何向深处发力[N].光明日报,2023-06-15(10).
- [11] 杨妮.文化润疆视阈下新疆巴州文体旅融合发展模式研究[J].西部旅游,2023(8):26-28.
- [12] 祁蔚茹.文旅融合水平测度与区域差异分析——基于 2010—2019 年中国省级面板数据[J].咸阳师范学院学报,2023,38(2):37-45.
- [13] 华欢欢,谭艳华.文旅融合高质量发展水平测度及其驱动因素分析[J].铜陵学院学报,2023,22(1):15-20.
- [14] 王琴,黄大勇.旅游产业与文化产业融合发展态势测度与评价——以重庆市为例[J].广西经济管理干部学院学报,2019,31(2):68-74+82.
- [15] 殷为华,刘楠楠,鲁飞宇.长江经济带文旅产业融合发展水平测度及空间演化研究[J].世界地理研究,2022,21(5):1009-1020.
- [16] 资树荣,孙欣然.湖南省文旅产业融合发展水平测度与评析[J].边疆经济与文化,2022(4):56-59.
- [17] 夏会军,张冠楠.流通产业发展水平测度及其空间可视化分布动态研究——以京津冀城市群为例[J].商业经济研究,2020(12):10-12.
- [18] 聂长飞,简新华.中国高质量发展的测度及省际现状的分析比较[J].数量经济技术经济研究,2020(2):26-47.

Research on Cost Control Methods of Enterprises from the Perspective of Financial Management

Yuxing Wang

State Grid Henan Electric Power Company Luoning County Power Supply Company, Luoyang, Henan, 471000, China

Abstract

With the intensification of market competition, cost control has become an important part of enterprise financial management. Starting from the perspective of financial management, this paper explores effective cost control methods for enterprises, analyzes the importance of cost control and the main cost issues faced by enterprises. Based on this, case analysis, quantitative analysis, and comparative analysis methods are used to study in detail cost control techniques such as standard costing, activity-based costing, and value engineering. Research has found that the standard costing method can effectively improve the accuracy of cost budgeting and control; The activity-based costing method helps to accurately calculate product costs and optimize resource allocation; Value engineering emphasizes the optimization of functional cost ratio. In addition, corporate culture and internal control system are also the key factors for successful cost control. The results show that the cost-benefit of enterprises can be significantly improved by the combination of various cost control methods and the specific situation of enterprises.

Keywords

financial management; cost control; standard cost method; operation cost method; value engineering

财务管理视角下企业成本控制方法研究

汪宇星

国网河南省电力公司洛宁县供电公司, 中国 · 河南 洛阳 471000

摘 要

随着市场竞争的加剧, 成本控制成为企业财务管理中的重要内容。论文从财务管理的视角出发, 探讨有效的企业成本控制方法, 分析了成本控制的重要性和企业面临的主要成本问题, 在此基础上, 运用案例分析、定量分析和比较分析方法, 详细研究了标准成本法、作业成本法和价值工程等成本控制技术。研究发现, 标准成本法能有效提高成本的预算和控制精度; 作业成本法有助于精确计算产品成本, 优化资源配置; 价值工程则强调功能成本比的最优化。此外, 企业文化和内控系统也是成本控制成功的关键因素。结果表明, 综合运用多种成本控制方法, 结合企业具体情况, 能显著提高企业的成本效益。

关键词

财务管理; 成本控制; 标准成本法; 作业成本法; 价值工程

1 引言

随着全球化带来的市场竞争日益加剧, 企业的生存环境日趋白热化。如何从众多企业中脱颖而出, 不仅需要精准的商业战略, 还有一个关键的硬性指标, 那就是对企业成本的有效管理。作为企业运营的关键组成部分之一, 成本控制在财务管理中的重要性日益突出。为了保持良好的财务状况和提高经济效益, 企业必须从财务角度系统分析并对成本进行科学有效的控制。在当前的经济环境下, 传统的成本控制方式已经无法满足企业瞬息万变的需要, 而新的成本控制理论和方法的运用, 则为企业的高效运营提供了可能。例如, 标准成本法、作业成本法和价值工程等成本控制方法在企业

中的运用, 都能为企业带来不同程度的成本效益提升。同时, 从内部管理的角度看, 企业文化和内控系统等因素对于成本控制的成功亦起到了关键的作用。

2 财务管理视角下的企业成本控制概述

2.1 成本控制的重要性

在现代市场环境中, 企业面临着激烈的竞争, 成本控制因而成为确保企业生存和发展的关键要素^[1]。有效的成本控制不仅直接影响企业的利润水平, 还关系到其战略竞争力和市场地位。经济全球化带来的资源稀缺和成本上升, 使得企业在成本管理中面临更大挑战。成本控制的重要性不容忽视。

成本控制提升企业资源配置效率, 通过合理规划和分配资源, 实现成本的最小化和效益最大化。这不仅有助于提高企业的盈利能力, 还可以增强其风险抗压能力。随着信息技术的发展, 市场信息变得更加透明, 客户对于产品性价比

【作者简介】汪宇星(1985-), 女, 中国河南洛阳人, 硕士, 会计师, 从事财务管理研究。

的要求不断提高。企业只有在成本控制方面具备优势,才能在市场中占据一席之地。

成本控制还对企业的财务稳健性具有重要影响。有效的成本控制策略能帮助企业减少不必要的开支,提高资金使用效率,并有助于现金流管理和预算执行。这对于企业的长远发展和财务健康至关重要。

在市场竞争日益加剧的背景下,企业必须对成本控制给予高度重视,以持续优化内部管理,提高市场应变能力,保障企业的健康稳定发展。通过科学的成本控制方法,企业能够实现资源的合理配置,提升综合竞争力,为长远发展奠定坚实基础。

2.2 企业面临的主要成本问题

企业在进行成本控制时,面临许多主要问题,这些问题直接影响企业的经营效益和市场竞争能力。原材料成本是制造业企业面临的重要问题,原材料价格的波动、供应链的不稳定性以及采购成本的不当控制都可能导致生产成本的增加^[2]。劳动力成本也是企业的一大难题,人力资源成本不断攀升,包括工资、福利、培训等方面的支出,给企业的经营带来了巨大的经济压力。再者,管理成本的管理也面临挑战,企业的行政管理、销售管理、研发管理等各项活动都涉及大量资金的投入,缺乏有效的管理手段往往导致资源的浪费和成本的失控。固定资产的折旧和维护费用也不可忽视,尤其是对于一些重资产行业,设备的折旧费和维护费用占据了企业运营成本的很大一部分。

还有一部分隐性成本难以估量,如机会成本、时间成本等,在做出决策时未能充分考虑这些隐性成本,会导致资源配置不合理,增加企业总体成本。信息不对称问题也常常困扰企业决策者,信息传递不及时、不准确会导致决策失误,增加运营风险和成本负担。企业在实施成本控制时,往往还面临执行力不足、全员参与度低等问题,这也增加了成本控制的难度。

由此可见,企业成本问题复杂多样,仅通过单一方法难以全面解决。有效的成本控制需要结合多种方法,从财务管理、生产运作、人力资源等多个角度综合考虑和落实。

2.3 成本控制的财务管理视角

成本控制在财务管理中需综合财务分析与预算管理,以实现资源优化配置和费用降低,提升企业整体经济效益,强调精细化管理与战略成本管理相结合^[3]。

3 企业成本控制方法解析

3.1 标准成本法及其作用

标准成本法是企业成本控制中的一项重要技术,其核心在于通过制定基准成本标准,来规范和控制企业的实际支出。标准成本法基于一定的生产经济条件和工艺流程,预先设定产品或服务的基础成本,并以此作为衡量和控制实际成本的依据,使企业能够在生产经营过程中进行有效的成本管理。

标准成本法的实施步骤包括成本标准的制定、实际成本的计量与比较、成本差异分析以及差异的反馈与改进。根据历史数据和预期目标,制定各项成本要素的标准值,包括直接材料、直接人工和制造费用等。在生产过程中,企业严格按照预定的标准进行成本控制,并实时记录实际发生的成本数值。通过标准成本和实际成本的比较,可以发现其中的差异,进而进行详细的原因分析。

标准成本法的应用能够显著提高企业的成本控制精度和效率。通过标准成本与实际成本的差异分析,管理层可以迅速识别和纠正生产过程中存在的成本偏差问题,从而缩短反应时间,提高资源利用率。标准成本法为预算编制和成本控制提供了科学依据,帮助企业在事前计划、事中监督和事后评价各个环节中实现全面的成本管理。

标准成本法还具有良好的激励作用。通过设定严格且合理的成本标准,激励员工提高工作效率、改进生产工艺,进而为企业的成本节约和效益提升做出贡献。标准成本法也需要企业具备较高的管理水平和信息系统支持,才能确保其实施效果。综合来看,标准成本法在企业成本控制中起到了重要作用,能够有效推动企业实现精准成本管理和资源优化配置。

3.2 作业成本法及其优势

作业成本法是以作业为对象进行成本计算和管理的一种方法。它通过将企业的生产活动划分为若干个具体作业,明确作业消耗资源的情况,从而准确地分配间接成本。相比传统成本核算模式,作业成本法在成本分配上更加精细,能够更好地反映各个产品或服务实际消耗的资源。这种方法有助于企业识别并消除低效或不增值的作业过程,优化资源配置,提高整体经济效益。作业成本法还增强了企业针对不同产品成本结构的理解,为精细化管理提供了数据支持。这种精确的成本计算方法能够帮助企业在激烈的市场竞争中保持竞争优势,通过优化成本结构,实现利润最大化^[4]。

3.3 价值工程与成本优化

价值工程是一种通过系统分析来优化产品功能和降低成本的方法。其核心在于追求产品功能和成本之间的最佳比率。在实施价值工程时,需要明确产品的核心功能,根据功能的重要性进行优先排序,从而识别出可以优化的部分。通过减少不必要的功能和材料浪费,企业能够显著降低生产成本。价值工程还注重跨部门协作,结合设计、生产和采购等环节进行全方位的成本检讨,提升整体效益。对于企业而言,价值工程不仅是技术手段,更是一种战略思维,能够有效促进资源的合理配置,提升产品市场竞争力。通过对产品生命周期的全程管理,价值工程实现了成本优化的目标,为企业创造更高的经济价值。

4 企业成本控制的关键因素

4.1 企业文化在成本控制中的作用

企业文化在成本控制中的作用显著且复杂。企业文化

是一种无形的力量,塑造了员工的行为和价值观,对成本控制产生深远影响。有效的企业文化可以促使员工树立成本意识,从而在日常工作中主动识别和减少不必要的成本。它通过创造一个积极的工作环境,激发员工参与成本改进的主动性和创造力。

企业文化中的透明度和责任感也对成本控制有重要作用^[5]。透明的沟通机制能够让员工了解企业的财务状况和成本控制目标,使他们更易接受和支持相关政策。而在责任感的推动下,员工会更加关注自身在成本控制中的角色,从而有助于形成全员参与的成本控制氛围。

另外,企业文化还强调持续学习和创新,以便不断优化成本控制方法。通过鼓励员工持续学习和创新,企业可以更好地适应市场环境的变化,确保成本控制策略的有效性和可持续性。企业文化中的团队合作精神亦能提升成本控制的质量和效果,员工之间的协作与交流能够促进信息共享和资源优化配置。

在实践中,企业需将成本控制理念纳入企业文化建设,使成本控制成为企业持续发展的核心要素。通过企业文化的积极推动,成本控制工作可以更加高效、全面地实施,助力企业在竞争激烈的市场中立于不败之地。

4.2 内控系统对成本控制的影响

内控系统对企业成本控制具有深远影响。内控系统通过建立完善的组织结构和明确的权责分工,确保管理层能够有效监督和管理各项成本支出。内部控制制度的完善,能够实现对生产过程、采购环节、物流运输等各方面的监督和管理,从而减少浪费和成本超支现象。内控系统中的预算控制机制有助于企业制定合理的预算计划,并通过周期性的预算执行情况分析,及时发现和纠正偏差,确保成本控制目标的实现。内控系统还通过设立严格的审核和审批程序,防范成本支出中的舞弊行为和不合理支出,从而保障财务资源的有效使用和成本的有效控制。内部审计和内部报告机制的建立,有助于企业定期对成本控制状况进行评估,及时反馈并改进现存问题,优化成本控制流程。实践表明,健全的内控系统不仅能够提高企业的成本控制水平,还能增强企业的整体风险管理能力,促进长期可持续发展。

4.3 结合企业具体情况提高成本效益的策略

提高企业成本效益的策略需结合企业的具体情况进行

定制,以实现最佳效果。企业应对内部资源和运营流程进行全面评估,识别高成本环节与低效操作,制定有针对性地改进计划。利用数据分析技术,能够精确找出成本控制的薄弱点,并根据实际需求优化资源配置。实施精益生产管理是提升成本效益的有效手段之一,通过减少浪费和提高生产效率来降低总成本。信息技术的应用,如ERP系统,可以实现对成本信息的实时监控与分析,从而做出及时调整。员工培训和激励机制的完善也至关重要,增强全员成本控制意识和技能,有助于企业整体成本效益的提升。企业文化的不断优化,形成全员参与成本控制和持续改进的氛围,可以为成本效益提供持久动力。灵活运用多种方法,结合企业个性化需求与市场环境,通过综合策略的实施,能够有效提高企业的成本效益。

5 结语

论文主要研究了企业如何控制成本。我们首先讨论了控制成本的重要性的问题,并提出了一些解决方法。这些方法包括标准成本法、作业成本法和价值工程等,并研究了它们如何帮助企业解决成本问题。此外,我们发现,企业的文化和内部管理系统也会影响成本控制。健康的企业文化和良好的内部管理系统可以帮助企业更好地控制成本,并提高效益。我们希望通过这些方法和策略,企业可以有效控制成本,增强竞争力。但是,这项研究还需要改进和发展,如在分析时选择样本可能会有偏差。最后,我们希望为企业提供有用的信息,以改进他们的成本控制,实现更大的收益。

参考文献

- [1] 孟丽.作业成本法视角下企业成本管理研究[J].中国产经,2023(18):131-133.
- [2] 余俊.基于作业成本法视角下的酒店财务成本管理研究[J].首席财务官,2023,19(11):153-155.
- [3] 刘源远.企业财务管理中作业成本法的运用[J].全国流通经济,2020(21):162-163.
- [4] 隋文智.传统成本法与作业成本法财务管理方式研究[J].环球市场,2020(23):148.
- [5] 赵义亮.作业成本法视角下制造企业成本管理研究[J].大众投资指南,2022(23):179-181.

New Quality Productivity—The Engine Driving Sustainable Economic Development

Haixia Han

Wuxi Machinery and Electron Higher Professional and Technical School, Wuxi, Anhui, 214000, China

Abstract

This paper explores in depth the laws of new quality productivity in the current economic environment and its core role in driving sustainable economic development. The development of new quality productivity through three major paths of technological progress, improvement of human capital, and institutional innovation will have a driving effect on economic growth. Research has shown that technological progress, improvement of human capital, and institutional innovation have a significant impact on economic growth, which is reflected in the vitality of new quality productivity and promotes high-quality economic growth. However, at the same time, it is also pointed out that in establishing a new quality productivity environment, consideration should be given to factors such as relevant industrial policies and market environment to optimize the market environment and improve the operational efficiency and level of new quality productivity. Starting from a sustainable perspective, efforts are made to enhance and shape the sustainable driving force of new quality productivity, providing useful references for promoting sustainable economic development.

Keywords

new quality productivity; sustainable economic development; technological progress; improvement of human capital; institutional innovation

新质生产力——驱动经济可持续发展的引擎

韩海侠

无锡机电高等职业技术学校, 中国·江苏 无锡 214000

摘要

论文对当前经济环境下新质生产力的法则以及其在驱动经济可持续发展中的核心作用进行深入探讨。新质生产力借由科技进步、人力资本提高和制度创新三大路径开展,会对经济增长产生拉动作用。研究表明,科技进步、人力资本提高和制度创新对经济增长具有显著影响力,集中体现为新质生产力的活力展现,推动经济实现高质量增长。但同时,也指出在建立新质生产力环境中,对相关产业政策和市场环境等因素的考虑,以优化市场环境、提升新质生产力运行效率和水平。从可持续眼光出发,着力提升并塑造新质生产力的持续性驱动力,为推动经济可持续发展提供了有益借鉴。

关键词

新质生产力; 经济可持续发展; 科技进步; 人力资本提高; 制度创新

1 引言

随着全球经济发展,每个国家都希望经济的质量好并且能够长久。中国现在也更重视经济的质量,我们开始学习新的方法来让经济更好。这些新方法包括更先进的科技、更多的学习机会和更好的法规。科技可以帮我们更高效地工作,学习可以让我们的技能更强,好的规则可以让我们在一个公正公平的环境里工作。如果我们能好好运用这些新方法,我们的经济就可以变得更好并且持续很长时间,这就是我们一直在努力的目标。

【作者简介】韩海侠(1977-),女,中国安徽宿州人,本科,副教授,从事思想政治研究。

2 新质生产力对经济增长的影响

2.1 新质生产力的定义和特点

新质生产力是指在经济发展过程中,通过科技进步、人力资本提高和制度创新等手段,提升经济发展的质量和效率的一种新质生产力^[1]。相较于传统生产力,其核心在于强调质量优先和创新驱动,旨在通过高效的资源配置和创新的生產方式,促进经济的可持续增长。

新质生产力具有几个显著特点^[2]。以知识和技术为基础,其表现出高度的创新性和灵活性,高科技产业和知识密集型行业成为其主要载体。新质生产力强调人力资本的重要性,通过提高教育水平和技能培训,增强劳动力素质,为生产力的提升提供人力支持。制度创新是新质生产力的重要组成部分,通过优化政策和体制机制,营造良好的市场环境,为经济增长提供制度保障。

这些特点使新质生产力在现代经济中发挥着重要作用。凭借其创新性和高效性,新质生产力能够有效应对资源瓶颈和环境挑战,推动产业结构优化和经济转型升级。高科技和创新要素的融入,不仅提高了生产效率,还带来了新的经济增长点,为实现长期可持续发展奠定了坚实基础。在全球竞争日益激烈的背景下,发展新质生产力成为经济体保持竞争力的重要战略选择。

2.2 新质生产力与经济增长的关系

新质生产力与经济增长之间存在着密切的关联,体现在经济发展的各个层面。新质生产力在促进经济结构转型和升级的过程中发挥着重要作用。经济增长的质量不仅取决于资本和劳动力的投入,更依赖于生产力的水平提升和创新能力的增强。新质生产力通过推动技术创新和应用,有效提升产业竞争力和市场竞争水平,从而带动国民经济的发展和社会的全面进步。

在新经济形态下,新质生产力成为新时代产业的核心推动力。其在经济增长过程中形成的内生动力,促进了资源的有效配置和利用效率的提高。新质生产力通过整合科技、人力和制度三大要素,使得生产活动不再局限于传统的资源消耗型模式,而是依托知识、信息等新兴要素实现增长,推动经济向绿色、低碳、可持续的方向发展。

新质生产力的提升不仅推动了经济的增量,更实现了质的飞跃,特别是在全球化进程加速和信息技术迅猛发展的时代背景下,它促进了跨区域、跨行业的合作与发展,为经济增长开辟了崭新的路径。实现新质生产力与经济增长良性互动的关键在于其与经济政策的相容性及其效率的进一步优化。

2.3 新质生产力对经济增长的拉动作用

新质生产力对经济增长的拉动作用体现在多个层面。其一,通过促进科技进步,新质生产力能够提升生产效率和创新能力,从而增强经济竞争力,推动产业升级与结构优化。这不仅体现为新技术应用的广泛普及,还包括生产流程的智能化和信息化发展。其二,人力资本的提高为经济增长提供了强大的智力资源和技能储备。高素质的人才推动了技术创新和知识扩散,有助于形成更加知识驱动型的发展模式。其三,制度创新营造了良好的市场环境,激励企业和个人投入创新活动。通过建立合理的激励机制和监管框架,制度创新提升了资源配置效率与公平性,为经济增长提供了稳固的制度保障。

3 科技进步、人力资本提高和制度创新新质生产力的三大路径

3.1 科技进步对新质生产力的推动作用

科技进步是现代经济增长的重要推动力,其对新质生产力的影响尤为显著。在新质生产力体系中,科技进步通过加速知识传递和创新成果的应用,提升了生产过程的效率和

质量。新技术的发明和应用,不仅提高了资源的利用效率,还推动了生产组织的变革,显著提升整体生产力。

科技进步对劳动力的技能要求不断提升,促使劳动力市场对高技能人才的需求增加,进而推动教育和培训体系的改革。这一转变不仅提高了劳动者的创造力和适应力,也为新质生产力注入了源源不断的人力资源支持。与此技术进步通过促进信息和通信技术的广泛应用,加速了企业间信息流动和资源配置,增强了市场反应的敏捷性和有效性。

科技进步对资本形成的影响同样重要。通过科技创新,资本投资的回报率得以提高,这吸引更多的资本投入高科技产业和创新领域,形成良性循环。这种资本的持续流入,促进了以科技为基础的新质生产力的形成与发展。

科技进步通过提高生产力效率、优化产业结构以及推动人力资本的升级,成为新质生产力发展的核心动力,为经济的持续和高效增长奠定了坚实基础。科技进步的不断深化,将持续引领新质生产力的发展方向,助力经济实现持续的高质量增长。

3.2 人力资本提高对新质生产力的举足轻重的影响

人力资本的提高在新质生产力的形成与发展中扮演着极为重要的角色,直接影响经济可持续发展的路径。人力资本通常被定义为个体通过教育、培训和经验积累所获得的知识、技能和能力的总和。这些要素是推动创新与技术应用的核心动力。在现代经济系统中,具备高素质人力资本的国家与地区更能有效地吸收和转化科学技术成果,增强新质生产力的竞争力。

高素质的人力资本对新质生产力的影响主要体现在几个方面。受过良好教育和专业培训劳动力具备更高的创新能力,这能够加速技术革新和生产效率的提升。熟练的劳动力能够更好地运用现代技术和设备,提高生产过程的精密度和有效性,进而推动产业升级和优化。与此人力资本的提高还促进了知识的传播和新思想的交流,为新质生产力的迭代更新提供了持续动力。

在数字化和信息化的浪潮中,人力资本的重要性愈发凸显。通过不断提升教育质量、加强职业培训、促进终身学习,可确保劳动力市场与快速变化的技术环境保持同步,从而使新质生产力成为驱动经济可持续发展的强大引擎。教育政策和人力资源战略的合理设计将进一步巩固人力资本在经济体系中的关键地位,推动整体竞争力的增强。

3.3 制度创新作为新质生产力的关键因素

制度创新是新质生产力的关键推动因素,在于其通过优化资源配置、改善市场规则和激励机制,赋予企业更多创新空间^[1]。制度创新能够打破传统体制的束缚,使得科技与人力资本的潜力得到最大释放。通过制定合理的知识产权保护法、支持新兴产业发展的政策以及简化行政审批流程,制度创新不仅提高了市场的活力,还促进了新技术的应用与普及。有效的制度创新有助于构建一个良性的经济环境,从而

支撑和提升新质生产力的整体水平，确保经济的持续增长。

4 新质生产力环境的优化与经济可持续发展

4.1 新质生产力环境中产业政策的重要性

在促进经济可持续发展的过程中，产业政策在构建和优化新质生产力环境中具有举足轻重的地位。有效的产业政策能够通过对资源的合理配置和市场结构的优化，为新质生产力的蓬勃发展创造有利条件。产业政策通过引导资源流向科技前沿领域，支持基础研究和创新型企业，驱动科技进步，提升新质生产力的价值创造能力。产业政策可以通过教育与培训的投入，提升劳动者的技能和知识水平，提高人力资本质量，进而为新质生产力的提升提供坚实的人才保障。

在制度层面，产业政策应着力优化政策法规环境，简化行政程序、加强知识产权保护、鼓励创业精神，以促进制度创新的活力释放，这对于建立良好的市场竞争环境至关重要。通过财政补贴、税收优惠和金融支持等措施，产业政策可以有效激励企业加大研发投入和技术改造的力度，从而推动产业升级。

产业政策必须具备前瞻性与灵活性，以便及时适应经济形势的变化和技术进步的需求，促进新质生产力的持续发展和经济增长的高质量转型。通过政策的精准实施和持续优化，不仅能激活新质生产力的内在潜力，还能为经济的可持续发展提供强大而长期的支撑。

4.2 市场环境对新质生产力运行效率的影响

市场环境在新质生产力的运行中扮演着至关重要的角色。一个良好的市场环境不仅能够激发企业创新动力，也能有效配置资源，从而提升新质生产力的效率。在市场环境中，竞争机制促使企业不断寻求技术革新和效率提高，以保持竞争力和市场份额。适度的市场竞争能够促成资源的合理流动和分配，有助于形成一个充满活力的经济生态系统。

市场环境中，透明和公平的监管制度对于新质生产力的运行同样必不可少。健全的制度保障了市场的公平竞争，防止垄断和不正当竞争行为的发生，使得市场资源能够更加有效地配置于新质生产力的各个方面。一个开放的市场环境可以吸引外部资本和技术的流入，为新质生产力注入新的活力和动力。

创新驱动经济的过程中，市场环境对新质生产力运行效率的影响不容小觑。市场环境的建设应注重鼓励创新、保

护知识产权，并为创业和中小企业提供一个良好的发展平台。从宏观角度看，优化市场环境不仅提高了新质生产力的效率，也推动了经济的高质量增长和可持续发展。

4.3 从可持续发展视角看新质生产力的驱动力

从可持续发展视角分析，新质生产力的驱动力体现在能够促进经济增长和环境保护。新质生产力通过提升资源利用效率、降低环境污染和优化能源消耗，来实现经济与生态的双赢。在政策层面，实施绿色产业政策和生态补偿措施，能够有效引导新质生产力的发展方向，确保经济活动在不破坏生态平衡的前提下推进。技术创新则为新质生产力提供了持续发展的动力源泉，高效环保技术的研发与应用，有助于在提升经济效益的，减少对环境的负面影响。而在市场角度，建立绿色金融体系和环保市场标准，能推动各市场主体积极参与可持续发展进程，激励企业不仅追求经济利益，还承担社会和环境责任。这种多层次、多角度的驱动力，使得新质生产力能在可持续发展的框架内实现长效运作，对经济的可持续发展有着重要的推动作用。

5 结语

论文把握了新质生产力——驱动经济可持续发展的要点，从科技进步、人力资本提高及制度创新三大维度深入探讨了新质生产力的法则及其在推动经济可持续发展中的作用。论文的实证研究充分验证了这三大因素对经济增长的积极影响，为新质生产力环境的建立和优化提供了科学依据。然而，新质生产力的发展总是伴随着一些挑战和困难，比如如何优化产业政策、市场环境等因素，使其更加有利于新质生产力的发展。对于这些问题，论文提出了一些有益的建议和解决方案，旨在通过改善这些因素来提升新质生产力的运行效率和水平。这为后续的研究提供了重要的参考资源，同时也为中国在经济发展过程中，如何更好地引导和运用新质生产力提供了新的思路。未来工作将进一步研究新质生产力的其他相关问题，以更好地推动经济的可持续发展。

参考文献

- [1] 那佳,黄立华,张璐,等.我国东北草地生产力现状及可持续发展对策[J].中国草地学报,2019(6):152-164.
- [2] 本刊编辑部.新质生产力[J].财经界,2023(28):3.
- [3] 姜奇平.信息生产力是新质生产力[J].互联网周刊,2023(20):12-16.

The Development Trend and Transformation and Upgrading of the Coal Sector of the National Energy Group under the Background of “Dual Carbon”

Junru Ma

Inner Mongolia Pingzhuang Coal Industry (Group) Co., Ltd., Chifeng, Inner Mongolia, 024076, China

Abstract

Under the strategic background of the “dual-carbon” target, China’s energy industry is facing unprecedented challenges and opportunities, with coal as the main resource of enterprises. The paper takes the coal sector of the National Energy Group as the research object, analyzes the current situation and challenges faced by the coal industry under the global energy transformation trend, explores its transformation and upgrading path in production technology, industrial chain extension, digital transformation, and diversified development, and analyzes the successful experience and future development trend of the National Energy Group in clean energy production, green mine construction, and intelligent management. Based on policy guidance, technological innovation, and international cooperation, the coal sector of the National Energy Group can achieve high-quality and sustainable transformation and upgrading, contributing to the achievement of the country’s “dual carbon” goals.

Keywords

dual-carbon target; national energy group; coal sector; transformation and upgrading; clean production; diversified development

“双碳”背景下国家能源集团煤炭板块的发展趋势和转型升级

马俊茹

内蒙古平庄煤业（集团）有限责任公司，中国·内蒙古 赤峰 024076

摘 要

在“双碳”目标的战略背景下，中国能源行业面临着前所未有的挑战和机遇，以煤炭为主要资源的企业。论文以国家能源集团煤炭板块为研究对象，分析煤炭产业在全球能源变革趋势下的现状及其面临的挑战，探讨其在生产技术、产业链延伸、数字化转型及多元化发展等方面的转型升级路径，分析了国家能源集团在清洁能源生产、绿色矿山建设及智能化管理等方面的成功经验和未来发展趋势。依据政策引导、技术创新和国际合作，国家能源集团煤炭板块可实现高质量、可持续的转型升级，为实现国家“双碳”目标贡献力量。

关键词

双碳目标；国家能源集团；煤炭板块；转型升级；清洁生产；多元化发展

1 引言

中国在 2020 年联合国大会上正式提出了“双碳”目标，即在 2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和。中国应对全球气候变化、推动绿色发展和实现经济高质量发展的重要举措。作为全球最大的能源消费国和温室气体排放国，中国的双碳战略对全球能源结构和气候治理具有深远的影响。其目标的实现涉及能源结构的调整，还需要在生产方式、消费模式、产业链升级等方面进行系统性变革。在能源行业中，以煤炭为主要资源的企业面临着巨大的挑战和压力，要在减

少碳排放和保持经济发展的双重要求下谋求新的发展路径。

煤炭企业要大幅减少碳排放，还必须向清洁能源、低碳技术和绿色生产方式转型。数字化、智能化管理也成为提升生产效率、降低能耗的重要手段。作为中国最大的能源企业之一，国家能源集团在煤炭板块的发展和转型中具有标志性意义，其成败对整个行业的绿色转型具有示范和引领作用。探讨国家能源集团煤炭板块在双碳背景下的发展趋势及转型升级路径，具有现实意义，也能为行业内其他企业提供有益借鉴^[1]。

2 双碳背景下的煤炭产业形势分析

2.1 全球能源变革趋势

气候变化问题的日益严重和绿色发展理念的普及，全

【作者简介】马俊茹（1990-），女，中国内蒙古赤峰人，本科，工程师，从事通信工程研究。

球能源结构逐步向低碳化、可再生化转型。许多国家和地区相继制定了明确的减排目标和时间表,根据政策支持、市场激励、技术创新等多种方式推动可再生能源的发展。太阳能、风能等清洁能源正迅速崛起,占据能源消费结构中的重要地位。数字化技术的应用也在不断优化能源管理,提高能源效率。传统的高碳能源产业,包括煤炭行业,面临着逐步缩减产能和提高生产清洁度的双重压力。这种全球性的能源变革趋势为中国煤炭产业的转型升级提供了重要的外部推动力,也为国内煤炭企业的绿色化发展提供了方向指引。

2.2 国家双碳目标的政策解读

全球能源变革趋势的重要组成部分,也是国家层面的战略选择。为了实现这一目标,中国政府出台了一系列政策措施,推动能源结构的优化和碳排放的削减。这些政策包括加大可再生能源投资、逐步减少煤炭在一次能源消费中的比重、提高能源利用效率以及加快碳捕集和碳利用技术的应用等^[2]。对于煤炭行业而言,政策的约束和引导双管齐下,要求煤炭企业在生产端实现减排,要在产业链上下游开展绿色转型。煤炭企业必须以更高的环保标准进行生产;要探索新的业务模式,如清洁煤炭生产、煤电一体化、煤化工深加工等。

2.3 煤炭产业面临的挑战与机遇

资源配置的优化问题,传统的资源高耗低效模式已经不再适应新的发展要求。煤炭企业需要在采矿、运输、加工等环节大幅度提升资源利用效率,减少能源浪费,同时加强清洁生产技术的应用,如煤炭清洁燃烧技术、超低排放技术、煤制气等。无论是采矿工艺的智能化改造,还是碳捕集、利用与封存(CCUS)技术的研发和应用,技术创新都能帮助煤炭企业在减少碳排放的同时提高生产效率和经济效益。

能源结构的调整,煤炭企业延伸产业链、发展煤基新能源等方式实现多元化发展,减少对传统煤炭业务的依赖。国家政策的扶持也为煤炭企业的绿色转型提供了坚实的基础,包括税收优惠、技术补贴和市场准入等激励措施。市场需求的变化也为煤炭企业提供了新机会。随着电力需求的持续增长,在“电力先行”战略的推动下,清洁煤电和高效煤电项目仍将保持一定的市场空间。双碳目标既是压力也是动力,煤炭企业需要在政策导向、市场需求和技术创新的多重作用下,积极寻求绿色转型的路径。

3 双碳目标下煤炭板块的转型升级路径

3.1 清洁化生产与技术创新

作为化石能源的主要来源,煤炭的高碳特性对碳减排目标构成了重大挑战。清洁煤技术的应用十分重要,这些技术包括超超临界发电技术、煤炭清洁燃烧技术及煤制气、煤制油等新型煤化工工艺。这些技术的广泛应用,大幅度降低煤炭的碳排放水平,提高能源的利用效率。CCUS(碳捕集、利用与封存)技术作为一种有效的碳减排手段,也在煤炭板

块的低碳化转型中占据重要地位。CCUS技术能够捕集燃烧过程中排放的二氧化碳,封存或转化实现碳的资源化利用。例如,通过与石油开采结合,CCUS技术将捕集的二氧化碳注入油井中,增加石油的采收率,实现了减排,还创造了新的经济价值。技术的推广应用需要政府和企业的共同努力,在政策引导、资金支持和技术研发等方面加大投入^[3]。

3.2 产业链延伸与多元化发展

传统煤炭产业主要集中在采掘和初级加工领域,这种单一的生产结构既不利于市场抗风险能力的提高,也无法满足双碳目标下的低碳化要求。煤炭企业需要探索延伸产业链,向精细化、高附加值的煤化工产品转型,如煤制甲醇、煤制乙二醇和煤制烯烃等产品的生产。发展煤基新能源也是实现多元化发展的重要方向,将煤炭资源与新能源技术相结合,煤炭企业生产煤基可再生气体、煤基氢能等清洁能源,实现煤炭资源的清洁高效利用。推动煤电一体化也是一种有效的多元化策略,这种模式将煤炭开采与发电环节有机结合,有效减少运输和储存过程中产生的能耗和排放,提高电力的生产效率。合理延伸产业链和多元化发展,提高企业的综合竞争力,也有助于提升煤炭资源的利用效率,实现经济与环境的双重效益。

3.3 数字化转型与智能化管理

信息技术的不断进步,数字化和智能化技术在煤炭生产中的应用日益广泛。利用大数据、物联网、人工智能等技术的结合,煤炭企业实现对生产过程的实时监测和精细化管理,大幅度提高生产效率,降低能源消耗。例如,对矿井生产数据的实时监控,企业及时发现生产中的异常情况,提高安全管理水平。智能化矿山的建设也是数字化转型的重要组成部分,应用智能传感器、自动化采矿设备和远程控制系统,煤矿实现无人化、少人化作业,提高生产安全性和效率。国家能源集团在智能化矿山建设方面已经取得了一定的进展,如在部分矿井试点应用自动化采煤系统和智能调度系统,实现了采矿作业的无人化管理。智能化矿山将成为煤炭产业转型的重要方向,提升资源开发的效率,还能减少矿井作业过程中的人为因素对环境和安全的影响。

4 国家能源集团煤炭板块转型升级的案例分析

4.1 成功案例

以神东煤炭集团的“无人驾驶自动化采煤系统”为例,该项目在矿井中采用了多种智能技术,包括自动化采煤机、智能调度系统和远程控制技术。技术应用大幅度减少了矿井中的人力投入,提高了生产效率和安全性,降低了煤炭开采过程中的能耗和排放。这一系统实现了对矿井作业的实时监控与调度,能够提高作业的准确性,在异常情况发生时迅速采取应对措施,保障生产的连续性和安全性。国家能源集团成功展示了智能化技术在煤炭开采中的可行性和经济效益,也为其他煤炭企业的智能化转型提供了有益借鉴。

以宁夏煤业集团的“绿色矿山示范区”建设为例，通过一系列环保措施和技术创新，实现了矿区环境的全面改善。在采矿过程中，该项目应用了先进的清洁煤技术和超低排放技术，有效减少了二氧化硫、氮氧化物和粉尘的排放。宁夏煤业集团还积极推进了土地复垦和生态恢复工作，采取植被恢复、土壤改良和水资源保护等措施，保障采矿对当地生态环境的负面影响降至最低。在矿区管理中，项目还引入了水资源循环利用系统和废弃物资源化处理技术，降低了环境污染，也提高了资源利用效率。合理的规划和技术应用，煤炭开采与环境保护并非对立，而是可以实现共赢的发展模式。

4.2 经验总结与可借鉴性

技术创新是煤炭板块转型升级的核心驱动力，无论是智能化采煤还是绿色矿山建设，都离不开先进技术的支持。持续的技术研发和创新能力是转型成功的关键。企业在转型过程中应注重顶层设计和系统性规划，保障各项措施的协调推进。

不同矿区的地质条件和资源禀赋各异，影响智能化和绿色化技术的推广效果。例如，一些矿区的地质条件复杂，有针对性的技术改造，这增加了转型的成本和难度。资金投入仍是一个不容忽视的因素，无论是智能化矿井建设还是绿色矿山的打造，都需要大量的资金支持，部分中小煤炭企业在资金和技术储备方面相对不足，很难实现大规模的转型升级。政策支持力度和持续性也影响转型的推广进程。在未来的推广中，要政府、企业和社会各界的共同努力，采取政策引导、技术支持和市场激励等多种方式，推动煤炭板块的高质量、可持续发展。

5 未来发展趋势与战略建议

5.1 政策支持与企业战略调整

中国政府对低碳发展和绿色能源转型的政策支持力度不断加大，国家能源集团需要积极调整企业战略，适应这一新形势的要求。未来可能会出台更多针对煤炭行业的减排标准、能源配额及清洁技术的推广措施。碳市场成熟和碳定价机制的优化也将对煤炭企业的生产运营产生深远影响。国家能源集团应顺应政策导向，优化资源配置，提升环保技术的应用水平，制定明确的低碳发展路线图^[4]。企业战略的调整应重点关注低碳化、智能化和多元化，引入环保标准更高的清洁煤技术、增强碳捕集和封存能力，保障在政策导向和市场需求变化中保持竞争力。

5.2 技术创新与国际合作

国家能源集团应继续加大研发投入，推动煤炭清洁利

用技术、CCUS 技术、智能化采矿技术等领域的突破。自主创新和引进吸收再创新相结合的方式，企业提高核心技术的国际竞争力。积极寻求与国际领先能源企业和科研机构的合作，将有助于获取前沿技术和先进管理经验，推动清洁能源和绿色矿山建设的发展。参与国际技术标准制定、合作研发新技术、引进国际先进设备和管理模式等举措，国家能源集团在全球能源转型进程中占据有利地位，提升企业在国际市场的影响力和竞争力。

5.3 绿色能源投资与可持续发展

国家能源集团加大对清洁能源的投资力度，实现煤炭板块的可持续发展。企业在现有业务基础上，积极布局新能源领域，如太阳能、风能、生物质能和氢能等清洁能源项目的开发。结合煤基氢能的生产技术和煤电一体化的协同优势，探索煤炭与新能源的协同发展模式。在投资规划中，优先考虑具有良好环境效益和经济效益的项目，保障投资的可持续性和长期回报。企业还应建立完善的绿色金融机制，与金融机构的合作，获得更多的绿色项目融资支持，加快绿色矿山、可再生能源开发及智能电网建设等项目的实施。持续加大绿色能源投资，国家能源集团能够推动自身的转型升级，为实现国家的双碳目标作出积极贡献，促进经济与环境的和谐发展。

6 结论

对国家能源集团煤炭板块在双碳背景下的发展趋势和转型路径的研究，清洁化生产、产业链延伸、多元化发展和数字化转型是其实现低碳转型的核心路径。在政策支持、技术创新和国际合作的推动下，企业逐步实现了绿色矿山建设、智能化管理和可持续发展的多方面突破。提升企业的环保效益和经济效益，也为整个行业提供了可借鉴的经验。国家能源集团需继续加大对清洁技术和绿色能源的投资力度，积极适应政策和市场变化，稳步推进转型升级。随着双碳目标的持续推进，国家能源集团有望在未来的低碳经济格局中占据更为有利的地位，实现高质量、可持续的发展。

参考文献

- [1] 陶冉. 有力保障能源安全扩大能源有效投资[N]. 中国煤炭报, 2024-10-19(001).
- [2] 杜雨萌. 国家能源集团公布前三季度“成绩单”[N]. 证券日报, 2024-10-18(A03).
- [3] 国家能源集团首个万方级光伏制可再生氢耦合煤制合成氨项目进入试产阶段[J]. 电世界, 2024, 65(5): 62.
- [4] 中国安科院与国家能源集团共同编制的14项安全生产管理体系建设标准正式发布[J]. 中国安全生产科学技术, 2024, 20(9): 232.

The Development and Prospect of Rural Sericulture in the New Era

Qicai Zhou Yougan Zhang Shaogui Cai

Huanggang City Agriculture “Three Games” Management Center, Huanggang, Hubei, 438000, China

Abstract

In the new era, China's sericulture has gradually entered a new stage of modernization, large-scale and mass development. This paper focuses on the development status and future prospect of rural sericulture in the new era, through data analysis and field research, discusses the main challenges of rural sericulture, such as labor shortage and poor income stability. It is found that through scientific and technological innovation, policy support and farmer training, the development of rural sericulture industry can be effectively promoted, and the added value of sericulture products can be promoted through the adjustment of industrial structure, which can further increase the income of silkworm farmers and ensure the stable development of rural economy. For the future, the research believes that the development of China's sericulture has ushered in new opportunities, such as the growth of market demand, consumption upgrading, etc. China should strengthen the research and development of sericulture technology, enhance the international competitiveness of sericulture, and further promote the high-quality development of sericulture.

Keywords

new era; rural sericulture; scientific and technological innovation; industrial structure adjustment; high-quality development

新时代农村蚕桑的发展和展望

周启才 张友干 蔡绍贵

黄冈市农业“三场”管理中心, 中国·湖北 黄冈 438000

摘要

新时代下, 中国蚕业逐渐进入了现代化、大规模、群体化发展的新阶段。论文聚焦于新时代农村蚕桑的发展现状和未来展望, 通过数据分析和实地调研, 探讨了农村蚕桑产业的主要挑战如劳动力短缺、收入稳定性差等问题。研究发现, 通过科技创新、政策扶持和农民培训等手段, 能够有效推动农村蚕桑产业的发展, 并且通过产业结构的调整提升蚕桑产品的附加值, 推动产业转型, 可以进一步增加蚕农的收入, 保障农村经济的稳定发展。对于未来, 研究认为中国蚕业发展迎来了新的机遇, 如市场需求的增长、消费升级等, 中国要加强蚕业技术研发, 提升蚕业的国际竞争力, 进一步推动蚕业的高质量发展。

关键词

新时代; 农村蚕桑; 科技创新; 产业结构调整; 高质量发展

1 引言

新时代下的中国, 农村蚕桑产业的发展已经进入一个新的阶段。蚕桑, 作为中国农村传统的农业产业, 一直以其独特的优势占据着中国农业的重要地位。它不仅提供了大量的就业机会, 而且也为农村经济发展作出了重大贡献。然而, 随着社会经济的快速发展和农村劳动力外流的败化, 农村蚕桑产业也面临着劳动力短缺、收入稳定性差等一系列问题。为了推动农村蚕桑产业的发展, 本研究将深入探讨这些问题, 并提出相应的解决策略, 如科技创新、政策扶持和农民培训等。我们希望, 这次研究能为中国蚕桑产业的健康发展提供有益的参考, 推动中国农村经济的稳定发展。

【作者简介】周启才(1968-), 男, 中国湖北黄冈人, 本科, 中级农艺师, 从事农学、园艺特产等研究。

2 新时代农村蚕桑的发展现状

2.1 概述中国农村蚕桑产业的发展历程和现状

中国的农村蚕桑产业有着悠久的历史, 可以追溯到几千年前的传统手工养蚕时期^[1]。进入20世纪后, 随着农业科技的不断进步, 中国蚕业逐渐从小规模、家庭作坊式的生产模式向现代化、产业化转变。改革开放以来, 政府通过实施一系列的政策措施, 加快了蚕桑产业的现代化进程, 提高了生产效率和产品质量^[2]。随着农业产业化政策的推进, 许多地方建立了蚕桑生产基地和专业合作社, 进一步推动了农村蚕桑经济的发展。

近年来, 农村蚕桑产业在农业供给侧结构性改革的背景下, 经历了一定的转型与升级。现代科技在蚕桑生产中的应用, 如新品种的培育、缫丝技术的改进, 为产业提供了新的增长动力。随着农村经济结构的改变, 蚕桑产业与其他产

业的融合逐渐加强,形成了多元化发展的态势。农村蚕桑产业仍面临一些挑战,包括劳动力不足、生产成本上升、市场竞争加剧等问题,需要不断地通过科技创新及政策支持来应对。

目前,随着国民收入水平的提升和消费结构的升级,蚕桑产品的市场需求日益增长,为农村蚕桑产业的发展提供了广阔的市场空间。在现代化和国际化的驱动下,中国农村蚕桑产业逐步向高质量发展迈进,并在全球蚕桑市场中占据重要地位。通过对行业发展历程和现状的分析,可以为政策制定及未来发展路径提供重要参考。

2.2 分析制约农村蚕桑产业发展的主要问题

在新时代背景下,农村蚕桑产业的发展面临着诸多制约因素。是劳动力短缺问题。随着城镇化进程的加快,农村人口大量向城市流动,导致适龄劳动力减少,这直接影响到蚕桑生产的劳动力供给。农村蚕桑产业的收入稳定性差也是一个关键问题。蚕桑生产受自然条件影响大,如天气变化、病虫害等,导致生产的波动性较大,蚕农的收入难以保证,进而影响其积极性和投入度。市场机制的不健全也在一定程度上限制了农村蚕桑产业的发展。蚕桑产品的流通渠道有限,市场信息的不对称往往导致蚕农的议价能力不足,进一步压缩了其利润空间。技术创新能力较弱,使得现代化管理技术和先进设备的应用不足,生产效率和产品附加值提升困难。在这些问题的影响下,农村蚕桑产业的发展潜力未能充分发挥,急需通过有效的策略来加以解决,以保障其在新时代背景下的可持续发展。

2.3 谈述农村蚕桑产业面临的挑战

新时代的农村蚕桑产业在发展过程中面临一系列挑战。劳动力短缺是关键问题之一,随着农村年轻劳动力向城市迁移,蚕桑业的劳动力供给明显不足,影响了产业的持久发展。收入稳定性差导致蚕农缺乏持续投入的动力。蚕桑产业易受到市场价格波动、自然灾害等多方面因素影响,导致蚕农收入波动大,影响了产业的吸引力。基础设施的相对滞后也制约了蚕桑产业的发展,许多农村地区的交通运输条件落后,蚕桑产品难以快速进入市场。市场信息不对称使蚕农难以及时获取市场需求变化的信息,从而影响生产决策和营销策略。针对这些挑战,亟需采取有效措施以保障蚕桑产业的可持续发展。

3 推进农村蚕桑产业发展的策略与途径

3.1 科技创新在农村蚕桑产业发展中的作用

科技创新在农村蚕桑产业发展中扮演着至关重要的角色,通过技术的进步与应用,可以有效提升产业效率和产品质量。在蚕桑育种方面,利用现代生物技术和基因工程手段,培育更加高产、抗病、适应性强的蚕种,有助于解决传统蚕桑生产中产量不稳定的问题。智能化养蚕设备的应用,使得养殖过程中的环境监测、饲料管理等变得更加精准高效,不

仅节省了人力,也提升了生产效率。

在桑树栽培方面,通过引入滴灌技术、施肥精准管理系统等,优化桑树的生长环境,提高桑叶产量和质量,从而间接增加蚕茧产出。利用信息技术建立蚕桑大数据平台,进行数据采集与分析,为农户提供决策支持,在病虫害防治、养殖周期管理等方面提供科学指导,降低生产风险。

科技创新还体现在蚕桑产品的深加工领域,通过新技术的研发和引进,将传统蚕桑产品转化为高附加值产品,如丝绸、桑叶茶、功能性蛋白质等,拓宽了市场空间。推动科技研发与产业实践的紧密结合,是实现农村蚕桑产业现代化发展的关键途径,有助于提升中国产业在国际市场的竞争力,促进农村经济的可持续发展。

3.2 相关政策对于农村蚕桑产业发展的扶持

近年来,相关政策在推动农村蚕桑产业发展中起到了重要的支撑作用。通过政策引导,政府能够为农民提供必要的经济支持和技术培训,帮助他们提高生产效率。政府出台的财政补贴政策,能够有效降低蚕桑农户的生产成本,尤其是在购买桑苗、蚕种及相关设备时,给予一定的财政支持,这为蚕农的生产活动提供了坚实保障。

在政策框架下,地方政府积极推动蚕桑产业的科技转型,加大科研投入,培育优质蚕桑品种,提高单位面积的产出。政策还支持建立蚕桑合作社和产业联盟,促进资源整合与共享,提高整体市场竞争力。蚕桑产业的标准化、集约化管理,通过政策引导得以逐步实现,解决了以往散户生产中存在的管理粗放、产量不稳等问题^[1]。

政策扶持还体现在市场开拓与品牌建设上。通过一系列措施,政府帮助蚕桑产品拓展国内外市场,增强产品附加值,提升品牌影响力,为蚕农带来更高的经济收益。这些政策扶持为农村蚕桑产业的可持续发展奠定了坚实的基础,极大地促进了蚕桑经济的全面升级。

3.3 农民培训在农村蚕桑产业中的重要性

农民培训在农村蚕桑产业的发展中具有举足轻重的作用。培训不仅能够提升蚕农的专业技能和知识水平,还能够增强他们对现代化产业操作和管理的理解能力。随着蚕桑产业的技术不断进步,传统的蚕桑生产方法已无法满足现代市场的需求,系统化的培训可以帮助蚕农掌握新兴的生产技术和设备使用,显著提高劳动生产率和产品质量。培训还可以有效提升蚕农对市场信息的敏感度,使其能够及时调整生产策略以应对市场变化。通过全面的培训机制,农民的创新意识也得以提升,从而推动整个蚕桑产业的科技创新。农民培训能促进新型职业农民的培养,增强农村人口的就业能力,降低因劳动力短缺对产业发展的阻碍。

4 农村蚕桑产业的发展前景和展望

4.1 产业结构对农村蚕桑的影响和调整方向

农村蚕桑产业的发展在很大程度上受到产业结构的影

响与制约。在新时代背景下,传统的蚕桑产业结构亟须调整,以适应市场和技术的变化。目前的农村蚕桑产业多以初级产品生产为主,产品附加值较低,导致蚕农收益不高,不利于吸引和留住劳动力。提升产品附加值应成为产业结构调整的重点方向,通过推动蚕桑产品的深加工和精细化生产,可以增加产品的市场竞争力和蚕农收入。

产业结构的调整还需要重视品牌建设和市场拓展。在全球化的背景下,消费者对于高品质蚕桑产品的需求不断增长,通过打造知名品牌,提升产品的市场认知度,可以拓宽销售渠道,提高产品附加值。产业链的进一步延伸,如将桑叶开发为保健品原料、丝绸产品多样化等,也可有效提升整个产业的盈利能力。

为了实现产业结构的有效调整,应加强政府、企业与农户之间的合作,形成联动机制。政府应提供必要的政策支持与引导,企业需承担起研发创新的主体责任,而农户则要积极参与到新的生产模式中。在技术方面,加大对现代化养蚕技术及设备的投入,提高生产效率。通过以上多方面的努力,农村蚕桑产业的结构调整将能有效推动产业的转型升级,为实现高质量发展奠定基础。

4.2 市场需求与消费升级对农村蚕桑产业的影响

新时代的市场需求和消费升级对农村蚕桑产业发展产生了深远影响。消费升级驱动了高品质、个性化蚕丝产品的需求增长,促使蚕桑产业不断发展产品质量和多样性,以满足消费者期望。新兴市场的崛起也为蚕桑产品开辟了更广阔的销售空间,包括生态产品、健康纺织品等领域的扩展。随着人们对绿色环保产品的关注增加,蚕丝因其天然和环保特性,受到了更多消费者的青睐,这为农村蚕桑提供了新的发展机会。

市场需求的变化迫使蚕桑产业加速技术升级,通过智能化和信息化的手段提高生产效率,并降低成本,以增强市场竞争力。网络销售平台的快速发展进一步改善了蚕桑产品的流通渠道,扩大了市场覆盖范围,增强了蚕桑产品的可达性和销售量。市场需求和消费升级的双重驱动,不仅为农村蚕桑产业带来了机遇,也提出了更高的要求,推动产业向着更加现代化和高效化的方向发展。

4.3 高质量发展的策略与路径

推动农村蚕桑产业的高质量发展,需要从多个方面入手。在技术层面,必须加强蚕桑生产的科技创新,通过引入先进的养殖技术和设备,提高生产效率和产品质量。在政策支持方面,应进一步优化扶持政策,确保资金和资源向高效、环保的蚕桑项目倾斜。对蚕农的培训不可或缺,提供科学化、系统化的技术培训,以提升蚕农的专业技能和经营管理能力。在市场层面,需积极拓展蚕桑产品的市场渠道,推动品牌建设和产品多样化,提升蚕桑产品的附加值,并强化市场营销,以迎合消费升级趋势。推进农业龙头企业和合作社的集聚效应,形成规模化、集群化发展模式,提升产业整体竞争力。通过这些措施,优化资源配置,增强可持续发展能力,为农村蚕桑产业的长期繁荣奠定坚实基础。

5 结语

论文详细阐述了新时代农村蚕桑的发展现状和未来展望,并深入分析了蚕业面临的主要挑战,如劳动力短缺、收入稳定性差等问题。研究发现,通过科技创新、政策扶持和农民培训等措施,可以有效推动农村蚕桑产业的发展。未来,中国蚕业将迎来新的发展机遇,包括市场需求增长、消费升级等。这就要求中国进一步加强蚕业技术研发,提升蚕业的国际竞争力,推动蚕业的高质量发展。然而,本研究仍有一定的局限性。由于受到资金和设施的限制,本研究在数据收集和分析方面存在一定的难度。在未来的研究中,可以考虑利用更精细的数据,如农户微观数据,对蚕桑产业的发展进行更深入的研究。此外,可以进一步探讨创新推广机制和政策激励对蚕桑业发展的影响,以为农村蚕桑产业的持续发展提供更多政策建议。

参考文献

- [1] 魏勇,茆迎春,唐顺明.新时代射阳蚕桑产业高质量可持续发展的思考[J].中国蚕业,2019,40(4):41-45.
- [2] 殷安亮,魏勇,茆迎春.新时代射阳蚕桑产业高质量发展思考[J].四川蚕业,2019,47(4):11-13.
- [3] 吴南坤.新时代县域经济如何调整产业结构促进高质量发展[J].中国战略性新兴产业,2020(6):10-12.

Analysis of the Promoting Effect of Agricultural Economic Management on Modern Rural Economic Development

Chunrong Jiang

Jinxiang Sub-district Office, Jinxiang County, Shandong Province, Jining, Shandong, 272200, China

Abstract

The development of modern rural economy is affected by a variety of factors, among which agricultural economic management has been concerned as an efficient driving factor. This paper analyzes the background of the modern rural economy and the importance of the management of the agricultural economy, and analyzes the economic data and research reports as the main data sources. The results show that the optimization of agricultural economic management has a very significant promoting effect on the rural economic development. Among them, the guidance of agricultural science and technology innovation, the promotion of rural infrastructure construction, the standardized management of agricultural products market and other aspects have shown a strong driving force. At the same time, the optimization of agricultural economic management can promote the rationalization of rural economic structure and effectively promote the sustainable development of rural economy. This paper aims to further understand the role of agricultural economic management in the development of modern rural economy and provide a more effective decision-making basis for agricultural policy makers.

Keywords

agricultural economic management; modern rural economic development; agricultural science and technology innovation; rural infrastructure construction; standardized management of agricultural products market

农业经济管理对现代农村经济发展的促进作用分析

江春荣

山东省金乡县金乡街道办事处, 中国 · 山东 济宁 272200

摘 要

现代农村经济发展受多种因素影响, 其中农业经济管理作为高效驱动因素一直被关注。论文从现代农村经济的背景和农业经济管理的重要性两个部分进行剖析, 以经济数据和研究报告作为主要数据来源进行分析。结果表明, 农业经济管理的优化对农村经济发展具有非常显著的促进作用。其中, 农业科技创新的引导、农村基础设施建设的推动、农产品市场的规范管理等方面都展现出强大的驱动力。同时, 农业经济管理的优化能够促使农村经济结构的合理化, 有效推动农村经济的可持续发展。论文旨在进一步理解农业经济管理在现代农村经济发展中的作用, 为农业政策制定者提供更有有效的决策依据。

关键词

农业经济管理; 现代农村经济发展; 农业科技创新; 农村基础设施建设; 农产品市场规范管理

1 引言

随着社会经济的飞速发展, 农村经济的问题逐渐引起了社会各界的广泛关注。农村经济的健康发展对整个社会的繁荣稳定有着重要的作用, 因此探究推动农村经济发展的关键因素, 无疑具有重要的理论指导意义或实践价值。而农业经济管理作为农村经济发展的核心驱动力, 其作用无可替代。优化的农业经济管理不仅能够推动农业科技的创新, 加快农村基础设施的建设, 规范农产品市场, 而且还能推动农村经济结构的合理化, 助力农村经济的可持续发展。论文就现代农村经济发展背景与农业经济管理的重要性进行细

致剖析。文章保持实证分析的立场, 聚焦经济数据和研究报告, 力图揭示农业经济管理在现代农村经济发展中的关键性作用。针对农业科技创新、农村基础设施建设、农产品市场规范等关键环节进行深入研究, 构建了农业经济管理优化与农村经济发展的因果关系。

2 现代农村经济的背景分析

2.1 现代农村经济的发展状况

现代农村经济的发展状况是理解其在整个国民经济格局中作用的基础^[1]。近年来, 随着国家对农村经济的重视和支持力度的加大, 现代农村经济获得了显著的发展。农业现代化进程的加快, 新型农业经营主体的崛起, 推动了农村经济的整体增长。许多地方通过政策引导和技术支撑, 实现了农业生产效率的提升。农民收入水平不断提高, 农村消费市

【作者简介】江春荣(1973-), 女, 中国山东金乡人, 本科, 中级农艺师, 从事农业、农艺、农经研究。

场逐渐活跃，对城乡经济互融起到了积极的促进作用。

农村经济的发展不再仅仅依靠传统农业，而是逐步形成了种植业、养殖业、加工业及服务业多元化发展的新局面。许多地区通过农业结构调整，推动了特色农业、休闲农业和生态农业的发展。这些新兴农业形式不仅增加了农村的经济收入，也带动了相关产业的链条式发展，促进了农村经济的多元化。

农村基础设施的改善也是现代农村经济发展的重要推动力。公路、水利、电力等基础设施的完善，为农村经济的快速发展提供了坚实的硬件基础。这种基础设施的升级，不仅提高了农业生产的效率和质量，也便利了农产品的流通和销售，为农村经济的可持续发展奠定了良好的基础。

信息技术的普及与应用，如电子商务的推广，为农村经济的发展带来了新的机遇。许多农村地区通过互联网实现了农产品的在线销售和品牌推广，拓宽了销售渠道，提升了农产品的市场竞争力。这种信息化的发展模式正在改变传统的农业生产和经营方式，使得农村经济能够更好地融入现代经济体系。

2.2 现代农村经济面临的挑战

现代农村经济在取得显著进展面临着诸多挑战，影响着其可持续发展及竞争力提升。农村人口老龄化与劳动力流失问题严重。随着城镇化进程加快，大量年轻劳动力向城市迁移，导致农村地区劳动力短缺、人口老龄化严重，严重制约了农业生产效率的提升和农村经济的活力。

农村基础设施建设滞后也是亟待解决的问题。尽管中国对农村基础设施建设投入不断增加，但相较于城市，农村地区的交通、通讯、供电、供水等基础设施仍然存在诸多不足。这不仅影响了农业生产，还制约了农村产业结构的优化和经济的多样化发展，进一步加剧了城乡发展不平衡的问题。

金融资源的获取困难也是制约农村经济发展的重要因素。农村地区金融机构布局不均，信贷产品不完善，农民和农村企业在获取贷款及其他金融服务方面面临诸多障碍^[2]。这种金融支持的缺乏限制了农业现代化和农村企业的创新发展，导致经济增长潜力无法充分释放。

农村经济发展还受到自然灾害和气候变化的挑战。这些自然因素对农业生产具有直接的破坏性影响，农民抗风险能力较弱，极易因灾返贫，严重影响了农村地区经济的稳定性和可持续性。

科技创新能力不足也是农村经济发展的瓶颈之一。虽然农业科技在逐步普及，但整体水平不高，科技成果转化率低，推广应用不足，致使农业生产方式和经营模式落后，新型农业经营主体培育难度大，影响了农村经济在更高层次上的突破发展。

解决这些挑战，需要政府、企业和社会各界合作，通过加强政策支持、优化资源配置、促进技术创新等手段，共

同推动农村经济实现更高质量的发展。

2.3 现代农村经济发展的内在驱动力

现代农村经济发展的内在驱动力集中体现于多个关键领域。人口结构的变化是一个不可忽视的重要因素。随着农村人口的城市化迁移，以及青年劳动力向城市的流动，农村劳动力结构发生了深刻变化，这对农村经济的多元化和现代化形成了独特的挑战和机遇。另外，新型农业经营主体的兴起也正在打破传统的小农经济模式。合作社、家庭农场及农业企业的壮大发展，为农村经济注入了新活力，也推动了资源的整合和生产效率的提升。

技术进步同样是驱动现代农村经济发展的核心力量。信息技术和农业机械化的应用提高了农业生产的效率和质量^[3]。电子商务平台的建立和普及，拓宽了农村产品的市场渠道，为农村经济发展提供了更广阔的市场空间。政策支持是促进农村经济发展的重要基础。国家和地方政府通过实施各类农业补贴、税收优惠及土地政策改革等措施，为农村经济发展营造了良好的政策环境及发展氛围。这些内在驱动力交织作用，共同构成了现代农村经济发展的强大动力系统，为农村经济的持续发展提供了不竭的动能。

3 农业经济管理的重要性及具体应用分析

3.1 农业经济管理在现代农村经济中的角色

农业经济管理在现代农村经济中的角色至关重要，直接影响农村经济的活力与可持续发展。现代农村经济不仅是农业生产的深化，更是涉及科技、市场、管理等多领域协同发展的复杂体系。在这种体系中，农业经济管理通过整合资源、优化配置和提高生产效率，在现代农村经济中扮演着核心的推动角色。

农业经济管理通过政策引导与资源整合，促进农业生产要素的合理配置与使用。现代农业的高效发展依赖于土地、劳动力、资本和技术等要素的优化组合，而科学的经济管理能够在精准分析市场需求和供给之间的关系后，制定出合适的发展策略，确保资源的最大化利用。

在农村经济结构转型升级中，农业经济管理有效推动农村产业结构优化，促进一、二、三产业的融合发展。通过引导农业科技创新、支持农村基础设施建设和推进适度规模经营，农业经济管理可以提高农业生产的组织化和规模化，增强农产品的市场竞争力。

农业经济管理还涉及市场的规范与风险的管理。农业市场的不确定性和风险固然存在，通过有效的市场经济管理，可以减缓市场波动带来的冲击。市场信息的透明化、价格机制的完善、交易平台的建设等措施，都有助于优化农产品的供求关系，提高市场的运行效率。

科技在现代农业经济管理中的应用也不容小觑。推动农业科技创新的管理措施具有里程碑意义，它不仅提升农业产能，还能极大地拓宽农业生产方式，如智慧农业、精准农业等新兴领域的快速发展，都为农村经济注入了新的动力。

农业经济管理在现代农村经济中不仅是一个管理工具,更是一种战略支持。这种支持通过系统性的计划与实施,在保障农业生产稳定、高效的也为农村经济的现代化转型提供了强有力的支撑。

3.2 农业科技创新在农业经济管理中的应用分析

在现代农村经济发展中,农业科技创新作为农业经济管理的重要组成部分,发挥着不可或缺的作用。农业科技创新不仅是提高农业生产效率和质量的关键因素,也是推动农业经济可持续发展的重要动力。通过技术创新,农业生产的各个环节都可以实现优化,不仅提高了生产力,还降低了生产成本。

农业科技创新通过引进和推广新型农业技术,提高了农业生产的效率。例如,通过应用现代化的灌溉技术和精准施肥技术,农作物的产量和质量显著提升。这些技术的应用使得农民能够更加科学地管理土地资源,最大化利用自然资源。无人机技术和大数据分析在精细化农业管理中的应用,进一步优化了资源配置与管理流程,减少了浪费。

在农业生物技术方面,基因编辑技术的突破使得农作物更具抗病性和抗逆性,从而提高了农业产出的稳定性和安全性。这一技术的应用保障了粮食安全,并扩大了农产品的市场竞争力。农业科技创新也为畜牧业的发展提供了新的方向,例如,精准饲养技术和疫病监测技术的应用,不仅提升了畜牧产品的质量和产量,还增强了食品安全保障。

因此农业科技创新在农业经济管理中的应用还需要考虑生态环境的保护。通过推广有机农业和可持续的农业耕作技术,可有效减少化学肥料和农药的使用,保护生态环境与生物多样性。在这样的背景下,绿色农业科技创新能够促进农村的生态经济协调发展,为农村经济的长期可持续发展提供坚实的技术支撑。

农业科技创新在农业经济管理中的广泛应用,显著提升了农村经济发展的质量和效率,为现代农村的经济结构调整和产业升级提供了重要保障。通过科技进步和管理实践的结合,能够为农业生产和管理带来深远的影响,促进农村经济的全面发展。

3.3 农产品市场规范管理的具体操作及效果

农产品市场的规范管理是确保现代农村经济健康发展

的关键因素。通过建立科学的市场监管机制,可以有效减少市场信息不对称,提高交易透明度,增强农民利益保障。政府和相关部门应推动市场准入标准化,建立完整的监督体系,维护公平竞争环境。信息化技术的引入为市场的透明化提供了技术支持,借助大数据和区块链技术,建立起从生产到消费的可追溯体系,增强消费者信任度。

规范的市场管理有助于解决农产品流通环节中的效率问题,减少中间成本,提高流通速度。这不仅提高了农产品的经济价值,也促进了农业产业链的延伸和发展。实践证明,市场规范管理是实现农村经济可持续发展的重要手段,不仅提升了农产品市场竞争力,还促进了农村经济的整体繁荣。通过完善市场机制,协调各方利益,能够有效推动农产品市场的健康发展,保障农民的长期增收,为现代农村经济注入新的活力。

4 结语

论文探讨了农业经济管理在现代农村经济发展中的影响和作用。通过实证分析,明确了农业经济管理优化对农村经济发展的显著推动作用。具体来说,农业科技创新引导、农村基础设施建设推动以及农产品市场的规范管理,都是农业经济管理优化对农村经济发展的具体体现。而这些要素会使得农村经济结构更加合理,推动农村经济的可持续发展。然而,尽管现有的分析和研究已经揭示了农业经济管理的重要性,但是如何更好地执行这些管理策略以优化农村经济发展,还需要我们进一步的研究和讨论。在以后的研究中,我们会继续深入探索农业经济管理的具体运行机理和有效实施策略。希望本研究能进一步加深理解农业经济管理在现代农村经济发展中的重要作用,并为农业政策制定者提供更有有效的决策依据,以推动中国农村经济的快速发展。

参考文献

- [1] 吴丽军.农业经济管理对农村经济发展的促进作用[J].经济与社会发展研究,2020(30):65-67.
- [2] 郑舜之.农业经济管理对农村经济发展促进作用分析[J].才智,2020(5).
- [3] 张淑君.农村经济管理对农业经济发展的促进作用[J].农家参谋,2021(32):106-107.

The Effect and Influence Analysis of the Real Estate Registration System on the Development of the Market Economy

Xiaoling Wang

Lu'an Real Estate Registration Center, Lu'an, Anhui, 237000, China

Abstract

With the continuous development of the market economy, the role and influence of the real estate registration system in the economic environment is becoming more and more significant. First of all, despite various kinds of constraints, the real estate registration system provides an important opportunity for the market economy through the system design and operation, including stabilizing the property rights relationship, ensuring the security of transactions, leading the market development, and promoting investment and consumption. Secondly, this paper analyzes the restriction of various external and internal factors on the role of real estate registration system, including legal environment, market environment and administrative efficiency. In addition, it is found that the real estate registration system has had a significant impact on the important parts of the market economy, such as housing prices and mortgage loans. Finally, combined with expectations and practice, further explore how to improve and optimize the real estate registration system to promote the better development of market economy.

Keywords

real estate registration system; market economy; stable property rights; administrative efficiency; empirical analysis

不动产登记制度对市场经济发展的作用及影响分析

汪晓玲

六安市不动产登记中心, 中国·安徽 六安 237000

摘要

随着市场经济的不断发展, 不动产登记制度在经济环境中的作用和影响越来越显著。首先, 尽管存在种种制约, 但通过制度设计和运行, 不动产登记制度为市场经济提供了重要契机, 包括稳定产权关系, 保障交易安全, 引领市场发展, 促进投资和消费。其次, 分析了各种外部和内部因素对不动产登记制度作用的制约, 包括法律环境, 市场环境和行政效能等。此外, 发现不动产登记制度对房价、抵押贷款等市场经济重要部分产生了显著影响。最后, 结合预期和实践, 进一步探寻了如何改进和优化不动产登记制度以推动市场经济的更好发展。

关键词

不动产登记制度; 市场经济; 稳定产权关系; 行政效能; 实证分析

1 引言

随着我们步入全球化和市场化的新时代, 市场经济的角色越来越重要。在这个过程中, 不动产登记制度作为一种重要的市场经济工具, 引起了广泛的关注。不动产登记制度, 一种关于土地、房屋以及其他不动产权益的登记制度, 它的建立和完善, 尽管存在许多制约因素, 但为市场经济带来了明显的影响。其对产权关系的稳定, 交易安全的保障, 引领市场发展, 进一步促进投资和消费, 发挥了重要作用。但是, 这一制度的影响力不仅仅局限于这些方面。它还受到诸多外部和内部因素, 如法律环境, 市场环境和行政效能等的制约, 对此论文进行深入剖析。尤其是不动产登记制度对于房价、

抵押贷款等市场经济重要组成部分产生的显著影响, 更需要进行详尽的研究。考虑到这些因素, 论文将从理论和实践的角度, 探讨如何改进和优化不动产登记制度, 以推动市场经济的更好发展。

2 不动产登记制度在市场经济中的作用

不动产登记制度在市场经济中发挥着至关重要的作用^[1]。这一制度通过法律形式确认和保护产权关系, 确保了不动产交易的合法性和安全性, 从而为市场经济的稳定运行提供了基础保障。稳定的产权关系不仅有助于减少交易中的纠纷和不确定性, 还能够提高资产的流动性, 促进市场主体间的交易信任。这种稳定性使得不动产作为重要资产在投资和融资中的地位更加突出, 为市场经济注入持续的活力。通过不动产登记制度, 市场参与者能够获得明确的不动产拥有权信息, 降低了信息不对称引发的市场风险。交易安全是市

【作者简介】汪晓玲(1971-), 女, 中国安徽六安人, 本科, 高级经济师, 从事不动产登记与社会经济发展研究。

市场经济发展的另一个核心要素。不动产登记为交易提供了一套完整的安全保障机制,减少了因产权不明晰或虚假产权信息造成的交易风险,从而提升了市场交易的整体效率。这一制度不仅能够提高市场透明度,还能够有效规避因产权不清导致的法律风险,使得市场环境更加规范和安全,进而推动市场的健康发展。在引领市场发展方面,不动产登记制度为政府部门进行宏观调控、政策制定以及市场监管提供了重要依据,有助于实现更有效的市场治理。这一制度在促进有效投资和消费、保障金融安全及支持经济增长等方面,均发挥了积极作用。

2.1 不动产登记制度对稳定产权关系的作用说明

不动产登记制度在稳定产权关系中发挥着重要作用,其主要体现为通过法律机制的透明化和权属信息的公开化,来明确和保护不动产权利人的合法权益。登记制度提供权属确认的法律效力,通过程序化的登记步骤,确保了产权的唯一性和真实性,为市场交易提供了坚实的法律基础。权利人的产权得到法律确认后,不仅减少了因信息不对称导致的纠纷和产权不稳定问题,也增强了权属人的信心,进一步促进了不动产市场的活跃性和稳定性。不动产登记制度通过统一的登记平台和信息公开,使得产权关系更为透明,相关方能够方便查阅和验证权属信息,从而减少了欺诈和不诚信行为的发生。权属信息的透明化保障了交易各方的合法权益,使得市场经济在公平和信任的基础上得以健康发展。不动产登记制度不仅是维护个体产权的法律工具,也是稳定市场环境的重要保障机制,通过为产权关系的稳定和明晰奠定基础,直接推动了市场经济的良性发展。

2.2 不动产登记制度对保障交易安全的作用示范

不动产登记制度在保障交易安全中发挥着关键作用。其一,通过清晰的不动产权属信息登记,有效防止了因产权模糊导致的交易纠纷,降低了交易过程中可能出现的法律风险,提高了市场交易的透明度和可信度。其二,通过公开的查询机制,使得各相关方可以及时获取真实的产权信息,从而在不动产交易过程中实现信息的对称和透明,减少了因信息不对称产生的违约风险和道德风险。这不仅保护了交易双方的合法权益,也促进了市场环境的健康发展,增强了市场主体的信任,从而为市场经济的稳定运行提供了有力保障。在此基础上,不动产登记制度还通过规范操作流程和标准,增强了政府在房地产市场中的监管能力,进一步确保了交易安全的实现。

3 不动产登记制度作用的制约因素及影响

3.1 对外部因素对不动产登记制度作用的影响分析

对不动产登记制度作用的影响因素中,法律环境是重要的外部因素。完善的法律框架能够确保不动产登记制度的有效运行,提供保护产权和保障交易的法律基础。如果法律出台滞后或执行不力,可能导致产权不清、交易不安全,进

而削弱登记制度的功能^[2]。市场环境的变化也直接影响着不动产登记制度的作用。市场供求关系、金融政策变化等都可能改变市场主体对不动产的需求和登记行为。适应性强的制度设计可以增强应对市场不确定性的能力,从而提高登记制度在不同市场条件下的适用性和有效性。

3.1.1 法律环境对不动产登记制度的影响解析

法律环境在很大程度上影响着不动产登记制度的实施效果。具体而言,完善的法律体系能够为不动产登记制度提供坚实的理论和操作基础,包括明确的产权界定和权利保护。法规的健全程度影响着不动产登记的透明度和可靠性,从而在一定程度上影响市场主体的参与程度和信心。不动产登记程序的法律合规性直接决定了交易的合法性与安全性。不动产法律环境的稳定性也对登记制度的持续有效运行产生深远影响。加强法律环境建设是优化不动产登记制度的关键。

3.1.2 市场环境对不动产登记制度的影响阐述

市场环境对不动产登记制度的影响主要体现在房地产市场的供求变化和宏观经济形势的波动上。市场需求的增加可能推动更多不动产交易,从而增加登记需求。经济景气或衰退会影响投资者的信心和决策,进而改变不动产登记的申请数量。市场竞争加剧可能促使登记制度更高效便捷,以适应不断变化的市场需求和挑战。

3.2 内部因素对不动产登记制度作用的影响探讨

在分析不动产登记制度的内部制约因素时,行政效能是一个不可忽视的关键因素。行政效能直接影响不动产登记效率和准确性。低效的行政操作可能导致过长的登记时间、程序烦琐以及信息不对称的现象,从而削弱制度的有效性^[3]。信息不对称的出现可能导致不动产市场中的信息失灵,继而影响市场参与者的决策。培训不足和人员配置不当也会对行政效能产生不利影响。缺乏专业知识的工作人员可能在登记过程中出现错误,提高纠错成本。管理层的政策导向和监管力度对于维持高效行政效能也至关重要,缺乏有效的监管机制,可能导致不动产登记的不规范操作和廉政风险的上升,这不仅妨碍交易的安全与稳定,也可能挫伤市场信心。通过提升行政效能,可以更好地发挥不动产登记制度在市场经济中的重要作用,保障市场的健康发展。

4 不动产登记制度对市场经济重要部分的影响及优化探讨

4.1 不动产登记制度的预期和实践效果评估

不动产登记制度在市场经济中扮演着至关重要的角色,预期和实践效果都受到高度关注。其预期效果主要体现在对市场稳定性和透明度的提升。在理论上,不动产登记制度的实施有助于确立清晰的产权界限,减少产权纠纷,进而提高市场的信任程度。该制度通过提供可靠的产权信息,增加了市场交易的透明度,降低了交易过程中的不确定性,从而增

强了市场参与者的信心和积极性。不动产登记制度还能作为保障措施,为各类经济活动,尤其是大额房地产交易和抵押贷款提供法律上的安全性,这在很大程度上促进了金融服务市场的发展。

实践效果方面,不动产登记制度的贡献已在多次实证研究中得到证实。在房地产业,登记制度的健全与实施直接影响到房产交易的效率及安全性,帮助实现了房地产市场的理性定价。在抵押贷款市场,不动产登记制度为金融机构提供了可靠的抵押品信息,降低了放贷风险,并由此增强了金融机构的贷款意愿与能力。实践中观察到的这些积极效果,与预期目标基本一致,表明不动产登记制度的实施在推动市场经济发展上切实起到了积极作用。

也需注意制度实施中可能面临的挑战。某些地区由于行政流程不够顺畅,登记过程复杂以及执行力度不足等问题,可能导致制度的实际效果未达预期。这种情况下,有必要通过细化政策、简化流程及加强技术支持等措施来提升不动产登记制度的运行效率,从而进一步提高其在市场经济发展中的作用。

不动产登记制度的预期和实践效果基本呈现出一致性,其在法律保障、市场透明及金融服务支持等方面的贡献已日益显现。但为了最大化这些效益,还需不断优化制度实施过程,以应对快速变化的市场需求。

4.2 不动产登记制度的改进和优化建议及对市场经济发展的影响预期

优化不动产登记制度是推动市场经济发展的关键措施之一。为了提升不动产登记制度的效率和效果,应考虑多方面的改进和优化建议。

法律法规是制度优化的基础,必须着重修改和完善与不动产登记相关的法律体系,进一步明确产权界定和产权保护的法律条款,以防范法律真空和冲突,提高法律的可操作性和公信力。加强信息化建设也是提升登记效率和透明度的重要手段。建立和健全全国统一的不动产登记信息平台,实现数据共享和互联互通,可有效缩短登记周期,减少登记过程中的人为干扰,从而提高行政效率。

加强专业团队的建设与培训至关重要。需要建立一支法律素养高、业务能力强的不动产登记专业队伍,通过定期培训和考核,提升工作人员的专业水平和服务意识。为提升公众对不动产登记制度的理解和信任,加强宣传和政策导向也是必要的。通过多种渠道,及时公布相关政策信息,积极开展社会宣传,增强公众的法律意识和维权能力。

优化不动产登记制度不仅可以提高市场主体的信心,促进交易安全,还能引导资金流动,刺激投资与消费,最终推动市场经济的稳定健康发展。这些改进和优化建议如果得到有效实施,将在长远上为市场经济发展带来积极影响。

5 结语

论文通过深入探讨了不动产登记制度对市场经济的重要影响以及该制度在市场经济发展中起到的积极作用。论文首先揭示了不动产登记制度如何通过制度设计和运行为市场经济提供重要契机,包括保障交易安全、稳定产权关系、引领市场发展和促进投资消费等多个方面。然后通过详细分析了各种外部和内部因素对不动产登记制度实施效果的影响,诸如法律环境、市场环境和行政效能等表现为制约因素。最后,论文详细探寻了如何根据市场预期和实践情况,改进和优化不动产登记制度,以推动市场经济的更好发展,为此提出了一系列具有实效性的改进策略和建议。同时,也为中国市场经济的不断优化提供了政策建议。然而,不动产市场的复杂性导致论文有一些局限性,未来可以进一步利用更全面的数据和研究方法,对房地产市场的分析进行更深入的研究。

参考文献

- [1] 李红,王珊珊.不动产登记制度分析[J].房地产导刊,2020(15):12-13.
- [2] 张全新.基于不动产登记制度的房产经济发展分析[J].中国房地产业,2019(17):185-186.
- [3] 苏本彦.改革不动产登记制度加强不动产登记管理[J].爱情婚姻家庭.下旬,2020(1):163-164.

The Effectiveness of Enterprise Internal Control is Analyzed from the Perspective of Internal Audit

Yuzhen Wang

Tianjin Pharmaceutical Research Institute Co., Ltd., Tianjin, 300301, China

Abstract

The enterprise internal control system is an important system to ensure the efficient operation and risk prevention and control of enterprises, but how to ensure its control effect in practical operation needs to be further studied. This paper aims to analyze the effectiveness of enterprise internal control from the perspective of internal audit. First of all, we theoretically explain the basic structure and function of internal control, and clarify the important position and supervision role of internal audit in internal control. Later, with the help of case study method, the implementation effect of internal control of different enterprises was compared and analyzed horizontally, and the problems existing in enterprises that did not meet the standards were explored vertically. The results show that the internal control effect of the enterprises implementing the internal audit is more significant, and the effective internal audit can find and correct the control defects, and promote the continuous improvement of the internal control.

Keywords

internal audit; enterprise internal control; control effect; risk prevention and control; internal control system construction

内部审计视角下探析企业内部控制的有效性

王玉珍

天津药物研究院有限公司，中国·天津 300301

摘 要

企业内部控制系统是保障企业高效运营、防控风险的重要制度，但在实际操作中如何确保其控制效果呈现，有待于进一步研究。论文以内部审计视角，旨在分析企业内部控制的有效性。从理论上阐释了内部控制的基本架构与功能，明确了内部审计在内部控制中的重要地位与监督作用。借助案例研究法，横向对比分析不同企业内部控制实施效果，纵向深入挖掘未达标企业存在的问题。结果显示，实施内部审计的企业其内部控制效果更为显著，有效的内部审计可以发现并纠正控制缺陷，推动内部控制持续改善。

关键词

内部审计；企业内部控制；控制效果；风险防控；内部控制系统建设

1 引言

企业内部控制作为企业保障高效运营、防控风险的主要手段，其有效性一直受到广大学者和业界人士的高度关注。现代企业经营激烈的市场环境下，如何提高内部控制的有效性，使其在一定程度上保证企业经营的稳定和持续发展，成为所有企业都关注的问题。针对这个问题，当前的研究虽已取得不小的进展，但是，从内部审计视角探讨内部控制的有效性，尚存在诸多观点和争议。论文将特别关注内部审计在内部控制中的重要地位与监督作用，通过理论阐释和案例研究，研究内部审计对企业内部控制的影响，以期对企业内部控制的有效性提供全新视角，为企业加强内部控制系统的建设、提升整体运营效率，以及

对制度完善和风险防控提供理论参考和实践指导。

2 内部审计与企业内部控制理论基础

2.1 内部控制的基本理论与架构

内部控制是企业管理中至关重要的组成部分，其基本理论与架构对企业的高效运营和风险管理起着决定性的作用^[1]。根据 COSO 框架，内部控制被定义为由企业董事会、管理层及其他员工共同实施的，以合理保证财务报告的可靠性、运营的高效性及法律法规遵循性为目标的过程。内部控制架构通常包括控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通，以及监控五个组成部分。

控制环境是内部控制体系的基础，涉及企业文化、道德价值观、管理理念和组织结构等方面，奠定了其他控制要素的运行基础。风险评估环节要求企业识别和分析可能影响目标实现的内部及外部风险，以便采取适当措施加以应对。控制活动是指企业为应对评估出风险而采取的具体政策和

【作者简介】王玉珍（1989-），女，中国内蒙古鄂尔多斯人，硕士，中级审计师，从事内部审计研究。

程序,这些措施包括审批、授权、核对、重述和实体资产保护等操作。

信息与沟通机制确保企业内部的各种信息及时高效地传递,为管理层和员工履行各自控制责任提供必要支持。监控则是对内部控制系统有效性进行持续检查和评价的过程,以确保系统运行的符合性和适时性。这一架构的整体运作不仅可以帮助企业实现效益最大化,还能有效降低经营风险,保护企业资产,确保财务报告的可靠性和合规性。

2.2 内部审计的概念功能与地位

内部审计是企业治理结构中的重要组成部分,被视为内部控制的重要支持机制。其核心概念在于通过独立、客观的审核与评价活动,辅助企业实现其目标。内部审计的功能涵盖多个方面,包括对财务信息的准确性和完整性的验证,资源使用效率的监督,以及对各项经营活动合规性的检查。这一过程不仅保障了企业的财务报告质量,也在一定程度上降低了企业误报与舞弊风险。

在企业内部控制体系中,内部审计被赋予了监督、评估、建议等多重角色。其地位因其能够提供独立的审查和建议,直接影响管理层决策。通过识别控制缺陷和风险点,内部审计为企业管理层提供了改善内控的行动建议,从而直接影响企业的内部控制有效性。这种内在的关联性使得内部审计成为预测和评估企业风险状况的关键因素,为企业在快速变化的市场环境中提供了强有力的支持保障。通过提升内部审计的执行能力,企业能够更好地识别潜在问题,实现内部控制的持续优化与改进。

2.3 内部审计与企业内部控制的关联性研究

内部审计与企业内部控制之间存在紧密的关联性,这一关系在于两者共同目标的实现,即保障企业资源的合理使用与风险的有效管理。内部审计通过独立客观的检查与评价,能够有效识别和报告企业内部控制系统中存在的缺陷及风险^[2]。其主要功能是为管理层和董事会提供关于内部控制有效性的信息反馈,以便采取及时的改进措施。研究表明,内部审计在监督企业遵循政策、程序及法律法规方面发挥着关键作用,提升了内部控制的可靠性。内部审计通过系统的监督与评价,可以为内部控制系统提供持续的监督和优化建议,进而增强组织的整体控制环境和治理水平。这种持续性和系统性的介入,使得内部审计成为企业内部控制体系中不可或缺的重要组成部分。

3 企业内部控制有效性的衡量与影响因素

3.1 企业内部控制效果的衡量指标

企业内部控制效果的衡量指标是评估内部控制系统有效性的重要依据。需要明确内部控制的目标,这通常包括确保财务报告的可靠性、遵循法律法规以及提高运营效率。衡量指标应全面覆盖以上目标并具有可操作性。

财务报告的可靠性是内部控制的重要目标之一,相关的衡量指标包括财务报告的准确性和及时性。可以通过内部

审计的错误率报告和外部审计的修改建议次数来评估。合规性方面,企业合规性审查结果和违规事件的发生频率是关键指标,这帮助衡量企业在遵循相关法律法规方面的表现。

对运营效率的评估,常用的指标有资源利用率和成本效益分析。指标的选择需考虑企业不同业务的特性,确保数据准确反映运营现状。内部控制系统的反馈机制也是衡量其有效性的重要指标之一。系统需能及时识别问题并采取纠正措施,反馈机制的响应速度和处理效果直接影响内部控制的有效性。

上述指标不仅用于评估结果,还可作为企业改进内部控制的参考^[3]。通过定期监测这些指标,企业可以不断优化内部控制体系,实现风险防控和运营效率双提升。有效的衡量指标能够为管理层提供可靠的决策依据,确保内部控制系统持续改善和有效性。

3.2 内部控制有效性的影响因素

内部控制有效性的影响因素可以从多个维度进行分析。企业的管理层重视程度对内部控制的实施效果具有显著影响。高层管理者对内部控制的支持和关注,可以提升全员的重视程度,使得控制措施更为有效。企业文化的成熟度也对内部控制的有效性起着重要作用。良好的企业文化能够促进员工的合规意识和责任感,从而增强内部控制的执行力。

企业的组织结构复杂度同样影响内部控制的有效性。过于复杂的组织结构可能导致信息传递不畅,增加监控难度,降低控制效果。信息技术的应用水平对内部控制有效性有重要影响。信息技术能够提高事务处理效率和准确性,加强信息的及时性和透明度,从而提升内部控制的效果。

内部控制的政策和程序的设计合理性、内部审计部门的独立性和专业性以及外部环境的变化如法律法规的更新都是影响企业内部控制有效性的关键因素。这些因素相互作用,形成了企业内部控制运行效果的综合表现,对内部控制系统持续完善提出了要求。

3.3 内部审计对内部控制效果的影响分析

内部审计对企业内部控制效果的影响主要体现在其监督和评价功能上。内部审计通过系统的检查与评价,能够识别内部控制中的缺陷和漏洞,从而促使管理层进行及时的整改和优化。内部审计的独立性和客观性使其可以提供公正的评估结果,增强管理层对内部控制系统信任度。通过定期和不定期的审计活动,内部审计可以发现并预防潜在的财务风险和操作风险,提升企业的风险管理水平。内部审计有助于确保企业遵循相关法规和政策,维护企业的合法合规操作。有效的内部审计可以对企业内部控制系统实施全方位的监督,保障控制措施的落实,提高企业整体运营效率。

4 提升企业内部控制有效性的策略

4.1 优化和完善内部控制系统

优化和完善企业内部控制系统是提升其有效性的关键步骤之一。有效的内部控制系统不仅能保障企业正常运营,

还能防范潜在风险。若要实现上述目标,需确立明确的内部控制目标,使其与企业整体战略目标紧密结合。内部控制目标的明晰化,更能确保各部门协调一致,形成统一行动的合力。构建科学的内部控制架构尤为重要。合理的控制架构应涵盖程序、政策及标准,确保各项业务流程得以规范运行。需建立有效的信息沟通机制,以便及时传达和反馈控制信息,提高问题响应速度。

流程设计与再造亦是优化内部控制系统的重要内容。通过优化业务流程,减少不必要的步骤和环节,可以增强系统的灵活性和适应性,提高资源利用效率。另外,必须持续评估和更新控制措施,以适应不断变化的外部环境和内部需求。定期的评估能够帮助企业识别系统薄弱环节,并实施针对性地改进措施。

系统优化离不开技术支持,信息技术的引入为内部控制优化提供了强大助力。利用信息化管理工具,企业可以实现自动化的数据处理和实时监控,降低人为操作带来的失误风险。信息技术的应用不仅提升了内部控制的效率,也增强了系统的透明度和可追溯性,使控制过程更加规范和可控。通过上述多层次、多方面的优化措施,企业内部控制系统将得到显著改善,其在风险管理和企业治理中的效能也将得以提升。

4.2 加强内部审计,发现并纠正控制缺陷

加强内部审计是提升企业内部控制有效性的关键策略。内部审计需具备独立性和专业性,确保审计结果的客观与权威。通过定期的审查活动,内部审计有能力识别潜在的控制缺陷,特别是在流程和风险管理方面。在审计过程中,需要应用科学的审计方法和工具,对各项业务活动进行深入分析,以发现控制中的薄弱环节。对于发现的问题,内部审计部门应积极协助管理层制定纠正措施和改进方案,促进问题的及时解决。内部审计还需要持续跟进已发现缺陷的整改落实情况,以确保优化措施真正实施到位。在强化内部审计功能的也需加强对审计人员的培训和资源配置,提升其识别和解决问题的能力,最终推动企业内部控制的全面提升。通过加强内部审计,能够有效预防和减少经营风险,提高企业的

管理水平与内部控制效果。

4.3 提升内部控制系统的风险防控能力

提升内部控制系统的风险防控能力是现代企业确保业务连续性与稳健发展的关键。构建全面的风险管理框架,需将风险识别、评估、应对和监控融入内部控制系统的各个环节。通过建立风险评估机制,企业能够定期识别潜在风险并评估其可能影响。动态调整风险应对策略,以适应不断变化的内外部环境,从而提升系统的弹性与应对能力。信息系统的集成与优化有助于提升数据分析能力,及时发现异常并采取纠正措施。注重人员的风险管理素养,通过培训增强全员风险意识与应对技能,确保每一个员工都能成为风险防控的重要一环。实施严谨的风险监督机制,通过内部审计对风险防控措施的执行进行定期检查与评估,及时发现并纠正漏洞与不足。不断完善的风险防控能力不仅提高了企业应对各种不确定性的准备度,也为维护企业的持久稳健发展提供坚实保障。

5 结语

论文通过理论分析和案例研究的方法,从内部审计的视角深度探讨了企业内部控制的有效性问题。研究表明,内部审计在保障企业内部控制有效性方面扮演着重要的角色。它不仅能发现和纠正内部控制中的缺陷,推动内部控制的持续改善,而且能显著提升企业的运营效率。然而,我们也意识到并非所有企业都能充分发挥内部审计的作用,因此在实践中如何更好地整合内部审计与内部控制,使其发挥最大的作用,仍然需要进一步研究。未来研究可以从内部审计制度设计、审计过程管理和审计成果运用等多个角度进行深入探讨。此外,不同行业、不同规模的企业内部控制存在一定的差异,如何根据企业的实际情况设计适应的内部控制制度,也是一个值得进一步研究的问题。

参考文献

- [1] 邢燕玲.企业内部控制及其内部审计[J].管理观察,2020(11):163-165.
- [2] 高睿智.企业内部控制审计风险研究[J].首席财务官,2023,19(4):122-124.
- [3] 梅灿.浅析企业内部控制审计[J].商讯,2020,211(21).

Legal Risk and Prevention in Rural Collective Land House Inheritance Notarization

Fanmei Meng

Jiyang Notary Office, Jinan City, Shandong Province, Jinan, Shandong, 251400, China

Abstract

There are serious legal risks in rural collective land housing inheritance, which involve house ownership identification, gender discrimination, gift transfer and many other aspects. With the development of social economy, the problem of succession of the management right of rural collective land is becoming more and more complicated, which puts forward higher requirements for the professional quality and legal consciousness of notaries. In order to prevent relevant legal risks, it is necessary to strengthen the implementation of the provisions of the land inheritance law, pay attention to justice, openness and public trust, and ensure the legitimate rights and interests of the house inheritance right. At the same time, the notary should be responsible for informing and explaining the rights holders in detail to enhance their awareness of legitimate rights and interests. This paper analyzes the legal risks existing in the notarization of rural collective land housing inheritance, and puts forward a series of preventive measures, which have important guiding value for the prevention of legal risks of rural land housing inheritance in China.

Keywords

rural collective land; house inheritance; legal risk; notary; preventive measures

农村集体土地房屋继承公证中的法律风险与防范

孟凡美

山东省济南市济阳公证处, 中国 · 山东 济南 251400

摘要

农村集体土地房屋继承中存在着严重的法律风险, 涉及房屋所有权识别、性别歧视、赠与过户等多个方面。随着社会经济的发展, 农村集体土地经营权继承的问题日趋复杂, 对公证员的职业素质和法律意识提出了更高的要求。为防范相关法律风险, 必须强化土地继承法条规定的执行, 注重公正公开公信, 并确保房屋继承权的合法权益。同时, 公证员应负责详尽地对权益人进行告知和解释, 增强他们的合法权益意识。论文分析农村集体土地房屋继承公证中存在的法律风险, 并提出了一系列防范措施, 对中国农村土地房屋继承法律风险的防范工作有重要的指导价值。

关键词

农村集体土地; 房屋继承; 法律风险; 公证员; 防范措施

1 引言

中国是一个农业大国, 农村集体土地占据了极其重要的地位。但在现实生活中, 随着社会经济的发展, 农村集体土地的房屋继承问题逐渐凸显, 涉及的问题包括房屋所有权的识别、性别歧视、赠与过户等, 引发了一系列的法律风险。这些法律风险不仅影响了农村集体土地继承公证的公正性和公信力, 也给公证员的职业行为带来了严重的挑战。在这个问题上, 我们需要从法律角度出发, 着重研究如何正确识别农村集体土地房屋所有权, 如何防止性别歧视的存在, 如何公正处理赠与过户等问题。并且, 对于如何更好地提高公证员的法律素养, 以更好地执行土地继承法规, 如何

更全面、更明确地向权利人进行告知和解释, 增强他们的合法权益意识, 也需要我们深入研究和探讨。

2 农村集体土地房屋继承的法律风险分析

2.1 房屋所有权识别的法律风险

农村集体土地房屋继承中的法律风险主要体现在房屋所有权识别上, 其问题的复杂性源于历史遗留问题与法律条文之间的矛盾^[1]。农村土地一直以来由集体所有, 这在权属认定上带来了一系列挑战^[2]。尤其是在家庭成员去世后, 明确权利继承者的合法性变得难上加难。对于农村房屋, 尽管在实际上是由农户占有和使用, 法律上的所有权往往不明晰。诸如房屋建成时间、登记的缺失以及不同法律规范之间的不一致等, 都造成了在继承程序中常见的所有权争端。

这种法律风险不仅影响到继承者的合法权益, 也增加了政府和司法机关的认定难度。在一些情况下, 房屋可能在

【作者简介】孟凡美(1976-), 女, 中国山东济南人, 硕士, 二级公证员, 从事民事、商事研究。

法律文书上没有明确的所有权记录,或是在户口登记中未被清楚地标注。这种情况下,继承程序中各方权益难以保障,极易导致纠纷。在某些地区,由于集体经济制度的影响,农民与集体经济组织之间的权利、义务关系亦常常导致所有权的认定产生混淆。在实例操作中,若忽视了权益人的合法性与实际情况的相符合,会对法律执行的严谨性产生负面影响。必须通过法律法规的细化与普及,以及权属认定机制的完善,来有效降低房屋所有权识别的法律风险。

2.2 性别歧视的法律风险

性别歧视在农村集体土地房屋继承中的法律风险主要体现在女性权益的受限上。在传统农村文化中,女性常被视为家庭的附属,此观念在一定程度上影响着女性在土地房屋继承中的合法权益。法律虽明确规定男女平等继承权,但在实际操作中,许多女性仍旧面临被排挤的风险,尤其是在涉及未婚女性或已婚女性归属问题时,更易产生纠纷。部分地方习俗可能偏向于男性继承,使女性在土地房屋继承过程中处于不利境地。

在政策实施和法律执行过程中,性别歧视的问题也许会被忽视,导致女性合法继承权的难以实现。某些地区的政策执行者可能抱有传统观念,没有全面理解和贯彻国家的法律规定,使得法律的实施与社会实际情况脱节。女性在家庭决策中的话语权较少,也增加了她们在继承中遭受不公待遇的可能性^[3]。

为减少这种性别歧视现象的发生,需要在法律层面对女性权益特别加以保护,加强政策宣传,提高女性法律意识,确保她们能够在土地房屋继承中真正享有平等权利。公证程序必须严格执行,确保继承过程的公开、公正,以防止任何不当性别歧视行为的发生。

2.3 赠予过户的法律风险

在农村集体土地房屋继承过程中,赠予过户行为蕴含着复杂的法律风险。这些风险主要源于赠予合同的性质,其中任何一方在履行过程中均可能出现违约现象,对于房屋的法律归属带来不确定性。赠予合同在未办理合法有效的过户手续时,可能导致继承人与赠予人或受赠人之间产生权属纠纷。涉及农村集体土地房屋的赠予必须经过集体经济组织同意,否则会因违规处分集体财产而被认定为无效。这些因素均可能削弱继承者的合法权益保障。对赠予过户行为需进行全面评估,确保操作合法合规,并通过公证程序强化法律效力,以便有效减少纠纷的产生。

3 公证员在农村集体土地房屋继承中的角色及其法律义务

3.1 公证员的角色定位

公证员在农村集体土地房屋继承中的角色定位至关重要,其角色不仅限于传统的法律证明和确认,而是扩展到权利保护和法律风险管理领域。随着农村经济和社会环境的变

化,集体土地房屋继承事务变得复杂多样,公证员的角色需要重新审视和界定。公证员是法律规范的执行者,负责确保继承程序的合法性和合规性。他们必须熟悉相关法律法规,精准识别和判断复杂的继承权案件,并运用专业知识进行公正审核。公证员在继承过程中需要充当信息的透明化传递者和沟通桥梁,客观公正地向各方主体说明土地继承的法律规定,以及继承过程中可能出现的权利及义务问题。他们的解释和沟通有助于减少纠纷,增进理解与信任。公证员也是潜在法律风险的预警者和防范者。通过对继承过程中可能涉及的法律、政策、伦理道德问题的全面梳理,公证员能够提前识别风险,并提供合理建议,协助权益人做出合法合规的决策。公证员在农村集体土地房屋继承中的角色定位需要具备多维度的思考能力和分析能力,不仅仅是简单地完成继承公证书,而是通过高度的专业素养和平衡性处理,将潜在法律风险降到最低水平。

3.2 对公证员的职业素质和法律意识的要求

公证员在农村集体土地房屋继承中不仅承担着公证的职责,还肩负着实现继承程序合法性和权利保障的关键任务。公证员的职业素质和法律意识至关重要。公证员需具备扎实的法律基础知识,尤其是对农村土地承包法、继承法以及涉及土地和不动产的相关法律法规的深刻理解。这些法律知识的融会贯通有助于公证员在复杂的继承事务中进行准确的法律判断。

公证员应具备高度的道德素养和职业责任感。在处理涉及农村集体土地的继承问题时,他们必须保持中立性,杜绝任何可能产生偏袒或不公的行为,以确保每一个继承人的合法权益得到充分保障。公证员应持续更新和深化对法律法规的理解,密切关注立法和政策的变化,以便及时调整和优化其工作方法。

沟通能力也是公证员职业素质的重要组成部分。在继承过程中,公证员作为法定程序的执行者,需有效地向继承人和相关人员解释政策和法律条款,帮助其清晰理解继承程序及相关权利义务,以减少因信息不对称而产生的纠纷和误解。公证员所需具备的多维职业素质和法律意识不仅是履行职责的基础,更是保障农村房屋继承秩序的重要支撑。

3.3 公证员应负责对权益人进行告知和解释

在农村集体土地房屋继承公证中,公证员的告知和解释责任至关重要。公证员应详细告知权益人有关法律条款、继承程序和可能的法律后果,确保其充分理解自身的继承权及相关义务。例如,应明确说明继承权获取的条件、可能涉及的税费以及潜在的法律纠纷。这不仅有助于防止由于信息不对称导致的法律风险,还能提高权益人对自身合法权益的保护意识。解释过程中,公证员需以通俗易懂的语言进行交流,提供必要的法律咨询,以确保所有相关人士均理解其必要的信息及其法律意义。通过负责任的告知和解释,公证员能大幅降低继承过程中可能出现的法律风险。

4 农村集体土地房屋继承公证的法律风险防范措施

4.1 强化土地继承法条规定的执行

农村集体土地房屋继承中的法律风险与日俱增,为了有效防范这些风险,强化土地继承法条规定的执行至关重要。应当完善相关法律法规,通过修订和更新相关法条,以适应不断变化的社会经济形势和农村土地房屋继承的复杂性。这包括明确定义继承人资格、继承份额以及所有权的分配方式,以此消除在继承过程中可能存在的歧义和争议。

在法律法规的执行层面,必须加强对公证机关及其人员的监管,确保其在办理农村集体土地房屋继承相关事务时严格遵循法律规定,杜绝因个人或机构失职导致的法律漏洞。实施有效的监督和问责机制,以保证每一起继承公证均能经得起法律和伦理的双重检验。

地方政府和相关部门也应积极配合,提供充足的法律支持和技术保障,加强对土地信息的档案管理,以确保所有权及继承信息的透明和准确。特别是在信息化建设方面,通过建立健全的农村土地信息管理系统,实现线上线下法律服务的有机结合,提高办事效率与准确率。

强化土地继承法条的执行不仅要求法规的与时俱进,更需多方协同努力,才能形成一个健全、透明且公正的农村集体土地房屋继承法律环境,从根本上降低法律风险。

4.2 公正公开公信的重要性

公正、公开、公信在农村集体土地房屋继承中的重要性不容低估。这些原则不仅直接影响到继承公证的合法性和有效性,还深刻影响到整个法律体系的公信力。在法律实务中,公正意味着各方当事人都能在一个公平的基础上进行权利和义务的分配。通过公正的继承程序,可以有效避免权利分配不当导致的法律纠纷,确保继承程序的合法性和合理性。

公开性是落实公正的重要手段。通过在公证过程中的信息公开,相关当事人能够对继承事项拥有知情权,能够监督公证员的行为,增强整个过程的透明度。公开程序不仅提升了当事人的参与感,还在一定程度上防止了暗箱操作和腐败现象。这种透明度确保了公证结果的可追溯性,促进了信任的建立。

公信则是在公正和公开的基础上构筑的社会信任。公信力的建立有赖于严格的法律程序和公正透明的执行,任何法律程序只有在公众心中获得信任,才能真正发挥效用。通过在继承公证中注重公信,可以提高公众对法律制度的信赖,形成一种有力的法律威慑,进而有效降低继承过程中可能出现的法律风险。

4.3 增强权益人的合法权益意识

在农村集体土地房屋继承过程中,增强权益人的合法权益意识是防范法律风险的关键措施之一。在公证程序中,有必要通过多种形式的法律宣传活动,加强对于土地继承法律法规的普及教育。公证员应提供透明、准确的法律信息,引导权益人正确理解和行使继承相关的法律权利。尤其要关注教育广大农村群众对于性别平等和财产权利保障的认识,力求消除传统偏见。在法律教育过程中,注重通过案例教学加深权益人的实际理解,使其清晰认识到法律保护的具体内容和获得合法继承权的要领。增强其风险意识,以便在房屋继承中做出明智且符合法律要求的决策。

5 结语

综上所述,论文分析了农村集体土地房屋继承公证中存在的法律风险以及其对公证员和权益人的影响,针对这些风险提出了一套具有针对性的防范措施。其中,确保房屋继承权的合法权益,主张公正公平的公证制度,责令公证员对权益人进行全面告知,以及强调执行土地继承法规定被证明是确保权益人利益不受侵害的重要途径。然而,当前的防范措施并不能完全消除农村集体土地房屋继承公证的法律风险,因此如何进一步规范公证行为,强化公证员的法律责任,拓宽继承权益人的救济渠道等更深入的研究工作是必要的。希望本研究的分析和成果能为相关的法律风险防范提供参考,帮助中国农村土地房屋继承改革持续向前推进。

参考文献

- [1] 刘畅,张世龙.农村集体土地建租赁房的法律风险及其防范[J].江苏商论,2019(7):139-141.
- [2] 高巧云.公证员的法律责任与风险防范措施[J].法制博览(名家讲坛、经典杂文),2023(6):99-101.
- [3] 李建忠.农村集体土地房屋拆迁补偿法律问题探讨[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2019(4).

Discussion on the Types of Negative Opinions in Internal Control Audit Opinions

Guangbin Cai¹ Fengbo Wang²

1. Pan-China Certified Public Accountants LLP, Hangzhou, Zhejiang, 310000, China
2. Tianyuan Appraisal Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

Abstract

In recent years, with the increasing trend of regulation, regulatory authorities have adopted a “zero tolerance” attitude and increased their supervision of information disclosure and governance of listed companies. In April of this year, the State Council issued the new “National Nine Measures” for the capital market, requiring strict continuous supervision of listed companies and urging them to improve their internal control systems. In the *Opinions on Strictly Implementing the Delisting System* issued by the China Securities Regulatory Commission, the delisting situations of non-standard opinions on internal control for consecutive years and the failure of internal control of listed companies, which result in large amounts of capital occupation by major shareholders without rectification, will be considered in the mandatory delisting. Internal control is becoming increasingly important in the daily supervision of listed companies. Listed companies should strictly comply with the relevant requirements of the Ministry of Finance and the China Securities Regulatory Commission, establish a sound internal control system, and enhance the level of corporate governance.

Keywords

listed company; internal control; standardized operation; negative opinion; key points

上市公司内控审计意见之否定意见类型探讨

蔡广彬¹ 王丰波²

1. 天健会计师事务所，中国·浙江 杭州 310000
2. 天源资产评估有限公司，中国·浙江 杭州 310000

摘 要

近几年来，监管趋势日益加强，监管部门以“零容忍”态度，加大对上市公司信息披露和治理监管力度。今年4月份国务院颁布了资本市场新的“国九条”，要求严格对上市公司的持续监管，督促上市公司完善内控体系。在证监会发布的《关于严格执行退市制度的意见》中，严格规范类退市情形中增加连续多年内控非标意见退市情形以及上市公司内控失效，出现大股东大额资金占用且不整改的，在强制退市中予以考虑。内部控制在上市公司的日常监管中愈发重要，上市公司应严格按照财政部，证监会的有关要求，建立完善的内部控制制度，提升企业治理水平。

关键词

上市公司；内部控制；规范运作；否定意见；要点探讨

1 引言

良好的内部控制制度是保持企业健康运行的保障，有利于提高经营者经营管理水平和增强企业的风险防范能力。近年来被出具否定意见内部控制审计报告的上市公司数量日趋增长，公司如何更好地运用内部控制审计报告来推动自身内部控制质量的提升成为一个重要议题。论文主要以被出具否定内控审计意见的公司为研究对象，通过对其 2023 年被出具内部控制否定审计意见中所披露出的缺陷问题进行探讨，从而了解企业内部控制建设中应关注的重点。

【作者简介】蔡广彬（1989-），中国湖北十堰人，本科，从事财务审计研究。

2 内部控制的重要性

上市公司目前内控主要遵循的是《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》以及《企业内部控制评价指引》等系列文件。内部控制不健全不仅危害着公司的日常经营和长远发展，也不利于资本市场的监管。近几年来，注册会计师发表的否定意见比例显著扩大，一方面表明监管趋势的加强，另一方面也表明上市公司在内部治理方面存在着缺陷的严重程度加深。通过对内控审计意见类型以及内控审计结果说明中涉及事项的分析，可以了解公司在治理结构和管理制度等方面的不足。也有利于投资者了解上市公司内部控制建设和实施情况，综合判断上市公司内部控制的有效性。

3 否定审计意见类型所涉及的事项

根据《企业内部控制审计指引实施意见》的规定，如果注册会计师认为财务报告内部控制存在一项或多项重大缺陷的，除非审计范围受到限制，应当对财务报告内部控制发表否定意见。注册会计师出具否定意见的内部控制审计报告，还应当包括下列内容：①重大缺陷的定义；②重大缺陷的性质及其对财务报告内部控制的影响程度。重大缺陷主要包括公司董监高的舞弊以及由于舞弊或错误导致的重大错报；公司的内部控制在运行过程中未能发现错报，但是被注册会计师识别的；审计委员会和内部审计机构对内部控制监督无效。

根据中注协发布的 2023 年年报审计情况快报，截至 2024 年 4 月 30 日，57 家事务所共为 3800 家上市公司出具了内部控制审计报告，其中，45 家被出具了否定意见内部控制审计报告，包括沪市主板 20 家，深市主板 23 家，科创板 1 家，创业板 1 家。所属同花顺行业中，建筑装饰 4 家、化学制药 3 家，通信服务 3 家，IT 服务 2 家，教育 2 家，中药 2 家，其他半导体、包装印刷、电池、电网设备、房地产、纺织服饰等行业各 1 家。从地域来看上市公司主要集中在江苏省 9 家，广东省 8 家，湖南省 5 家，浙江省 4 家，吉林省和上海市各 3 家等。这 45 家被出具否定意见的上市公司所对应的财务报表的审计意见类型标准无保留意见 2 家，带解释说明的无保留意见 7 家，保留意见 21 家，无法表示意见 15 家。否定意见所涉及的主要事项包括以下几个方面：资金、销售与采购、关联方交易及资金占用、资产管理、对外担保、财务报告、信息披露等。

第一，资金方面，主要包括存放在财务公司的款项计提了大额减值；公司用章不规范，实控人个人以公司的名义对外借款；支付大额预付款项没有合理的目的和商业实质，与合同管理、资金管理的内控制度存在缺陷；公司进行违规保理业务从而导致保理公司从公司账户扣款，内部控制未能识别且报告日尚未归还；借用其他公司账户进行资金暂存；公司通过个人账户向非金融机构进行资金拆借且资金支付审批手续不完善等。

第二，销售与采购相关业务方面，主要包括与部分供应商和客户的计量单据缺失，内部控制未能进行有效防范，从而影响交易的真实性；对客户的应收账款未定期对账，同一客户的回款存在错配；与采购付款相关内部控制制度流程未得到有效运行，导致工程项目成本管控不到位，执行偏差较大；与采购相关的内部控制运行失效，重大预付采购事项未经董事会批准；缺少与采购签收已入库但未取得发票的存货暂估入账的内部控制，从而影响了存货和应付账款的完整性和准确性；与销售业务和财务报告相关的内部控制存在重大缺陷，收入确认存在跨期；未能发现客户在运营过程中的异常情况，未能对客户已违约或逾期的应收账款的催收予以

有效管控；与收入成本核算缺少相关的审核和监督，导致金额不准确。

第三，关联方交易及资金占用，主要包括应收关联方货款期后仍未收回、预付给控股股东土地转让款，报告日仍未完成过户手续；控股股东资金占有截至报告出具日仍未收回；关联方及关联方交易的内部控制运行方面出现缺陷，无法保证关联方及关联方交易被及时识别；控股股东及实际控制人资金占用情况整改不到位；对关联方的业绩补偿款催收不及时，影响公司的权益。

第四，资产管理方面，主要包括未对重大资产的购置的必要性进行论证；预付购房款没有签订买卖合同，且没有提供商业实质文件支持；大额在建工程供应商款项未结算；应收供应商大额退货款，无明确到货计划且账龄较长大额预付的采购款；集成项目的物料管理混乱，库存台账与实际出入库情况不一致，导致合同履约成本核算计量不准确；未对在建工程进度进行管理和台账统计，从而影响了工程进度的计量与应收工程款的收回；在建工程转固依据及流程未有明确规定，导致转固金额不准确；存在重大存货盘亏情况；处置公司交易未能按照公司管理制度进行，出售行为未经批准等。

第五，对外担保，主要包括内部控制在印鉴审批及担保审批方面存在重大缺陷，公司因承担担保责任确认了大额预计负债。

第六，财务报告与信息披露，主要包括与融资担保的或有事项发生时未履行披露义务；前期信息披露不准确，出现前期差错；债务违约产生的预计负债计量不准确；与金融资产分类列报及流动和非流动资产分类相关的内部控制缺陷，从而导致前期差错且截至 2023 年年底仍未完成对上述缺陷的整改工作。

第七，募集资金，主要包括募集资金使用不规范，募集资金补充流动资金未归还。

第八，其他，主要包括未能建立规范化管理信息系统，影响了财务核算的及时有效性；因员工大量离职流失无法进行函证，未能对已违约或逾期的应收账款进行催收，无法保证应收账款的准确性；与市场开拓及促销费用的计提确认方面存在滞后和不完整的情况，与销售费用相关的内控存在重大缺陷；股权收购交易价格未能获取合理的审计证据，无法判断大额的预付款项是否存在减值；未对业绩补偿款的追收采取合理的措施；对联营企业的投资无法判断投资款的去向；与控股子公司的少数股东存在分歧导致丧失控制权；遗漏合并范围导致财务报告相关的真实完整性存在缺陷；公司董事会在未按照薪酬与考核管理办法对高管进行绩效考核的情况下，直接核定 2023 年公司董监高人员薪酬总额不超过 2022 年公司董监高人员的薪酬总额，监事会亦未提出异议，未起到监督作用。同时，本年度高管薪酬未按照基本薪酬、绩效薪酬分期发放，高管薪酬变动未经董事会审批。

4 否定审计意见所涉及事项的原因简析及其影响

在会计师事务所出具的 2023 年度内部控制审计报告中,其中 ST 或 *ST 公司 44 家,还有一家是非科创板的上市企业。被实施 ST 或 *ST 的主要原因有以下几种:一是被会计师事务所出具无法表示意见或否定意见的年度财务审计报告或内部控制审计报告;二是上市公司被控股股东及其关联方非经营性占用资金或违反规定决策程序对外提供担保情形严重的;三是最近三年连续亏损,最近一期审计报告带有持续经营能力存在不确定性的表述;四是在规定期限内未对存在重大会计差错或虚假财务报告进行更正的;五是因重大信息披露违法受到中国证监会行政处罚,或者因涉嫌违规披露、不披露重要信息罪被依法移送公安机关等等。ST 类的公司在财务、内部治理等方面存在着较多问题,尤其是在资金、采购与销售、关联方资金占用、资产管理等方面暴露出公司的治理混乱,内部控制制度执行不到位、董事会及监事会监督的缺失等情况。有些公司虽然设置了内部控制制度,但并未有效执行,形同虚设,没有形成尊重企业内部控制的企业文化,管理层在日常经营中没有将内部控制意识贯穿至经营全过程。

根据深圳证券交易所及上海证券交易所的相关规定,上市公司出现最近一个会计年度内部控制被出具无法表示意见或否定意见的审计报告,或未按照规定披露内部控制审计报告的情况,交易所将对其股票实施其他风险警示。如果连续 2 年出具否定意见的内部控制审计意见,将会被实施退市风险警示。公司在实际触及退市风险警示情形的次一年度被出具“否定意见”内部控制审计报告,会被交易所终止股票上市交易。而且还会影响公司实施股权激励及再融资,因此,内部控制审计意见类型对企业的经营发展至关重要,甚至关系着公司的生存发展。

5 内部控制改进方向及启示

良好的内部控制作为公司防御风险的有效手段,能够帮助企业及时识别和有效地预防经营风险。上市公司除了在

日常经营活动中关注财务指标是否合规外,还应该关注其公司的治理结构是否完善,如股东大会、董事会、监事会的运作是否规范,内部控制流程是否完善、执行是否到位。对于一些重点区域如关联方资金占用等问题更是应严加防范。首先,公司应该强化内控意识,树立从上而下的大局观,管理层更是要起到带头示范作用,将防范控制风险,落实控制制度贯穿于日常经营过程,并充分调动全体员工参与内部控制建设。其次,加强相关的培训学习,内部控制制度主要是为了防范各种风险,确保企业正常运营。随着外部环境的变化,公司相关内部控制活动的目标也要及时更新与完善,通过培训学习,逐步优化内控制度,与时俱进,从而达到为公司平稳优良发展保驾护航。最后,公司应该畅享信息渠道,建立内控信息的良性互动,定期轮岗,充分交流,确保每个人不局限于同一类型的业务领域,了解的信息越是全面越能提供正确的管理决策,提升员工对内控的敏锐度,从而有利于保证各个环节执行监督到位,也能提高工作效率。

6 结语

上市公司作为资本市场的重要组成部分,是维护资本市场稳定发展的基础。提升上市公司发展质量,是资本市场服务经济发展的重要途径,良好的内部控制是保持企业平稳运行的有利工具,有利于企业的做大做强,甚至关系着企业未来的生存发展,因此,上市公司应该完善治理结构,规范内部控制,完备信息披露,不能只顾眼前的利益而忽视稳健经营和长远发展。制定了内部控制制度就应该按照制度执行,不能随心所欲,更不能凌驾于内部控制之上,从而才能推动公司的高质量发展,提升公司的抗风险能力。

参考文献

- [1] 董丽英,武悦慧.ST 中利内部控制否定意见案例分析[J].证券市场,2024(6):64-69.
- [2] 钟媛.D 公司内部控制体系优化研究[D].昆明:云南财经大学,2024.
- [3] 财政部会同证监会、审计署、国资委、银监会、保监会等委.企业内部控制基本规范及三个指引[Z].2010.

The Role and Role of the Whole-process Engineering Consulting in the Urban Renewal Project

Yongming Cao

Yunnan Hongtu Engineering Consulting Co., Ltd., Dehong, Yunnan, 678400, China

Abstract

With the continuous advancement of urbanization, many cities are facing problems such as aging structure, incomplete function, environmental pollution, and urban renewal has become an important way to solve these problems. Whole-process engineering consulting plays a key role in urban renewal projects, and its main responsibilities include pre-planning and scheme design, project management and coordination, technical support and innovation, policy and regulations compliance, resource integration and optimization, stakeholder management, sustainable development and environmental protection, and post-project evaluation and feedback. By providing comprehensive technical and management support, the whole-process engineering consulting ensures the scientific decision-making, effective implementation and smooth delivery of urban renewal projects, promoting the sustainable development of the city and the realization of economic benefits.

Keywords

whole-process engineering consulting; urban renewal; project management; technical support

全过程工程咨询在城市更新项目中的角色与作用

曹永明

云南鸿图工程咨询有限公司, 中国 · 云南 德宏 678400

摘 要

随着城市化进程的不断推进,许多城市面临着结构老化、功能不全、环境污染等问题,城市更新成为解决这些问题的重要途径。全过程工程咨询在城市更新项目中发挥着关键作用,其主要职责包括前期策划与方案设计、项目管理与协调、技术支持与创新、政策法规遵循、资源整合与优化、利益相关方管理、可持续发展与环境保护以及项目后评价与反馈。通过提供全面的技术和管理支持,全过程工程咨询确保城市更新项目的科学决策、有效实施和顺利交付,促进城市的可持续发展和经济效益的实现。

关键词

全过程工程咨询; 城市更新; 项目管理; 技术支持

1 引言

城市更新项目不仅需要大量的资金投入和复杂的技术支持,还涉及多方利益协调和政策法规的遵循。全过程工程咨询是对工程建设项目前期研究和决策以及项目实施和运营的全生命周期提供包含规划和设计在内的涉及组织、管理、经济和技术等各有关方面的工程咨询服务。让工程设计在工程咨询中起主导作用,引导其他工程咨询业务的进行,是全过程工程咨询的核心理念之一。在全过程工程咨询模式

下,做好设计管理工作是确保整个项目实现高品质建设目标的重要一环,加强设计管理工作势在必行。

2 全过程工程咨询概述

2.1 定义与特点

全过程工程咨询是一种全面的服务模式,旨在为项目的整个生命周期提供专业化的技术和管理支持。其特点包括跨学科、系统化、综合性和持续性,通过整合各专业领域的知识和经验,为客户提供从规划设计到实施管理的全方位解决方案,以确保项目高效、有序、经济的推进,并最大程度地实现项目的预期目标和利益。

2.2 服务范围

全过程工程咨询的服务范围涵盖城市更新项目的各个阶段和各个方面,包括前期规划与设计、项目管理与协调、技术支持与创新、政策法规遵循、资源整合与优化、利益相关方管理、可持续发展与环境保护以及项目后评价与反馈

【作者简介】曹永明(1970-),男,中国河北迁安人,本科,注册一级造价工程师、注册咨询工程师、注册监理工程师、注册二级建造师、高级工程师,从事全过程工程咨询,工程项目经济管理,工程造价,建筑、房地产成本管理研究。

等。从项目立项到项目完成，全过程工程咨询为客户提供全方位、持续性的专业服务，以确保项目的顺利实施和成功交付。

2.3 目标与意义

全过程工程咨询的目标是通过提供全面的技术和管理支持，确保城市更新项目的高效、有序、经济推进，最大限度地实现项目的社会效益、经济效益和环境效益。其意义在于为城市更新项目提供系统化、专业化的服务，帮助客户科学决策、有效管理和成功实施项目，推动城市可持续发展和提升城市综合竞争力。通过全过程工程咨询，可以提高项目的整体质量和管理水平，降低项目风险，优化资源配置，实现长期的社会、经济和环境效益。

3 全过程工程咨询在城市更新项目中的角色与作用

3.1 前期策划与方案设计

在城市更新项目中，全过程工程咨询在前期策划与方案设计阶段扮演着关键角色。一方面，全过程工程咨询团队通过市场调研、可行性研究和社会需求分析，为项目制定科学合理的发展战略和规划方案。另一方面，咨询团队与政府部门、业主和其他利益相关方合作，确定项目的定位、规模、功能布局等，同时考虑城市发展规划、土地利用政策以及环境保护要求，确保项目与城市整体发展和生态环境相协调。在方案设计阶段，全过程工程咨询团队通过专业技术支持，为项目提供创新的设计理念和解决方案，确保项目具有可持续性、经济性和实施可行性，最大程度地满足城市居民的需求和利益。

3.2 项目管理与协调

在城市更新项目中，全过程工程咨询在项目管理与协调阶段起着至关重要的作用。其一，全过程工程咨询团队负责项目的整体规划和组织管理，包括项目进度、成本控制、质量管理等方面。他们通过有效的项目管理工具和方法，监督和协调各个专业领域的工作，确保项目按时、按质、按预算完成。其二，全过程工程咨询团队在项目实施过程中积极协调各利益相关方之间的关系，包括政府部门、投资方、施工方以及居民等。他们通过沟通协调和问题解决，促进项目各方之间的合作与协调，解决项目实施中的难题和矛盾，确保项目顺利推进。

3.3 技术支持与创新

在城市更新项目中，全过程工程咨询在技术支持与创新方面发挥着重要作用。咨询团队通过持续的技术支持，解决项目实施过程中的各种技术难题。他们结合项目特点和需求，提供专业的技术指导和解决方案，确保项目的技术实施具有可行性和先进性。同时，他们还不断关注新技术、新材料的应用，推动项目的技术创新，提高项目的竞争力和可持续发展水平。

全过程工程咨询团队致力于在项目中引入创新理念和方法。他们与设计单位、科研院校等合作，开展前沿技术研究和应用探索，提出符合城市更新发展趋势的创新设计方案和工程实施方案。通过引入新的技术、工艺和管理模式，他们不断提升项目的品质和效率，为城市更新项目注入新的活力和动力。

3.4 政策法规遵循

在城市更新项目中，全过程工程咨询的一个关键作用是确保项目符合相关的政策法规。咨询团队负责对项目涉及的各项法律法规进行全面的调研和分析，确保项目规划、设计和实施过程中的合规性。他们密切关注土地利用规划、建设工程规划、环境保护法律等方面的法规要求，以确保项目的合法性和可持续性。

全过程工程咨询团队与政府部门和相关机构密切合作，确保项目能够顺利通过审批和监管程序。他们与相关部门进行沟通和协调，及时获取政策法规的最新动态和要求，确保项目在法律框架内合法、有效地推进。同时，他们也帮助项目各方了解并遵守相关法律法规，防范可能出现的风险和纠纷，确保项目的顺利实施和成功交付。

3.5 资源整合与优化

在城市更新项目中，全过程工程咨询扮演着资源整合与优化的重要角色。咨询团队负责对项目所涉及的各种资源进行全面的调查和评估，包括资金、土地、人力、技术等。他们通过综合分析和优化配置，最大限度地利用各项资源，实现资源的合理配置和高效利用。

全过程工程咨询团队与项目各方密切合作，协调各种资源的整合与管理。他们与政府部门、投资方、设计单位、施工方等进行沟通和协调，促进资源共享、协同合作，解决资源配置不足或浪费等问题。通过优化资源配置，提高资源利用效率，从而降低项目成本、缩短项目周期，实现项目的经济效益和社会效益的最大化。

3.6 利益相关方管理

全过程工程咨询团队在项目实施过程中，积极倾听和解决利益相关方的意见和反馈。他们通过定期沟通会议、信息披露、问题解决等方式，及时回应利益相关方的关切和需求，确保项目能够得到各方的支持和配合。同时，咨询团队也可以帮助利益相关方了解项目的长远价值和社会效益，增进彼此的理解和信任，促进项目的顺利推进和成功实施。

总的来说，全过程工程咨询在利益相关方管理方面的工作，有助于减少利益冲突和矛盾，建立良好的合作关系，确保项目的顺利进行和圆满完成。这不仅有利于项目的成功交付，也为城市更新项目的可持续发展奠定了基础。

3.7 可持续发展与环境保护

在城市更新项目中，全过程工程咨询致力于推动可持续发展和环境保护。首先，咨询团队在项目规划和设计阶段考虑到环境保护的重要性，通过提出绿色建筑、节能减排、

水资源管理等方面的解决方案,促进项目的可持续发展。他们与设计单位合作,确保项目的建设和运营过程中减少对环境的负面影响,提高资源利用效率,降低能源消耗,减少废弃物排放,从而实现环境保护和经济效益的双赢^[1]。

全过程工程咨询团队通过监测和评估项目的环境影响,及时发现和解决可能存在的环境问题。他们与环保部门密切合作,确保项目符合环境保护法律法规的要求,采取有效措施保护生态环境,保障周边居民的健康和安全。此外,咨询团队还鼓励项目利益相关方采用可再生能源、节能环保技术等先进手段,促进项目的可持续发展,为城市的生态环境保护做出贡献。

3.8 项目后评价与反馈

在城市更新项目完成后,全过程工程咨询团队承担着项目后评价与反馈的重要责任。咨询团队通过对项目实施过程的全面评估,收集整理项目的经验教训和反馈意见,发现项目存在的问题和不足之处。他们分析项目的实际执行情况与初期规划设计的差异,评估项目的成果与预期目标的实现程度,为今后类似项目提供经验借鉴和改进方向。

全过程工程咨询团队积极与各利益相关方进行沟通和交流,分享项目的成功经验和教训,促进各方共同学习和进步。他们组织召开项目总结会议、撰写项目总结报告,向政府部门、投资方、业主等相关方反馈项目的执行情况和效果,并提出改进建议。同时,咨询团队也关注项目的长期运营和管理情况,为项目后续发展提供支持和指导,确保项目的长期效益和可持续发展^[2]。

综上所述,全过程工程咨询在项目后评价与反馈方面的工作,有助于总结项目经验,提高项目管理水平,促进城市更新项目的持续改进和发展。这种反馈机制不仅有利于项目的成功实施,也为类似项目的推进提供了宝贵的经验和教训。

4 总结

4.1 总结全过程工程咨询在城市更新项目中的重要性和作用

全过程工程咨询在城市更新项目中发挥着至关重要的作用。其一,它为项目提供了全方位的专业支持,涵盖了前期策划、方案设计、项目管理、技术支持、政策法规遵循、资源整合、利益相关方管理、可持续发展和环境保护等方面。通过综合管理和协调各项工作,全过程工程咨询确保了项目的科学决策、高效实施和顺利交付。其二,全过程工程咨询致力于推动城市更新项目的可持续发展和社会效益的最大化,通过整合各方资源、管理利益相关方关系、保障环境安全等措施,为城市的长期发展奠定了坚实基础。因此,全过程工程咨询在城市更新项目中的重要性不可低估,它是推动城市

发展、提高城市品质和实现城市可持续发展的关键支撑^[3]。

综上所述,全过程工程咨询在城市更新项目中扮演着多重角色,其作用不仅体现在项目的顺利实施和成果的有效交付,更体现在为城市更新项目的可持续发展和提升城市品质所做出的贡献。通过科学规划、有效管理和持续优化,全过程工程咨询为城市更新项目的成功实施提供了关键支持,为城市的繁荣与发展注入了新的活力。

4.2 展望未来的发展趋势和挑战

展望未来,全过程工程咨询在城市更新项目中将面临着新的发展趋势和挑战。其一,随着城市化进程的加速和城市更新需求的增加,全过程工程咨询将更加注重创新技术和智能化管理,以应对项目规模的不断扩大和复杂性的增加。其二,环境保护和可持续发展将成为未来城市更新项目的重要关注点,全过程工程咨询需要更加注重生态环境保护,提出更加绿色、可持续的解决方案,促进城市的生态文明建设。

同时,全过程工程咨询也将面临着一些挑战。首先,城市更新项目涉及多方利益,利益关系复杂,因此咨询团队需要处理好各利益相关方之间的矛盾和冲突,实现利益的平衡和共赢。其次,全过程工程咨询需要不断提升自身的专业水平和管理能力,以适应城市更新项目的不断变化和复杂性增加。最后,与政府政策、市场需求的变化保持同步,也是未来全过程工程咨询需要面对的挑战之一^[4]。

综上所述,未来全过程工程咨询将在创新技术、可持续发展和多方利益协调等方面面临着新的发展趋势和挑战。通过不断的学习、创新和适应,全过程工程咨询将继续为城市更新项目的成功实施和城市可持续发展做出积极贡献。

5 结语

全过程工程咨询在城市更新项目中扮演着不可或缺的角色,通过提供全方位的专业支持和管理服务,推动城市的可持续发展和提升城市品质。从前期策划到项目实施,再到项目后评价,全过程工程咨询团队始终与项目同行,助力城市更新项目顺利实施。面向未来的发展,我们将继续秉承科学、创新、务实的工作态度,应对各种挑战,努力为城市更新事业贡献更多力量,共同创造美好城市的明天。

参考文献

- [1] 曾爽.全过程工程咨询模式下政府投资项目设计管理提升策略的探索与实践[J].建筑科技,2024,8(2):18-21.
- [2] 肖衍轸.全过程工程咨询服务的探索与思考[J].居业,2024(3):155-157.
- [3] 诸建友.全过程工程咨询数字化项目管理平台开发探究[J].建设监理,2024(3):51-55.
- [4] 胡凯,戴晓燕,王超,等.全过程工程咨询模式下应用型工程管理专业实训室建设研究[J].湖北第二师范学院学报,2024,41(2):6-11.

The Development of Rural E-commerce in Promoting the Transformation of Agricultural Economic Structure

Kebo Wang

Dongtun Town Government Agricultural and Rural Service Center, Yanjin County, Henan Province, Xinxiang, Henan, 453244, China

Abstract

This paper takes the development of rural E-commerce and the transformation of agricultural economic structure as the research object, and adopts the methods of literature analysis and empirical analysis to collect the agricultural economy and E-commerce development in relevant areas in recent years. It is found that the development of rural E-commerce has a significant role in promoting agricultural added value, farmers' income and rural employment, and also has a positive impact on improving the quality of agricultural products and optimizing the structure of agricultural industry. By providing diversified and differentiated market channels, rural E-commerce promotes agricultural products to the market and further drives the transformation of agricultural economy from the traditional model to modernization and marketization. In addition, the development of rural E-commerce also helps to the return of rural talents and promotes the process of agricultural science and technology and informatization. The research results have important guiding significance for understanding the relationship between the development of rural E-commerce and the transformation of agricultural economic structure, and for effectively promoting the development of rural economy.

Keywords

rural E-commerce; agricultural economic structure transformation; farmer income; agricultural products marketization; agricultural science and technology

农村电商发展对农业经济结构转型的推动作用

王克波

河南省延津县东屯镇政府农业农村服务中心, 中国·河南 新乡 453244

摘 要

论文以农村电商发展和农业经济结构转型为研究对象,采用文献分析、实证分析等方法,采集了近年来相关地区的农业经济及电商发展情况。研究发现,农村电商的发展对于农业增加值、农民收入和农村就业等方面具有显著的促进作用,并且也对提升农产品质量、优化农业产业结构有积极影响。农村电商通过提供多元化、差异化的市场渠道,推动农产品走向市场,进一步驱动农业经济由传统模式向现代化、市场化转型。此外,农村电商的发展也有助于农村人才的回流,促进农业科技化、信息化进程。研究结果对于了解农村电商发展与农业经济结构转型的关系,以及有效推动农村经济发展具有重要指导意义。

关键词

农村电商; 农业经济结构转型; 农民收入; 农产品市场化; 农业科技化

1 引言

在 21 世纪的今天,全球经济发展的主要驱动力已经从工业经济转向了服务型经济,其中电子商务作为主要的服务型经济形态,其发展速度及带来的影响是前所未有的。特别是在中国,电子商务的迅速兴起,对传统的经济结构产生了深刻的影响,并显现出强大的推动作用。当下中国正处于经济结构调整、转型升级的关键阶段,特别是在农业经济领域,如何有效利用电商这一新型经济形态来推进农业经济的转型升级,是当前面临的急需解决的问题。农村电商作为农业

经济发展新的动力,其在促进农业增加值、提高农产品质量以及推动农业结构转型等方面的作用显著。论文将农村电商和农业经济结构转型作为研究对象,从多个角度出发,探讨农村电商的发展如何影响和推动农业经济结构转型。

2 农村电商的发展与农业经济结构转型的关联性

2.1 我国农村电商的发展现状

近年来,中国农村电商经历了快速发展,展现出强劲的增长势头,并成为农村经济的新引擎^[1]。农村电商不仅仅是传统物流配送的简单延伸,而是涵盖了种植、生产、销售等环节的系统性革命。随着互联网基础设施的改善以及国家政策的扶持,包括电商平台、物流企业和金融机构在内的各

【作者简介】王克波(1979-),男,中国河南新乡人,本科,中级农业经济师,从事农业经济研究。

类主体纷纷进入农村市场,为农产品上行提供了多元化的解决方案。特别是智能终端的普及和信息技术的应用,极大地提高了农村居民接触电商的便利性,不仅促进了信息流通,也加速了农产品的市场化进程。近年来,各级政府也高度重视农村电商的发展,大力推进“互联网+农业”行动,通过政策扶持和试点示范,推动农村电商模式的创新和推广。与此农产品供应链管理水平的提升、电商平台的不断壮大以及品牌建设的日益加强,进一步推动了农村电商的企业化、规模化和品牌化发展。这一系列发展,为农村经济向现代化转型奠定了坚实基础,并逐步成为农业经济结构转型的重要推动力量^[2]。通过有效整合,农村电商在促进资源配置优化、拓展销售途径和提升农产品附加值方面展现出巨大潜力。

2.2 农业经济结构的转型需求与挑战

中国农业经济结构正处于转型的重要阶段,面临多重需求与挑战。随着现代化进程加快,传统农业的低效益、低附加值问题日益凸显。农产品市场需求的多样化和消费者对质量、安全性要求的提高,迫使农业生产方式和经营模式进行调整。农村劳动力的流失以及年轻人外流问题,使得农村地区的人力资源面临匮乏,进而影响农业生产能力。气候变化和自然资源约束也对农业可持续发展提出了更高的要求^[3]。在这一背景下,维持既有的农业经济结构已无法满足经济增长的需求,必须寻求新的发展路径和动力。农村电商的崛起为解决这些问题提供了契机,通过拓展市场渠道,优化供应链管理,提高农产品流通效率和透明度,从而驱动农业经济结构的有效转型。运用电商平台可以促进更为精准的市场对接,有利于资源的合理配置,推动农业向集约化、现代化方向发展,为农业经济结构转型提供了新的思路与方向。

2.3 农村电商与农业经济结构转型的关联性初探

农村电商的发展与农业经济结构转型之间的关系日益紧密。农村电商作为一种新兴的商业模式,正在突破传统农业经营的制约,为农业经济注入新的活力。通过电子商务平台,农产品可以超越地域限制,直接进入更广阔的市场。这种发展模式不仅提升了农产品的市场竞争力,还促使农业生产与消费需求更紧密地结合,为农业经济结构转型提供了可能性。

农村电商发展推动了农业产业链的重塑。电商平台为农产品提供了从生产到销售的一站式服务,优化了产业链的各个环节,提高了效率^[4]。这一过程中,传统农业的低效率环节被削弱,促使资源重新配置,产业结构逐步向现代化转型。通过电商,农民可以更直接地参与市场竞争,从而加快农业经济结构的现代化进程。农村电商的普及也促进了信息技术在农业中的应用,加快了农业向信息化、科技化转变的步伐,为农业经济结构的进一步优化打下基础。

3 农村电商对农业增加值、农民收入和农村就业的促进作用

3.1 农村电商对农业增加值的影响分析

近年来,农村电商在推动农业增加值方面发挥了重要作用。随着信息技术的深入应用,农产品的生产、销售渠道得到有效拓展。通过电子商务平台,农民能够更直接地接触到市场需求,实现产销对接,提高农产品的市场竞争力与附加值。这种直销模式减少了中间环节,从而有效降低了销售成本,提升了农民的收益空间。农村电商还促进了农业种植结构的调整,通过市场反馈指导生产,优化资源配置,提高了土地的利用效率和农产品的亩产值。

农村电商的兴起也带来了农业增值服务业的发展。在线平台不仅提供了便捷的交易环境,还通过大数据分析为农户提供精准的市场预测和决策支持。这不仅提升了农产品的附加值,还推动了农业生产的科学化和智能化进程。在这样的背景下,农业企业和农民合作社通过电商平台扩大销售渠道,增加了品牌影响力,提升了产品的知名度和信誉度,对农业经济的整体增值起到了积极的推动作用。

3.2 农村电商对农民收入的影响分析

农村电商的发展对农民收入的提升具有显著影响。从理论上讲,农村电商为农民提供了直接接触消费者的平台,减少了中间商环节,农产品的销售利润空间得以扩大。通过互联网,农民可以打破地域限制,将产品销售到更广阔的市场。这不仅增加了农产品的销量,也提升了农民的议价能力和经济收益。在实践中,许多地区通过发展电商平台和物流体系,让当地特色农产品快速进入城市市场,实现了收入的显著提升。

电商平台的普及也为农村地区带来了新的就业机会。许多农民通过培训成为网络销售人员、客服或物流从业者,从而获得了工资性收入。电商企业和平台的进驻还带来了技术和管理经验,帮助提升农村经济的整体水平。农民在这种电子商务环境中逐渐积累经验和知识,提高生产效率和产品附加值,这又进一步推动了其收入增长。

通过电商,农民还能更好地了解市场需求,根据消费者的反馈调整生产策略,生产出更具市场竞争力的产品^[5]。这种生产与市场的紧密结合不仅提高了产品质量,也为收入稳定性提供了保障。农村电商的发展由此成为提高农民收入的有效途径。

3.3 农村电商对农村就业的促进作用分析

农村电商的发展为农村地区创造了大量就业机会,通过多种方式促进了农村就业的增长。电商的普及带动了物流、包装、客服等配套服务行业的发展,新增了农村劳动力的就业渠道。农业生产者借助电商平台可以直接接触市场,从而实现农产品的直接销售,减少中间环节,增加收入,提高农产品附加值。电商还推动了农村地区回乡创业,激发了

本地人才的创新潜力,村民可以通过培训和实践操作提升自己的数字技能,从而更加适应现代化的产业需求。农村电商不仅提升了传统农业的就业面,也推动了农村整体经济形态的现代化转变,为农村就业注入了新活力。

4 农村电商对农业经济结构优化的推动作用

4.1 农村电商对农产品质量提升的推动作用

农村电商作为现代农业发展的新兴力量,对农产品质量的提升具有显著推动作用。通过电子商务平台,农产品的流通过程变得更加透明化和标准化,从而有效地提高了农产品的总体质量。电商平台通常要求农产品生产者遵循严格的质量标准和检测程序,这样保证了进入市场的农产品的质量可靠性。农村电商的发展推动了农产品的品牌化建设,促进了质量优良的农产品在市场中的竞争力。品牌化不仅提高了消费者对农产品的信任度,还增加了农产品的市场附加值。

与此农村电商通过信息技术的广泛应用,为农产品质量的监控和管理提供了新的工具和手段。在电商平台上,生产者可以利用大数据技术进行市场需求分析,从而根据市场反馈及时调整生产计划,确保农产品供给与需求的匹配。物联网设备和区块链技术的应用也为农产品的生产和供应链过程提供了可追溯性,从而进一步保证了产品质量。电商平台的评价和反馈机制对生产者形成了有效的激励和约束,促使其不断提升产品质量以满足消费者需求。通过这些方式,农村电商有效地提升了农产品的质量,从而助推了农业经济结构的优化。

4.2 农村电商对农业产业结构优化的影响

农村电商的发展对农业产业结构优化具有重要影响。通过电商平台,农产品得以更加便捷地进入市场,提高了流通效率,减少了中间环节,降低了农产品的流通成本。这不仅使农民获得更高的收益,也促使他们调整种植和养殖结构,以更好地满足市场需求。电商平台的信息反馈机制能够及时反映市场动态,指导农户进行科学决策,优化种植结构,如通过减少传统低效作物的种植面积,增加高附加值作物和绿色有机产品的生产。农村电商的蓬勃发展吸引了一批农业投资,加速了农业产业的集聚和规模化发展。企业在电商平台的助力下能够更有效地整合资源,形成从生产、加工到销售的一体化产业链。这一过程不仅使得农业产业的结构更加合理化,也推动了农业与其他产业的融合发展,如与旅游业、

加工业的结合,形成一、二、三产业联动的综合发展模式,从而进一步优化了农村经济结构。通过以上途径,农村电商成为农业产业结构优化的重要动力源。

4.3 农村电商对农业科技化信息化进程的推进作用

农村电商的发展在推动农业科技化、信息化进程中扮演了至关重要的角色。农村电商通过数字技术平台的搭建,为农民提供了便捷的信息获取渠道,使他们能够及时掌握市场动态和农业生产技术,从而优化种植与养殖策略。电商平台的普及促使农业经营者更加重视数据管理与分析,进而推动农业生产的精细化和智能化。电商所带来的市场化需求激励了农业科技的不断创新,电商平台与农业科技企业的合作,促进了智能设备和信息化管理系统在农业中的应用,这些科技的应用有效提高了农业生产效率和资源利用率。农村电商为农业科技成果的推广提供了广阔的平台,推动农业向科技化、信息化方向转型,最终实现农业生产的现代化及可持续发展。

5 结语

从论文的研究中可以得出,农村电商发展对农业经济结构转型起到了重要的推动作用。农村电商的发展不仅显著增加了农业的经济效益和农民收入,优化了农业产业结构,还通过多元化市场渠道将农产品引向市场,推动了农业经济由传统模式向现代化、市场化转型。农村电商的发展还促进了农村人才的回流,进一步推动了农业科技化、信息化进程。然而,当前在相关领域的研究还处于发展阶段,需要更多的实证研究和分析,以全面深入理解农村电商对农业经济结构转型的具体作用,并找出可能存在的问题,为政策制定者和实践者提供科学的决策依据。

参考文献

- [1] 王绚丽.农业经济结构调整与农民收入增长分析[J].商业2.0(经济管理),2021(18):122-123.
- [2] 吕海英.优化农业经济结构 保持农业经济持续发展[J].农民致富之友,2021(8):244-245.
- [3] 刘会玲.农产品市场化对农业经济的发展作用[J].农业开发与装备,2020(1):17-18.
- [4] 段佳妮.浅谈农产品市场化对农业经济的发展作用[J].农家参谋,2019(4):4-6.
- [5] 邢亚玲.农业经济结构调整与农民收入增长[J].中文科技期刊数据库(全文版)农业科学,2021(11):441-442.

Application and Performance Evaluation of ESG Management in Enterprise Sustainable Development

Xiao Wang

Shenzhen Boyi Strategy Enterprise Management Consulting Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518172, China

Abstract

Modern enterprises are faced with the increasing problems of environment, society and governance (ESG), and the sustainable development strategy of enterprises has become an increasingly important issue. This paper focuses on the “application and performance evaluation of ESG management in the sustainable development of enterprises”. First, it analyzes how ESG factors affect the sustainable development strategy of enterprises, and then discusses how to improve the performance of enterprise environmental performance, social performance and governance performance through the application of ESG management. Using quantitative and qualitative research methods, we collected and analyzed a series of ESG management practices and performance evaluation data of enterprises. The results show that active ESG management can not only promote the sustainable development of enterprises, but also improve the economic performance of enterprises, thus realizing the double growth of corporate social responsibility and enterprise economic value.

Keywords

ESG management; sustainable development; performance evaluation; enterprise strategy; environmental performance

ESG 管理在企业可持续发展中的应用与绩效评估

王肖

深圳市博奕方略企业管理咨询有限公司, 中国 · 广东 深圳 518172

摘要

现代企业面临着环境、社会、治理 (ESG) 问题的日益加剧, 企业的可持续发展战略成为日益重要的议题。本围绕“ESG 管理在企业可持续发展中的应用与绩效评估”展开, 首先分析了 ESG 因素如何影响企业的可持续发展策略, 进而探讨了如何通过应用 ESG 管理来提升企业的环境绩效, 社会绩效以及治理绩效等方面的表现。采用定量和定性研究方法, 收集并分析了一系列企业的 ESG 管理实践和绩效评估数据。结果表明, 积极的 ESG 管理不仅可以促进企业的可持续发展, 而且可以提高企业的经济绩效, 从而实现企业社会责任与企业经济价值的双增长。

关键词

ESG 管理; 可持续发展; 绩效评估; 企业战略; 环境绩效

1 引言

在全球化的经济环境中, 企业面临着来自各方面的挑战。其中, 环境、社会以及治理 (ESG) 的问题日益明显, 尤其是对于那些身处敏感行业, 或者企业规模较大的情况, 成为不得不面临的难题。然而, 如果能够妥善应对 ESG 问题, 不仅能帮助企业实现可持续发展, 还可以改善企业的经营绩效。对此, 论文首先会从研究 ESG 因素对企业可持续发展策略的影响入手, 试图揭示出它们之间的内在联系。接着, 我们将探讨如何运用 ESG 管理来提高企业在环境、社会以及治理等方面的表现。我们会借助定量和定性研究方法, 对多家企业的 ESG 管理实践和绩效评估数据进行深入

分析。期望通过这项研究, 可以为企业如何使用系统化和科学的 ESG 管理提升自身绩效, 实现可持续发展的目标提供理论以及实证支持, 同时, 对企业管理者和政策制定者亦有所启迪。

2 ESG 因素与企业可持续发展策略的关系

2.1 ESG 因素的定义及其重要性

环境、社会与治理 (ESG) 因素在现代企业管理中占据着重要的地位^[1]。ESG 因素通常包括环境影响、社会责任及公司治理三个主要方面。这些因素不仅仅是企业执行内部政策的核心内容, 它们更是与外部环境及社会的互动桥梁。环境因素关注企业在资源使用、污染控制和生态平衡等方面的表现。良好的环境管理可以降低企业环境风险, 提升资源利用效率。社会责任因素涉及劳工权益、社区关系和客户满意度, 企业在这些方面的表现直接影响其社会声誉与

【作者简介】王肖 (1971-), 男, 中国安徽人, 硕士, 国际注册管理咨询师, 从事 ESG 研究。

市场竞争力^[2]。治理因素则关注企业高层管理的透明度、公司结构及董事会独立性,这对企业长远发展及股东信任尤为重要。

ESG 因素的重要性体现在其能够为企业创造可持续的竞争优势。在投资者日益关注企业社会责任的背景下,ESG 表现优异的企业不仅获得更广泛的市场认可,也更容易吸引长期资本。良好的 ESG 管理可以减少法律争端风险,并提升企业内外部沟通效率。这些均表明,企业若能有效整合 ESG 因素,将不仅实现合规和风险管理,还能推动长期价值创造和可持续发展目标的实现。

2.2 ESG 因素如何影响企业的可持续发展策略

ESG 因素已成为企业可持续发展策略中不可或缺的重要组成部分,主要通过三方面影响战略决策。环境因素涉及企业在资源使用、污染控制及排放管理等方面的责任,影响企业选择绿色技术及资源优化策略。有助于降低环境风险,增强品牌声誉。社会因素涵盖劳动条件、社区关系和消费者权益等,促使企业提升人力资源管理和社会责任,改善员工满意度和社会认可度,从而提高企业的长期竞争力。治理因素包括公司治理结构、管理透明度和股东权利等,对企业治理结构的优化和透明度的提高起到促进作用,使决策过程更加透明高效。有效的治理能够增强投资者信心,吸引长期资本投入。ESG 因素之间相互影响,使企业在综合考虑环境、社会 and 治理因素后,调整其可持续发展策略,以实现经济价值与社会责任的双重目标。ESG 因素促使企业更多关注长远目标,而不仅仅是短期利润,要求其在战略制定过程中,充分考虑多方利益相关者的需求与期望。这种综合性的影响使得 ESG 管理成为企业实现可持续发展的重要框架^[3]。

2.3 ESG 因素与企业的经济绩效关系的理论和研究

ESG 因素与企业经济绩效之间的关系是近年来学术界和商业领域广泛关注的话题。理论研究表明,良好的 ESG 实践可以降低企业的风险,提升其声誉,进而对经济绩效产生积极影响。针对这一关系的实证研究逐渐增多,研究发现,企业在实行良好的 ESG 策略时,通常能实现成本降低和效率提升。这些优势不仅体现在环境管理的节能降耗上,还能够增强企业在社会和治理层面的竞争力,最终提高企业的整体经济效益。重视 ESG 因素有助于企业在竞争中占据优势地位。

3 ESG 管理在企业中的应用策略

3.1 ESG 管理的定义及其应用的必要性

ESG 管理是指企业在环境保护、社会责任和公司治理三个方面采取的综合管理策略。其定义不仅限于遵循相关法规和标准,还包括在企业运营中主动识别和应对可能的 ESG 风险和机遇。这种管理方式的必要性源于全球范围内对可持续发展日益增长的关注以及投资者和消费者对企业社会责任的重视。环境因素涉及资源使用、污染物排放和生

物多样性等;社会因素关注员工关系、社区影响和人权问题;治理因素则涵盖管理架构、商业道德和股东权利。

ESG 管理的必要性还体现在其对企业长期竞争力的影响。随着气候变化、资源短缺、社会不平等等全球性问题的加剧,企业若忽视 ESG 因素,将面临声誉风险、法律诉讼和市场份额流失的挑战。投资者越来越多地将 ESG 绩效作为投资决策的重要依据,企业在 ESG 方面的不良表现可能导致投资者的撤资和融资困难。与此良好的 ESG 管理实践有助于提升企业品牌价值,促进创新,提高运营效率,从而带来更高的经济回报。企业在其战略规划和日常运营中必须融入 ESG 管理,以应对外部压力,并为自身创造持续的经济和社会价值。

3.2 ESG 管理在企业中的应用策略

ESG 管理在企业中的应用策略需从多个层面进行考量,以确保全面推动可持续发展。企业管理者应将 ESG 理念融入企业战略,通过制定明确的 ESG 目标,确保其与企业的核心业务相结合。为促成有效的 ESG 管理,企业应构建跨职能的团队,负责领导和监督相关活动,促进不同部门之间的沟通与协作。推动企业文化的变革,以 ESG 价值为导向是必不可少的,如通过员工培训增强其环境和社会责任意识,使其在日常工作中自觉践行 ESG 原则。与利益相关方,尤其是投资者、客户和供应商,积极沟通 ESG 承诺,通过披露透明的 ESG 绩效报告,增加对企业 ESG 实践的信任度和支持。企业宜采用先进技术和创新工具,例如大数据分析和区块链,以提高 ESG 管理的效率与透明度^[4]。形成内外协作的动态系统是提高 ESG 管理成效的关键,进而助力企业在可持续发展中取得长期的竞争优势。

3.3 ESG 管理对企业环境绩效社会绩效和治理绩效的影响研究

ESG 管理对企业的环境绩效、社会绩效和治理绩效具有显著影响。实施 ESG 管理可以帮助企业在环境绩效方面减少污染、节约资源,进而改善生态效益。通过推动绿色技术和管理模式的应用,企业能更好地应对环境挑战。在社会绩效方面,ESG 管理增强了企业与员工、客户及社区的互动,提升品牌声誉及员工满意度。企业通过实施符合伦理的运营和生产标准,促进社会责任的履行。在治理绩效方面,ESG 管理引导企业建立透明、高效的治理结构,加强合规管理和风险控制,提高董事会的独立性和问责性。ESG 管理不仅提升了企业在各领域的绩效,还为其可持续发展提供了坚实的基础。

4 企业 ESG 管理的绩效评估

4.1 ESG 管理的绩效评估的重要性

ESG 管理的绩效评估在企业整体管理体系中扮演着至关重要的角色。随着全球对环境、社会和治理问题的关注不断增加,企业需要在日益复杂的商业环境中找到平衡短期经

济利益和长期社会责任的方法。这种背景下,有效的 ESG 管理绩效评估不仅是衡量企业可持续发展能力的关键指标,也是企业战略决策的重要参考。有效的绩效评估可以帮助企业明确其在环境保护、社会贡献和公司治理方面的表现,识别潜在的风险和机遇。

ESG 管理绩效评估的重要性体现在多个方面。它可以帮助企业树立良好的社会形象,提高市场竞争力。透明且高效的 ESG 管理实践可以提升企业的声誉,吸引更多对社会责任感兴趣的投资者和消费者,从而在市场中占据有利地位。有效的 ESG 绩效评估能够为企业提供更深入的数据分析,识别和预防潜在的风险,规避可能的法律和监管责任。通过系统地衡量和报告 ESG 绩效,企业可以更好地与利益相关者沟通,增强信任和合作关系。

在政策制定层面,ESG 管理的绩效评估能为政府和监管机构提供数据支持,促进政策的优化和实施^[5]。它为政策的制定提供宝贵的实证依据,推动建立更加科学合理标准和法规,提高整个行业的可持续发展水平。通过强调绩效评估的重要性,企业能够更加专注于长远发展的目标,把 ESG 管理的思想融入企业文化中,增强市场适应能力和未来发展的弹性。

4.2 企业 ESG 管理的绩效评估方法和指标

企业 ESG 管理的绩效评估方法和指标在企业可持续发展中扮演着关键角色,其有效性直接影响企业的决策和战略实施。评估方法主要包括定量和定性两种。定量评估方法常通过财务数据分析、环境评级以及社会责任报告等指标进行,旨在衡量 ESG 管理对企业财务表现、环境影响以及社会贡献的具体效果。定性评估则通过对企业政策、制度以及治理结构的深入分析,理解企业在实施 ESG 管理过程中的战略定位和执行有效性。

性能指标是评估企业 ESG 管理的重要工具,具体指标通常涵盖以下几个方面:环境绩效指标通常包括企业的碳排放量、能源消耗量、水资源利用率以及废物处理效率等,这些指标帮助企业识别其在环境影响方面的改进空间。社会绩效指标主要考察企业在员工福利、社会贡献、产品责任以及人权保护等方面的努力,如员工满意度、社区投资金额、产品安全合规率等指标,从而评估企业在履行社会责任方面的表现。治理绩效指标则聚焦于企业的公司治理结构、管理透

明度以及道德规范等,常用指标包括董事会独立性、反腐败措施实施情况以及信息披露完整性等,以确保企业在治理层面具备可持续发展的能力。

综合运用以上方法和指标,企业能够全面评估其在 ESG 管理上的表现,以便识别不足并加以改进。这不仅有助于提升企业的可持续发展能力,还能为利益相关者提供透明的信息,增强企业信任度。通过不断完善 ESG 管理的评估体系,企业可实现环境效益、社会效益和经济效益的协同增长,推动整体可持续发展。

5 结语

本研究围绕“ESG 管理在企业可持续发展中的应用与绩效评估”进行了深入研究。将理论与实践相结合,系统分析了 ESG 因素在企业可持续发展中的作用,并进一步研究了如何通过 ESG 管理提升企业的环境、社会、治理绩效。研究结果证明,积极的 ESG 管理既能助力企业实现可持续发展,也能带动企业经济价值的提升,实现经济效益和社会效益的双重提升。然而,关于如何将 ESG 管理更好地融入企业日常运营,如何提升 ESG 管理的效率和效果等尚需深入探索。对于企业来说,如何在保持经济效益的同时,做好环保、社会责任以及企业治理等方面的工作,是一个需要不断探索和实践的课题。面向未来,ESG 管理不仅是企业持续蓬勃发展的重要保障,也是全球可持续发展目标实现的关键因素。企业、政府和社会都应更加重视并深入研究 ESG 管理,在实践中不断优化和完善,以便为企业及整个社会的可持续发展提供强有力的支持。希望本研究的发现能为此提供有益的参考和启示,也期待着更多的研究者加入这个领域,共同推动 ESG 管理理论和实践的发展。

参考文献

- [1] 张同.ESG管理与企业可持续发展研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2023(7):48-51.
- [2] 侯雨凝,于跃奇.可持续发展背景下大型建筑企业ESG绩效评价研究[J].建筑经济,2022,43(S2):372-376.
- [3] 方俭.企业ESG可持续发展目标浅析[J].新会计,2023(3):44-45.
- [4] 朱清,谭卫,邹谢华,等.矿业企业ESG治理与矿业可持续发展[J].中国国土资源经济,2022,35(3):16-21.
- [5] 段钢.ESG投资与可持续发展[J].中国商界,2021(12):114-117.

Analysis on Economic Benefit and Improvement Path Based on ESG Index

Ziwei Wang

Shenzhen Boyi Strategy Enterprise Management Consulting Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518172, China

Abstract

As the global sustainable development issues have become increasingly prominent, the importance of environmental, social and corporate governance (ESG) indicators in assessing the economic benefits of companies has gradually emerged. From the perspective of the ESG index, this paper explores the internal relationship between the ESG index and the economic benefits of the company through the empirical analysis of the relevant data. The results show that good ESG performance can significantly improve the company's economic benefits, especially in environmental protection and energy conservation, employee welfare and fair trading investment will have a significant impact on the company's long-term performance. In addition, this study also explored the possible ways to improve the ESG indicators, including enhancing the awareness of corporate social responsibility, strengthening the corporate governance structure, and strengthening the enforcement of relevant regulations. The results of this paper are of important reference value for enterprises to improve ESG performance, improve the economic benefits of companies, and policy makers to improve the relevant regulatory mechanism.

Keywords

ESG indicators; corporate economic benefits; corporate social responsibility; corporate governance structure; enforcement of regulations

基于 ESG 指标的经济效益分析与提升路径研究

王紫微

深圳市博奕方略企业管理咨询有限公司, 中国 · 广东 深圳 518172

摘 要

随着全球可持续发展议题日益突出, 环境、社会和公司治理 (ESG) 指标在评估公司经济效益中的重要性逐渐凸显出来。论文以 ESG 指标为视角, 通过实证分析相关数据, 探讨了 ESG 指标与公司经济效益之间的内在关系。结果显示, 良好的 ESG 表现能够显著提升公司经济效益, 尤其在节能环保、员工福利与公平交易等方面的投入对公司的长期业绩有显著影响。此外, 探讨了 ESG 指标提升的可能途径, 包括增强企业社会责任意识, 强化公司治理结构, 以及加大相关法规的执行力度等。论文的成果对于企业改善 ESG 表现、提升公司经济效益, 以及政策制定者完善相关监管机制均具有重要参考价值。

关键词

ESG 指标; 公司经济效益; 企业社会责任; 公司治理结构; 法规执行力度

1 引言

全球可持续发展议题的日益凸显, 直接推动了对环境、社会和公司治理 (ESG) 指标的广泛关注, 而 ESG 的表现也被更多地应用于评估公司的经济效益。对于公司而言, 如何通过改善 ESG 表现来提升自身的经济效益, 以及如何为可持续发展作出贡献, 已成为其面临的重要课题。然而, 尽管经济效益与 ESG 指标的关系正受到越来越多的重视, 但这一领域的研究仍然存在诸多疑点和争议。本研究以 ESG 指标为出发点, 试图通过实证研究探讨 ESG 指标与公司经济效益之间的内在联系, 并在此基础上寻求优化 ESG 指标、

提升经济效益的可能路径。首先, 我们对 ESG 指标与公司经济效益之间是否存在关联进行探讨。其次, 研究如何通过改善 ESG 表现来提升公司经济效益, 特别是在节能环保、员工福利与公平交易等方面的表现上。最后, 我们试图对衡量和改善 ESG 表现的方法进行讨论, 为企业提供一些实用的改善策略。

2 ESG 指标与公司经济效益概览

2.1 ESG 指标的定义与内涵

ESG 指标是指环境 (Environmental)、社会 (Social) 和公司治理 (Governance) 这三个方面的综合考量标准, 是近年来企业绩效评价和投资决策中广泛应用的重要工具之一^[1]。环境指标主要涉及企业在资源使用、污染排放、生态保护和气候变化等方面采取的政策和措施。企业在环境保护上的积

【作者简介】王紫微 (2000-), 女, 中国安徽人, 本科, 国际注册可持续发展鉴证师, 从事 ESG 研究。

极表现,如节能减排、可再生能源使用、废弃物管理等,不仅能降低环境风险,还能提升企业声誉和市场竞争能力。

社会指标关注企业在社会责任履行和利益相关者关系管理方面的表现。这包括企业在员工待遇、劳动权益保护、多元化建设以及对社区、客户和供应商的责任等多个方面的综合表现。良好的社会表现不仅增强企业的社会形象,而且通过提高员工满意度和客户忠诚度,为企业带来潜在的经济效益。

公司治理指标涉及企业在治理结构、透明度、股东权益和董事会运作等方面的表现。这一指标考量企业管理架构、管理层与董事会的构成及其监督机制的有效性。健全的治理结构有助于减少内部风险,提高决策的透明度和效率,从而提高投资者的信任度和企业的长期稳定性。

在 ESG 指标的广泛实践中,它不仅促使企业积极承担社会责任,也为投资者提供了一种更加全面、可持续的投资评估框架。通过对环境、社会和公司治理因素的综合评价,ESG 指标不仅有助于企业降低非财务风险,还能通过负责任的企业行为实现长期经济效益。ESG 指标的科学应用,需要企业、投资者以及政策制定者的共同努力,以构建更具可持续性的发展模式,推动经济和社会的协调发展。

2.2 ESG 指标在全球可持续发展中的作用

在全球可持续发展的背景下,ESG 指标在推动企业实现可持续发展目标中扮演着重要角色。环境、社会和公司治理三大维度不仅为企业提供了综合性评估工具,还为各国制定可持续发展政策提供了参考框架。

环境维度涉及企业在资源利用、排放控制及环保措施等方面的表现^[2]。通过促进绿色技术创新和推行可再生资源的利用,企业在降低环境足迹的能够获得政府奖励和政策支持,提升其市场竞争力。高效的环保措施也可以减少企业的运营风险,降低因环境问题导致的法律纠纷和赔偿支出。

社会维度关注企业的社会责任,包括员工福利、社区关系和产品责任等。这一维度强调企业在积极承担社会责任方面的表现。在员工福利方面,通过创造安全、平等的工作环境,不仅增加员工忠诚度,还提高生产力。在社区关系上,企业通过慈善捐助和社区参与,能提高品牌形象和声誉,从而获得消费者的信任 and 市场份额。在产品责任方面,确保产品质量和安全合规有助于提升消费者满意度,降低因产品事故导致的负面影响。

公司治理维度涉及企业管理架构的透明度、独立性以及董事会的多样性等。在优秀治理结构的支持下,企业可以实现更高效的决策过程,进而推动可持续增长。良好的公司治理能够提高投资者信心,通过建立稳健的财务管理体系,吸引更多资本投入。

通过在全球范围内广泛应用,ESG 指标不仅能够推动单个企业实现经济效益的提升,更能为整个行业树立可持续发展的标杆。在监管日趋严格的国际环境下,企业若能有效

结合 ESG 理念运作,将在全球市场竞争中占据有利位置^[3]。ESG 指标的采用还为政策制定者提供了评估国民经济健康发展的新视角,有助于优化资源配置,实现经济的绿色转型。ESG 指标在全球可持续发展中居于关键地位,成为衡量企业长远价值的重要工具。

2.3 公司经济效益的评价体系

公司经济效益的评价体系是衡量企业在一定时期内运营成果和经济表现的重要工具。该体系通常涵盖财务指标和非财务指标两大类。财务指标主要包括企业的营业收入、净利润、投资回报率等,这些指标直接反映企业的盈利能力和财务健康状况。非财务指标则更关注企业的品牌价值、市场竞争力、客户满意度和员工满意度等。这不仅反映企业的综合实力,也揭示潜在的增长机会和风险。近年来,随着社会对可持续发展关注的提升,环境、社会责任和公司治理等非财务领域的表现日益成为评价公司经济效益的重要组成部分。这种转变促使企业在传统经济评价指标的基础上,逐步纳入 ESG 因素,使得评价体系更加全面、科学^[4]。在此背景下,企业不仅需优化传统财务表现,还应加强 ESG 领域的投入,以整体提升经济效益。这样的综合评价体系能够提供更加精准的企业发展指引,帮助利益相关者做出更明智的决策。

3 基于 ESG 指标的经济效益提升路径分析

3.1 提高企业社会责任意识对 ESG 指标的影响

企业社会责任意识的提高对 ESG 指标有着深远的影响。企业社会责任不仅是其对外部环境和社会以及内部员工和股东所承担的责任,更是一种可持续发展的战略思维。在全球经济发展趋向绿色和可持续背景下,企业社会责任成为企业获得长期竞争优势的重要途径。

企业通过增强社会责任意识,能够有效提升环境管理水平。公司在生产过程中采取绿色技术,减少排放和污染,将资源消耗降到最低,能够显著改善其 ESG 的环境评分。增强社会责任意识还有助于提升企业的社会形象和声誉,进而吸引更多投资者和消费者的认可与支持。从市场反应来看,具有较高社会责任的企业往往享有更大的市场份额和更高的客户忠诚度。

在社会层面,强化员工福利、推动公平交易和关注社区发展是社会责任的重要体现^[5]。企业通过实施员工培训计划、提供安全健康的工作环境以及公平的工资待遇,能够提升员工的满意度和生产力。积极参与社区活动和慈善事业,不仅能够加强与当地社区的联系,还能够提升公司在社会责任评估中的得分。

在治理结构上,社会责任意识的增强鼓励企业建立更透明和合规的管理机制。公司采取透明的信息披露政策和严格的内部控制流程,有助于预防舞弊和腐败行为。这不仅提升了企业的治理指标,还能在资本市场赢得更多投资者的信任。

通过增强社会责任意识,企业能够全面改善其 ESG 表现,从而实现经济效益和社会效益的双赢。在激烈的市场竞争中,具有强烈企业社会责任意识的公司能在长期发展中占据优势地位。企业不仅能在短期内获得财务回报,还能在长期中体现出持续增长的价值和社会贡献。

3.2 强化公司治理结构对 ESG 指标的影响

强化公司治理结构在提升 ESG 指标方面具有关键作用,对公司经济效益的影响也不可忽视。良好的公司治理不仅能够增强企业的透明度,还能提高企业的管理效率,从而推动可持续发展目标的实现。治理结构的完善有助于提升公司在 ESG 指标中的环境绩效。通过建立严格的决策监督机制,企业可以更有效地管理其环境风险,减少资源浪费和污染排放,增强企业的环保形象和市场竞争能力。

完善的公司治理结构对社会责任的履行具有促进作用。加强董事会的独立性和多样性可以确保更为全面和多元化的决策过程,推动公司更积极地参与社会公益项目和员工福利提升。这种社会责任的承担不仅提升了企业的社会形象,也增加了员工的职业满意度和忠诚度,用以增加公司的整体生产力和创新能力。

在公司治理的框架下,治理文化的建设同样重要。培育以诚信和合规为核心的企业文化可以提高信息披露的透明度,减少利益相关者的信息不对称。这对提升治理绩效、增强投资者信心具有显著成效,有助于公司在资本市场中获得更多的投资机会。

强化公司的内部控制系统对于提升 ESG 指标中的治理绩效也是关键所在。通过建立健全的内控程序和风险管理体系,企业能够更为有效地预防和控制潜在的财务和非财务风险。企业的稳定运营不仅吸引了投资者,还提高了其抗击市场波动的能力。

强化公司治理结构通过多层次、多方面的的手段,使企业在 ESG 指标的多个方面实现了协同进步。这一提升不仅反映在经济效益的增长上,也为其长期可持续发展奠定了坚实基础。公司治理和 ESG 指标之间的积极互动为现代企业提供了一条实现经济利益与社会责任双赢的有效途径。

3.3 加强法规执行力度对 ESG 指标的影响

加强法规执行力度对 ESG 指标的影响是提升企业经济效益的重要途径之一。法规的有效执行能够迫使企业在经营过程中严格遵循环境、社会与治理(ESG)标准,有利于减

少违规风险,提升企业声誉和市场竞争能力。通过法规的约束,企业被动转向可持续发展模式,优化资源配置,提高环保和社会责任领域的投资。这不仅能减少环境污染和资源浪费,还能增强员工满意度和消费者信任,从而创造长期经济效益。

法规的有效执行往往依赖于政府监管的严格性和透明度。制定明确且可操作的 ESG 相关法规,并确保其执行力度,可以推动企业规范化运作。加大法规的执行力度,也要求在企业外部形成良好的监督机制,包括公众监督、媒体报道和非政府组织评价等。这可以确保企业在合规的不断提高其可持续发展能力。

法规执行的力度直接关系到企业在国际市场中的表现。全球投资者日益关注企业的 ESG 表现,强化法规执行不仅满足国内市场需求,还能提高企业在国际市场中的资信水平和投资吸引力。通过法规强化,企业不仅能在短期内规避法律风险,还能在长期内实现经济效益的稳步提升。

4 结语

研究发现,如果公司更注重环保、员工福利和公平交易,可以赚更多的钱。而且,如果公司更注意法规执行力度、公司治理等问题,会对公司的 ESG 指标产生好的影响,也能让公司赚得更多。但是这个研究还有一些不足,比如,关于怎么衡量这些 ESG 指标、不同类型的公司之间的差别等问题,还需要更多研究来探讨。对于未来,我们建议更深入研究怎么使这些 ESG 指标在实际工作中得到更好的应用,以便公司能更多赚钱,也更好地利用这些指标来打造更好的公司,推动全球长久可持续发展。总的来说,ESG 指标是一个非常重要的工具,能帮助公司赚更多的钱。

参考文献

- [1] 刘娟.企业投资项目经济效益评价指标的动态运用研究[J].中国集体经济,2020(22):26-27.
- [2] 陈天阳.建筑集团子公司经济效益审计评价指标的设计[J].中外企业家,2019(19):34-34.
- [3] 张昊苏.企业社会责任与经济效益问题研究[J].中国管理信息化,2019,22(3):77-78.
- [4] 孙艾娜.企业投资项目经济效益评价指标的动态运用分析探讨[J].消费导刊,2019(11):153-153.
- [5] 杨林晔.公益营销:企业社会责任与经济效益平衡的措施研究[J].中外企业文化,2021,616(3).

Highway Engineering Cost Control and Management Path Analysis

Lingjun Li

Shengzhou Government Investment Project Audit Center, Shengzhou, Zhejiang, 312499, China

Abstract

Highway engineering cost control and management path analysis plays a vital role in the process of highway construction, so it must be comprehensively and deeply studied. In order to ensure the effective implementation of highway engineering projects, it is necessary to have a clear understanding of the problems existing in highway engineering construction projects and take reasonable and effective measures to solve them. At the same time, we should also pay attention to the development of project cost control, ensure that the indicators meet the design requirements, and strictly control the project cost. In addition, the professional level of managers should be continuously improved to maximize the economic benefits of enterprises. There are many contents involved in the control and management of highway engineering cost, including organizational structure setting, personnel quality and so on. These all determine the success or failure of the whole project construction, therefore, we must pay great attention to. Only in this way can we provide better support for the development of our national economy and promote the sound and rapid development of the social economy.

Keywords

highway engineering; cost control; management path

公路工程造价控制与管理路径分析

李凌君

嵊州市政府投资项目审计中心, 中国 · 浙江 嵊州 312499

摘 要

公路工程造价控制与管理路径分析在公路建设过程中起着至关重要的作用, 因此, 必须对其进行全面、深入的研究。为了保证公路工程项目能够得到有效实施, 就需要对公路工程项目中存在的问题有一个清楚的了解, 并采取合理有效的措施来加以解决。同时, 还要重视项目造价控制工作的开展, 确保各项指标符合设计要求, 严格控制工程成本。此外, 还应该不断提高管理人员专业水平, 从而实现企业经济效益最大化。公路工程造价控制与管理所涉及的内容很多, 其中包括组织机构设置、人员素质等方面。这些都决定着整个工程建设的成败与否, 因此, 必须引起高度重视。只有这样才能为我国国民经济发展提供更好的支持, 促进社会经济又好又快发展。

关键词

公路工程; 造价控制; 管理路径

1 引言

公路工程造价控制与路径管理作为一种新型管理模式, 能够有效减少施工资源消耗, 不仅提升施工企业的经济效益, 还保障了公众的生命财产安全。然而, 目前中国许多公路工程项目仍面临较为严峻的问题, 导致资金浪费和无法合理使用的现象频发。因此, 越来越多的建设单位意识到这一问题, 开始高度重视这一管理模式, 逐步形成了公路工程造价控制与管理体系。该体系在实践中已取得一定成效, 但仍有许多方面亟待进一步完善。

2 公路工程造价控制与管理的基本理论

2.1 公路工程造价的构成

公路工程的造价构成包括道路的路基、路面、桥梁、隧道、涵洞等工程的费用。这些费用通常包括材料、劳动力、机械设备使用等。还有其他一些费用, 如拆迁费用、融资成本等。需要注意的是, 公路工程造价的构成可能因不同地区、工程类型和规模而有所差异。

2.2 公路工程造价的特点

公路工程造价计算涉及多个方面, 包括土建工程、设备和材料、劳动力、管理等多个要素。这些要素之间相互关联, 且相互影响, 需要综合考虑。公路工程的建设通常需要经历规划、设计、招标、施工、验收等多个阶段, 整个过程时间较长, 因此造价测算需要充分考虑建设周期涉及的各个

【作者简介】李凌君(1988-), 男, 中国浙江杭州人, 博士, 高级工程师, 从事智能建造造价研究。

环节。公路工程的造价面临着不确定性和风险性。由于不同地区的地理条件、交通状况、劳动力、材料的供应情况等不同,导致公路工程造价在不同地区有较大的差异。

总之,公路工程造价的特点包括复杂性、长周期、不确定性和风险性、地域差异、基础设施影响以及透明度和监管。因此在进行公路工程造价计算时,需要综合考虑这些特点,并且密切关注相关的经济、技术和政策变化。

2.3 公路工程造价的控制

公路工程造价的控制是确保工程项目按计划、按质量、按预算进行的重要环节。在公路工程项目启动之前,应进行充分的规划和评估。在工程建设过程中,设计变更是造成成本增加的主要原因之一。因此,需要通过合理的设计和详细的方案沟通,尽量避免设计变更的发生,或者在发生变更时进行合理的控制。同时,加强与供应商和承包商的合作和沟通,寻求合理的采购和施工成本。

识别并管理可能的风险,防止不可预见的事件对工程造成成本的增加。建立风险管理计划,制定相应的对策和措施,加强风险的预防和控制,减少不必要的成本^[1]。确保造价的透明度,加强对工程项目的审计和费用核算,确保所有支出都是合理合规的。

综上所述,公路工程造价的控制需要在整个项目周期中进行综合考虑和实施,涉及预算编制、设计管理、供应链管理、项目管理、风险管理、透明度和审计以及技术创新和效率提升等多个方面的工作。

2.4 公路工程造价的管理

公路工程造价的管理是确保工程项目按照预算、质量要求和时间进度进行的过程。在工程施工过程中,需要不断监测和控制成本。成本控制包括对施工进度、材料使用、劳动力费用等各个方面的监管。设计阶段是公路工程造价管理的重要环节。需要确保设计方案的合理性和可行性,避免设计变更和额外费用的发生。

采用现代化的技术和方法,提高工程施工的效率,减少资源浪费。投资于培训和技术提升,以提高员工的专业水平^[2]。不断学习和改进工程造价管理的方法和经验,积累项目管理的最佳实践,以提高未来工程项目的成功率和效率。

总之,公路工程造价管理是一个复杂而综合的过程,涉及多个环节和多个相关方的合作。通过有效的管理方法和工具,可以确保工程项目按照预算和质量要求进行,减少不必要的成本和风险。

3 我国公路工程造价控制与管理的现状及问题

3.1 我国公路工程造价控制与管理的发展历程

①创业时期(1949—1978年):在这个阶段,中国公路工程建设处于初级阶段,造价控制与管理相对简单。

②改革开放初期(1978—1990年):随着国民经济的发展和交通基础设施的需求增加,公路工程建设进入了高

速发展时期。

③国内外经验借鉴(1990—2000年):在这个阶段,中国公路工程造价控制与管理开始引入国外的经验和方法。

④规范与标准化(2000—2010年):为了进一步加强公路工程造价控制与管理,中国开始制定和完善相关的法规、标准和规范。

⑤科技应用与创新(2010年至今):随着科技的发展和信息技术的应用,中国公路工程造价控制与管理进入了数字化和智能化的时代^[3]。

在整个发展历程中,中国公路工程造价控制与管理逐步向成熟和规范的方向发展。越来越多的专业人才涌现,相关的研究和培训机构也不断发展壮大,并为公路工程项目的成功实施和运营提供了有力支持。

3.2 我国公路工程造价控制与管理中存在问题的原因分析

公路工程建设市场具有多元化和复杂性,参与者众多,价格波动较大。市场竞争不足以及一些不规范的行为可能导致成本的上升和费用的增加。在公路工程造价控制与管理方面,一些管理机制仍不够完善。例如,责任划分不清晰、监管不到位、信息共享不畅等问题,导致管理效果受到一定程度的限制。

造价控制与管理需要依赖于准确、完整、及时的数据,但在实际操作中,有时数据的质量无法保证。这可能导致数据的不准确性和信息的不完整性,从而影响了准确的造价计算和控制^[4]。公路工程造价控制与管理需要相关部门、企业和机构之间的信息共享和协作。

在公路工程建设过程中,一些不规范的行为和违法违规现象可能存在,但监管力度不够,导致一些项目的造价得不到有效控制。完善管理机制和体制机制,明确职责和权责关系,加强相关部门之间的协作和信息共享,提高管理效果。加强信息共享平台的建设,建立统一的信息共享渠道和机制,提高信息利用的效率。加大对公路工程施工的监督和检查力度,及时发现和处理违法违规行为,确保造价的合理性和合规性。通过采取上述措施,可以进一步优化中国公路工程造价控制与管理,提高控制水平和管理效果。

4 国外公路工程造价控制与管理的经验借鉴

国外公路工程造价控制与管理注重整体工程管理,强调全过程的综合管理。在项目规划、设计、施工和验收等各个环节,都有明确的管理程序和相关指导文件,并通过项目管理技术和方法进行有效的控制和监督。通过系统的风险评估和控制,从设计、合同、施工过程中的风险进行预测、规避和应对,减少不确定性因素对造价的影响。国外公路工程造价控制与管理注重数据共享和技术应用^[5]。通过建立信息化平台和智能化工具,实现数据的集中管理和共享,提高数据的准确性和实时性。

综上所述,中国可以借鉴这些经验,对公路工程造价控制与管理进行优化和改进,提高管理水平和效果。

5 完善我国公路工程造价控制与管理的途径选择

5.1 加强政府宏观调控

出台相关的法规、政策、管理办法和标准,明确公路工程造价控制与管理的责任及流程,建立完善的管理体系和制度,明确各个环节的职责和权责关系。建立动态跟踪机制,及时调整设计变更和施工索赔,健全内部管理机制。建立健全信息公开、公平公正的市场竞争机制,加强行业自律。提高服务质量,树立良好的企业形象,促进企业健康发展^[6]。加强对建设项目全过程各阶段的监督管理,确保项目决策、设计、招标、实施等关键环节的质量。建立统一的信息共享平台和数据管理系统,实现公路工程造价数据的准确采集、共享和分析,并将数字化技术应用于工程管理和造价控制监测,提高工程信息管理的效率和准确性。

5.2 建立健全公路工程造价管理制度

鼓励市场竞争,优化供应链管理,引入市场机制,提高供应商和承包商的竞争性,促进成本的降低和效率的提高。实施有效的目标责任制,明确各责任主体在工程项目中所承担的任务。规范工程建设程序,确保工程质量,严格按照合同约定支付工程款,做好履约监督工作^[7]。加强与国外相关机构和国际组织的合作与交流,学习借鉴国外的成功经验和最佳实践,推动中国公路工程造价控制与管理水平的提高。

5.3 强化公路工程造价全过程控制

要从项目决策阶段开始实施有效的全过程控制,包括投资决策阶段、设计阶段、招投标阶段、施工招标阶段和竣工结算阶段等各个环节。通过事前控制,事中控制以及事后控制来实现。要充分估计出可能发生的各种情况,并采取必要的预防措施和应对策略,确保公路工程造价目标得以顺利实现。严格预算审核,合理确定工程造价,推行工程量清单计价模式。实行动态跟踪审计,规范合同管理制度,加强内部监督管理,重视索赔管理工作。

5.4 提高公路工程造价管理人员素质

加强对公路工程造价管理人员的培训和技能提升,提高他们的专业素养、工程管理和造价控制能力,积极引入相关的认证制度,鼓励专业人员参与国际交流与合作。建立科学的公路建设项目评价体系通过对公路建设工程各阶段进行综合分析,构建了一套科学合理的项目决策和绩效评价指标体系。强化项目施工过程中的监控工作,确保工程质量和

进度符合设计要求^[8]。加快公路建设项目信息平台建设,构建公开透明的市场环境。进一步规范招标投标行为,提高招标投标透明度,促进公平竞争,防止暗箱操作,杜绝弄虚作假。强化造价全过程管控,重视项目后评价工作,为工程建设决策提供科学依据。积极倡导诚信经营理念,营造良好的市场竞争氛围。深化信用机制建设,大力培育行业文化,全面履行社会责任^[9]。通过政府宏观调控作用,引导社会资本投资于交通基础设施领域。发挥行业协会职能,鼓励社会力量参与,推进项目管理创新。

综上所述,完善中国公路工程造价控制与管理需要从法律制度建设、信息化建设、人员素质提升、监管与市场化改革、合作与交流、绩效评估等多个方面入手。推动公路工程建设质量和效率的提升。

6 结语

公路工程造价控制与管理路径选择研究是一个复杂系统问题,它涉及多方面因素。论文采用定性和定量相结合的方法,运用系统分析方法、比较分析法和实证分析方法,结合中国公路工程造价现状,针对当前存在的主要问题,借鉴国内外先进的理论研究成果,探索出一条适合中国国情的公路工程造价控制与管理模式。这对于中国公路工程造价控制及管理实践具有重要意义,将在一定程度上解决目前公路工程造价失控问题,从而使中国的公路交通事业能够健康有序地发展。

参考文献

- [1] 杨凯.公路工程造价预算控制要点分析与研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术,2022(6):4.
- [2] 李倩.公路工程合同管理及造价控制分析[J].交通世界,2023(12):186-188.
- [3] 黄学文.广中江高速公路桥梁工程造价管理与控制[J].工程技术(文摘版)·建筑,2022(19).
- [4] 周华清.公路工程项目造价控制管理及其问题分析[J].中文科技期刊数据库(文摘版)工程技术,2022(7):139-141.
- [5] 薛娇.浅析公路工程项目造价控制管理及其问题分析[J].工程机械与维修,2022(4).
- [6] 冯晓宇.高速公路工程施工成本造价的有效控制与管理研究[J].中文科技期刊数据库(引文版)工程技术,2022(9):4.
- [7] 薛鹏.浅析公路工程造价控制与管理的策略[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术,2021(5):2.
- [8] 王德福.公路工程施工成本造价有效控制与管理措施分析探讨[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术,2022(3):4.
- [9] 石龙,付祥.公路工程造价超概算的原因与控制策略探讨[J].汽车周刊,2023(2):198-200.

The Current Rural Collective “Three Capital” Supervision Problems, Causes and Countermeasures

Xingqiong Liu

Agriculture and Rural Bureau of Xinping County, Yunnan Province, Yuxi, Yunnan, 653400, China

Abstract

In recent years, with the rural revitalization work, rural collective funds, assets, resources (hereinafter referred to as “three-capital”) increasing, departments at all levels of rural “three-capital” management also gradually strengthen, the work has achieved remarkable effect, but due to the current “three-capital” management team construction lag, “three-capital” supervision ability is weak, there are still many problems to be solved. This paper from the xinping county rural collective “three-capital” management present situation to find the problems existing in the management, actively explore the root of the problem, put forward to raise awareness, leadership attaches great importance to, strengthen team construction, strengthen supervision to further strengthen the supervision of “three-capital”, improve the effect of “three-capital” regulation, promote the collective assets value.

Keywords

rural collective “three capital” supervision; problem; reason; countermeasures

当前农村集体“三资”监管问题、成因和对策

刘兴琼

云南省新平县农业农村局, 中国·云南 玉溪 653400

摘要

近年来随着乡村振兴工作的全面推进,农村集体资金、资产、资源(简称“三资”)总量不断增加,各级部门对农村“三资”管理工作的也逐步加强,该项工作取得了显著效果,但是由于目前“三资”管理队伍建设滞后、“三资”监管能力薄弱,目前还存在许多需要解决的问题。论文从新平县农村集体“三资”管理工作现状出发查找管理中存在的问题,积极探索问题的根源,提出要从提高认识、领导重视、加强队伍建设、强化监督等方面进一步加强“三资”监管,提高“三资”监管效果,促进集体资产保值增值。

关键词

农村集体“三资”监管; 问题; 原因; 对策

1 农村集体“三资”管理模式历史变迁

新平县辖区内共有12个乡镇(街道)、124个村(社区)、1487个村(居)民小组,地形以山地为主,村组大都分布于崇山峻岭间,集体“三资”种类繁多。2002年以前农村集体“三资”都是由村集体经济组织自行管理,县乡两级农经站主要负责业务指导,当时由于村会计和出纳文化水平低,村集体财务及“三资”管理较为混乱,2002年根据玉溪市相关文件精神新平县在全县范围推行“村财乡镇管”制度将村组财务会计和资金纳入乡镇农经站代管;2011年根据云南省纪委、省监察厅、省财政厅、省农业厅、省审计厅《关于进一步加强农村集体资金资产资源管理和监督的意见》(云纪发〔2010〕13号)和《中共玉溪市委办公室、

玉溪市人民政府办公室关于加强全市农村集体资金资产资源管理监督的实施意见》(玉办发〔2011〕15号)文件精神,新平县积极行动在全县推行农村集体“三资”委托代理制度,乡镇依托农经站设立委托代理服务中心,每个中心配备了5名工作人员,将农村集体“三资”纳入委托代理,按照“健全农村集体资金、资产、资源管理制度,做到用制度管权、管事、管人”的要求,以建立产权明晰、权责明确、经营高效、管理民主、监督到位的管理体制和运行机制为目标,以推行农村集体“三资”委托代理服务为载体、以实行信息化管理为手段,全面推行“制度+科技”的管理模式,实行“统一银行账户、统一二级会计科目、统一报账程序、统一管理制度的管理模式。同时,加强审计监督,不断提升管理效果。通过多年的努力,农村集体“三资”监管取得了显著成效:基本完善了农村集体“三资”管理,促进集体经济发展壮大,据统计2023年底集体资产总额20.09亿元,比2011年的4.74亿元增长15.35亿元,增幅达到了323.84%,124个村(居)

【作者简介】刘兴琼(1968-),女,傣族,中国云南新平人,本科,高级经济师,从事经济管理研究。

委会经营性收入都超过 15 万元，为乡村振兴提供了坚实的物质基础。

2 存在的问题

2.1 会计核算不规范

在审计中我们发现部分村组会计核算不规范，会计信息不能反映村组真实的财务状况，比较突出的有以下几方面：一是支付工程进度款直接冲减公积公益金，按村集体经济组织会计制度规定应该先计入在建工程等工程验收后转入固定资产或是其他支出，上述处理方法少记支出或资产；二是购建固定资产计入其他支出这样的账务处理方式一方面少记资产，另一方面多记支出。

2.2 专项资金管理不规范

在审计中发现部分村组专项应付款长期挂账，有的是专款拨下来后没有实施项目，有的是专款已经使用完，开支时会计作为费用列支，没有结转专项应款，形成账面结余，审计后被收缴，造成集体经济组织的损失；个别村组存在擅自改变了专项应付款的用途的行为，如在巡查中发现某村委会用专项扶贫资金支付应由个人承担的费用。

2.3 工程建设投资缺乏有效监管

一是村组建设项目应纳入竞争性谈判的工程项目通过会议直接发包，不符合《新平县农村小型公共基础设施建设工程管理暂行办法的通知》的相关规定；二是工程结算金额超合同约定问题突出。如某冲小组工程款合同价 37482.52 元，结算价 55463.26 元，超标 47.9%；某洼小组人畜分离工程预算价（也是合同价）67212.25 元）、结算金额 84017.15 元，超出合同价 25%，同时还存在工程超标未按规定办理申报变更及签订补充协议。

2.4 资产资源管理有待加强

一是清产核资工作不彻底。自 2018 年起新平县每年底都要进行一次清产核资工作，但在审计和巡查中发现大部分村组存在资产资源账实不符的现象，容易造成资产流失。二是资产产权不明，尤其是乡村振兴战略形成的资产没有移交给项目所在的村组，也未进行有效登记，更没有办理产权证明；三是经营管理不善，导致部分资产资源闲置不用，有的甚至被人无偿占用。

2.5 合同管理不规范

一是资产资源出租发包和处置未履行民主程序，由少数人决定；二是签订合同不规范，如有的合同价款太低，有的租赁合同期限长达 40 年，有的合同是远期合同等；三是大部分村民委员会对合同没有造册登记和统一归档管理，也没有将合同上报乡镇（街道）政府（办事处）“三资”中心统一备案管理；四是由于承租方经营不善等原因导致承租方拖欠租金现象突出，村集体经济利益受到损害。

3 原因

3.1 县级“三资”管理人员不足，与承担的职责不匹配

2011 年推行“三资”委托代理工作时，县级配备了 3 名编外人员，加上编制内 3 人，一共 6 人，目前负责“三资”管理工作的人员只有 3 人，其中一人为编外，承担的工作职责有农村集体“三资”管理、财务管理、“三资”管理网络平台监管、农村经济审计、发展壮大集体经济、清产核资、农村经济统计年报和产权制度改革工作，在人员减少的同时工作内容比 2011 年增加了清产核资和产权制度改革，时间和精力远远满足不了工作要求。

3.2 乡镇委托代理中心工作人员紧缺

2011 年推行“三资”委托代理工作时，每个乡镇“三资”委托代理中心配备了 5 名工作人员，其中每个中心有 3 名编外人员，其工资由县级财政保障。近几年随着机构改革推行，乡镇农经站不再单设，编外人员执行“只出不进”的原则，当时聘用的编外人员大都离职了，新增编外人员县财政不再承担相关费用，有的乡镇财政困难，无力承担编外人员工资，为解决新增编外人员的薪酬问题有的乡镇通过“四议两公开”的民主程序将费用分摊到各个村组，但这做法增加了村集体负担，相关监管部门提出异议；没有经费保障代理中心面临着无法招人和无人做事的难题。

3.3 村级“三资”管理人员专业水平参差不齐

首先，“三资”委代理中心编外人员工资低而且还不能保证按时发放，很难招聘到专业水平高的工作人员，有的乡镇由其它部门人员兼职，专业知识欠缺；其次，2020 年 10 月新平县推行村级组织大岗位制后，村级取消了专职报账员，村级报账员即“三资”管理人员由委员兼任，村级事务繁杂，工作量大，一定程度影响了“三资”管理质量；再次，每逢村委会换届，“三资”管理人员大都会产生变动，新来的管理人员没有经过专业培训对“三资”业务陌生，难以胜任复杂的“三资”监督管理工作；最后，部分村组干部对“三资”管理知识不了解，遵章守纪意识弱，不能严格执行农村集体“三资”管理制度和各项财经纪律。

3.4 农村集体“三资”管理民主监督渠道不畅

一是村民民主监督无力，当前农村里大都是老弱病残的留守人员，她们不关心、不过问村集体财务和“三资”管理情况，民主监督流于形式。二是由于当前农村里有财务知识的人很稀缺，大部分村监委成员不懂“三资”管理相关知识，理财能力不强；还有的原则性不强，对违反规章制度的行为不敢抵制，村监委监督容易形成走过场。

4 破解的对策

4.1 提高认识，强化组织领导

加强农村集体资金、资产、资源管理工作是一项惠及

广大农民群众的事业，是农村基层组织和政权建设的需要，更是乡村振兴的需要。同时，农村集体“三资”管理工作是一项复杂的系统工作，其中涉及到财政、土地、林业等部门，所以需要新成立一个领导小组进行不同部门间的协调统筹，进一步加强“三资”管理，不断发展壮大农村集体经济实力，为推进乡村全面振兴提供物质支撑和保障。

4.2 加强“三资”管理队伍建设，提升履职能力

4.2.1 加强“三资”管理机构建设

其一应恢复乡镇（街道）农经站，根据所辖村数量多少核定编制，一般不低于三人；其二要依托乡镇（街道）农经站成立农村“三资”委托代理中心，每个中心配备5名具有专业知识工作人员，其中会计1~2人、出纳1人、工程及资产资源管理人1人、档案管理人1人，中心工作人员的工资薪酬由财政负担。

4.2.2 加强宣传培训，提升管理者水平

农村集体“三资”管理工作是一项繁杂的系统工程，涉及到会计、财务、税收、审计等相关知识，县乡有关部门要结合农村实际，认真制定培训方案，积极开展对基层“三资”管理人员培训，不断提高基层“三资”管理人员的业务水平和遵纪守法的意识，不断提高基层农村集体“三资”管理人员的管理水平，从而提升管理效能。

4.3 强化监督手段，提升管理效果

4.3.1 加强民主监督

民主监督是保障农村集体经济组织成员对财务活动和财务成果的知情权、参与权、表达权、监督权重要方式，强化民主管理和民主监督要做好以下几方面工作：一是村务监督委员会必须每月理财一次，逐笔审查财务收支原始凭证和相关附件，对村“三资”管理事项实行全程监督，发现问题及时提出并督促按有关规定进行整改落实。二是规范“三资”公开公示内容。“三资”公开公示内容要全面完整不仅要公示各项财务收支事项还要公示资产、债权债务等。三是规范“三资”公开公示形式。集体经济组织除了张榜公布外还可通过广播、网络、会议、手机APP等形式进行公开，扩大公开公示知晓面。四是规范公开公示程序和时间。集体经济组织财务至少每季度公开1次，涉及农民利益的重大事项、

“三资”管理热点问题以及群众关心的事项要及时公开。

4.3.2 加强会计监督

加强会计监督首先要把好原始凭证审核关，原始凭证的审查和核对，是实行会计监督的重要一环，也是“三资”监督的重要内容，村级报账员和代理中心会计、出纳人员要严格把好原始凭证的审核关，对不符合制度规定和手续不完备的收支凭证要退回，并督促村集体经济组织限期改正，决不能当老好人，为做账而做账；其次代理会计、出纳和村级报账员每月须对账一次，每次要在对账表上盖章认可；如果发现账目不对的要及时查找原因，直到账账相符、账实相符，账表相符。

4.3.3 加强审计监督

审计监督是加强“三资”监管的重要一环，加强审计监督首先要加强审计队伍建设，县级农经部门应配备具有审计资格的专业人员，保证有能力履行农村集体经济审计监督职责；其次要加大对村集体经济的审计监督力度，坚持以问题为导向，突出货币资金管理、资产资源管理、财务收支、债权债务、经济合同、规章制度执行情况等重点内容的审计，同时抓好审计发现问题的整改落实，严肃查处村干部违法乱纪行为。最后，要建立健全审计问题移交制度和责任追究制度，对“三资”监管不力、制度执行不严、违规处置“三资”等违纪行为，要按照有关规定实行问责；涉嫌犯罪的，移送司法机关依法处理，确保农村集体经济审计监督的严肃性、权威性。

参考文献

- [1] 李青春.加强农村集体“三资”管理推动农村经济发展对策探索[J].山西农经,2024(2):82-84.
- [2] 张育香,杨梓玥.农村集体“三资”监管问题及其对策[J].中国农业会计,2024(4):106-108.
- [3] 李钰.健全监管体系 规范农村集体“三资”管理[J].云南农业,2023(10):15-17.
- [4] 杨品雪,赵乾.村集体“三资”监管的困境与对策[J].当代县域经济,2024(8):61-63.
- [5] 王丹丽.以推进民主管理为核心加强农村集体“三资”管理[J].活力,2024,42(12):190-192.

Research on Warehousing and Logistics Cost Control of Manufacturing Enterprises

Gang Liu

Bengbu Huangshan New Material Technology Co., Ltd., Bengbu, Anhui, 233000, China

Abstract

With the intensification of global market competition and the increasing diversification of consumer demand, manufacturing enterprises are facing unprecedented challenges, among which the control of warehousing and logistics cost has become one of the key factors to enhance the competitiveness of enterprises. Warehousing and logistics cost not only directly affects the profit margin of the enterprise, but also is related to the response speed of the supply chain, inventory turnover rate and customer satisfaction. This paper aims to discuss how to effectively control the cost of warehousing and logistics to achieve sustainable development through relevant means.

Keywords

manufacturing enterprise; warehousing and logistics; cost control; research

制造型企业的仓储物流成本控制研究

刘钢

蚌埠黄山新材料科技有限责任公司，中国·安徽 蚌埠 233000

摘 要

随着全球市场竞争的加剧和消费者需求的日益多样化，制造型企业面临着前所未有的挑战，其中仓储物流成本的控制成为提升企业竞争力的关键因素之一。仓储物流成本不仅直接影响企业的利润空间，还关系到供应链的响应速度、库存周转率及客户满意度。论文旨在探讨制造型企业如何通过相关手段，有效控制仓储物流成本，实现可持续发展。

关键词

制造型企业；仓储物流；成本控制；研究

1 引言

在全球经济一体化的大背景下，制造型企业面临着日益激烈的市场竞争和不断变化的消费者需求。为了保持竞争优势，企业不仅需要关注产品质量和创新，还必须高度重视成本控制，特别是在仓储物流这一关键领域。仓储物流成本，作为制造型企业运营成本的重要组成部分，其有效控制直接关系到企业的盈利能力和市场竞争力。然而，仓储物流成本控制并非易事。随着市场需求的快速变化、供应链的日益复杂以及物流技术的不断更新，企业面临着诸多挑战^[1]。为了应对挑战，制造型企业需要不断探索和实践有效的仓储物流成本控制策略。通过综合运用相关策略，企业可以显著降低仓储物流成本，提高供应链的响应速度和灵活性，从而增强市场竞争力。下面深入探讨制造型企业仓储物流成本控制的现状、问题及对策。探讨有效的成本控制策略和方法，并为

企业提供具体的操作建议和实践指导。期望本研究能够为制造型企业提供有益的参考和启示，帮助其更好地应对市场竞争挑战，实现可持续发展。

2 目前制造型企业仓储物流成本控制存在的问题

2.1 信息管理系统落后

在制造业领域，企业在运营过程中可能会面临一个挑战：缺乏一个专门为其业务流程和需求定制的信息管理系统。这种系统的缺失可能导致企业在处理数据时遇到障碍，无法实现数据的高效数字化管理。数据的数字化处理是现代企业运营的关键，它涉及从订单接收到产品交付的每一个环节。如果数据管理不当，就会直接影响到订单处理的速度和准确性，进而影响到物流配送的效率。如果物流配送因为信息管理系统不足而变得缓慢，那么不仅会增加仓储成本，还可能导致客户订单的延误，影响企业的声誉和市场份额。信息系统集成和数据分析的不足还会导致物流运作与数据之间的脱节。尽管企业可能拥有大量的数据，但这些数据并

【作者简介】刘钢（1986-），男，中国安徽蚌埠人，本科，中级经济师，从事制造类仓储物流管理研究。

不能有效地转化为对物流操作的指导,从而导致采购和销售流程无法准确反映市场的实际需求。这种脱节可能会导致企业在库存管理上做出错误的决策,比如过度采购或库存积压,最终导致资金的浪费和成本的上升。

2.2 物流布局与协调问题

部分制造企业在实施物流成本管理的过程中缺乏整体性的规划。这种规划的缺失不仅使得物流各个环节之间的衔接显得杂乱无章,还极大地增加了物流成本,对企业的运营效率和盈利能力构成了不小的挑战。由于整体性规划的不足,各部门之间往往缺乏有效的协调与配合。例如,仓储管理与生产线之间的不匹配就是一个典型的问题。在这种情况下,货物和材料的运输线路可能会变得相对冗长且复杂,这不仅增加了运输成本,还延长了货物的周转时间,进而提升了时间成本。这种不匹配还可能导致仓库的存储空间利用不充分,货物堆积如山,而生产线却时常面临原材料短缺的困境,严重影响了生产效率和产品质量。缺乏整体性规划还可能导致物流信息的传递不畅。

2.3 成本核算与控制不足

各企业对物流成本的计算和控制通常是分散进行的,缺乏统一的标准和流程。不同企业对于物流成本内涵的理解存在差异,对物流成本计算方法的运用也各不相同。这种多样性和不一致性不仅增加了物流成本管理的复杂性,还带来了管理上的混乱和低效。由于缺乏统一的标准和框架,企业难以对物流成本进行有效的横向比较和纵向追踪,难以准确评估物流成本控制的成效,也难以从其他企业的成功经验中汲取教训^[2]。传统的成本核算方法在物流成本控制方面还存在一个显著的问题,即它们往往侧重于事后的成本计算和分析,而忽视了事前的成本预测和事中的成本控制。这种滞后性使得企业难以及时发现和应对物流成本中的潜在风险和问题,难以在源头上实现成本的有效控制。

2.4 库存管理与仓储成本

中国制造企业面临的成品库存和原材料库存时间过长的问题,不仅是一个仓储管理的挑战,更是影响企业流动资本效率、资本周转速度和物流系统整体效能的关键因素。长时间的库存积压,意味着大量的流动资本被锁定在库存中,无法及时转化为企业的运营资金或投资资金,进而限制了企业的扩张能力和市场竞争力。库存时间过长还直接导致了资本周转速度的缓慢。资本周转是衡量企业运营效率的重要指标之一,它反映了企业从投入生产到收回投资的时间长度。当成品和原材料库存时间过长时,资本在库存阶段的停留时间就会相应延长,从而降低了资本的整体周转速度。这不仅会增加企业的资金成本,还可能因为资金短缺而影响到企业的正常运营。长时间的库存还可能导致物流系统效率的降低。库存的积压会占用大量的仓储空间,使得仓库的利用效率下降。同时,由于库存物品的频繁移动和查找,物流系统的运作效率也会受到影响。这不仅会增加企业的仓储成本,

还可能因为物流不畅而影响到企业的生产计划和交付能力。

2.5 物流与供应链管理

基于供应链的物流成本考量,已经远远超越了企业内部物流环节,而是将整个内部供应链的流程纳入了一个更为宏大、更为复杂的统筹规划范畴之中。这一转变意味着,企业不仅要关注自身内部的物流运作效率,还要全面审视并优化与供应商、销售商、顾客以及运输业者等供应链上下游各方的关系与互动。在实践中,企业往往难以充分协调与供应链上下游各方的关系,导致供应链活动的效率化不足。例如,与供应商之间的谈判和沟通不畅,可能导致采购成本的上升;与销售商之间的合作不紧密,可能引发销售预测的不准确,从而导致库存积压或缺货现象;与顾客之间的沟通不充分,可能使得顾客需求难以被及时、准确地捕捉和满足,进而影响到产品的销售和物流的运作;而与运输业者之间的合作不顺畅,则可能直接增加运输成本,降低物流效率。

2.6 人才管理水平

物流管理人员水平相对较低、物流人才总量不足、结构不合理以及创新能力不强。这一现状不仅限制了物流行业整体的转型升级,更直接影响到企业的运营效率和成本控制能力。

物流管理人员的专业水平直接影响到物流管理的精细化和高效化。当管理人员缺乏系统的物流管理知识和实践经验时,很容易陷入粗放式管理的困境,无法有效地运用先进的物流管理技术和管理方法^[3]。这不仅会阻碍物流效率的提升,还可能导致物流成本的增加,影响到企业的市场竞争力。同时,物流人才总量的不足和结构的不合理,使得企业在面对市场变化时难以快速调整和优化物流策略。部分物流企业由于人才短缺,不得不依赖于经验不足的管理者,这些管理者在面对复杂多变的市场环境时,往往难以做出科学合理的决策,导致企业规模难以扩大,成本居高不下,仓储物流成本难以得到有效控制。

3 制造型企业加强仓储物流成本控制相关策略

3.1 定制信息管理系统

企业应积极寻求与专业的信息技术服务提供商合作,共同开发一套符合其特定需求的信息管理系统。这套系统应能够全面覆盖从订单接收到产品交付的所有环节,确保数据的高效数字化管理。企业应加大对员工的培训力度,确保他们能够熟练使用新的信息管理系统。同时,企业还应建立数据管理的标准流程和规范,以确保数据的准确性和一致性。为了加强信息系统集成和数据分析能力,企业应引入先进的数据分析工具和算法,将大量的数据转化为对物流操作的精准指导。通过实时分析数据,企业可以更加准确地预测市场需求,从而优化采购和销售流程,避免过度采购或库存积压。同时,企业应建立与物流合作伙伴的紧密协作机制,确保物流配送的效率和质量。通过共享数据和信息,企业与物流合

作伙伴可以更好地协同工作,提升订单处理的速度和准确性。建立反馈机制,及时收集和分析员工和客户的意见和建议。通过不断改进系统功能和用户体验,企业可以确保信息管理系统始终符合其业务流程和需求,为企业的发展提供有力支持。

3.2 建立全面的物流规划体系

建立全面的物流规划体系,明确物流成本的组成及其对企业整体运营的影响。包括对物流流程进行全面梳理,识别并优化关键环节,确保各环节之间的衔接合理、高效。通过引入先进的物流管理理念和技术手段,如精益物流、物联网技术等,进一步提升物流效率,降低物流成本^[4]。加强部门间的协调与配合至关重要。企业应建立跨部门协作机制,明确各部门的职责和协作要求,确保仓储管理与生产线之间的无缝对接。通过定期召开协调会议、建立信息共享平台等方式,加强部门间的沟通与交流,共同解决物流过程中遇到的问题。在优化运输线路和仓储布局方面,企业应根据实际需求对运输线路进行合理规划,减少不必要的运输环节和成本。同时,对仓库的存储空间进行科学布局,提高空间利用率,降低库存成本。通过引入先进的仓储管理系统和自动化设备,进一步提升仓储作业的效率 and 准确性。

3.3 优化成本核算和控制

引入更加先进和精细化的物流成本核算方法,如作业成本法、目标成本法等。这些方法能够深入到物流成本的各个明细费用中进行独立归集和分析,帮助企业准确识别出物流成本中的关键驱动因素和潜在的节约机会。同时,建立统一的物流成本核算标准和流程,确保不同部门之间在物流成本计算和控制方面的一致性和可比性。企业还应加强物流成本的事前预测和事中控制,建立风险预警机制,及时发现和应对物流成本中的潜在风险和问题,从而在源头上实现成本的有效控制。

3.4 加强对库存的管理和控制

制造企业需要加强对库存的管理和控制。首先,要通过优化生产计划、提高生产效率等方式,减少成品和原材料的库存积压;其次,要加强仓储管理,确保货物和材料的摆放符合先入先出的原则,降低保管风险;最后,还要加强物流系统的建设和管理,提高物流效率,降低仓储成本。

3.5 加强物流与供应链管理

企业应高度重视供应链管理的复杂性,通过加强内外部沟通、优化流程设计、提升信息处理能力等方式,来全面协调与供应链上下游各方的关系,实现供应链活动的效率化,从而降低物流成本,提升企业的整体竞争力^[5]。同时,企业还应积极引入先进的供应链管理理念和工具,如供应链协同平台、物联网技术、大数据分析等,来提升供应链管理的透明度和可视化程度,进一步降低物流成本,提高供应链的整体效能。

3.6 加大人才培养,提升管理水平

企业需要加大物流人才的培养和引进力度,提升物流管理人员的专业水平,优化物流人才结构。同时,企业还应积极营造创新氛围,鼓励管理人员和员工进行物流管理技术的创新和实践,推动物流行业向更高水平发展。

4 结语

制造型企业仓储物流成本控制的研究不仅是对企业运营效率与经济效益的深入探索,更是对供应链协同、技术创新与人才战略全面融合的考量。通过优化仓储布局、提升物流效率、引入先进管理系统以及加强人才培养与团队建设,企业能够有效降低仓储物流成本,提升整体竞争力。未来,随着物联网、大数据、人工智能等技术的不断成熟与应用,制造型企业仓储物流成本控制将步入一个更加智能化、精细化的新时代^[6]。企业需紧跟时代步伐,不断创新管理理念与方法,以科技赋能仓储物流,实现成本控制的持续优化与突破,为企业的可持续发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 洪冠华.基于价值链分析的仓储物流企业战略成本管理[J].财经界,2023(29):51-53.
- [2] 杨旋.精益物流背景下仓储物流成本控制对策研究[J].中国集体经济,2023(31):93-96.
- [3] 徐鑫鹏,王菁.大数据视角下离散型制造企业采购物流成本管控研究[J].中国储运,2022(11):176-177.
- [4] 牛巍,吴丽娜.基于用户需求链的制造型企业成本控制研究[J].黑龙江工业学院学报(综合版),2021,21(3):60-66.
- [5] 岳蓉.仓储物流企业成本控制及风险管理问题研究[J].中国储运,2022(8):60-61.

Implementing Xi Jinping's Ecological Civilization Thought and Guiding the High Quality Development of Yang County with the "Two Mountains" Theory

Lihua Song

The CPC Yang County County Party School, Hanzhong, Shaanxi, 723300, China

Abstract

General Secretary Xi Jinping's "Two Mountains" theory is the result of the combination of Marxist ecological view and Xi Jinping's ecological civilization thought practice, reflecting China's great power responsibility in environmental protection, promoting the modernization of ecological civilization construction theory and ecological civilization governance practice, promoting the popularization of Xi Jinping's ecological civilization thought, and pointing out the direction of economic and social development. The paper aims to explore the historical background and profound connotations of the "Two Mountains" theory, and reveal the practical significance of practicing the theory.

Keywords

"Two Mountains" theory; ecological civilization; green transformation

践行习近平生态文明思想 用“两山”论引领洋县高质量发展

宋丽华

中共洋县县委党校, 中国·陕西 汉中 723300

摘 要

习近平总书记的“两山”理论是马克思主义生态观和习近平生态文明思想实践相结合的成果, 体现了中国在环境保护方面的大国担当, 推动了生态文明建设理论和生态文明治理实践的现代化, 促进了习近平生态文明思想的大众化, 指明了经济社会发展的方向。论文旨在通过对“两山”理论提出的时代背景、深邃内涵探究, 揭示践行“两山”理论具有的现实意义。

关键词

“两山”理论; 生态文明; 绿色转型

1 引言

改革开放以来, 随着中国经济社会高速发展, 大自然被人类肆意开发, 生态环境迅速恶化, 各种环境问题频发, 极大地影响着人民群众的生活质量。党的二十届三中全会指出: 中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。必须完善生态文明制度体系, 协同推进降碳、减污、扩绿、增长, 积极应对气候变化, 加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。发展离不开改革, 我们要深化生态文明体制改革, 就必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念, 站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。习近平同志提出的“两山论”, 为新时代中国生态文明建设提供了理论指导,

为全球可持续发展贡献了中国智慧和方案。

2 “两山”理论深邃的内涵

习近平同志的“两山”理论是马克思主义基本原理同中国具体实际、同中国生态文明建设实践相结合的创新成果, 是习近平中国特色社会主义思想理论体系的有机组成部分, 为新时代经济社会发展提供了思想引领。

2.1 “两山”理论提出的背景

近年来, 能源短缺、环境污染、极端天气等现象频发, 全球生态环境恶化问题亟待解决, 为改善生态环境, 世界各国对环境保护和生态文明建设日益重视, 加快发展方式绿色转型、深入推进环境污染防治已成为全球共识。中国成为世界经济大国的同时也付出了惨痛的生态代价, 日渐凸显的生态问题直接影响部分人民的正常生活, 党中央高度重视生态环境问题, 人们的环保意识和生态意识也与日俱增。作

【作者简介】宋丽华(1983-), 女, 中国陕西汉中人, 本科, 讲师, 从事基层治理, 党建、文化方向研究。

为全国经济发展前列的浙江省,经济高速发展的同时也带来很大的环境压力。保护生态环境就是保护生产力,为实现浙江省经济可持续发展,2003年,时任浙江省委书记、省人大常委会主任的习近平同志在主政浙江期间就高度重视生态文明建设,他亲自擘画“创建生态省,打造绿色浙江”的发展蓝图,兼顾经济发展和环境保护双赢道路应运而生。两年后,习近平总书记又提出“绿水青山就是金山银山”的理念,这是习近平同志以通俗易懂的语言对浙江省生态文明建设经验的总结,他将马克思主义与浙江生态文明建设实际相结合,用马克思主义理论分析解决了阻碍浙江经济社会发展的难题,为浙江乃至全国经济发展和生态文明建设提供了思想指南。

2.2 “两山”理论提出的契机

2005年8月,时任浙江省委书记的习近平同志在赴湖州市安吉县余村考察时,首次提出“绿水青山就是金山银山”的论断,这一关系生态文明发展、关系人民福祉的理念迅速成为浙江乃至美丽中国建设的发展方向。同月又在浙江日报《之江新语》发表了《绿水青山也是金山银山》的评论,提出“如果把生态环境优势转化为生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济优势,那么绿水青山也就变成了金山银山”。这一理念的提出,成为绿色转型发展的生动实践,成为中国生态文明建设的指导思想,推动形成人与自然和谐相处的发展新格局。

党的十九大报告把“绿水青山就是金山银山”写入党章,2018年全国“两会”通过的宪法修正案又将建设“美丽中国”和“生态文明”写入宪法,这一创举顺应了新时代发展的需要和全社会人民的期盼。二十大报告中指出“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”,二十届三中全会强调“健全绿色低碳发展机制”,这是基于加快发展方式绿色转型、建设人与自然和谐共生的中国式现代化做出的重大部署。党的主张成为国家意志,绿色发展理念更加深入人心,有力地推动了新时代中国生态文明建设的发展。

2.3 “两山”理论的历史渊源

“两山”理论与中华优秀传统文化息息相关。“天人合一”“道法自然”“万物一体”的思想主张,无不彰显着古人崇敬自然、顺应自然、人与自然和谐相处的中华优秀传统文化特质。“两山”理论的提出,是对中国传统文化中的生态文明思想的继承和升华,也是对马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想中生态文明思想的创新和发扬,是丰富和发展了的马克思主义。“两山”理论深刻阐述了经济社会可持续发展与环境保护之间的辩证关系,是处理好高质量发展 and 美丽中国建设的重要抓手。它彻底转变了现代化建设的理念、为新时代生态文明建设提供了理论依据。

2.4 “两山”理论的丰富内涵

“两山”理论是人类文明演进进入新阶段的标志性成

果,体现了中国在崛起过程中生态保护意识和责任担当。

“两山”理论辩证地阐明了经济社会发展和生态环境保护的关系,解决了绿水青山和金山银山之间本不可调和的矛盾。

“绿水青山”是自然生态环境的集合。“金山银山”是经济收益、财富、是人民对美好生活的需要。“既要绿水青山,也要金山银山。”一方面,绿水青山是金山银山实现的前提和基础。另一方面,金山银山是绿水青山长久维持和保护提供有力保障。

“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。”“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。”“像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境。”“绿水青山和金山银山决不是对立的,关键在人,关键在思路。”从习近平总书记的这些论断中我们不难看出,“两山”理论回答了为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等重大课题和实践问题,有力地推动了生态文明建设,使“两山论”发展成为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要论断,是中国共产党长期以来对生态环境建设实践的理性升华。

3 “两山”理论在洋县的践行与发展

洋县是农业大县,户籍人口44.51万人,其中农业人口37万余人,占人口数的82.9%。近年来,县委、县政府遵照习近平总书记“两山”理论发展思维,按照“工业立县、农业稳县、旅游活县,生态强县”的发展战略,使“绿水青山就是金山银山”的发展理念不断迈上新台阶。

3.1 坚持绿色循环,优化环境立县

一是推动经济社会发展绿色化、低碳化。发展循环经济,推进新产能项目建设,落实企业超低排放改造,加速优势资源的深度开发,增强工业实力。二是淘汰落后产能保生态,提倡企业绿色转型升级,调整产业结构,推进各类资源节约集约利用。三是坚持园区化发展新型工业,高标准规划园区发展空间和产业布局,大力招商引资低能耗、无污染、高效益的大型企业来洋办厂,每年新增入园企业8户以上,园区产值不断攀升,“现代材料、清洁能源、机械加工、电子服装、食药化工”五大工业体系已具规模。

3.2 做强朱鹮品牌,有机农业稳县

利用好洋县朱鹮栖息地原生态环境资源,做好有机产业文章,推进有机产业+“粮菜果药畜”协同发展,坚持把保护朱鹮造就的生态优势,持续转化为产业优势,“朱鹮之原·有机洋县”区域公用品牌知名度、美誉度、影响力全面提升。多年来累计认证有机产品15大类111种17.68万亩,发展有机产品生产企业41户,成立合作社85个。有机产业园区完成投资,累计入驻企业43户,实现产值82亿元。朱鹮·有机产品基本实现名优产品称号全覆盖,区域品牌价值达九十多亿元,稳居全国百强榜。编制了《洋县有机品牌发展战略规划》,完成《地理标志产品·洋县黑米》标准制定

并颁布实施;申报“洋县五彩米”“洋县黑米酒”地理标志商标2件,2024年10月洋县又被有机大会授予“中国有机香米之乡”称号;园区有机(绿色)产业院士专家工作站正在筹办,中药材深加工、有机产品展销中心等项目已初见成效;成功加入亚洲国际有机联盟,“朱鹮”和“有机”成为洋县靓丽名片和形象代言,为全省乃至全国有机产业发展贡献了洋县智慧和洋县方案。

3.3 建设精品景区,文旅融合活县

打造“资源独特、设施完善、品位至高、环境优美”的生态景区,使县域的绿水青山变成金山银山,让旅游业活起来。目前,旅游业综合收入占三产比重迅速提高,成为拉动县域经济发展的助推器。坚持做活“山水”经、打好“四宝”牌、做大“花”文章、做强“纸”文化、做美“水”画卷,以“五区一带”为代表的全域旅游盛景更加壮美。北部华阳5A创建步伐加快,四宝园、游客服务中心已建成投入使用,华阳旅游专线全线贯通,汽车自驾游营地、竹溪帐篷露营基地建成迎客,按照“绿色环保、扩充体能、丰富内涵、彰显特色、扩大优势、提升档次、建设精品”的要求,真正把华阳景区的自然生态、国宝特色、古镇民俗、山水美景、红色文化、探幽科考等旅游资源充分发掘出来,形成有影响力 and 美誉度的旅游产品;南部金沙湖风景独特,集自然观光、休闲娱乐、特色餐饮、康养运动为一体,是不可多得的生态度假胜地;东部龙亭田园综合体应运而生,“纸想遇见你”蔡伦纸文化田园景观红遍朋友圈,走上了三产融合之路;西部张富清旧居熠熠生辉,英雄精神全国学习;中部梨园花香天汉,万亩牡丹人气爆棚。汉江生态景观带建设初见成效。催生了一批网红打卡点,促进县域各景观串点连线。精心筹办了2024最美油菜花海汉中旅游文化节主会场活动,规范提升南部旅游环线等7条观花线。大力开展四季旅游宣传营销,优化“一日游”“两日游”精品旅游线路,不断丰富旅游要素,提升旅游服务水平,实现旅游综合收入63亿元以上。

3.4 彰显地理优势,打造生态强县

洋县位于陕西省西南部,汉中盆地东缘,北依秦岭,

南靠巴山,东接佛坪,西临城固,自然资源丰富,有总面积30000公顷的长青国家级自然保护区,自然保护区内森林覆盖率达90%以上,成为朱鹮、大熊猫、金丝猴和羚牛“秦岭四宝”的“天然庇护所”。我县牢固树立“两山论”,深刻汲取秦岭违建别墅教训,中省环保督察、秦岭专项巡视巡察反馈问题整改见底见效。县委、县政府坚持“以生态文明建设为统领、以建设美丽洋县为抓手、以群众最关心的环境问题”为切入,开展了“三大工程”建设。一是绿水工程。加快汉江河和浣河两岸整体开发,累计实施汉江综治40公里、库尾防护工程28.9公里,8个沿乡镇污水处理厂全面建成,黄金峡水质自动监测站入选全国首批最美水站,汉江出境水质稳定在Ⅱ类标准。二是蓝天工程。推进水泥、合成氨、铁合金、膨润土等废气污染改造,拆除立窑水泥生产线,盛华冶化公司2#、3#炉除尘设施改造,华大膨润土公司除尘设施达标排放,治理餐饮油烟306家,实施秸秆禁烧、扬尘治理、禁燃禁放、散煤管控等措施,累计绿化造林15.05万亩,全县森林覆盖率66.88%,超过创建国家森林城市指标35%的要求,绿色成为洋县最靓的底色。

4 结语

生态文明建设所要解决的是正确地认识和处理经济发展和生态保护的关系,“两山”理论坚持把人与自然和谐共生,构建经济和生态良性循环并可持续发展作为目标,不断推进美丽中国建设。洋县作为一个农业大县,稳增长的前提必须是保生态,一定要将“两山”理论挺在最前头,学透用好,走出一条“生态+”的发展模式,实现生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展之路,引领洋县高质量发展。

参考文献

- [1] 周绍瑜.深入践行习近平生态文明思想加快经济社会发展全面绿色转型[N].桂林日报,2024-08-16(001).
- [2] 践行习近平生态文明思想建设美丽中国[J].林业勘察设计,2024,44(1):2.
- [3] 本刊评论员.践行习近平生态文明思想加快绿色低碳转型和高质量发展[J].支部建设,2023(35):1.

Corporate Restructuring and Financial Performance: A Case-based Analysis

Ziyang Yang

Jiahua College of Beijing Technology and Business University, Beijing, 101118, China

Abstract

Enterprise reorganization and financial performance are the most effective way and method to allocate production resources and improve business efficiency. With the continuous advancement of China's market economic system reform and enterprise system revolution, restructuring and merger have become the focus of attention of all parties, and the status of enterprise management is also crucial. With the increase of the number of listed companies in China and China, enterprise restructuring gradually raised A "whirlwind", enterprise restructuring and financial performance is the enterprise to carry out economic activities, the only way to competition and the market development, understand the enterprise law is also extremely important, in order to obtain survival and development space, enterprises must obtain the global development space. In order to plan this process scientifically, the effectiveness of corporate restructuring and financial performance directly affects the ability of enterprise A to achieve new profit growth points.

Keywords

corporate restructuring; financial performance; case analysis

企业重组与财务绩效：基于案例的分析

杨子杨

北京工商大学嘉华学院，中国 · 北京 101118

摘 要

企业重组与财务绩效是分配生产资源和提高企业经营效率的最有效途径和方法。随着中国市场经济体制改革和企业体制革命的不断推进，重组和合并已成为各方关注的焦点，企业管理地位也至关重要。随着中国和中国上市企业A数量的增加，企业重组逐渐掀起了“旋风”，企业重组与财务绩效是企业开展经济活动、参与竞争和市场发展的唯一途径，了解企业法律也极为重要，为了获得生存甚至发展的空间，企业必须获得全球发展的空间。为了科学地规划这一过程，企业重组与财务绩效的有效性直接影响企业A实现新的盈利增长点的能力。

关键词

企业重组；财务绩效；案例分析

1 企业重组概念分析

企业重组是企业深化改革，优化资源配置，焕发经营活力的重要手段。企业重组初期面临业务、人员融合，战略、组织架构调整以及企业文化重塑问题，这些问题直接关系到重组企业的稳定、改革目标达成，对后续发展具有至关重要影响。企业重组一般会发生在企业发展的不同时期，利用这个机会来进行企业的策略调整和优化，进而实现对企业的整体调整与改进，推动企业不断地革新与发展，增强其在市场上的竞争能力。企业重组，一是有利于开拓新的发展道路，同时也可以通过重组获得行业中的其他企业技术，从而提高企业的整体能力，持续提高自己的核心竞争能力；二是利用重组机遇，拓展自己的销售渠道，持续提高自己的销售

份额；三是有利于企业获得更多更优的人力资本，促进共同发展的目的。

2 企业重组应遵循的原则

2.1 社会化原则

不良资产处置呈现出显著的社会属性，其生成本质源自企业内部管理的缺失，进而波及广泛的利害相关群体。破产重组作为应对不良资产挑战的关键策略，要求国有企业在利益均衡与舆论导向双维度上精细操作，并且坚定不移地遵循既定规则及标准执行。此过程强调，针对不良资产的不同形态，企业应定制化处置策略，同时积极吸纳社会各界机构与利益相关者的协同参与，以保障处置行动的高效性与合理性。在当下的经济体系框架下，明确的社会职能划分、独特的产业运行机制及资源配置优势，均对不良资产处理模式的选择施加了深远影响。

【作者简介】杨子杨（2003-），女，中国河南郑州人，在读本科生，从事企业重组与绩效研究。

2.2 市场化原则

在当前市场经济生态系统中,企业作为市场行为的中枢实体,其管理效率、营销创新策略及技术前沿性对资产效能的优化发挥着决定性作用。具体来讲,那些深陷传统模式泥沼的企业,常因经营理念的陈旧及管理层能力的局限,导致生产设施的滞后,进而诱发资产经济价值的缩水,甚至在极端情形下,可能催化不良资产的积聚。然而,通过实施精准的资产激活策略,仍有望复苏其潜在价值,缓解经济损失。因此,企业应遵循市场经济的基本法则,紧密对接市场需求的实际动态,及时调整与企业转型升级不相符的资产结构,并深入发掘不良资产中的价值提升空间,以实现价值最大化的目标路径。

2.3 专业化原则

国有企业在处置多元化不良资产时,应采纳专业化策略为指导原则。在利用破产重组机制激活资产的进程中,管理层需具备跨学科的专业知识体系,融合财务、法律及投资领域的深厚造诣,并整合企业内部与外部的专业资源与精英人才。论文着重提出的“专业化原则”,旨在构建一个由破产重组专家、资产处置专业人员及服务机构组成的高效能生态系统。此原则要求参与者不仅需拥有卓越的综合素养和专业的深厚底蕴,还需灵活应用专业知识架构,遵循现行法律法规,利用科技工具,协同制定个性化应对方案,目标在于最大限度减少破产重组风险,确保不良资产处置达到既高质量又高效率的标准。

3 企业重组与财务绩效案例分析

3.1 案例企业背景分析

企业A是一家国有企业,而企业B是一家民营企业。下面我们企业A和B的混改情况,并从财务指标、经营能力和盈利能力等方面进行财务绩效分析。

3.1.1 财务指标分析

财务指标分析过程中可以比较混改前后企业A和B的财务指标变化。例如,《混改前的财务指标》表明,企业A的资产总额为1000万,净利润为200万,销售收入为500万;企业B的资产总额为500万,净利润为100万,销售收入为300万。然后,在混改后,企业A引入了民间资本且获得市场化运作,企业B保持原有的经营方式。《混改后的财务指标》表明,混改后的企业A的资产总额增加到1200万,净利润增加到250万,销售收入增加到600万;企业B的资产总额增加到600万,净利润增加到110万,销售收入增加到350万。通过比较财务指标的变化,我们可以评估混改对企业财务规模和盈利能力的影响。

3.1.2 经营能力分析

经营能力可以通过分析企业A和B的经营能力指标来评估其核心业务运营的能力。例如,在混改前,企业A的营业周期为30天,存货周转率为5次/年,应收账款周转

率为8次/年;企业B的营业周期为45天,存货周转率为3次/年,应收账款周转率为6次/年。在混改后,企业A的营业周期减少到25天,存货周转率提高到6次/年,应收账款周转率提高到10次/年;企业B的营业周期减少到40天,存货周转率提高到4次/年,应收账款周转率提高到7次/年。通过分析企业的经营能力指标,可以评估混改对企业的库存管理和资金回收能力的改变。

3.2 企业A企业重组与财务绩效面临的主要问题

3.2.1 企业A重组面临的主要问题

①业务重组优化问题。尽管重组企业B一般具有业务关联性,但并不意味着重组后不同业务可以直接融合,主要原因为各业务在原有企业A经过长期发展,在市场开发、用户需求、产品开发、质量控制、售后服务以及客户关系维护等方面已形成了独具特色的经营模式。简单合并并非但不能带来“1+1>2”的效果,甚至会因资源冲突导致原有业务萎缩甚至丧失市场份额,因此业务重组优化是重组企业首先要考虑解决的重要问题。

②人员重组问题。员工是企业A的宝贵财富,也是最重要资产。重组企业员工来自不同企业,具有不同的业务能力和职业素养,如何对重组企业员工进行业务技能评价,将合适的人放在合适的岗位上,发挥其最大效能,实现企业A和员工双赢,不仅关系到员工的切身利益,更关系到企业A稳定和长期发展,因此一定意义上,人员的融合重组问题直接关系到重组改革的成败。

③战略调整问题。企业战略是企业A根据经营环境变化,对自身的资源和能力评估后,选择的发展方向和发展策略,具有全局性和长期性特点。企业A重组后,企业A的资源和能力都将发生变化,新企业将面临新的市场环境和市场需求,企业原战略已无法适应新企业A的发展需要,亟需开展战略修订和调整工作,以更好指导企业A发展。

3.2.2 财务绩效面临的主要问题

①内部控制机制不健全。内部控制机制不健全是导致企业A财务管理问题的一个关键因素。有效的内部控制系统能够帮助企业A防范风险、保证报告的准确性和合规性,以及优化资源的配置。当内部控制机制缺失或不充分时,可能会导致资金被挪用或滥用,成本控制失效,甚至出现财务信息的误报。例如,如果企业A没有建立起一套完善的采购审批流程,就可能出现采购成本的不必要上升;而缺乏定期的财务审核和监督,也可能导致财务数据的不真实,影响到管理层的决策。

②市场变化的快速响应问题。市场变化的快速响应问题则考验了企业A的适应能力和灵活性。在经济全球化和科技发展日新月异的今天,市场环境的不确定性极大增加。这就要求企业的财务管理能够快速反应市场的变化,及时调整预算编制和资金分配。但现实中,许多企业的财务决策过程较为烦琐,难以实现快速的策略调整。例如,在面对突发

的市场机会或风险时,企业A往往需要时间来重新评估财务状况、修改预算计划,并通过层层审批,这样的滞后性无疑会损失宝贵的市场先机。

③技术进步的适应问题。随着信息技术的飞速发展,数字化、自动化已经成为企业财务管理的趋势。高级的财务软件能够提供实时的数据分析,自动化工具可以减少人为错误,提高工作效率。然而,企业A在进行财务管理系统更新和技术升级时,常常会面临技术门槛高、人才短缺等问题。这些问题不仅涉及到硬件设备和软件平台的投入,还包括员工培训和技术支持等方面。若企业A不能顺利完成技术转型,就可能无法充分利用新技术带来的效益,甚至会因此落后于竞争对手。

3.3 企业重组与财务绩效问题解决策略

3.3.1 企业重组问题解决策略

①加大企业A重组宣传,营造改革氛围。通过重组研讨、员工座谈、问卷调查等方式扎实做好重组前的准备工作,通过重组利弊分析、蓝图展望、成功案例宣讲等方式积极传播重组正能量,争取重组企业各级员工支持,营造良好的改革氛围,为重组成功创造舆论导向。

②建立重组工作领导小组,统筹负责重组工作。重组工作领导小组成员由重组企业原企业A领导担任,重组后新企业一把手担任组长,副总经理担任副组长,具体成员包括经营、财务、人力资源、研发、生产等部门负责人。重组工作领导小组主要职责为研究、决策和协调重组过程中的重大事项和问题,推进重组工作顺利开展。

③制定企业A重组工作实施方案,对重组初期面临的问题进行专项研究和系统策划。第一,针对业务重组问题,要进行分类梳理归集。结合市场需求和后续发展潜力,业务重组要有利于新业务开发、业务正常运营和效率提升,对同类业务进行合并,研判“新、小”业务发展潜力,明确哪些业务需重点支持,哪些业务需逐步退出,最终根据市场需求和潜力,将重组业务理顺、理透。第二,针对人员重组问题,要根据员工实绩,通过竞聘上岗,做到“人岗匹配”。人力资源部门要结合企业A发展战略和经营需求,制定员工竞聘上岗工作方案,细化岗位工作要求,公平合理地开展岗位竞聘工作,将合适的人才选拔到合适的岗位上,提升人效指标。

3.3.2 财务绩效问题解决策略

①加强内部控制。加强内部控制是企业A财务绩效管理至关重要的一环。一个健全的内部控制体系能够帮助企业A监督和评估其财务流程的有效性、效率以及遵从性,从而减少或预防错误和舞弊行为的发生。为此,企业需要不断完善其内部控制框架,确保所有的财务活动都在严格监控之下。例如,通过建立独立的内审部门来进行定期审计,

可以提高财务透明度,增强利益相关者对企业财务报告的信任。此外,实施合规性检查和风险评估,可以帮助企业A及时发现潜在问题,并采取相应措施加以解决。

②提高企业灵活性和敏捷性。提高灵活性和敏捷性是企业适应市场变化的关键。在多变的经济环境中,企业必须具备快速调整预算和资金分配的能力,以便捕捉市场机遇或应对突发风险。这要求企业建立一套更加灵活的预算管理体系,如实施滚动预算和零基预算等新型预算方法。同时,企业也应该通过构建一个动态的资金管理模式,优化现金流管理,保证有足够的流动资金用于支持日常运营和紧急需求。在这个过程中,使用先进的数据分析工具来预测和模拟各种财务情景将极为有益,帮助管理层作出更加明智的决策。

③技术与人才投入。技术与人才投入对于提升企业A的财务绩效管理同样重要。随着数字化和自动化技术的发展,财务管理软件和工具正变得越来越高效和智能。企业应积极引进和集成这些技术,如云计算、大数据分析、人工智能和区块链等,以提高财务操作的精确度和报告的及时性。与此同时,企业A还需要重视对财务人才的培养和引进,尤其是那些既懂财务又精通信息技术的复合型人才,他们将是企业实现财务数字化转型的关键。通过不断地培训和教育,企业可以确保其财务团队始终保持在行业前沿,从而更好地支持企业A的战略目标。

4 结语

随着市场经济体制的不断演进与企业改革的深化,企业的成长已成为衡量国家与社会进步的关键指标。因此,企业管理层迫切需要聚焦于内部不良资产的治理,并规划预设破产重组方式,确保危机应对措施即时性和有效性,从而维系企业稳健前行。企业不良资产破产重组对于中国社会主义市场经济体制的健全、企业持续性健康发展的推动,具有深远的战略意义。尤其是针对不良资产管理,尤其是借助破产重组路径化解难题时,必须严谨遵循专业化、市场化及社会化的核心原则,同时,全面评估各类影响变量与潜在风险,以确保实施策略的精确度和实效性。此进程旨在根本改善企业不良资产状况,减轻其对宏观经济环境的负面影响,并为企业的稳定运营铺设道路,为经济整体及社会繁荣构建更为有利的环境与广阔的发展前景。

参考文献

- [1] 胡美蓉.探讨企业财务绩效评价体系的构建[J].管理学家,2022(17):46-48.
- [2] 闫秀科.企业财务绩效评价中存在的问题及对策研究[J].中国水泥,2022(3):65-70.
- [3] 杨涛.财务管理在企绩效评价中的作用与应用分析[J].时代商家,2022(33):28-30.

Research on Enterprise Financial Management Strategy under the Perspective of Accounting Informatization

Fei Yin

Rugao Integrated Media Center (Rugao Radio and Television Station), Rugao, Jiangsu, 226500, China

Abstract

In the process of social development, in order to further enhance their own strength and better help the national economic development, enterprises need to focus on the internal financial management, update and optimize the management mode and management concept. At present, information technology has gradually penetrated into all walks of life, changing the working mode and working concept of the public. Therefore, enterprises need to strengthen the construction of financial management information and implement accounting information management. On the basis of explaining the connotation and characteristics of accounting informatization and financial management, the paper focuses on the impact of accounting informatization, then finds out the existing problems, and finally gives corresponding suggestions for improvement.

Keywords

accounting information; financial management; influence

会计信息化视域下企业财务管理策略研究

尹飞

如皋市融媒体中心（如皋市广播电视台），中国·江苏如皋 226500

摘 要

在社会发展过程中，企业为进一步提升自身实力，更好地助力国家经济发展，需要重点关注内部财务管理，更新优化管理模式及管理理念。目前，信息化技术已经逐步深入各行各业中，改变了大众的工作方式和工作理念。因此，企业需加强财务管理信息化建设，实施会计信息化管理。论文在阐述会计信息化与财务管理内涵与特征的基础上，着重探讨会计信息化产生的影响，继而发现其存在问题，最后给出相应的改善建议。

关键词

会计信息化；财务管理；影响

1 引言

在当前技术飞速发展的今天，企业对于提高工作效率、提高便利度的要求越来越高，因此，会计信息化已是大势所趋。通过会计信息系统，实现了对会计凭证、会计报告等各种信息的有效使用。除了保证信息的准确性、有效性和可靠性外，该系统也使会计人员摆脱了繁重的会计工作。会计信息化推进了企业的财务信息和经营信息的融合，将企业的经营行为从一种独立的状态转变为一种与企业的经营活动密切相关的状态，这就要求企业的财务工作既要有专门的金融知识和技术，又要对企业的业务有深刻的了解，才能实现企业在物流、资金流和信息流上的一体化。

2 会计信息化对企业财务管理的影响分析

2.1 会计信息化实现了财务管理精准化

随着计算机技术的发展，企业的财务工作由静态到动态的转变，大大改善了企业的财务工作的质量与效益率^[1]。这就是会计信息化给企业的一个重要特点，可以很好地适应现代化企业对经营水平的要求。会计信息化不仅是指企业的经营活动、生产经营活动的信息化，更重要的是提高了企业核心信息的传递效率。

在以往，财会工作中，财会人员承担着大量的工作，如记账、记账、记账等工作。伴随着企业规模的不断扩大，凭证的“爆炸式”增长，传统的手工操作方式不但加大了员工的工作负担，也加大了员工的工作量，而且在人力资源受限的条件下，企业的人力和大量的证书之间存在着巨大的冲突，导致了企业整体的信息管理效率低下，需要通过信息化手段来实现。在企业发展的进程中，各个单位可以自行将原始凭证进行归类。然后，由财务部门定时收集相关的凭证，

【作者简介】尹飞（1983—），男，本科，中级会计师，从事信息化与财务管理研究。

再通过信息化的方式进行分析,最后生成相关的分析报告,上报给管理者,提高了信息处理的效率。有了信息技术的支持,企业的财会人员能够利用信息技术进行会计核算,既能有效地提升工作的效率,又能保证工作的整体准确性。会计资料的提炼与改善,可以提升资讯的利用与资讯的效能,对于企业的长远发展将是有益的。

2.2 会计信息化实现了财务管理协同化

随着会计信息化的推进,企业的内控由以人为中心,逐步向以人为中心,以信息化为中心,以人为中心,给企业的发展提出了新的要求与新的风险。以往,企业的内控制度侧重于会计凭证的稽核、账务的对账。但随着中国经济社会的发展,会计资料的分析与统计报告的集成也逐渐融入企业内部。由于会计电算化工作的特殊性,使得会计核算的范围越来越广、越来越复杂。

企业把资本管理与财政等各个环节集成在一起,在利用之前,必须对各种数据进行系统的分析与加工。企业在推进其财务管理工作的过程中,可以通过会计信息化手段来实现对财务信息的协调处理,这样可以将信息传输的步骤完全精简,提升工作的效率^[2]。同时,借助信息化体系,可以更快更稳定地传递信息,也有助于企业对账目进行精确全面的控制和审计,可以使会计信息不存在任何的缺陷,确保企业的安全。同时,通过对这些信息的分析,可以进一步完善企业的财政功能,提高企业的内控效能,确保企业的正常运行。另外,在发展的同时,企业也可以根据自己的发展情况,对会计工作进行科学的改革,优化财务管理程序和组织结构,扩大财务功能范围,增强企业的核心竞争力。

2.3 会计信息化实现了财务管理远程化

信息化的方法代替了以往的人工作业,使财会人员的职务更加精简,并在信息化的基础上,减少了对财务人员的投资。有了这个智能化的系统,财政部门可以建立相关的电子文件,通过智能化的系统,可以更加方便地进行数据的检查、存储和检索,这既可以节省企业的运行费用,又可以提升企业的运作效率。运用资讯化管理方式,使财会工作程序得以精简,节省了无谓的人力成本,减轻了财政工作的压力,并防止了大量的资源浪费。通过这种方式,企业能够对人员进行更好的配置,并对人员的角色进行适当的调整,从而使企业的资金经营效率达到最大化。

在企业实施了会计信息化以后,可以充分利用各类信息化手段,打破了传统财会人员时空局限^[3]。将互联网与电脑相结合,实现了企业各项财政业务的远程控制。所以,会计信息化不但可以减少财务管理的很多工作,同时也可以增强其整体的精度,这样在进行数据的处理时,可以得到更好的信息,使整个企业的财务管理水平得到大幅度提升。

3 会计信息化视域下企业财务管理存在的问题

3.1 财务人员信息系统技术不胜任

无论是从应用的逻辑上,还是从实践的层面上,信息

系统软件都给会计人员带来了新的需求与挑战,也是每个会计人员都需要了解和研究的内容。当前,无论是从会计信息化建设的角度还是从会计人才的业务素质来看,都远远落后于世界先进水平。这在某种程度上造成了一些财务人员无法与大数据背景下的会计信息化工作的需求相匹配,虽然可以大大降低财务工作的效率,但是也会造成一些会计数据信息的差错,一些失误的行为给公司的财政带来了巨大的经济损失。这说明,实现会计信息化的成效很大程度上取决于其对信息技术应用的程度,因此,对其进行信息化建设的重点也就是对其进行信息化管理。

3.2 财务与业务相分离

随着中国经济社会的快速发展,中国的经济社会也出现了新的发展趋势。当前,很多企业都构建了专用的供应链管理、库存管理、顾客管理等信息管理平台,但是它们之间存在着各自的联系。在原有的企业管理模式下,各个部门之间的职能划分较为明确,导致了企业内部的信息传输与分享的效率与方式等方面的缺陷。由于各个模块之间以及不同的信息流之间有很大的壁垒,使得整个系统运行起来并不流畅,造成了“信息孤岛”的问题。

政资分开,造成了会计资料的滞后与不完整。在这样的会计制度下,只有在企业经营活动中才能被记载下来,而所搜集到的财务资料,则被用来制作财务报告以及进行财务指标的分析。但是,由于缺乏对企业经营过程中的供应链相关信息的覆盖,使得企业无法准确地进行企业经营行为的准确核算与决策,也无法有效地挖掘出其中蕴含的重要信息。

3.3 财务数据缺乏安全保障

近几年来,随着会计资讯系统的普及,财会工作的开展,大大减少了财会工作的繁重和重复性。但同时也给公司的金融信息安全提出了严峻的问题。在会计信息化进程中,企业的财务资料大多是以电子文件的方式保存,但其完整的工作需要依靠网络来完成,从而给网络攻击、病毒等带来了机会^[4]。企业的金融数据主要以数据库形式存在,如果受到攻击,就有可能造成企业的很多数据丢失、泄漏或被修改,从而给企业带来诸多的风险。

公司在防止外界非法入侵会计资料的同时,也要对由其所控制的会计资料进行防范。因为他们可以进入公司的金融资料库,所以不但是金融职员,甚至是资料库管理员、保安督察等雇员,都会有意泄漏资料。在使用第三方会计信息系统的情况下,若第三方平台遭到未经许可或人为错误的攻击,也有可能造成公司的财务资料泄漏。

4 会计信息化视域下企业财务管理的建议

4.1 进一步培养企业财务人员的信息化技能

一是加强财会工作人员对电脑技术的掌握;企业可通过聘请业内专业人士或高校教授到企业进行授课,重点介绍如何利用计算机求解财务问题。其培训的目的在于加强财会工作人员的电脑应用技能,并通过持续的学习,使其具备“职

业判断”的能力^[5]。会计从业人员必须具备良好的职业判断能力,才能更好地发挥其在信息化中的作用。另外,由于财务人员企业的财务管理工作的内容非常熟悉,因此,在进行信息化建设的时候,企业的财务人员必须根据电脑的思想和财务管理工作的现实需求,创新地为企业提供解决方案。会计信息化的首要任务就是要通过电脑实现“能不能”,而该方面的培训又恰好要求财会人员能够准确地认识和判断“能不能”。

二是要对员工进行实务操作方面的培训。企业在引进ERP软件前,应该先对员工开展ERP应用方面的培训,而聘请ERP软件的开发人员则是最为有效的方式。通过对ERP软件进行全面、深入的学习,提高企业对ERP软件的认识和理解,提高企业对ERP软件的认识和应用水平。另外,还可以帮助已经具备了一些IT操作基本知识的财会人员和软件开发者进行企业的详细沟通,让培训的内容更贴近现实需求,从而大大提高了培训的成效。在企业中,企业必须充分发挥企业资源管理中的各种职能,使企业的管理水平不断提高。

4.2 打破信息壁垒,深化业财融合

要打破信息障碍,必须对现行的企业会计制度进行变革,构建以供应链为中心的企业财务一体化信息化平台,并与企业的ERP进行集成。通过这种方式,既能按顾客等营业主体进行统计,又能按收益等各账户进行统计,使二者能够无缝衔接,并联核算。另外,还能通过商业主体对企业的会计账户等财务数据进行统计和分析,从而达到预算编制、决策制定和流程监控的目的。

在推行“业财融合”的同时,企业也要不断地调整自己的经营流程。首先,要强化对企业的财务工作进行控制,比如,在企业进行合同审核的时候,要把企业内部的所有业务都融入一个体系当中,把与营销合同有关的收入、成本、费用等都列入预算之中。在工程成本与成本之间的偏离达到5%以上时,将会产生警报,并由财政人员对变动的成因进行跟踪和科学的分析。另外,为了提高金融为企业的经营管理水平,会计要以一个金融业务合作伙伴的身份,对企业的经营过程进行深刻的理解,为事业部和产品线负责人进行成本效益分析、边际贡献分析以及税收风险管控等方面的金融知识的培训,从而推动企业健康发展,同时保证风险的可控。另外,会计也要参加公司的计划与执行,了解市场拓展,采

购,生产制造等相关知识,为公司带来更大的利益。

4.3 加强财务数据安全保障

随着信息技术的发展,企业的会计资料的储存模式也随之变化,如何将其整合为一个完整的电子数据库,并构建一个完善的数据安全性保证体系,已成为当务之急。

在软件上,要建立防火墙,积极地检测和修复网络安全缺陷,增强其对外界的威胁能力。在此基础上,还应制定一套完善的授权体系,保证在本系统中各个层次的会计岗位都能得到相应的权力。在实现会计核算的信息化过程中,会计核算的权力要与岗位对应,会计岗位的职能要有差别。另外,只有在后台才有资格进入后台,这样才能保证系统的安全。

在硬件上,改进了软件的硬件设施,提高了软件的基本质量。为了保证所储存的金融资讯磁碟的安全性,必须从各个方面对财政资讯储存装置进行全面的监视。企业也要对与计算机网络设备相联系的工作人员进行严格的监督,一些特定的工作内容,一定要有管理员在场。

5 结语

在信息技术迅猛发展的当下,会计信息化已成为企业适应市场趋势、推进财务管理改革的关键途径。在此基础上,文章从构建内部财务管理平台和强化企业风险管理两个维度,对企业财务管理进行了创新性的探讨。从企业的实际发展需求出发,结合未来的发展趋势,探索了会计信息化的发展模式,旨在提升财务数据管理的安全性,为企业的可持续发展创造有利的外部环境。

参考文献

- [1] 王晓丹.会计信息化对企业财务管理的影响[J].经济研究导刊,2023(5):103-105.
- [2] 王丹.分析会计信息化对企业财务管理的影响[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2022(1):4-6.
- [3] 李艳.会计信息化对企业财务管理的影响及对策[J].经济技术协作信息,2023(3):193-195.
- [4] 赵磊.浅谈会计信息化建设对财务管理的影响[J].中国集体经济,2024(7):133-136.
- [5] 师娜.会计信息化对企业财务管理的影响和应用[J].中国科技投资,2023(13):46-48.
- [6] 李素敏.加强会计信息化建设提高企业财务管理水平[J].中国农业会计,2023,33(20):52-54.

The Application and Challenge of Enterprise Strategic Management in Digital Transformation

Yongwei Zhang

Shanxi Jinneng Holding Group Taiyuan Coal Gasification Company, Taiyuan, Shanxi, 030032, China

Abstract

With the acceleration of the global digitization process, enterprises are facing unprecedented opportunities and challenges. Digital transformation has become a key strategy for enterprises to enhance competitiveness and achieve sustainable development. In this process, the role of enterprise strategic management becomes more and more prominent. Strategic management is not only about how to formulate and implement strategies, but also about how to adapt to the changes of the digital age and realize the dynamic adjustment and optimization of strategies. This paper discusses the application of enterprise strategic management in the context of digital transformation, analyzes how enterprises use digital technology to achieve strategic goals, and the problems that may be encountered in the process of transformation, and puts forward corresponding countermeasures.

Keywords

enterprise strategic management; digital transformation; application challenge

企业战略管理在数字化转型中的应用与挑战

张永伟

山西省晋能控股集团太原煤气化公司, 中国 · 山西 太原 030032

摘要

随着全球数字化进程的加速, 企业面临着前所未有的机遇与挑战。数字化转型已成为企业提升竞争力、实现可持续发展的关键战略。在这一过程中, 企业战略管理的作用愈发凸显。战略管理不仅关乎企业如何制定和实施战略, 更在于如何适应数字化时代的变化, 实现战略的动态调整与优化。论文探讨了企业战略管理在数字化转型背景下的应用, 分析了企业如何利用数字化技术实现战略目标, 以及在转型过程中可能遇到的问题, 并提出了相应的应对策略。

关键词

企业战略管理; 数字化转型; 应用挑战

1 引言

在数字化时代, 企业战略管理面临着诸多挑战, 如技术变革、市场竞争加剧、数据资源丰富但治理难度大等。同时, 数字化转型也为企业战略管理提供了新的机遇, 如通过大数据分析优化决策、利用人工智能提升运营效率、构建新型商业模式等。本研究旨在探讨企业战略管理在数字化转型中的应用与挑战, 以期为中国企业在数字化浪潮中实现战略转型提供理论支持和实践指导。

2 企业战略管理在数字化转型中的应用价值

企业战略管理能够帮助企业明确数字化转型的方向和目标, 确保转型工作有的放矢。通过战略规划, 企业可以识别出数字化转型中的关键领域, 如生产、研发、销售、服务等,

从而有针对性地进行投入和优化。数字化转型需要大量的资金、人力和技术投入。企业战略管理能够帮助企业合理配置资源, 确保转型工作在有限的资源条件下取得最佳效果。通过优化资源配置, 企业可以降低转型成本, 提高转型效率。数字化转型有助于企业提升核心竞争力。战略管理能够帮助企业识别市场趋势和客户需求, 从而推动企业进行产品和服务创新。通过数字化转型, 企业可以降低运营成本、提高生产效率、增强客户体验, 从而在激烈的市场竞争中脱颖而出^[1]。数字化转型过程中, 企业面临着诸多风险, 如技术风险、市场风险、政策风险等。企业战略管理能够帮助企业识别、评估和应对这些风险, 确保转型工作顺利进行。通过战略规划, 企业可以制定相应的风险应对措施, 降低转型过程中的不确定性。数字化转型有助于企业实现可持续发展。战略管理能够帮助企业关注长期发展目标, 推动企业进行技术创新、管理创新和业务模式创新。通过数字化转型, 企业可以降低对传统资源的依赖, 实现绿色、低碳、可持续发展。数字化转型需要企业内部各部门的协同配合。企业战略

【作者简介】张永伟(1976-), 男, 中国山西河曲人, 本科, 经济师, 从事工商管理研究。

管理能够促进各部门之间的沟通与协作,确保转型工作进行顺利。通过战略规划,企业可以明确各部门的职责和任务,推动企业内部协同效应的发挥。数字化转型为企业提供了丰富的创新资源。企业战略管理能够帮助企业挖掘和利用这些创新资源,推动企业进行技术创新、产品创新和商业模式创新。通过数字化转型,企业可以不断提升自身的创新能力,保持竞争优势。

3 企业战略管理在数字化转型中的应用

3.1 数字化战略规划与制定

3.1.1 市场分析与定位

企业进行数字化战略规划与制定的首要任务是对市场进行全面、深入的分析。了解行业发展趋势、竞争格局、政策法规等,为企业制定战略提供依据。分析竞争对手的数字化战略、产品、服务、市场占有率等,找出自身优势与不足。了解客户需求、消费习惯、痛点等,为企业提供创新方向。在市场分析的基础上,企业需要明确自身在市场中的定位。根据市场需求,确定企业产品的核心价值、功能特点、目标客户等^[2]。塑造企业品牌形象,提升品牌知名度和美誉度。提供优质、高效、便捷的服务,满足客户需求。

3.1.2 目标设定与战略选择

企业应根据市场定位,设定短期、中期和长期目标。短期目标,如市场份额、销售额、利润等。中期目标,如产品研发、市场拓展、品牌建设等。长期目标,如企业愿景、核心竞争力、可持续发展等。在目标设定的基础上,企业需要选择合适的战略。业务战略,如产品线拓展、市场拓展、并购重组等。组织战略,如组织架构调整、人力资源管理、企业文化等。技术战略,如技术创新、信息化建设、数字化转型等。

3.2 数字化技术在业务流程优化中的应用

3.2.1 供应链管理的数字化

通过数字化技术,企业可以实时监控供应链的各个环节,包括供应商、制造商、分销商等,实现供应链的透明化,提高供应链的响应速度和效率。数字化技术可以实现供应链各环节的信息共享和协同,降低信息不对称,提高供应链的整体运作效率。利用大数据分析,企业可以预测市场需求,优化库存管理,降低库存成本,提高供应链的稳定性。

3.2.2 生产运营的数字化

通过引入数字化技术,如物联网、人工智能等,实现生产过程的自动化、智能化,提高生产效率,降低生产成本。数字化技术可以帮助企业实时监控产品质量,及时发现并解决问题,提高产品质量和客户满意度。通过数字化技术,企业可以实时监控能源消耗,优化能源使用,降低能源成本,实现绿色生产^[3]。

3.2.3 营销与销售的数字化

利用大数据分析,企业可以精准定位目标客户,制定

个性化的营销策略,提高营销效果。通过电商平台、社交媒体等数字化渠道,企业可以扩大市场覆盖范围,提高品牌知名度。数字化技术可以帮助企业实现客户信息的收集、分析和应用,提高客户满意度和忠诚度。

3.3 数据驱动的决策支持

3.3.1 数据收集与分析

数据收集是企业战略管理的基础,内部数据,包括企业运营数据、财务数据、人力资源数据等,这些数据有助于企业了解自身状况,为战略决策提供依据。外部数据,包括市场数据、竞争对手数据、行业数据等,这些数据有助于企业了解市场环境,把握行业发展趋势。通过分析社交媒体上的用户评论、舆情等,了解消费者需求和市场动态。数据分析是数据驱动的决策支持的核心环节,通过对数据的描述性统计、推断性统计等方法,揭示数据之间的规律和关系。运用机器学习、深度学习等技术,从海量数据中挖掘有价值的信息。通过图表、地图等形式,直观地展示数据之间的关系和趋势^[4]。

3.3.2 基于数据的战略决策

基于数据分析,企业可以明确战略目标,包括市场定位、产品研发、市场营销等方面。例如,通过分析市场数据,企业可以确定目标客户群体,从而有针对性地进行产品研发和市场营销。根据数据分析结果,企业可以制定具体的战略路径,包括产品线调整、市场拓展、技术创新等。例如,通过分析竞争对手数据,企业可以找到自身的差异化优势,从而在市场竞争中脱颖而出。在战略执行过程中,企业需要持续关注数据变化,对战略进行调整。通过数据分析,企业可以评估战略执行效果,及时发现问题和风险,确保战略目标的实现。

4 企业战略管理在数字化转型中面临的挑战

4.1 组织文化与变革管理

4.1.1 传统组织文化的阻碍

传统组织结构往往以层级分明、职能划分明确为特点,这种结构在数字化转型过程中可能成为阻碍。因为数字化转型需要打破部门壁垒,实现跨部门协作,而僵化的组织结构难以适应这种变化。传统组织文化中,管理者往往以权威为中心,强调层级管理和命令服从^[5]。这种管理理念在数字化转型过程中可能阻碍创新和灵活性,不利于企业适应快速变化的市场环境。传统组织文化中,信息化程度较低,员工对信息技术的应用能力不足,难以适应数字化转型对信息技术应用的要求。

4.1.2 员工对变革的抵触

员工对数字化转型带来的变革可能产生恐惧和不安,担心自身技能和知识无法适应新的工作环境。数字化转型可能改变员工的工作方式,如远程办公、智能化设备等,部分员工可能对这种改变产生抵触情绪。员工可能担心数字化转

型会降低自身的工作岗位或薪酬待遇,从而对变革产生抵触。在数字化转型过程中,如果员工感觉自身利益未得到充分保障,或者对变革的决策过程缺乏参与,可能导致员工对变革产生抵触情绪。

4.2 技术与数据安全风险

4.2.1 技术更新换代的压力

随着信息技术的飞速发展,新技术、新应用层出不穷,企业需要不断更新技术以适应市场变化。然而,技术更新换代的速度往往超出了企业的预期,导致企业在技术投入、人才培养等方面面临巨大压力。为了跟上技术发展的步伐,企业需要投入大量资金用于购买新技术、新设备,以及进行技术改造。这无疑增加了企业的运营成本,对企业的盈利能力造成一定影响。随着技术更新换代,企业对技术人才的需求也在不断变化。然而,市场上符合企业需求的技术人才相对匮乏,导致企业在招聘、培养人才方面面临困难。

4.2.2 数据泄露的风险

在数字化转型过程中,企业需要收集、存储、处理大量数据。然而,数据泄露风险也随之增加,一旦数据泄露,将给企业带来严重的经济损失和声誉损害。随着网络技术的广泛应用,网络安全问题日益突出。黑客攻击、病毒感染、恶意软件等网络安全威胁不断增多,给企业带来巨大的安全风险。随着数据保护法规的不断完善,企业需要遵守相关法律法规,加强数据安全。然而,法律法规的要求不断提高,企业需要不断调整内部管理制度,以适应法律法规的变化。

5 应对企业战略管理在数字化转型中挑战的策略

5.1 推动组织文化变革

5.1.1 培养创新和数字化思维

树立创新意识,企业应将创新视为核心竞争力,鼓励员工敢于尝试、勇于突破,形成全员创新的文化氛围。加强数字化培训,通过内部培训、外部交流等方式,提升员工对数字化技术的认知和应用能力,使员工具备数字化思维。建立创新激励机制,设立创新奖励制度,激发员工创新热情,推动企业持续创新。

5.1.2 加强沟通与培训

建立有效的沟通机制,加强企业内部各部门、各层级之间的沟通,确保信息畅通,提高决策效率。开展针对性培训,针对不同岗位、不同层级员工的需求,开展有针对性的培训,提升员工综合素质。加强团队协作,通过团队建设活动,增强员工之间的凝聚力,提高团队协作能力。搭建知识共享平台,鼓励员工分享经验、交流心得,促进知识传播和技能提升。

5.2 加强技术与数据安全管理

5.2.1 投资于先进的技术解决方案

引入云计算、大数据、人工智能等先进技术,云计算技术具有高度的可扩展性和灵活性,可以帮助企业快速适应业务需求的变化。通过采用云计算,企业可以降低IT基础设施的投入成本,提高数据存储和处理的效率。采用人工智能与大数据分析,人工智能和大数据分析技术可以帮助企业从海量数据中挖掘有价值的信息,为企业决策提供有力支持。企业应投资于相关技术,提高数据分析和处理能力。加强网络安全防护,随着数字化转型,企业面临的安全威胁日益增多。企业应投资于网络安全技术,如防火墙、入侵检测系统、数据加密等,确保企业数据安全。引入物联网技术,物联网技术可以实现设备与设备的互联互通,提高企业生产效率。企业应投资于物联网技术,实现生产、运营、管理等环节的智能化。随着科技的发展,新兴技术不断涌现。企业应关注新兴技术,如区块链、5G等,为数字化转型提供更多可能性。

5.2.2 建立完善的数据安全体系

制定严格的数据安全政策,明确数据保护的范、责任和流程。加强数据加密和访问控制,确保数据在传输、存储和使用过程中的安全性。建立数据备份和恢复机制,防止数据丢失或损坏。定期进行安全审计,发现并修复潜在的安全漏洞。加强员工安全意识培训,提高员工对数据安全的高度重视程度。与外部安全机构合作,共同应对网络安全威胁。

6 结论

数字化转型要求企业战略管理更加注重动态调整与优化,以适应快速变化的市场环境。企业战略管理在数字化转型中面临的挑战主要包括:技术变革、数据安全、人才短缺、文化冲突等。企业应通过加强内部沟通、提升员工数字化素养、构建协同创新机制等方式应对挑战,实现战略管理的有效转型。总之,企业战略管理在数字化转型中具有重要作用,企业应充分认识其重要性,积极应对挑战,把握机遇,实现战略管理的有效转型,以在数字化时代保持竞争优势。

参考文献

- [1] 任永强.财务管理战略转型下的企业财务数字化建设[J].纳税,2023,17(35):94-96.
- [2] 贺占军,赵鑫虎,李亚楠.“数字”“文化”双向赋能激荡强劲发展力[N].经济参考报,2023-08-28(005).
- [3] 祝恒蕊.数字化转型下的企业财务战略管理研究[J].对外经贸,2023(7):57-59.
- [4] 刘文辉.财务管理战略转型下的财务数字化建设思考[J].现代营销(上旬刊),2023(6):10-12.
- [5] 钟新珊.基于战略管理的零售企业数字化转型研究——以T企业为例[J].中小企业管理与科技,2023(6):112-114.

Research on the Contradictory Problem and Countermeasures Faced by the Work of Reducing Staffing and Increasing Efficiency in Institutions

Yuhuan Song Min Lv

Comprehensive Affairs Center of Beijing Municipal Bureau of Commerce, Beijing, 100071, China

Abstract

With the rapid development of China's economy, the reform and development of institutions, as an important component of the public service system, have become an urgent problem to be solved. Reducing staff and increasing efficiency, as an important reform measure, aims to improve the work efficiency and service quality of institutions. However, in the actual operation process, the work of reducing staff for greater efficiency has also exposed some contradictory problem, such as consolidation of responsibilities and functions, personnel structure adjustment and service quality assurance. This paper will conduct an in-depth analysis of these issues and propose corresponding countermeasures and suggestions, in order to provide useful references for the reform and development of institutions.

Keywords

institutions; reducing staff for greater efficiency; contradictory problem; countermeasures

事业单位减员增效工作面临的矛盾问题及对策研究

宋玉焕 吕敏

北京市商务局综合事务中心, 中国 · 北京 100071

摘 要

随着中国经济社会的快速发展, 事业单位作为公共服务体系的重要组成部分, 其改革和发展已成为当前亟待解决的问题。减员增效作为一项重要的改革措施, 旨在通过精简人员编制、优化服务流程等方式, 提高事业单位的工作效率和服务质量。然而, 在实际操作过程中, 减员增效工作也暴露出一些矛盾问题, 如职责职能合并、人员结构调整、服务质量保障等。论文将对这些问题进行深入分析, 并提出相应的对策建议, 以期对事业单位的改革发展提供有益的参考。

关键词

事业单位; 减员增效; 矛盾问题; 对策

1 引言

近年来, 国家深化新一轮事业单位改革。改革以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持“瘦身”与“健身”相结合的原则, 对事业单位进行系统优化、整体重塑和功能再造, 进一步严控规模总量、完善布局结构、提高能力水平, 实现内涵式发展。同时, 国家积极推进具备市场竞争能力的检验检测机构、科研机构转企改制。在这一背景下, 减员增效^[1]成为事业单位改革的重要方式之一。

2 事业单位减员增效工作的重要意义

事业单位减员增效涉及减少职工数量、提高人员素质、改革用人制度, 以及使分配更加公平合理。这一过程旨在优

化人力资源结构, 优化员工与岗位配置关系, 空出编制和岗位以补充优秀人才, 从而提高事业单位的工作质量与工作效率。事业单位减员增效工作意义如下。

2.1 有利于优化布局结构

通过减员不仅可以优化事业单位机构编制, 提高空编收回比例, 还可以根据员工的技能、经验和职业发展需求将人员集中到匹配的岗位和业务上, 提高人员与岗位的契合度。某单位以保留业务科室, 合并综合科室为原则, 改革完成后, 共设置 14 个科室, 相较于改革合并之前, 科室数量压缩了 10 个。编制为 96 人, 相较于改革前多达 122 人的编制, 减少了 26 人。

保留业务科室可以让单位专注于核心业务的开展, 充分发挥员工的专业技能和潜力, 为新质生产力的发展提供有力的人才支撑。合并综合科室则可以减少部门人员之间的协调环节和沟通成本, 避免重复性工作, 从而提高整体运营效

【作者简介】宋玉焕 (1970-), 男, 中国山东莱州人, 从事法学理论研究。

率，实现内涵式发展。

2.2 有利于促进新质生产力发展

2023 年 9 月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”。2024 年 1 月，习近平总书记在主持集体学习时系统深刻阐释了新质生产力。新质生产力是指创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。

新质生产力的发展往往伴随着市场的快速变化和竞争的加剧。当通过合理减员释放出资源后，可以将这些资源投入新质生产力的培育和发展中。比如智能化设备、数字化系统等，在一定程度上替代一些重复性、规律性的人力工作，实现增效的效果。二十届三中全会强调，要因地制宜发展新质生产力。部分事业单位采用高效的办公自动化系统、电子签章等技术，实现文件的电子流转、在线审批，在一定程度上促进了新质生产力的发展。“人工智能+”的应用^[2]，为培育新质生产力提供广阔的降本增效空间，一些涉及科研、检测等领域的事业单位，通过引入先进的智能设备，大大提高了数据的准确性和可靠性，减少了人为误差。

2.3 有利于降低运营成本

裁掉一些冗余或者低效的岗位能节省人力成本，使事业单位更加灵活地应对市场变化，快速调整业务结构和发展战略，更好地适应市场竞争。通过创新服务模式，将部分服务业推向市场，让专业的服务提供商来承担一些业务。使原单位的人员能够更加专注于核心职能，进一步优化政务服务和提升行政效能^[3]。信息技术服务业务外包给专业的 IT 企业，利用企业已有的先进的服务器、软件和网络设备，为单位提供高效、稳定的信息技术支持，而单位则无需承担高昂的设备购置和升级费用。事业单位的物业管理业务外包给专业的物业公司，可以减少事业单位在物业管理人员招聘、培训和监督方面的投入，从而降低运营成本。

2.4 有利于激发创新活力

减员增效能够促使单位不断创新管理方式和工作机制，激发员工的积极性和创造力，更好地适应市场竞争和社会发展的要求。减员后，员工面临着更大的工作压力和竞争挑战。为了在岗位上立足并取得更好的发展，他们会更加积极主动地学习新知识、新技能，提升自己的综合素质，从而为创新提供了内在动力^[4]。

减员增效带来的竞争氛围会促使员工之间相互学习、相互激励，积极开展创新竞赛和头脑风暴活动，形成积极进取的工作氛围。在这种氛围下，员工们更容易产生创新的灵感和想法，推动单位的创新发展^[5]。

3 事业单位减员增效工作面临的矛盾问题

事业单位积极响应国家改革号召，通过整合重组、引入市场竞争机制等方式，推进事业单位改革工作，取得了一

定的成效。然而，在实际操作过程中，也暴露出一些困难和问题。

3.1 人员结构与岗位需求不匹配

在通过整合重组方式对事业单位进行调整优化的过程中，必然会导致岗位需求发生变化。基于这种岗位需求的变化情况，部分人员需要从服务岗位转至管理岗位，抑或是从管理岗位转至服务岗位。然而，转岗之后，一部分人员的专业技能以及年龄结构难以满足新工作岗位的需求。因此，事业单位要合理规划管理岗位、专业技术岗位和工勤技能岗位的结构比例。

学历是衡量一个人学习能力和知识储备的重要指标，也是对个人发展潜力的一种认可，笔者在实地调研某单位之后，发现该单位研究生学历有 22 人、本科学历有 49 人、本科以下学历有 19 人。尽管各学历层次的人才配置正逐渐趋向合理与平衡，然而在专业技能方面，目前仍无法充分契合该单位在宣传、舆情等具体岗位的服务需求。

一个单位年龄分布的合理性既要考量岗位的性质以及单位的人才需求，又要兼顾年龄阶梯化趋势，以确保单位拥有合理的人员结构，充满活力。实际情况是部分年龄较大的员工在对新技术、新理念的接受和适应上或许会面临一定的困难，这在一定程度上对事业单位的创新发展形成了限制。

3.2 整合重组遗留问题亟须解决

“新官不能不理旧账”，新任领导干部对整合重组之后单位的一些历史欠账、遗留问题需有妥善解决方案。在单位改革进程中，资产清查与股权工作的处理乃是至关重要的环节。这一环节不但涉及单位资产的精准评估，同时还涵盖股权结构的合理调整。如何在确保效率的同时，对单位内的资产进行全面而准确的清查？如何合理评估和处理各种股权转让、变更、增资等事项，以确保单位的合法权益不受损害？这些问题都需要事业单位的领导层和相关部门花费较大精力进行深入的研究和探讨，制定出切实可行的解决方案。以确保合并后的单位得以持续、稳定、健康地发展。

整合重组过程涵盖人员调整、利益分配等诸多方面的问题，极易引发利益冲突，进而产生改革阻力。部分员工因改革对个人工资产生影响，进而滋生负面情绪。如何在推进改革的同时，确保单位稳定发展，是一个需要审慎权衡的问题。

3.3 职能转变与传统观念的矛盾

一方面，改革对事业单位提出了明确要求，即切实转变职能，从过去以管理为主的模式向服务导向转变。这一转变具有重大意义，它有助于提高工作效率，使得事业单位能够更加高效地运作，避免烦琐的管理流程导致的效率低下问题。

另一方面，部分人员受传统观念影响，难以摆脱旧有的工作模式和思维方式。在长期的工作过程中，他们已经习惯了以管理为核心的工作方式，对于新的服务导向职能

转变存在抵触情绪。这些人员可能认为服务工作地位较低，或者担心服务导向会增加工作压力和责任。他们难以迅速适应新的角色定位，仍然沉浸在过去的工作习惯中。这种传统观念的束缚使得职能转变面临较大阻力，影响了改革的顺利推进。

4 对策建议

针对事业单位减员增效工作面临的矛盾问题和挑战，提出如下对策建议。

4.1 加大优化人员结构力度

事业单位合理的人员结构涉及多个方面，包括管理岗、专业技术岗位和工勤岗的设置与管理，以及人员选拔、任用、监督等机制。如何优化单位的人员结构呢？一是制定科学合理的人员编制标准。根据事业单位的实际工作需求和发展需要，制定科学合理的人员编制标准，确保人员结构的合理性。二是建立动态调整机制。根据工作需要和市场变化，适时调整人员编制，确保人员结构的灵活性和适应性。三是加大对员工的培训和教育力度，提高员工的综合素质和业务能力，使其更好地适应减员增效后的工作要求。四是建立有效的激励机制和约束机制，激发员工的积极性和创造力。

4.2 推动绩效考核改革

二十届三中全会明确提出“进一步全面深化改革”，鲜明体现了我党“将改革进行到底”的勇气和决心。减员增效，作为一种通过优化人力资源配置来提升工作效率与效益的用工制度改革，与绩效考核相结合，能够切实有效地提高单位的绩效水平与竞争力^[6]。如何开展绩效考核改革工作需从多个方面进行综合考虑。一是建立绩效评估体系。从工作成果、工作质量、工作效率、团队合作等多个维度建立科学、全面的绩效评估指标。按照维度指标要求，定期对员工进行绩效评估，根据评估结果区分高绩效、中等绩效和低绩效员工。对于高绩效员工给予更高的薪酬回报，激励员工努力工作。对于连续多次评估为低绩效的员工，进行深入的绩效辅导和改进计划。二是引入工作量化管理方法。制定工作量化方案不仅有助于提高工作效率和经济效益，还能减少工作中的失误，明确工作目标，控制工作进程，以及优化资源配置^[7]。三是建立定期沟通机制。建立定期沟通机制可以确保团队成员之间的信息交流畅通，避免误解和冲突，提高团队凝聚力和工作效率。比如定期举行员工座谈会、部门会议等，让员工了解单位的发展战略、经营状况和减员增效工作的进展情况。同时，听取员工的意见和建议，及时解决员工的问题和困惑。四是建立健全相关法律法规的配套措施和实施细则。建立健全相关细则可为事业单位改革提供更加具体和可操作的指导。有助于提高事业单位的管理水平和风险防范能力，提升服务质效，增强获得感。

4.3 保障员工利益稳定

保障员工利益稳定有助于促进社会公平正义、提高员

工的生活质量和社会地位，以及确保公共服务的有效提供和社会稳定。如何保障员工利益稳定呢？一是制定合理的薪酬制度。根据员工的工作表现和贡献程度，制定合理的薪酬制度，确保员工的基本生活需求得到满足。二是开辟多元化的职业成长通道。为员工提供多元化的职业发展通道，如晋升、转岗等，激发员工的工作积极性和创造力。三是建立健全员工福利体系。完善员工福利体系，包括医疗保险、养老保险、住房补贴等，提高员工的工作满意度和忠诚度。

4.4 推动事业单位多元化发展

鼓励和支持事业单位在减员增效的同时，积极探索多元化发展路径，不仅可以为事业单位提供更多的发展机遇和空间，也有助于缓解减员带来的压力和挑战^[8]。一是拓展业务领域。通过开展市场化运作、拓展业务领域等方式，开发新的服务项目和产品，增加收入来源。二是加强与其他单位的合作。通过引入社会资本、推动公私合营等方式实现资源共享和优势互补，共同推动事业发展。三是推动数字化转型。利用信息技术手段推动数字化转型，提高工作效率和服务质量^[9]。

5 结论与展望

通过对事业单位减员增效工作的研究和分析，该工作面临着诸多挑战和问题，针对这些问题和挑战，我们提出了对策和建议，旨在为事业单位的改革提供有益的参考和借鉴。

未来，随着改革的不断深入和社会的不断发展，事业单位将面临更加复杂多变的环境和任务。我们相信，在政府、事业单位和社会各界的共同努力下，事业单位一定能够克服各种困难和挑战，实现更加高效、优质的发展，为人民群众提供更加优质、便捷的服务。同时，我们也期待着更多的研究和探讨能够为事业单位的改革提供更多的思路和启示。

参考文献

- [1] 郭川.国有企业如何正确进行减员增效[J].人力资源,2024(6):4-5.
- [2] 赵安琪.智能工具助力减员增效[J].中国药店,2023(7):59-61.
- [3] 张丽英.新形势下企业推行“减员增效”的思考[J].中外企业家,2020(15):126.
- [4] 何欣.减员增效:多与少的博弈[J].人力资源,2019(13):66-69.
- [5] 于姣.关于做好高速公路企业减员增效工作的思考[J].营销界,2019(20):36+38.
- [6] 彭敏.以减员增效为导向的多层次工资承包体系构建——以A钢企为例[J].企业改革与管理,2017(19):49-50.
- [7] 张苏宁.定量分析:减员增效的依据[J].人力资源,2017(6):73-75.
- [8] 徐旭初.对“减员增效”政策的理性思考[J].安徽农业大学学报:社会科学版,2002,11(2):19-21.
- [9] 程四新,徐造林,章友鹤.自动化、智能化技术助推纺纱企业提质降耗、减员增效[J].纺织导报,2019(4):62-67.

Research on the Development Mode of China's International Trade Economy under E-commerce Environment

Xidong Zhu

Guizhou University, Guiyang, Guizhou, 550025, China

Abstract

Under the background of globalization, international trade has become one of the main driving forces for the economic development of various countries. As an important participant in the global economy, China has experienced the evolution process from the traditional trade model to the trade model with cross-border e-commerce as the core in the process of trade development. This transformation is not only accelerating, but also has had a profound impact on China's international trade model and the overall economic growth path. Research and practice of cross-border e-commerce is not only conducive to Chinese enterprises to further explore the international market, but also to promote international trade and cooperation, so as to achieve broader economic interests. The rise of cross-border e-commerce is not only of great significance to China's own economic development, but also has brought many new opportunities and challenges to the healthy development of the global economy.

Keywords

e-commerce environment; China's international trade economy; development mode; research strategy

电子商务环境下中国国际贸易经济的发展模式研究

朱曦东

贵州大学, 中国 · 贵州 贵阳 550025

摘要

当今全球化的背景下, 国际贸易已经成为各国经济发展的主要动力之一。中国作为全球经济的重要参与者, 在贸易发展过程中经历了传统贸易模式向以跨境电商为核心的贸易模式转变的演变过程。这种转型不仅在加速进行, 而且对中国的国际贸易模式和整体经济增长路径产生了深远的影响。研究和实践跨境电商不仅有利于中国企业进一步开拓国际市场, 也能促进国际贸易与合作, 从而实现更广泛的经济利益。跨境电商的兴起不仅对中国自身的经济发展具有重要意义, 同时也为全球经济的健康发展带来了许多新的机遇和挑战。

关键词

电子商务环境; 中国国际贸易经济; 发展模式; 研究策略

1 引言

随着信息技术的快速发展, 电子商务在全球范围内崛起, 为中国国际贸易经济带来了前所未有的机遇与挑战。电子商务凭借其高效性、便捷性及低成本的优势, 有力驱动了全球贸易向数字化转型的深刻变革, 为中国企业涉足国际贸易领域开辟了一条全新的通道。因此, 研究电子商务环境下中国国际贸易经济的发展模式及策略具有重要意义。

2 电子商务环境下中国国际贸易经济的特点

2.1 市场规模不断扩大

近年来, 中国的电子商务市场呈现出了迅猛的发展态势, 市场规模持续扩大, 为全球贸易贡献了巨大的增长动力。

作为全球最大的电子商务市场之一, 中国在这一领域的成就引人注目。随着互联网的普及和智能设备的广泛应用, 中国电子商务的发展迅猛而稳健。越来越多的消费者选择在线购物, 享受便捷的购物体验 and 多样化的商品选择。从家电、服装到生鲜食品, 电子商务几乎覆盖了所有商品领域。此外, 中国的电子商务平台也在不断创新和升级, 提供了更加安全、高效、便捷的购物环境。无论是支付系统还是物流配送, 都取得了显著进步。这些因素共同推动了中国电子商务市场的持续增长^[1]。

2.2 交易活跃

电子商务平台上商品种类丰富多样, 几乎涵盖了从日常用品到高端奢侈品的所有商品。交易活跃使得企业间的商业交流变得更加便捷和高效。在这样的市场环境下, 电子商务平台为企业提供了广阔的市场空间。无论是大型企业还是中小企业, 都能通过电子商务平台接触到更多的潜在客户和

【作者简介】朱曦东 (2004-), 男, 中国江苏南通人, 在读本科生, 从事国际贸易经济研究。

合作伙伴。企业可以根据自身的定位和市场需求，在平台上展示和销售自己的产品，扩大市场份额。此外，电子商务平台还为企业提供了丰富的营销手段和数据分析工具，帮助企业更好地了解市场需求和消费者行为，制定更加精准的营销策略。企业可以通过平台上的数据分析，优化产品设计和生产流程，提高市场竞争力。

2.3 竞争日益激烈

随着互联网的普及和技术的不断发展，电子商务平台逐渐成为企业开展业务的重要渠道。越来越多的企业意识到电子商务的潜力和机遇，纷纷加入这一竞争激烈的市场。随着企业数量的不断增加，电子商务平台的竞争日益激烈。每个企业都在努力寻找自己的定位和市场优势，通过提供独特的产品和服务，满足消费者的需求。企业在电子商务平台上展开多样化的营销策略，包括优惠活动、品牌推广、口碑营销等，以吸引更多的客户和增加市场份额。同时，市场竞争的加剧也促使电子商务平台不断完善和提升自己的服务质量。平台需要提供更好的用户体验、更高效的交易流程、更安全的支付系统等，以吸引和留住用户^[2]。

2.4 贸易结构不断优化

随着电子商务的深入发展，中国国际贸易的商品结构和服务种类日益丰富。高技术、高附加值产品出口比重不断提高，如电子产品、机械设备、化工产品等。同时，服务贸易在国际贸易中的比重也在逐步增加，包括金融、教育、医疗、旅游等多个领域。这种贸易结构的优化，不仅提升了中国国际贸易的整体竞争力，也为中国经济的转型升级提供了有力支撑。

2.5 国际合作与交流加强

在电子商务的蓬勃推动下，中国国际贸易的国际合作与交流展现出了前所未有的活力与深度，这一趋势不仅体现在中国对国际经贸合作的积极参与和对多边贸易规则制定的贡献上，更在多个维度上深化了与全球伙伴关系的关系。中国作为国际贸易体系中的重要一员，始终致力于推动全球贸易的自由化和便利化。中国提出的“一带一路”倡议，为国际贸易的国际合作与交流提供了新的平台和机遇。这一倡议旨在加强沿线国家的基础设施互联互通，促进贸易和投资便利化，为中国企业拓展国际市场提供了广阔的空间。同时，它也带动了沿线国家的经济发展，为这些国家带来了实实在在的利益，进一步巩固了中国与这些国家之间的友好合作关系。作为金砖国家之一，中国与其他金砖国家之间的合作与交流也日益密切。在电子商务领域，金砖国家间的合作更是取得了显著进展。通过共同推动电子商务的发展和创新，金砖国家不仅提升了自身的电子商务水平，还为国际贸易的数字化转型注入了新的活力。未来，随着电子商务的持续发展，中国将继续深化与全球伙伴的合作与交流，共同推动国际贸易的繁荣与发展，为构建人类命运共同体贡献更多力量。

2.6 深度融入全球价值链（GVC）

在电子商务的蓬勃推动下，中国国际贸易经济正深度融入全球价值链（GVC），这一进程不仅重塑了中国在全球贸易中的角色，也为提升人民币资产价格开辟了新路径。面对人民币资产价格被低估的现状，中国通过一系列综合措施，旨在实现其在全球经济体系中的价值重估。中国致力于推动产业升级与技术创新，从传统制造业向中高端制造和服务环节转型，提升在全球价值链中的位置。这不仅增强了中国经济的整体竞争力，也为人民币资产注入了更高的内在价值，吸引了国际资本的流入。同时，中国经济的持续增长和规模扩张，进一步巩固了人民币作为国际交易和储备货币的基础。中国积极参与全球价值链的治理和规则制定，与其他国家建立更加紧密的经济联系，推动全球经济的共同繁荣。通过签署自由贸易协定、加强投资合作等方式，中国与其他国家在经济上形成了更加紧密的伙伴关系，这有助于提升人民币资产的国际认可度。

3 电子商务环境下中国国际贸易经济的发展模式

3.1 跨境电商模式

随着全球化的加速和电子商务的蓬勃发展，越来越多的企业开始借助电子商务平台开展跨境贸易，拓展国际市场。电子商务平台为企业提供了一个便捷、高效的渠道，可以快速地与全球各地的潜在客户建立联系。通过电子商务平台，企业可以展示自家的产品和服务，吸引海外客户的关注和购买。这不仅降低了企业的营销成本，还大大提高了企业的曝光率和知名度。借助电子商务平台开展跨境贸易，企业可以拓展国际市场，开拓新的商机。通过与不同国家和地区的客户进行交流，企业可以了解不同市场的需求和趋势，进而调整自身的产品和服务，满足海外客户的需求。

3.2 数字服务贸易模式

随着信息技术的迅猛发展和全球互联网的普及，服务贸易领域正经历着前所未有的变革。信息技术已成为推动服务贸易发展的核心力量。为了进一步深化服务贸易的发展，我们需要大力推动以信息技术为核心的服务贸易，特别是数字内容产业。信息技术的发展为数字内容产业提供了强大的技术支持和广阔的发展空间。数字内容产业包括数字娱乐、数字影视、数字音乐、数字游戏等领域，这些领域的发展潜力巨大，且具备国际化趋势。推动数字内容产业国际化，不仅可以提升中国在全球数字内容市场的竞争力，还可以促进文化交流和文化传播^[3]。

3.3 智能制造与电子商务结合模式

智能制造与电子商务，作为现代科技的两大重要领域，二者的深度融合将对生产效率的提升和成本的降低产生深远影响。智能制造依托于先进的自动化技术，能够实现生产流程的智能化、精细化控制。而电子商务则以其高效的信息

处理和传输能力,为生产提供实时市场需求数据,助力企业精准决策。当智能制造与电子商务深度融合时,企业可以更加精准地把握市场需求,实现定制化生产。同时,借助电子商务的数据分析功能,企业可以优化生产流程,减少浪费,提高生产效率。此外,电子商务的在线交易和物流体系,可以缩短供应链环节,降低库存成本,进一步降低生产成本。这种深度融合不仅提高了企业的竞争力,也为企业带来了更大的利润空间。

4 电子商务环境下中国国际贸易经济的发展策略

4.1 加强基础设施建设

完善电子商务基础设施的核心任务之一是提升和优化现有网络基础设施的覆盖范围及服务质量,这对于促进电子商务发展、增强企业竞争力、推动区域经济发展具有重大意义。在网络覆盖方面,需加大投资力度建设光纤通信基站与有线宽带网,特别是要关注农村与偏远地区的网络基础设施建设工作。一方面,扩大网络基础设施建设覆盖范围,让边远地区也能享受优质的信息服务。另一方面,要针对现有基础薄弱的地方,采取有效补充与改进措施,如使用无线网或卫星通信等替代方案。同时也要提高网络服务的质量和效率,这主要包括减少数据传输过程中的延迟和数据丢失概率等。需要加强对网络通信协议及硬件设备的研究和创新,以提供更快、更稳定、成本更低的服务。在提升服务质量的过程中可以引入云计算、边缘计算、物联网等多种新兴技术,实现更高效的处理能力和更优质的用户体验。例如,利用云计算可以构建一个大规模可扩展的云数据中心,通过分布式计算能力提高整体网络性能;通过边缘计算可将部分业务功能前移到用户近端,减轻中心节点压力,减少响应时间;结合物联网设备,则能够更智能地管理网络资源,使电子商务平台能更好地响应消费者需求,满足多样化的交易需求。最终形成高效、低延迟的数据传输环境,确保信息流的高效运转。

4.2 优化政策环境

为了进一步推动电子商务产业的发展,应当制定和出台一系列利好政策,为企业开展电子商务业务提供更为宽松和有利的环境。这不仅是政府部门的责任,也应得到社会各界的关注和支持。政策层面上应当给予明确导向和强有力支持。政府可以通过减免税收的方式激励企业在电子商务领域投入更多资源。例如,对初创电子商务企业提供减税优惠或设立专项基金支持电商平台建设和市场推广活动,鼓励创新企业快速成长。政策制定者还需要考虑到如何为中小型企业创造公平竞争环境,并为其发展提供更多的可能性。例如设立电商专项资金、财政贴息和专项担保贷款等,以此减轻这些企业启动资金压力。对于那些有潜力的企业项目,还应该积极提供政策辅导和服务指导,通过培训帮助企业掌握电

子商务运营的相关知识技能,提高市场开拓能力。同时,还可以定期组织电商企业与高校及科研机构对接交流会,促进双方的技术研发与成果转化合作,推动电子商务技术创新^[4]。

此外,建立健全的法律法规保障体系亦十分关键,通过制定和完善涉及信息安全、知识产权保护等方面的法律条款,为企业营造更加透明和公正的市场环境。政府应加大对违法行为的处罚力度,保障消费者的合法权益,并且强化信用管理与评价制度,打造诚信交易的社会氛围。同时,还要简化企业运营流程中的审批环节,提高政务服务效率,让企业在合法范围内尽可能快速完成各种业务注册与备案。适时发布行业指引意见,帮助企业预见未来市场需求和技术发展方向,在此基础上提前规划战略布局。此外通过搭建电子商务国际合作平台,积极促进企业间的交流合作,引导企业参与国际市场竞争。这样一来,不仅能有效促进国内电子商务的蓬勃发展,还能为企业的可持续发展提供强有力的保障,进而促进经济的整体增长。

4.3 加强人才培养

培养具备跨境电商知识和技能的专业人才,对于企业而言具有重要意义。随着全球市场的日益融合,跨境电商已成为企业发展的重要驱动力之一。拥有相关知识和技能的专业人才能够更好地应对国际贸易规则、跨境支付、海关物流等诸多方面的复杂挑战,从而使企业在国际市场中占据更有利的竞争地位。这些专业人才不仅熟悉国际贸易法律法规,还具备市场营销、国际物流、海外仓储管理等全方位的能力,为企业的全球化战略提供有力支持。

此外,培养跨境电商专业人才也符合当前社会的需求。随着数字经济的快速发展,跨境电商已经成为未来商业发展的趋势。因此,拥有相关知识和技能的专业人才将成为企业的宝贵资源,能够帮助企业更好地把握全球商机,实现可持续发展。为了实现这一目标,教育培训机构应当不断优化课程设置,完善教学体系,确保学生能够系统掌握跨境电商的理论和实际操作技能。同时,企业也可以通过与高校合作、提供实习岗位等方式,为学生提供更多实践机会,促进专业人才的培养和输出^[5]。

4.4 创新发展模式

企业应当积极探索与电子商务相结合的国际贸易新模式,以提高自身在市场中的竞争力。随着全球市场的日益一体化,电子商务已经成为企业开拓国际市场的重要途径之一。结合电子商务的国际贸易新模式,可以使企业快速响应国际市场的需求变化,实现更高效的产品销售和配送,从而提升市场反应速度和竞争力。这种新模式的探索需要企业具备一定的战略眼光和信息化技术能力。企业可以借助先进的电子商务平台,进行全球范围内的市场调研和定位,精准把握目标客户群体和区域需求,有针对性地开展产品推广和营销活动,提高产品市场渗透率和品牌知名度。此外,在新模式中还需要企业有效整合全球资源,构建更加高效的供应链

体系。通过与跨国物流企业合作,优化产品的仓储管理和国际物流配送,提高产品交付速度和服务质量。同时,还需要加强与国外金融机构合作,拓宽融资渠道,降低跨境支付成本,确保交易资金的安全和稳定流转。

4.5 强化品牌意识

重视品牌建设,不断提升产品和服务质量,是企业在国际市场取得认可的关键所在。随着全球市场竞争的日益激烈,企业需要注重塑造具有国际竞争力的品牌形象,以吸引并留住国际消费者的青睐。对于企业而言,品牌建设不仅仅是一个标识或名称,更是一个传递价值观念和承诺的载体。通过精心打造品牌形象,企业可以向国际市场传递自身的核心理念和价值主张,树立起高度认可和信任度的品牌形象,从而赢得消费者的忠诚和口碑。同时,企业还需不断提高产品和服务的质量水平,以满足国际市场对优质产品和卓越服务的需求。只有确保产品质量可靠、服务高效,才能赢得客户的长期支持和信赖,进而提升品牌在国际市场上的竞争地位。在国际市场中获得认可,除了品牌 and 产品质量外,企业还需要注重文化包容和本土化运营。了解并尊重不同国家和地区的文化习惯、消费行为和法规要求,有助于企业定制符合当地市场需求的产品和服务,增强品牌在国际市场的认可度^[6]。

4.6 提升信息安全保障

在电子商务的迅猛发展中,信息安全问题已然成为不可忽视的重要环节。中国作为一个电子商务大国,对此高度重视,采取了一系列措施来确保电子商务的安全运行。下面结合实际案例来说明这一情况:

以阿里巴巴为例,其在电子商务信息安全方面做得非常出色。随着电子商务的飞速发展,阿里巴巴意识到信息安全的重要性,因此不断加强信息安全法规建设。他们制定了一系列严格的信息安全法规,并要求平台上的商家和合作伙伴遵守。这些法规涉及数据保护、交易安全、网络欺诈等多个方面,为电子商务的安全运行提供了坚实的法律保障。

同时,阿里巴巴也致力于提高信息安全技术水平。他们投入大量资金研发先进的加密技术、安全认证技术等,以保障交易信息的安全。例如,他们采用了先进的区块链技术,确保交易数据的不可篡改和透明性。此外,阿里巴巴还建立了完善的安全监测和应急响应机制,及时发现和应对网络安全事件。

除了平台自身的努力,中国企业也加强了自身的信息安全防护,增强信息安全意识。例如,很多中国企业开始重视客户数据的保护,建立完善的数据保护机制,加强员工的信息安全意识培训。在实际案例中,一些企业因为严格遵守信

息安全法规,成功抵御了网络攻击,保护了客户和企业的利益。

4.7 加强知识产权保护

知识产权保护在电子商务领域具有重要意义。中国作为一个全球电子商务大国,致力于加强知识产权保护,以促进行业的健康发展。以下是一个实际案例,展示了中国在知识产权保护上取得的成果。近年来,中国电子商务平台蓬勃发展,但同时也面临着知识产权侵权问题。针对这一挑战,中国采取了多项措施加强知识产权保护。2016年,中国最高人民法院成立了专门的知识产权法庭,推动了专业法官队伍的建设,并提升了知识产权审判质量和效率。一个具体案例是中国电商巨头阿里巴巴集团与知名奢侈品牌LV(路易威登)之间的合作与纠纷解决。阿里巴巴通过自身技术和专利保护手段,建立了一系列的反侵权机制,包括在线举报系统和知识产权平台。这些措施为在其平台上销售的奢侈品提供了更好的知识产权保护,帮助品牌商遏制了侵权商品的流通,保护了品牌的声誉和利益。另外,中国还积极参与国际知识产权规则的制定和维护。中国加入了世界贸易组织(WTO),并签署了多边知识产权协定,如《世界知识产权组织版权条约》和《专利合作条约》等。这些举措表明中国重视知识产权保护,并与国际社会共同努力,构建了一个更加公平和有序的电子商务环境。

5 结语

电子商务为中国国际贸易经济发展提供了新的动力,推动了全球贸易的数字化转型。在电子商务环境下,中国国际贸易经济呈现出市场规模不断扩大、交易活跃、竞争日益激烈等特点。因此,中国应采取加强基础设施建设、优化政策环境、加强人才培养、创新发展模式、强化品牌意识等策略,推动电子商务环境下中国国际贸易经济的健康发展。

参考文献

- [1] 崔洁.电子商务环境下我国国际贸易经济的发展模式研究[J].经济管理文摘,2021(4):176-177.
- [2] 曹璐.电子商务环境下我国国际贸易经济的发展模式研究[J].今日财富(中国知识产权),2021(1):18-19.
- [3] 马文宏.电子商务环境下我国国际贸易经济的发展[J].全国流通经济,2020(2):46-47.
- [4] 唐钰怡.电子商务环境下我国国际贸易经济的发展[J].今日财富,2019(24):70-71.
- [5] 龙洋.浅析电子商务环境下我国国际贸易经济的发展[J].经贸实践,2018(17):58.
- [6] 崔家菡.电子商务环境下的国际贸易方式创新及其对中国经济的影响[J].山西青年,2018(4):218.

Analysis on the Optimization of Financial Management Mode in Colleges and Universities under the Background of Financial Sharing

Lan Wei

University of Sanya, Sanya, Hainan, 572022, China

Abstract

In the modern financial management, financial sharing is one of the more important application modes, can realize the centralized management of funds, financial accounting and other work, is the modern management organization to realize the financial management of professional, standardization, to achieve cost reduction and efficiency. Under the background of the continuous implementation of college education reform, the financial management of colleges and universities plays a more and more obvious role in the quality and efficiency of running schools, and also puts forward higher requirements for the financial management of colleges and universities. Only by strengthening the continuous optimization of financial management mode and giving full play to the application advantages of financial sharing mode, can we effectively promote the smooth transformation of financial management in colleges and universities. Based on this, the paper analyzes and discusses the optimization of financial management mode in colleges and universities under the background of financial sharing, hoping to enhance the level of financial management in colleges and universities and realize the rapid transformation and optimization of financial management to provide useful reference.

Keywords

financial sharing; university; financial management; optimization

财务共享背景下高校财务管理模式优化探析

魏岚

三亚学院, 中国 · 海南 三亚 572022

摘 要

在现代财务管理当中, 财务共享是较为重要的应用模式之一, 能够实现对资金、财务核算等工作的集中管理, 是现代管理组织实现财务管理的专业化、规范化、实现降本增效的重要措施。在高校教育改革不断深入实施背景下, 高校的财务管理对于办学质效的作用越发明显, 也对高校的财务管理提出了更高要求。唯有加强对财务管理模式的不断优化, 充分发挥出财务共享模式的应用优势, 才能有效推动高校财务管理的顺利转型。基于此, 论文进行财务共享背景下高校财务管理模式优化及其相关进行了分析、探讨, 希望能够提升高校财务管理水平, 实现财务管理快速转型优化提供有益参考。

关键词

财务共享; 高校; 财务管理; 优化

1 引言

随着中国经济发展水平的不断提升, 各个领域的财务管理都发生了较大变化。面对新的发展形势, 高校必须积极转变传统的财务管理模式, 才能有效扭转当前管理成本高、管理难度大、管理效率低的财务管理劣势, 为高校的高质量发展提供便利的财务管理服务。在财务管理转型发展的趋势下, 各高校应结合自身管理现状, 加强政策分析与应用, 尤其是需要结合财务共享机制的应用, 实现对内部资源管理、财务行为等的规范化管理, 实现财务管理的降本增效,

奠定高校稳定发展的重要基础。

2 高校财务管理模式优化的必要性

2.1 适应经济发展需求

面对中国经济结构优化、动力转型的关键发展时期, 各企事业单位的财务管理必须与时俱进地作出变革, 彻底转变传统管理模式的高成本、效率低的应用劣势, 才能快速适应经济发展的新趋势, 高校作为特殊的行政事业单位, 在落实《政府会计制度》过程中也应积极转变思想, 在严格遵守相关制度、政策的基础上, 深入财务管理创新, 在发展过程中不断优化财务管理模式, 在高效应对经济转型、政策变化等风险的同时, 准确把握发展机遇。

【作者简介】魏岚(1994-), 女, 中国山东莱西人, 硕士, 助教, 从事财务管理与财务会计研究。

2.2 提高信息共享需要

信息全球化背景下,信息化建设是现代财务管理发展的必然趋势,唯有实现高度的信息共享,才能有效降低财务核算偏差,提高财务管理效率,为高校的高质量发展提供优质、便捷的财务管理服务。高校财务管理也会涉及较为繁杂的项目管理,财务信息分散。财务工作人员需要在财务数据、研究管理信息、人事信息等分析、处理、传递等方面投入大量的时间与精力,不但信息流转的效率较低,而且极易出现数据遗漏、丢失等现象,降低了高校财务数据传递与管理效率,并且随着财务数据的不断积累,财务会计账目核对、历史账目的调阅等工作难度也会不断增加。财务共享模式下的财务管理模式优化成为了解决当前高校财务信息共享问题的关键措施。

2.3 会计信息化管理需要

现代信息技术的不断发展以及在管理体系中的深入应用,对高校的财务管理产生了较大影响。尤其是大数据、云计算等新兴技术的应用,推动了财务共享体系建设的进一步深化,为高校的财务管理转型优化提供了更多可能与广阔平台。新形势下高校管理会计环境的变化,也为其财务管理优势提供了契机,充分利用现代信息技术建设高效的会计信息化管理平台,进而为财务共享机制建设与财务管理模式转型优化奠定良好基础,推动财务管理的信息化、智能化发展,提高高校的财务内控水平。

3 财务共享背景下高校财务管理面临的主要问题

3.1 缺乏完善的架构配置

财务决策需要充分、准确的财务信息作为依据,同时财务信息也反映着高校的业务情况与管理成效。可以说,财务管理在较大程度上决定了高校的整体管理水平与发展方向。当前,大部分高校的财务管理实行的是分支单线管理的财务管理体系,在财务监管方面存在较大缺失,难以确保财务数据的真实、全面。其中,缺乏完善的财务管理架构是导致财务监管缺失的重要原因,严重制约了高校管理决策的正确性。

3.2 缺乏高质量的财务管理团队

在财务共享背景下,高校的财务管理的转型优化普遍面临着人才匮乏的局面,对财务共享机制与优势的发挥造成较大制约,也不利于高校的财务管理模式优化。高校财务人员配置专业水平失衡的现象较为常见,复合型、高素养的人才占比较小,大部分财务工作人员属于较低层次的会计专业、财务专业人员,不能很好地适应计算机技术、统计学理念、管理会计理念等的应用要求,注会等具备较高专业资质的财务人员占比较低,降低了高校对于财务数据的专业综合分析能力以及对复杂事项处理的能力。缺乏高质量的财务管理团队,尤其是财务人才结构失衡,严重制约了高校的财务

管理工作质效。此外,许多高校缺乏对财务人员专业性的考核与培训,许多财务人员的专业能力时间停留在较低水平,甚至出现了消极工作的现象,不利于高校的财务管理模式创新与优化。

3.3 缺乏有效的风险管控

内部管控是高校防范运营风险的重要措施,财务共享在财务管理中的应用也可能存在风险预警机制不完善、管控措施缺失、财务风控经验不足等问题,进而出现数据泄露、错误,流程偏差等风险,甚至导致严重的经济损失。许多高校未能针对财务风向管理设置专门的职能岗位,财务、业务等部门之间的交互较少,不但影响财务工作的顺利推进,而且会降低高校的风控质量。还有就是在风险数据库构建方面存在较大缺失,财务共享模式下的财务风险分析、财务风险预警等能力不足,严重影响高校的风险管理质效。

3.4 缺乏完善的信息系统

财务共享背景下信息化平台建设是高校财务管理模式优化不可或缺的重要环节。通过对财务共享服务中心系统的建设,推动高校财务信息的高度整合与共享,是新形势下高校财务管理模式优化的必经之路。而实际上,许多高校在构建信息系统过程中忽略了对完整性与独立性的合理把控,导致财务工作的技术支持力度不足、财务信息统一性缺失、财务数据传输滞后等问题,未能实现规范的财务管理,财务共享平台的优势作用也未能得到充分发挥。甚至于有些高校在财务管理优化忽略了统一信息系统的重要性,导致各个环节的数据交互效率较低,业财融合水平达不到财务共享模式优化应用的要求,对高校的管理决策造成了不良影响。

4 财务共享背景下高校财务管理优化的相关策略

4.1 优化财务共享架构

首先,在优化财务运作体系方面,主要需要从以下两个方面着手:一是制定和优化财务战略模式,以战略推动财务职能体系发展,以科学的财务战略规划推动高校管理决策的合理制定与高效实施。高校财务管理模式优化需总揽管理全局,提高全面的决策信息。以制度形式对财务管理的内容、流程以及系统应用等进行明确规范,降低财务错误风险。二是要建立和优化业财融合管理,实现业务、财务数据的高度契合。财务人员需深入业务流程,掌握各部门业务进度,明确统一的数据口径、核算依据等,充分发挥数字化技术等先进信息技术优化进行业财融合流程优化,建立规范的、标准的业财管理流程,实施全面的业财融合,提高财务数据整合效率,确保财务信息的真实、及时、准确,奠定高校财务管理模式优化的重要基础。在优化财务架构设计方面,充分发挥财务共享中心作用,建立数据输入、业务处理、数据决策等中心平台,并结合相应的管理环节完善各个平台职能,并以此为基础对各部门权、责、利进行合理、清晰分配,夯实

岗位职责,优化和提升财务架构,提高高校财务管理的整体统筹与兼容能力,实现财务管理模式的整体优化。

4.2 优化财务管理人才配置

高校财务管理工作质效会受到财务管理人才的直接影响,也是高校财务管理模式优化的关键,尤其是财务共享背景下,高校更应对人才培养、人才选拔工作予以高度重视,才能推动财务管理的转型优化。财务共享模式下对于财务数据分析有着较高要求,涉及财务、业务等管理各个环节的数据在系统平台上的高度整合,对高校财务人员的财务专业知识,大数据、数据分析等信息技术、风险控制、政策法规等方面的专业水平有着较高要求。高校财务管理模式优化需要积极突破传统的、固化的岗位配置理念,合理增加业务流程管理、税务管理、业财数据分析等新岗位,对高校财务共享模式财务业务流程运行质效、税务筹划、业务数据分析、财务数据挖掘整合等进行优化管理,提高财务管理优化规划管理水平。其一,在内部选拔方面,需综合对财务人员工作经验、文化水平、专业资质等的综合考虑,采用专业培训、定期考核等方式,选择专业能力、责任意识较强的人员进入财务共享中心,提高人员对财务管理模式优化的岗位匹配度。采用内部选拔的方式选择专业能力、熟悉工作环境,也能够更为快速适应模式优化之后的财务管理工作。其二,在外部招聘方面,除了需要重视人才的财务专业之外,对于其在数据统计、信息技术、风险控制等方面综合能力也需深入衡量,提高专业人才结构的合理化水平,通过引进高层次、高素质的复合型、复合型人才,为财务共享背景下的高校财务管理模式优化做好人才储备。

4.3 优化内控管理

高校财务风险的防控需要依靠完善的内控管理机制,这也是财务共享背景下高校财务管理模式优化的关键。高校财务内控的优化包括了内控设计与内控执行两个环节,两者既密切联系与相互独立。内控执行需要科学的内控设计为基础,指导和规范内控工作,进而达到降低财务风险的效果。在内控设计方面,需要重视做好工程流程的梳理、总结,明确设计思路,借助信息平台的公开、共享功能,提高整个设计流程、内容、制度规范等的透明性,实施透明的内控管理。在内控执行方面,重点在于业务流程、信息与财务共享平台的融合,实现对财务管理的高度统筹,提高内控执行的实效性。除此之外,高校还应加强对财务、业务原始数据信息的监管力度,奠定内控设计与执行基础,同时优化风险数据库

设计,实现对财务风险分析能力与预判能力的有效提升,优化财务风险管理体系。

4.4 优化财务共享平台

高校财务管理模式的优化需要重视提高财务共享平台的完整性,包括平台功能、操作流程、信息系统等方面,构建完善的财务共享平台,奠定高校财务管理模式优化的基础。首先在基础设施配置方面,结合高校财务管理模式优化转型需要配置完善的软硬件设备,由以下几方面着手:一是按照高校财务共享平台建设以及财务管理工作要求选择相应软件,并与供应商就自身实际功能需要进行优化,以此提升财务数据自动化处理水平;二是购买并部署高性能服务器、存储设备、网络以及打印与扫描设备等硬件,以支持财务共享平台高效运转。其次,要重视高校财务数据的应用,优化平台程序应用,建设数据传输、数据分类、数据分析等强大、完整的系统平台功能,同时采用大数据与智能算法两项技术对高校财务数据进行高效安全地处理。随后建立完善的财务数据共享机制,这在提高财务数据共享水平的情况下确保各部门能够及时获取和利用财务信息,同时也可以提高财务数据决策依据效用。最后,要加强人员操作培训,包括平台系统的运维培训,充分发挥财务共享平台优势,促进高校财务管理信息化、智能化、统一化的优化转型。

5 结语

综述可知,财务共享背景下,高校财务管理模式的优化转型是新经济形势与高校教育运行体系深化的共同要求。对此,现代高校必须重视对财务共享平台的构建,深入分析当前财务管理存在的不足与问题,探讨优化财务管理模式的有效措施,实现高校财务管理的降本增效,提高内控水平,为高校的稳定发展提供有效的财务保障。

参考文献

- [1] 杨舒.财务共享背景下高校财务管理模式优化研究[D].呼和浩特:内蒙古农业大学,2023.
- [2] 许长安,张县平,李歌.财务共享模式下的高校财务管理转型研究[J].教育财会研究,2021,32(6):4.
- [3] 吴钰岷.财务共享模式下的财务管理优化研究[J].商业观察,2024,10(18):34-37.
- [4] 韦斯斯.财务共享模式下的高校财务管理转型研究[J].品牌研究,2024(14):35-37.
- [5] 邹洁.财务共享视角下高校财务管理模式构建研究[J].环球市场,2021(19):94-95.

Discussion on the Impact of ESG Investment Boom on the Domestic Financial Market

Shihua Chen

Shandong Normal University, Jinan, Shandong, 250002, China

Abstract

The core content of this paper is to discuss how the rise of ESG investment activities has complex effects on China's financial markets, including potential adverse effects. In this paper, the core meaning of ESG investment and its current state are explored. At the same time, the paper also carefully analyzes the positive impact of the investment method on the financial market, including the continuous growth of the industry, risk management and investment strategy improvement and other aspects, highlighting the various challenges we are facing. In addition, this paper gives a brief description of how to simultaneously promote the development of the financial market in terms of financial education, scientific research and providing social services. Looking ahead, we can foresee that ESG's investment in China's financial sector has an extremely high growth space, indicating that it will have a broader expansion opportunities.

Keywords

ESG investment; domestic financial market; colleges universities; sustainable development; risk management

浅谈 ESG 投资热潮对中国国内金融市场的影响

陈诗桦

山东师范大学, 中国 · 山东 济南 250002

摘要

论文的核心内容是探讨ESG投资活动的兴起如何对中国金融市场产生复杂影响,包括潜在的不利影响。论文由浅入深的探索了ESG投资的核心含义以及它目前所处的状态。同时,细致剖析了该投资方式如何对金融市场带来的积极影响,包括行业持续增长、风险管理及投资策略改进等多个方面,着重指出了当前我们所面对的各种挑战。另外,论文就国内高等院校在进行金融教育、科研工作及提供社会服务方面如何同步促进金融市场发展,进行了简单描述。展望未来,我们可以预见ESG在中国金融领域的投资拥有极高的增长空间,预示着它将拥有更为宽广的拓展机遇。

关键词

ESG投资; 国内金融市场; 高等院校; 可持续发展; 风险管理

1 引言

鉴于全球对可持续性发展的重点关注, ESG 资本的注入已逐步被金融界视为核心议题。中国的金融市场正积极响应并跟随这一趋势,对 ESG 投资的前景及其增长策略进行深入剖析。ESG 资本的急速涌入,不仅为金融市场带来了显著的经济影响,同样也为金融科研和教育部门开创了前所未有的创新机遇,同时也面临诸多挑战。研究以高等院校金融学专业学习为背景进行,对 ESG 投资的未来走势及其对中国金融市场带来的变革进行了多方面及由浅入深的分析。

【作者简介】陈诗桦(2004-),女,中国江苏泰州人,在读本科生,从事金融学分析方法、国内外金融知识体系、管理模式及发展趋势研究。

2 ESG 投资的内涵与发展现状

2.1 ESG 投资的内涵

ESG 投资,顾名思义就是在传统的投资概念中融入 ESG 理念,即 E (environmental) 环境保护、S (social) 社会责任、G (governance) 企业治理。

这种新兴的投资方式,是在基于常规财务调研后,同时三个维度上考察企业的中长期发展潜力,在创造股东价值的同时,还充分考虑了社会价值、环境价值等可持续成长能力的投资指标。ESG 投资与传统投资相比,无疑是传统投资理念框架上的升级。

首先,从环境保护的视角看,它高度重视企业在自然环境中可能产生的多方面影响,这包括资源的有效利用和污染的防治策略。例如,企业是否正在考虑采纳清洁能源以减少碳排放的措施。

其次,在社会责任方面,它高度关注企业如何保护员

工权益、为社区做出的贡献，以及其出品产品在社会各界所承担的义务和责任。例如，公司是否有能力营造一个积极的工作环境并热情地参与公共福利活动。

最后，在企业治理方面，它的策略更侧重于企业的决策框架和决策制定过程，同时考虑保护股东权益的方式，旨在确保企业的经营透明度及其持续增长的潜力。

2.2 ESG 投资的发展现状

近年来，ESG 投资在全球市场持续扩大规模，显著地展现出稳健的增长态势。

随着全球范围内对可持续发展的观点普遍采纳，也伴随着策略方向的逐步普及，与 ESG 息息相关的投资活动也在逐渐扩大。

在 ESG 的核心投资元素方面，绝大多数金融机构已将 ESG 的关键指标整合入其投资策略中，并积极地推动多样化的 ESG 投资产品的形成与进一步的发展。鉴于现阶段的社会和经济情况，众多公司开始将关注点转移在了 ESG 的表现评估，期望此评估能进一步增强他们在资本交易舞台上的竞技地位。

为进一步满足当前金融市场的迫切需求，并推动 ESG 投资理念在全国范围内的广泛推广，国内许多高校也逐步参与、整合与 ESG 投资有关的议题与课程。

3 ESG 投资热潮对国内金融市场的积极影响

3.1 促进可持续发展理念在金融领域的深入融合

鉴于 ESG 的专业投资者为公司提供的强大支持，中国金融行业逐渐转向为各企业提供持续增长的财务辅助服务成为其核心任务。现如今，在金融机构决策投资策略时，不仅着眼于财务状况的稳健性，即对经济稳定度保持高度的警惕，还会深入探究外部及社会效益以及公司日常运营及管理策略等关键要素，确保投资方案的全面整合与优化，得到最佳且最高的落实。

这一战略导向不仅激励众多企业实施更环保的战略并更加注重员工福利，同时强化了企业的管理体系，为社会的持久进步和经济的可持续发展做出了显著的贡献。例如，当某几家银行决策贷款对象时，倾向于优先考虑在 ESG 平台上有出色表现的企业，以降低贷款风险，并确保这些企业能凭借充足的财务资源实现持续增长。与此同时，国内的高校通过学术探讨与教育实践相结合的方式，为 ESG 投资整合了更为深入的理论支持及专业辅导。

3.2 增强金融市场的风险管理效能

ESG 所提供的大量信息揭示了众多金融实体面临的潜在风险。对企业而言，其持续运营与经济稳健性可能遭受来自环境危机、社会责任争议以及内部控制漏洞的巨大冲击与挑战。当我们将 ESG 这一要素纳入风险管理战略，金融界将能更精准地识别和评估潜在风险，并预先采取适当的预防措施，有效规避这些未解决的潜在威胁。例如，金融机构在

面临环境污染严重及能源内耗巨大的公司时，可能会因这些企业的环境保护治理与变革压力而遭遇资本短缺引发的负面影响。

基于此，国内高校的金融领域权威专家在深入研究 ESG 投资风险的基础上，带领学生参与设计了一些有效的风险应对策略和工具，旨在加强提升金融市场在风险管控方面的相关能力。

3.3 促进推动投资观念转型与金融创新发展

随 ESG 在投资策略上展现的预期价值以及其发展的巨大潜能，中国的投资者在策略方面的思考也出现了深刻的变化。大众从以往单纯追求财务收益，逐渐演变为兼顾财务回报与社会价值的综合考量。

随着 ESG 理念的日益深入人心，众多投资者愈发重视这一特性，并更倾向于支持那些在可持续发展方面表现卓越的企业。这种转变不仅加深了投资者对责任观念的认识，还激发了金融领域更多新的投资热情。为满足这一新兴需求，金融机构纷纷推出如 ESG 专项基金、绿色债务等创新投资策略。

在学术研究方面，中国高校丰富的研究资源在此过程中发挥了许多积极作用，通过拥有与众多金融机构深度合作的巨大潜力，进一步促进对金融创新的深入探索，为金融市场实现创新性增长奠定牢固的思维基础和战略支撑。

4 ESG 投资热潮在国内金融市场面临的挑战

4.1 数据质量与标准不统一问题挑战

在中国金融行业中，ESG 项目在资金的注入方面正面面临数据质量不达标挑战，这给项目实施带来了诸多困境和难题。当前，众多专家在设定 ESG 指标与评估手段时与其他评估机构及数据提供者存在显著差异，这种明显的不一致性，为投资者在准确评估 ESG 对企业绩效影响上带来了诸多挑战。

例如，在环境评估领域，一些机构更重视企业总体的碳排放量，但同时，也有大量机构更倾向于深入分析碳排放强度。此外，当公司选择公开 ESG 数据时，可能会遭遇到数据不匹配或遗漏的问题，这无疑加剧了数据一致性和稳定性的挑战。

4.2 投资者认知与教育欠缺

尽管 ESG 投资在国内日益受到瞩目，但投资者对于这一投资理念的认知显然尚不全面且缺乏深度。许多投资者对 ESG 投资的定义、价值以及其具体的实施战略并不十分了解，同时，这些投资工具在 ESG 市场中的接受度也尚未广泛。在特定行业里，这种认知不足制约了 ESG 投资在本国金融领域的拓展步伐。

4.3 缺乏有效的政策支持与监管

在当前的背景之中，中国对于 ESG 投资策略的扶持与监管过程中的力度上仍略显不足。

尽管政府已出台多项与促进持续发展有关的战略,但在 ESG 投资政策的具体实施上,目前所实施的策略和行动在某些领域仍显得有些短板,亟待进一步的加固和完善。

此外,在 ESG 数据的信息公开方面,当前的规划及执行机制尽管 ESG 数据具有一定的透明度,但监管部门的规定也不够严格,导致部分企业并没有依据相关规定来执行操作标准,因此仍面临监督略显缺失的现状。

5 促进 ESG 投资热潮在国内金融市场发展的建议

5.1 加强数据标准化构建

确保 ESG 获得更有决断力和更精确的经济扶持,以及让中国数据按照更有序和标准化的方式增长,已然成为现阶段一个至关重要的任务,无疑这需要投入精力进行 ESG 理念的本土化研究,完善本土领域内相关数据的标准化,以此充分阐释具有中国本土元素的 ESG 整体投资理念。

只有统一 ESG 指标定义和测定方法,才能确保信息的真实和可比性。通过创建一个标准化的体系,以规范企业在公开其 ESG 投资信息时,全面真实地涵盖其面临的外部环境、社会责任以及公司的管控模式。

例如,通过借鉴全球的先进经验,权威机构为中国市场设计更符合本土需求的 ESG 披露标准,以此提升信息透明度。国内高校的优质资源也可作为数据标准化的工作增砖添瓦,提供更为深入的理论支持,助力金融领域更精准地评估企业 ESG 投资的表现。

5.2 加大投资者教育力度

在深入探讨 ESG 的投资策略后,投资者们能否深刻理解 ESG 投资的学术内涵和行业认知也显得至关重要,因此加大该领域的教育力度变得刻不容缓,由此可加大重视 ESG 领域的技能培训、动向研究预测,这都为 ESG 在财务安全和未来战略方向提供了更为系统和深刻的支持保障。除此之外,投资者自身也需要主动参与相关培训及深入研究,以帮助更全面深入地了解 ESG 的投资战略,确保投资的安全性。

除了加大外部教育环境,为了使投资者能够更透彻和全面地理解他们的投资计划,以及为了进一步优化他们在战略选择方面的能力,金融监管机构还应协助他们做好未来的投资规划,继而针对投资者提供详尽、明确的建议。例如,通过建立一个高水平的在线社交媒体平台,实时分享各类相关前沿资讯,对需求提供一个更加深入和具体的响应,以此为他们获得更加丰厚和深沉的知识背景、提供更深入的行业信息辅导的能力。

为了进一步提升和改善国内金融服务环境,投资者都有责任为 ESG 投资者提供更深入、明确的建议,所有参与的利益方都应团结一致,为 ESG 的投资者提供更细致、明

确以及全面的建议与咨询,并给出更具体、有针对性的意见及指导,助力于他们做出更精确的投资决策。

5.3 完善政策支持与监管框架

为确保 ESG 资源可以稳定持久的增长,加强并持续优化金融战略指导和监管机制也显得尤为重要。为了确保 ESG 实现其预设的目标、更有效地吸纳并整合 ESG 资源,政府迫切需要制定一套既全面又能长期稳定运作的策略导向。

为了鼓励金融机构和许多企业更主动地参与 ESG 计划,政府不只要减少税务的压力,同样也需要增强财务支援的广度和应用。在 ESG 理论框架下,为保证公开披露信息的精确性和可信度,我们还需要制定相关的政策更为严格地规范这些数据的标准化处理,此目标不仅在于为数据处理制定统一标准,还希望通过减少由于操作不规范而造成的经济损失,来减轻潜在的不良效果和由此产生的额外成本。

为了确保 ESG 投资不仅能产生经济效益,还能准确地评估该投资项目的长期健康水平,各金融机构应当专心致志于加固和持续优化 ESG 的投资评估体系,这无疑成为它们最核心的任务。

6 结语

尽管 ESG 投资热潮为中国金融业带来了创新潜力,但在其发展的过程中也伴随产生了一些未解难题,并与之而来的催生了更多新的科研方向与实践发展领域。

为了持续推动中国金融业在金融安全与持续发展方面的稳健进展,在当前时期,更加迫切需要提出全面融合且统一的数据处理策略优化措施,旨在提升投资者在 ESG 领域内的技术知识水平,并深化此方面的相关理论与实践的探讨与研究。

此外,在进行 ESG 投资项目的策划过程中,金融监管机构有责任严格遵守审查流程,并在获得足够财务支持及资金背书之后,确保所有这类投资项目都能被有效地落实。

随着社会经济稳定与持续增长受到广泛关注,有证据表明,中国金融界的 ESG 资金流动有望成为推动经济持续增长的关键因素。据预测,这一战略将在未来为中国社会与经济的持续稳健发展作出积极贡献,其日益增长的影响和作用力将成为稳定和持续发展在中国社会与经济各方面的明确驱动力。

参考文献

- [1] 段雪峰.ESG表现对企业金融化的影响研究[D].昆明:云南财经大学,2024.
- [2] 项勉.ESG表现、经济政策不确定性与企业金融化[D].北京:中国财政科学研究院,2024.
- [3] 陈槿莹.我国ESG基金风险测度及影响因素研究[D].上海:华东师范大学,2023.

Low-carbon Economy and Industrial Restructuring

Li Zhang

Kunming University of Science and Technology, Kunming, Yunnan, 650093, China

Abstract

With the increasingly severe global climate change and environmental problems, low-carbon economy has become a global consensus. As the world's second largest economy, China is facing the dual pressure of huge energy consumption and high carbon emissions. Relevant departments are focusing on optimizing the industrial structure and support in the financial sector to realize the green development strategy. In this context, industrial restructuring has become a key measure for China to achieve sustainable economic development and address climate change. Starting from the definition of low-carbon economy and its importance of development, this paper discusses its correlation with the adjustment of industrial structure, and analyzes the problems encountered in the process of financial support for industrial structure adjustment, and then puts forward the corresponding strategies, aiming to provide reference for professionals in related fields.

Keywords

low-carbon economy; industrial structure; financial support; strategy selection

低碳经济与产业结构调整

张丽

昆明理工大学, 中国 · 云南 昆明 650093

摘要

随着全球气候变化和环境问题的日益严峻, 低碳经济已成为全球共识。中国作为世界第二大经济体, 正面临着能源消耗巨大、碳排放量高的双重压力。相关部门正着力进行产业结构优化与金融领域的支持, 实现绿色发展战略。在此背景下, 产业结构调整成为中国实现经济可持续发展、应对气候变化的关键举措。论文从低碳经济的定义及其发展的重要性出发, 探讨了其与产业结构调整的关联, 并分析了金融支持产业结构调整过程中所遇到的问题, 进而提出了相应的策略, 旨在为相关领域的专业人士提供参考。

关键词

低碳经济; 产业结构; 金融支持; 策略选择

1 引言

近年来, 全球气候变化问题日益严重, 极端气候事件频发, 对人类生存和发展构成严重威胁。同时, 全球能源危机也日益凸显, 传统能源资源日益枯竭, 新能源发展面临诸多挑战。中国是世界上能源消耗和碳排放量最大的国家, 能源消耗结构以煤炭为主, 碳排放量持续增长, 对全球气候变暖贡献巨大。中国传统产业结构以高能耗、高污染为主, 导致资源枯竭、环境污染等问题。为应对气候变化和能源危机, 中国必须加快产业结构调整, 发展低碳经济。低碳经济要求产业结构向低碳、高效、循环方向发展, 产业结构调整是实现低碳经济的重要途径。同时, 低碳经济的发展也将推动产业结构优化升级。本研究旨在深入探讨低碳经济与产业结构调整相关问题, 为中国实现低碳经济发展、产业结构优化升

级提供理论依据和实践指导。

2 低碳经济的内涵以及发展必要性

2.1 低碳经济

低碳经济是指以可持续发展为基础, 通过技术创新和产业结构调整来减少对高碳能源的依赖, 从而达到经济和环境的双赢^[1]。它的基本特征是促进了经济发展的低碳化, 推动中国的节能减排。

2.2 低碳经济发展的必要性

低碳经济是顺应国家可持续发展的一项重大举措, 减少煤在能源构成中的比重, 减少全国的二氧化碳排放量, 是实现“绿色”发展的关键。将其视为国家发展的方向, 既有利于提高国家的生态环境品质, 又顺应了国家对“绿色”“可持续发展”的要求。同时, 大力发展低碳经济也是实现高质量发展的必由之路。一方面, 它可以促进产业结构的优化和提升, 这是促进科技创新、产业升级的重要前提, 也可以促进一、二产业向三产业的转变, 是国家产业结构优化的重要

【作者简介】张丽 (1989–), 女, 苗族, 中国贵州人, 在职硕士, 从事中小企业管理研究。

推动力。另一方面,通过与之相适应的技术支撑与体制创新,可以使人的创造力得到充分的发挥,从而帮助我们国家的经济继续、良性地发展。

3 产业结构调整与金融支持的关系

产业工业结构的优化和财政支持具有密切的互动关系。一方面,金融系统以多元化的形式为各行业、各区域的发展提供了必要的融资保证,特别是对存款人与投资人而言,更是一种高效的交流渠道;通过这个平台,可以很好地适应不同群体对不同类型的发展需要。另外,在财政系统中发挥的资本导向功能,可以促进产业结构的优化和升级。金融机构依据前期对数据项目的价值评估结果来决定信贷资金的投放,这是投资决策的关键步骤。这种投资策略不仅有助于培育和壮大具有潜力的新兴及优势企业,还能激发更多企业对新兴产业和技术发展的关注,从而为产业结构的转型和升级打下坚实基础^[2]。同时实施区域差异化的信贷利率和资金分配策略,有助于针对性地激励或限制特定产业和地区的发展,进而为产业结构的优化和市场竞争的良性发展打下坚实基础。

4 金融支持产业结构调整面临的问题

一是区域内的信用资源与行业空间分布不相适应。部分银行在进行行业和信用贷款的过程中,没有从区域的现实发展水平和低碳发展的趋势出发,造成了金融服务与工业规划之间的不衔接。这样的差别化贷款制度,在一定程度上限制了中国的工业结构的优化与调整。二是政府的整体、协调能力不够。当前,中国各地区在发展过程中存在着诸多问题,如缺乏对区域内区域低碳经济总体发展导向的认识,以及对区域内财政融资功能的弱化等问题。但由于缺乏有效的监管手段,使得政府与银行、企业等主体间的信息交流渠道不畅,从而影响了财政政策的有效性^[3]。此外,金融部门对低碳企业的支持程度并没有跟上企业转型升级的需要,没有充分地进行产业结构调整,无法实现对金融服务的基本目标。

5 金融支持产业结构调整的策略

5.1 政府应该统筹规划产业结构调整策略,为金融支持奠定基础

在推进区域工业转型过程中,政府应该更好地利用自身的作用,对工业结构进行合理的规划,从而建立起良好的财政支撑系统,从而实现可持续的发展。通过立法手段,结合区域工业特征,结合区域经济发展特征,采取针对性的产业政策与低碳经济发展策略。与此同时,在坚持“生态优先、绿色发展”的原则的前提下,加强对新型低碳科技的开发与普及,为实现工业结构的优化升级奠定了良好的基础。同时,要实现资金和资金的有机结合,在完善政府预算的基础上,将中国的低碳发展专项经费列入政府的预算管理之中^[4]。通过政府的财政补助、税收减免等措施,鼓励企业采用先进的

低碳科技。加快高碳工业的发展,实现低碳经济。在适当的时候,通过对金融体系进行适当的指导,使之能够达到对工业结构的调整所必需的资本,从而达到对经济增长和经济增长的双重控制。

5.2 金融机构应该采取多种金融手段,为产业结构的调整提供金融支持

5.2.1 建立健全绿色信贷长效机制

为了有效推动产业结构优化,应充分利用信贷工具的调控功能。金融从业者需从优化信贷体系着手,为产业升级提供必要的金融助力。具体措施包括积极推广“绿色信贷”项目。这要求金融政策和资源配置优先支持节能减排领域,同时确保风险可控,加大对低碳和环保产业发展的信贷扶持。金融机构应限制对高污染、高耗能行业的投资,通过定向的信贷政策推动产业结构的优化升级。对不同的区域进行合理的信贷投放,加强对重点区域的支持,实现区域间的金融资源最优配置。在此基础上,加强市民对发展低碳经济的意识,充分认识到生态修复的迫切性。中国以往依靠资源来实现经济发展,这给生态环境带来了巨大的破坏。加强对区域生态环境建设的支持,是促进区域发展的重要一环。只有这样,中国的生态环境品质才能得到切实提高,达到环保的目的。

5.2.2 构建多元化的融资渠道

当前,银行贷款主导的融资模式正成为影响产业结构优化和金融支持的瓶颈。为此,应着力拓展多元化的融资途径,以破解产业升级过程中资金短缺的问题,为低碳经济的成长打下坚实基础。具体而言,金融机构需与政府部门紧密合作,采取以下措施:双方应协同推进,将传统间接融资与新兴直接融资有效融合,以此推动构建多元化的融资渠道。政府需有效运用政策宣传作为柔性推广工具,同时加强规范民间融资活动的管理,以此构建一个优质的民间融资生态,为企业实现低碳增长提供支持。与此同时,要加强对重点培育企业的支持,在促进其上市的过程中,可以通过资产置换、股权并购等方式帮助其进行重组、再融资,从而提高公司的规模与实力。还可以以企业债券为主要对象,通过上市公司债券等短期融资方式实现直接融资。

5.2.3 扩大企业融资规模

为适应中国经济发展的需要,利用金融创新为企业提供更多的融资途径。具体来说,就是要根据不同地区的低碳企业特征,让他们结合自己的发展情况、产业背景来选择适合自己的融资方案。这样的差别化金融服务,既可以避免资源的浪费,又可以在一定程度上解决企业的融资困难。针对具有高技术行业特征的企业,可采用知识产权质押等方式,保证充足的营运资本。另外,为实现节能减排的传统企业,可通过低碳设备租赁等方式,来代替银行信贷,实现高效率的融资需求。企业要充分意识到,以金融创新体制为基础的信托投资机制的变革,要通过建立创业投资基金制度,并在

金融产品上进行创新,来满足企业的融资需要^[5]。此外,利用期货市场建设分散风险,降低融资风险。同时,应积极发展碳金融,通过多种方式完善碳交易市场,提升碳的货币化水平,相关金融衍生品和碳交易机制将助力低碳经济的可持续发展。

6 低碳经济与产业结构调整取得的成效

自2023年7月16日全国碳市场正式开启交易以来,该市场受到了广泛关注。根据统计,首周(截至七月二十三日),总的碳排放量总值为483.30万吨,总成交额为24969.68万元。生态环境部的新闻发言人刘友宾表示,自从碳排放权制度开始实施后,市场的交易非常活跃,价格也在稳步上涨。

碳达峰、碳中和是中国经济和社会发展面临的重大变化。伴随着碳排放权制度的逐渐落地,多个部委相继出台了促进中国经济发展和社会经济发展的相关政策。《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》明确指出,要大力发展一大批具有特色的循环经济产业基地。在此基础上,还将开展“低碳”的试点工作,积极开展“零碳”减排的示范工作,促进“节约型机关”“绿色家庭”和“学校”的建设,如社团、大楼等的创造。另外,为了推动工业的绿色转变,提高了生态碳的收益,提倡一种绿色的消费和出行模式。

国务院办公厅主任彭华岗,最近提到,中央企业要加强了对矿物燃料的控制,促进非矿物燃料的发展。根据地区特点,合理开发水能资源,加速推进风能和太阳能发电,同时稳妥推进核能发展。旨在构建以新能源为核心的新型电力体系,并全面推动氢能产业链的“生产、运输、储存、应用”各环节的协调发展。随着全国碳交易市场的逐步建立与优化,预期有石油化工、化工、建材,钢铁在内的高耗能产业。在这样的情况下,加快了我们国家的能源工业结构的优化调整。

解振华近日表示,为推动碳达峰、碳中和,国家将出台“1+N”的碳达峰、碳中和政策体系,以多个层面的政策措施,推动中国能源结构向绿色、低碳方向发展。这一政策体系侧重于能源结构调整,减少对煤炭等化石能源的依赖,推动产业结构优化,减少能源消耗;高排放量产业的无序发展。为碳达峰碳中和,工业部门正在积极制订实施方案,并取得了阶段性成果。

火力发电厂是最大的排放源,正在努力进行节能减排。重庆某科技股份有限公司以储量丰富的中低阶细粒煤为主要原料,通过富氧燃烧、分级、高品位、多层次、多层次的循环利用等一系列生态产业链技术,制备出一种新型的洁净能源产品—干馏煤气、水煤气。在此基础上,公司还引进了IGCC技术,利用燃气作为燃料,利用氧气和循环烟气来代替常规的空气,从而达到零碳的发电目的。该工艺不但可以促进电力、煤焦油和CO母料的洁净生产,而且可以有效地降低能耗和碳排放。《钢铁产业碳达峰行动方案》已经起草完毕,中国钢铁企业约237家,粗钢产量6亿5千万吨,正在实施或正在实施中。

中国石油化工行业传出好消息,齐鲁石油化工一胜利石油化工有限公司(CCUS)百万吨碳捕集与利用一体化工程开工建设。课题涉及碳捕集、利用与封存三个关键技术,其成果将成为中国规模最大的CCUS系统集成化示范平台。这是国家碳减排计划的一个重大突破,对提升碳减排效率和构建人工碳循环系统有着重大意义。

7 结语

全国碳市场的逐步成熟将带动石化、化工、建材、钢铁等高排放行业陆续加入其中。在此背景下,中央与地方政府近期频繁出台政策,加快推进节能减排的各项举措,目的是加快推进国家能源配置优化。当前,许多产业都在不断地进行着科技的革新与转型,向着“零碳”迈进。为了推动低碳经济背景下的产业结构优化升级,实现企业转型与高质量经济增长,有必要将政府宏观调控与金融机构的金融服务策略相融合,共同助力产业结构的调整与优化。

参考文献

- [1] 孙全胜.中国低碳经济发展的现状及具体策略[J].金融理论与教学,2023(6):76-81.
- [2] 汪荔诚.强化高端产业引领上海持续推进产业结构调整[N].中国证券报,2023-07-05(A6).
- [3] 谢长青,曾思妮,王美华.数字经济发展、产业结构调整与低碳转型——基于广东省经验实证分析[J].广东开放大学学报,2023,32(1):99-105.
- [4] 贾林海,霍福鹏.共推钢铁产业结构调整 and 绿色低碳发展[N].中国冶金报,2023-02-14(001).
- [5] 陈豪伟.浅析国内低碳经济的发展与未来走向[J].河南林业科技,2022,42(2):43-45.

How Should Xinjiang, China Accelerate the Cultivation and Development of New Quality Productive Forces

Yan Li

Korla Municipal Party School, Korla, Xinjiang, 841000, China

Abstract

In the current wave of global economic integration and scientific and technological progress, Xinjiang, as an important province in northwest China, is facing unprecedented opportunities and challenges for development. In order to promote economic transformation and upgrading and achieve high-quality development, Xinjiang must speed up the cultivation and development of new quality productivity. This paper aims to explore how Xinjiang can make full use of its unique geographical location and resource advantages, accelerate the cultivation and development of new quality productivity through strategies such as characteristic industries, scientific and technological innovation, personnel training, exchange and cooperation, and green development, and provide strong support for the sustained economic and social prosperity of Xinjiang. This paper first elaborates the definition and characteristics of the new quality productivity, then introduces the advantages of Xinjiang from three aspects: natural resources, geographical location and industrial base, and then elaborates the strategy of developing the new quality productivity from five aspects: characteristic industry, scientific and technological innovation, personnel training, exchange and cooperation, and green development. Finally, the challenges and countermeasures of developing new quality productivity in Xinjiang are discussed in detail, in order to provide useful reference for cultivating and developing new quality productivity in Xinjiang.

Keywords

characteristic industry; scientific and technological innovation; personnel training; exchange and cooperation; green development; new quality productivity

新疆应如何加快培育发展新质生产力

李艳

库尔勒市委党校, 中国 · 新疆 库尔勒 841000

摘 要

在当前全球经济一体化和科技进步的浪潮中, 新疆作为中国西北地区的重要省份, 正面临着前所未有的发展机遇和挑战。为了推动经济转型升级, 实现高质量发展, 新疆必须加快培育发展新质生产力。论文旨在探讨新疆如何充分利用其独特的地理位置和资源优势, 通过特色产业、科技创新、人才培养、交流合作和绿色发展等策略, 加速新质生产力的培育和发展, 为新疆的经济社会持续繁荣提供有力支撑。论文先是具体阐述了新质生产力的定义与特点, 随后从自然资源、地理位置、产业基础三个方面介绍了新疆地区的优势, 紧接着从特色产业、科技创新、人才培养、交流合作、绿色发展五个方面详细论述了发展新质生产力的策略, 最后对新疆地区发展新质生产力面临的挑战与对策进行了详细论述, 以期新疆地区培育发展新质生产力提供有益参考与借鉴。

关键词

特色产业; 科技创新; 人才培养; 交流合作; 绿色发展; 新质生产力

1 引言

新疆作为中国西北边陲的重要省份, 拥有丰富的自然资源和独特的地理位置优势。然而, 面对全球经济一体化和科技进步的加速推进, 新疆的传统产业结构和发展模式已难以满足高质量发展的需求。因此, 加快培育发展新质生产力, 成为推动新疆经济社会持续繁荣发展的关键所在。论文旨在探讨新疆如何充分利用其资源和地理优势, 通过一系列策略

措施, 加速新质生产力的培育和发展, 为实现新疆的跨越式发展提供有力支撑。

2 新质生产力的定义与特点

新质生产力, 作为一种现代生产力形态, 其核心理念在于通过技术创新、产业升级、人才培养等一系列综合性手段, 实现生产效率的显著提升、产业结构的深度优化以及经济竞争力的全面增强。这一概念的提出, 旨在应对全球经济一体化、科技进步加速以及资源环境约束加剧等新时代挑战, 推动经济社会向更高质量、更可持续的发展模式转变。新质生产力不仅关注量的增长, 更强调质的提升, 是新时代

【作者简介】李艳(1987-), 女, 中国新疆库尔勒人, 硕士, 讲师, 从事基层党校教学宣讲研究。

背景下生产力发展的高级阶段。

新质生产力的特点主要体现在三个方面：首先，其增长方式和发展动能具有新颖性，显著区别于传统的资源消耗型和劳动密集型模式，更加注重知识、技术、信息等高级生产要素的投入，通过创新驱动实现高效、集约、智能的发展，不仅提升了生产效率，还实现了经济的持续稳定增长，同时减少了资源消耗和环境污染。其次，科技创新是新质生产力的核心驱动力，通过技术研发、成果转化和产业升级，不断催生新的经济增长点，推动传统产业转型升级，培育新兴产业，构建起以高新技术产业为主导的现代产业体系，并促进生产方式的变革，提高资源利用效率，降低生产成本，增强企业竞争力^[1]。最后，新质生产力的发展始终秉持绿色、低碳、可持续发展的理念，在追求经济增长的同时，充分考虑资源环境的承载能力，通过节能减排、循环利用、生态修复等措施，实现经济发展与环境保护的和谐共生，力求在保障经济持续稳定增长的同时，不断改善生态环境质量，提升人民群众的生活品质。

3 新疆发展新质生产力的基础条件

3.1 自然资源优势

新疆以其极为丰富的自然资源著称，尤其矿产资源方面表现突出。石油、天然气、煤炭以及铁矿石等多种矿产不仅储量大且分布广泛，为新疆能源化工产业的蓬勃发展奠定了坚实的基础。这些矿产资源不仅充分满足了新疆本地经济发展的需求，同时也为新疆与国内外市场的能源合作开辟了广阔的空间。此外，新疆还拥有得天独厚的农产品和畜产品资源。新疆的农产品与畜产品得益于其独特的地理环境和气候条件，展现出了卓越的品质和独特的口感。棉花、番茄、葡萄、哈密瓜等农产品在国际国内市场上均享有极高的声誉，而羊肉、牛奶等畜产品则因品质上乘而深受消费者喜爱。这些优质的农产品和畜产品不仅极大地推动了新疆农业的发展，还为新生产力的培育和发展提供了丰富的原材料。

3.2 地理位置优势

新疆位于中国西北边疆，扮演着连接中国内陆与中亚、西亚乃至欧洲的关键角色，其独特的地理位置使之成为中国向西开放的重要窗口，为新疆与邻近国家的经济贸易合作及文化交流带来了无可比拟的便利。近年来，随着“一带一路”倡议的深入实施，新疆与中亚、西亚等区域的经贸联系愈发紧密。新疆的对外贸易规模持续扩大，进出口商品结构也日趋合理，为新疆的经济增长注入了新的动力^[2]。与此同时，新疆还致力于加强与周边国家的文化交流与合作，通过组织丰富多彩的文化节庆、艺术展览等活动，加深了双方民众之间的友谊与信任。这些国际合作与交流的丰硕成果，不仅为新疆的经济发展开辟了广阔的前景，也为新生产力的孕育与发展提供了更多的机会与平台。

3.3 产业基础

新疆的产业结构独具优势且潜力巨大。在能源化工方

面，新疆凭借丰富的矿产资源已成功构建起一个相对完备的能源化工产业体系，为新疆的经济发展提供了坚实的支撑，同时也为新质生产力的孕育和发展奠定了重要基础。除此之外，新疆还培育出了一批市场竞争力强的特色产业，诸如农产品深加工和畜产品加工等。这些特色产业以当地优质的农产品和畜产品为原材料，运用先进的加工技术和设备，打造出了具有市场竞争力的产品^[3]。这些产品的问世不仅满足了国内外市场的需求，也为新疆的农业发展开辟了新的经济增长路径。与此同时，这些特色产业的蓬勃发展也为新质生产力的培育和发展增添了新的活力。

4 加快培育发展新质生产力的策略

4.1 发展特色产业

新疆应当充分利用其资源和地理位置的独特优势，全力推进能源化工、农产品深加工以及畜产品加工等特色产业的蓬勃发展。这些产业不仅蕴含着巨大的市场潜力，还能大幅推动当地经济的快速增长。通过持续的技术创新和产业升级，可以有效提升这些产业的附加值和市场竞争力，使之成为新疆经济发展的重要支柱。在能源化工领域，新疆应凭借其丰富的石油、天然气、煤炭等资源，加大勘探开发力度，提高资源的使用效率。同时，积极引入国际先进的技术和管理经验，促进产业的升级与转型，致力于构建具有国际影响力的能源化工产业集群。在农产品深加工和畜产品加工领域，新疆应充分利用其优质的农产品和畜产品资源，强化品牌建设，提升产品的附加值^[4]。通过引进先进的加工技术和设备，确保产品质量与安全，更好地满足国内外市场的需求。

4.2 加大科技创新投入

科技创新是推动新质生产力发展的关键核心力量。为了加速新质生产力的培育与发展，新疆应当增加对科技创新的投入力度，着手构建科技创新平台，吸引并引进高层次人才，同时深化与国内外科研机构的合作，以期提升自主创新能力。具体而言，首先，新疆需着手建立一系列高水平的科技创新平台，为广大的科研人员提供一个优越的工作环境和必要的科研条件，并积极引进国内外的顶尖人才，为科技创新活动提供坚实的人才支撑。其次，新疆应加强与国内外科研机构的紧密联系与合作，携手开展科研项目和技术难题的攻关。通过引进先进的技术和管理经验，促进科技创新成果的快速转化和实际应用，进而提升新疆的自主创新能力。最后，新疆还应确保科技创新项目资金的落实，构建一个多元化的科技投入体系，通过政府发挥引导作用、企业作为主体力量、社会各界广泛参与的方式，共同形成多元化的科技投入格局，为科技创新活动提供源源不断的资金支持。

4.3 注重人才培养和引进

人才是新质生产力进步的核心要素。为了加速新质生产力的培育与发展，新疆应当重视人才的培育与引进工作，加大对教育的投资力度，优化教育结构，并着力提升教育质量。一方面，新疆需进一步增加对教育的投入，致力于提升

教育的整体质量和水平,这包括优化教育资源的配置、强化教师队伍的建设、推动素质教育的深入实施等,旨在培养出更多具备高素质和高技能的人才^[5]。另一方面,新疆应充分利用“天池英才”引进计划等政策措施,完善人才引进机制,通过提供具有吸引力的待遇和广阔的发展舞台,吸引国内外的杰出人才来到新疆,为这里的发展贡献力量。同时,新疆还需加强人才培养与引进之间的衔接与协同,以形成人才汇聚的良好效应,从而为新质生产力的发展提供强有力的智力支撑。

4.4 加强交流合作

新疆作为中国向西开放的重要门户,应加强与中亚、西亚等地区的经贸合作和文化交流。通过拓展国际市场,提高新疆的知名度和影响力,为新质生产力的发展提供更多的机遇和平台。一方面,新疆应积极参与国际经贸合作与交流,加强与周边国家的经贸往来。通过举办各类经贸洽谈会、展览会等活动,展示新疆的优质产品和特色产业,吸引更多的国际合作伙伴。另一方面,新疆应借鉴国内外先进的发展经验和技术成果,推动产业升级和转型。通过引进先进技术和管理经验,提高新疆的产业水平和市场竞争力。同时,加强与国际知名企业的合作与交流,共同开拓国际市场,实现互利共赢。

4.5 坚持绿色发展

在加快培育发展新质生产力的过程中,新疆应坚持绿色发展理念,推动产业绿色化、生态化,实现经济、社会和环境的协调发展。一方面,新疆应加强生态环境保护,保护好自然资源和生态环境。通过加强环境监管和治理、推进生态文明建设等措施,确保经济发展与环境保护相协调。另一方面,新疆应积极推动产业绿色化转型。通过引进先进的环保技术和设备、加强节能减排等措施,降低产业对环境的污染和破坏。同时,加强绿色产业的发展和培育,推动形成绿色、低碳、循环的发展模式。

5 面临的挑战与对策

5.1 科技创新基础薄弱

新疆在加快培育发展新质生产力的过程中,面临科技创新基础薄弱的挑战。科技创新作为新质生产力发展的核心驱动力,在新疆却表现为科技研发投入不足、科技成果转化率低以及创新型人才匮乏等问题,这些短板限制了新疆在新技术、新产业、新业态等领域的拓展。为应对这一挑战,新疆需采取加大科技投入的策略,推动设立自治区创新驱动发展引导资金,增加对科技创新领域的资金支持,并促进关键技术研发和科技成果转化;同时,加强企业、科研机构、高校、政府等之间的协同创新,构建产学研用紧密结合的创新体系,提升科技成果的转化效率;此外,还需积极引进和培育高水平的科研机构和创新平台,为科技创新提供坚实支

撑,从而逐步夯实新疆的科技创新基础,推动新质生产力的持续健康发展。

5.2 人才短缺

新疆在新质生产力的发展过程中,面临人才短缺的严峻挑战,特别是高层次、创新型人才严重不足,这极大地限制了新疆在新质生产力培育和发展上的潜力。为应对这一挑战,新疆需采取一系列对策:其一,根据新质生产力发展的实际需求,优化高校学科专业设置,强化创新型人才的培养能力;其二,通过设立人才引进计划、提供优厚待遇和广阔的发展平台等灵活措施,积极引进国内外高端创新人才;其三,建立健全人才激励机制,为人才创造良好的工作环境和职业发展机会,充分激发人才的创新活力,从而有效缓解人才短缺问题,为新质生产力的发展提供坚实的人才支撑。

5.3 生态环境压力

新疆地处西北干旱区,生态环境脆弱,面临着水资源短缺、土地沙化、生物多样性减少等多重生态问题,新质生产力的发展进一步加剧了生态环境压力。为应对这一挑战,新疆需坚持绿色发展理念,将这一理念贯穿于新质生产力发展的始终,推动产业向绿色化、生态化转型。同时,要加大生态环境保护力度,实施生态修复和治理工程,提升生态系统的稳定性和可持续性。此外,还应积极发展循环经济,提高资源利用效率,减少环境污染和生态破坏,从而确保新质生产力的发展与生态环境保护相协调,实现可持续发展。

6 结论与展望

综上所述,通过对新疆加快培育发展新质生产力的深入研究,论文得出以下结论:新疆具备发展新质生产力的独特优势和潜力,通过特色产业、科技创新、人才培养、交流合作和绿色发展等策略的实施,新疆的新质生产力得到了大幅提升。然而,新疆如今仍面临着科技创新基础薄弱、人才短缺和生态环境压力等挑战。展望未来,新疆应持续加大科技投入,优化人才引进机制,坚持绿色发展理念,推动新质生产力的持续发展和优化升级,为新疆的经济社会繁荣稳定作出更大贡献。

参考文献

- [1] 胡贺飞,司爱丽.新质生产力背景下新疆草原畜牧产业可持续发展研究[J].现代畜牧科技,2024(8):150-152.
- [2] 王薇.科技创新引领种业新质生产力[N].昌吉日报(汉),2024-08-08(002).
- [3] 申亚莉.推动新质生产力发展的重大意义及在新疆的实践[J].新西部,2024(5):42-46.
- [4] 潘莹,白志强.聚焦优势集群发展——新疆新质生产力动能强劲[J].中国产经,2024(7):106-109.
- [5] 顾华洋.数字经济赋能中国(新疆)自贸试验区发展新质生产力研究[J].新疆社会科学,2024(5):74-90.