

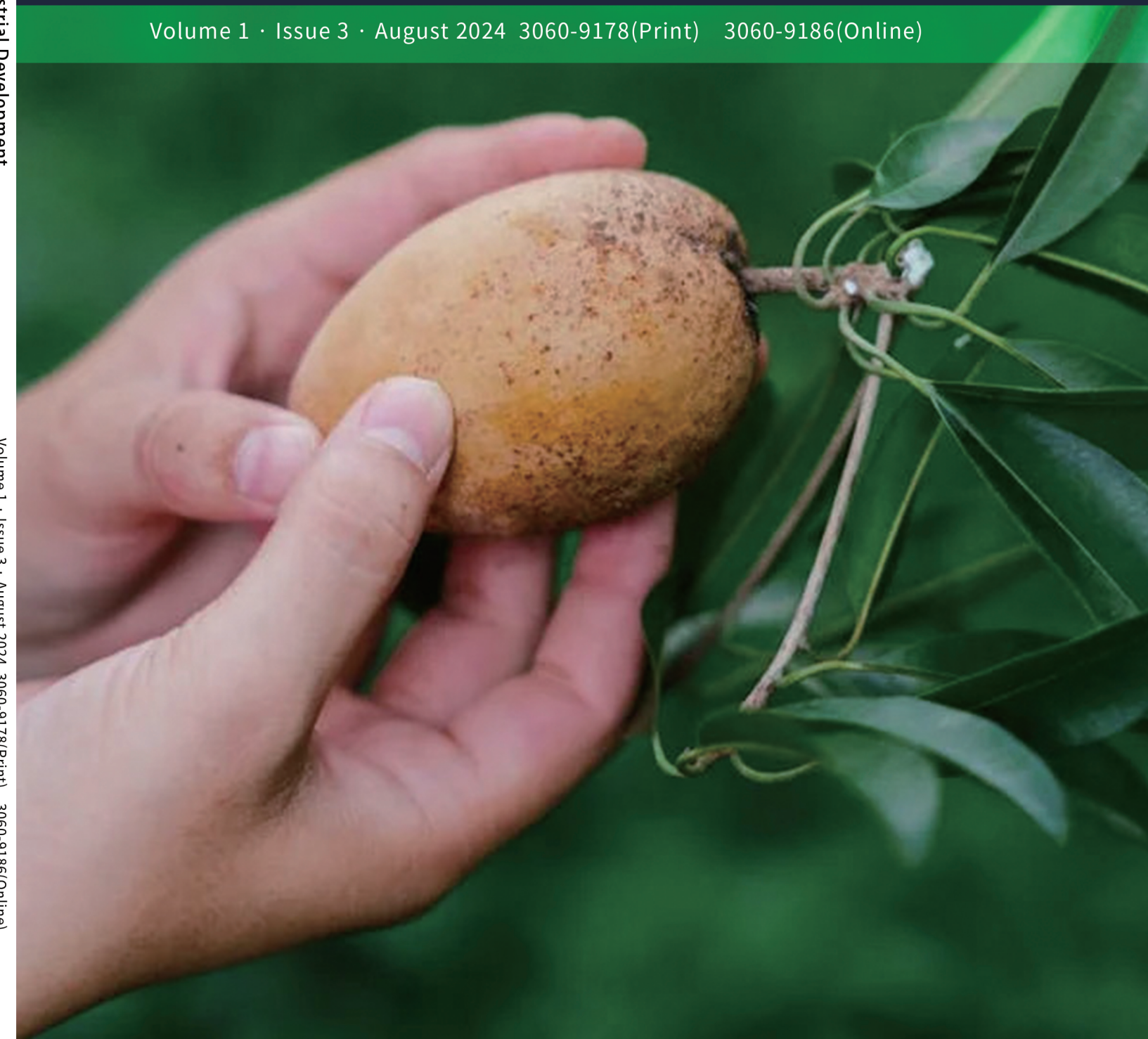
经济与产业发展

Economic and Industrial Development

Volume 1 · Issue 3 · August 2024 3060-9178(Print) 3060-9186(Online)

经济与产业发展
Economic and Industrial Development

Volume 1 · Issue 3 · August 2024 3060-9178(Print) 3060-9186(Online)



Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.
Tel.: +65 62233839

E-mail: contact@nassg.org
Add.: 12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819

中文刊名: 经济与产业发展

ISSN: 3060-9178 (纸质) 3060-9186 (网络)

出版语言: 华文

期刊网址: <http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn>

出版社名称: 新加坡南洋科学院

Serial Title: Economic and Industrial Development

ISSN: 3060-9178 (Print) 3060-9186 (Online)

Language: Chinese

URL: <http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn>

Publisher: Nan Yang Academy of Sciences Pte. Ltd.

《经济与产业发展》征稿函

Database Inclusion



Google Scholar

版权声明/Copyright

南洋科学院出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料, 除另作说明外, 作者有权依据Creative Commons国际署名—非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求, 对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时, 必须注明原文作者及出处, 并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归南洋科学院所有。

All articles and any accompanying materials published by NASS Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). NASS Publishing reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.
12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819

Email: info@nassg.org

Tel: +65-65881289

Website: <http://www.nassg.org>



期刊概况:

中文刊名: 经济与产业发展

ISSN: 3060-9178 (Print) 3060-9186 (Online)

出版语言: 华文刊

期刊网址: <http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn>

出版社名称: 新加坡南洋科学院

出版格式要求:

- 稿件格式: Microsoft Word
- 稿件长度: 字符数 (计空格) 4500以上; 图表核算200字符
- 测量单位: 国际单位
- 论文出版格式: Adobe PDF
- 参考文献: 温哥华体例

出刊及存档:

- 电子版出刊 (公司期刊网页上)
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 谷歌学术 (Google Scholar) 等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益:

- 期刊为 OA 期刊, 但作者拥有文章的版权;
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档;
- 以开放获取为指导方针, 期刊将成为极具影响力的国际期刊;
- 为作者提供即时审稿服务, 即在确保文字质量最优的前提下, 在最短时间内完成审稿流程。

评审过程:

编辑部和主编根据期刊的收录范围, 组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审, 并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登, 提供高效、快捷、专业的出版平台。

经济与产业发展

Economic and Industrial Development

Volume 1 · Issue 3 · August 2024 3060-9178(Print) 3060-9186(online)

编委会

主 编

苏 涛 广东工业大学管理学院

编 委

姚树洁 山西财经大学

何培旭 华侨大学工商管理学院

许 坤 西南财经大学

王 楠 北方民族大学商学院

- 1 理性的温情：多子女家庭养老分工秩序建构
/ 介心如
- 5 优化农业经济管理促进农村经济发展
/ 江春荣
- 8 人工智能赋能健康养老产业发展路径思考
/ 侯刚
- 11 创新驱动下的人才培养与管理方式研究
/ 曹钧舒
- 14 基于多维参数模型的工程造价企业内部管理审计效能
评估与优化路径研究
/ 胡明宇
- 18 智能化技术在现代农业经济中的应用研究
/ 王克波
- 21 基于大数据的制造业财务管理智能化转型路径
/ 何子君
- 24 AB 公司“五位一体”预算管理体系案例研究
/ 尹航
- 27 数字化背景下机关事业单位人力资源管理的创新路径
/ 路广玉
- 30 数字赋能助推农业高质量发展的实现路径
/ 周胜利
- 33 企业如何有效控制仓库管理来提高经济效益
/ 羊莉
- 36 新会计准则下租赁会计核算研究
/ 徐英
- 39 农村土地承包经营权与其他用地权属重叠问题及解决
路径研究
/ 孙健 滕海明
- 42 关于土建施工项目物资价格及资源调查的研究
/ 娄纳圣
- 46 羊肚菌产业发展现状及经济效益评估研究
/ 胡和旺
- 49 融媒体采编绩效考核的难点与创新突破
/ 李湘美
- 52 走向未来之路：浅谈国有资本布局动力电池回收新赛
道的建议
/ 唐亮
- 55 电商平台消费者行为分析与市场策略优化——以湖南
安化黑茶为例
/ 郭欣祺 李苏萍 夏子彦 曾锦霞 张海燕
- 58 新时期下建筑央企关于区域市场开发策略研究
/ 孙可心
- 61 岷县中药材产业振兴中的助农践行者：多维贡献与可
持续发展路径
/ 王晗钥 师雨雨 张萱萱 汪一凡 王雅欣
- 64 秦岭生态产业：绿水青山与金山银山的融合之路
/ 万昱纬 代焕 刘晓如
- 67 乡村景观生态建设及规划设计的实践探索
/ 张成明
- 70 供应链绿色化管理对企业效益的影响研究
/ 杜泓润
- 73 杭州打造临空经济示范区“一体化数字航空都市全球
标杆”的思考与路径研究
/ 施旭青
- 76 精细化管理在国有企业经济管理中的应用探索
/ 李卓书
- 79 论人力资源规划对组织发展的重要作用
/ 罗晓媛
- 82 施工企业全面预算管理存在的问题及对策
/ 董硕

1	Rational Warmth: Construction of Division of Labor in Multi Child Families for Elderly Care / Xinru Jie	46	Research on Development Status and Economic Benefit Evaluation of Morel Mushroom Industry / Hewang Hu
5	Optimizing Agricultural Economic Management to Promote Rural Economic Development / Chunrong Jiang	49	The Difficulty and Innovation Breakthrough in the Performance Appraisal of Financial Media / Xiangmei Li
8	Reflection on the Development Path of Artificial Intelligence Empowering the Healthy Elderly Care Industry / Gang Hou	52	The Road to the Future: Suggestions on the State-owned Capital Layout of the new Track of Power Battery Recycling / Liang Tang
11	Research on Talent Cultivation and Management Methods Driven by Innovation / Junshu Cao	55	Consumer Behavior Analysis and Market Strategy Optimization of e-commerce Platform — Take Hunan Anhua Dark Tea as an Example / Xinqi Guo Suping Li Ziyang Xia Jinxia Zeng Haiyan Zhang
14	Research on the Efficiency Evaluation and Optimization Path of Internal Management Audit in Engineering Cost Enterprises Based on Multi dimensional Parameter Model / Mingyu Hu	58	Research on Regional Market Development Strategy of Central Construction Enterprises in the New Era / Kexin Sun
18	Research on the Application of Intelligent Technology in Modern Agricultural Economy / Kebo Wang	61	Agricultural Practitioners in the Revitalization of Traditional Chinese Medicine Industry in Min County: Multi-dimensional Contributions and Sustainable Development Path / Hanyue Wang Yuyu Shi Xuanxuan Zhang Yifan Wang Yaxin Wang
21	Intelligent Transformation Path of Manufacturing Financial Management Based on Big Data / Zijun He	64	Qinling Ecological Industry: The Road to Integration of Green Waters and Mountains with Gold and Silver Mountains / Yuwei Wan Huan Dai Xiaoru Liu
24	Case Study on AB Company's "Five in One" Budget Management System / Hang Yin	67	Practical Exploration of Rural Landscape Ecological Construction and Planning and Design / Chengming Zhang
27	Innovative Path of Human Resource Management in Government Institutions under the Digital Background / Guangyu Lu	70	Research on the Influence of Green Supply Chain Management on Enterprise Benefit / Hongrun Du
30	The Implementation Path of Digital Empowerment to Promote High Quality Development of Agriculture / Shengli Zhou	73	Thinking and Path Research of Hangzhou Building "Global Benchmark of Integrated Digital Aviation City" / Xuqing Shi
33	How Can Enterprises Effectively Control Warehouse Management to Improve Economic Efficiency / Li Yang	76	The Application and Exploration of Fine Management in the Economic Management of State-owned Enterprises / Zhuoshu Li
36	Research on Lease Accounting under the New Accounting Standards / Ying Xu	79	Discussion on the Important Role of Human Resource Planning on Organizational Development / Xiaoyuan Luo
39	Research on the Problem of Overlapping Ownership of Rural Land Contract Management Rights and Other Land Use Rights, and the Solution Path / Jian Sun Haiming Teng	82	Problems and Countermeasures of Comprehensive Budget Management of Construction Enterprises / Shuo Dong
42	Research on Material Prices and Resource Investigation for Civil Construction Projects / Nasheng Lou		

Rational Warmth: Construction of Division of Labor in Multi Child Families for Elderly Care

Xinru Jie

Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing, Jiangsu, 210046, China

Abstract

The paper is based on in-depth interviews with families with multiple children in five cities, taking the division of labor in elderly care for urban families with multiple children as the starting point. It systematically describes the formation of family elderly care division of labor, discusses the changes in elderly care subjects, and the current content and division of labor in urban family elderly care. In terms of the order construction of elderly care division of labor in multi child families, it demonstrates the diverse and complex negotiation logic of sibling elderly care division of labor within the family, as well as the overall practical mechanism of sibling elderly care division of labor. Different family roles lead to different rational behavioral choices, and the construction of a gender rights and responsibilities order in family elderly care practice demonstrates the game and negotiation logic of elderly care division of labor. The paper proposes path suggestions for building family traditions and social rules.

Keywords

family pension; division of labor for the aged; division of labor order

理性的温情：多子女家庭养老分工秩序建构

介心如

南京邮电大学，中国·江苏南京 210046

摘要

论文基于对五个城市多子女家庭的深度访谈，以城市多子女家庭养老分工为切入点，系统描述家庭养老分工的形成，讨论了养老主体的变动以及目前城市家庭养老的内容及分工。在多子女家庭养老分工的秩序建构方面，展现了家庭内部多样复杂的同胞养老分工协商逻辑以及总体的同胞养老分工实践机制。不同家庭角色产生不同的理性行为选择，构建家庭养老实践中性别权责秩序，以此展现了养老分工的博弈和协商逻辑。论文提出通过家庭家风建设和社会规则建设的路径建议。

关键词

家庭养老；养老分工；分工秩序

1 引言

进入 21 世纪以来，中国人口老龄化持续加速，解决人口老龄化问题刻不容缓。费孝通曾经在比较中西方的家庭时指出，在西方家庭中夫妻是主轴，而在中国恰好相反。在中国儒家传统孝亲伦理文化的影响下，“老有所养”是中国老人的终极价值追求。习近平总书记在党的二十大报告中明确指出，“实施积极应对人口老龄化国家战略，推动实现全体老年人享有基本养老服务”。从“增进民生福祉”的角度阐述了养老的发展方向。当前，为实现老有所养的社会目标，国家积极发展社会化养老事业。但是，在短期内我国还无法实现传统养老方式的彻底转型。西方国家的实践表明，尽管政府、市场承担越来越大的养老责任，但任何社会养老政策

都难以完全取代家庭在养老中的责任和功能。家庭养老是中国养老服务供给的主要支柱，仍然是养老方式中最普遍的一种方式。因此，新时期如何强化家庭养老功能，如何建构家庭养老秩序，具有很强的现实意义和理论意义。

2 研究现状述评

2.1 相关研究现状

家庭内部的个体出于不同的身份认同、利益需求和动机，存在着协商、分工、合作和博弈，这些关系不仅存在于亲代与子代之间，也存在于夫妻之间、兄弟姐妹之间。当前，中国多子女家庭内部养老责任在同胞间如何分担，不仅反映了家庭代际关系的变化，也反映了家庭内部不同个体角色的变化。

2.1.1 城乡家庭养老的分工

对于养老问题的研究涉及城乡不同区域，且主要集中在养老模式和方式、养老困境和对策等的探讨。一直以来，

【作者简介】介心如（2000-），女，中国河南鹤壁人，在读硕士，从事基层社会治理、人口老龄化、社会养老研究。

对于农村的养老问题更多地从新农村的养老保障、农村家庭养老、农村养老模式等方面开展研究。由于工业化、城市化、人口流动等多种因素的影响,大量农村青壮年劳动力进城务工,但流动的不完整性使农村家庭成员尤其是父母不能随子女一同流动。父母与子女生活空间的分离,使传统“侍奉在侧”式的家庭养老变得不再现实,老年人的家庭养老支持不可避免地因成年子女外出而受到影响。近年来有部分学者开始着手农村养老中的女儿养老研究,通过分析劳动力迁移对农村家庭养老性别分工的影响。发现子女外出并未从根本上改变农村传统家庭养老的性别分工模式。但是子女代际支持的性别差异正在缩小。相反,外出女儿对老年父母增加经济支持的可能性更大。

与农村家庭养老分工相比,对城市家庭养老分工的研究较少,多聚焦于城市独生子女养老领域上。但是通过分析中国对家庭养老支持的现状,发现城市养老中存在政府对老人以及家庭成员缺乏行为指导的问题,成为发展家庭养老的阻碍,提出加强家庭养老的文化建设的建议。

2.1.2 家庭养老分工秩序

当前人口的大量流动以及性别平等观念逐渐被接受,都对传统的家庭养老模式及分工产生了一定的冲击。这种情况下家庭规则对于家庭养老秩序的建构具有重要意义。浙西农村家庭养老秩序的建构路径呈现“规则养老”的特点。通过养老规则形塑了公平分配机制、自我认同机制和越轨惩罚机制。在城市化压力很大,经济条件一般的情况下,浙西农村通过家庭规则的建构保持着良好的家庭养老秩序。有研究认为协作养老主要发生在农村地区,具体来看,年龄和性别的作用并不是特别明显,生活状况差异或者说阶层分化的作用更大,家庭中生活状况好的子女会承担更多养老功能。城市老人大多经济可以自足,因此城市家庭的代际经济支持更多的是“锦上添花”。但是随着对老人情感需求及心理健康的关注,更需要探讨家庭购买照料服务时家庭成员如何形成较为稳定的分工。

2.1.3 家庭养老中赡养主体的性别分工

在家庭养老领域,子女作为赡养主体依然发挥着重要的作用,诸多学者从经济支持、日常照料、情感慰藉方面研究老年父母赡养主体的性别分工。在中国的社会现实中,性别在决定子女是否为父母提供老年支持中起着关键作用,以男性为中心的父系家族体系对中国社会的影响更为深远。因此,基于文化传统和性别角色的期望,家庭代际支持往往根据子女的性别有所分工。伴随着社会经济的发展、现代化进程的加快,男女平等的性别观念逐渐被接纳和理解,家庭养老中的子女性别差异正大幅度缩小,部分地区开始出现儿女趋同化的现象。“女儿养老”“内嵌”于经济社会发展过程,是时代、社会、家庭与个人建构的产物。

2.2 研究述评

综上所述,很多学者都对家庭养老分工领域进行了考

察与分析,取得了大量有价值的成果。研究发现家庭养老仍在养老模式中占主导地位,但现代化进程给传统的家庭养老模式带来了养老观念、性别分工、权利义务等多方面变化。家庭养老分工需要新的模式和规则。近年来,有大量研究围绕农村家庭养老以及农村家庭养老中的性别分工,但是对于城市多子女家庭的养老仍缺乏研究。

3 概念界定与理论根据

3.1 多子女家庭及其养老分工方式

本研究中多子女家庭主要指的是:有两个及两个以上子女男女皆有的多子女家庭,且子女都已具有赡养责任与义务的家庭。

多子女家庭养老分工方式是指多个子女根据老人状况、个人和家庭情况以及外部影响对赡养父母的责任进行划分,可以体现在多个子女对赡养具体方式的分配、对照顾老人的时间的分工、给予老人经济支持和精神支持的区别。可能出现单方赡养或者均衡赡养等情况。

3.2 家庭养老及家庭养老方式

总体来说,家庭养老指的是建立在血缘纽带关系之上的家庭成员承担养老责任的文化模式、运作方式的总称。是一种代际间的义务与责任转移,使以家庭为载体的人类延续功能得以实现与完成。家庭养老的本质是家庭成员提供经济帮助和服务照料等。通过发挥家庭作用,动员家庭成员力量来满足老年人的养老需求和保障。就家庭养老的表现形式来看,是以子女为赡养主体对老人进行养老。现阶段家庭养老方式仍然占主导地位。

学术界对养老方式的概念目前还没有达成统一,但是大多数研究对养老内容的描述都涵盖经济支持、生活照料与精神支持三个维度。

3.3 家庭分工理论

亚当·斯密在研究中从人类所特有的社会属性相互依赖为角度进行了研究,并从其研究的内在要求出发,提出分工理论,该理论逐渐被运用于诸多研究领域。1981年Becker首先对原子型家庭内部的劳动分工进行了理论的分析 and 探讨,而现今国内对于家庭分工的研究更多是从性别分工的视角进行探讨,“男主外,女主内”的传统家庭分工的思维模式仍存在,尤其在农村地区更为普遍。家庭分工的理论逐渐拓展到扩展型家庭内部,用以分析成年已婚子女照料老年父母的分工情况。

4 城市多子女家庭养老分工的形成

多子女家庭养老分工现象的出现与生成是满足多方需求下的最优解,其生成路径紧扣着历史、时代、文化与经济社会的发展命脉。

4.1 家庭养老模式中养老主体的变动

我国家庭养老模式中,赡养主体的变迁历经了养儿防老阶段、子子女辅养老阶段、儿女共同赡养阶段。

依照传统社会延续下来的规范，男性被确定为家庭养老中的赡养主体，儿子养老成为一种伦理要求，不履行养老责任的男性会被道德审判，因此男性养老成为一种非制度的刚性力量制约着传统社会的养老格局。女儿则被排除在家庭之外，责任减少的同时伴随着权力的缺失。

新中国成立之后，传统农业社会以伦理为主导的运行规则被打破，以平等、民主以及自由等新的社会运行规则被建立，家庭中男性与女性地位逐渐趋向于平权，这种平衡的关系直接影响着养老主体的变迁。在家庭养老行为中，儿子依然是养老的主体，但是女儿成为辅助养老的角色。

21世纪以来，我国政治、经济和社会快速发展，女儿已参与到父母养老事务的各个方面，在赡养父母等方面的经济支出不断增加，在原生家庭成员之间的角色由从属变成主体之一。

4.2 养老分工的类型及内容划分

通过对五家城市多子女养老家庭的深度访谈，结合相关研究以及现实情况，从养老分工模式的角度来分析，分为责任均摊型、责任不均型、合作互补型。从养老主体这一角度对受访人的养老意愿和实际养老状况进行了梳理，分为从长幼、性别等进行养老分工的区分。

在多子女家庭内部，子女对父母的赡养主要通过三种方式实现：一是提供经济支持；二是提供生活照料；三是提供情感支持。被访家庭的分工模式更多趋向于合作互补型养老模式，通过分工协作发挥各自的比较优势，实现家庭资源的优化配置。照料时间成本较低的子女选择通过生活照料的方式赡养父母，照料时间成本较高的子女选择将经济支持作为赡养父母的首要选择。尤其是与父母居住距离较远的子女，更多的选择是情感上的陪伴和经济成本的付出。

5 家庭养老实践中分工秩序的建构

城市多子女家庭养老分工的实践过程，是从家庭结构整体性出发，在考虑个体情感和利益的差异性、多样性的基础上，建立家庭养老分工机制。这个构建过程，既不能仅靠子女的个人意愿和老人的想法，也不能过于依赖外部社会主流观念，忽视家庭情况的独特性，而要达成多子女之间的良性互动和合作协商，以协同方式保障老人的幸福晚年为目标追求，构建城市多子女家庭的养老模式。因此，子女和老人的关系、子女之间的关系同家庭养老分工模式的构建之间存在一定的逻辑联系。

5.1 家庭养老分工的实践机制

调研发现城市多子女家庭在一定程度上呈现出“家庭结构—利益驱动/情感驱动—行动协同”的实践机制。子女会根据原生家庭结构和再生家庭结构的实际情况决定自己承担多少的责任，出于付出一回报考虑的利益驱动或者只是基于对父母的情感做出具体的赡养行为，当然在家庭场域中，主体间的利益与情感是复杂多变的，常常不能被分割开

来。最后综合考虑“家庭结构”与“利益”“情感”，确定子女之间的养老分工，选择自己的养老行为。进而归纳出分工养老的实践机制，从而完整呈现城市多子女家庭养老的实践逻辑。

5.2 家庭养老实践中性别权责秩序的建构

养老实践也是家庭成员之间不断博弈的过程，子女在这一过程中习得主体性以及对于养老权责的认同。研究发现，性别鸿沟在城市家庭养老中正在逐渐缩小，但是这种情况的转变并不是顺利轻松的，往往伴随着家庭内部的碰撞与冲击，关系之间的破碎与复合。

首先就体现在对家庭既有规则的破除上，比如对家庭财产继承权的争取、对养老责任的担当等。同时基于不同的性别视角，养老权责主体的博弈心理也存在差异。现有研究对于在家庭赡养问题上的儿子与女儿，有着不同的理解，比如儿子在养老中的价值体现在居住空间上的临近，老人从心理上会获得安全感与满足感，一旦生病，儿子会在第一时间给予安排和帮助。本次调研中五个城市家庭的老人对儿子和女儿并无特别的性别偏好，却显露出城市老人反而更倾向于对女儿的情感依赖。

5.3 养老权责重塑的理性选择

在中国传统的家庭养老实践中，儿子和女儿的养老角色有着很大的差异。儿子是父母养老的主力军，承担赡养父母的责任，女儿在出嫁后则被认为是“泼出去的水”，不具有刚性的赡养责任。然而男女平等的性别观念已经被普遍接受，家庭养老中的子女性别差异正大幅度缩小，城市地区已经呈现儿女趋同化的现象。

5.3.1 儿子：养老重担的减轻

相较于传统的彻底的儿子养老的模式，女儿分担一部分的养老职责或者与儿子共同承担赡养老人的义务，甚至提供更加全面的养老照料，使得儿子养老的责任减轻。从儿子的角度来说，女儿们分担养老责任是一项比较经济的事情。

5.3.2 女儿：情感归属的自我满足

由于饱受父权制度的思想侵蚀，男孩偏好深深印刻在中国农民的文化价值观中，并影响着女儿在家庭养老中的行为。在自己有能力以后对原生家庭付出与偿还过程中，将自己从被原生家庭剥离的角色又重新拉回到原生家庭中。女儿对原生家庭的情感偏好会提高其对父母在时间与经济上的反馈支持，体现自己在原生家庭的价值，同时和原生家庭维持亲密连结。

5.3.3 老人：情感偏好和养老资源的最优利用

老人对于养老的主体界定非常模糊，且对于期望儿子还是女儿为自己养老的意愿逐渐模糊，他们普遍希望在生活中儿子和女儿在力所能及的范围内可以给予自己经济和生活支持。但是老人通过和子女之间的长期互动，形成对于每个子女的个人状况的全面认知，再将自己主观的情感偏好融入，为给予自己的经济支持、精神支持、家庭照料搭建了一

个分工框架。

6 城市多子女家庭养老分工秩序建构的可实现路径

家庭养老危机一定程度上是家庭规则缺失的后果。找回家庭规则，重建家庭正义，是新时代建构家庭养老秩序的必由之路。浙西农村的实践经验表明，规则养老是建构家庭养老秩序的可行路径。本文尝试从社会、家庭两个层面提出城市多子女家庭养老分工建构的可实现路径。

6.1 社会层面

浙西农村规则养老实践以及对其养老秩序的建构路径的研究对家庭养老有很大的启示。规则养老的核心内涵是通过家庭规则的制定与合法化的过程形塑家庭养老秩序，强化家庭养老功能。规则养老通过养老规则的公平化、协商化、仪式化、正式化过程，内在形塑出公平分配机制、自我认同机制和越轨惩罚机制。公平分配机制减少亲子双方的不公平感，自我认同机制将养老义务转变为个体的自觉行动，越轨惩罚机制通过舆论惩罚、行政制约和暴力惩罚形成外在强制。同时，规则养老也具有一定的可操作性。

一是在全社会大力倡导爱老、敬老、孝老的各类仪式。倡导老有所养的社会风气，号召行为模式的转变，制定敬老爱老的制度性文化。通过遵守日常生活中的孝老仪式，个体从生活小事中养成尊老爱老的行为模式。制定爱老、敬老、孝老的各类仪式，并通过这些仪式引导家庭养老的走向。

二是对家庭养老提供合法性支持。司法部门需要强化相关立法工作，对各类养老规则给予合法性认同。尤其是各地养老规则有所差异，当地司法部门可以根据本地情况制定更为本土化的法律法条。由于养老问题涉及千家万户，需要扁平化、网络化的组织力量。村（居）委会作为基层组织深入社会体系内部，具有在地化的组织力量，可以为养老规则提供最为直接、有效的合法性支持。

6.2 家庭层面

一是家庭应该关注老人的身体和心理健康，目前养老方面缺失对老年人精神需求的支持。这是老年人生活质量提高的关键因素，是增加老年人幸福感的重要手段。

二是家庭应该消弭同胞间的身份差别，提倡家庭内部通过协商机制形成养老分工协议规则。根据每个子女的具体情况分配经济供养份额和生活照料份额，以权利义务对等和平衡各方需求为原则，确立赡养顺序及责任大小。

7 总结与讨论

论文通过对五个城市多子女家庭进行深度访谈，了解了城市多子女家庭养老分工的实践逻辑。对于养老责任的分担，不同家庭内部的不同子女因角色定位、身份认同等差异而做出了不同选择。

论文也存在一定的局限，首先研究采用质性研究方法，访谈中调研对象及访谈家庭数量较少，样本量不够充足。其次由于被访者多为老人，老人和子女之间或子女与子女之间可能为了家庭关系的和谐等原因，对涉及的敏感问题不进行明确回答。其三针对家庭养老分工，很难用一种模式涵盖到各种情况家庭的具体分工操作。研究停留在前期阶段，研究内容较为浅显。相关研究可以采用扎根理论，尝试对养老中设定分工规则做更深入的田野调查和追踪调查。

参考文献

- [1] 田北海,徐杨.成年子女外出弱化了农村老年人的家庭养老支持吗?——基于倾向得分匹配法的分析[J].中国农村观察,2020(4):50-69.
- [2] 伍海霞.快速老龄化时期城乡老年人的家庭养老照料负担[J].人口研究,2022,46(3):74-87.
- [3] 韩玉祥,甘颖.规则养老与家庭养老秩序建构[J].农村经济,2022(6):109-118.
- [4] 高建新,李树茁,左冬梅.外出务工对农村老年人家庭子女养老分工影响研究[J].南方人口,2012,27(2):74-80.
- [5] 李文军,韦伊宁.农村纯女户家庭养老分工的协商逻辑和风险——基于广西百色W村的调查[J].当代青年研究,2022(4):109-117.
- [6] 刘婷.“女儿养老”:原生家庭养老方式中的女性角色定位[D].武汉大学,2020.
- [7] 白维军,李辉.“老有所养”家庭支持政策体系的构建[J].中州学刊,2020(7):69-75.

Optimizing Agricultural Economic Management to Promote Rural Economic Development

Chunrong Jiang

Jinxiang Street Office, Jinxiang County, Jining City, Jining, Shandong, 272200, China

Abstract

Rural economic development is an important support for China's economic growth, and agricultural economic management plays a decisive role in its development. This paper first analyzes the current situation of rural economic development in China, and clarifies the problems existing in agricultural economic management, such as insufficient supply of production factors, lack of technological innovation, low degree of marketization, and difficulty of increasing farmers' income. Taking this as the starting point, the systematic analysis method is adopted to comprehensively optimize the agricultural economic management, and puts forward measures such as improving agricultural policy, adjusting and optimizing agricultural structure, popularizing agricultural science and technology innovation, and enhancing the consciousness of farmers' market subject. By promoting the optimization of agricultural economic management, it is hoped to further promote the development of rural economy, improve the income level of farmers, and provide useful reference for China's agricultural modernization.

Keywords

agricultural economic management; rural economic development; agricultural policy; agricultural structure optimization; agricultural science and technology innovation

优化农业经济管理促进农村经济发展

江春荣

济宁市金乡县金乡街道办事处, 中国·山东 济宁 272200

摘要

农村经济发展是中国经济增长的重要支撑, 而农业经济管理对其发展起着决定性作用。论文首先分析了中国农村经济发展的现状, 明确了农业经济管理中存在的问题, 如生产要素供给不足、技术创新缺乏、市场化程度低、农户收入增长困难等。以此为出发点, 采用系统分析法, 对农业经济管理进行全面优化, 提出了完善农业政策、调整优化农业结构、推广农业科技创新、增强农户市场主体意识等措施。通过推动农业经济管理的优化, 希望能进一步推动农村经济的发展, 提高农户的收入水平, 同时为中国农业现代化提供有益借鉴。

关键词

农业经济管理; 农村经济发展; 农业政策; 农业结构优化; 农业科技创新

1 引言

中国农村经济是国民经济的重要组成部分, 其发展态势直接影响到中国经济的整体增长, 而农业经济管理作为农村经济发展的重要环节, 对农村经济增长的驱动作用不容忽视。当前中国农业面临诸多挑战, 如生产要素短缺、技术创新不足、市场化程度低、农户收入增长受限等问题, 这些问题对农业经济管理提出了新的挑战。为了解决这些问题, 实现农业经济的持续、健康发展, 有必要对农业经济管理进行系统性的改进和优化, 不仅要完善农业政策, 调整优化农业结构, 推广农业科技创新, 还要积极培养农户的市场主体意

识, 优化农户的生产和经营方式。

2 中国农村经济发展的现状与问题

2.1 农村经济发展的现状

近年来, 中国农村经济发展取得了显著成就, 成为国民经济的重要组成部分^[1]。农村经济的快速增长主要表现在农业生产效率的提升、农村基础设施的改善和农民生活水平的提高等方面。农业生产效率的提升得益于农业现代化进程的推进, 其中包括农作物品种的改良和机械化水平的提高, 这使得单位面积的产量增加, 农业总产出效益得以提升。农村基础设施的改善, 如交通、通信网络和农田水利设施的建设和完善, 为农村经济的可持续发展奠定了坚实基础, 这也促进了农村与城市的物流、人流和信息流的畅通, 有助于农村地区融入更广泛的市场环境。政府政策的大力支持如财政

【作者简介】江春荣(1973-), 女, 中国山东济宁人, 本科, 中级农艺师, 从事农业农艺农经研究。

补贴和税收优惠也为农村经济发展提供了强有力的保障。这一系列因素促使农村居民的支配收入稳步增长,生活条件显著改善,农村消费市场逐渐扩大,推动了内需增长。尽管取得了诸多成就,农村经济的发展也面临一些挑战。城乡发展不平衡的问题依然突出,农村发展的基础依然薄弱,农村经济受制于结构单一、产业链条短、附加值低等问题。这些现状亟须进一步的政策支持和改革,以实现全面协调和可持续发展的农村经济发展。

2.2 农业经济管理的主要问题

农业经济管理在促进农村经济发展中承担关键角色,但当前面临着若干问题限制其效能。第一,生产要素的供给不足成为制约农业经济管理优化的瓶颈。土地、水资源等关键资源分布不均,农用地面积逐渐减少,而水资源的过度利用亦加剧生态负担^[2]。劳动力资源也面临结构性短缺,农村劳动力老龄化与年轻劳动力外流现象明显。这使得农业生产的连续性和效率受到挑战。第二,技术创新匮乏影响农业发展的持续性。技术研发投入不足导致农业科技成果转化率低,新品种、新技术的推广速度缓慢,科技对农业的支撑作用未能充分发挥。第三,农业市场化程度低制约了农村经济潜力的释放。农产品流通渠道不畅,信息不对称问题突出,农产品价格波动频繁,市场风险增大,影响了农户的生产积极性及收入水平。通过提升农业经济管理的效率和现代化水平,这些问题需要得到有效解决,以更好地支持农村经济的可持续发展。

2.3 对农业经济管理现状及问题的反思

中国农业经济管理现状反映出多个制约农村经济发展的深层次问题,需要深入思考和反省。在分析农业生产要素供给不足的症结时,可以看到农业资源如土地、水和劳动力的配置效率仍有待提升,且农业基础设施建设滞后,未能有效支持现代农业生产需求。技术创新应用不足阻碍了农业生产效率的提高,农户缺乏获取新技术和知识的途径,导致传统生产方式难以转型升级,加强技术培训和推广机制是当务之急。

市场化程度低是另一突出问题,许多地方农产品市场信息不对称,农户对市场变化反应迟缓,缺乏有效的市场导向,造成供需错配和收入波动。需要建立完善的市场信息服务体系,增强农户市场意识和竞争能力。农户收入增长困难,这不仅是经济问题,也是社会问题,涉及农村教育、社会保障等多方面。优化农业经济管理不仅是政策和技术层面的调整,更需系统性地提高农民素质和优化农村社会环境。

通过对现状和问题的反思,可以更深刻地认识到农业经济管理在农村经济发展中的重要性,为进一步提出有效的解决措施奠定基础。

3 农业经济管理优化策略

3.1 完善农业政策的优化策略

完善农业政策的优化策略是推动农村经济发展的重要

手段。当前农业政策面临着诸如政策执行不力、政策引导作用不足以及资源配置效率低下等问题。要实现农业经济管理的优化,应从政策的设计、执行和评价三方面入手。

在政策设计阶段,需贴合农村经济发展的实际情况,针对不同地区的资源禀赋和发展水平,制定差异化的政策措施,以充分发挥政策的导向作用。注重政策的科学性和可操作性,确保政策能够有效回应农村经济发展的需求。提升农民参与政策制定的积极性,使政策更具现实操作意义。

政策执行过程中,应加强基层政府和相关部门的协同合作,确保政策从上到下的顺利落实。监督和评估机制的建立也是确保政策实施效果的重要一环。通过定期评估,及时发现和纠正执行过程中出现的问题,提高政策的执行质量和效果。应通过培训和宣传,提高基层执行者的政策理解能力和执行水平。

在政策效果的评价上,应建立科学、合理的绩效评估体系,以充分反映政策实施的实际情况和对农村经济发展带来的影响。借助现代信息技术,进行大数据分析,对政策实施的结果进行全方位、多层次的评估,以提高农业政策的精准性和针对性。

3.2 农业结构调整与优化策略

农业结构调整与优化是促进农村经济发展的关键环节^[3]。现阶段,我国农业结构的优化需求主要集中在提高农业生产效率和提升产品附加值等方面。优化策略之一在于推动农业种植结构调整,要因地制宜发展高效益、高附加值的农产品,鼓励特色农业和有机农业的发展,以满足市场多元化需求。通过土地流转和规模化经营,可以有效解决“小而散”的传统农业模式,提高资源配置效率。

优化策略还包括加强农产品加工与流通环节的整合,提升农业产业链的延伸水平。支持农户和农业企业进行产加销一体化发展,增进农产品市场竞争力。积极推动农村一、二、三产业融合发展,拓宽农业发展领域。鼓励农旅结合、休闲农业等新业态的发展,实现农产品价值链的延伸和农民增收。

技术创新也是农业结构调整的重要推动力。通过推广智能农业技术和现代农机装备,提升农业生产的科技含量,促进精准农业的发展。通过这些策略的实施,能够提高农业整体效益,推动农村经济的高质量发展,进而为我国全面实现农业现代化奠定坚实基础。

3.3 农业科技创新推广策略

在农业科技创新推广策略的实施过程中,应当注重构建完善的科技服务体系,以加速农业科技成果的转化与应用。加强政府对农业科技推广的支持力度,通过政策引导、资金扶持和技术培训,提高农业从业人员的科技应用能力。建立产学研结合机制,促进科研机构与农业企业的合作创新,加快科学成果在农业生产中的实际应用。推动信息化技术在农业中的广泛应用,利用大数据、物联网等现代技术提升农业生产效率和管理水平。鼓励创新型农业科技企业的发

展,激发市场主体的科技创新能力,加快科技产品和服务在农村的普及应用。

4 优化农业经济管理对农村经济发展的影响

4.1 农业经济管理优化对农村经济发展的积极影响

农业经济管理的优化对农村经济发展具有重要的积极影响。优化后的农业经济管理能够有效提升农业生产效率,通过合理配置生产要素,促进农业资源的高效利用,减少资源浪费。农业生产效率的提高,不仅可以增加农业产出,还能为农村经济注入新的活力,推动农村经济的整体增长。优化管理能够改善农业产业结构,实现多元化发展,推动农村经济由传统单一农业向综合性产业结构转型。通过加强对农业技术的扶持和推广,进一步加速农业科技创新的步伐,使科技成果更好地服务于农业生产过程,提高单位面积产量和产品质量,助力农村经济发展。

在市场化的推动下,农业经济管理优化提高了农民的市场参与度,通过提高他们对市场信息的获取和利用能力,使其能够更有效地应对市场变化,保障自身经济收入的稳步增长。这种市场主体意识的增强,使农民能够更好地选择适合自身发展的产业方向,合理规避市场风险。加强农民的市场竞争力,使得农村在全球化经济背景下更具竞争优势,为农村经济的可持续发展奠定基础。优化后的农业政策和管理机制,还能有效吸引外部资金和先进技术进入农村市场,扩大农村经济规模提高农村经济内生增长动力。

4.2 优化农业经济管理提升农民收入的机制分析

优化农业经济管理对提升农民收入的机制主要体现在几个方面。通过完善农业政策,可以提供更加稳定的市场环境和更多的资源支持,从而提高农民的生产效益和收入水平。调整和优化农业结构,有助于提升土地和劳动的利用效率,使农民能够在单位资源上获得更高的产出和收益。农业科技创新的推广,能够提升农业生产的技术含量,提高作物的产量和质量,从而增加农民的产品竞争力和销售收入。增强农户市场主体意识,引导他们更好地适应市场需求的变化,提高自身在市场中的议价能力和积极性,有助于增加收入来源多样性。通过多元化的收入渠道和更有效的精神激励,农民可以更好地参与到农业生产和经营活动当中,提高整体的经济收益。在这些机制的共同作用下,农民的收入水

平预期将得到显著提升,为农村经济的持续健康发展奠定坚实基础。

4.3 优化农业经济管理对我国农业现代化的推动效应

优化农业经济管理在推动我国农业现代化方面具有重要作用。通过优化农业政策,现代化农业技术的引入和应用能够得到有效的政策支持,从而促进农业科技的快速进步和普及。农业结构调整和优化有助于资源的合理配置,使得农产品生产更加符合市场需求,提高农业生产的效益。农业科技创新的推广为现代农业提供了先进的技术和方法,使得农业生产的过程更加高效和环保。加强农户市场主体意识能够激发他们的积极性和创新能力,促使农民在生产经营活动中更多地使用现代化管理手段和技术。这些策略不仅直接提升了农业生产管理水平,也在潜移默化中改变了传统农业的生产模式,加速了农业现代化的进程。优化农业经济管理,通过提升生产效率、推动技术进步和提高农民收入,为实现我国农业现代化提供了强有力的支持和保障。

5 结语

论文集中研究了农业经济管理优化对农村经济发展的重要作用。首先,我们剖析了中国当前农村经济发展的现状和存在的问题。针对这些问题和挑战,我们再借助系统分析法对农业经济管理进行全面优化,并提出了实施策略,包括完善农业政策、调整优化农业结构、推广农业科技创新和增强农户市场主体意识等。在此基础上,我们期望可以推动农业经济管理的进一步优化和农村经济快速发展。然而,需要注意的是,尽管我们已经制定了具体的政策建议,但还需要进一步的实践检验并结合实际进行调整和优化。以后我们将更加深入地研究这些政策措施的落地过程和实施成效,以期更有力地推动农村经济的发展,提高农户收入水平,并且为中国农业现代化贡献更多智慧与力量。

参考文献

- [1] 裴奇.优化农业经济管理促进农村经济发展[J].农村农业农民,2021(13):52-53.
- [2] 范勇.优化农业经济管理 促进农村经济发展[J].商业文化,2021(35):34-35.
- [3] 马力虎刘丽兵.农业经济管理与农村经济发展[J].商业文化,2021(36):14-15.

Reflection on the Development Path of Artificial Intelligence Empowering the Healthy Elderly Care Industry

Gang Hou

Changchun Institute of Humanities, Changchun, Jilin, 130000, China

Abstract

With the changing population situation, China is gradually entering an aging society. Against the backdrop of the increasing number of elderly people, the development of the elderly care industry is very rapid, which promotes the development of the healthy elderly care industry. Moreover, with the continuous development of science and technology, artificial intelligence has gradually become a key technology in various industries, and the health and elderly care industry has also been affected. It requires practitioners to use artificial intelligence to achieve intelligent and automated elderly care, and improve the service level of elderly care. This paper starts with the health pension, analyzes the advantages of artificial intelligence in the link of health pension, and analyzes the development path of the health pension under the power of artificial intelligence, so as to promote the development of the industry.

Keywords

artificial intelligence; health and elderly care; industry development; risk avoidance

人工智能赋能健康养老产业发展路径思考

侯刚

长春人文学院, 中国·吉林 长春 130000

摘要

随着人口态势的变动, 中国正在逐步进入老龄化社会, 在老年人口数量不断提升的背景下, 养老行业的发展就十分迅速, 由此推动健康养老产业的发展。而且在科学技术不断发展的背景下, 人工智能逐渐成为各行业的核心技术, 健康养老产业也受到影响, 要求从业人员借助人工智能, 实现养老的智能化以及自动化, 提升养老的服务水平。论文就从健康养老入手, 分析人工智能在健康养老环节的优势, 并且分析人工智能赋能下健康养老的发展路径, 以推动该行业的发展。

关键词

人工智能; 健康养老; 行业发展; 风险规避

1 引言

健康养老产业主要是以老人作为目标群体, 把老人作为指向性的消费对象, 以老人的需求和期望为判断的依据和标准的项目活动。也就是从衣、食、住、行等方面考虑, 如何满足老年人的需求, 而设计的有关健康养老的产品和服务。所以健康养老产业就较为复杂, 开展的难度较大。而人工智能作为先进技术手段的一种, 可以实现各种产业的智能化以及自动化, 在保证原有作业质量的同时提升作业效率, 也就成为健康养老产业发展的关键性技术。此背景下, 就需

要行业管理者加强对人工智能技术的重视, 分析该技术在健康养老产业中的作用, 并且结合产业发展需要, 制定行业未来的发展路径。

2 人工智能概述

人工智能 (Artificial Intelligence, AI) 是指通过模拟人类的智能行为和认知过程, 来设计和开发能够完成特定任务的计算机系统。这些系统能够处理复杂的数据和信息, 执行决策、推理、学习等功能, 甚至在某些领域表现出超越人类的能力^[1]。人工智能的主要领域涉及机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉以及强化学习等。

3 健康养老产业概述

3.1 概念

健康养老产业是一个结合了老龄化社会需求与医疗健康技术的行业, 旨在为老年人提供全面的健康管理、生活支持和心理关怀。随着全球人口老龄化的加剧, 健康养老产

【课题项目】长春人文学院福祉 (项目编号: FZKY2024 045)。

【作者简介】侯刚 (1976-), 男, 中国吉林长春人, 博士, 教授, 从事大数据、信息安全、人工智能、数据金融研究。

业已经成为一个快速发展的领域。它不仅涵盖传统的养老服务，还涉及健康管理、智能科技、社会服务等多方面的内容。

3.2 主要内容

随着时代的发展，健康养老产业的内容也较为丰富，主要包括以下几种：一是居家养老服务，要求单位为老年人提供医疗护理、健康监测、生活照料等上门服务；二是机构养老服务，要求社会开办养老院、护理院、老年公寓等，这些机构为老年人提供居住、饮食、医疗护理等综合服务；三是健康管理和医疗服务，需要通过数字化手段记录老年人的健康数据，并进行长期跟踪，以便及时发现健康问题，做出预防和干预；四是还包括老龄化社会产品以及老年人社会服务与娱乐活动等。

3.3 健康养老产业发展面临的难点

综上所述，健康养老产业规模涉及面较广，所以其发展环节就还存在一些难点，主要体现在以下方面，需要深入分析。首先，人才短缺，目前，养老行业面临着护理人员短缺的问题。特别是专业的老年病护理人员 and 心理护理人员稀缺，这限制了高质量养老服务的提供。其次，高质量的养老服务往往需要较大的资金投入，尤其是设施建设和设备更新维护。同时，由于老年人口的不断增加，养老行业需要持续的资金支持来满足需求。再次，在健康养老行业中，服务质量参差不齐。一些小规模养老院和服务机构可能存在服务质量不稳定、设施简陋等问题，需要加强行业监管和服务标准化。最后，在许多文化中，传统的养老观念依然偏重于家庭照料，可能会导致一些人对专业的养老服务产生抵触心理^[2]。因此，如何改变公众对养老服务的认知，让更多人接受现代养老理念，是行业发展的关键。这些难点的存在直接影响养老行业的发展，需要相关单位深入分析，对这些难点进行解决，以推动养老产业的发展。

4 人工智能赋能健康养老产业发展的优势

人工智能（AI）在健康养老产业的应用正变得越来越广泛，深刻地改变了这一行业的服务模式，所以人工智能在

健康养老中就具有多样化的优势，主要体现在以下方面。

4.1 可以提升老年人健康管理及监测

通过穿戴设备（如智能手环、智能手表等）和传感器，AI 可以实时监控老年人的健康状况，包括心率、血压、血糖、体温等生理数据。AI 系统能够分析这些数据，及时发现异常状况，并发出预警，提醒老年人或护理人员采取适当的行动。

4.2 可以提高养老服务的效率和质量

在传统的养老模式中，人工干预和人力资源不足经常导致服务效率不高，甚至影响服务质量。人工智能可以帮助解决这些问题，尤其是在数据处理和自动化方面。在一些高端养老院和居家养老服务中，智能护理机器人已经开始被广泛应用。AI 驱动的机器人能够为老年人提供日常帮助，如提醒吃药、协助起床、移动、服药提醒，甚至为老年人进行简单的物理治疗等。这些机器人不仅减轻了护理人员的负担，还能为老年人提供更及时、精准的帮助。

4.3 可以增强老年人的社交互动和心理健康

随着年龄增长，许多老年人面临孤独和心理健康问题。AI 技术能够帮助解决这些问题，通过各种方式促进老年人的社交互动和心理健康。许多老年人由于行动不便或缺乏社交圈，容易感到孤独。AI 虚拟助手（如聊天机器人、语音交互系统等）能够为老年人提供对话和陪伴，缓解孤独感。这些智能助手不仅可以进行日常的交流，还能与老年人进行简单的情感沟通，提供情感支持。而且 AI 技术可以监测老年人的情绪变化，通过分析语言、面部表情等信息，识别出老年人可能的抑郁或焦虑症状。一旦发现问题，系统可以通过心理疏导或自动向家属、医疗团队报告，及时进行干预。

4.4 可以优化资源配置与管理

养老院的管理系统可以借助 AI 优化护理人员的排班安排。根据老年人的需求，系统能够智能调度护理人员，确保每个老年人都能得到及时照料，同时提高护理人员的工作效率。智能养老体系如图 1 所示。

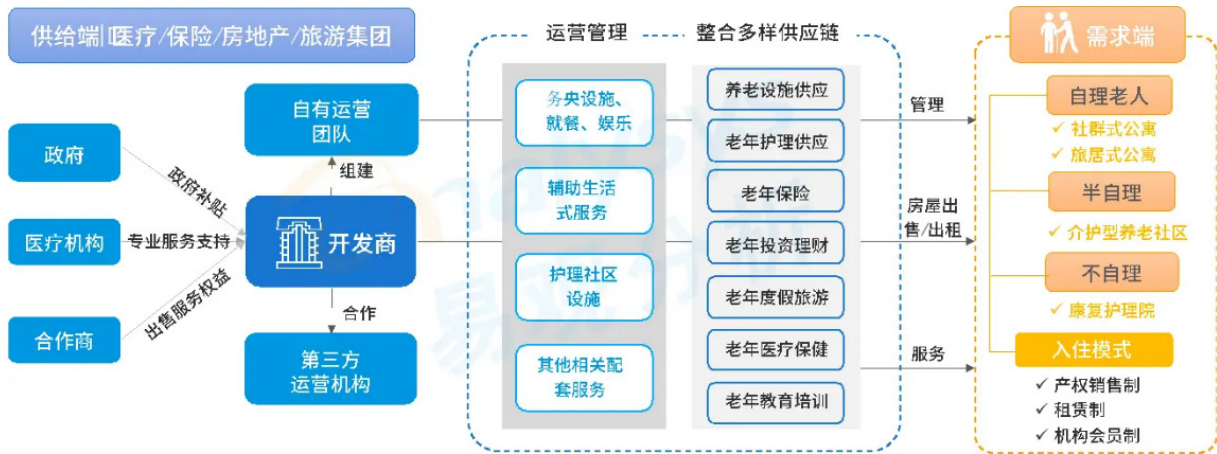


图 1 智能养老体系

5 人工智能赋能健康养老产业发展路径

人工智能（AI）在健康养老产业中的应用潜力巨大，所以为了更好地赋能健康养老产业，AI技术可以通过多种路径进行深度融合。

5.1 智能健康监测与早期预警

实际来看，老年人群体常常面临多种健康问题，AI技术可以通过智能健康设备实时监测其健康状况，并提供早期预警。一方面，穿戴式健康设备如智能手环、智能手表、智能衣物等设备可以实时监测老年人的生理指标（如心率、血压、血糖、体温等），并通过AI算法分析其健康趋势，及时发现潜在的健康风险（如心脏病发作、跌倒等）。另一方面，通过大数据和机器学习，AI可以处理老年人的健康数据，预测其健康风险，如慢性病的加重或疾病的早期症状，提供及时的预警并向护理人员或家属发送提醒。而且通过物联网（IoT）技术，人工智能将各类健康监测设备与AI系统连接，实现对老年人健康状况的全天候监控，尤其是在独居老人的居家环境中，AI系统可以帮助实时判断其健康状态并提供紧急响应。

5.2 个性化健康管理与服务环节的应用

实际来看，AI可以根据老年人的健康数据、生活习惯、疾病史等因素，制定个性化的健康管理方案，提升护理质量和效果。一方面，人工智能可以通过分析老年人的健康数据，结合大数据和医学知识库，帮助医生制定个性化的治疗方案或健康管理计划。例如，AI可以根据老年人的遗传信息、生活习惯等，为其提供更为精准的药物推荐和治疗方案。另一方面，AI可以根据老年人的体力状况和健康数据，设计合适的运动计划，通过智能设备（如智能健身器材、虚拟教练等）提供个性化的运动指导，帮助老年人保持良好的身体健康。

5.3 应用在智能护理与辅助设备环节

人工智能在老年护理领域的应用可以有效提高护理质量、减轻护理人员的负担，并改善老年人的生活体验。一方面，AI驱动的智能机器人可以承担部分护理工作，如协助老年人起床、移动、进食、穿衣、洗浴等日常活动。这类机器人不仅能帮助减少护理人员的工作负担，还能为老年人提供更为贴心的个性化服务，尤其是对于行动不便或需要长期照护的老人^[1]。另一方面，AI技术能够与智能家居设备结合，提供智能化的家居环境。例如，自动调节温度、湿度、光线等，或通过语音助手为老年人提供便利的生活服务（如开关灯、调节电视音量、提醒吃药等）。

5.4 应用在智能养老院管理与运营优化环节

人工智能可以帮助养老院提高运营效率，优化资源配置，并提高服务质量和老年人的居住体验。首先，AI可以帮助养老院建立统一的智能管理平台，整合各类数据（如老年人的健康状况、饮食情况、活动记录等），使护理人员可以更高效地管理和安排老年人的日常生活，并实时监控老年人的健康状态和需求；其次，AI系统能够通过数据分析，提供科学的决策支持，帮助养老院进行资源优化（如床位、人员调配、营养餐单等）并预测老年人健康变化，提前做好应对准备；最后，AI可以根据老年人的需求和护理人员的工作情况，智能化安排工作班次和人员调度，从而提高运营效率，降低人工成本，并减少护理人员的工作压力。

5.5 应用在情感陪伴与心理健康支持中

人工智能不仅仅局限于健康监测和护理，还可以在老年人的情感陪伴和心理健康管理方面发挥作用。首先，人工智能驱动的语音助手可以为老年人提供全天候的陪伴和互动，帮助他们缓解孤独感。语音助手可以根据老年人的兴趣爱好提供音乐、新闻、娱乐内容，还能与老年人进行简单的对话，帮助其维持社交和情感交流；其次，人工智能可以通过虚拟人物或虚拟现实（VR）技术提供更为沉浸式的陪伴体验，帮助老年人参与虚拟社交活动，保持一定的社交圈和心理健康；最后，AI可以利用自然语言处理技术，分析老年人的语音和行为，识别其情感波动，进而提供个性化的心理健康建议或推荐相关心理咨询服务，及时发现抑郁、焦虑等心理健康问题并进行干预。

6 结语

人工智能赋能健康养老产业的路径非常多样，涉及从健康监测、个性化服务到护理管理、情感陪伴等多个领域。AI技术的深度应用，不仅能够提高养老服务的效率和质量，还能为老年人提供更加个性化、智能化的生活体验。然而，要真正实现这些技术的应用，还需要克服技术适应性、隐私保护、伦理问题等一系列挑战。在这些技术不断进步的同时，政策制定、行业规范和社会接受度的提升也将是关键因素。

参考文献

- [1] 苏炜杰.我国实施智能养老战略的现状、经验与措施[J].科学学,2023,41(4):651-658.
- [2] 赵楠,刘双岭,孙相娜.人工智能在居家养老中的应用及伦理思考[J].中国医学伦理学,2021,34(12):1590-1594.
- [3] 张瑞瑶.人工智能赋能健康养老产业发展的思考[J].商业文化,2021(25):132-133.

Research on Talent Cultivation and Management Methods Driven by Innovation

Junshu Cao

Wuhan Wutie Engineering Project Management Co., Ltd., Wuhan, Hubei, 430000, China

Abstract

Under the innovation-driven development strategy, the cultivation and management of talents plays an important role in promoting social progress. Based on the innovation-driven perspective, this paper discusses its impact on talent training and management. The research adopts a variety of theoretical and empirical analysis methods, including the investigation of the changing trend of talent training and management mode, and the simulation of the influence of innovation-driven on talent training and management mode. The results show that innovation drive has a significant impact on the cultivation of innovation consciousness and innovation ability in the process of talent training and the design of incentive mechanism in enterprises. At the same time, the innovation drive also makes the talent management model to be more people-oriented and flexible direction. In addition, innovation drive also affects the continuous update of talent training and management methods, forming a feedback mechanism to adapt to the needs of social and economic development.

Keywords

innovation-driven; personnel training; talent management; incentive mechanism; the innovation of management mode

创新驱动下的人才培养与管理方式研究

曹钧舒

武汉武铁工程项目管理有限公司, 中国·湖北 武汉 430000

摘要

在创新驱动发展战略下, 人才的培养和管理对推动社会进步具有重要作用。论文立足于创新驱动视角, 探讨其对人才培养与管理方式的影响。研究采用多种理论和实证分析方法, 包括对人才培养与管理方式变迁趋势的考察, 以及创新驱动对人才培养与管理模式的影响力度模拟。研究结果显示, 创新驱动对人才培养过程中的创新意识、创新能力的培养以及企业的激励机制设计都有显著影响。同时, 创新驱动也使得人才管理模式向更为以人为本和灵活的方向转变。此外, 创新驱动还影响人才培养和管理方式的持续更新, 形成反馈机制, 以适应社会经济发展需求。

关键词

创新驱动; 人才培养; 人才管理; 激励机制; 管理方式的创新

1 引言

在当今的社会环境下, 创新已成为推动社会经济持续发展的重要动力。这种情况对人才的要求也越来越高, 需要人才不仅具有专业能力, 更需要具有创新意识和能力。在此背景下, 基于创新驱动的人才培养和管理显得尤为重要。然而, 在实际的人才培养和管理过程中, 创新驱动如何有效地影响并优化人才的培养和管理呢? 这个问题需要进一步研究和探讨。近年来, 对人才培养与管理方式的研究呈现出多元化的趋势, 包括品质导向、以学生为本、咨询式管理等, 这些都是回应社会经济发展和人才需求的变迁。然而, 创

新驱动对于人才的培养与管理又代表了新的挑战和话题。这也是本研究的主要课题: 在创新驱动影响下, 我们如何认识和反思现有的人才培养和管理方式, 以及如何构思和实践新的模式, 以适应社会经济的发展需求。

2 创新驱动与人才培养管理的关系

2.1 创新驱动的理论基础与特性

创新驱动的理论基础根植于对经济增长和竞争优势的重要认识^[1]。在全球化和快速技术变化背景下, 传统资源驱动和资本驱动的经济增长模式已逐渐失去效力。创新成为推动国家和企业持续发展的关键因素。创新驱动的理论基础主要包括熊彼特的创新理论和内生增长理论。熊彼特提出, 创新是经济发展的核心动力, 它通过新产品、新技术和新组织模式的出现带动生产力提升。而内生增长理论则强调技术进步和知识积累是由经济体内部因素决定的, 这些因素能够通

【作者简介】曹钧舒(1996-), 女, 中国黑龙江大兴安岭人, 本科, 助理工程师, 从事人力资源管理、人才培养、大学生定职定级研究。

过提高全要素生产率推动长期经济增长。

创新驱动的特性在于其系统性、动态性和复杂性。系统性是指创新不仅仅局限于技术层面，还包括管理、体制、文化等多方面的综合变革。动态性体现为创新是一个不断发展的过程，需要持续的投入与适应性调整^[2]。复杂性则反映在创新过程中多主体、多因素的交互作用，需要构建良好的创新生态系统。

在这样的理论基础和特性之下，创新驱动不仅决定了企业和国家在市场竞争中的地位，也对人才培养和管理方式提出了新的要求，要求培养出具备创新意识和能力的人才，并形成与之相匹配的管理机制。这种转变推动了人才培养模式的不断更新，并使管理制度朝向更具人性化和灵活化的方向发展。

2.2 创新驱动对人才培养与管理的重要性

创新驱动作为现代经济社会发展的核心动力，其对于人才培养与管理的重要性不容忽视。创新驱动不仅强调科技创新，也包括管理模式、商业模式和制度创新等多方面的革新。这种全方位的创新为人才培养提供了新的视角和方向，使得培养出更多具有创新思维和能力的人才成为可能。创新对于提升人才的创新意识和创新能力具有显著的促进作用，因为它要求对创新知识的吸收及应用能力的不断提升。与此创新驱动还对人才的管理提出了新的要求和挑战，它需要更为灵活和人性化的管理方式以适应不断变化的市场环境和技术要求。人才管理需要融入创新驱动的理念，通过灵活的激励机制和包容的企业文化来激发个人的创新激情和潜力。通过建立创新导向的培养和管理体系，可以更好地应对全球化背景下的多重挑战，为社会经济可持续发展提供强大的人才支撑。创新驱动作为一种新兴的社会经济发展策略，重塑了人才培养与管理的重要位置和角色，推动了其深层次的变革与发展。

2.3 创新驱动与人才培养管理的关系研究

创新驱动与人才培养管理的关系在社会经济发展背景下表现出日益复杂和多层的联系。创新驱动理论强调通过技术进步和知识积累，推动经济结构优化和产业升级，这直接影响到人才的培养与管理。人才的创新意识和能力是创新驱动的核心要素，通过系统化的教育和培训体系得以培育。创新驱动要求管理方式的调整，以适应不断变化的市场需求和技术进步。这种调整不仅体现在管理模式的灵活性和人本化上，还表现在激励机制的设计与优化，以激发人才的创造力和自主性^[3]。

3 创新驱动下的人才培养方式变迁与影响

3.1 创新驱动下企业职工培养模式的演变趋势

在创新驱动战略的推动下，企业职工的培养模式正经历着深刻的变革。创新驱动，作为推动经济社会发展的新引擎，不仅重塑了传统产业的格局，也对企业职工的能力要求

提出了新的挑战。传统的企业职工培养模式，侧重于技能传授和岗位适应性训练，而在创新驱动的背景下，企业开始更加注重职工综合能力的提升，特别是创新思维和问题解决能力的培养。

随着经济全球化进程的加速和科技的飞速发展，企业职工面临的知识更新速度日益加快。为了适应这一变化，企业职工的培养不再局限于传统的课堂培训和岗位实践，而是更加注重将理论与实践相结合，引导职工在解决实际问题的过程中，不断锻炼和提升自己的创新能力。为此，企业开始探索和实施更加灵活多样的培训方式，如跨领域培训、项目制学习、在线课程等，旨在打破部门壁垒，拓宽职工的知识视野，激发其创新思维。同时，创新驱动也推动了企业职工培养模式的个性化发展。借助信息技术手段，企业可以根据职工的岗位需求和个人特点，量身定制个性化的培训计划，以提高培训的针对性和实效性。这种个性化的培养方式，不仅有助于提升职工的职业技能和综合素质，也有助于增强职工的归属感和忠诚度，为企业的长远发展提供坚实的人才支撑。

3.2 创新驱动对人才培养过程中的创新意识创新能力的培养的影响

创新驱动的发展策略对人才培养过程中的创新意识和创新能力的培养产生了重要影响。通过在教育和培训过程中引入创新元素，培养对象能够更好地适应快速变化的社会环境和经济需求。教育机构和企业采取多样化教学与实践模式，鼓励开放思维和创造性解决问题的能力，这促使学习者在理论知识的基础上，能够更灵活地应用于实际问题的解决。与此创新驱动还激励教学者更新教学内容，引入前沿的科技和研究成果，以激发学生的创新潜力。在企业中，通过设置创新型项目和团队合作，鼓励职工在工作过程中不断探索新方法和新路径，提高个人的创新能力。这不仅提升了个人在职场中的竞争力，也推动了企业整体创新水平的提高。在这样的环境中，人才培养的目标从单纯的知识传授转向更为注重创新思维的塑造，为社会各领域输送可持续发展的动力。

3.3 创新驱动对人才培养方式持续更新的影响

创新驱动对人才培养方式的持续更新具有重要推动作用。创新驱动背景下，人才培养方式不仅要适应快速变化的技术环境，还需满足多样化的社会需求。这种背景要求教育机构和企业在培养过程中，注重提升人才的创新能力和实践能力，通过更新课程体系、教学方法和评价机制，以适应创新驱动的需求。人才培养方式的更新涉及跨学科的合作与整合，使得创新思想和技术之间的界限逐渐模糊。结合信息技术的发展，如在线学习平台和虚拟现实技术，强化学习的互动性和实效性，从而促使个性化学习的实现。创新驱动下的人才培养方式必须保持开放性，及时引入新的理念和技术，不断调整和完善培养模式。这不仅有助于培养具备创新思维

的人才，也推动了整个社会的创新文化与精神，为经济发展创造更为有利的条件。

4 创新驱动下的人才管理方式的研究

4.1 创新驱动和人才管理方式的联系及其影响

创新驱动与人才管理方式的紧密联系可归因于创新环境对组织结构和管理理念的深刻影响。创新驱动的理念要求企业在人才管理中更加注重灵活性和适应性，以应对快速变化的市场环境和技术发展。在这种背景下，传统的人才管理模式逐渐显露出其局限性，尤其是在管理层次过多、决策效率低下以及对职工个性化需求关注不足等方面。创新驱动趋势促使企业在人才管理中融入更多创新思维，推动管理模式的升级与变革。

创新驱动旨在激发职工的创造力和创新能力，这直接影响人才管理方式的转型。企业在人才管理过程中逐渐增强对职工创新能力的重视，通过设计更具吸引力的职业发展路径和给予更多自主权，来激励职工追求创新与突破。这种变化不仅能够满足职工的个人发展需求，还能促进企业整体创新能力的提升。创新驱动也加强了企业对跨部门协作的重视，以期通过多元化团队的建设，提升组织的创新绩效。

创新驱动为人才管理方式带来的变革还体现在其对企业文化的塑造上。通过建立开放、包容的企业文化，企业能够更有效地吸纳和留住创新型人才。这种文化氛围不仅鼓励职工在工作中探索和尝试不同的解决方案，也促进了内部知识和经验的共享，形成了持续创新的良性循环。

4.2 创新驱动对人才管理模式人本化和灵活化发展的影响

在创新驱动的背景下，人才管理模式逐渐向人本化和灵活化方向发展。这一趋势主要源于企业对创新的需求不断增加，传统僵化的管理方式已无法满足快速变化的市场环境。人本化管理强调以人为中心，关注职工的个人需求、职业发展和工作满意度，通过赋予职工更多的自主权 and 责任感，以激发其创新潜力和工作动力。灵活化管理则体现在岗位设置、工作时间安排以及绩效考核等方面的多样性和适应性，这种管理方式能够更好地响应市场变化和企业内外部环境的调整。

创新驱动促进企业在人才管理中采用更为包容和多元化的策略，如采用跨部门项目团队、灵活办公以及个性化的

职业发展路径等，以适应个人差异和动态的创新需求。这种人本化和灵活化的管理方式不仅提高了职工的满意度和忠诚度，还增强了组织的创新能力和市场竞争力，对企业的长远发展具有深远影响。这一变化也推动了社会对于工作与生活平衡的新期待，塑造了现代社会中的职场文化新趋势。

4.3 创新驱动对企业人才激励机制的影响

创新驱动对企业人才激励机制的影响主要体现在多个层面。创新驱动要求激励机制更加关注职工的创新能力和创造性成果，通过奖励创新行为和成果，从而促进职工创新积极性。创新驱动促使企业在激励措施上更加多样化，采用物质激励与非物质激励相结合的方式，以满足职工多样化的需求，如提供股权激励、项目分红以及创新成果的专利分享等。创新驱动强调营造一种开放的企业文化和创新环境，使职工感受到成长和发展的空间，这种文化认同和归属感也是一种重要的激励方式。激励机制的改进不仅提升了职工的创新动力，也增强了企业的整体竞争力，有利于企业在快速变化的市场环境中保持领先。

5 结语

论文从创新驱动的视角对人才培养与管理方式研究进行了深入探讨，深化了现有的人才培养和管理理论，提出了新的理论观点和研究模型。研究表明，在创新驱动的条件下，对人才的培养和管理方式有了深刻变革，这为实现人才培养与管理的创新提供了强大的驱动力。过程中我们发现，创新驱动在人才的培养过程中的创新意识、创新能力的培养以及企业中的激励机制设计方面都起到了明显作用，同样，创新驱动也使得人才管理模式向更为人本和灵活的方向转变。这种新的转变体现了社会进步与发展的需求。然而，我们也发现有一些问题和局限性。如何在变革过程中稳定人才，使人才愿意在变革中做出更多的贡献，是一个值得进一步关注的问题。

参考文献

- [1] 吴鸿洲.企业创新型人才培养与激励机制[J].管理学家,2019(2):112-113.
- [2] 姚挹津.创新教学管理方式,提升应用型人才培养质量[J].山西青年,2019(14):114.
- [3] 何跃明.高技能人才培养中的教学管理方式创新研究[J].好作文,2020(6):13-14.

Research on the Efficiency Evaluation and Optimization Path of Internal Management Audit in Engineering Cost Enterprises Based on Multi dimensional Parameter Model

Mingyu Hu

China Electric Haikang Group Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 311121, China

Abstract

Based on the agency theory, this paper deeply discusses the practice and application of internal audit management in engineering cost service enterprises, focusing on the impact of audit professionalism, audit execution effectiveness, operating environment, leadership and communication ability on internal audit efficiency. Through empirical research, the study assessed the differences in auditors' performance by gender, age and educational background, revealing the correlation between the level of internal audit implementation and auditors' competence. It is found that there is still room for improvement of internal audit work and professional ability of auditors in construction cost service enterprises, and the different aspects of audit execution and ability level have significant positive correlation. Based on this, this paper puts forward strategies to optimize internal audit management, including strengthening audit training, optimizing team structure and enhancing compliance inspection, in order to improve audit efficiency and promote sustainable development of enterprises.

Keywords

engineering cost enterprise; internal audit; agency theory; audit management; audit efficiency

基于多维参数模型的工程造价企业内部管理审计效能评估与优化路径研究

胡明宇

中电海康集团有限公司, 中国 · 浙江 杭州 311121

摘要

论文基于代理理论, 深入探讨了工程造价服务企业内部审计管理的实践应用, 重点分析了审计职业素养、审计执行效力、操作环境、领导力与沟通能力等多个维度对内部审计效能的影响。通过实证研究, 研究评估了不同性别、年龄和教育背景的审计人员的表现差异, 揭示了内部审计实施水平与审计人员能力之间的相关性。研究发现, 工程造价服务企业的内部审计工作及审计人员的专业能力尚存提升空间, 且审计执行和能力水平的不同方面具有显著正相关性。基于此, 论文提出了优化内部审计管理的策略, 包括加强审计培训、优化团队结构以及提升合规性检查的力度, 旨在提高审计效率, 促进企业的可持续发展。

关键词

工程造价企业; 内部审计; 代理理论; 审计管理; 审计效能

1 引言

工程造价企业的内部审计在治理、风险管理和合规中发挥重要作用。通过建立内部控制机制, 内部审计帮助企业在新风险面前保持竞争优势 (Dzikullah 等, 2020), 识别低效与舞弊行为, 并优化资源配置以维护企业声誉 (内部审计师协会, 2021)。但部分企业在审计水平和标准化方面仍

存在不足, 影响风险识别与防范。

本研究旨在分析造价服务企业的内部审计实践, 通过强化复核程序、优化风险治理和提升合规能力, 推动企业转型与可持续发展。

2 相关文献综合

内部审计在工程造价服务企业中通过系统化方法提升风险管理和治理成效, 对企业目标实现和成果文件质量保障至关重要 (Alqudah 等, 2019)。内部管理审计作为客观的咨询活动, 不仅提升运营效率, 还为企业问责及防范财务风险提供支持 (内部审计师协会, 2022; Scherer, 2020)。

【作者简介】胡明宇 (1986-), 男, 中国浙江人, 博士, 高级工程师, 从事工程审计、房地产成本管理、工程管理研究。

专业判断是审计人员的核心能力，通过合理决策提高审计效力。有效风险管理在减少企业不必要的风险方面同样关键，尤其应对结算审计及争议处理方面的挑战（Rapina, 2022）。此外，具备识才、创新及沟通能力的领导者能够强化审计价值，为企业增值（Gurama, 2019）。

3 基于多维参数模型驱动的内部管理审计实践

3.1 内部审计代理理论

研究基于凯瑟琳·M·艾森哈特（Kathleen M. Eisenhardt）于1989年提出的代理理论，探讨工程造价服务企业内部审计管理实践的发展。代理理论认为，工程造价服务企业与其管理层之间的契约关系可以被视为代理关系。在此框架下，管理者作为代理人，代表董事会履行职责，并被授予一定的决策权。然而，管理者可能会滥用权力以谋取个人利益。为了解决这种道德风险和利益冲突，内部审计员及其团队的存在尤为重要。

代理理论为解释研究中各个变量之间的关系提供了重要视角，并为未来的研究者深入探索工程造价服务企业内部审计的动态与影响因素奠定了理论基础，同时为改进审计管理实践提供指导。

3.2 框架路径

研究过程中，将利用经过验证的自主开发研究工具来收集数据。并应用适当的统计工具分析这些数据，以识别答卷者评估中存在的显著差异，以及内部管理审计实施程度与内部审计师应用知识能力水平之间的关系。

3.3 多维参数变量

本研究涉及的相关参数变量包括：内部管理审计实务、审计职业作风、执行审计效力、操作环境、领导力、沟通力、专业精神、执行能力、环境适应能力、策略引导能力、沟通能力。

3.4 问题陈述

本研究将通过问卷形式回答以下问题：

SOP1. 受访者的概况：包括年龄、性别、教育水平、研究方向等。

SOP2. 工程造价审计企业在多维参数方面的内部管理审计实践程度如何？

SOP3. 工程造价审计企业的审计师在多维参数方面的应用知识能力水平如何？

SOP4. 对工程造价审计服务企业内部管理审计实践程度的评价是否存在重大差异？

SOP5. 对审计师能力水平的评估是否存在重大差异？

SOP6. 内部管理审计实践的程度与内部审计师的能力水平之间是否存在重大关系？

SOP7. 如何利用研究结果制定改进的工程造价服务企业内部管理做法？

3.5 研究的假设

研究将基于该问题提出以下假设：

HO1：在不同分组情况下，答卷人对工程造价服务企业内部管理审计实践程度的评估无显著差异。

HO2：在按领域分组时，答卷人对工程造价企业内部审计师的应用知识能力水平的评估无显著差异。

HO3：工程造价服务企业内部管理审计实践程度与内部审计师能力水平之间无显著关联。

4 研究设计

4.1 样本选取与抽样程序

研究采用非概率抽样技术，主要以目的抽样（或配额抽样）的形式。与分层抽样不同，后者的样本选择为随机，而本研究的配额抽样的样本层次是非随机选择。研究者依据受访者特定特征进行样本选取，而非从整体人群中随机选取。此外，研究将采用目的性抽样方法，根据研究需求筛选合适的受访者，以确保样本容量满足研究目标和统计要求。样本容量计算公式如下：

$$N = \frac{z^2 P(1-P)}{e^2}$$

通过对试调查研究成果的分析，本研究设定置信度在95%，并依据已有数据及先前研究或领域知识估计总体标准差的P值为0.5，期望抽样的误差值控制在5.48%以内，从而得到本次研究的样本总体容量为319个。

4.2 研究工具

本研究基于内部审计师协会的能力框架，开发了经过验证的研究工具。调查问卷分为两部分：第一部分针对内部审计师，对内部管理审计实践的落实程度进行评分；第二部分评估内部审计师的应用知识能力水平。均使用5级评分量表。

4.3 数据收集程序

为了设计更科学的问卷，本研究遵循以下流程：

① 问卷选项是通过文献综述和对相关受访者的访谈形成。

② 与行业、企业、大学教授、内部审计管理专家进行讨论。

③ 通过预测测试对问卷项目进行纯化，形成最终问卷。

研究者对收集的问卷进行了可靠性统计，并使用正态性检验量化数据的正态分布特征。若样本数量>50，则应使用柯尔莫哥罗夫-斯米尔诺夫检验结果，反之亦然，应使用沙普罗-威尔克检验的结果。本研究中回收的份数为319，因此选择了K-S测试。 $P>0.05$ ，表示数据服从正态分布。

4.4 模型设定

以下统计模型工具将用于解释和分析从研究中收集的基本数据。

4.4.1 频率和百分比分布

用于确定作为研究主要受访者的内部审计师的总体分布情况，包括年龄、性别、教育程度和在公司的工作年限，以回答SOP1。

4.4.2 加权平均值

用于评估某工程造价服务企业在多大程度上实施内部管理审计实践，具体包括以下几点：审计职业作风、执行审计效力、操作环境以及领导和沟通能力，以回答 SOP2。

同时，加权平均值用于评估该工程造价服务企业内部审计员在：专业精神、执行能力、环境适应能力、策略引导能力与沟通能力等应用纸质领域的的能力水平，以回答 SOP3。

$$W = \frac{\sum_{i=1}^n w_i X_i}{\sum_{i=1}^n w_i}$$

4.4.3 T 检验

用于确定答卷人对内部管理审计时间实施程度（按其分组）的评估是否存在显著差异，以回答 SOP4。

此外，将采用 t 检验来分析受访者在内部审计师的能力水平方面的评估在按领域分组时的显著性差异，以回答 SOP5。

$$t = \frac{(x_1 - x_2)}{\sqrt{\frac{(s_1)^2}{n_1} + \frac{(s_2)^2}{n_2}}}$$

4.4.4 皮尔逊 (r) 相关系数

用于评估内部管理审计做法的程度与内部审计员的能力水平之间的重要关系，以回答 SOP6。

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

4.4.5 多元线性回归

模型公式：

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_p X_p + \varepsilon$$

5 实证结果分析

5.1 信度、效度分析

依据 319 样本量，可以得到，标准化后的克洛巴赫系数为 0.922，系数在 0~1 之间，越接近于 1 可靠性越高，说明总体的可信度较好。问卷效度探索因子分析的得出，KMO 检验的系数结果为 0.817，KMO 的取值范围在 0~1 之间。KMO 值越接近于 1，说明问卷的效度越好。

5.2 描述统计

本次研究共有 319 名受访者参与了调研，年龄集中于 22~44 岁，占比 73%。男性占比 68%，女性占比 32%。从教育程度看大专占百分比 50.47%。公司工作 3 年的受访者所占百分比 42.32%。

根据标准差情况，各二级维度平均值均分布在 [3,4] 区间以内，表明受访者对内部审计实施程度的满意度为“一般”，对审计师专业能力的满意度为“基本满意”，这表明审计工作及审计专业能力仍有较大的提升空间。各二级维度标准差均 < 1，说明调查样本的离散程度保持正常水平。

5.3 参数检验结果

研究结果显示，不同性别的内部审计师在沟通能力上存在显著差异 (P 值 = 0.048)，但在专业精神、执行能力、适应环境能力和领导力方面则无显著差异 (P 值均大于 0.05)。

在年龄分组下，方差分析表明所有维度的 P 值均大于 0.05，结果不显著。然而，在应用知识能力、执行能力和适应环境能力方面，P 值小于 0.05，显示出显著差异。

教育程度分组的分析结果显示，执行审计效力的 P 值小于 0.05，表明存在显著差异。其他维度的结果不显著，表明不同教育程度的审计师在职业作风、操作环境、领导力与沟通能力上无显著差异。内部审计师在专业精神维度上存在显著差异 (P < 0.05)，而其他维度均未显示显著性。

5.4 相关性分析

内部管理审计实施程度间相关性分析表所示，在内部管理审计实施程度的审计职业作风、审计绩效、操作环境、领导力与沟通四个方面进行相关性分析，结果可以看出四个维度为正相关。

内部审计师的应用知识能力水平间相关性分析表所示，在内部审计师的应用知识能力水平的专业精神、执行能力、适应环境能力、策略引导能力、沟通能力五个方面进行相关性分析，结果可以看出五个维度有显著相关关系，其中交流和专业性是负相关，其他维度是正相关。

5.5 回归分析

从内部管理审计实施程度回归分析表的回归分析结果显示，内部管理审计实施程度的 F 检验结果显著性 P 值为 0.000***，表明模型基本满足要求，拒绝回归系数为 0 的原假设，因此模型基本满足要求。模型的公式如下：
y = 0.159 + 0.237 × 审计职业作风 + 1.221 × 执行审计效力 + 1.528 × 操作环境 + 0.023 × 领导力与沟通力。

从内部审计师应用知识能力水平回归分析表的分析结果显示，显著性 F 检验的结果分析可以得到，显著性 P 值为 0.000***，表明该模型满足要求，拒绝回归系数为 0 的原假设。模型的公式如下：
y = 0.161 + 0.145 × 专业性 + 2.472 × 绩效 + 1.664 × 环境 + 0.391 × 领导力 + 0.569 × 交流。

6 研究结论与建议

6.1 研究结论

本研究以代理理论作为理论支撑，围绕工程造价企业内部管理审计的实践实施程度及内部审计师的知识能力水平进行了实证分析，主要得出以下主要结论：

- ①工程造价内部审计工作及内部审计师能力水平均存在一定的提升空间。
- ②不同性别、年龄、教育程度的内部审计师在内部审计实践和知识运用能力上存在差异。
- ③内部管理审计实施程度的各个维度之间均存在显著

的相关关系，同时内部审计师胜任能力的部分维度也呈显著相关性。

6.2 研究建议

基于代理理论及变量模型对工程造价企业内部管理审计实施程度和内部审计师知识能力水平方面的实践研究，提出如下建议：

①未来的研究应拓展对象至外部审计资源，探讨其对内部审计实践的看法，以期获得更为广泛的研究结果。

②应在研究的局限性中引入更广泛的参数变量，如会计核算、外部控制及客户视角等。

③工程造价内部审计师的培训和发展计划应基于造价行业审计的科学前沿发展，定期调整。

6.3 实施计划

本研究实施改进行动计划重点关注以下领域的发展与建设：

①提高造价审计人员的领导技能：培养其识别和驾驭专业关系中的差异能力，增强其有效处理造价结算审计中争议的能力。

②加强内部审计合规性检查：组织标准化的培训，学习全球标准及国家标准，以确保审计过程的合法合规。

③提高造价内部审计复核工作的重视程度：通过有效的机制检查审计成果的潜在缺陷，强化控价环节，从而提高造价审计结果的权威性与准确性。

④强化造价审核内部审计实践的监督和评估：建立有效的内部审计实践监督与评估机制，定期评估内部审计的质量与效果。

⑤优化内部审计团队结构和人员配置：合理调整团队的结构和人员配置，并确保团队的多样性和平衡性。

参考文献

- [1] 谢小成.建筑施工企业内部审计存在的问题及对策探讨——评《国际税收政策与避免双重征税协定:对相关原则与应用的介绍》[J].财务与会计,2020,No.611(11):89.
- [2] 张旭.浅析我国内部审计全面转型与发展——基于当代国际内部审计发展新趋势的思考[J].现代会计,2007(6):52-54.
- [3] Wang Y, Sun X. Internal Audit in China: An Overview and Future Directions[J]. Accounting Horizons, 2021,35(1):127-141.

Research on the Application of Intelligent Technology in Modern Agricultural Economy

Kebo Wang

Agricultural and Rural Service Center of Dongtun Town Government, Yanjin County, Henan Province, Xinxiang, Henan, 453244, China

Abstract

With the progress of science and technology and economic development, the application of intelligent technology is more and more widely used in modern agricultural economy. This paper mainly discusses the practical application effect of intelligent technology in improving agricultural production efficiency, optimizing agricultural economic structure and promoting agricultural green development. In terms of methods, through big data collection and analysis, machine learning and artificial intelligence technology are used to provide decision support for agricultural production. It is found that the application of intelligent technology can significantly improve the efficiency of agricultural production, and also provide a strong technical support for the optimal allocation of agricultural resources, the precise production of agricultural products and the precision marketing of the market. At the same time, intelligent technology can effectively promote the green development of agriculture. The application of these technologies can not only improve the agricultural production methods, reduce the waste of resources, but also reduce the impact of agricultural production on the environment, and achieve the sustainable development of agriculture.

Keywords

intelligent technology; modern agricultural economy; improve production efficiency; green development; decision-making support

智能化技术在现代农业经济中的应用研究

王克波

河南省延津县东屯镇政府农业农村服务中心, 中国·河南新乡 453244

摘要

随着科技进步和经济发展,智能化技术在现代农业经济中的应用越来越广泛。论文主要探讨了智能化技术在提高农业生产效率,优化农业经济结构,促进农业绿色发展中的实际应用效果。方法上,通过大数据采集和分析,利用机器学习和人工智能技术为农业生产提供决策支持。研究发现,智能化技术的应用可以显著提高农业生产效率,同时也为农业资源的优化配置、农产品的精准生产和市场的精准营销提供了强有力的技术支撑。同时,智能化技术可以有效推进农业绿色发展,应用这些技术不仅可以改进农业生产方式,减少资源浪费,还可以降低农业生产对环境的影响,实现农业可持续发展。

关键词

智能化技术; 现代农业经济; 提高生产效率; 绿色发展; 决策支持

1 引言

为了解决传统农业经济面临的生产效率低下、严重依赖人工、资源配置不合理等问题,科技因素的引入被认为是农业经济转型的主要途径之一。近年来,信息技术、互联网技术、大数据技术、人工智能技术等智能化技术的快速发展,提供了新的视角和方法来解决这些问题,将这些技术应用到农业生产中,被认为是农业经济优化、发展的有效手段。通过这些先进消费的应用,可以提高农业生产的效率,优化农业经济结构,实现精细化、智能化的农业管理。此外,绿色

农业,即追求环境友好、可持续发展的农业,是我们面临的又一重要任务。因此,如何利用智能化技术,同时实现农业的高效生产和绿色环保,显得至关重要。为此,论文将以智能化技术在现代农业经济中的应用作为重点,探寻其在提升农业经济效率、改进农业生产方式、实现农业绿色可持续发展等方面的实际效果和具体应用路径。

2 智能化技术在现代农业经济中的应用概述

2.1 智能化技术的发展概述

智能化技术的发展在现代社会的各个领域扮演着越来越重要的角色^[1]。特别是在现代农业中,智能化技术的进步带来了农业生产的重大变革和发展机遇。这些技术进步主要体现在信息技术、传感技术、自动化技术以及人工智能技

【作者简介】王克波(1979-),男,中国河南新乡人,本科,中级农业经济师,从事农业经济研究。

术的综合应用。这些技术的快速发展，不仅改变了传统农业的经营模式，还显著提升了生产的效率和质量。

从信息技术的角度来看，信息采集和处理的能力得到了大幅度提升，为农业数据的实时获取和精确分析提供了可能。通过物联网，农田的信息能够被快速稳定地传递到数据中心，成为农业决策的基础。传感技术则通过多种传感器设备，实现对农作物生长环境、土壤湿度、气候条件等因素的实时监控，支持精准农业的实施。

自动化技术的发展实现了农业生产过程的智能控制，从播种、施肥到收割，整个过程的机械化作业大大减少了人力成本。人工智能技术尤其突出，通过机器学习和数据分析模型，提供智能化的决策支持，提高了农业管理的科学性和效率。智能化技术的迅猛发展不仅推动了农业生产方式的创新，为现代农业经济的发展提供了坚实的技术保障，也为实现农业可持续发展奠定了基础^[2]。

2.2 现代农业经济的发展趋势

现代农业经济的发展趋势受到多方面因素的推动，智能化技术在该领域的应用日益重要。随着全球人口增长和对粮食需求的增加，传统农业生产方式面临效率和可持续性方面的挑战。农业向集约化、精准化和环保化的方向转型是大势所趋。为了应对这些挑战，现代农业经济逐渐引入以物联网、大数据、人工智能为代表的智能化技术，以提高生产效率和资源配置效率。在政策层面，各国政府也纷纷出台支持和鼓励智能农业技术发展的政策，为行业提供广阔的发展空间。因此消费者对农产品的品质和安全性要求也在不断提升，这促使农业生产更加注重质量和精细化管理。智能化技术的引入能够满足这种市场需求，推动农产品从生产到流通各环节的智能化升级。市场的全球化趋势要求农业生产能够快速响应市场变化，通过技术手段实现对市场的精准把握，在激烈的国际竞争中占据有利位置。智能化技术的广泛应用，在改善农业生产模式的驱动现代农业经济向高效、绿色和可持续的目标迈进。

2.3 智能化技术在现代农业经济中的应用范围和实际效果

智能化技术在现代农业经济中的应用范围涵盖了从农业生产、资源管理到市场营销等多个方面。在农业生产中，智能化技术通过精细化种植和智能灌溉系统，提升农作物的产量和质量。资源管理方面，智能传感器和大数据分析技术实现了农业资源的优化配置和精准管理，提高了资源利用率。市场营销环节，智能化技术为农产品的供应链管理和精准营销提供数据支持，使生产与市场需求更加匹配。整体来看，智能化技术有效提升了农业生产效率，促进了节约资源和保护环境，实现了农业经济的可持续发展。

3 智能化技术对农业生产效率的影响

3.1 智能化技术提高农业生产效率的机理

智能化技术的进步为农业生产效率的提高提供了关键

动力。传感器技术的深入应用使得农田环境监测更加精确，实时采集土壤湿度、温度、天气条件等数据^[3]。这些数据通过物联网技术传输至云端，经过数据分析与处理，生成详细的农田管理方案，为精准化种植提供了科学依据。无人机技术在农田勘测和农药喷洒中的应用，极大提升了作业效率和精度。无人机搭载高光谱摄像头，可以快速获取大面积农作物的生长状况，全方位帮助农民掌握作物健康信息。

机器学习算法在农业生产中的应用也日益普及，通过对历史种植数据和气候变化趋势的深度学习，有效预测病虫害暴发风险，指导农民采取预防措施，降低损失概率。人工智能则在农机自动化方面发挥重要作用，智能拖拉机和收割机具备路径规划和自主作业功能，大幅减少人力投入，提高了作业精度和生产水平。这些智能化技术在作物种植、田间管理、农机作业中的深度应用，使得农业生产的各个环节得到了显著优化，不仅提高了产量和品质，还显著节约了资源和成本，推动了现代农业向高效、精准的方向发展。

3.2 农业生产效率的测量和数据分析

在现代农业经济中，衡量农业生产效率是一项复杂且关键的任务。准确的生产效率测量依赖于多维数据的获取和处理，这些数据包括土壤质量、气候条件、种植周期、灌溉模式以及病虫害的状况等。智能化技术通过物联网设备、传感器和无人机等硬件设施，进行实时的数据采集，这些设备能够收集详细的环境和作物生长信息，数据获取的广度和深度显著提高。数据分析方面，运用大数据技术和人工智能算法，对海量数据进行处理和分析。这些技术不仅可以进行预测性分析，还能监测农业生产过程中的关键指标，识别潜在的效率提升空间。

在数据分析过程中，使用机器学习模型对收集的数据进行训练，以便更精准地评估生产效率。通过对比历史数据和当前生产状况，智能化技术能够识别影响生产效率的关键因素，提供准确的效率提升方案。这种数据驱动的分析为农业生产者提供了直观的决策支持，使得资源分配更为合理，生产效率显著提高^[4]。在具体应用上，智能化技术使得从播种到收获的全流程生产过程都得到了优化，充分体现出技术对农业生产效率提升的强大推动力。

3.3 智能化技术对农业生产效率的具体影响和实际应用案例

智能化技术的应用已在农业生产中产生显著影响，涵盖精准播种、智能灌溉、无人机施肥和病虫害监测等多个领域^[5]。精准播种技术通过GPS和传感器技术，显著提高了种子使用效率和出苗率。智能灌溉系统则利用实时土壤数据，实现水资源的高效利用，减少浪费。无人机技术在施肥和监测病虫害方面表现出色，大幅提高了作业速度和精确度。在实际应用案例中，某大型农业企业通过整合多项智能化技术，使得其单位产出的效率已提升超过30%，展现出智能化技术在提高农业生产效率上的巨大潜力。

4 智能化技术对农业绿色发展的推动作用

4.1 智能化技术在推动农业绿色发展的角色和重要性

智能化技术在推动农业绿色发展中发挥着至关重要的作用。这些技术能够通过优化资源利用和减少环境影响来实现可持续农业。

一方面,借助大数据分析和人工智能算法,智能化技术可以对农业生产中的水、肥料、农药等资源进行精准管理。这种资源的智能调配与管理有助于减少浪费,降低资源使用过度造成的环境污染,为农业生态系统的平衡提供保障。

另一方面,智能化设备如无人机、传感器网络、智能灌溉和施肥系统等的应用,能够实时监测和调节农业环境的各种参数。通过对土壤湿度、气候条件和病虫害等因素的精确监控与预测,农业生产得以更加高效和环保。这些智能化的技术手段可以在不降低产量的情况下,减少化学投入品的使用,降低对土壤和水源的污染,推动农业的绿色化转型。

智能化技术的应用能够支撑循环农业和生态农业的发展,通过数据驱动的决策支持,促进农业废弃物的资源化利用和循环再利用,进一步提升农业可再生性和环境友好性。这不仅提升了农业生产的可持续性,也为全球应对环境挑战提供了新的解决方案。智能化技术在推进农业绿色发展和实现可持续农业生产中担负着重要责任,为现代农业经济走向绿色、健康的未来指明了方向。

4.2 农业绿色发展的测量和数据分析

在衡量农业绿色发展时,关键指标包括资源利用效率、环境影响和生态效益等方面。通过运用智能化技术,可以对这些指标进行有效的数据收集和分析。例如,基于传感器技术的数据采集系统可实时监测土壤湿度、温度、肥力等指标,帮助农户优化用水和施肥方案,提升资源利用效率。无人机和遥感技术则提供了大规模环境监测手段,能够准确评估作物生长情况和土地健康状况,从而减少农药使用。数据分析和机器学习模型则应用于评估农业活动对当地生态系统和生物多样性的影响,为农业实践提供可持续性改进建议。这些措施有助于生成详细的绿色发展指标报告,并为政策制定者和农业从业者提供科学依据。借助智能化技术,农业绿色发展的测量和数据分析变得更加精细和高效,为实现可持续

发展的目标提供了强有力的支持。

4.3 智能化技术对农业绿色发展的具体影响和实际应用案例

智能化技术在农业绿色发展的应用中体现出显著的优势和效果。精准农业技术通过实时数据采集和分析,优化了水资源和肥料的使用,显著减少了过度灌溉和化肥流失现象,保护了土壤和水资源。无人机和传感器技术在病虫害监测中得到了成功应用,实时监控农作物健康状况,有效减少农药使用量,降低对生态环境的破坏。智能温室系统通过环境调控技术实现了资源的节约和作物的增产,提高了生产效率。垂直农业结合自动化技术,实现了无土栽培,减少了土地占用和污染风险。这些案例表明,智能化技术推动了农业向着资源节约型和环境友好型方向转型,支持了可持续发展的目标。

5 结语

论文旨在探讨并揭示智能化技术在现代农业经济中的有效应用。研究表明,该技术能够显著提高农业生产效率,对农业资源进行优化配置,推动农业绿色发展,使农业生产更加环保,实现农业的可持续发展。在农产品的精准生产和市场的精准营销方面,智能化技术提供了强大的技术支持。然而,尽管智能化技术在现代农业经济中的应用已经取得了一些显著成果,但也存在一些限制,如技术的广泛应用需要大量的投资、农民的技术接受程度以及农业生产的复杂性等问题。这些问题需要进一步研究和解决。总体来看,智能化技术在现代农业经济的发展和优化中发挥了重要的作用,为现代农业经济的转型和升级提供了新的路径和可能。

参考文献

- [1] 张洪峰.农业经济与现代农业发展研究[J].中华传奇,2019(18):183.
- [2] 王丽波.现代农业经济产业化发展探究[J].纳税,2019,13(7):228.
- [3] 王蕊.评《现代农业经济发展研究》[J].统计与决策,2020,36(6):F0002.
- [4] 张艳.中国现代农业经济问题的多维度解析——评《现代农业经济发展研究》[J].中国食用菌,2019(10):48-49.
- [5] 沈红梅.现代农业经济发展中存在的问题与建议——评《现代农业经济发展研究》[J].中国食用菌,2019,38(6).

Intelligent Transformation Path of Manufacturing Financial Management Based on Big Data

Zijun He

713 Research Institute of China State Shipbuilding Corporation, Zhengzhou, Henan, 450000, China

Abstract

In the era of big data, the financial management of manufacturing industry is facing a new demand of intelligent transformation. Based on big data technology, this paper discusses the path of intelligent transformation of financial management in manufacturing industry. On the one hand, the application value and impact of big data in financial management of manufacturing industry were discussed, including improving decision-making efficiency, optimizing fund utilization, reducing costs, etc; On the other hand, the key steps for the intelligent transformation of financial management in the manufacturing industry were analyzed, including the introduction of big data technology, integration of financial data, construction of intelligent analysis models, and optimization of decision-making processes. Through in-depth research, it shows that big data can effectively promote the intelligent process of financial management of manufacturing industry and improve the overall competitiveness of manufacturing industry. The results of this paper provide theoretical basis and practical reference for the intelligent transformation of financial management in manufacturing industry, and are of great significance to promote the scientific research and practical application in related fields.

Keywords

big data; manufacturing; financial management; intelligent transformation; competitiveness

基于大数据的制造业财务管理智能化转型路径

何子君

中国船舶集团有限公司第七一三研究所, 中国·河南 郑州 450000

摘要

在大数据时代背景下, 制造业财务管理正面临着智能化转型的新需求。论文基于大数据技术, 探讨了制造业财务管理智能化转型的路径。一方面, 论述了大数据在制造业财务管理中的应用价值和影响, 包括提升决策效率, 优化资金利用, 降低成本等; 另一方面, 分析了制造业财务管理智能化转型的关键步骤, 依次为大数据技术的引入、财务数据的整合、智能分析模型的构建和决策流程的优化。通过深入研究, 表明大数据能够有效推动制造业财务管理智能化进程, 提高制造业整体竞争力。论文成果为制造业财务管理智能化转型提供了理论依据和实践参考, 对推动相关领域的科学研究和实际应用都具有重要意义。

关键词

大数据; 制造业; 财务管理; 智能化转型; 竞争力

1 引言

随着科技的高速发展, 我们迎来了大数据时代。这个时代的深刻特性就是数据信息爆炸性的增长和全方位的应用。特别是对于制造业来说, 大数据的应用已经不仅仅局限于生产过程的优化, 而是逐渐渗透到企业的各个业务环节, 其中就包括财务管理。传统的财务管理方式在大数据面前, 显得力不从心, 无法满足制造业在当前环境下的新需求。因此, 制造业财务管理智能化转型的需求亟待解决。在现实环境中, 大数据技术在制造业财务管理中的应用却并未被充分

理解和使用, 尚存在大量的理论和实践问题需要解决。制造业财务管理智能化转型不仅可以提升管理决策效率, 优化资金利用和降低成本, 而且对于提高制造业的整体竞争力也具有重要的影响。

2 大数据在制造业财务管理中的应用价值和影响

2.1 大数据的应用价值概述

大数据技术在制造业财务管理中的应用价值愈发显著, 已成为推动企业实现财务智能化转型的关键动力^[1]。大数据技术通过对海量数据的实时处理和深入分析, 为制造业企业提供了全面而精确的财务洞察, 支持其在激烈的市场竞争中做出更为科学的决策。

【作者简介】何子君(1991-), 女, 中国安徽安庆人, 本科, 中级经济师, 从事财经研究。

大数据的应用显著提升了数据处理效率和决策的科学性。通过先进的数据挖掘和分析技术，企业能够从复杂且庞大的财务数据集中提取出有用的信息。这些信息能够帮助企业全面了解财务状况，识别潜在风险。基于数据驱动的决策模式取代了经验判断，提升了决策的准确性和响应速度。

大数据对于优化资金利用和成本管理具有积极作用。大数据技术可以通过对历史财务记录和实时交易数据的分析，预测现金流和资金需求，优化资金配置和使用效率。通过精准的成本分析和预测，大数据技术帮助企业识别成本节约的机会，实施更为有效的成本控制策略，从而增加企业的盈利能力。

大数据还能够改善财务风险管理。通过对内部交易数据、外部市场信息的集成分析，增强对市场动态和金融风险的洞察力，使企业能够更早发现财务异常和风险事件，提前采取措施以规避潜在损失。大数据分析还可用于构建企业的风险评估模型，实现风险的精细化管理和控制。

大数据在推动制造业财务管理创新的过程中，能够创造巨大的商业价值。通过数据的有效利用，企业不仅能够提升财务管理效率，还能构建起基于数据的创新商业模式，提高整体市场竞争力。大数据技术的深入应用，正在为制造业企业带来财务管理范式的深刻变革。

2.2 大数据提升决策效率的应用案例

在制造业财务管理中，大数据技术通过提升决策效率产生了显著的应用效果。企业可以通过实时获取和分析海量数据，及时捕捉市场动态和财务变动，从而更快速准确地制定财务决策。例如，某制造企业利用大数据技术，将市场销售数据与生产成本数据进行整合分析，从而提高了预算编制的精准度和科学性。在这一过程中，企业通过构建财务数据分析平台，结合历史数据和趋势预测模型，能够更加准确地预估未来的资本需求和成本变化，优化资源配置。

不仅如此，大数据还能赋能制造业的风险控制环节。通过对财务相关数据的实时监测及异常数据的识别，企业能够及早发现潜在财务风险，并采取预防措施，维护企业的财务安全。一家制造企业通过应用大数据分析工具，对采购、生产及销售各环节的财务数据进行全面监控，成功避免了由于市场价格波动和供应链中断而带来的财务损失^[2]。这种基于数据驱动的决策方式，不仅提高了企业应对外部环境变化的灵活性，还增强了抵御财务风险的能力。

在企业融资决策方面，大数据亦展现出巨大的应用潜力。通过对市场融资环境、内部财务结构及行业趋势的全面数据分析，企业能够选择最优的融资策略和时机，减少融资成本。一些制造企业通过引入大数据分析平台，对比分析多种融资方案的财务影响，并结合外部经济环境及内部财务战略，确定最合适的融资模式，从而在资本市场中占得先机，提升资金运作效率。

上述应用案例表明，大数据技术不仅显著提升了制造

业财务管理的决策效率，还为企业实现智能化管理奠定了坚实基础。随着大数据技术的不断进步，其在制造业财务管理中的应用价值将愈加显著，为企业提供源源不断的创新动力和竞争优势。

2.3 大数据优化资金利用和降低成本的实践

大数据在优化制造业财务管理的资金利用和降低成本方面展现出显著的效果。在资金利用方面，大数据使得财务管理人员能够实时监控和分析资金流动，通过大数据分析技术预测现金流短缺或盈余，合理安排资金调度。这种精准的资金管理有助于减少资金闲置，加速资金周转效率，对财务稳定性起到积极作用。

在降低成本方面，大数据通过对生产运营过程中的数据进行深度挖掘和分析，有助于识别成本浪费和低效环节。例如，通过分析供应链数据，企业可以更好地管理库存水平，降低库存持有成本，以及提高订单履行的准时性。通过对生产过程数据的实时监控，企业能够优化资源配置，减少因设备故障或工艺误差导致的浪费，从而达到降低生产成本的目的。

大数据的应用还促进了企业内部不同部门间的信息共享和协调，减少了因信息滞后或不对称导致的财务误判，确保了财务管理决策的准确性和有效性。这种基于大数据的财务管理模式，使得企业不仅能在资源利用上取得最大的经济效益，也增强了企业应对市场变化的灵活性和竞争力^[3]。

3 制造业财务管理智能化转型的关键步骤

3.1 大数据技术的引入和财务数据的整合

在制造业财务管理向智能化转型的过程中，大数据技术的引入和财务数据的整合是两个至关重要的步骤。这一阶段的成功与否直接影响着智能化转型的效果。需要全面深入地讨论这两个关键环节。

大数据技术的引入在制造业财务管理智能化转型中，起到了基础性、引导性的重要作用。大数据技术包括数据采集、存储、处理和分析等多个环节，它使得信息的获取、处理及利用进入了一个前所未有的广度和深度。通过使用先进的传感技术和物联网设备，企业能够实时地从不同的生产环节和财务系统中获取大量异构数据。这种数据来源的多样化和数据量的激增，为财务分析提供了充足的数据支持。云计算平台则为大数据存储和处理提供了强大的基础设施支持，确保了数据的高效传输和安全管理。

与此财务数据的整合是另一关键步骤，也是大数据技术实现其价值的必要条件。财务数据整合的目标是打破传统的部门壁垒，实现数据的集中管理和共享。在制造业中，财务数据可能分散在多个独立的ERP系统、CRP软件，以及会计和财务管理系统中。数据格式的多样化及其存储系统的异构特性使得整合变得复杂。为此，必须设计并实施高效的数据整合框架，通过使用ETL（提取、转换、加载）技术

和数据仓库系统，实现对多源数据的规范化处理和集成。在这一过程中，数据的清洗和标准化是重要的一环，确保了各类数据在被进一步分析和应用前的一致性和准确性。

在大数据技术引入和财务数据整合的过程中，技术与管理相辅相成，数据治理体系的完善尤为重要。数据治理不仅涉及如何更好地管理和利用数据，而且要设立明确的责任分配和流程机制，保证数据的质量、合规性及安全性。通过制定数据标准和规范，企业可以确保财务数据的准确性，并通过有效的权限管理和访问控制，保障数据的安全性。与此建立良好的数据文化以及专门的数据分析团队，也是数据治理不可或缺的因素。

要强调的是，技术的发展必须与组织变革相结合。引入新的技术往往伴随着整个财务职能角色与职能的重构，企业需要考虑如何通过技术培训和变革来支持新的智能财务管理模式。结合大数据的应用，企业可以重新规划财务管理的目标和策略，进而全方位提升财务管理的效率和价值。

通过对大数据技术的引入和财务数据整合的详细探讨，可以看出这两者在制造业财务管理智能化转型中不可或缺。它们既推动了传统财务管理模式的革新，也为新的智能化财务决策提供了有力支持。

3.2 决策流程优化的实施方法

在制造业的财务管理中，决策流程的优化是实现智能化转型的关键步骤之一。为了有效促进财务决策的智能化，大数据技术成为不可或缺的工具。通过数据分析和算法模型的应用，企业可以将复杂的财务决策流程简化为数据驱动的智能决策过程。

优化决策流程的第一步是建立高效的数据采集和处理机制。这包括采用数据挖掘技术，从制造流程、市场动态、财务记录中提取相关数据，确保信息的及时性和准确性。数据的实时采集和处理能力是实现流程优化的核心，它支持决策者在动态环境中获取最新的数据情报，有助于做出快速而准确的决策。

在实现数据采集后，关键的一步是构建智能分析模型。通过机器学习和人工智能算法，对大数据进行深度分析，以识别潜在的财务风险和机会。这些模型能够处理庞大的数据集，分析多变量之间的复杂关系，从而支持财务风险的预测、投资收益的计算及成本控制优化。模型的结果成为决策优化

的基础，使决策流程更加智能化和精准化。

在模型构建完成后，需要将分析结果转化为可执行的决策策略。这要求与企业的运营和战略规划紧密结合，以确保财务决策不仅仅是数据驱动的结果，更是面向实际业务需求的解决方案。决策优化的实施方法应强调跨部门合作，确保财务部门与生产、销售、人力资源部门之间的信息共享和决策协同，促进整体运营效率的提升。

决策流程的优化必须是一个循环的过程，通过不间断的监测和反馈机制来持续改进。实时监控财务决策的执行效果，并根据市场变化和财务表现动态调整决策策略，确保企业能够适应不断变化的外部环境和内部需求，提高决策的灵活性和反应速度。

通过以上方法，制造业企业可以在大数据的支持下，有效优化财务管理的决策流程，推动管理模式从传统经验型向科学数据型转变，这不仅为企业带来了更高的经济效益，也增强了其在市场中的竞争优势。

4 结语

论文深入探讨了在大数据背景下，制造业财务管理智能化转型的路径。我们详细讨论了大数据在制造业财务管理中的应用价值和影响，包括但不限于提高决策效率，优化资金利用，降低成本等方面。我们阐明了制造业财务管理智能化转型的关键步骤，包括大数据技术的导入，财务数据的整合，智能分析模型的构建以及决策流程的优化。结果表明，大数据技术的应用确实有助于推进制造业财务管理的智能化，提高了制造业的整体竞争力。尽管我们已经取得了一些重要成果，但关于大数据如何更深入地影响制造业财务管理的智能化转型，仍需进一步研究。未来的研究可能会探索新的智能算法，以便更完善地理解和预测财务数据，提高决策效率。同时，我们也期待更多实证研究的进行，来证明和补充我们的理论研究。

参考文献

- [1] 张铭涵,刘研华.大数据背景下财务管理智能化转型探究[J].中国集体经济,2022(27):148-150.
- [2] 邹芳,张文娟.大数据背景下财务管理智能化转型[J].投资与创业,2022,33(22):67-69.
- [3] 王小翠.大数据时代财务管理智能化转型探究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2023(7):133-136.

Case Study on AB Company's "Five in One" Budget Management System

Hang Yin

State Grid Shandong Electric Power Company Hengyuan Asset Management Branch, Jinan, Shandong, 250001, China

Abstract

As a central enterprise support and guarantee unit, AB fully implements the high-quality development requirements put forward by the State-owned Assets Supervision and Administration Commission and superior units, strives to improve the foundation of financial management, proposes to build a "five-in-one" budget management system, and improves the company's lean management level. The "five-in-one" budget management system includes five aspects: lean budget management system, lean budget preparation process, lean budget execution analysis, lean budget adjustment mode, and lean budget assessment indicators. After the implementation of the project, AB Company comprehensively improved the progress of completing the annual budget indicators, realized the online management of budget preparation, execution analysis and adjustment, increased the efficiency of data statistics by 87.50%, and increased the efficiency of budget adjustment by 60%. The lean budget management plan was proposed, which effectively strengthened the company's budget management foundation.

Keywords

budget management; lean management; high-quality development

AB 公司“五位一体”预算管理体系案例研究

尹航

国网山东省电力公司恒源资产管理分公司，中国·山东 济南 250001

摘要

作为央企支撑保障单位，AB公司全面贯彻落实国资委和上级单位提出的高质量发展要求，着力提升财务管理基础，提出建设“五位一体”预算管理体系，提高公司的精益管理水平。“五位一体”预算管理体系包括预算管理制度精益化、预算编制流程精益化、预算执行分析精益化、预算调整模式精益化、预算考核指标精益化五方面内容。项目实施后，AB公司全面提升年度预算指标完成进度，实现预算编制、执行分析和调整环节的线上管理，数据统计效率提高87.50%，预算调整工作效率提高60%。提出了预算精益化管理方案，有效加强了公司预算管理基础。

关键词

预算管理；精益管理；高质量发展

1 引言

从宏观政策看，AB公司的上级单位全面贯彻国资委决策部署，提出坚持精益化管理与市场化运营相统一，建立与各单位业务特点、发展基础相适应的管理模式，建设中国特色现代企业治理先行示范。

从内部管理基础看，AB公司管理基础与同行业的先进单位存在一定差距。AB公司未部署预算管理系统，预算管控主要依靠人工统计，各单位的管理标准和精细度不统一，预算管理效率需要提升。由此分析，构建精益化的预算管理体系、提升AB公司的预算管理水平，既具有落实国资委和上级单位决策部署的必要性，又具有顺应时代发展潮流、提

升核心竞争力的现实意义。

2 AB公司“五位一体”预算管理体系建设的主要做法

2.1 梳理预算管理制度

2.1.1 制定预算管理工作指引

AB公司全面承接上级单位的预算管理规定，理顺预算精益化管理全流程。结合上级单位全面预算管理办法，对预算管理的组织机构与职责分工、预算编制与下达、预算执行控制和分析、预算调整、预算考核与评价等内容进行梳理，制定公司预算精益化管理工作指引，共包括七章、二十五节内容，为强化公司预算管理提供制度保障和落地手册^[1]。

2.1.2 制定预算管理“一图一表”宣贯资料

为推动预算管理工作指引落地应用，AB公司制定预算管理“一图一表”，便于公司员工掌握和学习预算管理规定。

【作者简介】尹航（1993-），男，中国山东邹平人，硕士，中级会计师，从事财务管理研究。

“一图”即《一图读懂公司预算管理工作指引》，通过海报形式展示 AB 公司预算精益化管理工作指引、方便公司员工通过手机查阅，便于员工随时查阅。

“一表”即《一表读懂上级单位与 AB 公司预算精益化管理规定》，从重大专项成本机制、成本预算滚动调整机制、预算管理流程及全链条预算管控工具信息化改造四方面，梳理上级单位预算管理的流程和 AB 公司预算管理的做法，将 2 个文件 36 页内容总结为一张表，更加清晰直观。

2.2 预算编制流程精益化

2.2.1 明确三类预算编制内容

AB 公司预算编制内容主要包括项目预算、专业预算和其他成本费用预算。

①项目预算。

项目预算包括承揽类项目预算和投资类项目预算。

承揽类项目预算是公司次年收入、成本的主要来源，按照公司预计明年承揽的合同项目，逐个梳理收入和成本预算。

投资类项目包括资本性项目预算和成本性项目预算。资本性项目主要包括基建、技改、固定资产零购项目、数字化项目预算，成本性项目主要预算包括大修项目预算。

②专业预算。

明确各专业部门预算管理职责，负责专业预算的编制、执行控制及分析、调整、考核评价等工作。专业预算中，设置统管费用预算，由专业部门统一测算后下达至各单位。统管费用包括人工成本、税费、固定资产折旧及无形资产摊销、财务费用 4 项，人工成本由人力资源部统一测算，税费、固定资产折旧及无形资产摊销、财务费用 3 项费用由财务部统一测算，由公司专业部室汇总后统一测算，提高预算准确性。

③其他成本费用预算。

除统管费用、专业归口管理费用外的费用，作为其他成本费用预算。各单位据实、准确预计其他成本费用预算并报送财务部，AB 公司统一核定后下达，各单位将其他成本费用预算分解情况报财务部备案。其他成本费用预算原则上向下压控，各单位只有收入增加的，其他成本费用预算才有可能核增。

2.2.2 优化预算编制流程

参考上级单位的预算编制模式，AB 公司预算编制实行“两下两上、先下后上”的预算编审流程。预算编制坚持“自下而上、自上而下、上下结合、服务大局、统筹协调”的工作原则。

“自下而上、自上而下、上下结合”说的是预算编制的过程，一开始由各单位根据次年的工作计划、提报预算需求，区分项目预算、专项预算、其他成本费用预算，分别提报专业部门和财务部。经审核、汇总，初步形成公司损益预算，向公司领导汇报。经公司领导讨论，结合省公司考核指标要求和公司发展战略，初步形成公司次年生产经营目标，即“总体目标”。财务资产部根据公司确定的“总体目标”，分解制定各单位的预算目标值并下达至各单位。各单位根据

公司分解的指标修改次年财务预算，报送财务资产部。经过汇总，财务资产部从公司整体层面进行审核、调控，编制形成公司次年预算草案。

“服务大局、统筹协调”是公司在预算编制的目标和工作方法，各单位的预算必须完成公司确定的经营目标，如果低于目标、就是不合格的预算，需要退回修改，直至符合公司预算编制要求。在与各单位沟通的过程中，需要综合考虑公司综合计划、项目储备情况，提出合理的修改建议，确保公司预算支撑公司发展战略和各单位的生产经营活动。

2.2.3 预算编制模块信息化建设

朱秀梅^[2]提出大数据、云会计下 M 集团全面预算管理的工作流程，分析云会计平台对预算编制、预算执行和预算考核的支撑作用。本文借鉴预算管理信息化思路，全面梳理 AB 公司的主营业务收入、成本费用类型，设计年度预算表，表格共包含 62 个常用会计科目，适应公司主要业务的核算需要。将预算报表在财务系统中进行固化，满足公司的精细化的预算编制需求，同时为提报上级单位预算管理报表提供基础数据，起到了承上启下的作用，提高了 AB 公司预算编制的效率和规范性。

2.3 预算执行分析精益化

2.3.1 全面推行单项目核算

建立项目全生命周期管理台账，从项目承揽开始，记录项目中标、合同、开工、施工、完工等里程碑节点，根据项目所处的不同阶段、记录项目已结算金额，自动生成项目结算进度。每月或每个关键节点，滚动更新项目结算台账，定期通报项目结算情况。

结算完成的项目，项目结算进度更新为 100%，完成了一个从项目从中标承揽到完工结算的闭环，是健康状态的项目。

对于结算进度落后于项目实际进度的项目，结算进度中止超过 3 个月以上，是亚健康状态项目，需要财务人员及时关注和跟进。财务人员应及时与项目负责人沟通、了解项目结算遇到的问题，督促业务人员尽快开票结算。

对于无法进行结算的项目，客户明确无法完成结算或结算进度中止超过半年以上，是病态项目，要及时向财务部负责人、公司分管领导汇报，避免形成坏账、拖欠供应商货款等问题。需要重点关注、协调客户及利益相关方，必要时要通过法律程序维护单位的权益。

2.3.2 优化经营诊断分析内容

优化经验诊断分析模板，加强对市场承揽、中标情况前情分析，由财务数据单维分析升级为“财务+业务”多维分析。公司经营诊断分析包括财务指标分析、业务开展情况分析、经营措施等内容。

①财务指标分析主要包括收入、利润、往来款等考核指标分析，分析公司预算指标完成情况及原因。

②业务开展情况包括承揽业务情况、已中标未签约项目、达成初步合作意向业务、承揽集团公司外部合同情况分析，实现财务与业务数据联动分析。

③重点经营举措是各单位结合目前经营存在的问题,汇报下一步经营工作计划和经营措施,提升预算指标完成进度。

优化经营诊断分析内容后,公司每月在月度例会通报经营情况,定期组织召开经营诊断分析会,加强经营指标过程管控,提升预算对公司生产经营活动的支撑保障作用。

2.3.3 预算执行模块信息化建设

根据年度预算报表格式,设计适应 AB 公司生产经营的月度预算执行情况表。表格包含了同期收入提升率、预算完成率、应收账款压降率、营业现金比率等预算考核指标,实现一表满足数据统计、经营分析、考核多个目的。优化经营数据填报模式,在财务系统中建立《月度预算执行情况表》,每月结账完成后、财务人员完成数据录入,便于数据分析、同时留存电子档案。

2.4 预算调整模式精益化

2.4.1 年度预算调整

年度预算调整包括公司年度预算指标调整和部门预算指标调整。

每年 8、10 月,财务资产部根据上级单位预算调整工作要求,组织开展公司年度预算指标调整。

11 月,上级单位下达预算调整指标后,财务资产部公司履行年度预算调整流程,同时分解下达各部门、各单位的预算调整指标。

2.4.2 收入成本预算联动调整

①适用范围:因市场拓展导致收入、成本费用同时增加的预算外事项。

②收入成本预算联动调整流程。

各单位动态开展经营情况滚动预测,因市场拓展发生预算外事项的单位需填写收入成本预算联动调整审批表,每月 25 日前完成审批表巡签并报送财务资产部,专业归口管理的项目需要专业部门审核;财务资产部提交总经理办公会审批通过后,各单位可实施预算外事项。

2.4.3 预算调剂

预算调剂是在本部门或多部门非单项严控预算指标范围内,成本费用间的调剂支出。各部门、各单位要用好预算调剂机制,尽可能减少预算外事项,确保预算执行的严肃性。

2.4.4 预算调整模块信息化建设

AB 公司在公司信息管理系统中增加预算调整模块,包括收入成本预算联动调整、预算调剂两项内容,实现预算调整事项的线上发起、线上审批、线上汇总,提高预算调整工作的效率。

2.5 预算考核指标精益化

将“一利五率”指标作为 AB 公司 KPI(关键业绩指标),同时参考张文兢^[1]关于关键业绩指标的设计原则,建立经营指标专项考核细则,包括收入预算完成、利润预算完成、应收账款增长三个指标,每季度考核一次。

收入指标是公司关键业绩考核指标,按上级单位考核进度指标进行考核,考核权重占 50%;利润指标是国资委“一

利五率”考核指标的关键指标,按上级单位考核进度指标进行考核,考核权重占 20%;应收账款增长是上级单位 2024 年专项考核指标,考核权重占 30%,包括应收账款清理率和重点往来清理进度指标两个指标。重点往来清理进度指标是减分指标,如重点往来清理进度指标未完成,则该指标得 0 分。应收账款增长率不高于收入增长率,应收款清理力度越大、该项指标得分越高。

3 AB 公司“五位一体”预算管理体系建设的效果

3.1 全面提升 AB 公司年度预算指标完成进度

通过构建“五位一体”预算管理体系,AB 公司加强预算执行分析,全面提升年度预算指标完成进度。加强经营情况通报和分析,加强对承揽业务情况的统计和通报力度,积极根据上级单位内部业务和外部业务的招标计划,AB 公司各二级单位列出营销拓展清单,努力提升承揽量、助力公司考核指标完成。

3.2 提高 AB 公司预算管理工作效率

公司在财务系统中建立年度预算表、月度预算执行情况表等报表,固化取数公式,实现预算编制、月度预算执行情况在线统计,减少线下填报 EXCEL 表格的错误,公司预算数据汇总的时间由原来的 2 天缩短至 2 小时,预算数据统计效率提高了 87.50%,减少预算管理人员加班整理数据的时间。在公司信息系统中增加预算调整模块,实现预算调整事项的线上发起、线上审批、线上汇总,预算调整时间由原来的 5 天压缩至 2 天以内,预算调整工作效率提高 60%。

3.3 有效加强 AB 公司预算管理基础

从预算管理全流程出发,构建了“五位一体”预算管理体系,预算化管理工作指引为强化 AB 公司预算管理提供制度保障和落地手册,通过梳理预算编制、预算执行分析、预算调整和考核评价流程,实现了预算管理全链条的精益化工作模式,将上级单位的管理要求转化为 AB 公司的落地措施,提高了预算管理的规范性,为提升集团公司的预算管理工作提供了参考和借鉴。

4 结语

当今时代,财务管理向数智化方向转型,现代企业应密切关注财务数智化转型趋势,应用信息化手段、将预算管理人员从繁重的数据处理工作中解放出来,将主要精力放在提高预算编制准确性、加强预算执行管控、精准实施预算考核方面,提高预算精细化管理水平,更好发挥预算管理对提高公司的质量和效益的作用。

参考文献

- [1] 刘吉文,陈婕好,张高高.大数据驱动下的企业全面预算管理体系构建研究[J].财会通讯,2023(12):165-172.
- [2] 朱秀梅.大数据、云会计下的企业全面预算管理研究[J].会计之友,2018(8):96-99.
- [3] 张文兢.预算考核指标体系设计[J].会计师,2013(23):20-21.

Innovative Path of Human Resource Management in Government Institutions under the Digital Background

Guangyu Lu

Heilongjiang Institute of Construction Technology, Harbin, Heilongjiang, 150025, China

Abstract

This study delves into the definition and unique attributes of digitalization in human resource management, and provides a comprehensive analysis of the current situation of higher education institutions in the process of digital transformation of human resources. Based on advanced educational practices abroad and the challenges encountered in the informationization construction of higher education in China, some suggestions are provided for the digital transformation of human resource management in Chinese higher education institutions. Through this project research, the author hopes to raise awareness among domestic university managers about the digitization of human resource management, in order to better promote the process of digital human resource management in Chinese universities. This study further explores possible paths for the digital transformation of university human resource management, aiming to provide valuable recommendations for the sustained, stable, and high-quality development of universities.

Keywords

universities; digital technology; human resource management; digital transformation

数字化背景下机关事业单位人力资源管理的创新路径

路广玉

黑龙江建筑职业技术学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150025

摘要

本研究深入探讨了人力资源管理数字化的定义和其独有的属性, 并对高等教育机构在人力资源数字化转型过程中的现状进行了全面的分析。结合国外的先进教育实践和中国高等教育信息化建设中遇到的挑战, 为中国高等教育机构的人力资源管理数字化转型提供了一些建议。通过本项目研究, 笔者希望能引起国内高校管理者们对人力资源管理数字化的重视, 从而更好地推动中国高校人力资源数字化管理进程。本研究还进一步探索了大学人力资源管理向数字化转型的可能路径, 旨在为大学持续、稳定和高质量的发展提供有价值的建议。

关键词

高校; 数字技术; 人力资源管理; 数字化转型

1 引言

在科学技术不断进步、数字化趋势明显的今天, 传统人力资源管理方式受到了前所未有的考验。数字化技术给人们带来空前便利条件与创新思维方式, 使企业经营哲学与管理模式发生革命性变化。作为公共服务的提供者, 事业单位在数字化时代面临着空前的挑战。为了提升工作效率和员工满意度, 这些单位需要对其人力资源进行更加高效的管理。所以, 本研究的目的是要探究数字化背景之下事业单位应该怎样采取创新手段与策略去应对外部环境的改变。

2 高校人力资源管理数字化转型的必要性和目标

2.1 高校人力资源管理数字化转型的必要性

高等教育机构作为社会智慧主要聚集地, 在人力资源特别是人力资源评估方面, 在高校持续发展与社会进步中扮演着极为重要的角色。所以, 保证人力资源管理科学性与合理性一直都是人力资源管理中的核心话题。目前, 中国绝大部分高等教育机构的人力资源管理还处于传统管理模式。但在互联网时代崛起, 云计算等先进科技不断涌现的今天, 高校人力资源管理急需数字化转型来满足新环境对高校发展的要求。高等教育机构人力资源管理领域数字化转型具有迫切性, 表现为业务操作与技术应用两大核心。

2.1.1 业务层面

在社会不断前进的今天, 管理和服务的密切结合已成为普遍的趋势。传统“家长式”管理模式会渐渐淡出历史舞

【作者简介】路广玉(1972-), 女, 中国山东茌平人, 本科, 经济师, 从事人力资源管理研究。

台,在新型管理模式下,传统领导观点会逐渐弱化其重要性。随着互联网技术的不断发展,大数据分析被广泛采用,给管理人员提供更准确的决策参考。时光荏苒,管理决策是否合理就显得日益重要,特别是那些思想活跃的高等教育机构,这一决策是否合理已引起人们的高度重视。所以,高等教育机构各项管理活动对于数据支持的要求也会逐步普遍起来。本次研究旨在深入剖析现行高等教育机构教职工评价体系存在的问题及原因,借助大数据分析技术提出基于云计算的高校教职工评价综合模型。在“破五唯”政策的推动下,传统的评价标准,如“学历,资历,头衔,论文,课题等”,将不再被视为教职工评价的唯一准则。所以,构建更全面、更客观的评价指标体系就显得十分关键,有利于增强教职工评价工作的科学性、合理性,使教职工群体更有说服力。

2.1.2 技术层面

智能校园环境中,各种系统运行时都会累积海量数据,所以高等教育机构管理团队不应该与公众隔离。如何将这海量数据资源最大限度地用于支撑学校发展已成为亟待解决的重点问题之一。要加强教职工评价工作的科学性、合理性,就必须深入挖掘资料中有价值的信息,特别是涉及教职工评价工作的教学、科研、人力资源、财务、党工团及后勤信息。

2.2 高校人力资源管理数字化转型的目标

2.2.1 整合数据资源

高等教育机构数字化转型非一朝一夕之功。初期,信息技术实施受多部门联合主导,造成数据“碎片化”,同时各部门间数据共享与应用有待加强。就管理而言,“人”被认为是至关重要的一个维度,对保障各部门交流起着必不可少的作用。在这一全新的时代背景之下,伴随着大数据技术不断提升,传统人力资源管理模式已无法适应现阶段高等教育机构尤其是教职工日常管理工作中的特定要求。所以,高等教育机构人力资源管理数字化转型能够有效消除和教职工有关部门间的数据障碍并将相关数据资源整合在一起,以提高其使用效率。

2.2.2 构建层级化评价体系

我们已初步建立起层次化教职工评价系统,系统的基本评价指标以教职工日常工作、生活活动产生的资料为基础。这套评价指标是专为教育专业人士设计的,由经验丰富的专业团队或专家根据这些数据和客观标准进行核算,以确保在计算过程中不会受到其他外部因素的影响,从而保证评价指标的客观性和公平性。我们从教师独特的属性出发,将教师划分类别,并且针对每个类别建立相应的基本评价标准,涉及教学技能,科研能力以及管理服务几个层面,目的是凸显各层面的差异。在基本评估标准基础上,高等教育机构将根据各自政策文档和其他信息制订具有独特属性的先进评估指标。这些拟议指标以指导人力资源管理决策为主要目的,采用层次化评价方式,把教育工作人员和管理决策清

楚地区分开来。基础性评价指标保证评价指标稳定,高级别评价指标保证评价目标灵活。

2.2.3 建立评价和决策分离的工作机制

各类决策指标测算完成后,高等教育机构决策部门将结合高校价值取向,政策需求等诸多因素对其进行评价并分配权重,为了使评估与决策有效地分开,使决策过程更加科学合理。

3 高校人力资源管理数字化转型的现状

近年来,中国高等教育机构规模剧增,高校之间竞争日趋激烈,人才流动日益频繁,对高等教育机构人力资源管理提出空前挑战。在此背景下,对中国高等教育机构人力资源管理问题进行探究就变得格外关键。一方面,受经济增长放缓,人口红利逐渐降低以及高等教育机构之间竞争日益激烈等外在因素的制约,高校在用人问题上遇到了更多的困难;另一方面,毕业生人数剧增,大学生就业状况渐趋恶化等问题也对高等教育机构人力资源管理造成相当大压力。从一个独特的角度观察,高等教育机构内部的资源配置不当和评估机制的不足,都使得内部的人力资源管理变得更为复杂。讨论如何提高人力资源的管理效能?针对当前高等教育机构人力资源管理中存在的难题,促进高校人力资源朝着数字化方向发展,加强数字化工具运用显得尤为重要。发现当前多数高等教育机构人力资源数字化转型尚处于起步阶段,仅有极个别院校能成功实现数字化工具与智能决策机制的融合,促进人力资源管理水平进一步提升。此外,由于缺乏专业人才的有效管理以及在信息技术系统建设方面投入力度不够等原因,很多高等教育机构尚未搭建完善的数字化平台。

高等教育机构走向数字化转型时面临着种种挑战。第一,目前高等教育机构管理团队对于数字化转型还不够重视与关心。在他们看来,由于传统人力资源管理方法已比较成熟,数字化转型并不需要。很多高等教育机构还没有意识到数字化这一创新思维,管理层也因缺乏必要专业培训而难以应对新技术带来的种种挑战,甚至还有为数不少的人士担心,他们可能被市场所淘汰。第二,管理团队对于数字化认识不足,认为人力资源管理数字化只是装上几套管理软件而已,导致高等教育机构数字化转型时定位不清,目标不明确。数字化过程中缺乏综合的规划和设计,造成各职能部门之间缺乏有效配合和协调。第三,数字化建设规划不科学,仅涉及极少数人,无法适应高等教育机构数字化领域整体规划与全方位发展需要。另外,部分领导对于数字化转型认识不足,认为数字化转型只是一种战略或者工具,和学校核心业务无直接联系。第四,大部分的数字化转型过程主要是在日常操作上进行的,但在管理结构和业务流程上,它们并未经过深刻的改变。第五点是数字化转型结果在实践中显得不足,未能充分显示出信息化可能产生的价值。第五,数字化转型进

程遇到制度支持不到位、推进转型进程面临挑战等问题，原因在于数字化管理结构不健全。

4 人力资源管理数字化转型的建议

4.1 引入人工智能实施高效数据采集和管理

随着科学技术的不断发展与进步，人工智能被广泛应用于社会经济诸多方面。特别是在人力资源管理这一领域中，人工智能正在逐步取代传统手工操作方法成为关键管理工具之一。在企业人力资源管理的实际工作中发现，许多原本需要手工进行的工作，如信息收集、智能服务等，如今已经通过人工智能技术得以实现，极大地降低了企业人力资源成本。同时，人工智能对传统人力资源管理方式提出空前挑战。对高等教育机构等公共事业单位来说，需要把人力资源部门职工从重重复性、简单性劳动中解脱出来，使其能够更注重人才培养、人力资源战略研究等。同时，高等教育机构建立科学、高效的人事管理体制也被视为促进高校可持续健康发展的关键举措。所以，在世界各国人才竞争日益加剧的大环境下，高等教育人力资源管理今后必须跟上技术进步，融合人工智能技术来提升数据采集效率，优化管理服务性能。

4.2 在大数据支持下进行人才精准引育

大数据技术是现代人力资源管理中广受重视的决策工具之一，它能够把涉及人员管理的各方面因素转换成数据的形式，进一步归纳成定量的评价标准，使得人力资源管理更专业、更有效。现如今，大数据分析技术被广泛应用于人力资源领域，并显示出可观的效果，尤其是高等教育机构招聘过程，它已经逐渐脱颖而出，成了人们必不可少的手段与手段。就高等教育机构而言，该技术对人力资源管理仍有很大的应用潜力。如招聘教师时，常规成果评价通常根据各学院、各学科制定评分准则。尽管这些建议的评价大多是中立的，但它们往往缺乏对求职者发展历程的深度探讨。课程试讲部分，考核往往过于情感化，招聘结果和面试官成绩密切相关。现有以人工筛选为主的招聘方法效率低下，准确性不够，使其很难适应高等教育机构人才选拔与培养的需要。通过将人工智能技术运用到特殊的模型中，以适应学校招聘的需要，可以有效避免此类问题的发生。例如，在具有自主学习能力的机器人的帮助下，我们很可能加深业务知识，参加招聘。机器人参与招聘的频率越高，其累积的经验越多，有利于更准确、更有效地甄选与利用人才。

4.3 全面融入智慧校园建设，实现多系统互联互通

现阶段，高等教育机构正逐步加深智慧校园建设力度，与此同时管理信息化系统如人力资源管理系统，财务管理系统等、资产管理系统，教务管理系统以及科研管理系统等等，也已奠定一定基础。对于多数高等教育机构而言，这类体系已替代传统工作方式成为各职能部门工作的核心支柱。随着信息技术被广泛应用于学校教学与管理之中，各类管理信息系统已经逐步成为学校日常经营活动中必不可少的一部分。实现信息资源共享与有效利用已成为现阶段教育发展不可逆转之势。但从当前各类应用系统融合构建来看，其衔接及互通性还存在明显不足。在许多情况下，信息隔离现象常常发生于各部门。许多高等教育机构因信息系统独立，其管理流程存在着多部门间不同步、不顺畅等问题，给智慧校园深入发展造成阻碍。在这一宏观背景下，本研究从“人”的角度出发，提出了一个基于云计算技术构建的、统一的、高效的、开放的人力资源管理信息系统方案，其目的是切实提高学校管理效能，促进学校不断发展。放眼未来，人力资源系统建设要围绕数据集中与共享这一核心，积极促进业务与数据融合，扫除信息障碍，打造全校数据共享平台，建设全校信息共享系统，实现跨地区，跨系统，跨部门，跨业务协同管理与服务，进一步提高人力资源管理整体水平。

5 结语

在这一全新经济时代背景之下，事业单位人力资源管理迎来了空前发展机遇与挑战。为确保人力资源管理工作有序开展，事业单位需依靠更加科学合理的管理模式加快自身数字化转型脚步。同时，公共事业单位还需高度重视人力资源数字化管理，及时更新优化管理模式，转变管理观念，充实管理内容，建立良好的绩效考核机制等，从而真正促进人力资源数字化管理全面提升。

参考文献

- [1] 邹瑞花.新经济时代人力资源发展趋势与对策研究[J].才智,2023(35):137-139.
- [2] 翟旭莹.探讨事业单位人力资源管理数字化转型的模式构建[J].财经界,2023(27):171-173.
- [3] 李丹.数字经济时代如何优化事业单位人力资源管理[J].就业与保障,2023(8):79-81.
- [4] 宋君凤.对新经济时代行政事业单位人力资源管理模式的创新[J].财经界,2023(12):174-176.

The Implementation Path of Digital Empowerment to Promote High Quality Development of Agriculture

Shengli Zhou

Party School of the Communist Party of China Zhengding County, Shijiazhuang, Hebei, 050800, China

Abstract

With the rapid development of digital technology, digital empowerment has become an important means of promoting high-quality agricultural development. This paper analyzes the current constraints on agricultural high-quality development, including inadequate top-level design, weak agricultural “new infrastructure”, and a lack of agricultural technological innovation capacity. By strengthening digital technology talent cultivation, increasing digital infrastructure construction, improving the integration of digital technology with the agricultural industry, and enhancing the training of “new farmers”, agricultural high-quality development can be promoted. These measures will facilitate agricultural modernization, drive the deep integration of information technology and traditional agriculture, improve production efficiency, optimize resource allocation, and achieve sustainable and green development.

Keywords

digital empowerment; high-quality agricultural development; realization path

数字赋能助推农业高质量发展的实现路径

周胜利

中国共产党正定县委员会党校, 中国·河北 石家庄 050800

摘要

随着数字技术的快速发展, 数字赋能已成为推动农业高质量发展的重要手段。论文分析了当前农业高质量发展面临的制约因素, 主要包括顶层设计不足、农业“新基建”薄弱及农业科技创新能力欠缺等问题。通过加强数字技术人才培养、加大数字基础设施建设、提升数字技术与农业产业的衔接水平、强化“新农人”培养等路径, 可以推动农业高质量发展。这些举措将促进农业现代化, 推动信息技术与传统农业的深度融合, 提高生产效率, 优化资源配置, 并实现绿色可持续发展。

关键词

数字赋能; 农业高质量发展; 实现路径

1 引言

农业的高质量发展进程, 在信息技术不断演进的当下, 正受到数字化转型的强力驱动, 成为关键推动力量。国民经济根基之农业, 遭遇资源局限、环境压力及发展不均等多重挑战, 故迫切需借助数字之力, 以提升生产效能, 优化产业链条, 进而驱动农业迈向现代化。尽管农业数字化进程正在推进, 但该领域仍受制于顶层设计的不足、基础设施的薄弱以及创新能力的欠缺等因素, 政策制定者与学者共同聚焦, 探讨数字赋能如何助力农业迈向绿色之路, 推动产业升级并实现农民收益提升^[1]。

2 数字技术赋能农业高质量发展的制约因素

2.1 顶层设计亟需加强

乡村振兴战略之全面实施, 旨在推动现代农业全产业链迈向高质量发展, 此乃一项系统工程, 其进程漫长而艰巨, 非一朝一夕可达成。为确保该进程的顺利进行, 须以打造数字乡村为核心理念, 融合农业强国战略, 深化对顶层设计的加强, 已陆续出台实施相关体系政策。但总体而言, 顶层设计略显不足, 缺乏足够的前瞻性与系统性, 执行过程亦存在碎片化及不协调现象。在某种程度上, 该状况制约了数字技术在推动农业向更高质量发展的全面应用及深入发展, 数字化转型之目标, 尚未清晰界定; 政策框架与具体措施, 亦未细致阐述, 故各地区各部门在推进过程中, 普遍面临方向不明确、协调性不足的困境。在国家战略层面, 推动乡村振兴必须依托数字化这一关键支撑, 需国家、地方、农业企业及科研机构等共同发力, 以确保政策实施无障碍。从政策层面着手, 将农业与数字技术的深层次结合, 应首先考量资

【作者简介】周胜利(1969-), 男, 中国河北石家庄人, 本科, 高级讲师, 从事法律、思想政治专业研究。

源的合理分配以及跨行业间的协作与发展,对数字化农业产业链进行全面规划,是关键步骤。此过程中,需特别关注运用数字技术以提升农业生产效率,减少资源浪费,并且致力于提高农业产业的智能化程度。此外,亦需重视农业环境的长期可持续性发展,在推进农业数字化转型的进程中,技术的融入只是基础,而制度上的革新以及思维模式的变革才是关键所在^[2]。

2.2 农业“新基建”薄弱

农业全产业链高质量发展,离不开农业新型基础设施的完善,它正是数字技术赋能农业的基石,亦为优化农业发展环境的核心要素。在农业生产领域,数字技术扮演着关键角色,而要全面挖掘其潜能,则不可或缺地依赖于现代化基础设施的构建。在我国的农村地带,农业新型基础设施显得相对薄弱,特别是在数字化设施、网络连接和智慧农业设备建设上存在明显滞后,此状况对数字技术的推广与运用造成了显著阻碍。所谓的“最后一公里”难题,涉及城市与农村间在基础设施与服务领域的差距,该问题尚未得到妥善解决,国家出台政策,旨在促进农村基础设施建设。然而,受制于资金、技术和管理的多重局限,农村地区在网络接入、数据传输速率以及信息服务等方面。与城市相比,依然存在着显著的差距,农业生产的各个环节因基础设施的不足而难以被数字技术全面覆盖,进而阻碍了农业现代化进程的发展。众多农村地带因缺乏快速互联网与通讯网络设施,使得农民群体无缘精准农业技术及智能化管理工具的诸多便利,覆盖范围有限的智能化农业设备与现代化农业服务平台,尚难充分提振生产效率与产品质量。

2.3 农业科技创新能力不足

农业现代化进程中,科技创新扮演着核心动力的角色,其重要性不言而喻。在全产业链的稳步发展中,科技创新能力的提升已成为亟待突破的关键瓶颈。我国农业领域虽已收获颇丰,然与农业发展之需相契合的创新技术仍显不足,尤其在底层技术支撑及关键核心技术之研发领域,短板明显。当前农业科技创新的基础尚显单薄,诸多农业领域赖以依托的基础性技术与核心关键技术尚未实现突破。在一些区域与行业,智能化与精准农业的进步与运用还停留在起步阶段,尚未构筑起完善的产业网络与广泛的市场推广体系。在育种技术、农业机械化及信息化技术领域,关键技术的研发进程相对迟缓,对农业产业的升级与进步产生了制约效应,投入于农业科技创新方面存在不足,此乃影响发展的一大关键要素。尽管我国在农业科技研发领域已显著增强扶持力度,但整体资金投入相较于现代农业技术发展的实际需求,仍然显得捉襟见肘,特别是在中小型农业企业及农民合作社等基层创新主体层面,资金与技术支持仍显匮乏。

3 数字赋能助推农业高质量发展的实现路径

3.1 注重数字技术人才的引导和培养,强化农业高质量发展的智力支撑

实现农业之高质量飞跃,数字技术的广泛应用亟需依托专业人才之力。在乡村振兴的大背景下,引导并培育具备数字技术素养的人才,对于农业现代化进程中的智力支撑作用不可或缺。首先,强化农村基础设施建设,尤其是教育、医疗和养老等领域的保障措施,旨在显著增强乡村整体吸引力,优化乡村居住环境,并致力于打造有利于人才成长与保留的优越条件,此举措功不可没。其次,在乡村振兴战略实施中,有效运用新媒体及现代传播技术,积极宣传返乡就业与创业政策之亮点,吸引广大青年投身乡村建设,助力乡村全面振兴,为农村培育数字技术人才。此外,政府需联动本地高校、农业职业院校与企业,构建“农村—企业—高校”三位一体的多元合作育人机制,整合多源优势,此模式旨在为学生及从业者打造更为精确的学习与实操机遇。最后,在高校与企业紧密合作的基础上,通过实施实习项目及定向培训,旨在显著增强学生的实际操作技能,确保他们能够熟练掌握现代农业所需的关键技术和管理知识。在教育体系层面,应积极引入大数据、绿色农业、现代物流、数字电商等相关领域的课程素材,旨在培育符合数字化农业发展趋势所需的人才。在数字农业和智能农业设备领域,这些人才不仅需要掌握前沿技术,更要展现出色的农业管理技巧与开拓性的创新思维,为数据分析与应用贡献力量^[3]。

3.2 加大数字基础设施建设,探索数字化生产服务模式

农业高质量发展对乡村地区的数字化转型提出迫切需求,而此进程中,首先,要完善现代信息基础设施建设的难题。为了促进乡村的数字化变革,基础设施建设至关重要,特别是网络建设需加速推进,旨在确保所有乡村地区都能无缝接入高速互联网,实现宽带网络的“户户通”全覆盖,并进一步推动5G信号实现“村村通”,从而彻底解决农村地区的网络滞后的问题。其次,后续的数字化应用与技术创新,离不开这一基础性工作的必要铺垫,关键领域的数字基础设施建设亦需得到拓展,以实现其全面覆盖。基础设施的数字现代化改革在农村领域同样不可或缺,且需与推进步伐保持一致,农业生产效率显著提高,资源配置得到优化,运输与流通成本相应降低。农田管理、产品追溯与物流调度等领域因数字技术的广泛运用而实现智能化升级,由此极大地推动了农业产业链数字化水平的整体提升及综合效益的增加。再次,中国农业农村经济实际需求与数字技术的进一步发展相融合,旨在探索各式各样的创新应用途径。运用卫星遥感技术对土地实施监测,评估作物生长态势,同时借助物联网

技术对农业生产实施智能管理,借助大数据分析优化生产决策,旨在提升农业生产的精准度和效能。最后,运用环境监测技术,农民们得以实时监控土壤、水质及气候变化,从而对农业生产实施高效管理,在既定基础上,乡村的智能化进程应持续推进。数字乡村的发展趋势下,智能养老、医疗与治理等应用将构成其核心要素,这不仅有助于提高乡村居民的生活品质,同时也为乡村振兴战略的实施注入了强大的技术动力,提升数字基础设施建设,乡村数字化水平将全面飞跃,从而为农业的高质量发展构筑稳固基石。

3.3 强化多元保障,提升数字技术与农业产业的衔接水平

在推进数字技术与农业产业的深度整合过程中,提高农业高质量发展标准,首要任务是加强多元化保障体系,特别是在资金投入、政策调整和法律防护等领域。在农业领域,政府亟需增强对数字技术研发、推广及应用的财政支持,提升农村地区的数字化水平,为农业科技创新提供坚实的资金后盾。在政府层面,设立专项基金旨在扶持数字农业技术的研发与普及,尤其是对那些具备显著市场前景及创新能力的数字化项目予以重点资助。借助补贴与贷款优惠等手段,激励农业企业与农民合作社增强对数字技术的投入,进而促进技术的广泛推广与实际应用。在构建统一协调的政策体系中,政府需主动促成相关部门间的协作,为确保数字技术与农业产业融合发展,各级政府及其相关部门需强化政策连贯性与配套性,使融合发展的各项举措同步落实,构建跨部门协同机制,旨在为数字农业的全面推进提供全面的政策扶持。此外,确保农业、科技、财政等关键领域形成合力。全面推广数字技术于农业领域,跨部门协同作业,确保政策实施成效显著,保障数字农业的稳健前行,需深化相关法律规范体系,清晰界定数字技术在农业领域的应用边界、权益归属及相应责任,为农业数据安全与隐私制定特定法律,对规范数字农业领域知识产权冲突至关重要。另外,在农业领域,强化对数据与技术知识产权的保护措施,旨在杜绝数据泄露及盗用事件,确保农业企业及从业者享有公正、稳固的数字发展空间。因此,实施多样化保障,数字技术得以在农业产业中高效运用,进而深化农业与数字技术的结合,助力农业高质量进步^[4]。

3.4 重视“新农人”培养,建设完善的数字农民培养体系

确保农业向高质量跃升,必须高度重视“新农人”的培育,在乡村振兴与农业现代化的大背景下,农民群体必须

掌握数字技术,这是关键,构建完备的数字农民培育机制,对于增强农业产出效能及促进乡村数字变革具有根本性意义。首先,必须强化对人才的培育工作,在政府、高等院校、农业科技企业以及职业院校等多方主体协同作用下,构建多样化数字技术人才培育体系。其次,依托于产学研合作平台,针对乡村地区推出专属的教育培训方案,并安排对应的课程,基于当地农业的优势与特色,举办针对农业科技、智能设备操作与大数据分析的专项培训,旨在显著增强农民的数字化技能水平及实操技能。此外,通过远程教育及在线学习等多样化手段,拓宽农村数字技术人才的培育途径,进而全面提升农村劳动力的综合素质,从而有效增加乡村数字人才的储备。另外,构建完善的数字技术人才激励机制与晋升路径,同样至关重要,为农业领域吸引杰出人才,政府亟需制定一系列综合配套措施,包括实施薪酬激励政策和提供职业发展支持等手段。优化人才晋升机制,旨在为投身农业数字化领域的同仁创造更多职业晋升契机,激发他们投身农村建设的热情。因此,政策层面上,政府亟需强化人才招揽举措,采取诸如安家补贴、税收减免等激励措施,旨在吸引众多高校毕业生、技术专业人才回流,推动人才向农村地区流动,为农业和农村现代化进程注入强劲的智慧力量。

4 结论

数字技术赋能农业高质量发展是实现乡村振兴和农业现代化的关键路径。通过加强顶层设计、完善农业基础设施、提升科技创新能力,以及推动数字技术与农业产业的深度融合,可以有效促进农业全产业链的转型升级。然而,成功的数字化转型不仅需要技术的支持,更离不开政策保障和人才培养。只有通过加大对“新农人”的培养力度,激励人才回流和创新,建设一个完善的数字农业生态体系,才能真正实现农业高质量发展的目标。

参考文献

- [1] 何亚林,柯昆昆.数字技术赋能农业全产业链高质量发展路径研究[J].贵州农机化,2024(4):20-24.
- [2] 赵宝国,杨哈露.数字技术赋能农业高质量发展:内在逻辑与实现路径[J].农村·农业·农民,2024(17):16-18.
- [3] 辛远.新质生产力助推农村产业高质量发展的现实阻碍与实现路径[J/OL].当代经济管理,2025,(01):9-16[2025-02-20].<https://doi.org/10.13253/j.cnki.ddjgl.2025.01.002>.
- [4] 牛亚丽.数字经济赋能南阳市农业高质量发展的机制与实现路径[J].农村·农业·农民,2023(16):21-24.

How Can Enterprises Effectively Control Warehouse Management to Improve Economic Efficiency

Li Yang

Underground Operation Branch, Southwest Petroleum Engineering Co., Ltd., Deyang, Sichuan, 618000, China

Abstract

With the rapid development of the Chinese economy, the scale of enterprises continues to expand, and market competition is becoming increasingly fierce. Warehouse management, as an important component of the logistics system, directly affects the economic benefits of enterprises in many operational processes. However, in the actual operation process, many enterprises are faced with low warehouse management efficiency, high inventory cost, serious loss of goods and other problems, resulting in difficult to improve the economic benefits of enterprises. The purpose of this paper is to explore how enterprises can improve economic benefits by effectively controlling warehouse management. Through the analysis of each link of warehouse management, a series of optimization strategies are put forward to reduce cost, improve efficiency and increase inventory turnover, so as to realize the improvement of enterprise economic benefits.

Keywords

enterprise effective control; warehouse management; economic benefit

企业如何有效控制仓库管理来提高经济效益

羊莉

西南石油工程有限公司井下作业分公司, 中国·四川 德阳 618000

摘要

随着中国经济的快速发展, 企业规模不断扩大, 市场竞争日益激烈。在众多企业运营环节中, 仓库管理作为物流体系的重要组成部分, 其管理水平直接影响到企业的经济效益。然而, 在实际运营过程中, 许多企业面临仓库管理效率低下、库存成本高、货物损耗严重等问题, 导致企业经济效益难以提高。论文旨在探讨企业如何通过有效控制仓库管理来提高经济效益。通过对仓库管理的各个环节进行分析, 提出了一系列优化策略, 以降低成本、提高效率、增加库存周转率, 从而实现企业经济效益的提升。

关键词

企业有效控制; 仓库管理; 经济效益

1 引言

仓库管理是企业物流体系中的关键环节, 涉及物资采购、入库、存储、出库、配送等多个环节。有效的仓库管理可以提高库存周转率、降低库存成本、减少货物损耗, 从而提高企业的经济效益。论文通过对企业仓库管理问题的研究, 旨在为企业提供有效的仓库管理策略, 提高经济效益。

2 企业仓库管理与经济效益的关系

2.1 仓库管理的概念和功能

仓库管理是指对企业仓库的运作进行计划、组织、指挥、协调和控制等一系列管理活动, 以确保仓库的正常运作和货物的高效流转。它包括对仓库的布局、设计、建设、设备购置、

物资储存、货物出入库、库存管理、安全管理等方面的管理。仓库管理为生产、销售和科研等提供物资储备, 保障企业生产、销售和科研的正常进行。根据市场需求和供应情况, 合理调节库存, 平衡供需关系。为内部和外部客户提供优质的仓储服务, 提高客户满意度。确保仓库安全, 防止货物损失和事故发生。及时反映库存动态, 为企业经营决策提供依据。

2.2 经济效益的内涵和衡量指标

经济效益是指企业在生产经营过程中, 通过合理配置资源、提高生产效率、降低成本、增加收入、实现利润最大化等一系列经济活动所取得的成果。经济效益是企业生存和发展的基础, 是企业竞争力的体现。

库存周转率是衡量企业库存管理效率的重要指标, 周转率越高, 说明库存管理水平越好。库存损耗率是衡量企业库存管理质量的指标, 损耗率越低, 说明库存管理质量越好。仓储成本包括仓库建设、设备购置、维护、人工、能源等成本。仓储成本越低, 说明企业经济效益越好。利润率是衡量

【作者简介】羊莉(1985-), 女, 中国四川三台人, 本科, 工程师, 从事物资管理研究。

企业盈利能力的指标,利润率越高,说明企业经济效益越好。投资回报率是衡量企业投资效益的指标,投资回报率越高,说明企业经济效益越好。

2.3 仓库管理对经济效益的影响机制

2.3.1 仓库成本控制

仓库成本是企业经济效益的重要体现。良好的仓库管理能够有效降低库存成本、仓储成本和物流成本。通过优化库存结构、减少库存积压和缺货现象,降低企业库存成本^[1]。提高仓库利用率,合理配置仓储资源,降低仓储空间、设备、人员等方面的成本。优化物流配送方案,提高配送效率,降低运输、装卸、包装等物流成本。

2.3.2 提高生产效率

仓库管理直接影响着生产环节的物料供应。良好的仓库管理能够确保生产过程中物料的及时供应,提高生产效率。通过合理规划库存,确保生产过程中所需物料及时到位,减少生产等待时间。降低物料短缺和过剩现象,提高生产线的稳定性和生产效率^[2]。

2.3.3 提高决策水平

仓库管理为企业提供准确、实时的库存数据,有助于企业进行科学决策。根据库存数据,调整采购计划,降低库存成本。根据库存数据,合理安排生产计划,提高生产效率。通过优化仓库管理,降低企业运营成本,提高企业盈利能力。保障产品质量,提升客户满意度,增强企业市场竞争力。

3 企业仓库管理存在的问题分析

3.1 仓库布局与设施设备

3.1.1 仓库布局不合理

仓库布局不合理导致物流流程混乱,增加了物料的搬运距离和时间,降低了仓库运作效率。布局不合理导致仓库空间利用不充分,部分区域空置,无法最大化地发挥仓库的存储能力。布局不合理可能造成物料堆放不整齐,增加事故发生风险。布局不合理使得仓库内作业不便,如搬运、取货、盘点等操作困难,影响工作效率。

3.1.2 设施设备陈旧落后

陈旧落后的设施设备无法满足现代物流对自动化、智能化、信息化的需求,导致仓库管理效率低下。陈旧设备容易出现故障,维修成本高,影响仓库的正常运作。陈旧设备能耗高,不仅增加企业成本,还对环境造成不利影响。陈旧设备存在安全隐患,如火灾、爆炸等,威胁员工生命财产安全。

3.2 库存管理

3.2.1 库存水平过高或过低

库存过高意味着企业需要投入更多的资金用于购买、储存和保管库存物品,这直接增加了企业的财务负担。长时间积压的库存可能导致产品过时或损坏,增加企业的处理成本和风险。过多的库存占用仓库空间,可能导致仓库空间利用率低下,甚至需要额外租赁仓库。为了维持过高的库存水平,企业可能需要延长付款周期,增加应付账款。库存过低可能导致缺货,影响企业的生产和销售,降低客户满意度。

缺乏足够的库存准备,企业难以应对市场需求的波动和变化。缺货可能导致订单延误,增加返工和补货成本。

3.2.2 库存周转率低

库存周转率低表明企业对库存的管理效率不高,库存周转率低意味着资金占用时间长,资金回流速度慢,影响企业的资金流动性。库存周转慢可能导致资金成本增加,从而压缩企业的利润空间。库存周转率低意味着企业的资产使用效率不高,导致投资回报率降低。低周转率可能需要更多的库存管理资源和时间,增加管理成本。

3.3 仓储作业流程

3.3.1 作业流程不规范

不同的仓库管理人员或作业人员对同一作业环节的理解和操作标准存在差异,导致实际作业过程中出现混乱。很多仓库作业流程缺乏直观的流程图指导,使得新员工难以快速掌握作业步骤,导致工作效率低下。在入库、出库、库存盘点等环节,由于缺乏明确的作业顺序和责任分工,容易出现作业环节交叉,导致作业效率降低。作业过程中缺乏有效的监督机制,导致作业人员存在侥幸心理,容易产生违规操作或疏漏。

3.3.2 信息化程度低

传统的人工录入方式,容易出现数据错误,且效率低下。缺乏实时库存监控,难以准确掌握库存状况,导致库存积压或缺货。信息化程度低导致仓库与其他部门(如采购、销售、生产等)之间的信息传递不畅,影响供应链整体效率。仓库管理系统与其他企业内部系统(如ERP、MES等)的集成程度低,数据孤岛现象严重,影响企业整体信息化水平。

4 企业有效控制仓库管理的策略

4.1 优化仓库布局与设施设备

4.1.1 合理规划仓库布局

根据企业的生产和经营需求,将仓库划分为不同的功能区,如收货区、存储区、拣货区、发货区等。确保各区域功能明确,便于管理。充分利用仓库空间,减少闲置区域。合理设置货架、通道等,确保货物进出便捷。根据货物特性进行分区存放,便于管理和维护^[3]。合理设置货架之间的通道,确保货物进出畅通。通道宽度应满足叉车等搬运工具的通行要求,保证通道安全。根据货物类型、重量、体积等因素,选择合适的货架类型。货架间距应满足叉车操作空间需求,便于人工操作。在仓库内设置安全警示标志,提醒工作人员注意安全。如警示区域、禁行区域等。

4.1.2 引进先进的设施设备

采用自动化立体仓库,实现货物的自动化存储和出库。提高仓库空间利用率,降低人工成本。引进自动化搬运设备,如自动导引车(AGV)、自动化分拣系统等,提高货物搬运效率。采用智能仓储管理系统,实现仓库信息化管理。系统可实时监控仓库库存、货物进出等情况,便于管理人员进行决策。引进节能环保设备,如节能照明、智能温湿度控制系统等,降低仓库运营成本。配备安全防护设施,如消防器

材、监控系统等，确保仓库安全。

4.2 加强库存管理

4.2.1 建立科学的库存控制模型

通过对历史销售数据、市场趋势、季节性因素等进行分析，准确预测未来一段时间内各类物资的需求量，为采购、生产和销售提供科学依据。根据需求预测、供应商交货周期、订货批量等因素，合理确定各类物资的安全库存量，避免因缺货而影响生产或销售^[4]。采用ABC分类法、经济订货量（EOQ）模型等方法，对库存物资进行分类管理，优化库存结构，提高库存周转率。定期对库存物资进行盘点，确保库存数据的准确性，及时发现和处理库存异常问题。

4.2.2 提高库存周转率

加强与供应商的合作，缩短交货周期，降低库存成本。合理规划仓库空间，提高货物存放密度，减少存储面积和成本。定期对库存物资进行盘点，及时清理呆滞库存，降低库存积压。优化物流流程，提高装卸、搬运、配送等环节的效率，降低物流成本。利用ERP、WMS等信息系统，实现库存管理的自动化、智能化，提高库存周转率。

4.3 规范仓储作业流程

4.3.1 制定标准化作业流程

企业应明确仓库的收货、存储、发货、盘点等各个环节的作业流程，确保各环节紧密衔接，提高作业效率。针对各个作业环节，制定详细的标准操作规程，包括作业时间、质量、数量等方面的要求，确保作业规范化。加强对员工的培训，使员工熟悉作业流程和标准操作规程，提高员工的操作技能和综合素质。定期对作业流程进行审查，发现不足之处，及时调整和优化，以适应企业发展的需求。

4.3.2 加强信息化建设

采用先进的仓库管理系统，实现仓库信息的实时采集、处理和分析，提高仓库管理效率。通过WMS，实现库存的实时监控，减少库存积压和缺货现象，降低库存成本。利用信息化手段，优化物流配送流程，提高配送速度和准确性。通过数据分析，发现仓库管理中的问题，为优化作业流程提供依据。将仓库管理信息与其他部门共享，提高企业整体运营效率。

5 企业有效控制仓库管理的实施保障

5.1 组织保障

5.1.1 建立专门的仓库管理部门

设立独立的仓库管理部门，负责整个仓库的规划、建设、运营、维护等工作。明确仓库管理部门的职责，包括但不限于：制定仓库管理制度、监督仓库作业流程、确保仓库安全与环保、协调与生产、销售、采购等部门的沟通与协作。配备专业的仓库管理人员，提高仓库管理团队的整体素质和业务能力。

5.1.2 明确各部门职责分工

生产部门负责提供仓库所需的原材料、半成品、成品等信息，与仓库管理部门保持密切沟通，确保生产计划的顺

利进行。采购部门负责采购所需的物资，与仓库管理部门保持信息同步，确保物资及时到位。销售部门负责销售产品的信息反馈，与仓库管理部门保持沟通，确保销售计划的顺利实施。财务部门负责仓库物资的成本核算、资金支付等工作，与仓库管理部门保持信息同步。人力资源部门负责仓库管理人员的招聘、培训、考核等工作，确保仓库管理团队的专业素质。安全管理部门负责仓库的安全管理工作，与仓库管理部门保持密切合作，确保仓库安全无隐患。

5.2 制度保障

5.2.1 完善仓库管理制度

根据企业实际情况，制定一套全面、系统、可操作的仓库管理制度，包括仓库的设置、职责划分、操作流程、安全管理、设备维护等各个方面。对仓库管理人员的职责进行明确划分，确保每个岗位都有明确的工作内容和责任。对仓库的入库、出库、盘点等操作流程进行规范化，提高工作效率，降低人为误差。制定仓库安全管理制度，确保仓库的安全运行，防止火灾、盗窃等事故发生。建立设备维护保养制度，确保仓库设备的正常运行，延长设备使用寿命。制定仓库环境卫生管理制度，确保仓库内环境整洁、卫生。

5.2.2 建立监督考核机制

设立专门的监督部门或人员，负责对仓库管理制度的执行情况进行监督，确保制度落实到位。建立仓库管理人员的绩效考核制度，将考核结果与薪酬、晋升等挂钩，激发员工的工作积极性。定期对仓库管理进行自查、互查，评估制度执行效果，及时发现问题并整改。对在仓库管理工作中表现突出的个人或团队，给予一定的奖励，提高员工的荣誉感和归属感。利用信息技术手段，对仓库管理进行实时监控，提高管理效率，降低管理成本。

6 结论

仓库管理信息化技术的应用可以提高库存管理准确性，减少库存误差，实时监控库存动态，为企业决策提供数据支持。企业应建立科学的库存管理制度，合理制定库存标准，降低库存成本。优化出入库流程，提高工作效率，减少人为错误。加强信息化建设，运用仓储管理系统，提高库存管理透明度。开展仓库安全检查，确保仓库安全，降低事故风险。总之，企业要有效控制仓库管理，提高经济效益，需从多方面入手，优化仓库管理策略，充分利用信息化技术，提高仓库管理水平。

参考文献

- [1] 孙锦,崔钦.基于EIQ分析法的A企业仓库布局管理优化研究[J].物流科技,2021,44(12):152-154+157.
- [2] 于江华.企业库房管理中存在的问题及对策探讨[J].企业改革与管理,2021(12):20-21.
- [3] 张荣钢.企业库存管理现状分析及改进对策研究[J].冶金管理,2021(5):128-129.
- [4] 田金洲.数据信息技术在仓库管理的应用[J].环渤海经济瞭望,2020(1):86-87.

Research on Lease Accounting under the New Accounting Standards

Ying Xu

Dongguan Yian Technology Co., Ltd., Dongguan, Guangdong, 523661, China

Abstract

With the continuous development and complex diversification of economic business, leasing business is playing an increasingly important role in business activities. The new accounting standards make major revisions to leasing accounting, designed to improve the transparency and comparability of financial statements. The paper delves into the relevant content of leasing accounting under the new accounting standards, first elaborating on the revision background, including the limitations of the old standards and the needs of economic business development; Subsequently, a detailed analysis was conducted on the main changes, covering the definition and identification of leases, as well as changes in the accounting treatment of lessees and lessors; Finally, the impact on corporate financial statements was discussed, including its background, major changes, impact on corporate financial statements, and challenges and countermeasures faced during implementation, in order to provide useful references for enterprises to correctly understand and apply the new leasing accounting standards.

Keywords

new accounting standards; lease accounting; lessee; lessor; financial statements

新会计准则下租赁会计核算研究

徐英

东莞宜安科技股份有限公司, 中国·广东 东莞 523661

摘要

随着经济业务的不断发展和复杂多样化, 租赁业务在企业经营活动中的地位日益重要。新会计准则对租赁会计核算进行了重大修订, 旨在提高财务报表的透明度和可比性。论文深入探讨了新会计准则下租赁会计核算的相关内容, 首先阐述了修订背景, 包括旧准则的局限与经济业务发展需求; 接着详细分析了主要变化, 涵盖租赁定义与识别、承租人及出租人会计处理的改变; 最后探讨了对企业财务报表的影响, 包括其背景、主要变化、对企业财务报表的影响以及在实施过程中面临的挑战与应对措施等方面, 以期为企业正确理解和应用新租赁会计准则提供有益的参考。

关键词

新会计准则; 租赁会计核算; 承租人; 出租人; 财务报表

1 引言

租赁作为企业获取资产使用权的常见方式, 在现代经济活动中扮演着重要角色。随着经济环境的日益复杂和业务创新的不断涌现, 旧的租赁会计准则逐渐显现出诸多不足。为了提高财务报表的透明度、可比性以及更好地反映企业经济实质, 新会计准则对租赁会计核算进行了重大修订。深入研究新准则下的租赁会计核算, 对于企业准确进行财务处理、合理反映财务状况及经营成果具有至关重要的意义。

2 新会计准则下租赁会计核算的修订背景

2.1 旧租赁会计准则的局限性

在旧会计准则框架下, 租赁业务依据是否实质转移与资产所有权有关的全部风险和报酬, 划分为融资租赁和经营租赁两类。融资租赁要求承租人将租赁资产确认为自有资产并在资产负债表中列示, 同时确认相应负债; 而经营租赁则只需将租金费用按直线法或其他合理方法在利润表中确认为费用, 资产和负债无需在资产负债表中反映。

2.2 经济业务发展的需求

随着全球经济的快速发展, 租赁业务规模持续扩大, 业务形式也日益多样化。新型租赁业务如售后回租、租赁资产证券化等不断涌现, 旧准则难以适应这些新业务的会计核算需求。此外, 经济全球化促使各国会计准则趋同, 以方便投资者进行跨国投资分析和决策。因此, 对租赁会计准则进

【作者简介】徐英(1976-), 女, 中国湖南株洲人, 硕士, 高级会计师, 从事财务、金融研究。

行修订成为必然趋势，以更好地适应经济业务发展并与国际会计准则接轨。

3 新会计准则下租赁会计核算的主要变化

3.1 租赁的定义与识别

新会计准则对租赁的定义进行了重新界定，强调存在已识别资产以及承租人在一定期间内有权使用该资产并获取相应经济利益的权利。同时，引入“控制”概念用于判断是否构成租赁。具体而言，判断租赁是否存在需综合考虑多个因素，如是否存在已识别资产、承租人是否有权利主导资产的使用方式和目的等。例如，企业 A 与设备供应商签订了一份协议，约定企业 A 在未来三年内可使用特定型号的设备，但供应商保留随时更换设备的权利，且更换后的设备性能、用途等与原设备基本相同。在此案例中，由于企业 A 无法主导设备的具体使用，虽有使用设备的权利，但根据新准则的定义，该协议可能不构成租赁关系。通过这种更科学的定义与识别方法，减少了企业通过合同条款规避租赁会计处理的可能性。

3.2 承租人会计处理的变化

3.2.1 租赁确认

新会计准则下，承租人不再区分融资租赁和经营租赁（短期租赁和低价值资产租赁除外），而是将所有租赁纳入资产负债表进行核算。承租人需确认一项租赁资产和一项租赁负债。租赁资产按照成本进行初始计量，其成本包括租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值、初始直接费用等；租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。例如，企业 B 签订了一份为期五年的设备租赁协议，租赁付款额共计 100 万元，经计算，租赁付款额的现值为 80 万元。那么企业 B 应确认的租赁资产和租赁负债初始金额均为 80 万元（假设不考虑初始直接费用）。

3.2.2 租赁后续计量

对于租赁资产，承租人应采用与自有资产类似的折旧政策进行折旧计提；对于租赁负债，承租人应根据实际利率法，在租赁期间内按照摊余成本进行后续计量，并将利息费用计入当期损益。此外，承租人还需在租赁期内定期重新评估租赁负债的现值，根据评估结果调整租赁负债和租赁资产的账面价值。以企业 B 为例，在租赁期间，若市场利率发生变化，导致租赁负债现值变为 75 万元，企业 B 应相应调整租赁负债账面价值为 75 万元，并同时调整租赁资产账面价值。

3.3 出租人会计处理的变化

3.3.1 分类及会计处理

新会计准则下，出租人仍需根据租赁业务的性质将租赁分为融资租赁和经营租赁两类进行会计处理。对于融资租赁，出租人应在租赁开始日将租赁资产从资产负债表中转出，并确认一项长期应收款和未实现融资收益，然后按照实际利率法在租赁期间内将未实现融资收益逐步确认为收入。例如，企业 C 作为出租人，将一台价值 200 万元的设备出

租给企业 D，租赁期为五年，租赁收款额共计 300 万元，租赁开始日确认的未实现融资收益为 100 万元。在租赁期间，企业 C 按照实际利率法将未实现融资收益逐步确认为收入。对于经营租赁，出租人应继续将租赁资产保留在资产负债表中，并按照直线法或其他合理方法将租金收入在租赁期间内确认为收入，同时对租赁资产进行正常的维护、折旧等管理。

3.3.2 特殊租赁业务处理

对于一些特殊租赁业务，如售后回租业务，新会计准则也作出了相应规定。在售后回租业务中，如果该业务构成融资租赁，出租人应按照融资租赁的会计处理原则进行处理；如果该业务构成经营租赁，出租人应按照经营服务租赁的会计处理原则进行处理，同时要注意在确定租金收入和租赁资产折旧等方面的特殊要求。例如，企业 E 将其拥有的一栋厂房出售给企业 F，同时又从企业 F 租回该厂房。若该售后回租业务构成融资租赁，企业 F 作为出租人应按照融资租赁的会计处理流程进行处理；若构成经营租赁，企业 F 应按照经营租赁的会计处理流程进行处理。

4 新会计准则下租赁会计核算对企业财务报表的影响

4.1 对资产负债表的影响

4.1.1 承租人方面

承租人将所有租赁（短期租赁和低价值资产租赁除外）纳入资产负债表核算后，资产负债表中的资产和负债项目会相应增加。租赁资产的确认使得企业的固定资产或无形资产等项目有所增加，租赁负债的确认则使得企业的长期负债或其他负债项目有所增加。以企业 B 为例，在确认租赁资产和租赁负债后，其资产负债表中的资产和负债数额均有所上升，从而更完整地反映了企业实际拥有的资源和承担的义务，提高了财务报表的透明度。

4.1.2 出租人方面

对于出租人而言，融资租赁业务会导致资产负债表中的资产项目发生变化。在租赁开始日，出租人将租赁资产从资产负债表中转出，同时确认一项长期应收款和未实现融资收益，使得资产项目的构成发生了改变。对于经营租赁业务，虽然租赁资产仍保留在资产负债表中，但随着租金收入的确认和租赁资产的折旧等处理，也会对资产负债表中的资产项目产生一定影响。以企业 C 为例，在融资租赁业务中，租赁开始日其资产负债表中的设备资产减少，同时新增了长期应收款和未实现融资收益项目；在经营租赁业务中，随着租金收入的确认和设备资产的折旧，资产项目也会有所变动。

4.2 对利润表的影响

4.2.1 承租人方面

承租人在租赁期间内，需要按照实际利率法将租赁负债的利息费用计入当期损益，同时按照与自有资产类似的折旧政策对租赁资产进行折旧计提，并将折旧费用计入当期损益。这使得承租人的利润表中的费用项目有所增加，可能会

导致企业的营业利润有所下降。但从长期来看,这种更加准确的会计处理方式有助于企业更好地评估自身的经营成果和财务状况。以企业B为例,在租赁期间,其利润表中会新增租赁负债利息费用和租赁资产折旧费用项目,从而影响营业利润的计算。

4.2.2 出租人方面

对于出租人,融资租赁业务按照实际利率法将未实现融资收益逐步确认为收入,会使得利润表中的收入项目有所增加。对于经营租赁业务,按照直线法或其他有关方法将租金收入确认为收入,也会对利润表中的收入项目产生影响。同时,出租人在租赁期间内对租赁资产进行维护、折旧等管理,相应的费用也会在利润表中反映出来,从而影响利润表的整体格局。

4.3 对现金流量表的影响

4.3.1 承租人方面

承租人在租赁开始日支付的租赁首付款等现金支出应计入投资活动现金流出,因为此时是在获取一项资产使用权的投资行为。在租赁期间内,支付的租金应根据其性质分别计入经营活动现金流出或投资活动现金流出。如果租金主要用于补偿租赁资产的使用成本,可计入经营活动现金流出;如果租金主要用于偿还租赁负债的本金和利息,可计入投资活动现金流出。以企业B为例,在租赁开始日支付的租赁首付款计入投资活动现金流出,在租赁期间内,若租金主要用于偿还租赁负债的本金和利息,则计入投资活动现金流出,若主要用于补偿租赁资产的使用成本,则计入经营活动现金流出。

4.3.2 出租人方面

对于出租人,在租赁开始日收到的租赁首付款等现金收入应计入投资活动现金流入。在租赁期间内,收到的租金应根据其性质分别计入经营活动现金流入或投资活动现金流入。如果租金主要用于收回租赁资产的投资成本,可计入投资活动现金流入;如果租金主要用于获取租金收入,可计入经营活动现金流入。以企业C为例,在租赁开始日收到的租赁首付款计入投资活动现金流入,在租赁期间内,若租金主要用于收回租赁资产的投资成本,则计入投资活动现金流入,若主要用于获取租金收入,则计入经营活动现金流入。

5 新会计准则下租赁会计核算实施过程中面临的挑战

5.1 数据收集与管理挑战

新会计准则下,承租人需要对所有租赁(短期租赁和低价值资产租赁除外)进行资产负债表核算,这就要求企业收集大量关于租赁业务的详细数据,如租赁期、租赁付款额、租赁利率等。这些数据可能分散在企业的各个部门,如采购部门、财务部门等,收集起来难度较大。例如,企业G在实施新准则时,发现租赁业务数据分散在不同部门的不同文档中,整合这些数据耗费了大量的时间和人力,且在收集过

程中还存在数据不准确的情况。

5.2 系统与流程改造挑战

为了适应新会计准则下租赁会计核算的要求,企业的财务系统和相关业务流程需要进行改造。例如,承租人需要在财务系统中新增租赁资产和租赁负债的核算模块,出租人需要对融资租赁和经营租赁的会计处理流程进行优化。这不仅需要投入大量的人力、物力和财力,而且可能会影响企业的正常经营活动,在改造过程中还可能出现系统兼容性、流程衔接等方面的问题。

6 新会计准则下租赁会计核算实施过程中应对措施

6.1 加强数据收集与管理

企业应建立跨部门的数据收集机制,明确各部门在租赁数据收集方面的职责,确保数据能够及时、准确地收集到财务部门。同时,应投资建设有效的数据管理系统,对收集到的数据进行分类、存储和分析,以便于会计核算和财务报表编制。例如,企业J建立了由采购部门负责收集租赁业务相关的合同信息,财务部门负责收集财务数据的跨部门机制,并通过建立专业的数据管理系统,对数据进行统一管理,有效提高了数据收集与管理的效率。

6.2 积极推进系统与流程改造

企业应制定详细的系统与步骤改造计划,明确改造的目标、步骤和时间安排。在改造过程中,应注重系统兼容性和流程衔接问题,可邀请专业的信息技术公司和财务咨询公司协助完成改造工作,以确保改造后的系统和流程能够满足新会计准则下租赁会计核算的要求。

7 结论

新会计准则下租赁会计核算发生了重大变化,这些变化对企业的财务报表、经营成果和现金流量等方面都产生了深远影响。虽然在实施过程中面临着数据收集与管理、系统与流程改造、人员培训与专业知识提升等诸多挑战,但通过加强数据收集与管理、积极推进系统与流程改造、强化人员培训与专业知识提升等应对措施,可以有效地克服这些挑战,使企业能够正确理解和应用新租赁会计准则,提高财务报表的透明度和可比性,为企业的长远发展奠定良好的基础。

参考文献

- [1] 张沛欢.新会计准则下企业税务管理与筹划分析[J].中国经贸导刊,2024(14):160-162.
- [2] 吴巧婷.新租赁会计准则对企业财务管理的影响[J].今日财富,2023(18):146-148.
- [3] 汪丹.新租赁会计准则对保险公司财务管理的影响探析[J].质量与市场,2023(4):13-15.
- [4] 刘逢源.新会计准则对企业财务分析的影响及建议[J].今日财富,2024(33):146-148.

Research on the Problem of Overlapping Ownership of Rural Land Contract Management Rights and Other Land Use Rights, and the Solution Path

Jian Sun^{1,2} Haiming Teng^{1,2}

1. Linyi Institute of Surveying and Mapping Bureau of Land and Resources, Linyi, Shandong, 276000, China

2. Linyi Institute of Surveying and Mapping, Linyi, Shandong, 276000, China

Abstract

This paper mainly studies the integration project of rural land contract management right in Yihe New District, Linyi City, and makes a profound analysis and discussion on this integration and other land rights collection issues. This study deeply describes the work situation and the latest progress based on specific policies, and deeply discusses the problems of land use review, forest rights, state-owned construction land clearance and its causes. We have put forward a series of solutions and strategies, these solutions involves across multiple departments joint investigation and review, based on the clear confirmation of the parties, to decision whether change or cancel registration these suggested measures to correct the instability of rural land ownership and unified real estate registration has a far-reaching influence.

Keywords

rural land contract management right; the ownership overlap; solution path; real estate registration

农村土地承包经营权与其他用地权属重叠问题及解决路径研究

孙健^{1,2} 滕海明^{1,2}

1. 临沂市国土资源局测绘院, 中国·山东 临沂 276000

2. 临沂市城市建设勘察测绘院, 中国·山东 临沂 276000

摘要

论文主要研究临沂市沂河新区农村土地承包经营权的整合项目, 并对这种整合与其他土地权利集议题进行了深刻的分析与讨论。本研究深入地描述了基于特定政策的工作情况和最新进展, 并针对与用地审查、林权、国有建设用地有关的问题以及其产生的原因进行了深度探讨。我们已经提出了一系列的解决方案和策略, 这些方案涉及跨多个部门的联合调查和审查, 基于各当事人的明确确认, 来决策是否变更或注销登记这些建议措施对于纠正农村土地所有权的不稳定情况和促使不动产统一登记都有着深远的影响。

关键词

农村土地承包经营权; 权属重叠; 解决路径; 不动产登记

1 引言

在农村地带, 土地承包经营权的明确和规范化管理成为决定农村持久发展的关键生产手段。近些年, 随着不动产统一登记的不懈追求, 农村土地的承包经营权在纳入过程中遇到了种种难题。尤其当这些问题与其他土地使用权出现交集或者重叠时, 其问题就显得非常明显。鉴于当前的宏观气候条件, 临沂市沂河新区开始启动了多个试点项目, 目标是寻找出能够有效应对各种挑战的战略和策略。对该地区土地

承包经营权与用地审批、林权以及国有和集体建设用地等不同用地的相互作用和根本原因进行了深刻和全面的研究, 目标是寻找最适当的解决方案和方法。深化这方面的研究和探讨不仅能够为沂河新区土地管理方案制定明确的战略方向, 同时也能为农村土地体制改革提供宝贵的参考依据。

2 工作背景与开展情况

随着农村土地方针的逐渐加深, 确保不动产统一登记的任务在各种级别逐步变得尤为紧迫。临沂市目前正依照《山东省自然资源厅山东省农业农村厅关于协同推进不动产统一登记与农村土地承包合同管理衔接工作的通知》以及

【作者简介】孙健(1986-), 男, 中国山东平邑人, 本科, 高级工程师, 从事自然资源调查研究。

《临沂市自然资源和规划局、临沂市农业农村局关于切实做好农村土地承包经营权的登记结果资料备份和共享工作的通知》所提出的相关规则和规范,持续地探索新颖的创新方法和新的尝试途径。沂河新区已被选定为农村土地承包经营权的一项集成项目,这标志着其成为一个试点地区的正式启动。在项目的起始阶段,他们通过周密策划的多维度项目,大规模地推动了历史数据和成果的展现和共享,并最终成功地融合了41819个承包家庭67689个土地地块的数据整理工作。接着,我们对众多数据进行了详细的处理。为了精确鉴别和整体使用地的重复情况,我们将这些数据与集体土地使用权、建设用地使用权、基本农田、林权登记数据和国有土地使用权当前状态调研数据紧密结合。这一行动不仅为解决未来土地权利的重复问题提供了坚实基础,还促进了农村土地承包经营权被融入统一的不动产管理体系内。

3 农村土地承包经营权与其他用地权属重叠问题分析

3.1 与用地审批数据重叠

在已进行的试验项目中,梅埠街道的凤凰墩村展现了土地使用权合同与土地使用许可证之间的重叠状况。尽管岚罗高速公路的施工中已经征用了部分土地,但与此相关的土地使用权仍然没有被按时变更或注销。土地的所有权现在已经面临混乱的局面,这也可能触发在整合不动产登记资料时的争端问题。从一个不同的视角来看,之前被承包的农民在土地权益的明确描述上有些不明确,这样的模糊可能对土地赔偿和接下来的承包流程造成一定的不确定因素;此外,结束土地审查后,土地的使用遭遇了一系列障碍,这种状况对基础设施建设的进展和土地资源的高效使用带来了深远的后果。为了解决这些问题并确保土地权益不仅明确还具有稳定性,强烈需要跨部门的紧密合作,明确责任范围以及统一操作步骤。

3.2 林权重叠

梅街道上的醋庄前村在处理农村土地承包和林权交集问题上展现了一些非常明确的特征和明显的现象。这种互相交织的关系表示,拥有同片土地的两方享有不同的权益,即拥有承包土地和从事林业活动的权利。早在初期,对土地资源的探究和报告缺乏准确性,再加上信息刷新速度过慢,这便是土地资源形成的主要原因。此事引发了“一地多证”的复杂情况,促使土地管理过程中各利益相关方持续而激烈地讨论。无论在土地林业的有序管理还是在农耕生产活动中,都遭遇了众多紧迫的困难和外部的干预。为了确认土地的合法权益唯一标准,我们必须依赖于精准的实地考察、共同评估策略和土地种类的精准分类,以保证土地资源被有效地使用,并确保所有相关方的利益都得到了恰当的保护。

3.3 与国有建设用地使用权重叠

研究选择了朝阳街道的前相庄村作为目标,在农村地

区,土地承包管理权与国有建设使用土地权益之间存在某种程度的失衡。当前土地重合的现状暴露出,在涉及土地规划、开发及管理的多个环节中,对不同种类的土地权属的定义和连接方式显得相当不够完整和完备。国有建设土地通常与城市规划、工商业发展以及其他关键工程项目有着紧密的相互依赖关系。此外,农村土地的管理权对于农民的日常生活、生产流程以及农村经济的发展都起到了关键作用。土地规划使用中的重复性问题给实施过程制造了诸多麻烦。这种问题不仅限制了国有土地的深入开发,还给农村土地权益带来了不稳定性因素的威胁。面对这一问题,国土资源部门应与多个不同的部分进行深入的合作,且进行具体情况的验证。为了有效地处理土地权属的转变或解除,参与者应确保遵循合法文档和当事人真实的意图,同时保证依据法律的规定,两种土地所有权能够得到恰当的保护和共同保护。

3.4 与集体建设用地使用权重叠

我们在朝阳街道前相庄村发现,农村土地的承包经营权与集体建设用地的使用权有显著的重叠,这种重叠在与房屋一同颁发的证明上表现得尤为明显。集体所建设的土地主要是为了满足农村的公共设备和乡村企业的发展需求,而这块土地与农村的土地经营权和农业生产的共同目的是密不可分的。土地的使用及其所有权都是复杂的问题。若出现重合,可能会导致土地的利用变得无序和混乱,从而进一步妨碍农村的合理配置和农业的生产稳定。为了克服这个困难,各部门需加强合作。在仔细研究所有的审批文档和数据基础之上,我们需要依据当事人确定的具体状况,遵循标准化的操作流程来处理土地承包经营权的变更登记。这样做是为了确保土地用途和所有权关系都得到明确的界定,进一步促进农村土地资源的高效利用和农村建设的持久发展。

3.5 超出所有权界线

位于朝阳街道下游的前相庄村,其农田中某些部分承包经营活动已经超出了该村集体土地所有权的界限。在这样的背景下,土地所有权的早期边缘误设可能与这种情况有所联系,或者是由于在土地传递和遗传问题上的管理疏漏,导致了土地边界的调整未能得到适时的纠正。一旦超过规定的范围,农村地区的土地承包权可能会损害集体土地的合法权益,这不仅导致土地的精确管理和规划难以实施,还有可能进一步在邻近的村落集体或农村家庭中引发土地纠纷。为了找到针对这一难题的答案,我们需要针对目前的特定环境和条件做差异化的策略调整和应对。由于调查的准确性产生的问题,相关的乡村集体有责任进行现场勘察以明确其领土界限,并重新配置所有权的划分方式;考虑到涉及国有公路、河流、水库等特定地域的各种问题,我们可以基于集体和农户的角度出发,思考实施灵活的应对方案,可能是调整土地承包范围,或是在国有土地确权的关键时期进行全方位的整合和调和,其目的是为土地所有权明确规定边界,从而实现合理的归属权。

4 解决路径探讨

4.1 与用地审批数据重叠解决意见

为避免土地审批数据之间的不一致性，土地管理部门计划与农业农村部和乡村经济管理站合作，执行深入且细致的现场核实工作。首先，有必要确保全部的审批文档以及相关的文件资料都是真实可靠的，并且具备合法效力。在农业农村部的组织牵头下，国土资源部正在与各相关方积极合作，他们的目标是在征用土地的区域内给予合适的补偿，并且同意再度与所有参与点签署土地承包经营权的合同。不动产登记交易中心会依照申请者提交的申请资料、政府上交的税务文档以及其他如新土地承包经营权合同等关键文件，严格按照合法流程记录土地承包经营权的任何变动，并据此出具新的土地不动产证书，以保证土地权属明晰，并维护所有相关方的合法利益。

4.2 与林权重叠解决意见

为应对与林权相关的信息重复问题，我们创建了一个“联合会审”系统以更准确地鉴别关键的权益数据。国土资源部携手林业部和农业部，共同执行严格的问题现场核查和核查任务，确保事件的安全。在这一连串的活动中，农业部发挥了决定性的作用，而国家与林业部分则展开了深入的合作和交往。通过当事人对地块进行深入的鉴别并结合实地地质的探测信息，我们根据地质类型的特征来明确地确定了合法权利的归属。最后，根据申请人所述，不动产登记交易中心严格遵循了相关的法律以及注册流程，成功为其提供了更新的不动产所有权证明。这种方法为“多证一地”的矛盾提供了一个高效的解决路径，并助力于保证土地管理的稳健和权益拥有者的合法权益。

4.3 与国有建设用地使用权重叠解决意见

在遭遇到与国有建设用地使用权发生矛盾的情况下，如果在土地承包经营权发证数据的逐步分析中发现与国有建设用地不符的标准，我们有必要完整执行所有相关的许可文件以及不动产发证的基本文件。在土地管理者、农业农村部以及乡镇级经管站的深入调查后，已确认农业农村部为主要的管理组织，同时国土资源部也给予了他们全面的支援和合作。一旦在发证区域内的土地已经获得了全额赔付，并决定重新与相关方签署土地承包经营权合同，不动产登记交易中心有责任根据当事人提供的申请文件、政府征收证明以及新建的土地承包经营权合同等关键文件，合法或按照法定要求完成相应土地承包经营权的更改、登记或注销手续。

4.4 与集体建设用地使用权重叠解决意见

当涉及集体土地承包权或集体土地使用受限的问题时，首要之务应确保所有的审批流程以及与不动产发放权相关的关键文件都得以完整执行。国土资源部将与农业农村部及

乡镇经济检查站联合开展深入的实地核查，之后该部门会作为领导者发挥作用，同时国土资源部门也会尽其所能协助完成这一职责。当当事人正式确认已经签发证书的承包土地消失并同意再次签署土地承包经营权合同后，不动产登记交易中心将依据当事人提交的相关申请、各村落证实文件以及最近更新的土地承包经营权合同等相关文档，按照既定的程序流程，为他们进行土地承包经营权的修改和登记。此外，还会颁发新的土地承包经营权的不动产证书，这意在进一步推动农村集体土地管理的规范和其合理的利用。

4.5 超出所有权界线解决意见

一旦土地的所有权超出了预定范围，如果在权益确定过程中因为调查精准性不佳或误差导致土地被破坏，相关土地所有权的村落集体应该主动介入并实地作出判断。然后，他们可以依据实际情况进行产权的调整，遵循既定程序整理登记材料，最终发起土地所有权的改变请求。当一个土地超出国有公路、河流或水库的划定界线，可以有两种应对方法：在集体与农户达成共识确定这部分地区的边界之后，应当立即调整农户的土地承包界限；如果集体观点与农户立场存在分歧，我们计划在国有公路和水库的权属确认阶段实施一系列的综合性措施，以确保土地所有权的明确和精确界定，减少土地使用中的纠纷，同时确保土地权益和土地资源得到妥善的规划与应用。

5 结论

在农村土地管理领域，土地承包经营权与其他土地使用权利之间的重合是一个关键问题，因此找到一个恰当的解决措施是至关重要的。通过对临沂市沂河新区试验性项目的深刻探究，我们识别出了问题交织的核心迹象和起因，并为解决这些问题提供了具有针对性的措施。为了解决权力冲突并加快不动产统一登记的进程，这些建议方案经过跨部门的协作，并依据当事方的需求与相关法律文件作出了调整或取消登记的必要程序。在未来社会中，为了保障农村土地资源的合理利用和产权的明确和稳定，有责任持续改善相关制度机制，加强各相关部门之间的协同合作，并对新兴问题做出适应的解决策略，这样才能巩固农村土地制度的基础并促进其持续和健康的发展。

参考文献

- [1] 邓世赞,丁青,黄平.农村土地承包经营权纳入不动产统一登记研究——以湖南省为例[J].中国国土资源经济,2020,33(7):29-33.
- [2] 段海霞.京郊农村土地产权交易现状及制度创新[J].法制博览,2015(16):31-32+30.
- [3] 郭亮.地权纠纷与乡村治理的“困境”——来自湖北S镇的调查[J].北京行政学院学报,2010(4):10-15.

Research on Material Prices and Resource Investigation for Civil Construction Projects

Nasheng Lou

China Railway 17th Bureau Group First Engineering Co., Ltd., Qingdao, Shandong, 266000, China

Abstract

The cost of materials accounts for 50% to 70% of the total cost of the entire civil construction project. Effective control of material costs is crucial for the profitability of civil construction projects. From contracting to completion of construction, material cost control is of utmost importance. The investigation of material prices and resources is a prerequisite for material cost control. Only by conducting a thorough investigation of material prices and resources can one navigate material control with ease. Material investigation is a systematic work that requires the material management department of the civil engineering project construction unit to take the lead and actively participate in important prerequisite work. Many material managers lack experience in how to do a good job in material investigation. The paper provides a brief introduction to the significance, methods, and price composition of major materials in material market research, providing reference experience for material managers in related civil engineering projects.

Keywords

high-speed rail material control; material cost control; material price investigation

关于土建施工项目物资价格及资源调查的研究

娄纳圣

中铁十七局集团第一工程有限公司，中国·山东 青岛 266000

摘要

物资成本占整个土建施工项目总成本的50%~70%，做好物资成本管控是土建施工项目盈利的关键，土建施工项目从承揽至施工结束，物资成本控制均是重中之重。物资价格及资源的调查是物资成本管控的前提，只有做好物资价格及资源的调查，才能在物资管控中游刃有余。物资调查是一项系统性工作，需要土建项目施工单位物资管理部门牵头主导，各部门积极参与的重要前提性工作，如何做好物资调查工作，很多物资管理者经验不足。论文从物资市场调查的意义、方法、主要材料的价格构成、做简要介绍，为相关土建项目的物资管理者提供参考经验。

关键词

高铁物资管控；物资成本控制；材料价格调查

1 引言

随着国家经济发展，基础建设工程的持续推进，目前土建施工项目的标段划分金额越来越大，动辄数十亿元，施工单位承建土建施工项目面临的成本管控风险也越来越大，物资采购成本控制也越来越重要。物资价格及资源的调查是物资成本管控和物资供应保障工作的一项重要前提，做好上述工作，将为项目进场的管控策划提供有力的支撑，论文从如何做好物资价格及资源的调查做相应介绍。

2 物资调查的意义

项目中标后，项目设备物资部部长应立即组织对周边物资资源、临时电力资源及政策、火工品资源及政策、设备

租赁市场资源、自有公司内部固定资产资源和周转材料资源进行调查，并立即查看投标合同清单价格，对相关的物资总量及价格、设备台班合同价、周转材料情况进行统计，为后续的设备物资管理策划打好基础。

项目中标后，各级领导会立即前来，对项目进行各种策略上的指导和帮扶，其间会举行各种会议，尤其是以上级集团公司名义中标的项目，会议频繁且持续时间长，其间会随时随地的询问物资调查情况、相关材料价格与合同清单价格对比情况，提前做好物资调查工作，可有效应对各级领导的询问，避免尴尬。

通过对设备物资市场的调查，可建立周边设备物资资源联系通讯录，尤其应建立将来招标的中标供货商以外的资源通讯录，可时时根据需要掌握相关资源及价格情况，如遇见环保督察、汛期涨水、大型运动会或政治会议召开影响周边物资供应，造成价格上涨，项目已中标的供货商会向项目

【作者简介】娄纳圣（1983-），男，中国安徽宿州人，本科，中级经济师，从事高铁施工项目全过程成本管控研究。

设备物资管理人员极力传递紧张情绪，纷纷联合或来函要求涨价，或减少供货制造市场上断货缺货的紧张氛围，逼迫项目部给予调价，此时项目物资管理人员可及时与通讯录客商资源进行咨询询价，方便决策。

项目上场之初，会有各种潜在意向供货商前来推销推广，一般潜在意向供货商（尤其是地材供货商）带领项目部相关管理人员前往料源地调查的材料价格、料源数量、料源质量均较大概率夸大，项目物资人员要持审慎相信的态度对待供应商带领前往调查的结果，一般均会夸大。只有项目设备物资部长独立组织调查，才能做到心中有数，调查结果也较为客观，可为拟定物资采购招标控制价及定标打好基础。

对于划分标段较多的国家大型重点工程，项目一旦进入上部结构施工，同期各标段的施工也均进入大干阶段，周边为各标段服务的相关模板厂家也同步进入满负荷运转状态，一旦项目进入赶工，将会增加模板等周转材料需求，如自有中标供货商供应或赶工能力不足，此时前期调查的资源可作为备用资源。

3 物资市场调查的准备工作

①提高思想认识。项目设备物资管理人员应认识到，做好市场调查是设备物资管理工作的前提，应做到不推诿、不畏缩，做好市场调查是设备物资管理部门的本职工作，应亲力亲为，对地材应做到实地踏勘。

②如一工程划分很多标段，应立即联系各标段设备物资部长建立独立的联系群，打通沟通渠道，相互咨询相关资源。

③查看对上合同清单，对主要物资的量价应建立汇总台账，可有针对性进行市场调查，针对调查情况应初步估计材料价格盈亏情况。

④查看主要施工图纸，研究图纸对材料质量的主要要求。

⑤收集相关已完工项目的历史资料，一般为各公司近期已完工的周边类似项目的物资设备进场台账。

4 主要物资价格及市场资源调查的方法

4.1 钢材、水泥

钢材、水泥为大宗材料，一般占项目物资采购成本的50%~60%，以通过“我的钢铁网”和“我的水泥网”网络调查为主要方式，以实地调查为必要手段^[1]。

钢材的价格最为透明，一般登录我的钢铁网均能够查到目前和近三年内的钢材的挂网价格和行情趋势，钢材的实际采购价格和我的钢铁网的挂网价格上下浮动不大，经笔者统计2015年湖州高铁施工项目钢筋采购价格为网价下降160元/吨，2019年济南高铁施工项目为网价上浮50元/吨，2023年聊城高铁施工项目为网价上浮180元/吨，2024年遂宁高铁施工项目为网价上浮95元/吨，以4000元为基准计算，一般账期采购钢材结算价格为网价上浮2.5%。此账

期一般为货到三个月内支付70%，剩余款项6个月内支付完毕。上述项目钢材结算价格，参照钢铁网发布的工程所在地同材质同型号的钢材的挂网价格为基准，进行加减综合费用来结算。如采用现金预付的方式采购钢材，钢材的结算价格能够下降5%~10%。

水泥的价格较为透明，登录“我的水泥网”可查当前水泥价格，经笔者统计2019年济南高铁施工项目水泥结算价格为网价下降30元/吨，2023年聊城高铁施工项目为网价下降70元/吨，2024年遂宁高铁施工项目为网价下降92元/吨，以网价480元为基准计算，一般账期采购水泥结算价格为网价下降70元/吨较为普遍，平均下浮率14.5%。上述项目水泥结算价格，参照我的水泥网发布的工程所在地同材质同型号的水泥的挂网价格为基准，进行加减综合费用来结算。如采用现金预付的方式采购水泥，水泥的结算价格能够下降5%~10%。

目前我国钢材和水泥的产能均为过剩状态，在全国范围内钢材和水泥的资源一般较为丰富。项目上场后应对周边300km范围内的水泥资源进行调查，设备物资管理人员应按要求进行调查，在参考挂网价格的基础上，根据经验进行有针对性的调查，外省市水泥一般对发往相邻省市的水泥有较大幅度的价格优惠，能够弥补运距上的费用增加。设备物资管理人员，要通过网络搜索周边水泥资源，进行电话和实地调查，不能忽视邻近市、省份的水泥资源的调查，以便合理决策。

4.2 地材、粉煤灰

碎石、砂等地材占项目物资总成本的约为20%，粉煤灰等掺合料占物资总成本约3%，上述材料均为地域性材料，一般很难查到公开挂网价格，近几年来，陆续有部分网站开始提供地材和粉煤灰的挂网价格查询服务，但可参考性较低，挂网价格与实际采购价格相差较大；施工所在市一般会每月发布当地上月的造价信息资料，可前往市造价信息管理所订阅“造价信息杂志”，杂志一般当月会公布上月的地材、粉煤灰等材料的采购价格，此价格仅作为参考，经笔者查询多期各地的造价信息杂志的地材采购价格波动不大（一般持平不变，或仅波动1~2元/吨），与实际市场的采购价格尚有偏差，不能反映实际市场情况^[2]。

为了控制地材和粉煤灰的采购成本，保障供应，尤其需要物资管理人员着重实地调查。项目设备物资管理人员进场后，应与施工所在地商混站立即建立联系，与商混站采购人员深入沟通，可从商混站索要地材、粉煤灰供货资源，以便与当地地材生产商、供货商及时建立联系通道。一般商混站的付款较为及时，并在当地经营多年，其材料的采购价格较低。从商混站调查的地材和粉煤灰的采购价格，一般均为采购最低价格，但商混站的材料质量参差不齐，如施工项目为高铁等国家重点项目，还应对相应料源进行具体检测，根据检测结果，采取协商改善质量等措施。

项目设备物资管理人员进场后，应立即对周边的所有

石矿、码头进行实地调查，应与相应厂商的销售人员取得联系，尽量加入对方的销售群，销售人员对地材的挂牌价格一般会时时发到销售群中或朋友圈中。

一般新到施工项目后，周边环境陌生，熟人较少，为提高调查效率，降低调查难度，设备物资管理人员，可在商混站门口或施工工地门口拦截运输货车，与司机直接沟通，与车队长建立联系，询问相关资源及价格，有经济条件的可直接购买 1~2 车地材（相关费用可与财务商议进行零星报销处理），货车车队长，参与周边所有资源的运输，通过车

队长能够调查到最优资源和最优价格^[3]。

4.3 塑料制品

土工格栅及土工布，一般通过铁建商城、鲁班采购网、阿里巴巴网站能够选择到最优供货商。在及时招标的情况下，应尽量避免线下采购，可通过网络平台公开询采所需的零星土工材料。

土工格栅原材料主要为聚乙烯（HDPE）、聚丙烯（PP）、聚酯纤维（PET），均为石油制品。常用的规格主要为，主要如表 1 所示。

表 1 土工格栅原材料常用规格

名称	规格	单位面积重量 (g/m ²)	原材料价格	
单向拉伸塑料土工格栅	GGR/HDPE/US80	350	8475 元 / 吨	2.97 元 / m ²
单向拉伸塑料土工格栅	GGR/HDPE/US120	500	8475 元 / 吨	4.24 元 / m ²
单向拉伸塑料土工格栅	GGR/HDPE/US160	650	8475 元 / 吨	5.51 元 / m ²
单向拉伸塑料土工格栅	GGR/HDPE/US180	750	8475 元 / 吨	6.36 元 / m ²
单向拉伸塑料土工格栅	GGR/PP/US80	250	7600 元 / 吨	1.90 元 / m ²
单向拉伸塑料土工格栅	GGR/PP/US120	350	7600 元 / 吨	2.66 元 / m ²
单向拉伸塑料土工格栅	GGR/PP/US160	450	7600 元 / 吨	3.42 元 / m ²
单向拉伸塑料土工格栅	GGR/PP/US200	550	7600 元 / 吨	4.18 元 / m ²
双向拉伸土工格栅	GGR/PP/BS30-30	260	7600 元 / 吨	1.98 元 / m ²
双向拉伸土工格栅	GGR/PP/BS40-40	400	7600 元 / 吨	3.04 元 / m ²
双向拉伸土工格栅	GGR/PP/BS50-50	500	7600 元 / 吨	3.80 元 / m ²
双向经编涤纶土工格栅	GGR/PET/BK30-30	120	7500 元 / 吨	0.9 元 / m ²
双向经编涤纶土工格栅	GGR/PET/BK50-50	170	7500 元 / 吨	1.275 元 / m ²
双向经编涤纶土工格栅	GGR/PET/BK80-80	270	7500 元 / 吨	2.025 元 / m ²
双向经编涤纶土工格栅	GGR/PET/BK100-100	330	7500 元 / 吨	2.475 元 / m ²
双向经编涤纶土工格栅	GGR/PET/BK200-200	670	7500 元 / 吨	5.025 元 / m ²

土工格栅的市场价格较为混乱，主要原因为市面上部分不良厂商为了谋取中标，采用低价进场，随后偷工减料，减少原材料的用量，以便谋取盈利，或采用仅供少量合格品供检查使用，剩余多数产品以次充好，随后一旦施工单位自检不合格或上级单位抽检不合格，供货厂商将极尽辩解，搅乱局面，以谋取高额非法利益。一旦出现上述情况，将给物资管理人员带来较为烦躁的负面情绪，为避免上述情况，土工材料采购时应适当提高履约保证金的比例，物资进场验收时采用计收方式为主，过磅复核为辅，遇见过磅重量

小于理论重量的应及时清退，对供货商不能保质保量的供货的，应及时没收履约保证金。

遇见土工材料检测不合格，供应商会极尽辩解说“市面上部分指标所有厂家均不满足，规范有问题”，遇见此问题物资管理人员应审慎相信，一般均在为偷工减料诡辩。

4.4 零星材料

较为零星的螺栓、电料、劳保材料不满足招标条件的，均可通过阿里巴巴等网络平台进行调查及询价采购。

最为普通的螺栓，河北邯郸市场目前的出厂裸价为 4.4

元/kg, 热镀锌的螺栓出厂裸价 6.4 元/kg, 45# 钢调质 8.8 级螺栓出厂裸价 9 元/kg。

以 22*60 的计算, 螺栓出厂裸价如表 2 所示。

物资管理人员应重视零星材料的采购成本控制, 尽量避免线下采购, 能够批量网络采购的应尽量网络采购。一个项目物资管理水平的高低, 很大程度上能够从零星材料的管

控上反映出来, 零星材料管控采购应注重提前谋划, 按专业类别不同由专人批量提报采购申请, 达到招标标准的应提前招标, 不能达到招标标准的应批量网购, 应尽量避免线下应急采购, 如零星电料, 应由电工批量提报至少一至两年的需用量, 物资管理人员根据计划酌情研究批量挂网询价采购。

表 2 螺栓出厂裸价

M24*80 螺栓单套价格出厂裸价计算表				
序号	规格	单套重量 (kg)	9、价格	
			元/kg	元/套
1	普通级别	0.5	4.4	2.2
2	热镀锌普通级别	0.5	6.4	3.2
3	8.8 级调质	0.5	9	4.5

5 结语

物资调查主要目的是施工项目更好地做好物资供应保障工作和控制物资采购成本工作, 物资管理人员应充分认识到物资价格及资源调查的重要性, 积极落实相关工作, 但施工项目管理是一个系统性的工作, 需要各部门参与, 尤其需要公司总部的资金支持, 没有充裕的资金保障, 将无法有效

地履行采购合同, 势必无法维持优秀的供应商队伍, 将不可避免地增加采购成本和影响物资供应。

参考文献

- [1] 刘超.提高高铁物资管理策划水平的研究[J].2022(06).
- [2] 刘起秀.高铁项目精细化管理精要[J].2024(05).
- [3] 刘彦楠.施工单位物资账务处理实施要点[J].2022(04).

Research on Development Status and Economic Benefit Evaluation of Morel Mushroom Industry

Hewang Hu

Shengli Town Government, Dongzhi County, Chizhou City, Anhui Province, Chizhou, Anhui, 247100, China

Abstract

Morels, as wild edible fungi with high nutritional value, have been favored in the global market in recent years. However, the universal artificial cultivation technology has not been developed, which makes its industrialization difficult. In this paper, the development status of morel industry in China is summarized comprehensively, and the economic benefit evaluation method is used to analyze it in depth. It is found that morels industry has made great progress in some areas of our country, but in most areas it is still in its infancy. However, due to the high quality and high market demand of morels, its economic benefits are significant, especially in rural areas, the picking and sale of morels can significantly improve farmers' income, making a significant contribution to rural economic development. China's morel industry needs to further expand the scale, improve standards, and accelerate technology research and development to achieve artificial cultivation to promote the sustainable and healthy development of the industry.

Keywords

morel mushroom industry; economic benefit evaluation; wild edible fungi; farmers' income; artificial cultivation

羊肚菌产业发展现状及经济效益评估研究

胡和旺

安徽省池州市东至县胜利镇政府, 中国·安徽 池州 247100

摘要

羊肚菌作为具有高营养价值的野生食用菌,近年来在全球市场上备受青睐,然而全球通用的人工培育技术尚未开发出来,使得其产业化步履艰难。论文对我国羊肚菌产业的发展现状进行了全面概述,并采用经济效益评估方式对其进行了深度分析。发现,羊肚菌产业在我国某些区域已经取得了长足的进展,但在大部分地区还处于起步阶段。然而,由于羊肚菌的高品质和高市场需求,其经济效益显著,尤其在农村地区,羊肚菌的采摘和销售可以显著提高农民收入,为农村经济发展作出了重大贡献。我国羊肚菌产业需要进一步放大规模,完善规范,同时加快技术研发,实现人工培育以推动产业的持续健康发展。

关键词

羊肚菌产业; 经济效益评估; 野生食用菌; 农民收入; 人工培育

1 引言

羊肚菌,因其独特的风味和丰富的营养价值,在全球市场中热销。然而,由于手动采集的方式以及缺乏人工培育技术,羊肚菌产业的发展长期受限。在中国,尽管在某些地区羊肚菌的产业发展已经取得了显著成效,让越来越多的农民通过采摘、销售羊肚菌提高了自身的收入,但我们也必须意识到,仍有大部分地区的羊肚菌产业尚处于初级阶段。因此,如何通过科技优化产业发展,推动羊肚菌从野生走向人工培育,将会是产业发展中亟待解决的一个重大问题。同时,完善相关的规范,规模化培养羊肚菌,也是我国亟须面

对的问题。论文将就中国羊肚菌产业的现状和经济效益进行深度分析,旨在为羊肚菌产业的政策制定和发展策略提供理论依据。

2 羊肚菌产业发展现状

2.1 全球羊肚菌市场概述

羊肚菌作为全球市场上一种备受推崇的珍稀食用菌,其市场概况显示出多样化和复杂性^[1]。近年来,羊肚菌的市场需求在全球范围内逐步上升,主要因其出色的营养成分和独特的风味而备受消费者青睐。作为国际市场的重要组成部分,羊肚菌的高价值吸引了多个国家的关注。

在北美市场,羊肚菌长期以来具备广泛的消费基础。因其独特的风味和健康益处,羊肚菌在美国和加拿大等地已经成为高档餐厅和美食家的常用食材。欧洲市场则同样表现出对羊肚菌的浓厚兴趣,特别是在法国、意大利和瑞士等国

【作者简介】胡和旺(1970-),男,中国安徽东至人,本科,高级经济师,从事农村财务管理、农村经济发展、农村土地承包研究。

家,羊肚菌被视为高级食材,常用于高档料理。这些地区消费者对羊肚菌的高需求刺激了价格的持续上涨,也推动了相关产品进口的增加。

在亚洲,尤其是在中国和日本,羊肚菌的市场正在迅速扩展。消费者对健康食品的需求持续增长,而羊肚菌作为一种具有高蛋白质、低脂肪和多种微量元素的食材,自然成为市场追捧的对象。目前,中国不仅是羊肚菌的重要消费国,也是其最大的生产国之一。尽管区域性市场存在差异,羊肚菌在全球市场上的总体趋势是供不应求,价格走高。生产规模和供应链的不成熟仍然是全球羊肚菌市场面临的重要挑战。

2.2 中国羊肚菌产业发展概况

中国羊肚菌产业近年来呈现出逐步发展的态势,虽然整体尚处在起步阶段,但在一些地区已有显著进展。羊肚菌因其高经济价值和市场需求,在国内逐步受到重视。一些专业合作社和企业已投入羊肚菌产业的开发中,积极探索种植、采集和销售的全链条模式。政府在部分地区也积极给予政策支持,鼓励农民和企业参与羊肚菌的生产。在西南地区及其他适宜种植的区域,羊肚菌种植已成为促进地方经济发展的一种新兴产业。尽管如此,统筹协调羊肚菌产业的各个环节仍面临诸多挑战,技术创新和市场拓展是关键要素。由于天然羊肚菌产量不稳定,对人工培育技术的研发亟待加强,以应对市场需求波动^[2]。

2.3 典型区域羊肚菌产业发展情况分析

在中国,羊肚菌产业的发展呈现出明显的地域差异特征。部分地区如四川省的雅安市和甘肃省的陇南市因其独特的自然条件,如适宜的温湿度和丰富的土壤有机质,为羊肚菌的生长提供了得天独厚的环境。这些地区的农民通过传统的野生采摘和新探索的简易人工种植相结合的方式,推动了羊肚菌产业的初步形成,并取得了一定的经济回报。产业链的完善在这些地区也较为突出,不仅涉及羊肚菌的生产和销售,还延伸至包装和市场推广等环节。这种集约化、规模化的产业链模式为其他地区提供了良好的借鉴样本。科技研发机构与当地合作,加快推广先进栽培技术,从而增强了羊肚菌的产量和品质,提高了国际市场竞争力。

3 羊肚菌产业经济效益评估

3.1 羊肚菌经济效益的评估方法

羊肚菌经济效益的评估方法对于其产业的进一步发展具有重要意义。评估方法通常基于定量和定性的分析手段,从而为科学合理的决策提供依据。在定量分析中,财务指标的应用是核心,涵盖成本、销售收入、利润率和投资回报率等多个方面。经济效益的评估应考虑生产成本,包括种植、采摘、加工和运输等环节。销售收入则取决于市场价格和销售数量,其中市场价格受到供求关系和产品质量的影响^[3]。

在定性分析中,需要考量羊肚菌产业对社会经济的影响,例如对地方经济的推动作用和对农民生活水平的改善。

羊肚菌的高经济价值能够带动相关配套产业的发展,增加就业机会,并促进区域经济的多样化。社会效益还应包括对生态环境的影响评估,特别是与传统农业相比较时,羊肚菌产业的资源消耗与生态效益。

羊肚菌种植的风险评估也是经济效益分析的重要组成部分。气候变化、病虫害以及市场波动等因素可能对羊肚菌的产量和市场价格造成影响。通过建立合理的风险管理机制,如保险、价格保护政策和市场信息共享平台,可以有效降低风险,提高产业经济效益的稳定性。

综合以上定量与定性分析,充分利用现代化的经济分析工具和方法,能够精确评估羊肚菌产业的经济效益,为产业政策的制定和市场策略的发展提供科学依据。

3.2 中国羊肚菌产业的经济效益分析

中国羊肚菌产业的经济效益主要体现在其高市场价值和收益潜力上。随着市场需求的增长,羊肚菌价格屡攀新高,成为具有显著经济吸引力的特色农产品之一。尽管面临技术限制、气候依赖等挑战,羊肚菌在适宜地区的发展已展现出良好的利润前景。

羊肚菌的市场价格决定了其高经济回报,在此基础上,加强采摘、加工、品牌建设等多环节协作,可进一步提升附加值。区域差异导致投入产出比有所差别,但在特定环境和管理模式下,可实现较高的经济效益。羊肚菌产业还通过推动配套产业的发展,对地方经济作出广泛影响,如促进物流、包装行业的增长。

从就业角度来看,羊肚菌产业为地域提供较多就业岗位,尤其在种植、采摘季节,对劳动力的需求显著增强,为农民尤其是偏远地区提供了一条增收途径。羊肚菌产业需遵从可持续发展的原则,通过技术创新、资源优化配置,来实现生产能力与市场需求的平衡,从而保证其经济收益的长期稳定增长。

3.3 农民收入与羊肚菌产业的关系

羊肚菌产业作为一种新兴农业产业,在农村地区的经济发展中具有重要贡献。羊肚菌因其高市场价值而成为提升农民收入的关键因素。研究发现,在羊肚菌生产过程中,农民不仅可以通过羊肚菌的采摘和销售获得可观的直接收入,还可以通过参与种植、管理和市场推广等环节创造更多的就业机会。这种多元化收益使羊肚菌产业在农村地区显现出较高的经济效益。羊肚菌产业的兴起推动了相关产业链的发展,例如物流、加工和销售网络,为农村地区带来更多发展机遇。羊肚菌产业的扩展不仅提高了农民的经济水平,还促进了当地整体经济的繁荣。通过不断完善种植技术和市场策略,羊肚菌产业在农村经济发展中的作用将进一步增强。

4 羊肚菌产业发展策略与前景

4.1 人工培育羊肚菌的可能性与挑战

人工培育羊肚菌是实现其产业化发展的关键步骤之一。羊肚菌的自然生长受环境因素的高度制约,例如温度、湿度

和土壤条件等,培育环境的不稳定性导致了羊肚菌的生长周期不可控性。尽管羊肚菌的营养价值和市场需求巨大,如何在人工条件下复制其自然生长环境一直是科学家的研究重点。在实验室环境中,尽管取得了一些技术突破,但这些技术的普适性和经济可行性却饱受质疑。人工培育羊肚菌需要克服生长周期长、生产成本高、技术操作复杂等障碍。

在羊肚菌的人工培育中,一大挑战是模拟自然的共生关系。羊肚菌通常与特定的树木和植物共生,这种关系在自然条件下极其复杂,难以在人工条件下完全复制。羊肚菌的孢子萌发和菌丝生长对微观环境极为敏感,这要求人工培育过程中精确控制温湿度、光照和通风等因素。

菌种的选择和培养也是人工培育过程中需要解决的重大难题。目前,市场上许多菌种质量参差不齐,稳定性和产量难以保证。优良菌种的选育将直接影响到人工培育的成功率和经济效益。对于人工培育的菌种,保证其遗传稳定性和高产高效的特性至关重要。

研究显示,通过基因技术和现代生物技术的介入,可以提高羊肚菌的适应性和抗逆性。这也带来了伦理和安全性方面的讨论,如何规避转基因技术带来的负面影响,仍需深入的研究和讨论。

为了实现羊肚菌的人工培育,必须构建现代化的栽培设施和智能化的控制系统。这需要高额的前期投资和专业的技术团队支持。一旦技术成熟并规模化生产,该行业有望产生显著的经济效益,为农业现代化提供新的路径。尽早进行技术研发和应用探索是推动羊肚菌产业化的重要环节。

4.2 构建高效和可持续的羊肚菌产业发展模式

构建高效和可持续的羊肚菌产业发展模式,对于实现羊肚菌产业的长远发展具有重要意义。需要建立适合我国国情的羊肚菌生产技术体系。考虑到羊肚菌对生长环境的苛刻要求,政府和科研机构应加大基础研究投入,推动人工培育技术的突破,以提高产量和质量。这不仅可以降低自然采摘对环境的影响,还能实现稳定生产,满足市场需求。

完善的产业链条是保证羊肚菌产业健康发展的关键。建议推动上下游产业协调发展,完善从种植、加工到销售的各个环节。提高加工技术,发展附加值高的产品,扩大产品

多样性,将有助于提升整体经济效益。鼓励企业与科研机构合作,共同开发新产品,优化生产流程。

政策支持和市场监管亦不可或缺。政府应出台支持措施,如财政补贴、税收优惠等,扶持羊肚菌企业的发展。市场监管部门需要加强标准化建设,制定严格的质量标准和认证体系,以确保产品品质,增加消费者信任。

可持续发展还应考虑生态保护。在扩大种植规模过程中,要注重对环境的保护,特别是保证自然生态系统的平衡。倡导绿色种植模式,减少化学品使用,加强对水资源和土壤的合理利用,才能确保产业的长期繁荣。

构建一个高效和可持续的羊肚菌产业发展模式,需要从技术、产业链、政策和生态保护等多方面协同推进。只有综合考虑这些因素,才能推动羊肚菌产业的持续健康发展。

5 结语

论文以羊肚菌产业为研究对象,全面梳理和详细解析了我国羊肚菌产业的发展现状及其经济效益。结果显示,羊肚菌产业在全球市场上有极高的开发价值和经济效益,特别是能够显著提升农村地区农民的经济收入,对农村经济发展贡献巨大。然而该产业在我国发展仍然面临技术低下,规模小,标准化程度低等问题。未来,我们建议进一步开展羊肚菌的人工培育技术研发,同时完善产业规范,适度放大生产规模,以推动羊肚菌产业健康、有序、可持续发展。由于羊肚菌资源的稀缺性和野生特性,还需加强对羊肚菌资源的保护和合理利用,确保本国产业的生态环境和生物多样性。论文不仅对中国羊肚菌产业的发展策略提供了理论支持,同时也为实现羊肚菌产业高效、稳健发展提供了有效的决策依据,有助于推动中国特色农业产业结构调整,提升农村地区的经济水平,实现农业产业发展与生态保护的和谐共生。

参考文献

- [1] 付丽娇,张江萍,尹卫东,等.羊肚菌人工栽培效益分析[J].农业技术与装备,2022(8):171-173.
- [2] 徐继伟,周玖璇,何俊,等.羊肚菌栽培的经济效益及对土壤的影响[J].中国食用菌,2021,40(5):23-30.
- [3] 荆会云.我国食用菌产业现状及大宗品种经济效益分析[J].食用菌,2020,42(1):1-2.

The Difficulty and Innovation Breakthrough in the Performance Appraisal of Financial Media

Xiangmei Li

Aksu Regional Financial Media Center, Aksu, Xinjiang, 843000, China

Abstract

In recent years, the reform policy of deep media integration has set off a new wave of the market. To some extent, this reform mode can stimulate the market vitality of new media and promote the external development of the market. Among them, the performance appraisal is part of the new media company in the development of management talent, in this management mode, according to the assessment results of the staff to positive guide, the value of editors, stimulate talent potential, and can quickly establish a high quality editorial team, to face more complex and more challenging work problem, so as to improve the profits. This paper will focus on exploring the innovative breakthrough and difficulties of performance appraisal under the media convergence.

Keywords

media convergence; editors; performance appraisal; appraisal difficulties and innovation

融媒体采编绩效考核的难点与创新突破

李湘美

阿克苏地区融媒体中心，中国·新疆阿克苏 843000

摘要

近年来，媒体深度融合的改革政策掀起了一股市场新浪潮。这种改革模式在一定程度上能够激发新媒体的市场活力，推动市场的对外发展。其中，绩效考核是新媒体公司发展管理中管理人才的一部分，在这种管理模式下，能根据考核结果对工作人员加以正向引导，挖掘采编人员的价值，激发人才潜力，并且能快速建立一支高质量的采编队伍，以面对更复杂、更具有挑战性的工作难题，从而提高利润效益。论文将着重探究媒体融合下绩效考核的创新突破与难点。

关键词

媒体融合；采编人员；绩效考核；考核难点与创新

1 引言

媒体融合是国务院有关部门大力倡导的一种发展形势，是指在传统媒体的基础之上借助互联网络、大数据等方式加以融合以推进全媒体时代的深度发展。“融媒体”在中国具有很强的发展依据，及其符合中国现代化经济发展的趋势，对中国传媒领域的改革创新及社会市场发展具有重要意义。

目前，“媒体融合”的改革方式在各传媒领域得到了深度的采用，采编绩效考核成为传媒工作人员的工作最低标准，以此为工作人员投入工作注入动力，提高公司经济效益，促进了传媒市场的快速发展。虽然各传媒公司在融媒体背景的发展下依然坚持培养人才、打造全媒体对外开放格局、促进新媒体发展国际化的政策目标，但在现实发展的过程中仍存在绩效考核奖励结果单一、考核内容脱离工作目标、缺乏反馈机制等问题。因此，论文将提出对应性解决策略，并详

细阐述融媒体背景下采编绩效考核的创新点与难点。

2 在媒体融合背景下采编绩效考核的重要性

现今媒体融合是传统媒体适应新形势的重要举措。随着互联网的迅猛发展，各种电子产品的普及使群众习惯用微博、微信等电子软件来获取信息，降低了广播、报纸等传统媒体需求度，同时也造成了某些传媒频道的广告收入锐减，而媒体融合能更好地将传统媒体中的宣传、人力、内容资源进行整合，使各方面形成合力，节约成本。那么，传媒产业要想在新媒体的大背景下取得快速高质量的发展，就需要采用绩效考核的人才管理制度。

采编绩效考核是工作领域中最常用、最重要的一种管理手段，通过绩效考核能够轻松地对员工的业绩进行量化分析，明确优点和不足之处，为员工的成长工作阅历提供针对性的建议。同时绩效考核也是评估员工的工作能力、工作表现和工作效率的重要方式，考核所得数据既能成为传媒企业的发展提供有力的数据支撑，也能帮助企业建立公平的奖励机制，使工作人员从中得到正向的奖励和反馈，能不断激发

【作者简介】李湘美（1977-），女，中国湖南祁东人，本科，中级经济师，从事人力资源管理研究。

员工的工作热情和创新精神，从而促进产业效益的提高。

3 采编绩效考核的难点

3.1 采编绩效考核内容难以全面性

采编工作人员考核的全面性是指以工作能力、工作效率、创新程度及工作热情等方面作为考核的内容。然而在实际工作中，绩效考核主要注重员工的工作结果，以工作结果作为员工考核是否合格的标准。但在现代新媒体快速发展的大环境下，只以工作效率作为考核内容是最直接、最高质量的考核方式，能为新闻产业快速带来最高的效益收入，如果以工作热情作为考核内容的主要部分之一，会在某一程度上降低工作效益的产量，减少收入。因此，考核内容难以达到全面性。

3.2 考核形式不具有适时性

在时代的快速发展下，人类的需求呈快餐式变化，而产业的发展方向都是根据群众的需求不断进行更改，但考核的形式却不能进行适时性的调整。新闻采编工作的核心是服务群众，能使群众及时了解国家的政策及其他重大事项，所以，在调整考核形式上需要慎重考虑，从更深层面上来说，不能为了适应时代的更迭而不断对考核形式进行改变，更重要的适应于群众，适应于国家真正的发展需要。因此，采编考核形式在核心上难以进行适时性的整改。

3.3 难以顾及各工作领域针对性

“融媒体”是新时代媒体的大融合，其中涵盖了媒体领域的许多支流，比如：新闻资讯、新闻采编、媒体内容运营、市场运营等各个方面。绩效考核内容是以新媒体发展的大方向来制定的，但在设计绩效考核的总标准上却难以顾及到各个领域。虽然各个类型都属于新媒体产业发展的支流，但在具体工作实施、工作流程策划及需要达到的工作目标等方面存在着相同性，只是在人员调动及绩效考核标准等方面存在差异，但不能因为部分领域的差异，而影响新媒体整体发展的大格局。所以，绩效考核难以针对工作领域来制定。

3.4 难以招聘到高质量的采编人员

“采编”是新闻工作领域中最基础的工作，但却在学历、专业、知识素养方面有些严格的要求。新闻采编需要工作人员具有较高的文学功底和语言素养，这样在报纸或其他传媒平台上为群众进行详细的描述，便于群众理解。其次，采编其实属于传媒方向，那么在工作招聘中选择新闻传播对口专业的人才能更好的促进采编工作的顺利进行。并且在现实中，采编工作进行时涉及的领域会非常广阔，例如：地理、管理、政治经济、网络科技等。以上所说“采编”工作所需的高质量人才，却在现实工作中难以招聘。

4 采编绩效考核的创新

4.1 建立奖励制度

传统的采编工作中，主要以绩效考核的结果高低作为

激励员工更多投入工作的方式，并且在传统采编工作时代的思想下，员工自尊心和上进心强，所以以结果高低来激励员工的工作热情是足够的。但随着时代的发展，人们的需求也会发生变化，因此应该不断地对考核机制进行创新，使考核结果公开化，对其缺点进行适当惩罚，对员工的进步采用奖励的考核制度。这样既能够使员工看到自身的不足之处并不断更改，也能不断激励员工的工作价值及热情。从而能为工作岗位产生更多的经济效益。

4.2 引进量化 KPI 的管理方法

在企业的岗位管理中，KPI 的管理方式非常重要，它能够帮助企业实现绩效管理的创新。那么，在绩效管理中也用“量化”的 KPI 考核作为“采编”工作的核心管理方式。所谓量化考核是指延长考核周期为一年，在这一年的工作中，无论是工作打卡、制定采编报告还是跟进项目，从小到大都例如 KPI 的绩效考核中，从量化引起质的改变。这种管理方式不仅能使工作人员主动参与到采编工作中，提高员工的工作效率和积极性，同时也能为公司产生更多的效益和利润。

4.3 建立多维度的评估体系

在评估员工的工作成果时，不能单方面的对其进行评价，应建立全面性的评估体系。比如最基本的根据绩效考核表格中显示的数据来评估员工的工作能力，其实也可以从管理层对一线员工的评价及员工之间的相互评价来评估他们的工作效率。因此，要去建立多方位、多维度的体系能够全面评估员工的工作贡献及表现。同时，评估体系也应该具备可持续性和可操作性，能够长期的进行评估。

5 绩效考核存在问题

5.1 考核奖励方式单一化

我们最常见且最大众化的在工作中的奖励机制就是加薪与升职，但一线采编人员作为知识型和专业型人才，具有较强的上进心，他们希望在工作中能实现自身的价值，并且他们会制定自己的职业规划，普通的薪资奖励已经满足不了员工的需求。因此，要改变采编绩效考核奖励的单一化，根据员工的需求不断提高奖励标准，完善奖励体系。从隐性层面上来说，为考核人员拓展职业发展，也是在某一层面上为公司培养优秀的技术型人才，以促进新媒体产业更好的发展。

5.2 绩效考核设计目标与工作内容相脱离

经过调查研究，目前采编考核的目标开始脱离实际工作内容，造成这种现象的原因是管理层缺乏掌握即时性信息的意识。在设计考核目标时，所涉及的内容时间已经结束，无法使采编人员第一时间了解涉及事件的原因，无法使他们掌握相关内容的的第一手资料。这样既不利于采编人员工作的开展，降低他们的工作效率，同时也会给他们增加解决问题的难度，难以拥有丰富的工作阅历。

5.3 在工作过程中缺少评价反馈

在新媒体融合的大背景下，采编领域的基层工作人员缺少意见反馈的平台。在现实采编工作中，员工与管理层的接触时机减少，双方缺乏交流，这样既不利用管理层掌握基层工作的情况，也会使员工脱离管理机制。因此，在强化反馈中要着重强调，无论是采编工作者还是管理层，都要有统一战线的意识，坚持合作共赢的发展理念，这样才能不断的将采编的工作领域不断扩大延伸，才能促进中国经济效益的提高，为中国新媒体的发展提供源源不断的动力。

5.4 考核结果具有倾向性

绩效考核体系的不完整，会使考评结果缺乏科学性。比如，在依据评委办的人为考评中，可能评委在评选中会带有个人主观色彩，考核结果会掺杂强烈的个人偏好，在这种缺乏科学性的考核大环境中，会降低采编人员对工作的积极性以及对岗位企业的信任度，不利于新媒体企业的快速发展。

6 相应性解决措施

6.1 设计多元化的奖励方式

根据新媒体不同工作领悟人员的不同工作需求，我们应该设计多元化的奖励机制。比如：工资薪水的升降、岗位的调升、制定多元化的上升空间与平台等等，这些都能不断满足员工的进步需要。此外，在对工作人员的奖励之上，要将考核结果与公司管理趋势和发展规模结合起来，对人力资源进行规划，优秀人才进行培训。不仅满足了公司储备优秀人才的要求，也能为公司在新媒体融合背景下实现战略目标提供前提。

6.2 明确工作内容，制定考核目标

在制定考核目标时，应明确具体的工作内容。在工作进行时，使采编人员立即介入以获取一手的相关资料，并及时跟进事件的程度，这样便于采编人员开展相关工作，并根据事件的变化对设定方案进行适时性的调整。在增加自己工作经验的同时，也能促进我们传媒领域的发展，甚至是国际化对外发展，从而能产生长远的经济效益，提高我国在新媒体领域的国际地位。

6.3 加强媒体各工作领域的反馈渠道

对于员工反馈渠道的缺乏，各工作领域应加强采编等

员工的反馈平台，使管理层人员走进基础工作领域，拉近管理人员与员工之间的距离，以便更好地进行技术沟通。同时，也可以定期举行交流会，使大家的意见都能够表达出来，并能够及时的解决问题、发现问题。在网络化发展的背景下，也可以灵活利用钉钉、企业微信等平台来收集工作人员的反馈意见和想法，尽量使每一个关键阶段，都能让采编人员与管理层进行有效沟通，帮助工作人员解除困惑，在工作中不断获得成长。

6.4 建立公平公正的考核机制

任何工作在建立考核机制时，都应该坚持公平公正的导向选择。在工作考核中，可以从专项工作和日常工作来入手，分层进行专业化考核。也可以在媒体融合的大背景下，使各工作领域的管理层进行分层式、链接式的对员工进行错综考核，以避免人为评议的弊端。建立公平科学化的考核机制，使每位员工都能以自身实效成绩，在工作领域中进行不断的提高。

7 结语

综上所述，绩效考核在新媒体采编人员的工作中发挥着至关重要的作用，对员工进行的奖励机制、培养优秀、提高媒体产业的经济效益、推动新媒体走向国际化以及建立公平的绩效考核机制等方面有着重大的影响。然而，在实际的媒体融合中，采编工作也存在部分考核内容与工作目标想脱离、缺乏反馈平台等问题。为了采编工作中的绩效考核在“融媒体”的背景下更好的落实，论文提出了相应的解决对策，并且更加注重员工真实的工作需求，使员工的专业技术和工作能力不断提高。

在未来，期待绩效考核在新媒体采编的工作中发挥更大的作用，为新媒体开创更多的发展渠道，使新媒体融合在网络化社会发展趋势中得到落实。

参考文献

- [1] 韩恣助.媒体融合背景下采编人员绩效考核研究[J].新金融世界,2021(7):17-18.
- [2] 迟向宏.媒体融合背景下采编队伍建设研究——以七台河日报社为例[J].传播力研究,2022,6(4):31-33.
- [3] 王静.报业采编人员绩效考核创新策略[J].环球市场,2020(8):212.

The Road to the Future: Suggestions on the State-owned Capital Layout of the new Track of Power Battery Recycling

Liang Tang

CCCC First Navigation Engineering Bureau Co., Ltd., Tianjin, 300000, China

Abstract

Strategic emerging industries and future industries are important carriers of new quality productive forces. It is one of the key work of strategic emerging industries to increase the layout and promotion of the proportion of strategic emerging industries. In 2023, China's new energy vehicle sales, annual compound growth rate and cumulative ownership are the first in the world. In the next 3-5 years, large-scale concentrated "retirement tide" of new energy vehicle power batteries, and the power battery recycling industry will usher in the "blue ocean" market of 100 billion yuan. This paper analyzes the feasibility of the state-owned capital layout of the track for readers' reference.

Keywords

strategic emerging industries; state capital; power battery recycling

走向未来之路：浅谈国有资本布局动力电池回收新赛道的建议

唐亮

中交第一航务工程局有限公司，中国·天津 300000

摘要

战略性新兴产业和未来产业是新质生产力的重要载体，加大战略性新兴产业布局力度，提升战略性新兴产业比重，是新一轮国企改革深化提升的重点工作之一。2023年中国新能源汽车销量、年均复合增长率、累计保有量均为全球第一，未来3~5年将迎来新能源汽车动力电池大规模集中“退役潮”，动力电池回收产业将迎来千亿元级“蓝海”市场。论文将国有资本布局该赛道可行性进行分析，以供读者参考。

关键词

战略性新兴产业；国有资本；动力电池回收

1 引言

动力电池，通常指用于驱动电动车辆的电池。动力电池容量会随着使用次数的增加而不断降低，电量衰减至80%之后就无法为新能源汽车提供动力而进入回收处理阶段。在“双碳”目标驱动下，中国新能源汽车消费持续增长，整个产业链上下游蓬勃发展。作为动力电池“最后一公里”的回收市场，动力电池回收是解决环保问题、补充上游资源的重要手段。

2 产业发展环境

战略性新兴产业是促进经济社会可持续发展的重大战略举措。党的二十大报告明确要求推动战略性新兴产业融合

集群发展，战略性新兴产业被定义为对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用的产业，加快产业结构升级和经济发展方式转变，提升自主发展能力和国际竞争力的重要抓手。

国有资本改革与战略新兴产业的关系是相互促进、共同发展的。国资委要求中央企业及时把握产业演化发展新业态新模式，加快培育掌握产业核心资源和关键技术，要推动更多国有资本投向实体经济和具备基础的战略性新兴产业，进一步提升国有经济在构建新发展格局中的战略作用。

循“双碳”济是实现双碳战略目标“双碳”要路径。双碳战略的实施不仅关乎环境保护，还成为中国在国际上抢占制高点、争夺话语权的重要手段。对退役动力电池进行回收利用，可有效降低动力电池生命周期碳排放，减少锂、镍、钴等稀缺金属资源开采压力，不仅能够实现有价金属的资源化再利用，还可降低碳排放和生产成本，是推进循环经济发展和资源集约利用的关键环节^[1]。

【作者简介】唐亮（1991-），中国辽宁海城人，本科，工程师，从事基建工程招投标管理、基建工程项目投资研究。

3 市场现状

3.1 市场总体情况

到2030年,中国将是电动汽车和储能等应用中锂离子电池回收的最大市场。预计2025年退役新能源汽车动力电池达约80.36万吨,对应350亿元的市场空间;到2030年,动力电池回收市场规模将超千亿元^[2]。退役动力电池在其他地方仍然具有很高的能量价值,其梯次利用兼具环保和经济价值^[3],也是实现电池全寿命综合应用、令其使用价值和经济效益发挥到最大化的重要手段^[4,5]。

3.2 市场竞争格局

根据工信部白名单,目前已有格林美、天齐锂业、赣锋锂业、比亚迪等知名企业积极布局动力电池回收赛道。2024年10月18日,国务院国资委与部分企业出资在天津设立中国资源循环集团有限公司,其成立将对动力电池回收市场在整合分散资源、建立行业标准、提升回收效率、推动技术创新、保障资源安全等方面产生深远影响。尽管动力电池回收市场被视为一片蓝海,龙头企业初现,但行业竞争格局仍呈现“小、散、乱”的局面。

4 商业模式分析

4.1 动力电池回收体系

动力电池的回收主要分为梯次利用和拆解回收再生利用两个循环过程。

梯次利用(属于轻度报废):梯次利用是指在电池退役后,先将其用于储能等领域,再通过分离电池组件,逐步提取其中的有价值材料(如钴、镍等)再利用。根据动力电池剩余的容量,在20%~80%之间的可以进行梯次利用,用于储能领域,如风储、光储、备用电源及家庭电能调节等^[6]。

再生利用(属于重度报废):当动力电池容量低于20%时,其性能与容量无法满足商业应用的要求,此时需对动力电池进行再生利用。首先采用物理方法对废旧电池彻底放电,然后将模组拆开取出电芯,将电芯破碎成粉末并沉淀出正极、负极和隔膜材料,再对拆解后的各类废料中的高价值部分进行分离和萃取,最后通过再生技术获得金属盐。

动力电池回收体系如图1所示。

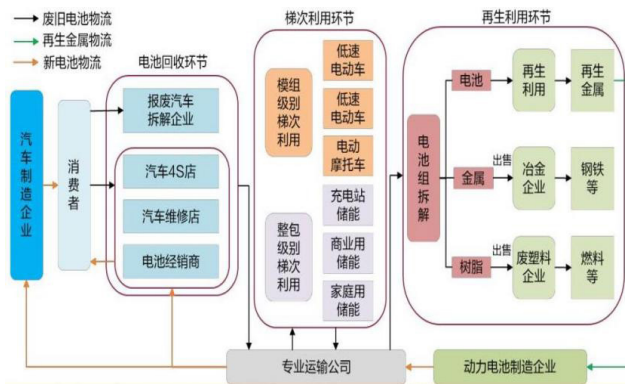


图1 动力电池回收体系

4.2 动力电池回收产业链

上游主要是废旧电池提供方,以及回收需要的材料商、设备商。由整车厂商如北汽新能源、丰田等,锂电池厂商如宁德时代、比亚迪等还有一些中间商构成。中游主要是拆解回收厂商和检测方。在梯次利用方面,由于与电池关联度最高,因此动力电池企业布局最多,北汽新能源、东风汽车等车企也有布局;在拆解回收方面,一般是第三方专业回收公司进行拆解处理,如邦普循环、格林美等。下游主要为梯次利用领域和拆解回收企业,如鸿日电动、天合光能。

4.3 动力电池回收主体模式

根据废旧动力电池回收的产业链利用特性,形成了三种回收模式,分别是电池制造商回收模式、汽车零售商回收模式及第三方回收模式^[7]。

4.3.1 电池制造商回收模式

电池生产企业作为电池回收主体,利用渠道优势打造对电池材料的闭环回收与废旧电池梯次利用的商业模式。以宁德时代为回收代表企业。据其统计,2022年第一季度共有2.13万吨废旧电池被回收,并用于1.8万吨电池前体的生产,内循环体系优势将逐渐突显。预计2035年之后,宁德时代将能够通过回收退役电池材料来满足很大一部分原材料需求,实现供应链闭环。

4.3.2 汽车零售商回收模式

汽车零售商回收模式是理论上较为理想的一种商业模式,多由整车企业牵头,运用产业链上下游各成员企业的经销服务网络和回收技术实现回收业务的增效降本、减少市场恶性竞争,但在实际商业化运营层面仍在初步尝试阶段。以比亚迪为回收代表企业。比亚迪依托对电池核心技术的把握和电池装机规模的优势,自建电池回收渠道,已在全国设有由51家专门电池回收网点和授权经销商组成的退役电池回收网络。

4.3.3 第三方回收模式

第三方回收企业作为电池回收主体,自主建立回收网络完成从电池回收资源化利用全过程的商业模式。以格林美为回收代表企业。具备成熟的技术和回收经验,但离新能源车消费者较远,需要自建回收网络。

对三类动力电池回收的商业模式进行对比总结,可以得出如下结论:电池制造商的上下游协同场最多,可以形成产业闭环,商业模式最为稳定;汽车零售商的渠道优势最明显,电池回收的成本低、效率高,在产业链中具有核心地位;第三方企业的专业性强、回收积极高企业与整车厂、电池厂等渠道方合作的深度、广度将决定第三方企业的核心竞争力与业务发展前景。

5 行业存在的主要问题

5.1 行业规范化进程及政策推进不健全

当前动力电池回收仍属于发展初期,动力电池回收企

业的管理规范和标准体系缺失，行业管理缺乏强有力的政策支持，导致电池回收行业比较混乱，小作坊承担了主要的电池回收利用工作，存在较大的安全隐患和环保风险。

5.2 回收技术水平不成熟导致经济效益低

目前中国的电池回收利用技术还处于偏低的水平。如报废动力电池的检测技术，可梯次利用电池的剩余价值评估技术，电池自动化拆解技术不成熟。加之电池型号没有统一标准导致分类成本高、拆解难度大，拆解技术的落后。目前普遍存在的一个情况是，正规拆解公司因为废旧电池收不上来，业务量少，且因为环保要求又需投入大量资金进行技术升级和设备更新，企业利润持续走低。

5.3 闭环回收与利用体系有待完善

梯次利用及再生利用企业是实现“应收尽收”的主要力量，但回收环节有较多企业在盲目扎堆，动力电池被回收后，并非所有都能进行有效利用，产业链上下游主体协作仍有待加强。目前，正规公司回收的废旧电池相对总量占比不到 30%，非法渠道回收已形成了完整的黑灰产业链。

6 国有资本布局的建议

6.1 直接投资与并购

目前，动力电池产业链条上挤满了玩家，但动力电池回收领域还处于初期阶段。恰逢第一批动力电池“退役潮”即将来临，国有资本可通过并购“白名单”内实力企业，抓住动力电池行业处于快速成长期的机会，可迅速获得相关市场的准入资格和份额，形成完整的产业链和市场布局；同时，国有资本也可直接投资设立专门从事动力电池回收业务的新企业，如加强与中资源循环集团的合作，动力电池回收是其重要板块之一。

6.2 战略合作与联盟

与新能源汽车整车企业、电池生产企业、材料供应商等建立紧密的战略合作关系，共同构建动力电池回收网络。如宁德时代先后与上港集团、上海城投、北京祥龙资产经营有限责任公司等地方国企达成合作，共同开展电池回收处理等业务。

加入或发起动力电池回收产业联盟，与其他企业、科研机构等共同制定行业标准、规范和发展战略，促进资源共享、技术交流与合作，提升整个行业的发展水平。如多地成立的动力电池回收利用产业联盟，汇聚了产业链各环节的企业，共同推动产业发展。

6.3 抓住行业机遇，围绕主业拓展新业态

动力电池回收行业格局处于成长期，在此机遇下，国有资本可积极开拓动力电池回收投资业务，推动源网荷储

收一体化发展，围绕“一带一路”产业配套动力电池回收业务，尤其是建筑央企可通过高速公路充电桩业务拓展“分布式新能源+储能+动力电池回收产业”融合发展业务，以“动力电池回收产业+光伏”等培育新业态。以点扩面，将动力电池回收与公路运营、城市建设、区域产业相结合，引入旗下金融品牌，统筹开展动力电池产业金融和资本运作业务，发挥国有资本在投融资和资源整合方面的优势。

6.4 搭建线下回收网络

利用国有企业的资源和渠道优势，在全国范围内布局动力电池回收网点，提高回收的便利性和覆盖率。具体而言，建筑央企可在“大交通”和“大城市”两个领域打通动力电池回收渠道，通过高速公路、城市开发、产业园建设等模式实现车厂建设产业导入，建立起与整车厂建立密切合作关系，可通过相应建立回收场站打通回收渠道，抢占先天优势，实现废旧电池迅速返回回收工厂，促进电池回收产业链上下游战略联盟合作更加深入。

7 结语

综上所述，动力电池回收利用业务是国资央企积极落实国家战略，实现高质量发展，服务构建新发展格局的重要举措；国有资本的介入，可以整合产业链上下游资源，提高对动力电池回收产业的掌控力，确保关键资源的稳定供应与合理配置，从而增强中国在全球资源市场的话语权和影响力，为新能源汽车等战略性新兴产业的持续发展提供有力支撑；国有资本的介入能够规范回收处理流程，实现废旧电池的无害化处理，降低对生态环境的危害，助力中国实现碳达峰、碳中和目标，推动经济社会发展全面绿色转型。

参考文献

- [1] 郝思越,张伟,张慧,等.废旧动力电池回收再生利用概况[J].时代汽车,2022(20):107-109.
- [2] 吴文武.新能源汽车废旧动力电池如何“变废为宝”[R/OL].[2020-12-29].https://m.thepaper.cn/baijiahao_10577963.
- [3] 张雷,刘颖琦,张力,等.中国储能产业中动力电池梯次利用的商业价值[J].北京理工大学学报(社会科学版),2018,20(6):34-44.
- [4] 高桂兰,范丹丹,郭耀广,等.报废三元电池的回收处理现状[J].环境工程,2019,37(7):159-165.
- [5] 李建波,徐政,纪仲光,等.废旧锂离子动力电池回收的研究现状[J].稀有金属,2019,43(2):201-212.
- [6] 黄夏歌,郭航,邵文龙.动力电池回收利用研究.内燃机与配件[A].2024(22):139-140.
- [7] 陈小长.新能源汽车动力电池回收模式探究[J].时代汽车,2023(15):74-76.

Consumer Behavior Analysis and Market Strategy Optimization of e-commerce Platform — Take Hunan Anhua Dark Tea as an Example

Xinqi Guo Suping Li Ziyang Xia Jinxia Zeng Haiyan Zhang*

Hunan Institute of Applied Technology, Changde, Hunan, 415000, China

Abstract

In recent years, the rapid development of Internet technology has driven the vigorous rise of e-commerce, but also opened up a new blue ocean of sales, so that this ancient cultural heritage can cross the regional restrictions and reach a wider range of consumer groups. In the fierce market competition, enterprises need to optimize their market strategies according to consumer behavior on e-commerce platforms to enhance their competitiveness and market share. Taking Hunan Anhua dark tea as an example, this paper puts forward optimization strategies such as strengthening brand building and communication, product innovation and differentiated competition, adopting diversified means and strengthening after-sales service and brand reputation management through research, which also provides reference for enterprises in other industries to e-commerce platform to optimize the market.

Keywords

e-commerce platform; consumer behavior; market strategy; competitiveness; Anhua dark tea

电商平台消费者行为分析与市场策略优化——以湖南安化黑茶为例

郭欣祺 李苏萍 夏子彦 曾锦霞 张海燕*

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415000

摘要

近年来, 互联网技术的飞速发展带动了电子商务的蓬勃兴起, 更是为安化黑茶这一传统名产开辟了新的销售蓝海, 让这一古老的文化遗产得以跨越地域限制, 触达更广泛的消费群体。在激烈的市场竞争下, 企业需要根据电商平台上消费者行为进行市场策略优化, 以提升竞争力和市场份额。论文以湖南安化黑茶为例, 通过研究提出了强化品牌建设与传播、产品创新和差异化竞争、采取多样化的手段与加强售后服务与品牌口碑管理等优化策略, 也为其他行业企业电商平台优化市场略好提供参考。

关键词

电商平台; 消费者行为; 市场策略; 竞争力; 安化黑茶

1 引言

在当今数字经济时代, 电商平台已成为企业拓展市场、提升品牌影响力的重要渠道。根据中国互联网络信息中心统计, 2023 年底我国网民规模约 11 亿人, 其中通过电商平台购物的网民数量超过 9 亿人, 占网民数量的比例超过 80%。电商平台伴随互联网的发展而快速发展已经成为国民经济

中不可或缺的重要组成, 也给企业的国内外市场环境带来了巨大冲击。深入分析电商平台消费者行为对于企业优化市场策略, 以抓住市场机遇, 进而提升竞争力和提高市场份额具有重要意义。近年来, 随着国民生活质量的显著提升和健康意识的普遍觉醒, 安化黑茶的市场需求犹如春日之花, 竞相绽放, 展现出蓬勃的生命力与广阔的发展前景。面对日益激烈的市场竞争环境, 以及消费者日益多元化、个性化的消费需求, 安化黑茶电商平台在市场营销领域仍面临着诸多亟待解决的问题与考验。

2 电商平台消费者行为分析

2.1 偏好特定品牌或产品

在电商平台上, 消费者对于安化黑茶的品牌形象有着

【作者简介】郭欣祺(2005-), 女, 壮族, 中国湖南益阳人, 在读本科生, 从事电商平台消费者行为及市场策略优化研究。

【通讯作者】张海燕(1996-), 女, 中国福建厦门人, 硕士, 讲师, 从事跨境电子商务和农村电子商务研究。

深刻而多维的认知。他们不仅被安化黑茶悠久的历史和独特的制作工艺所吸引，更在与品牌建立的情感链接中找到了共鸣。在购买过程中，消费者被品牌所讲述的故事深深打动，这些故事涵盖了古老的制茶工艺、独特的地理环境以及丰富的茶文化历史。电商平台通过品牌介绍、故事讲述和文化展示等形式，将这些元素生动地呈现在消费者面前，激发了他们的文化认同感和情感上的共鸣。随着购买经历的积累，消费者对特定品牌或产品形成了偏好，这种偏好建立在对产品质量的高度信任、对品牌形象的认可以及对消费体验的满意之上。电商平台上丰富的用户评价、社交分享以及口碑传播机制，进一步巩固了消费者对安化黑茶品牌的忠诚度。在选购时，他们更倾向于选择那些口碑良好、品质卓越的品牌，这种信任不仅源于产品本身，更源于品牌所承载的文化价值和与之建立的情感联系。

2.2 注重产品的个性化和差异化

在电商平台上，消费者见证了安化黑茶品牌为满足日益增长的个性化需求而做出的不断探索与尝试。他们发现，针对年轻群体，安化黑茶推出了便捷的便携式茶包和风味独特的水果茶等创新产品，完美契合了年轻一代对便捷性和口感多样性的追求。同时，对于注重健康养生的消费者，电商平台上的安化黑茶品牌提供了富含茶多酚、儿茶素等有益成分^[1]的茶叶产品，精准满足了他们对健康生活的向往。在浏览产品详情、查看用户评价以及对比不同品牌和产品的过程中，消费者能够充分享受到信息透明化和选择多样化的优势，这不仅帮助他们更全面地了解产品的特点和优势，还促使他们在购买时更加注重产品的品质和口感，同时，产品的个性化和差异化特点也成为了他们选择的重要考量因素。

2.3 偏好个性化与定制化营销

在电商平台上，面对海量的商品信息和多样化的品牌选择，消费者越来越倾向于寻找那些能够精准匹配自身需求和兴趣的内容。在这一过程中，消费者对于个性化与定制化营销内容的偏好愈发明显。安化黑茶品牌利用大数据和人工智能技术，深入分析消费者的购买历史、浏览行为以及搜索记录等数据，精准洞察了消费者的偏好。因此，消费者能够收到品牌推送的个性化产品推荐、优惠信息和定制化内容，比如根据他们的口味偏好推荐的特定类型黑茶，或是在生日时收到的专属优惠券。这种“量身定制”的营销方式不仅极大地提高了消费者的购物效率，还显著增强了他们的购物体验和品牌忠诚度。消费者对此类服务感到非常满意，因为他们感受到了被品牌重视和理解，这种情感上的连接促使他们更愿意与安化黑茶品牌进行积极的互动和交易。

2.4 对售后服务质量和便捷性的高度关注与期待提高

在电商平台上，消费者深切体会到即时且专业的客户服务对于提升购物体验的重要性。当他们遇到疑问或需要帮助时，一个能够及时响应并提供专业解答的客服团队，极大地缓解了他们的焦虑，增强了他们的购物信心。消费者期望

电商平台不仅拥有高效的客服系统，还希望客服人员经过专业培训，能够准确理解他们的需求，提供有价值的信息和建议。此外，消费者也看重个性化服务的实施，他们喜欢电商平台利用大数据和人工智能技术，根据他们的购物历史和偏好，提供定制化的商品推荐、优惠信息和购物指导。这种个性化的服务不仅提高了他们的购物效率，还让他们感受到被重视和尊重，从而增强了对平台的忠诚度。例如，一键购买、智能客服等功能的引入，大大简化了购物流程，提高了购物效率。最后，消费者还重视完善的售后服务体系，他们希望电商平台在遇到问题时能够提供及时有效的解决方案，包括建立完善的退换货政策、售后咨询和投诉处理机制，确保他们在购物过程中能够得到及时、专业的帮助。

3 安化黑茶电商平台市场策略现状分析

安化黑茶，作为湖南地区的地理标志农产品，凭借其悠久的历史文化底蕴、独特的制作工艺和显著的保健功效，逐渐在电商平台上崭露头角，拥有了一定的品牌知名度和市场影响力。然而，面对激烈的市场竞争和消费者日益多样化的需求，安化黑茶电商平台的市场策略现状呈现出一定的复杂性和挑战性。

3.1 品牌建设和推广力度不足

目前，安化黑茶在电商平台上的模式主要包括 C2C、B2C 和 O2O 模式，实现了线上线下的有机结合。通过与阿里巴巴等电商平台合作，安化黑茶企业能够将产品推向更广泛的消费群体，打破了地域限制，提高了市场覆盖率。据统计，已有大量茶叶商品在阿里巴巴平台上在售，这为安化黑茶提供了巨大的市场潜力。

然而，由于电商平台上安化黑茶存在着众多中小茶企和品牌，缺乏有效的品牌区分度和辨识度，导致消费者在选购安化黑茶时难以快速识别并信任某一品牌，影响了品牌的忠诚度和复购率。此外，安化黑茶在品牌建设上缺乏长远规划和持续投入，导致品牌形象模糊、品牌故事不够吸引人，难以在消费者心中留下深刻印象。

3.2 产品策略较为单一，缺乏差异化竞争

目前，安化黑茶在电商平台上虽然产品种类繁多，但主要集中在传统的黑茶产品，如茯砖茶、千两茶等。这些产品在品质上固然有一定的保证，但在包装设计、口感创新以及功能细分等方面却显得缺乏差异化竞争。随着消费者对茶饮需求的日益多样化和个性化，这些传统产品已经难以满足他们日益增长的需求。因此，对于安化黑茶的茶企而言，创新产品策略，开发出既符合消费者口味又满足其需求的新产品，变得尤为重要，只有这样，才能在激烈的市场竞争中占据有利地位。同时，电商平台上的价格竞争异常激烈，而安化黑茶的价格策略却显得缺乏足够的灵活性。

然后，由于电商平台上，安化黑茶的部分茶企在制定价格策略时显得过于保守或僵化，这一问题进一步加剧了其

产品策略较为单一、缺乏差异化竞争的不足。部分安化黑茶产品的定价过高，远远超出了消费者的心理预期，使得这些产品难以在激烈的市场竞争中脱颖而出；而另一部分产品则定价过低，虽然吸引了部分价格敏感的消费者，但长此以往却难以覆盖成本并实现可持续的盈利。这种价格策略的不合理性，不仅限制了安化黑茶品牌的市场拓展能力，还影响了其整体的品牌形象和盈利能力。因此，茶企需要更加深入地分析市场需求、产品成本以及竞争状况等因素，制定出既科学合理又富有竞争力的价格策略，以更好地满足消费者的多样化需求，实现利润的最大化。

3.3 营销渠道和促销策略有待优化

目前，安化黑茶在电商平台上主要依赖于淘宝、京东等大型电商平台进行销售和推广，这一现状揭示了其营销渠道相对单一，且促销策略尚待进一步优化。虽然大型电商平台拥有庞大的用户基础和较高的知名度，但这也意味着安化黑茶品牌在众多商品中需要更加努力地脱颖而出，以吸引消费者的注意力。为了提升市场竞争力，安化黑茶需要探索更多元化的营销渠道，如社交媒体营销、内容营销等，并结合创新的促销策略，如限时折扣、会员专享优惠等，以更好地触达并满足消费者的多样化需求。

4 安化黑茶电商平台市场策略优化建议

4.1 强化品牌建设及传播

安化黑茶应深入挖掘其独特的产地文化、制茶工艺及健康功效，通过故事化、情感化的方式传播品牌价值，塑造鲜明的品牌形象，提升地理标志农产品品牌竞争力。安化黑茶企业可以通过讲述品牌背后的历史故事、制作工艺、产地特色等，塑造出独特的品牌形象和企业文化。同时，利用社交媒体、短视频平台等新媒体渠道，结合线上线下活动，进行全方位、多层次的宣传，提高品牌曝光度和消费者认知度。此外，加强与知名电商平台、网红达人及意见领袖的合作，通过直播带货、KOL推荐等方式，拓宽品牌传播渠道，增强品牌信任度和影响力。

4.2 注重产品创新和差异化竞争

安化黑茶企业需要注重产品创新和差异化竞争。安化黑茶应紧跟市场趋势，不断创新产品形态与口味，如推出一次一泡的便携式小包装、手撕茯砖、巧克力黑茯砖等新型产品，以满足年轻消费者及不同消费场景的需求。同时，注重产品包装设计的时尚感与实用性，提升产品附加值和吸引力。

此外，针对不同消费群体进行市场细分，制定差异化的产品策略，如针对高端市场推出限量版礼盒、定制服务等，

以满足不同层次的消费需求。再者，灵活调整价格策略以应对市场竞争。安化黑茶电商平台应建立科学合理的定价机制，综合考虑产品成本、市场需求、竞争状况等因素，制定具有竞争力的价格策略。

4.3 采取多样化的手段

安化黑茶企业需要采取多样化的手段来吸引消费者的关注和购买。利用大数据分析工具，对消费者购买行为进行深入分析，实施精准定价和动态调价策略，以最大化利润并提升消费者满意度。此外，通过限时折扣、满减优惠、赠品促销等促销手段，吸引消费者购买并提升复购率。此外，拓展多元化营销渠道以扩大市场份额。安化黑茶企业应充分利用现有电商平台资源，加强与淘宝、京东等主流电商平台的合作，提升店铺排名和曝光度。同时，积极探索新兴电商平台和社交媒体营销渠道，如微信小程序、抖音、快手等，通过内容营销、社群营销等方式吸引潜在消费者。此外，与线下实体店、茶馆等合作开展O2O模式，实现线上线下融合发展，为消费者提供更加便捷、全面的购物体验。

4.4 加强售后服务与品牌口碑管理

安化黑茶企业需要注重提升客户体验和满意度，加强售后服务与品牌口碑管理。首先，应强化在线客服团队的专业培训，确保客服人员不仅具备丰富的安化黑茶知识，还能提供冲泡、保存等专业指导，以解答消费者在购物过程中的各种疑问。同时，利用AI技术提升客服响应速度，实现24小时不间断服务，确保消费者在任何时间都能获得及时帮助。其次，构建多元化的售后服务渠道，除了传统的电话和邮件服务外，还应引入社交媒体、即时通讯软件等新型联系方式，让消费者能够选择最便捷的方式与平台沟通。

5 结论与展望

论文分析了电商平台消费者行为，对安化黑茶电商平台市场策略现状进行了梳理，提出了优化市场策略，强化品牌建设与传播、产品创新和差异化竞争、采取多样化的手段与加强售后服务与品牌口碑管理，以有效提升安化黑茶的市场竞争力和品牌影响力。未来，安化黑茶需要持续关注电商平台消费者行为的变化，不断优化市场策略，实现可持续发展。

参考文献

- [1] 张盛,朱洛志,刘仲华.安化黑茶的功能成分及健康产品开发[J].中国茶叶,2022,44(12):1-8.
- [2] 罗军,禹玉兰,熊咸珍.安化黑茶的网络营销对策探讨[J].茶叶通讯,2019,46(1):117-120.
- [3] 熊乐佳.武陵山区农业文化遗产公共品牌营销路径探索——以安化黑茶公共品牌为例[J].北方经贸,2023(1):75-78.

Research on Regional Market Development Strategy of Central Construction Enterprises in the New Era

Kexin Sun

Huazhong Branch of China Communications Construction Co., Ltd., Zhengzhou, Henan, 450000, China

Abstract

This paper deeply discusses the strategy implementation of central construction enterprises in the regional market development in the new era. Through the analysis of market environment, the clear setting of strategic objectives, the effective allocation of resources and the comprehensive management of risks, a set of systematic strategic framework is built. At the same time, the paper focuses on the in-depth development of key markets, the formulation of market segmentation strategies, and the promotion of innovation-driven development models through cooperation and alliances. In addition, it also integrates sustainable development and social responsibility, emphasizes the promotion of green buildings and the promotion of corporate image, and aims to provide comprehensive market development guidance for central enterprises in construction.

Keywords

new period; construction central enterprises; regional market development; tactics

新时期下建筑央企关于区域市场开发策略研究

孙可心

中国交通建设股份有限公司华中分公司, 中国·河南 郑州 450000

摘要

论文深入探讨了新时期下建筑央企在区域市场开发中的策略实施, 通过市场环境分析、战略目标的明确设定、资源的有效配置及风险的综合管理, 构建了一套系统的战略框架。同时, 论文聚焦于关键市场的深入开发, 细分市场策略的制定, 以及通过合作与联盟, 推动创新驱动的发展模式。此外, 还融入了可持续发展与社会责任整合, 强调绿色建筑的推广与企业形象的提升, 旨在为建筑央企提供全面的市场开发指导。

关键词

新时期; 建筑央企; 区域市场开发; 策略

1 引言

在全球化竞争日益加剧的今天, 建筑央企区域市场的开发成为企业战略调整的关键, 论文基于对建筑行业市场动态的深刻理解, 提出了一系列创新的市场开发策略, 旨在通过精准的市场定位与资源优化配置, 提高企业的竞争力。战略的制定涉及广泛的市场环境分析, 确立可行的战略目标, 并通过风险评估与管理保障策略的有效执行。这些策略的实施, 预期将引领企业走向更高效、可持续的发展轨道。

2 区域市场开发策略的战略定位与整体框架

2.1 市场环境分析

在新时期下, 建筑央企的区域市场环境分析涵盖从宏观经济趋势、行业发展状况到地区政策环境和竞争格局的全

面考察, 宏观经济趋势的分析侧重于评估全球经济形势、国内外投资流向以及政府的财政政策和货币政策是怎样影响建筑行业的总体需求。同时, 地区经济发展水平、基础设施建设规划以及城市化进程的快慢也会直接影响到建筑项目的数量和类型, 例如快速城市化的地区可能会有更大的住宅和商业建筑需求, 而成熟市场则可能更需要注重市政基础设施、城市片区开发及旧城区改造。并且行业发展状况的分析主要关注建筑行业内部的供需关系、技术进步和主要竞争者的战略动向, 通过分析建筑材料的供应链情况、新技术(如绿色建筑和智能建筑技术)的应用程度以及主要竞争对手的市场占有率和财务健康状况, 央企可以更好地识别市场机会和潜在威胁。而且地区政策环境的考察包括了解各级政府对建筑项目的批准流程、土地使用政策、环保要求及税收优惠等, 这些因素都可能对项目的可行性和盈利性产生重大影响。再者, 社会文化因素, 如居民对住房和商业空间的偏好、环保意识的强弱等, 也需要纳入考量范围, 以确保项目设计与地区文化和市场需求相契合。

【作者简介】孙可心(1994-), 女, 中国河北沧州人, 硕士, 助理经济师, 从事市场开发研究。

2.2 战略目标设定

在新时期下，建筑央企在区域市场开发中的战略目标设定，必须体现出企业对其长期发展方向和短期业务成果的明确规划。因此，战略目标的设定需要基于对市场环境深入的洞察与理解，包括对市场需求、竞争态势及技术发展趋势的全面评估，如一个区域市场可能因其独特的经济结构和消费特性，对住宅和商业建筑的需求具有不同的增长潜力和盈利空间。在这种情况下，央企就需要设定具体目标，如增加特定区域的市场占有率，或是在某一细分市场实现领导地位。同时，战略目标的设定还需要包括创新的引入和持续改进的机制，确保企业能够适应快速变化的市场环境并持续增强竞争力，这涉及到技术创新、业务结构转型等方面。例如，根据国家新出台的政策来制定企业业务转型方向，从而重新明确业务结构占比。

2.3 资源配置与优化

在新时期下，资源配置的核心在于将有限的人力、技术、资金以最有效的方式分配到不同的项目和区域，例如针对市场发展潜力大区域，如省会、GDP超过5000亿城市等区域，加大资源投放力度，明确自身业务优势并深耕重点区域市场，从而为建筑央企获得更多市场机会。而资金资源的优化则需要依据项目的投资回报率和风险评估来进行，优先资助能够带来高盈利或战略价值的区域项目。在技术资源的配置与优化方面，央企需要通过持续的技术更新和研发投入，确保技术资源能够有效支持新兴市场的项目需求，如绿色建筑和智能化建筑解决方案的开发。

2.4 风险评估与管理

在新时期下，建筑央企面临的区域市场开发活动中，风险评估与管理是保障项目顺利进行和企业可持续发展的关键环节。深入的风险评估需要识别潜在的财务、法律、政策和市场风险，还应包括对环境和社会影响的考量，如劳动力市场变化或地方政府政策调整的影响。针对这些不确定因素，央企需要建立一套系统的风险管理框架，该框架包括定期的风险评估活动、风险预警系统以及快速响应机制，确保在市场和外部环境发生变化时，企业能够及时调整策略，有效控制或规避风险。同时，风险管理的实施还需要依赖于强有力的内部控制系统和组织决策流程的优化，建立专门的风险管理部门，配备经验丰富的专业人员，是确保风险评估与管理工作的有效执行的基础。这一部门负责监测和评估所有潜在风险，还需要定期向高级管理层报告风险状况，并提出相应的预防和缓解措施。例如，某省份的部分公路项目实施模式需要参与单位前期垫付资金，这需要央企总部评估后续资金保障性是否安全，从而决定是否参与该项目建设。

3 关键市场的深入开发与细分市场战略

3.1 重点区域市场分析

在新时期的大背景下，对于重点区域市场的深入分析，

央企需要综合考量各区域的经济发展水平、基础设施建设需求、政策支持力度以及市场竞争状况来进行，例如东部沿海地区由于其发达的经济和完善的基础设施，已经形成了较为成熟的市场环境。但正因为市场的成熟，竞争也异常激烈，央企在此区域的市场拓展需要注重提升技术创新和强化项目管理能力，以提供超越市场平均水平的服务和产品。相较之下，中部地区虽然经济相对欠发达，但随着“国家中心城市”和“中部崛起战略”等政策的推进，基础设施建设有了巨大的发展空间^[1]。同时，政府对于包括交通、水利和城市建设等基础设施项目的财政支出和政策倾斜，为建筑央企提供了广阔的市场机遇，在这一区域，央企需要侧重于与地方政府和其他相关企业建立合作，利用政策优势，积极参与到基础设施项目的投标和建设中。例如，“十四五”初期，河南省交通运输厅推进的高速公路“13445”工程，不仅为构建河南省“两体系一枢纽”，稳固河南交通区位优势，发挥高速公路的基础支撑和先导引领作用，也为建筑央企提供了巨大的市场契机。

3.2 细分市场策略

在新时期下，细分市场策略的制定，要求企业不仅要对接市场的表层需求进行响应，更要深入挖掘各细分市场的潜在需求和特定特征，从而实现资源的最优配置和市场份额的最大化。在公共基建项目市场中，央企可以利用自身在大型基础设施建设中积累的技术和管理经验，针对城市轨道交通、机场、水利工程等项目进行专项技术研发和投标策略优化，例如通过建立一套基于大数据分析的项目管理工具，可以提高项目执行的效率和质量，并降低成本。同时，针对新能源和环保项目，央企需要加大研发投入，开发符合绿色建筑标准的新材料和新技术，以应对日益严格的环保法规和市场对可持续发展的需求。对于高端商业地产市场，央企需要更加注重品牌影响力的培养与提升，以及高端市场的客户服务，通过引进国际化的设计理念，与世界级的建筑设计师合作，创建标志性的商业综合体，能够提升项目本身的市场价值，也能够增强企业的品牌形象^[2]。并且央企可以通过合作开发模式，与知名的商业运营品牌携手，共同打造商业项目的运营管理体系，提升商业地产的运营效率和盈利能力。

3.3 合作与联盟策略

在新时期的建筑央企区域市场开发中，通过与地方政府、行业协会以及其他企业的合作，可以有效整合各方资源，优化项目布局，共同应对市场风险与挑战，如建筑央企在进入新区域市场时，通过与当地政府的合作，可以更好地理解并遵守当地的政策与规范，获得政策上的支持和资源配置上的优先权。例如，央企与当地政府或平台公司签订战略合作协议，从而争取更多的市场机会。同时，也可与当地的供应链企业建立战略联盟，从而降低物流成本，并通过合作提高供应链的响应速度和服务质量，增强项目的竞争力^[3]。并且建筑央企在开拓新市场时，还需要重视与科研机构 and 高等院

校进行合作，这类合作能够促进新技术的研发和应用，加快创新成果的产业化进程，提升企业的技术水平和市场竞争力，如通过与科研机构共同开发新型环保材料或建筑技术，可以优化建筑设计和施工过程，还能响应国家对绿色建筑和可持续发展的要求。而且合作还可以通过共享研究成果、共同申请专利等方式，为企业带来持续的技术支持和经济效益。

3.4 创新驱动发展战略

在新时期建筑央企发展策略中，创新驱动涵盖技术创新、管理创新与业务模式创新，以技术创新为例，建筑央企可以通过引进和研发智能化建造技术，如使用3D打印技术来加速建筑组件的生产，或者应用大数据和人工智能优化建筑设计与施工管理，提高资源利用效率和工程项目的质量控制，如通过实时数据分析，能够预测材料供应链中的潜在问题，并迅速做出调整，确保项目按期完成。在管理创新方面，建筑央企需要重视内部流程的优化和决策机制的革新，以提升整体运营效率和市场响应速度，例如通过构建平台化的信息管理系统，整合项目管理、客户关系和供应链管理等多个业务模块，可以实现数据共享与业务协同，从而大幅提升决策的精准度和执行的效率^[4]。而业务模式创新是通过探索与实践新的商业模式，如服务化、数字化转型，来适应市场变化和客户需求的多样化，如建筑央企可以开发与建筑项目生命周期相关的一体化服务，提供从项目策划、投资、建设到运营维护的全方位解决方案，为客户创造更大的价值，并为企业自身带来持续的收入。

4 可持续发展与社会责任整合

4.1 绿色建筑与可持续发展

在新时期的建筑行业中，绿色建筑在设计阶段就需要考虑到建筑物与自然环境的和谐共处，这包括选择可持续采集和供应的建材，利用先进的技术和方法减少建筑过程中的废物产生，以及采用高效的能源系统，如太阳能板和地热能技术，以实现能源自给自足，例如央企可以在新项目中采用被动式建筑设计理念，通过优化建筑朝向、窗户设计和外墙保温材料来最大限度地利用自然光照和保持室内温度稳定，从而减少对外部能源的依赖。同时，绿色屋顶和垂直花园的应用能美化城市景观，以及改善城市的微气候，增加生物多样性，这些都是绿色建筑在可持续城市发展中不可缺少的元素。再者，央企在推广绿色建筑的过程中，还必须考虑到建

筑的经济效益与环境效益的平衡，通过采用生命周期成本分析(LCCA)方法，可以全面评估从建筑设计、建造、运营到拆除的各阶段成本与环境影响，确保绿色建筑项目的经济可行性。在这个基础上，央企还需要加强与政府、行业协会及研究机构的合作，共同制定符合国情的绿色建筑标准和评价体系，推动绿色建筑材料和技术的创新与应用。

4.2 社会责任与企业形象

在新时期的经济发展背景下，建筑央企通过在项目实施过程中注重社会、经济和环境效益的最大化，展现了企业对社会责任的重视，进而在公众及相关利益方中树立了正面的企业形象，例如企业在进行城市更新和住宅建设时，积极采用环保材料和技术，能够减少建设过程中的碳排放，并提高建筑的能效标准。同时，建筑央企在推动区域经济发展中，在提供就业机会、促进地方产业升级、支持教育和公共设施建设等方面的积极行动，也极大增强企业的社会公信力。通过这些具体措施，企业能为地区经济的繁荣做出贡献，也可以构建一个负责任的企业形象，这种形象是企业资本价值的重要组成部分。例如，某央企在中部地区参与的胜岗村城中村改造“保交楼”项目，是履行社会责任的体现，也从而增强社会稳定和民生福祉。

5 结语

综上所述，经过论文的分析与策略制定，建筑央企可以更好地理解并应对新时期下区域市场开发的复杂性，从市场环境的深入分析到战略目标的精确设定，再到资源配置的优化及风险的有效管理，每一步都是企业持续成长的基础。同时，通过聚焦关键市场的具体需求，制定细分市场策略，并通过合作与创新驱动策略，企业能够实现商业目标，还能在社会责任与可持续发展方面展现其价值和承诺，进一步巩固其市场地位。

参考文献

- [1] 李鹏.建筑企业市场开发与经营工作策略探讨[J].市场瞭望,2024(1):25-27.
- [2] 张雪.市场经济条件下建筑与房地产市场开发策略研究[J].市场瞭望,2023(18):33-35.
- [3] 杨松,蒋国佼.浅析新形势下建筑企业基础设施市场开发营销思路及策略[J].施工企业管理,2023(9):87-89.
- [4] 张校峰.市场经济环境下建筑与房地产市场开发对策研究[J].住宅与房地产,2023(18):95-97.

Agricultural Practitioners in the Revitalization of Traditional Chinese Medicine Industry in Min County: Multidimensional Contributions and Sustainable Development Path

Hanyue Wang Yuyu Shi Xuanxuan Zhang Yifan Wang Yaxin Wang

Xi'an Translation Institute, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

This study focuses on the role, behavior, and effectiveness of agricultural assistance practitioners in the revitalization of the traditional Chinese medicine industry in Min County. University teachers provide professional knowledge and technical support, and promote industry university research cooperation; New farmers are exploring new markets and conducting product research and development, driving employment and income growth for farmers; Government departments formulate policies, integrate resources, and carry out industrial planning and infrastructure construction. The behavior of agricultural assistance practitioners includes technological innovation and promotion, e-commerce agricultural assistance, and standardized operation of cooperatives. The effectiveness is reflected in both economic and social aspects, promoting farmers' income increase, enterprise development, industrial growth, increasing employment opportunities, attracting talent to return, and promoting rural culture and brand building. In the future, it is necessary to deepen roles, expand behaviors, strengthen effectiveness research, establish interdisciplinary research teams, strengthen data collection and analysis, and promote industry university research cooperation to achieve sustainable development of the traditional Chinese medicine industry.

Keywords

traditional Chinese medicine industry in minxian county; agricultural assistance practitioners; role behavior effectiveness

岷县中药材产业振兴中的助农践行者：多维贡献与可持续发展路径

王晗钥 师雨雨 张萱萱 汪一凡 王雅欣

西安翻译学院，中国·陕西西安 710000

摘要

本研究聚焦岷县中药材产业振兴中的助农践行者，分析了其角色、行为与成效。高校教师提供专业知识与技术支持、推动产学研合作；“新农人”开拓新市场与产品研发、带动农民就业增收；政府部门制定政策、整合资源并进行产业规划与基础设施建设。助农践行者的行为包括技术创新与推广、电商助农及合作社规范运营。成效体现在经济和社会两方面，促进农民增收、企业发展、产业壮大，增加就业机会、吸引人才回流、推动乡村文化与品牌建设。未来，需深化角色、拓展行为、加强成效研究，并建立多学科交叉研究团队、加强数据收集分析、推动产学研合作，以实现中药材产业可持续发展。

关键词

岷县中药材产业；助农践行者；角色行为成效

1 概述

1.1 研究背景

岷县地处三大高原交汇地带，高寒阴湿环境适宜多种中药材生长，是全国道地中药材主产区。近年来，岷县中药

材产业发展良好，2019年种植面积达60万亩，产量15万吨，市值40多亿元。中药材产业在脱贫攻坚中作用重要，收入占农民人均可支配收入比例高。在产业振兴中，助农践行者发挥重要作用，值得深入研究探讨。

1.2 研究目的

本研究聚焦岷县中药材产业振兴中的助农践行者，包括电商主播、合作社负责人和企业家等。以张莉和侯永良为例，他们通过创新销售渠道和经营模式，带动农民增收致富，提升中药材附加值。助农践行者在产业振兴中扮演重要角色，连接市场与农民，解决销售渠道单一问题，为产业可持

【基金项目】西安翻译学院大学生创新创业训练计划项目（项目编号：S202412714078X）。

【作者简介】王晗钥（2004-），女，中国陕西西安人，本科，从事审计学研究。

续发展提供支持。深入研究他们的角色、行为与成效，可总结经验、发现问题，为其他地区及岷县中药材产业发展提供借鉴和支持。

2 理论基础

2.1 产业振兴与乡村发展理论

产业振兴是乡村振兴的重要支撑，对乡村经济、社会发展起着关键的推动作用。产业振兴能够促进乡村资源的优化配置，提高乡村经济的活力和竞争力，为乡村社会的稳定和发展提供坚实的基础。

2.1.1 产业发展与农民增收关联

根据产业发展理论，岷县中药材产业是特色产业，能带动农民增收。种植面积达 60 万亩，收入占农民人均可支配收入高。产业发展带动相关产业，如加工、仓储等，创造就业机会。还有促进土地流转和规模化经营，提高效益，农民获租金和打工双重收入。

2.1.2 乡村产业多元化发展路径

中药材产业助力乡村多元化发展有三方面策略：一是发展种植、加工、销售一体化产业链，如岷县推进绿色标准化种植，发展加工企业和合作社，加强营销体系建设，其实实施“百千万”工程，种植面积达 68 万亩，年交易量 35 万多吨，交易额 115 亿元，还有众多加工企业和大户，年加工 8 万吨，产值 20 亿元。二是推动产业与旅游、文化融合，岷县有“中国当归之乡”之称，可利用资源发展旅游产业，如以岭药业在涉县发展连翘产业带动旅游。三是加强科技创新，提高核心竞争力，如岷县当归研究院与高校合作选育新品种、开展创新研发，研发多项成果并申报专利。

2.2 可持续发展理论在农业中的应用

可持续发展理论强调经济、社会和环境的协调发展，在农业领域具有重要的应用价值。岷县中药材产业作为当地的支柱产业，更需要秉持可持续发展理念，以实现长期稳定的发展。

2.2.1 生态可持续与中药材种植

生态可持续对岷县中药材种植至关重要。岷县高寒阴湿适宜多种中药材生长，需注重生态保护。一方面，能保证品质，如甘肃推进绿色标准化种植，岷县也应如此，采取多种措施确保中药材绿色健康。岷县目前绿色标准化种植面积占比 85%，种植面积稳定在 60 万亩，产量约 15 万吨。另一方面，有利于保护生长环境，中药材生长依赖特定生态环境，若遭破坏产量质量受影响。如过度使用化肥农药会影响生长。岷县应注重生态保护，采取生态种植模式，如梅川镇西坝村、牙利村的“冬季覆膜双促长法”。

2.2.2 经济与社会可持续发展的平衡

实现经济与社会可持续发展平衡是岷县中药材产业发展关键。经济方面，做大做强产业，提高附加值和农民收入，招商引资构建物流体系，加强科技创新研发新产品。社会方面，保障农民利益，提高种植技术和管理水平，开展培训提

高生产技能，加强农村基础设施建设改善条件。岷县还应注重文化传承保护，弘扬中药材文化，发展旅游产业推动融合发展。可持续发展理论在岷县中药材产业有重要应用价值，应注重生态与种植结合，实现平衡推动可持续发展。

3 岷县中药材产业助农践行者的角色分析

3.1 “新农人”的创新力量

以孙军伟为例，探讨新农人在产业发展中的角色。

3.1.1 开拓新市场与产品研发

“新农人”孙军伟利用岷县地道中药材优势，开拓新市场并研发产品。他看准“药食同源”潜力，借县委、县政府“东风”创办合作社。在产品研发上严格把控，将当归、黄芪加工为茶饼、煲等产品，丰富了中药材产品形式，开拓了新市场领域。

3.1.2 带动农民就业与增收

孙军伟的国丽康中药材种植专业合作社带动农民就业增收。车间里工人忙碌，如岷县清水镇大路村村民叶鹏娟在此工作，月入两千到三千，还能照顾孩子。岷县农村经济经营管理站副站长郎子龙指出公司+合作社+基地+农户模式是岷县提倡的，能实现利益最大化。如今该合作社成为省级农民专业合作社，年收入 260 多万元。孙军伟成为新时代弄潮儿，为农民增收致富开辟新途径。

3.2 政府部门的引导与扶持

政府部门在中药材产业发展中发挥着至关重要的引导与扶持作用，以岷县清水镇政府为例，其在推动中药材产业发展方面表现突出。

3.2.1 政策制定与资源整合

清水镇政府积极制定政策支持中药材产业发展。一方面，对困难群众发放种植补助，推广绿色标准种植，引进加工技术和设备，鼓励企业加大研发投入。另一方面，整合各方资源，加强与高校、科研机构合作，邀请专家团队提供技术指导，整合农资企业资源发放农资。通过政策制定与资源整合，为中药材产业创造良好环境和条件。

3.2.2 产业规划与基础设施建设

清水镇政府以乡村振兴战略为抓手，发展中药材产业。采用“党支部+合作社+基地+农户”模式，打造 3000 亩种植基地，保证道地品质，拓展销售渠道。在基础设施建设方面，加大投入，改善交通，如沟里堡村中药材产业道路建设项目。还要加强水利设施建设，保障灌溉需求。通过产业规划与基础设施建设，为中药材产业奠定基础。

4 助农践行者的行为分析

4.1 技术创新与推广行为

以高校教师的报告为例，分析技术创新与推广的重要性。

4.1.1 中药材生态有机栽培技术推广

中药材生态有机栽培技术在岷县推广成效显著。该技

术强调农家肥和生物有机肥,控制投入品,实行轮作倒茬。如肖想平按有机标准种出的当归品质高、产值高。岷县中药材绿色标准化种植率达85%以上,测土配方施肥和病虫害绿色防控技术推广率达90%。生态有机栽培技术提高了中药材品质,改善土壤质量,减少病虫害发生。岷县生态环境有优势,通过生态有机栽培提升了中药材品质和市场竞争力。甘肃农业大学教师为药农讲解技术,推动了岷县中药材产业可持续发展。

4.1.2 当归早抽薹控制关键技术应用

当归早抽薹制约当归产业发展,会致根部木质化不能药用,影响农民收入。甘肃道地药材当归早抽薹率现状不佳,正常年景为10%~30%,严重时高达80%甚至90%以上。当归早抽薹控制关键技术对产业发展重要,可提高产量品质,降低早抽薹率,如甘肃农业大学栗孟飞作报告提供技术支持。还能稳定市场供应,保障农民收入,使种植更稳定,减少损失,为农民增收致富提供保障。

4.2 电商助农行为

以张莉为例,探讨电商助农的行为模式。

4.2.1 拓展销售渠道与增加收入

电商拓展了岷县中药材销售渠道,90后主播张莉利用拼多多及抖音带货,2022年成交10多万单。岷县中药材通过电商平台销往全国甚至海外,2022年全县农产品网络零售额1.3亿元,排名全市第一。电商还增加了农民收入,张莉直播带货与种植户合作,减少中间环节。传统销售模式下农民当归价格被压低,电商平台让农民直接销售给消费者,每公斤售价提高10%~20%。电商平台大量订单刺激中药材种植规模扩大,在张莉带动下,周边种植户扩大种植面积,农民人均可支配收入增加2000多元。

4.2.2 人才培养与创业扶持

电商助农对人才培养和创业扶持作用显著。张莉等电商主播吸引年轻人参与电商创业,举办培训课程培养电商人才。2022年岷县投入帮扶资金80万元,培训1170余人次,500多人返乡创业。电商平台为创业者提供低门槛机会和多方面支持,降低风险。电商助农为岷县中药材产业带来机遇,也为人才培养和创业扶持做出贡献。

5 助农践行者的成效分析

5.1 经济成效

5.1.1 农民增收与生活水平提高

中药材产业蓬勃发展,为农民带来显著收入增长。以岷县为例,全县5.6万农民从事中药材加工运销,产业收入占农民人均可支配收入60%以上。农民收入增加后,生活水平极大提高,有资金改善居住条件、购买家电、提升教育医疗水平,消费能力也明显增强,一些农民家庭还购买了汽车等交通工具。

5.1.2 企业发展与产业壮大

企业发展推动中药材产业壮大。一方面,企业扩大生产规模、提高产品质量和创新种类,提升产业竞争力,如岷

县多家企业及合作社发展,年加工中药材8万吨,工业产值20亿元。另一方面,企业带动相关产业发展,形成产业链条,如带动包装、运输等行业,创造就业机会和经济效益,还与高校、科研机构合作开展科技创新和产品研发。此外,企业促进中药材品牌建设,打造具有地方特色和市场竞争力品牌,提高中药材知名度和美誉度,拓展市场空间。

5.2 社会成效

5.2.1 就业机会增加与人才回流

岷县中药材产业发展带来大量就业机会,全县5.6万人从事相关工作。众多企业、合作社和电商平台兴起,如中寨镇红崖村合作社带动脱贫户就业450多人,全镇建成59个合作社。产业发展吸引人才回流,年轻人看到家乡潜力返乡创业就业,带回新理念技术。90后主播张莉直播带货开辟新渠道,大学生侯永良返乡创办企业合作社。近年来数千名年轻人返乡从事中药材产业相关工作,缓解乡村人才短缺,为乡村稳定发展提供支持。

5.2.2 乡村文化与品牌建设

中药材产业促进乡村文化和品牌建设。岷县有悠久中药材种植历史和丰富文化,产业发展中文化资源得到挖掘弘扬。一方面,推动乡村文化传承创新,如举办活动、开发文化产品。另一方面,促进乡村品牌建设,“岷县当归”是亮丽名片,更多品牌涌现。此外,带动乡村旅游发展,游客可参观基地企业,了解文化体验生活,如间井镇发展中药材旅游产业。

6 结论与展望

本研究剖析岷县中药材产业振兴中助农践行者的角色、行为与成效。高校教师、“新农人”及政府部门发挥重要作用。高校教师提供知识技术支持、推动产学研合作,深入田间讲解技术,转化科研成果,培养人才。“新农人”孙军伟利用道地中药材优势研发产品,其合作社带动农民就业增收。政府部门引导扶持,制定政策,整合资源,加强合作,进行产业规划与基础设施建设。助农践行者行为包括技术创新推广、电商助农、合作社规范运营。成效体现在经济和社会方面,促进农民增收、产业发展、就业机会增加、乡村文化和品牌建设及乡村旅游发展。总之,助农践行者为岷县中药材产业可持续发展提供有力支持。

参考文献

- [1] 孙玉镯,申思洋,李梦荷,等.河南省中药材全产业链发展现状与建议[J].农业科技通讯,2024(10):4-7+10.
- [2] 邱贵杰,梁宇平,张贺贻,等.乡村振兴战略下大学生返乡促进产业发展路径研究——以桂林市资源县梅溪镇坪水底村为例[J].南方农机,2024,55(15):95-98.
- [3] 李燕,陈炫羽,王支援.产业有特色振兴势头足[N].河南日报·农村版,2024-07-09(006).
- [4] 石小春.乡村振兴背景下陇西县中药材产业组织化发展现状及问题探析[J].农业科技通讯,2024(4):10-13.
- [5] 冯旭霞.乡村产业振兴激发农民内生动力研究[D].兰州:兰州财经大学,2024.

Qinling Ecological Industry: The Road to Integration of Green Waters and Mountains with Gold and Silver Mountains

Yuwei Wan Huan Dai Xiaoru Liu

Xi'an Translation Institute, Xi'an, Shaanxi, 710000, China

Abstract

This paper focuses on the development of ecological industries under the theme of jointly building a good ecology in Qinling Mountains, and explores strategies for achieving a win-win situation of green mountains and clear waters and golden mountains and silver mountains. Analyzed the background, purpose, and theoretical basis of the development of ecological industries in Qinling Mountains, and elaborated on the current situation, successful cases, challenges, and opportunities faced by the development of ecological agriculture and ecological tourism. Propose that ecological agriculture should promote green planting techniques and strengthen brand building; Ecotourism needs to improve the level of ecological protection in scenic areas and enrich product types. Research has shown that although there have been achievements in the development of ecological industries in Qinling, there are still issues such as balancing ecological protection and industrial development, market competition and brand building, and technical and financial support. Finally, future research directions were discussed, including the integrated development of ecological industries, the application of technological innovation, ecological compensation mechanisms, and the study of sustainable development evaluation systems.

Keywords

qinling ecological industry; green mountains and clear waters, as well as mountains of gold and silver; ecological agriculture; ecotourism

秦岭生态产业：绿水青山与金山银山的融合之路

万昱纬 代焕 刘晓如

西安翻译学院，中国·陕西 西安 710000

摘要

论文以共建秦岭好生态下的生态产业发展为主题，探讨实现绿水青山与金山银山双赢的策略。分析了秦岭生态产业发展的背景、目的及理论基础，阐述了生态农业和生态旅游的发展现状、成功案例及面临的挑战与机遇。提出生态农业应推广绿色种植技术、加强品牌建设；生态旅游需提升景区生态保护水平、丰富产品类型。研究指出秦岭生态产业发展虽有成果，但仍面临生态保护与产业发展平衡、市场竞争与品牌建设、技术资金支持等问题。最后对未来研究方向进行了展望，包括生态产业融合发展、科技创新应用、生态补偿机制及可持续发展评价体系研究。

关键词

秦岭生态产业；绿水青山与金山银山；生态农业；生态旅游

1 引言

1.1 研究背景

秦岭作为重要生态屏障，其生态产业发展受关注。当前在共建秦岭好生态下，探索生态产业发展新模式至关重要。

【基金项目】西安翻译学院大学生创新训练计划项目（项目编号：S202412714038X）。

【作者简介】万昱纬（2004-），男，中国江苏连云港人，本科，从事表演（戏剧影视表演方向）研究。

秦岭是中国南北方的地理分界线，长江水系与黄河水系的重要分水岭，被誉为华夏文明的龙脉。其丰富的自然资源和悠久的人文历史，为生态产业发展提供了坚实的基础。随着人们对生态环境保护意识的不断提高，秦岭的生态保护与产业发展之间的平衡问题日益受到关注。

在新时代背景下，如何在保护秦岭生态环境的同时，实现生态产业的可持续发展，成为摆在我们面前的重要课题。这不仅关系到秦岭地区的经济发展和人民生活水平的提高，也关系到我国中西部地区的生态安全和可持续发展。

1.2 研究目的

本研究旨在深入分析秦岭生态产业发展的策略，以实

现绿水青山与金山银山的双赢局面。秦岭地区拥有得天独厚的自然资源和人文资源，为生态产业的发展提供了广阔的空间。

在生态产业发展中，应充分利用秦岭的自然资源优势，发展林下经济。新建300亩以上林下中药材示范基地，培育高新技术企业和科技型中小企业，带动全县农户在产业链上受益。2023年食用菌产量、中药材种植面积同比增长18.8%和47.9%，农产品销售额同比增长16.2%。

通过以上策略，在保护秦岭生态环境的基础上，发展生态产业，实现绿水青山与金山银山的双赢，为秦岭地区的经济发展和人民生活水平的提高做出贡献。

2 秦岭生态产业发展的理论基础

2.1 生态产业的内涵与特征

生态产业是一种遵循生态经济规律，以生态系统承载能力为基础，以可持续发展为目标，实现经济、社会和生态效益相统一的产业模式。其特点主要包括可持续性、低污染、资源高效利用等。

2.1.1 生态产业的可持续发展理念

以佛坪县为例，该县立足重点生态功能县定位，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，按照“生态立县、林药兴县、旅游强县”发展思路，坚持在保护中发展、在发展中保护。通过打造绿色低碳循环的农业产业体系，开发山茱萸“食药同源”系列产品，与高端民宿品牌合作打造民宿集群等举措，实现了生态资源向高质量发展的转化。这种发展模式充分体现了生态产业的可持续发展理念，既保护了生态环境，又推动了经济发展，为当地居民创造了长期稳定的收入来源。

2.1.2 生态产业的低污染特性

秦岭生态产业在减少环境污染方面采取了多种举措。例如，商南县试马镇红庙村推行“五项机制”，助力生态价值实现，加强村庄整治，推进农旅融合，做强特色产业。在发展过程中，注重生态环境保护，减少化肥、农药的使用，对农村生活污水和畜禽粪污进行治理处理，变革传统农业生产方式，推进现代化农业，减少种植密度，实现了生产和生态之间的平衡。此外，渭南市在矿产资源开发和生态保护方面，出台政策全面整治，关停小规模不规范矿山，减少了矿产资源开发对生态环境的负面影响。同时，加大基础矿产地质调查工作，严格矿山地质环境恢复治理与土地复垦方案审查，努力实现在保护中开发、在利用中保护、在发展中治理。

2.2 绿水青山与金山银山的关系

绿水青山与金山银山是相互促进、辩证统一的关系。一方面，绿水青山为金山银山提供了坚实的基础和支撑；另一方面，金山银山可以为绿水青山的保护和发展提供资金和技术支持。

2.2.1 绿水青山与金山银山的支撑作用

以秦岭生态资源促产业发展为例，秦岭自然资源丰富、

生态环境良好，为生态产业提供优越条件。其森林资源丰富，高覆盖率为生态旅游、林下经济等产业提供自然景观和资源，如丹凤县地处秦岭腹地，流岭百万亩飞播造林区林地效益凸显，当地群众依托“林海”兴产业、谋致富。秦岭水资源丰富，为生态农业、生态养殖等产业提供充足水源。此外，秦岭生物多样性丰富，“秦岭四宝”等珍稀动植物吸引大量游客，为生态旅游产业提供独特资源。

2.2.2 金山银山对绿水青山的反哺

产业收益可用于生态保护，反哺绿水青山。企业可加大环保投入，如渭南市在矿产资源开发中获财政补助，完成矿山恢复治理并建成绿色矿山。政府可利用产业收益加强环保监管，完善法规，打击破坏行为，还可发展生态产业提高居民收入，增强环保意识和责任感，形成全民参与的良好氛围。

3 秦岭生态产业的类型与分布

3.1 生态农业的发展现状

秦岭地区生态农业多样化。以猕猴桃种植为例，秦岭气候和土壤利于其生长，口感鲜美且营养丰富，某地区种植面积、产量、产值可观，当地推广有机种植技术。高山蔬菜种植是亮点，如太白县平均海拔高，是天然适生区，蔬菜生长周期长、病虫害少，县上开展质量追溯和绿色防控。2018年，太白县高山蔬菜种植总面积和总产值可观，带动农民增收。目前，品种增多，部分获认证。

3.2 生态旅游的特色与优势

秦岭地区生态旅游资源丰富，特色鲜明。以牛背梁国家级自然保护区和太白山国家森林公园等景区为例，森林覆盖率高，有丰富动植物资源和独特地质地貌、植被景观及壮观自然景观。秦岭生态旅游优势在于独特自然景观、丰富文化内涵及与民俗文化结合，推出特色旅游产品和活动。这里是我国南北方地理分界线、长江水系与黄河水系分水岭，有楼观台、法门寺等历史古迹和文化遗址，游客可领略自然风光和深厚历史文化底蕴。

4 秦岭生态产业发展的挑战与机遇

4.1 面临的挑战

4.1.1 生态保护与产业发展的平衡难题

秦岭生态产业发展面临生态保护与产业发展平衡难题。秦岭是重要生态屏障，生态保护至关重要，但生态产业发展会对生态环境有影响，如生态旅游带来游客增加致自然环境压力，生态农业发展涉及土地利用变化影响生态平衡。解决难题需在生态产业发展各环节充分考虑生态保护因素，包括规划阶段制定科学合理规划明确目标和措施，建设阶段采用环保材料和技术，运营阶段加强环境监测管理及对游客和从业者进行环保教育。

4.1.2 市场竞争与品牌建设挑战

秦岭生态产业面临激烈竞争，各地类似产品多，品牌

建设有挑战。为应对挑战需加强品牌建设,包括挖掘资源打造特色品牌,如结合“秦岭四宝”等打造生态旅游品牌、结合历史文化资源打造文化旅游品牌;加强品牌宣传推广,通过多种渠道宣传及举办活动提高影响力;加强品牌管理,确保质量信誉,建立管理机构、制定规范加强监督管理。

4.2 发展机遇

秦岭生态产业发展面临着诸多机遇,这些机遇为实现绿水青山与金山银山的双赢局面提供了有力支撑。

4.2.1 政策扶持助力生态产业发展

近年来,国家和地方政府重视秦岭生态保护和生态产业发展,出台政策支持生态农业和生态旅游。中央预算内投资6亿元支持陕西省秦岭区域生态保护和修复项目建设,涉及多地。陕西省还印发实施意见,推动秦岭区域生态和经济协调发展、人与自然和谐共生。

4.2.2 消费升级带来的市场需求

随着人们生活水平提高和消费观念转变,消费者对生态产品需求增长。秦岭生态产业迎合这一需求,其农产品受青睐,如太白县高山蔬菜。在生态旅游方面,消费者倾向特色旅游产品,秦岭地区有优势。政策支持和消费升级为秦岭生态产业带来机遇,该地区应抓住机遇,加快发展,实现双赢。

5 秦岭生态产业发展的策略与路径

5.1 生态农业发展策略

生态农业作为秦岭生态产业的重要组成部分,对于实现绿水青山与金山银山的双赢局面具有关键作用。以下将从推广绿色种植技术和加强农产品品牌建设两个方面探讨生态农业的发展策略。

5.1.1 推广绿色种植技术

以秦岭地区猕猴桃生态种植模式为例,可利用自然条件推广绿色种植技术,参考眉县经验采用科学种植间距和架型,注重土肥水管理,施有机肥及配合其他肥料分阶段施肥,各时期结合墒情灌水并做好排水,果园种草改善小气候。种植过程中注重生态环境保护,借鉴秦岭北麓大鲵与猕猴桃仿生态立体养殖新模式,实现种植养殖双丰收,提高土地利用率和经济效益,减少对生态环境的影响。

5.1.2 加强农产品品牌建设

打造秦岭特色农产品品牌可提升生态农业竞争力。秦岭有丰富农产品资源,应挖掘特色优势加强品牌建设。一是注重品质提升,按绿色有机标准种植生产,减少化肥农药使用。如太白县高山蔬菜多用物理措施防治病虫害,提高品质安全。二是加强品牌宣传推广,利用多种渠道宣传,结合自然景观和文化资源打造地域特色品牌形象。如商洛市提升“商洛核桃”品牌知名度和影响力。三是整合资源,统一品牌标识。对秦岭同类农产品整合,主打一个品牌,提升竞争力。如宝鸡市打造宝鸡山珍地域品牌,形成产业化经营模式

提升竞争实力。

5.2 生态旅游发展策略

生态旅游作为秦岭生态产业的重要支柱,对于实现绿水青山与金山银山的双赢起着至关重要的作用。以下将从提升景区生态保护水平和丰富生态旅游产品类型两个方面探讨生态旅游的发展策略。

5.2.1 提升景区生态保护水平

以秦岭的5A、4A景区如太白山国家森林公园和牛背梁国家级自然保护区为例,这些景区应注重生态保护实现可持续发展。一方面加强游客管理,限制游客数量、实行预约制度,避免过度拥挤破坏生态环境,如太白山实行预约制度后拥堵减少,生态环境得到更好保护。另一方面加大生态保护投入,用于生态修复和环境保护,如牛背梁投入资金加强森林资源保护管理。同时加强对景区工作人员和游客的生态环境保护教育,提高环保意识,如太白山定期组织培训,共同守护秦岭绿水青山。

5.2.2 丰富生态旅游产品类型

秦岭地区可开发特色民宿、文化体验等项目。特色民宿可利用秦岭自然景观和民俗文化,将传统民居改造成民宿,采用环保材料装修,提供绿色餐饮。秦岭北麓部分特色民宿旺季供不应求。文化体验可挖掘秦岭历史文化资源,推出道家养生、佛教禅修、历史文化研学等项目,还可举办民俗文化节日活动。凤县举办林麝文化节等活动,促进生态旅游产业发展。

6 结论与展望

秦岭生态产业发展有成果也有不足。成果方面,实现生态保护与经济发展良性互动,如太白县高山蔬菜、眉县猕猴桃种植等生态农业及太白山国家森林公园等生态旅游带动经济发展,安康市绿色生态产业、凤县林麝特色产业提供经验。不足方面:一是生态保护与产业发展平衡难题待解决;二是市场竞争与品牌建设面临挑战;三是生态产业发展和资金支持需加强。总之,秦岭生态产业发展有成绩但需努力解决问题实现可持续发展。

参考文献

- [1] 李东.秦岭地区旅游业发展对生态系统的影响及其发展对策[J].旅游纵览,2024(18):61-63.
- [2] 王涛.生态美赋能产业兴[N].西安日报,2024-07-17(003).
- [3] 李小龙,王江波.聚焦生态产业共话绿色发展[N].商洛日报,2023-07-01(002).
- [4] 崔彩贤,王子悦,吴普侠.秦岭生态空间治理:逻辑转换、症候检视与关键策略[J].西安建筑科技大学学报(社会科学版),2022,41(4):47-52.
- [5] 蒋丹烈,马浩云.基于生态产业发展需求的生态补偿机制[C]//中国环境科学学会.2020中国环境科学学会科学技术年会议论文集(第一卷).西安工业大学材料与化工学院,陕西超腾生态环境咨询股份有限公司,2020:5.

Practical Exploration of Rural Landscape Ecological Construction and Planning and Design

Chengming Zhang

Suzhou Arts and Crafts, Suzhou, Jiangsu, 215104, China

Abstract

China is in the process of rapid urbanization, and at the same time, the importance of rural landscape ecological construction is becoming increasingly prominent. Through the empirical research method, this study conducted an in-depth ecological environment survey in Lijia Village, Wanghutun Township, Huaian County, Zhangjiakou City, Hebei Province, and found that there are problems such as water shortage and ecological function degradation in traditional villages. Guided by the theory of ecological engineering and landscape ecology, the landscape transformation scheme of the village is designed by means of ecological restoration and landscape reconstruction. The design results have promoted the improvement of the rural ecological environment, water resources have been rationally utilized and protected, biodiversity and landscape diversity have been significantly improved, the quality of life of local villagers has been improved, and they have successfully attracted tourists. In addition, the study also combines the protection of rural cultural heritage with ecological construction, realizing the multiple values of society, ecology and economy.

Keywords

rural landscape ecological construction; planning and design; utilization of water resources; ecological restoration; rural cultural heritage protection

乡村景观生态建设及规划设计的实践探索

张成明

苏州工艺美术职业技术学院, 中国·江苏 苏州 215104

摘要

中国正处于快速的城镇化进程之中,与此同时,乡村景观生态建设的重要性日益凸显。该研究通过实证研究法,对位于河北省张家口市怀安县王虎屯乡的李家村进行了深入的生态环境调研,发现传统乡村存在水资源匮乏、生态功能退化等问题。以生态工程、景观生态学理论为指导,采用生态修复、景观重塑等方式,对该乡村进行景观改造方案设计。设计结果已推动了乡村的生态环境改善,水资源得到了合理利用与保护,生物多样性和景观多样性显著提升,当地村民的生活质量得到改进,并成功吸引了游客。此外,该研究也将乡村文化遗产保护与生态建设相结合,实现了社会、生态、经济的多元价值。

关键词

乡村景观生态建设; 规划设计; 水资源利用; 生态修复; 乡村文化遗产保护

1 引言

随着中国城市发展,乡村面临许多生态问题,比如缺水,环境变差等。这些问题影响了人们的生活和地方的发展。所以,现在很多人在研究如何保护乡村的环境和生态。以河北省张家口市怀安县王虎屯乡的李家村为例,我们研究并设计了一种生态修复方案。这个方案不只解决了乡村的生态和水资源问题,而且提高了当地的环境质量,吸引了许多游客。最重要的是,这个方案很好地结合了保护乡村文化和生态建设,实现了社会、经济、生态三方面的优势。我们希望这个

研究能为中国其他乡村提供参考,打开可持续发展的新途径。我们的研究目标是提供一种科学有效的方法,来改善和设计乡村的环境和生态。

2 乡村景观生态建设的现状与挑战

2.1 城镇化对乡村景观的影响

城镇化进程对乡村景观的影响尤为深远^[1]。中国在近几十年内经历了快速的城镇化,这一过程对乡村经济发展起到了推动作用,但也带来了诸多生态与环境问题。城镇化过程中,大量人口从乡村迁移至城市,导致乡村人口密度骤然降低,传统农业活动减少,乡村景观发生显著变化。

农田、水域及绿地等传统乡村景观被人为活动干扰,无序的土地开发使得土地利用效率降低,造成土地荒漠化、

【作者简介】张成明(1965-),男,中国安徽滁州人,硕士,副教授,注册城乡规划师,从事景观规划与设计研究。

土壤侵蚀等现象。随之而来的基础设施建设,如道路、住宅等,破坏了乡村的自然景观,促进了生态系统的退化。土地资源的不合理规划,使得水土流失问题愈加严重,土壤肥力下降,水循环系统受到扰乱,导致水资源短缺^[2]。

随着经济活动的突出,乡村的生态环境质量呈现下降趋势。乡村工矿业、生活污染等人类活动导致地表水和地下水污染,水体富营养化问题加剧。过度开采地下水资源,导致水源枯竭,乡村水资源失衡,影响了农田灌溉及居民生活用水。

景观生态的破坏不仅引起水资源问题,生物多样性也面临严峻挑战。原生植被被大量砍伐,生境破碎化加剧,生物栖息空间减少,导致部分物种灭绝或濒临灭绝,生态链被严重破坏。传统的乡村文化景观,在现代化进程中难以得以完整保护,许多具有文化价值的自然景观被忽视或破坏。

城市扩展伴随的社会经济联系,以及对资源的需求和压力,进一步对乡村生态系统构成威胁。城镇化使乡村人力资源与技术的流失加剧,传统生态管理手段失效,环保意识薄弱,使得乡村面临的生态风险越来越高。在此背景下,系统性的乡村景观生态建设显得尤为必要。

乡村景观遭受城镇化的多重挑战,迫切需要科学规划与生态修复策略,以恢复和提升生态功能,保护水资源,维持生物多样性,进而实现乡村生态系统的可持续发展。这不仅是生态环境的要求,也是提升居民生活质量,实现乡村振兴的重要途径^[3]。

2.2 乡村景观生态问题的特点

乡村景观生态问题的特点在于其生态环境脆弱、多样性功能退化以及人类活动的影响明显。

一方面,很多乡村地区地处偏远,地理位置和自然条件的约束导致资源利用效率低下,具体表现为土地退化、水源污染和生物多样性减少。土壤侵蚀和水土流失严重。在某些地区,由于过度放牧和不合理的农业实践,土壤的流失速度极快,难以维持农业生产的可持续性。

另一方面,人类活动的长期积累对乡村生态系统构成了显著的压力。例如,在乡村地区,普遍存在的耕地过度开发和集约化农业导致了生态功能逐渐衰退。化肥农药的过量使用带来了显著的土壤和水体污染,破坏了自然生态平衡。乡村地区的生活污水和垃圾处理不当,进一步加剧了生态环境的恶化,导致农村居民的健康风险增加。

传统农耕文明留下的村落景观与现代经济发展之间存在明显矛盾。历史遗留下来的村落结构、田园风光和独特的自然路径,难以与现代化的基础设施建设相适应。在部分乡村,基础设施建设的滞后,导致当地生态系统的连通性受到了破坏。生态系统的服务功能逐渐失去了其原有的多样性,生态环境监测和保护力度不够,导致生态环境的恶化。

乡村景观的开发往往缺乏科学性和系统性,造成了生态功能和美学价值的降低。由于对乡村景观整体生态功能认

识不足,乡村开发规划常常侧重于经济效益,而忽视了生态效益。例如,一些乡村地区盲目进行旅游开发,建设大量人工景观,破坏了原生态环境,未能有效实现生态、经济和社会效益的平衡。

结合上述特点,可见乡村景观生态问题的复杂性和多样性,解决这些问题不仅需要科学的规划设计,还需综合考虑生态修复和保护措施,以确保乡村生态环境的可持续发展。

2.3 水资源与生态功能的退化

水资源作为乡村生态系统的命脉,其匮乏会导致一系列生态功能的退化。调研发现,北方乡村普遍存在水资源短缺现象,原因包括降水量不足、不合理的水资源管理和污染问题。农业灌溉和生活用水需求增加,加剧了水资源的压力。地表水和地下水的过度开采,导致河流干涸、湿地萎缩等问题,破坏了当地的水循环系统。水资源匮乏直接影响了乡村生态功能的持续性,导致植被覆盖率下降,生物栖息地减少,生态系统稳定性受到威胁。生态退化进一步表现为土壤侵蚀加剧,水土流失现象普遍,最终减弱了乡村的抗灾能力与环境承载力,影响了村民的生产生活。通过综合治理,合理配置有限水资源,恢复生态系统功能,是实现乡村可持续发展的关键。

3 规划设计方法与生态修复策略

3.1 应用景观生态学原理与生态工程技术

应用景观生态学原理与生态工程技术是乡村景观生态建设的重要方式之一,其结合了科学理论与实际操作,为乡村景观改造提供了科学依据和技术手段。景观生态学的核心在于理解生态系统的空间格局和过程,强调对自然资源的保护和合理利用。而生态工程技术则是在恢复和改造生态系统过程中,通过人工手段促进生态系统的自我修复,达到稳定和可持续发展的目标。

在具体应用中,景观生态学原理指导了整体规划和局部设计^[4]。上文研究中提到的北方乡村面临水资源匮乏与生态功能退化的问题,在规划阶段,需通过景观生态学理论对区域水文特征、土地利用模式以及生物多样性进行详细分析与评估,以确保设计方案符合自然生态系统的运行规律和动态变化。通过构建一套基于景观生态学的、涵盖全域的生态网络系统,可以有效维持与提升其生态功能。

生态工程技术的应用在乡村景观改造中具有关键作用^[5]。水资源匮乏问题可通过河流及水系的生态修复来解决,包括实施湿地恢复、河道自然化等工程,以增强区域的水源涵养能力和整体生态质量。生态工程技术也被应用于土地退化问题的修复,如通过植被恢复工程和土壤改良措施,提升土壤肥力和减少水土流失,促进本地植物的自然更新和恢复,从而提高生态系统的整体稳健性。

生态工程技术还包括构建生物栖息地,增加生物多样

性。例如,通过建设生物廊道和栖息地补丁,增强物种迁移和繁殖的条件,提高区域内物种的丰富度和平衡性。景观重塑工程如花海、生态景观公园等,不仅提升了当地的景观多样性,也为自然教育和生态旅游提供了资源,增加了当地经济收入。

通过科学规划和有针对性的生态修复与建设,乡村景观得到了显著改善。基于景观生态学与生态工程技术的综合应用,不仅有效解决了水资源与生态功能退化的问题,还提升了生物多样性和景观多样性,实现了生态、经济和社会效益的多重目标。这一方法的成功为其他乡村的景观生态建设提供了可资借鉴的范例。

3.2 水资源的合理利用与保护

水资源的合理利用与保护在乡村景观生态建设中具有关键作用。在规划设计过程中,应以水资源的可持续利用为核心,通过多种措施实现水资源的优化配置与保护。

可以利用雨水收集系统。在村庄内设置雨水收集设施,将降水进行有效汇集和储存,用于灌溉、绿化和日常生活。此举不仅减少了对地下水的依赖,也有助于降低雨水对地表的冲刷,提高水资源利用率。

在景观设计中应构建自然化的水体系统,促进水循环。通过设计雨水花园、湿地和植被缓冲带等结构,提升水体的自然净化能力,并为动植物提供栖息地。这些设计不仅美化景观,还增强了水体的自我修复功能,提高了水生态质量。

结合当地的传统农业智慧,如运用梯田式设计和水渠系统,实现水资源的高效分配。这种传统与现代技术的结合,可以在保持文化遗产的优化水资源管理。

通过应用先进的监控技术,如水质监测和智能灌溉系统,可以实时调整水资源的使用,防止浪费和污染。结合政策引导和村民参与,增强水资源保护的意识,实现从技术到管理的全面改进。

这一系列策略不仅促进了乡村水资源的合理利用,还增强了生态系统的稳定性,为乡村的可持续发展奠定了基础。

3.3 生物多样性与景观多样性的提升

生物多样性与景观多样性的提升是乡村景观生态建设的核心目标之一。通过引入多样化的植被群落和栖息地,可以有效提升区域的生态稳定性。乡村景观中,应优先考虑本地物种的保护与引入。选择适合当地气候和土壤条件的植物种类,形成多层次、多样化的植被结构,不仅能提高生态系统的抵抗力,还能促进物种间的相互作用。

在景观设计中,注重创建生物栖息地网络,实现生物多样性保护。通过布局生态廊道和生态缓冲区,连接孤立的生境斑块,为野生动物提供迁徙和繁殖空间。恢复和重建天然湿地、河流等关键生态系统,使其发挥应有的生态功能,有助于吸引更多的动植物物种,从而增强生态系统的服务功能。

景观多样性则通过多样化空间结构的营造予以体现。结合乡村的自然和文化特征,整合不同的功能区,如农业区、休闲区和自然保护区等,保持乡村景观的视觉吸引力和生态功能。合理规划人类活动空间与生态保护区域,减少人为干扰,实现生态效益与经济效益的平衡。这种多元化的景观设计不仅提升了乡村的生态品质,还为当地居民和游客提供了丰富的生态体验。

4 结语

论文对我国河北省张家口市怀安县王虎屯乡的李家村的生态环境进行了系统研究,并在此基础上进行了景观生态建设和规划设计的实践探索。结果显示,通过生态工程和景观生态学理论指导的生态修复,景观重塑等方式,成功改善了乡村的生态环境,合理利用和保护了水资源,提升了生物多样性和景观多样性,改进了当地村民的生活质量,并成功吸引了游客。同时,该研究将乡村文化遗产保护与生态建设相结合,实现了社会、生态、经济的多元价值,这一实践为我国其他乡村景观生态建设和规划设计提供了重要的借鉴和启示。然而,此项实践的可复制性与推广性仍需要更大范围的实践检验,且还需克服在政策、技术、资金等方面的限制。如何将该项实践成果更精确地准确导入到其他乡村,提升乡村生态建设的整体水平,都是未来需要进一步探索和研究的方面。同时,针对乡村个体差异性的影响,也需结合具体案例进行深入研究。

参考文献

- [1] 吴婷.浅谈乡村景观生态规划[J].精品.健康,2020(26):268.
- [2] 崔义鑫,张鑫,武颖.乡村景观生态建设的意义及发展前景[J].江西农业,2022(10):103-105.
- [3] 马秋红.论乡村旅游规划下乡村文化生态建设[J].山西青年,2019(3):222-223.
- [4] 杨中贵.乡村景观生态建设在乡村改造中的应用[J].工业建筑,2021,51(11):10035-10036.
- [5] 涂扬晟.生态建设助推乡村振兴[J].中国生态文明,2019(S1):28-29.

Research on the Influence of Green Supply Chain Management on Enterprise Benefit

Hongrun Du

Shanghai New Qiaodong Enterprise Development Co., Ltd., Shanghai, 200000, China

Abstract

At present, environmental protection problems are becoming increasingly prominent. Enterprises must fulfill their responsibilities to the society, and green management of supply chain is an effective way for enterprises to achieve economic benefits and environmental protection goals at the same time. This paper takes real estate development as an example to discuss the influence of green supply chain management on enterprise benefits. It is found that by adopting green supply chain management strategies such as green procurement, green production, green distribution and green recycling, real estate development enterprises can not only effectively improve their product quality, reduce production costs, but also enhance market competitiveness, enhance brand image, so as to enhance the comprehensive economic benefits of enterprises. In addition, these management strategies can also help enterprises to fulfill their social responsibilities and improve their social benefits. Therefore, the green supply chain management has a positive impact on the improvement of enterprise efficiency.

Keywords

green management of supply chain; enterprise benefit; social responsibility; environmental protection objectives; management strategy

供应链绿色化管理对企业效益的影响研究

杜泓润

上海新乔东企业发展有限公司, 中国·上海 200000

摘要

当前环保问题日益突出,企业在提高效益的同时,必须尽到其对社会的责任,而供应链绿色化管理就是企业能够同时实现经济效益和环保目标的有效途径。论文以房地产开发为例,探讨供应链绿色化管理对企业效益的影响。发现,通过采取绿色采购、绿色生产、绿色分销以及绿色回收等供应链绿色化管理策略,房地产开发企业不仅能有效提高其产品质量,减少生产成本,还能增强市场竞争力,提升品牌形象,从而提升企业综合经济效益。此外,这些管理策略还能帮助企业履行社会责任,提升企业的社会效益。因此,供应链绿色化管理对企业效益的提升具有正向影响。

关键词

供应链绿色化管理; 企业效益; 社会责任; 环保目标; 管理策略

1 引言

环境保护问题已经成为全球关注的焦点。这一主题牵涉到的是地球的生存和可持续发展,特别是在中国,环保问题已经成为影响社会经济发展的重大难题。对于企业来说,在追求经济效益的同时,如何在产品的全生命周期中实现环保,以及如何通过此种方式提升自身的品牌形象和市场竞争力,成为一大研究热点。实施供应链绿色化管理就是企业在面临经济和环保双重压力下的一个有效应对策略。供应链绿色化管理是企业从产品设计、采购、生产、销售到废弃物处理等全过程进行优化,实现环保目标的一种管理手段。在全

球环保趋势下,绿色采购、绿色生产、绿色分销以及绿色回收等环保措施被企业纳入日常操作中。然而,在房地产开发领域,这种管理策略的具体实施和影响还缺乏深入的研究。因此,论文将以房地产开发为例,通过实证分析,探讨供应链绿色化管理如何影响企业效益,为企业实际操作提供一定的理论支持和实践指导。

2 供应链绿色化管理的概念和内涵

2.1 定义和理解供应链绿色化管理

供应链绿色化管理是指在供应链的各个环节中融入环保理念,以减少资源消耗和环境污染,实现可持续发展的管理模式^[1]。在此管理模式中,企业不仅关注自身的经济效益,也强调对环境的保护和对社会责任的履行。这一概念源自可持续发展和企业社会责任的理念,强调供应链管理中生态效

【作者简介】杜泓润(1986-),女,中国山东人,硕士,经济师,从事供应链管理研究。

益与经济效益的有机结合^[2]。

供应链绿色化管理的核心在于通过绿色采购、绿色生产、绿色分销及绿色回收等方式，实现从原材料获取到产品回收的全过程绿色化。绿色采购要求企业选择环保型供应商和可再生材料，以减少环境负担。绿色生产则强调提升生产过程中的资源利用效率，降低废弃物排放。绿色分销通过采用节能运输方式和可再生包装材料，减少对环境的负面影响。绿色回收着眼于产品生命周期结束时的回收和再利用，从而形成闭环供应链。

供应链绿色化管理不仅仅是一种管理策略，更是一种企业文化的体现。它要求企业在追求经济利益的兼顾生态效率和社会效益，推动企业和社会的可持续发展。这种管理模式的推行，有助于企业在日益严峻的生态环境变化和愈发严格的环境法律法规中立于不败之地，成为企业竞争力的重要组成部分。

2.2 供应链绿色化管理的重要性

供应链绿色化管理在现代企业运营中扮演着不可或缺的重要角色。近年来，随着环境问题的日益严峻，与资源浪费和污染相关的压力不断增加，企业逐渐意识到可持续发展的必要性。供应链绿色化管理不仅仅是降低环境影响的工具，更是提升企业核心竞争力的关键因素。

通过实施绿色化管理，企业能够有效应对日益严格的环境法规和政策要求，从而减少因违反规定而可能导致的法律风险和经济损失。绿色供应链实践能带来显著的经济收益，例如通过优化资源利用和废弃物管理降低生产成本，或通过创新带来新市场的进入机会。

绿色化管理还有助于增强企业的社会声誉。将环境责任纳入企业政策的公司往往被视为社会责任感强的企业，此类公司在公众和消费者中享有较高的信任度，有助于品牌形象的塑造和市场份额的提升。

在全球市场竞争日益激烈的背景下，供应链绿色化管理的战略意义显得尤为突出。它不仅为企业的财务业绩提供支持，还促进了其可持续发展目标的实现。企业有必要积极推动其供应链的绿色转型。

2.3 供应链绿色化管理的主要策略绿色采购绿色生产绿色分销以及绿色回收

供应链绿色化管理的主要策略包括绿色采购、绿色生产、绿色分销以及绿色回收。绿色采购指的是企业在采购过程中注重选择环保材料和产品，确保上游供应商的绿色标准，从源头减少环境影响。绿色生产强调在生产环节中采取清洁生产技术，以减少资源消耗和污染排放，从而提高生产过程的环保水平。绿色分销涉及优化物流和运输过程，通过减少碳排放和能耗，实现产品的环保交付。绿色回收是指企业建立有效的废弃物回收和再利用机制，最大限度地实现资源的循环利用，提高整体资源效率。这些策略合力促进供应链的可持续发展，对企业实现经济和社会效益具有重要

作用。

3 供应链绿色化管理对企业效益的影响

3.1 供应链绿色化管理对企业经济效益的影响

供应链绿色化管理通过优化企业的采购、生产、分销以及回收等环节，对企业的经济效益产生了显著影响。在产品质量方面，绿色化管理策略推动了绿色采购和生产工艺的改进，提升了产品的环保性能及市场认可度。绿色生产和分销策略有助于降低资源消耗和废物排放，从而减少生产成本，提升运营效率。这种成本效益的改进不仅提高了企业的利润空间，还增强了其在市场中的竞争力。供应链绿色化管理的实施可显著提升企业的经济效益，是企业实现可持续发展的重要路径。

3.1.1 提高产品质量

房地产开发中的产品质量不仅关乎建筑的安全与耐用性，还直接影响到居住者的舒适度和满意度。供应链绿色化管理通过绿色采购，选择环保、节能的建筑材料和设备，确保建筑从源头上符合环保标准。同时，通过绿色生产和施工管理，优化施工工艺，减少施工过程中的污染和浪费，提高建筑的环保性能和整体质量。这些措施不仅使房地产产品更具市场竞争力，还能为企业带来更高的经济回报。

3.1.2 降低生产成本

房地产开发过程中，采购成本、建设成本和销售成本等占据了很大比例。供应链绿色化管理通过绿色采购策略，选择价格合理、质量可靠的环保材料，降低采购成本。同时，通过绿色生产策略，优化建筑设计和施工流程，减少资源浪费和能源消耗，降低建设成本。此外，绿色分销策略也能帮助企业减少销售过程中的不必要的支出。整体上，这些策略的协同作用显著降低了房地产开发企业的运营成本。

3.2 供应链绿色化管理对企业社会效益的影响

房地产开发企业在实施供应链绿色化管理时，不仅关注经济效益的提升，还积极履行社会责任，促进生态环境的保护和社会的可持续发展。供应链绿色化管理在对企业社会效益的影响中，体现在企业能够更好地履行社会责任。这种管理策略通过减少有害物质的排放和资源消耗，促进生态环境的保护，符合社会对环保的期望。这些绿色化举措有助于提升企业的品牌形象。由于消费者和利益相关者愈发关注企业的环保实践，采用绿色化管理可以增强公众对企业的认同和信任，进而提升企业的市场声誉和消费者忠诚度，从而在长远上促进企业的可持续发展。

3.2.1 履行社会责任

通过实施供应链绿色化管理，房地产开发企业能够减少对环境的污染和破坏，保护生态资源，促进生态平衡。这不仅符合国家和地方政府对环保的要求，也体现了企业对社会的责任和担当。同时，绿色开发理念有助于提升企业的社会形象和声誉，增强消费者的信任和支持。

3.2.2 提升品牌形象

供应链绿色化管理通过绿色采购与生产等策略，有效提升企业的品牌形象，赢得消费者信任与社会认可。这不仅强化企业市场地位，还促进可持续发展理念的传播。

3.2.3 实例分析

以某绿色住宅小区的开发为例，该企业在项目策划阶段就融入了绿色开发理念，通过绿色采购选择环保材料、通过绿色设计优化建筑布局和节能措施、通过绿色施工减少污染和浪费。在项目交付后，该企业还建立了完善的回收机制，对拆除的建筑材料进行再利用或妥善处理。这些措施不仅使该住宅小区成为市场上的热销产品，还为企业赢得了良好的社会声誉和经济效益^[1]。

4 供应链绿色化管理的实践意义与建议

4.1 供应链绿色化管理的实践意义

供应链绿色化管理在实践中具有深远的意义，其不仅能够推动企业实现经济效益和社会效益的双重目标，还能增强整个行业的可持续发展能力。在生态环境日益恶化的背景下，企业如果能够在生产经营过程中系统性地融入绿色化管理思路，不但能够优化资源配置，减少能源消耗和废弃物排放，还能在很大程度上提升企业在市场中的竞争力。绿色化管理将企业的效益目标与环境保护巧妙结合，有助于企业开拓新的市场机遇，满足消费者对绿色环保产品日益增长的需求。这种管理模式助力企业建立牢固的社会责任形象，提升品牌认同度和美誉度。在法规逐渐严格的现今环境中，绿色化管理能够使企业更加适应外部政策要求，减少合规风险。通过深化绿色管理实践，企业能够形成独特的竞争优势，进而引导行业绿色转型，加速可持续发展链条的形成。对于整个供应链体系而言，绿色化管理不仅改变了单个企业的经营模式，也推动上下游企业协同合作，共同打造绿色生态网络。供应链绿色化管理在现实应用中不仅是一种企业自我提升的手段，更是推动行业和社会走向可持续发展的重要引擎。

4.2 企业实施供应链绿色化管理的主要困难与挑战

企业在实施供应链绿色化管理时面临诸多困难与挑战。绿色化管理需要一定的技术支持和设备更新，而这些通常需要较高的初始投资成本。企业可能会因资金有限或担心短期内难以见到明显的经济回报而对绿色化策略持观望态度。绿色化管理需要对企业现有流程进行调整，这可能会导致短期

内操作上的不便和效率下降，员工也需要接受新的培训，这无形中增加了管理复杂性和时间成本。

政策和法规的不确定性也是企业面临的挑战之一。尽管全球环保趋势日益加强，但不同地区的环境法规和政策并不完全一致，这可能导致跨国企业在不同市场间执行绿色化战略时遭遇困难。另外，企业需要与供应链上的各个环节协同合作，共同推进绿色化目标。不同供应链伙伴在环保意识、资源配备和战略目标上的差异，可能导致沟通成本增加和合作障碍。

市场竞争压力也是不可忽视的因素。在激烈的市场环境中，企业可能担心因绿色化投入而丧失成本优势，进而削弱竞争力。成功实施供应链绿色化管理需要企业在技术、资金、组织结构调整等方面进行全面权衡和慎重规划。

4.3 实施供应链绿色化管理的具体建议

为了有效实施供应链绿色化管理策略，企业需从多方面入手。应加强内部管理体系的完善，确保绿色管理政策的有效执行。对员工进行环保意识的培训和教育，提升企业整体的环保意识。企业还需建立与供应商的绿色合作关系，推动上游供应链的绿色化进程。利用科技创新促进绿色生产流程优化与资源消耗的减少。在分销阶段，优先考虑使用环保包装和运输方式。通过开放沟通渠道，鼓励消费者参与产品的回收与循环利用，形成闭环供应链模式。

5 结语

论文以房地产开发为例，深入探讨了供应链绿色化管理对企业效益的影响。通过实证分析发现，实施供应链绿色化管理不仅能显著提高房地产开发企业的产品质量和降低生产成本，还能增强市场竞争力、提升品牌形象和履行社会责任。因此，房地产开发企业应积极推广和应用供应链绿色化管理策略，以实现经济效益和社会效益的双赢。同时，政府和相关部门也应加强对绿色开发理念的宣传和引导，为房地产开发企业提供更多的政策支持和资金扶持。

参考文献

- [1] 万彤.绿色供应链管理对供应链协同的影响研究[J].中国集体经济,2022(10):36-39.
- [2] 廖小菲,谭杰.绿色供应链管理、供应链集中度与企业价值[J].吉林工商学院学报,2021,37(6):48-54.
- [3] 庄大雪.企业绿色供应链管理评价方法研究[J].节能与环保,2020(5):62-63.

Thinking and Path Research of Hangzhou Building “Global Benchmark of Integrated Digital Aviation City”

Xuqing Shi

Hangzhou Airport Economic Demonstration Zone Management Committee (City Qianjiang New City Management Committee), Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

Abstract

Airport economic zone is a special economic zone formed by relying on the aviation hub and modern comprehensive transportation system, gathering and developing the air transportation industry, high-end manufacturing industry and modern service industry. After more than 7 years of development, Hangzhou Airport Economic Demonstration Zone has cultivated aviation logistics, biomedicine, intelligent and intelligent airport manufacturing industries. How to take the digital potential of “digital airport”, build integration of airport digital city global benchmarking, this paper from comparative analysis of airport economic zone, through analysis of the advantages and disadvantages of the construction of “digital airport”, thinking to speed up the construction of “digital airport” ideas and construction path, put forward measures and Suggestions, aims to explore the “digital airport” ground practice direction, support Hangzhou airport economic demonstration area of multiple efficient construction, reflect the national and global leading role.

Keywords

digital economy; countermeasures suggestions; development strategy

杭州打造临空经济示范区“一体化数字航空都市全球标杆”的思考与路径研究

施旭青

杭州临空经济示范区管委会（市钱江新城管委会），中国·浙江 杭州 310000

摘要

临空经济示范区是依托航空枢纽和现代综合交通运输体系，集聚发展航空运输业、高端制造业和现代服务业而形成的特殊经济区域，经过7年多发展，杭州临空经济示范区已培育航空物流、生物医药、智能智造等临空产业。如何乘数字化之势打造“数字临空”，打造一体化临空数字都市全球标杆，论文从国内外临空经济示范区对比分析，通过剖析“数字临空”建设的优势与不足，思考加快建设“数字临空”的思路与建设路径，提出举措与建议，旨在探索“数字临空”的落地实践方向，支撑杭州临空经济示范区的多元高效建设，体现其国家级乃至全球的引领带动作用。

关键词

数字经济；对策建议；发展策略

1 引言

近期，为深入贯彻落实习近平总书记新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于数字中国建设的重要论述，努力将杭州临空经济示范区“打造成带动城东智造大走廊高质量发展的制高点”，奋力建设“港产城”深度融合的现代都市区，尤其是助力杭州大会展中心成功举办2024年数贸会，擦亮临空会展名片，力争打造一体化临空数字都市全球标杆。

示范区抢抓数字化建设浪潮，根据中央、省、市委关

于大兴调查研究的工作方案要求，围绕“数字临空”建设的重点难点问题，坚持问题导向、需求导向，开展调查研究工作，经深入论证，形成如下研究成果。

2 推进“数字临空”建设的优势与不足

2.1 基本概况

杭州临空经济示范区于2017年5月获批，规划面积142.7平方公里，所辖范围包括靖江街道、南阳街道、红山农场、机场全域，以及瓜沥镇，现状人口38万，规划人口约50万，是“浙江之门”“杭州之窗”。省委副书记、省长王浩同志专题批示“杭州临空经济示范区是助推全省高质量发展的大平台”。省委常委、市委书记刘捷在调研示范区时指出，要“全面提高综合承载能力，着力培育高端临空产

【作者简介】施旭青（1986-），女，中国浙江东阳人，本科，中级经济师，从事产业经济、数字经济研究。

业，奋力跻身全国第一方阵，更好发挥大平台在经济稳进提质中的支撑作用”，要将示范区“打造成带动城东智造大走廊高质量发展的制高点”。

2.2 建设“数字临空”的优势

一是系列政策的要求。近期国家和省、市均提出了明确了数字化建设与转型发展目标。2023年2月中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，指出要全面赋能经济社会发展。浙江省提出要打造“数字经济先发省”。杭州市提出要“全国数字经济第一城”。为此，示范区有必要也有基础乘数字化之势打造“数字临空”，全面助力杭州临空经济区发展。

二是产业发展的需要。“数字临空”是培育集聚临空产业的重要平台。以生命健康产业为例，目前示范区已招引落地健新原力、赛默飞等生物医药项目30余个。智能制造方面，成功引入了速博雷尔数字化智能工厂、尚格半导体气流传感器模组等智能制造项目。航空服务方面，示范区已落户圆通、长龙、国航、厦航等多家航空公司及40余家驻场航司，汇集了顺丰、中通等10余家重点快递物流企业。依托大会展中心，会展商务亟需以“数字经济+”品牌冲刺会展国家队。这些新兴服务业态亟需数字化助力新商务、新消费等场景快速生长，拓展流量入口，并有效支撑实体经济发展。

三是示范区发展的需要。杭州临空经济示范区产业转型升级创新驱动的必要要求对标国内外临空经济示范区，作为世界第二大货运机场的孟菲斯国际机场，2022年航空货运量400万吨，依据数字赋能领先航空物流规模、服务设施、货运效率等。国内排名第4的北京大兴国际机场临空经济示范区立下发展目标，要做“贸易化数字化”示范区，着力打造贸易数字化示范区。而杭州示范区的总体发展定位是——全力建设“两港两高地”（全球数字贸易创新港、国际航空服务枢纽港、全国临空高科技产业高地、全国临空会展商务新高地），构建带动城东智造大走廊高质量发展的制高点，成为环杭州湾经济发展产业带重要发展平台，努力打造世界级开放门户^[1]。

2.3 建设“数字临空”现状及问题瓶颈

目前，杭州临空经济示范区的数字化建设还处于初步探索阶段，相关部门结合自身发展需求，已经意识到数字资源体系建设的必要性，并启动了一定程度的布局规划，通过建设数字化应用辅助业务开展，但整体数字化水平还有待统筹考虑、进一步提升。

一是数字化场景建设缺项明显。当前，临空经济示范区建设尚处于起步期，“数字化”建设较交通、产业等建设工作明显滞后，产业、会展、交通、物流、商贸等领域数字化平台尚未开展系统性谋划，推动有关领域建设发展支撑力度不大，迫切需要开展数字化场景系统谋划，支撑“数字临空”建设应用落地。

二是数字化认知水平有待提高。总体来看，各有关部门及建设实施主体对数字化发展的认知水平不足，重点表现在数字化建设推进滞后，既有业务数字化、成果数字化水平不高，有关场景建设“各自为政”，尚未形成跨部门协同的数字化建设计划。

三是数字化整体效益有待提升。各开发主体、各部门分散建设、低水平建设，造成了资源的闲置与浪费。各服务平台间相互独立、业务数据封闭、信息资源部门割据、数据重复采集、资源共享平台薄弱，信息资源共享与业务协同水平低。数据深入挖掘与深度利用难以取得突破，应用系统的潜能没有得到充分发挥，信息化整体效益不高。

四是体制性障碍依然存在。各级建设主体、开发主体、招商主体和部门职能受利益驱动的影响，信息化建设难以实现按信息化建设的要求进行总体布局和顶层设计，难以保障跨部门重大系统的成功建设和运行，甚至会出现各部门相互掣肘的情况。分散建设的现有体制与信息化统筹规划、集约化建设管理的发展要求之间产生了强烈冲突。对于临空经济示范区，各部门组织需要进一步拉通，通用信息化数字化的手段让各部门形成有效拉通和协同。

3 加快“数字临空”建设的思路设想

3.1 蓝图愿景

通过3至5年的数字临空集中建设，在杭州临空经济示范区打造“一体化数字航空都市全球标杆”。具体体现在：

数字化发展基础全面“一体化”能力。即要打造统一算力、统一孪生、统一数据、统一应用的4个统一。为数字临空建设发展奠定扎实基础，为场景化运用和拓展提供源源不断的基础支持。

“港—产—数—城—人”5维要素“深度融合”。即要运用好泛在互联、数据链接的产业数字化效应，推动在该区域实现“港—产—数—城—人”核心发展要素数字化、绿色化、共享协调发展。

打造航空都市“数字化”应用场景标杆。围绕核心产业、核心场景、核心建设和核心管理等，提供诸如全生命周期管理、数字赋能、流量入口、产业孵化、服务创新等各类场景应用标杆，充分释放数据和业务价值。

3.2 总体目标

按照构建杭州临空经济示范区数字资源底座、技术能力内核、应用集成平台、产业创新引擎的发展定位，开展“数字临空”建设工作。按照统一算力、统一孪生、统一数据、统一应用的原则，构建数据感知全覆盖、信息端到端贯通、流程上线协同、场景功能汇聚“数字临空”一朵云，实现跨产业、跨主体、跨部门、跨业务数据集聚贯通，细分业务场景能力赋能。围绕产业发展、智慧交通、贸易物流、城市建管等四大领域开发N个多跨协同场景应用，形成临空经济区数字化能力，为临空经济示范区打造“两港两高地”提

供有利支撑^[2]。

产业发展（智治产业）方面，以数字化赋能构建“3+2”现代临空产业体系，落实临空产业强链工程的重点任务为目标，建设数智招商、产业智算、云上会展等场景应用，构建临空产业全生命周期管理“数字基础设施”体系，为在区产业、企业提供数智支撑，争当城东智造大走廊产业链供应链核心节点的承载地、高质量发展的制高点。

智慧交通（智慧枢纽）方面，依托物联网、人工智能、大数据等数智技术，建设平台化、共享化多业态支撑的数字交通操作系统，构建空地一体、内外衔接、便捷精准的国内领先的数字化城市综合立体交通网络，基于一体化的数字交通操作系统，部署出行即服务、精准交通管控等场景应用，支撑多模式交通系统运行精准感知、供需匹配优化、智能推演决策，开展城市路网+共轨出行+接驳服务创新试点，力争打造效率高、服务好、排放低的临空经济区综合交通系统。

贸易物流（数字国门）方面，结合临空经济区打造对外开放门户，高标准建设跨境物流服务体系的任务要求，以实现物流运行服务全链路数字化为目标，建设数字国门服务平台、跨境物流服务平台，打造物流服务“一单窗口”，简化物流通关手续流程，为高附加值货物物流集散持续赋能。

城市建管（智治家园）方面，结合临空经济区建设国内知名生态智慧航空都市、港产城人深度融合的世界一流航空都市区等要求，以城市治理高效精细、惠民服务优质便捷为目标，重点部署搭建城市规建管理平台、网格化管理平台、公共服务平台，支持临空经济区形成“一网统管”数字化治理体系、“一键通办”公共服务体系^[3]。

3.3 建设路径

按照“打基础”“拓场景”“创模式”三步策略，力争5年建成“数字临空”集成化场景应用，打造一体化临空数字都市全球标杆。

第一阶段（2023年）：“打基础”。按照“强化共用、整合通用、开发应用”的理念，打造一套数字临空一体化数字底座，包含统一算力平台、统一孪生平台和统一数据平台，为数字临空产业发展和技术创新提供共性能力支撑。

第二阶段（2023—2025年）：“拓场景”。以数字化新场景推广应用为驱动，推动各类要素资源集聚、开放和共享，积极引入企业、研究院所等社会化力量参与数字临空建设，提升服务创新的深度和广度，完成数字交通、城市治理、产业服务和贸易物流的能力建设，并逐步实现推广运营。

第三阶段（2025—2027年）：“创模式”。通过一体化数字底座的打磨应用，形成数字临空“标志性”成果，全面推广运营，加快业态和产业模式的变革与创新，形成数字临空可复制推广的平台模式，进一步打造精细化运营能力，

打造技术与城市建设深度融合的标杆。

4 加快“数字临空”建设的举措建议

①坚持规划先行。围绕当前“数字临空”基本认识，加快推进《杭州“数字临空”三年发展规划》规划编制工作，在当前课题基础上细化深化数字临空发展愿景、阶段目标、系统架构、场景应用、制度改革思路，明确建设投入及建设时序，作为“数字临空”建设的“路径图”，有序推进“数字临空”发展建设。

②加强组织领导。强化临空经济区管委会对“数字临空”建设的领导作用，建立“数字临空”建设工作专班，根据三年行动计划制定工作方案，细化目标任务，明确责任分工。建立多部门协同工作推进机制，促进“数字临空”建设有序推进。

③强化开放共建。加强政企合作，充分发挥社会优势，调动外部力量积极性，推动高校、研究机构、高新技术企业参与“数字临空”建设，更好挖掘数据应用价值，实现“数字临空”持续创新。畅通社会参与渠道，建立“数字临空”应用场景征集制度，实现场景落地集思广益、需求导向，不断提高社会各界获得感、参与度。

④注重要素保障。加强资金支持，积极争取国家、浙江省、杭州市数字化建设专项资金及补助，争取财政支持；探索市场化场景外部企业投资运营模式，多渠道筹集“数字临空”建设资金。加强人才保障，积极招聘复合型数字化人才，支撑“数字临空”建设应用落地。

5 结语

对于示范区的长远发展来说，“数字临空”建设是新的命题，相关项目的推进要结合其在贸易枢纽、创新服务方面的发展定位，综合考虑建设条件、发展基础、标杆示范、体制机制等因素。特别是为深入贯彻数字经济“一号工程”，以及2024年全球数字贸易博览会在杭州大会展中心成功举办，充分展现数字杭州、数字临空风采，助力临空乘“数贸会”东风，创造中国数字贸易新奇迹。论文提出研究数字临空的发展目标、建设原则、建设任务和项目建议、保障措施，旨在以此探索“数字临空”的落地实践方向，支撑杭州临空经济示范区的多元高效建设，体现其国家级乃至全球的引领带动作用。

参考文献

- [1] 刘潇,傅正,邓强.杭州打造一流临空经济示范区的路径和建议[J].浙江经济,2024(1):62-63.
- [2] 浙江省政府咨询委,浙江省发展规划研究院联合课题组.加快杭州空港及临空经济示范区发展的建议[J].杭州,2023(5):34-37.
- [3] 辛金国,邵欢,袁赛赛.优化营商环境 助推杭州打造智能计算产业高地[J].杭州,2024(2):47-49.

The Application and Exploration of Fine Management in the Economic Management of State-owned Enterprises

Zhuoshu Li

State Grid Co., Ltd., DC Technology Center, Beijing, 100052, China

Abstract

Under the background of the current complex and changeable economic situation, the economic management of state-owned enterprises is facing unprecedented challenges. In order to enhance the comprehensive competitiveness of enterprises and promote the sustainable development of enterprises, fine management, as an advanced management concept, is increasingly concerned about and applied by state-owned enterprises. Fine management pays attention to details, process optimization and all-round resource integration. Through in-depth analysis and accurate control of the management process, it can effectively improve the management efficiency and economic benefits of the enterprise. By discussing the practical application of fine management in the economic management of state-owned enterprises, analyzing its role in production management, financial management, human resource management, marketing management and other aspects, aiming to provide theoretical support and practical reference for the economic management innovation of state-owned enterprises.

Keywords

fine management; state-owned enterprises; economic management; application

精细化管理在国有企业经济管理中的应用探索

李卓书

国家电网有限公司直流技术中心，中国·北京 100052

摘要

在当前经济形势复杂多变的背景下，国有企业的经济管理面临着前所未有的挑战。为了提升企业综合竞争力，促进企业可持续发展，精细化管理作为一种先进的管理理念，日益受到国有企业的关注与应用。精细化管理注重细节、流程优化及全方位的资源整合，通过对管理过程的深入分析和精准控制，能够有效提升企业的管理效率与经济效益。论文通过探讨精细化管理在国有企业经济管理中的实际应用，分析其在生产管理、财务管理、人力资源管理以及营销管理等方面的作用，旨在为国有企业的经济管理创新提供理论支持和实践参考。

关键词

精细化管理；国有企业；经济管理；应用

1 引言

在国有企业的经济管理中，精细化管理作为一种现代管理理念，已逐渐成为提升企业管理效能的关键手段。国有企业作为我国经济的重要支柱，在面对日益复杂的市场环境和日趋激烈的竞争时，传统粗放式管理模式已难以适应当下的需求。因此，将精细化管理理念引入国有企业的经济管理中，能够有效提升企业的管理水平和经济效益。

2 精细化管理的应用原则

2.1 数据驱动

企业在日常运营中会产生大量的数据，这些数据不仅

包括财务信息，还涵盖市场动态、客户反馈、生产效率等各个方面。通过对这些数据的深入分析，管理者可以更准确地把握企业的运营状况，发现潜在的问题与机会^[1]。比如，企业可以利用数据分析工具，实时监测销售情况，了解哪些产品最受欢迎，哪些市场表现不佳，从而及时调整营销策略。这种数据导向的决策方式，不仅能降低管理风险，还能提升企业的反应速度，使其在竞争激烈的市场中占据有利位置。

2.2 过程优化

在企业运营中，各项工作往往是由多个环节组成的，这些环节之间的协作与配合直接影响到最终的结果。通过对工作流程的细致分析，企业可以识别出冗余环节、瓶颈问题以及潜在的改进空间。比如，一家制造企业在进行生产流程优化时，可能会发现某些工序的时间过长，导致生产效率低下。在这种情况下，管理层可以通过重新设计流程、引入先进设备或培训员工提升技能，从而实现效率的提升。过程优

【作者简介】李卓书（1989-），女，满族，中国吉林白城人，硕士，中级经济师，从事财务管理研究。

化不仅能够提高资源利用率，还能降低运营成本，增强企业的整体竞争力。

2.3 绩效导向

在精细化管理中，企业需要建立明确的绩效指标，通过量化的方式来衡量各项工作的完成情况和效果。这种绩效导向的管理方式，使得每个员工都能清楚自己的工作目标及其对企业整体目标的贡献。在设定绩效指标时，企业应确保指标既具有挑战性，又能切实可行，避免过于理想化的目标导致员工的挫败感。与此同时，企业还应定期对绩效进行评估，根据评估结果进行激励和调整，确保每个团队和个人都能在不断进步中实现更高的业绩。

3 精细化管理在国有企业经济管理中的应用领域

3.1 生产管理

3.1.1 精益生产

精益生产并不是单纯追求大规模生产，而是通过减少浪费、提高效率来达到资源的最优配置。例如，通过优化生产线的布局、合理安排工人劳动时间、精确控制库存数量等方式，企业能够减少不必要的库存积压，提升资金的周转效率。另一方面，精益生产还要求企业在生产过程中尽可能减少等待时间和物料搬运时间，以此提高生产效率。这不仅能够减少成本，还能让企业在市场变化较快的环境下更具应变能力^[2]。此外，精益生产强调员工的参与和责任感，通过激励机制和合理的培训，提升员工的效率和创新能力，进一步推动企业生产管理的精细化。

3.1.2 质量控制

对于国有企业而言，产品质量是企业生存和发展的根本，在精细化管理的框架下，质量控制贯穿于整个生产过程的每一个环节，目的在于将质量问题消灭在萌芽状态。例如，通过引进先进的检测设备和自动化技术，企业能够在生产的每一个关键节点进行实时监控，及时发现和解决潜在的质量问题。与此同时，精细化的质量控制还要求企业建立起完善的质量管理体系，从原材料采购、生产流程控制到产品出厂检验，每一个环节都要有明确的质量标准和责任人。这不仅提高了产品的合格率，也减少了因质量问题导致的返工和售后成本。

精细化管理要素图如图 1 所示。



图 1 精细化管理要素图

3.1.3 设备维护

在国有企业中，生产设备往往是生产能力的核心保障，设备的正常运转直接关系到生产的顺利进行和成本控制。精细化管理强调通过设备预防性维护和状态监测，提前发现设备运行中的潜在问题，避免设备故障的发生。例如，企业可以通过设备健康管理系统，实时监控设备的运行状态，结合数据分析技术，预测设备的故障趋势，提前安排维护工作，减少停机时间。此外，精细化的设备维护还要求对设备的日常保养工作进行严格的规范化管理，制定详细的保养计划和操作规程，确保每一台设备都能处于最佳的工作状态。通过这种方式，不仅降低了设备故障率，还延长了设备的使用寿命，进一步降低了企业的固定资产折旧成本。

3.2 财务管理

3.2.1 预算管理

通过精细化的预算管理，企业可以在年度经营计划的制定和执行过程中，及时、准确地掌握各个部门的财务需求和资源分配情况，做到事前规划、事中控制、事后反馈。精细化预算管理不仅仅是对资金的合理分配，更是对企业经营目标的细化和量化，通过对收入、成本、费用等各项指标的精确测算和分解，确保预算执行的严谨性和可操作性。此外，预算管理还需要动态调整。企业在运营过程中可能会遇到市场环境变化、政策调整等不确定因素，这时，通过精细的预算跟踪和调整机制，能够及时发现预算执行中的偏差，并迅速做出调整，确保企业的财务运营始终在健康的轨道上运行。

3.2.2 成本控制

精细化的成本控制不仅仅是通过简单的削减开支来降低成本，而是通过对成本构成的全方位分析，找到各个环节中的节约空间，实现成本的合理化。国有企业在成本控制方面，常常面临着资源浪费、冗余成本高等问题，精细化管理能够帮助企业在各个业务环节中识别和消除不必要的开支，从而提高资金利用效率。例如，在生产环节中，精细化管理可以通过细致的工艺流程分析来优化生产流程，减少不必要的能耗和材料浪费；在采购环节中，可以通过对供应链的精细化管理，选择更具性价比的供应商，降低采购成本。

3.2.3 投资决策

国有企业在投资决策过程中，往往面临着项目周期长、资金投入大、风险较高等特点，因此，精细化的投资决策管理显得尤为重要。通过精细化管理手段，企业可以在投资项目前期进行更加详细的可行性分析，充分考虑市场环境、政策风险、技术可行性等多重因素，确保投资项目的科学性和合理性。同时，在项目实施过程中，精细化管理可以通过严格的项目进度控制、资金使用监管等手段，确保项目按计划推进，避免资金浪费和项目拖延。此外，精细化的投资决策还要求对项目的收益进行持续跟踪和评估，及时发现投资回报率偏低的项目并进行调整，确保企业的资本投入能够获得

最大化的回报。

3.3 人力资源管理

3.3.1 绩效考核

精细化管理要求对考核标准进行详细分解和科学设定,确保每一项指标都有明确的衡量标准。通过将企业目标细化到每一个岗位,国有企业能够更加准确地评估员工的工作成果,进而为员工的晋升、奖励提供依据^[1]。同时,精细化的绩效考核还能够促使管理者更加关注员工的实际工作情况,及时发现问题并采取调整措施,避免由于管理层忽视基层员工表现而导致的效率损失。绩效考核不能仅仅停留在数字和表面的指标上,而是要结合员工的实际工作内容和贡献,确保考核结果的公正性和透明度。这样不仅可以激发员工的工作积极性和主动性,还能够为企业的长远发展奠定坚实的基础。

3.3.2 培训发展

在提升员工工作能力的过程中,培训不仅要具备针对性,还要具备持续性。国有企业往往拥有庞大的人员结构和复杂的业务体系,因此在培训内容的设计上,必须根据各部门、各岗位的具体需求进行量身定制。精细化管理强调培训的系统性和科学性,不仅要提升员工的专业技能,还要通过培训增强员工的综合素质,特别是管理能力和创新意识。同时,培训不能仅仅是一项短期的任务,而应当是一个长期的、动态的过程,伴随着员工职业发展的各个阶段。通过定期的培训与考核,企业能够不断提升员工的能力水平,确保他们能够适应企业不断变化的需求和市场环境的挑战。

3.3.3 薪酬激励

薪酬作为员工最直接的利益关系,直接影响着员工的工作态度和积极性。在国有企业中,传统的薪酬管理往往存在固化、僵化的现象,无法充分体现员工的业绩和贡献。而精细化管理要求薪酬制度的设计更加灵活,能够根据市场变化、企业经营状况以及员工的实际表现进行动态调整。通过将薪酬与绩效紧密挂钩,企业能够激励员工更加积极地完成工作任务,实现企业与员工的共赢。同时,薪酬激励不仅仅局限于基本工资和奖金,企业还应通过多元化的激励方式,例如股权激励、福利待遇等,增强员工的归属感和长远发展的动力。此外,精细化管理还要求企业在薪酬管理中注重透明度和公平性,确保员工能够清楚地了解自己的薪酬构成和晋升路径,避免薪酬管理中的不公现象引发员工的不满和流失。

3.4 营销管理

3.4.1 市场细分

过去,国有企业往往依赖于传统的市场划分方法,缺乏针对性和精准性,导致资源浪费和市场覆盖不足。而在精细化管理理念的引导下,市场细分的定义更加精准,企业能够根据市场的不同维度,如消费者的年龄、收入水平、消费

习惯、地域文化等,进行深入的市场调研和分析。这种细分不仅仅是简单的分类,更是基于消费者行为模式的深入研究,目的是找到市场中尚未被充分开发的潜在需求,准确定位目标客户群体。通过这样的精细划分,企业可以制定更具针对性的营销策略,提高营销资源的利用效率,避免因市场盲目投入而产生的浪费。

3.4.2 客户关系管理

随着市场竞争的加剧,客户逐渐成为企业最为重要的资源,如何维系并管理好客户关系直接关系到企业的生存与发展。在精细化管理理念的指导下,企业开始重视客户关系的全生命周期管理,不仅关注客户的购买行为,还关心客户的体验和满意度。通过建立完善的客户数据库,企业能够对客户进行系统化的管理和分析,了解客户的需求变化和购买偏好,进而为客户提供个性化的产品和服务。这样的客户关系管理不仅提高了客户的忠诚度,也为企业带来了稳定的收入来源和良好的口碑效应。尤其是通过大数据和信息化技术的应用,企业能够更加精准地预测客户需求,提升客户管理的效率和效果,进一步增强企业的市场竞争力。

3.4.3 品牌建设

在激烈的市场竞争中,品牌不仅是企业形象的代表,更是企业核心竞争力的体现。传统国有企业在品牌建设方面往往存在一些不足,品牌形象单一,缺乏差异化竞争优势,无法有效吸引和留住消费者。在精细化管理的框架下,品牌建设不再是单纯的广告宣传活动,而是融入企业整体经营战略中的系统性工程。通过对市场和客户的深入分析,企业能够准确把握品牌定位,塑造出符合市场需求和消费者期望的品牌形象。同时,企业通过持续优化产品质量、提升服务水平、加强与消费者的互动,不断增强品牌的美誉度和忠诚度。品牌建设成功不仅能够为企业赢得更多的市场份额,还能够提升企业在市场中的定价权,形成长期的竞争优势。

4 结语

总的来说,精细化管理作为一种现代化的管理模式,已经在国有企业的经济管理中展现出了巨大的应用潜力。通过精细化管理,企业不仅能够提升管理的科学性和精准性,还能有效提高企业的市场竞争力和经济效益。在未来的发展过程中,国有企业应不断深化精细化管理的应用,优化资源配置,提升管理效率,努力实现企业的高质量发展。

参考文献

- [1] 丁娅.精细化管理在国有企业全面预算管理中的应用[J].理财周刊,2024(43):95-97.
- [2] 梁晶.精细化管理在煤炭企业管理中的应用研究[J].内蒙古煤炭经济,2024(3):90-92.
- [3] 吴蕊.精细化管理在国有企业管理中的作用[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2024(10):17-20.

Discussion on the Important Role of Human Resource Planning on Organizational Development

Xiaoyuan Luo

Heilongjiang Provincial Tobacco Company, Qiqihar City Company, Qiqihar, Heilongjiang, 161000, China

Abstract

human resources planning involves overall planning and business planning, according to the organization strategy to determine the development of enterprise management framework, target, to the enterprise position, staffing, promotion, personnel adjustment, staff training, performance appraisal, salary design, employee relations aspects planning, through the development of human resource management at all levels, is an important support for the development of enterprise sustainable high quality. Human resource planning is an important basic work of enterprise management. How to create appropriate conditions and environment, give full play to the work initiative and initiative of employees in the organization, so that both the organization and individuals can get long-term win-win benefits, and the scientific and effective formulation of human resource planning plays a key role.

Keywords

planning; development; important role

论人力资源规划对组织发展的重要作用

罗晓媛

黑龙江省烟草公司齐齐哈尔市公司, 中国·黑龙江 齐齐哈尔 161000

摘要

人力资源规划涉及总体规划和业务规划, 根据组织战略确定企业管理的发展框架、目标, 对企业岗位职务、人员配备、职务晋升、人员调整、员工培训、绩效考核、薪酬设计、员工关系等多方面进行计划安排, 贯穿人力资源管理的各层级, 是保障企业可持续高质量发展的重要支撑。人力资源规划是企业管理的一项重要基础性工作, 如何能够创造适宜的条件和环境, 充分发挥组织中员工的工作主动性、能动性, 使组织和个体都能得到长期共赢的利益, 科学有效制定人力资源规划则起到关键性作用。

关键词

规划; 发展; 重要作用

1 引言

我们处于信息高速发展的时代, 科学技术日新月异, 企业间竞争日趋激烈, 企业竞争说到底投入是投入到市场产品的竞争和高素质人才的竞争, 人力资源为组织的第一资源的理念, 已经被多数组织认同。在知识经济大平台大环境中, 人力资本已成为企业管理成败的核心要素。如何做好人力资源规划, 培养使用好现有人才, 将组织的总体战略目标与人力资源供需要求达成一致, 是组织应对外部内部形势发展变化的重要课题。

2 人力资源规划的含义及意义

①人力资源规划是指组织根据自身战略的需要, 采用

科学的手段来预测组织未来可能遇到的人力资源需求和供给状况, 进而制订必要的人力资源获取、利用、保留和开发计划, 满足组织对于人力资源数量和质量的需求, 帮助组织实现战略目标, 确保组织在人力资源的使用方面达到合理和高效。

②人力资源规划的意义在于对人力资源供需情况进行预测, 有利于组织战略目标的实现, 有利于组织系统的稳定性、一致性, 使组织能够健康可持续发展, 尤为关键的是对人工成工的控制, 取决于人力资源规划是否科学合理。

人力资源规划是企业战略规划的重要组成部分。人事管理的作用会从三个主要方面发生变化: 参谋和咨询功能拓展、直线管理功能的强化、在制定和执行企业决策方面的深层次作用明显。在现代人力资源管理中, 产品结构调整频繁、竞争激烈, 企业对环境变化的适应能力、规避人力资源短缺风险、发掘人才潜力、调动员工的积极性和创造性, 都需要人力资源规划实现优化。

【作者简介】罗晓媛(1978-), 女, 朝鲜族, 中国内蒙古人, 本科, 经济师, 从事企业管理、人力资源管理研究。

3 组织人力资源规划的内容及实际应用

①组织人力资源规划的主要内容包括总体规划和具体实施规划。总体规划一般建立在人力资源信息大数据基础上,根据企业战略对企业发展总目标、总政策、成本预算等方面进行综合规划,实现企业可持续成长。

②人力资源规划的常规性内容包含人员补充规划、教育培训规划、人员晋升规划、绩效管理与薪资分配规划、员工关系规划等。

人员补充规划,主要是按照组织业务功能,对机构设置和人员编制进行构架,使岗位职务空缺能从质量上、数量上得到科学合理的补充。这需要明确补充人员的数量、类型、层次,对人员的任职资格有全面的了解,并明确挑选的地区、挑选的方式等。比如,在实际工作过程中,要将职工分类,将根据类型特点进行补充,管理者可按组织机构规模定员确定,基层员工可按产值及劳动生产率确定。再比如,有某家企业考虑职能领域人力数量变化状况,将其整理汇总作为人员补充规划的重要依据,见表1。

教育培训规划,主要是组织为了适应外界形势发展变

化,有效贯彻组织发展目标,提升员工劳动生产能力,使员工在思想上和行动上达到统一,采取的措施。一般情况下,有对新员工培训及对现有业务员工培训。根据各部分需求,拟定教育培育工作方案,确定重点培训项目,着重关注培训的对象、培训师、培训方式、评价等内容。比如,对新员工培训,要对其提供企业基本的背景情况、对其传达组织期望的工作态度、规范、价值观和行为模式,甚至为了缓解新入职焦虑,会有心理疏导等内容;对已入职的员工,由更侧重于传授完成本职工作所必需的基本技能,包括解决问题的技能、沟通协调的技能、团队协作建设的技能等。

企业年度教育培训计划见表2。

人员晋升规划,对组织机构和人员基本情况要有全面的了解和掌握,在此基础上,规划员工职业发展的途径和方向、建立各职位后备人员梯次,将员工职业生涯与组织发展协调统一,将晋升比例及标准纳入规划当中。比如,在人力资源管理中,对于人员晋升规划一般用人力资源供给预测做支撑,人力资源供给预测,在业内一般采用人员替换分析法和转移矩阵分析法(见图1)。

表1 人力数量变化预测表

部门	现有人数	根据发展形势可能出现人员增减情况	变动人数	预测人数
生产部门	120	对机器设备改造、优化分拣包装流程	减少10人	110
市场部门	50	积极宣传产品特性、提升服务理念,扩大内陆市场	增加5人	55
综合管理部门	35	组织后勤、内务、外部联络等保障性管理	不变	35
监督部门	8	对产品、人员、员工行为等组织各个职能领域状况,进行跟踪、监督、引导	不变	8
人事部门	6	根据企业发展目标进行培训开发、绩效考核等管理	不变	6

表2 企业年度教育培训计划表

序号	培训名称	培训内容	培训对象	培训期数	培训人数	时间(月)	学时(天)	培训地点	主办部门	联系人
1	新员工入职培训	规章制度、仪表仪态、业务职能、企业文化等	新入职员工	1	6	3月	7	企业总部中会议室	人事部	人事部主管
2	XX法规培训	学习XXAPP知识	企业全体干部职工	1	127	4月	1	企业总部大会议室	法务部	法务部主管
3	物流业务培训	学习出入库作业管理和在库作业管理等相关内容。学习物流装备与信息系统应用	物流部全体人员	2	48	8月	2	企业总部中会议室	物流部	物流部主管
4	安全知识培训	安全生产XXX相关培训	企业全体干部职工	1	127	9月	1	企业总部大会议室	安保部	安保部主管

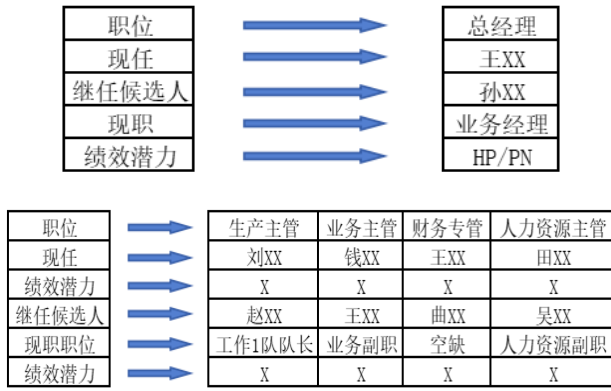


图 1 人员替换分析表

转移矩阵分析法，是利用一种转移矩阵的统计分析程序来进行人力资源供给预测。显示在不同的时间不同的职位类型的员工所占的比例或者是数量。通过矩阵可分析，组织内部存在一条从生产操作到生产管理再到主管助理的职业发展通道，描绘一家公司在一段时间内人力资源供给变化趋势，可为人员晋升规划提供途径和借鉴。

绩效管理 with 薪资分配规划，是人力资源规划的核心部分。绩效评价所提供的信息有助于企业判断应当做出何种晋升或工资方面的决策，绩效与薪酬计划，确定薪酬、工资、福利及绩效与薪酬的对应关系等。绩效管理对于改善员工的工作积极性起着十分重要的作用，并与薪资分配管理有着密切的关联。在做规划过程中，要有一些具体原则：一是强调整业绩与报酬密切相关，即员工知道他们确实可以完成所要求的任务，标准是可以通过努力能达到的；二是规划能被员工理解，收益也较容易、清楚的计算；三是组织确立的绩效标准是公平、公正、透明的，标准可以定得高，但必须合理，能够让员所接纳；四是确保执行标准有效；五是确保员工的基本薪资有保障。

员工关系规划，主要提高员工满意度、增进沟通理解、实现全员参与管理、提供合理化建议等方面做出努力，旨在

预防和减少劳动争议，增强员工对企业的认同感、忠诚度，增强员工的敬业精神，实现增量价值。

4 人力资源规划为组织健康可持续发展提供战略保障

组织在制定和执行战略计划过程中，有效科学的人力资源策略对组织健康可持续发展起到重要作用。人力资源规划可提供有关组织外部机遇和所受威胁的判断和预测，可提供组织内部优势和劣势的决策信息。人力资源规划能够使组织和个体都能得到长期的利益，及时引进所需要的人才并对现有的人员结构进行调整，以更好的适应环境的变化，最大限度的实现人尽其才，提升组织的效益，以保证组织更好的发展。

5 结语

人力资源管理已广泛的融入组织精简与结构优化重组等重大战略当中，组织在制定发展蓝图过程中，人力资源规划将是不可缺少的重要组成部分，特别是现今社会，各方竞争日益激烈、劳动力队伍性质不断变化、工作方法方式日益复杂多样化，企业兼并重组活动不断出现，这都意味着企业战略制定和执行过程中，考虑组织的战略定位和战略调整、组织所提供产品和服务的变化情况、组织内部各职位的工作量、组织的技术变革、组织结构调整以及流程再造等因素，更要注重对人力资源管理和规划的考量。

参考文献

- [1] 陈小漫.战略管理视角下的企业人力资源规划[J].人才资源开发,2020(24):90-91.
- [2] 郭宝琳.基于战略管理视角下的企业人力资源规划研究[J].金融经济,2019(8):138-139.
- [3] 汤莉莉.探究战略管理视角下的企业人力资源规划管理[J].大陆桥视野,2023(12):93-95.
- [4] 程凤.基于胜任力的组织人力资源规划系统的设计研究[J].广东经济,2024(20):67-69.

Problems and Countermeasures of Comprehensive Budget Management of Construction Enterprises

Shuo Dong

CCCC No.1 Aviation Bureau, Urban Traffic Engineering Co., Ltd., Tianjin, 300456, China

Abstract

The complexity of the production process of construction enterprises and the particularity of pricing lead to the widespread problems in the weak consciousness of budget management personnel, the poor accuracy of budget preparation, the lax implementation of the process and the insufficient rigid assessment. To this end, this paper analyzes the deep problems existing in the construction enterprise budget management, by strengthening the business professional judgment, strengthen basic data collection, strict accounting methods, speed up the bearing, subcontract settlement efficiency, establish index database, to improve the quality of the budget, strengthen the execution and appraisal performance, continuously improve and perfect the construction enterprise comprehensive budget management, really play its due role in operation and management.

Keywords

construction enterprise; budget management; control strategy

施工企业全面预算管理存在的问题及对策

董硕

中交一航局城市交通工程有限公司, 中国·天津 300456

摘要

施工企业生产工艺的复杂性和计价的特殊性, 导致全面预算管理过程中普遍存在预算管理人员意识薄弱、预算编制准确性差、过程执行不严、刚性考核不足等问题。为此, 论文分析了施工企业预算管理中存在的深层次问题, 围绕通过增强业务专业判断, 夯实基础数据收集、严格会计核算方法、加快承、分包结算效率、建立指标库、重视费用合理性审查等方法提高预算编制质量, 强化执行与考核绩效, 持续改进和完善施工企业全面预算管理工作, 真正发挥其在经营管理中应有的作用。

关键词

施工企业; 预算管理; 控制策略

1 引言

在“十四五”规划背景下, 建筑业作为国民经济的支柱产业, 面临着转型升级和高质量发展的重要机遇。建筑施工企业主要业务是通过建筑安装活动, 把建筑材料和构配件等建成各种建筑物, 把机械电气设备组装形成生产能力, 为经济发展提供物质技术基础。当前, 面对竞争压力巨大的建筑市场, 企业生存环境日趋恶化, 为了提升管理效益, 很多企业引进了全面预算管理方法, 试图通过全面预算管理来提质增效。但是, 由于建筑产品生产周期长, 标准化程度低, 不可预见因素多; 同时产品计价金额较大、施工工艺复杂, 材料价格市场波动性较大, 造成营收、成本、费用、利润、资金等预算编制困难, 执行不力, 无法达到制造企业、服务企业开展全面预算管理能取得的成效。为了充分发挥全面预

算管理对施工企业的作用, 需要增强全面预算管理水平, 持续优化涵盖“战略规划、年度计划、年度目标、年度预算、节点控制、考核评价”的闭环管理体系。

2 全面预算管理的含义及重要性

全面预算管理以战略目标为导向, 对未来一定时期内的所有经营活动及财务结果进行全面预测、筹划, 并对各项财务、非财务资源进行科学合理配置, 旨在推动企业战略目标的实现。全员参与、业务范围全覆盖和管理流程全程跟踪是其具体要求, 经营预算、专门决策预算以及财务预算是其管理内容。由此可见, 全面预算管理能够很好地协调企业长短期目标、战略目标及年度行动计划, 能够有效整合各分目标, 推动企业战略目标积极的“落地”, 为企业最终目标的实现保驾护航。

3 全面预算管理原则

①战略引领原则。聚焦战略规划, 统筹当下经营任务

【作者简介】董硕(1994-), 男, 中国河北唐山人, 本科, 中级会计师, 从事财务管理研究。

与中长期目标，合理确定预算目标，科学配置资源，推动战略规划、经营计划、全面预算、运营监控、业绩考核紧密衔接。

②分类分级原则。坚持覆盖各业务环节，结合部门职责分工，从不同维度对预算指标进行分类管理，强化专项预算与财务预算协同联动；坚持覆盖各管理级次，明晰各级次预算管理责权利，推动预算管理由上至下渗透到基层单位。

③问题导向原则。统筹把握预算执行与预算目标的差异程度及突出问题，深挖问题业务动因，加强预算过程管控，推动预算执行结果优化改进。

4 全面预算管理工作存在的实际问题

4.1 预算牵头部门对施工各要素掌握不全面

全面预算管理是利用预算对企业内部各部门、各项目的各种财务、非财务资源进行分配、控制、考核，以便有效地组织和协调企业的生产经营活动，完成既定的经营目标。通常在实际操作过程中基本由财务部门牵头，对生产经营、形象进度和工序安排上的认知存在局限性，无法充分实现业财融合，降低了全面预算的编制质量。

4.2 预算核心要素收入与成本数据滞后

施工工艺的复杂性导致施工过程中变更、费用索赔频繁，施工方与发包方会产生分歧，且短期内无法得到有效解决，严重影响公司预算收入的确认；同样对下成本的确认和归集也存在滞后性，营业收入、成本无法及时确认，造成关键预算指标编制不准确，直接影响其他考核指标的下达与考核。

4.3 预算缺少远期的合理性估计

施工企业生产标的体量大、工艺复杂且变更情况较多、涉及面广等特点，施工中投入的人工、材料、机械、间接费等消耗难以准确测算，导致预算编制准确性差。对于材料、人工价差调整、清单外发生的费用能否被业主签认等事项估计不充分，削弱了全面预算管理对成本的控制作用。

4.4 预算执行力度较弱，刚性考核不严

预算执行与控制是预算管理的核心，即使预算编制再科学合理，如果预算执行缺乏及时有效的沟通反馈机制，信息传递不畅，无法及时发现和解决执行中的问题，预算管理的整体效果也会大打折扣。

预算考核是预算业务基本流程的最终环节，预算执行责任界定模糊，部门和个人责任不清晰，缺乏明确的考核和问责机制，导致执行过程缺乏内在动力和面临较大的外部压力。

5 施工企业预算编制与控制策略

5.1 严格遵守基本的预算编制原则

预算编制的目的是明确企业在特定时期内的经营目标，并制定相应的计划和措施。通过预算编制，施工企业能够合理分配资源、控制成本、提高效益，并实现长期的可持续发展。在预算编制过程中，以下原则应当被严格执行：一是战略引领原则。聚焦战略规划，统筹当下经营任务与中长期目

标，合理确定预算目标，科学配置公司资源，推动战略规划、经营计划、全面预算、运营监控、业绩考核紧密衔接。二是分类分级原则。坚持覆盖各业务环节，结合部门职责分工，从不同维度对预算指标进行分类管理，强化专项预算与财务预算协同联动；坚持覆盖各管理级次，明晰各级次预算管理责权利，推动预算管理由上至下渗透到基层单位。三是问题导向原则。统筹把握预算执行与预算目标的差异程度及突出问题，深挖问题业务动因，加强预算过程管控，推动预算执行结果优化改进。

5.2 加强预算管理专业人才培养

全面预算管理专业人才可以从财务人员中培养，也可以在从事工程造价、合同管理方面的商务人员中培养。一是从财务管理人员培养，加强对生产经营活动的感性认识，下派项目部，提高业财一体化管理水平。二是对造价管理人员进行财务会计理论知识学习，以快速掌握财务管理知识，实现造价管理与财务管理的融合，从而更好地参与全面预算管理工作。

5.3 做好数据收集、财务核算等基础管理工作

一是重视基础数据的搜集与整理。生产活动各要素的归集是开展全面预算管理的保证，只有充分掌握真实、有效的基础数据，才能保证预算的合理、准确。二是大力开展企业定额建设。针对不同的业务板块，在对历史数据统计分析提炼的基础上，结合实际情况编制适应不同板块的定额，利用定额来测算即将发生的成本和费用，这些定额不但包括人工、材料、机械等直接费消耗定额，还包括管理费用、税金及附加、财务费用等费用定额。

5.4 加快项目承、分包结算工作

加快项目承、分包结算工作是预算数据准确的基础性保证，一是公司加强对项目部结算工作的组织领导，项目部成立以项目负责人为组长的结算工作小组，上下联动，保证结算工作的高效完成。同时加强与发包方、审计方的沟通协调，对接召开专题结算会议，明确结算要求与整体进度，并通过会议纪要方式加以固化。二是重视经济签证工作的跟踪落实。经济签证是影响承、分包结算工作的原始资料，过程中应当根据金额大小、业务板块、难易程度建立台账跟踪领导，推动尽快完成经济签证。对于拖延结算时间的发包方，应当采用电话催办、人员督办等多种方式，并充分利用书面函件，以增强沟通实效，制造过程证据。必要时，可以采用催款函、律师函等法律手段，以促进结算工作早日完成。

5.5 建立全面预算指标库

为提升全面预算管理在项目层面的适用性和穿透性，助力项目高质量发展建设，必须以价值创造和目标管理为导向，突出效益为中心和现金流获取能力，聚焦项目年度经济指标预算管控，需选定多类、多项指标纳入项目全面预算指标库，持续跟踪和分析项目指标短板弱项；对出现指标异常的项目，及时预警提示，分析问题原因，制定优化措施，做好困难帮扶，持续强化项目指标执行刚性，指标库见表1。

表 1 全面预算指标库

序号	指标属性	指标名称	指标计算公式	项目牵头部门
1	经营效益指标	施工产值	取自产值报表	工程部门
2		营业收入	取自财务报表	财务部门
3		产值营收偏差率	产值营收偏差率 = (不含税产值 - 营业收入) / 营业收入 × 100%	财务部门
4		利润总额	取自财务报表	财务部门
5	周转效率指标	资产总额	取自财务报表	财务部门
6		产值计量率	产值计量率 = 开累计量 / 开累产值 * 100%	成本部门
7		计量指标	本年实际计量金额	成本部门
8		计量收款率	计量收款率 = 开累收款 (不含预收款) / 开累计量 × 100%	财务部门
9		收款指标	本年实际收款金额	财务部门
10	成本费用指标	研发经费投入强度	研发经费投入强度 = 研发费用 / 营业收入 × 100%	技术质量部门
11		研发费用	取自财务报表	技术质量部门
12		间接费用	取自财务报表	综合办公室
13		业务招待费	取自财务报表	综合办公室
14		安全生产费用	取自财务报表	安监部门
15	变现能力指标	资金集中度	资金集中度 = 集中资金总额 / 货币资金总额 × 100%	财务部门
16		内部拆借	项目内部资金拆借余额	财务部门
17		上缴费用	项目应上缴的管理费及代垫款	财务部门

5.6 重视预算的刚性执行与兑现

在预算执行过程中，必须强调预算的刚性执行，并根据考核结果奖优罚劣。为此，对公司职能部门应当建立预算考核制度，公司与项目之间应当签订内部经济责任书，并根据完成情况兑现奖惩。另外应当规定非特殊情况不得调整，如确实发生了可以调整的意外情况，在调整流程设置上也应当故意增加审批难度，包括增加审批节点、提高审批层级等，以严肃调整纪律，增强预算的刚性执行。

6 预算管理工作总结和措施

6.1 预算指标执行情况分析

针对每项预算指标，从预算执行情况、同比变动情况两方面，重点从客观环境、内部管理、驱动要素、业务结构等角度对预算执行情况进行全方位多维度分析。分析需从业务活动出发，穿透到最基层单位或项目，避免简单的罗列数据。分析要涵盖所有的预算指标，针对预算执行较差的短板指标要深入查找问题、分析原因，针对预算执行较好的指标也要分析有利影响因素、总结先进管理经验。

6.2 完成预算目标保障措施

单个项目要按照月度对预算执行情况进行分析，做到

项目全覆盖、指标全覆盖，持续跟踪和分析项目指标短板弱项；对出现指标异常的项目，及时预警提示，分析问题原因，制定优化措施，做好困难帮扶，持续强化项目指标执行刚性，保障年度预算目标的完成。

7 结语

面对当前十分严峻的市场竞争，施工企业应当充分利用全面预算管理方法和手段，实行全员、全方位、全过程预算管理，努力构建全面预算管理体系，着力培养预算复合型人才，夯实企业经营基础管理工作，完善预算考核奖惩制度，充分利用信息化手段，全面提升预算管理水平，保证企业持续、稳定、健康发展。

参考文献

- [1] 孙珊.施工企业财务会计管理中的预算管理问题及对策研究[J].财会学习,2023(21):85-87.
- [2] 王丹丹.施工企业预算管理中财务会计与管理会计融合发展研究[J].投资与合作,2023(4):100-102.
- [3] 江月.新时期施工企业财务会计与管理会计协同发展的策略[J].山东纺织经济,2023,40(2):19-22.