

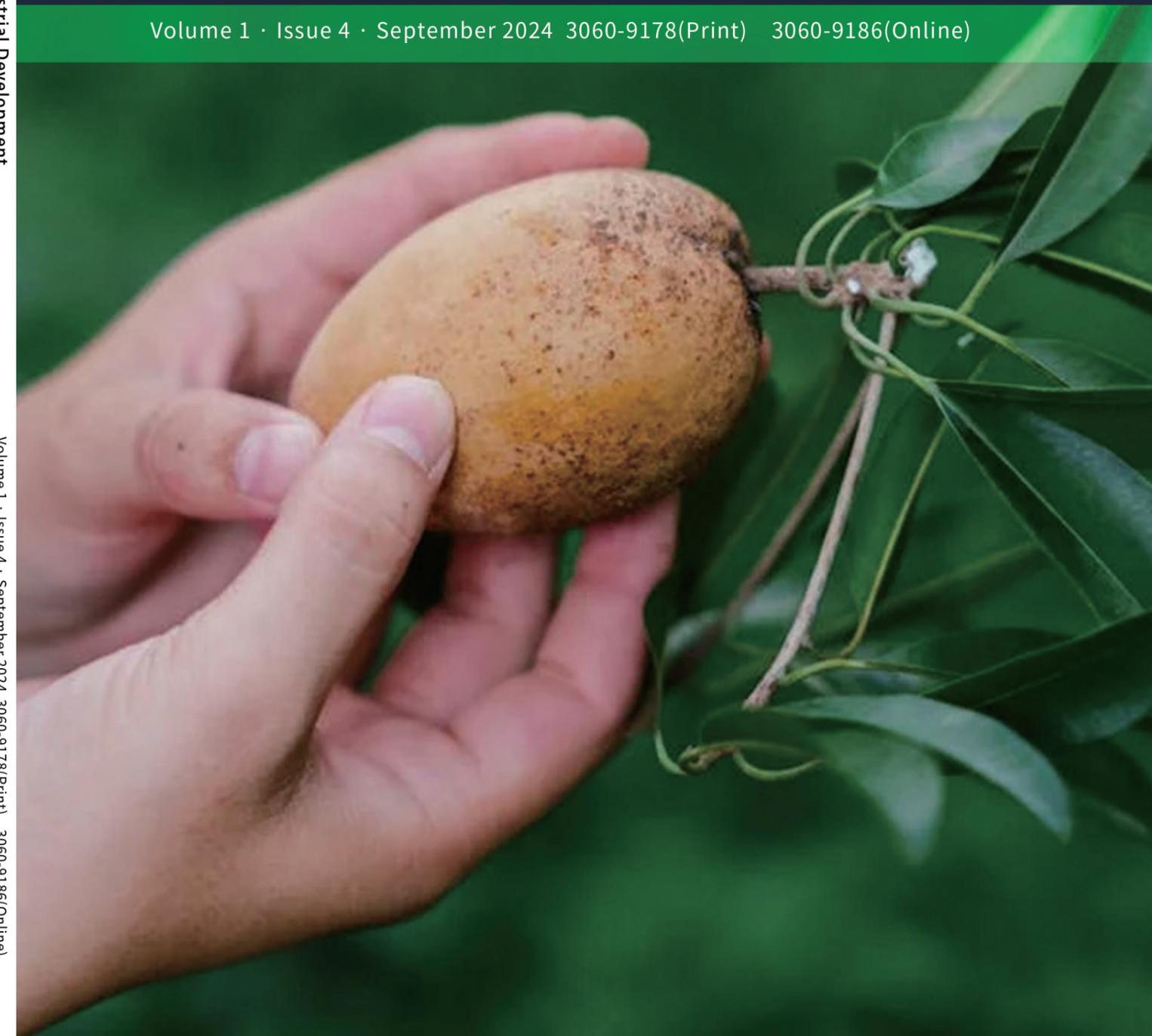
# 经济与产业发展

Economic and Industrial Development

Volume 1 · Issue 4 · September 2024 3060-9178(Print) 3060-9186(Online)

经济与产业发展  
Economic and Industrial Development

Volume 1 · Issue 4 · September 2024 3060-9178(Print) 3060-9186(Online)



Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.  
Tel.: +65 62233839

E-mail: [contact@nassg.org](mailto:contact@nassg.org)  
Add.: 12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819

中文刊名：经济与产业发展

ISSN: 3060-9178 (纸质) 3060-9186 (网络)

出版语言：华文

期刊网址：http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn

出版社名称：新加坡南洋科学院

Serial Title: Economic and Industrial Development

ISSN: 3060-9178 (Print) 3060-9186 (Online)

Language: Chinese

URL: http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn

Publisher: Nan Yang Academy of Sciences Pte. Ltd.

## 《经济与产业发展》征稿函

### Database Inclusion



Google Scholar

### 版权声明/Copyright

南洋科学院出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据Creative Commons国际署名—非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归南洋科学院所有。

All articles and any accompanying materials published by NASS Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). NASS Publishing reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.  
12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819

Email: info@nassg.org

Tel: +65-65881289

Website: http://www.nassg.org



### 期刊概况：

中文刊名：经济与产业发展

ISSN: 3060-9178 (Print) 3060-9186 (Online)

出版语言：华文刊

期刊网址：http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn

出版社名称：新加坡南洋科学院

### 出版格式要求：

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：字符数（计空格）4500以上；图表核算200字符
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

### 出刊及存档：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

### 作者权益：

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

### 评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。

# 经济与产业发展

Economic and Industrial Development

Volume 1 · Issue 4 · September 2024 3060-9178(Print) 3060-9186(online)

## 编委会

### 主 编

苏 涛 广东工业大学管理学院

### 编 委

姚树洁 山西财经大学

何培旭 华侨大学工商管理学院

许 坤 西南财经大学

王 楠 北方民族大学商学院

刘 博 陕西博爱恒业医药集团有限公司

- 1 人工智能赋能下的社区居家养老服务模式构建措施分析  
/ 侯刚
- 4 探讨工业地产市场发展趋势及应对策略——以泰顺万洋众创城为例  
/ 陈恩斯
- 7 新质生产力对经济高质量发展的影响研究  
/ 李姚
- 10 数字化技术在人力资源专家中心（COE）中的应用探索  
/ 郑春国
- 13 企业文化对人力资源管理的影响研究  
/ 杨娟
- 16 浅析郑州新郑机场构建航空研学子品牌的设想  
/ 张宗奇 李宝芳 杜夏夏 黄胜龙 师路路
- 19 AI 赋能下山西会展经济环境影响评估与可持续发展策略探究  
/ 刘涛
- 22 “4P” 营销理论在石化销售中的应用分析  
/ 袁群福
- 26 基于审计全覆盖要求的企业内部审计模式创新  
/ 田中坤
- 29 人工智能视域下企业智慧财务管理体系的构建  
/ 龚素芳
- 32 乡村振兴背景下助推学生创业就业的路径研究  
/ 蒋倩
- 35 海上风电产业发展现状、挑战与对策——以我国海南省海上风电为例  
/ 徐健 黎圣泉 胡华宾 陈远杭 李佳禧
- 38 新经济形态下人力资源创新发展策略  
/ 曾敏
- 41 金融科技赋能下的普惠金融发展路径与风险防控机制  
/ 宋雅风
- 44 耕地保护政策在乡镇土地管理中的实践与成效分析  
/ 张军
- 47 当前形势下中美能源合作机会分析  
/ 石琳
- 50 自然资源管理背景下土地整治项目实施的法律框架与技术规范研究  
/ 赵勇
- 53 乡村振兴战略下农村集体土地管理制度改革与实践路径探析  
/ 朱立清
- 56 乡镇土地资源的合理配置与高效利用机制探讨  
/ 陈磊
- 59 数字化转型浪潮下企业公司治理发展路径探析  
/ 许福昌
- 62 构建油田女职工心理健康服务体系的实践探索与创新路径  
/ 刘艳青
- 65 一带一路之下，浅谈东南亚自营劳务管理  
/ 朱子健 张秀宏 寇哲 邓博
- 68 北京市老年人赴承异地养老意愿调查  
/ 樊子双 宁艳娇 洪阳 吴晓煜 单伟颖
- 71 略谈自然资源资产价值量估算要点  
/ 艾春云
- 74 固定期限劳动合同终止的人力资源管理研究  
/ 张向荣 范春婷
- 77 宅享无忧 - 创新家庭服务模式的深度探索  
/ 刘鑫 陈娇 梁玉涛 罗东 章洋
- 80 事业单位人力资源绩效考核体系构建与优化  
/ 吴文娟
- 83 事业单位人力资源优化配置策略研究  
/ 吴琼琼
- 86 “三旧改造”及文商旅融合发展模式路径探索  
/ 芦雪晴
- 89 浅析影响中国金融经济发展创新的因素  
/ 杨文选
- 92 大数据时代对财会发展的影响分析  
/ 陈霏

- |    |  |    |  |
|----|--|----|--|
| 1  | Analysis of the construction measures of the community home care service model empowered by artificial intelligence<br>/ Gang Hou  | 38 | Human resources innovation and development strategy under the new economic form<br>/ Min Zeng  |
| 4  | Discuss the development trend and coping strategies of industrial real estate market—Take Taishun Wanyang Mass Innovation City as an example<br>/ Ensi Chen                        | 41 | The Development Path and Risk Prevention Mechanism of Inclusive Finance Empowered by Financial Technology<br>/ Yafeng Song   |
| 7  | Study on the influence of new quality productivity on high-quality economic development<br>/ Yao Li  | 44 | The practice and effectiveness analysis of cultivated land protection policy in township land management<br>/ Jun Zhang  |
| 10 | The application exploration of digital technology in human resource Expert Center (COE)<br>/ Chunguo Zheng   | 47 | Analysis of Opportunities for Sino-US Energy Cooperation under the Current Situation<br>/ Lin Shi  |
| 13 | Research on the influence of corporate culture on human resource Management<br>/ Juan Yang   | 50 | Research on the legal framework and technical Specification of the implementation of land consolidation projects under the background of natural resources management<br>/ Yong Zhao |
| 16 | Analysis of Zhengzhou Xinzheng Airport to build the idea of aviation research students brand<br>/ Zongqi Zhang Baofang Li Xiaxia Du Shenglong Huang Lulu Shi                       | 53 | An Analysis of the Reform and Practice Path of Rural Collective Land Management System under the Rural Revitalization Strategy<br>/ Liqing Zhu                                       |
| 19 | Research on the Environmental Impact Assessment and Sustainable Development Strategies of the Exhibition and Convention Economy in Shanxi under the Empowerment of AI<br>/ Tao Liu | 56 | Discussion on the rational allocation and efficient utilization mechanism of township land resources<br>/ Lei Chen   |
| 22 | Analysis of the Application of “4P” Marketing Theory in Petrochemical Sales<br>/ Qunfu Yuan  | 59 | Analysis of the development path of enterprise corporate governance under the tide of digital transformation<br>/ Fuchang Xu   |
| 26 | Innovation of Enterprise Internal Audit Model Based on Full Audit Coverage Requirements<br>/ Zhongkun Tian   | 62 | Practical exploration and innovation path of constructing a mental health service system for female workers in oilfield<br>/ Yanqing Liu   |
| 29 | Construction of Intelligent Financial Management System for Enterprises from the Perspective of Artificial Intelligence<br>/ Sufang Gong   | 65 | Under the the Belt and Road, talk about the management of self operated labor services in Southeast Asia<br>/ Zijian Zhu Xiuhong Zhang Zhe Kou Bo Deng                               |
| 32 | Research on the path of promoting students’ entrepreneurship and employment in the context of rural revitalization<br>/ Qian Jiang   | 68 | Survey on the willingness of the elderly in Beijing to attend different places<br>/ ZiShuang Fan Yanjiao Ning Yang Hong Xiaoyu Wu Weiyang Shan                                       |
| 35 | Development Status, Challenges and Solutions of Offshore Wind Power Industry—A Case Study on Offshore  | 71 | Talk briefly about the main points of the value estimation of natural resource assets<br>/ Chunyun Ai  |
|    |  |    | Wind Power in Hainan<br>/ Jian Xu Shengquan Li Huabin Hu Yuanhang Chen Jiayi Li  |

- 74 Study on human resource management of termination of fixed term labor contract  
/ Xiangrong Zhang Chunting Fan
- 77 Enjoy-in-depth exploration of innovative family service mode  
/ Xin Liu Jiao Chen Yutao Liang Dong Luo Yang Zhang
- 80 Construction and optimization of human resource performance evaluation system for public institutions  
/ Wenjuan Wu
- 83 Research on the Optimization and Allocation Strategy of Human Resources in Public Institutions  
/ Qiongqiong Wu
- 86 Three old transformation” and the integration of culture, business and tourism  
/ Xueqing Lu
- 89 Analysis of the factors affecting China’s financial and economic development and innovation  
/ Wenxuan Yang
- 92 Analysis of the Impact of the Big Data Era on the Development of Finance and Accounting  
/ Fei Chen

# Analysis of the construction measures of the community home care service model empowered by artificial intelligence

Gang Hou

Changchun Institute of Humanities, Changchun, Jilin, 130000, China

## Abstract

The traditional pension service model has been impacted to some extent, and the community home care service model has emerged at the historic moment. But in the process of promotion is also affected by multiple obstacles. Therefore, give full play to the technical advantages of artificial intelligence to achieve effective empowerment. It can achieve close contact between various parties and break the imbalance between supply and demand. It can provide personalized, professional and intelligent elderly care services for the elderly. According to the diverse needs of the elderly, we can constantly launch new products, improve the service mode, improve the quality of service, and promote the further development of the elderly service model. In view of this, this paper carries out the research work, gives a simple overview of the community home care service model, analyzes the construction measures of the model under artificial intelligence, and puts forward several effective guarantee strategies for the reference of relevant personnel.

## Keywords

artificial intelligence; community home care; service model

# 人工智能赋能下的社区居家养老服务模式构建措施分析

侯刚

长春人文学院, 中国·吉林 长春 130000

## 摘要

传统的养老服务模式受到一定冲击,社区居家养老服务模式应运而生。但在推广的过程中也受到多重阻碍。因此发挥人工智能的技术优势,实现有效赋能。可以实现多方密切联系,解决供需不平衡的问题。可以为老年人提供个性化、专业化和智能化的养老服务。也能根据老年人的多元需求,不断地推出新的产品,改进服务模式,提升服务质量,促进养老服务模式的进一步发展。鉴于此,开展本文研究工作,简单概述社区居家养老服务模式,分析人工智能下该模式的构建措施,并提出几点有效的保障策略,以供相关人员参考。

## 关键词

人工智能; 社区居家养老; 服务模式

## 1 引言

我国大力推行社区居家养老服务,但在应用的过程中出现诸多阻碍,而人工智能的发展与融入,为社区居家养老模式提供了新的思路。因此,现阶段需要积极探究基于人工智能的社区居家养老服务模式,优化功能设计,并制定针对性的保障措施,保障社区居家养老服务模式,可以有效推进解决养老问题。

【课题项目】长春人文学院福祉(项目编号:FZKY2024045)。

【作者简介】侯刚(1976-),男,中国吉林长春人,博士,教授,从事大数据、信息安全、人工智能、数据金融研究。

## 2 人工智能赋能下的社区居家养老服务模式的概述

近些年来,我国老龄化增长速度逐渐加快,如何养老成为全社会的一个热点话题。社区养老服务是政府部门积极应对老龄化问题的一个重要举措。不过在推行社区养老服务模式时,由于相关主体缺乏有效沟通、供需不匹配、服务队伍不稳定等诸多问题,影响到社区服务养老模式的有效落实。因此打造基于人工智能的社区养老服务模式,引进先进技术,实现与原有模式的深度融合,可以实现信息化赋能。利用大数据平台分析,获知老年人实时的服务需求,提供精准化的服务。社区居家智慧养老服务模式包含了多方面的功能,可以实现身体健康检测、综合服务和评估监督等一系列工作,满足老年人养老的各项需求,提高服务质量,也能推动社区居家养老服务模式的进一步落实。

我国社区居家养老服务模式以居家为基础,依托政府、

社会、家庭三方参与来完成。对日常运行的目标要求包括要实现信息交互渠道的多元化提高、服务需求表达的准确性、提升居家养老服务的满意度和确保反馈信息流动的有序性<sup>[1]</sup>。首先，供需双方之间信息交互不畅，会影响到社区居家养老服务模式的进一步推进。而在人工智能的支持下，打通信息交互的渠道，收集整理各方信息，可以破除供需不平衡的矛盾问题。其次，基于人工智能收集老年人信息，精准分析，可以使服务需求表达更加准确化，提供精准化的服务。第三，加强与老年人的双向交流互动，评价服务模式。通过长期跟踪管理，了解居家养老服务模式的情况，进一步解决问题，为老年人提供更加满意的服务。第四，人工智能的支持下，搭建服务方与需求方的连接通道，确保反馈信息流动的有序性，交流互动的过程中，进一步改进服务体验，实现预期的运作目标。

### 3 人工智能赋能下的社区居家养老服务模式的构成措施

#### 3.1 社区居家养老服务模式的系统构成

基于人工智能技术实现对社区居家养老服务模式的赋能逻辑，打造运行机制优化系统设计。在各项技术的支持下，可以建立以社区大脑为核心，社区居家养老服务信息平台 and 社区智能互联网平台为基础，政府、社区管理人员和老年人作为参与者的养老服务模式。

核心是智能计算系统，它可以收集多源数据，进行智能化处理。社区大脑是城市大脑的重要组成部分，也是人工智能模式下社区居家养老服务模式的核心。它可以实现各平台的智慧连接，也能定期收集老年人的相关数据，构建模型。上传至信息平台开展智能分析，为老年人提供个性化的服务。

首先，构建基础信息数据库系统。数据库是社区居家养老服务能够稳定运行的基石。获得全面的数据信息，可以实现养老服务供需的有效对接，制定针对性的管理决策，提高服务模式的建设水平。政府进行合理规划，制定统一的技

术标准，方便各个养老主体实现统一数据接口，开展数据共享<sup>[2]</sup>。社区医院、医生、社工、老年人等多主体参与其中。整理各项信息，形成一个完整整体，提高数据的利用率。

其次，构建业务系统。业务系统主要是为需求方和供给方建立连接，提供高质量的服务。优化子系统的设计，各子系统发挥功能才能。解决养老服务供需之间的不平衡问题，促进社区居家养老服务模式的稳定发展。子系统主要包括居家养老服务业务系统、地理信息系统、风险防控系统、紧急求助系统等多项系统。

#### 3.2 两个服务平台

搭建两个服务平台，包括社区居家养老服务信息平台和社区智能互联网平台。前者主要汇聚老年人和服务供给方等相关数据信息，为供需双方提供信息交流的渠道。社区智能互联网平台整合了社区智能互联网系统，将所有的硬件软件设备信息融入其中，实现服务设施之间的信息交互。

开展社区居家养老服务信息平台建设时，要以老人的养老服务需求为基础，以信息技术为手段，以云平台为支撑，以社区为依托，打造特色的养老服务模式<sup>[3]</sup>。旨在通过信息化整合有效资源，可以为老年人提供多渠道多功能的服务，解决供需不平衡的矛盾问题。需求界定包含服务消费主体、服务提供主体、服务监督管理主体和服务支付结算主体四部分。基于四方面，设计整体框架，明确需求的内容，提供针对性的服务。例如，服务需求主体为老人及其家庭，需求的内容有医疗护理服务、生活照料服务、紧急救援服务等多项内容，因此要以智能养老服务终端为中心，例如智能手环、智能监控设备等。

服务提供主体主要有社区工作人员、社区养老服务机构等，对智慧平台的需求有运营业务拓展、业务培训、考核日常服务等内容，是养老服务供需对接的核心部分，同时也具有评价与反馈的作用<sup>[4]</sup>。管理中心和各级政府相关部门也参与其中，作为服务监督管理主体，主要是制定相关的服务标准收集整理数据，并对业内进行考核监督。

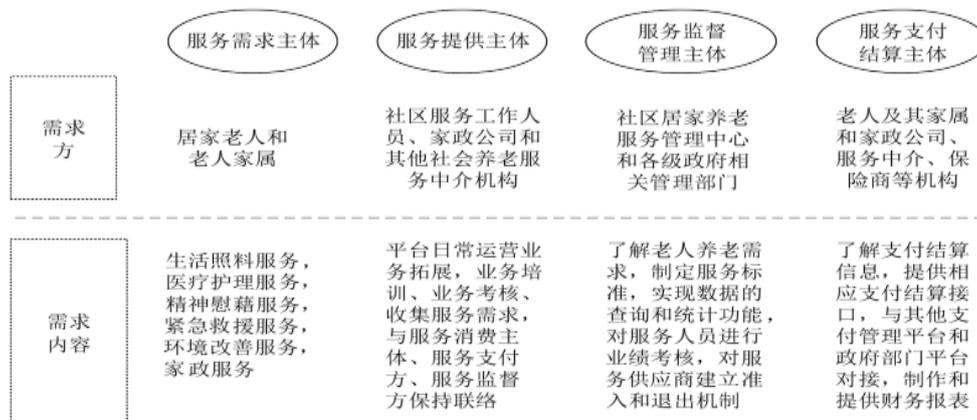


图 1 社区居家养老服务模式服务信息平台的框架设计

## 4 人工智能赋能下的社区居家养老服务模式中的问题

### 4.1 缺乏完善监管机制

现阶段在社区居家养老服务模式的日常运作过程中,相关的管理机制并不健全,处于各自独立的状态,缺乏有机整合和统一管理。在数据安全与隐私方面,存在一定漏洞,相关法律法规并不健全,难以形成一定的保障。针对社区居家养老服务模式的评估监督系统建设不全,日常监管不到位,因此难以及时发现其中存在的问题,影响了整体质量,限制了行业发展。

### 4.2 养老服务专业性问题

现阶段社区居家养老服务模式发展依旧存在一些问题,尤其是在专业性方面,市场准入机制不够严格一些,机构的水平参差不齐,因此影响到整个行业的服务质量。基于人工智能的相关教育和培训不足,缺乏专业人才的支持。很多养老服务人员在某些领域的专业能力比较薄弱,缺乏综合能力,无法应对老年人的多样需求。在发展过程中,由于技术研发平台建设等需要大量的资金成本,支出过高限制了社区居家养老服务模式的进一步发展。

### 4.3 养老服务的基础建设

人工智能技术的应用促进了社区居家养老服务模式的进一步健全,可以提供多元化的服务。但在这个过程中要注重资金的投入,开发相关产品,完善基础设施建设,从而满足该模式的稳定运行。而在实际运行的过程中,投入成本与获利额差距大,一些智慧养老服务产品发展受阻,由于价格居高,难以实现有效推广。相关的基础设施不完善,会影响到整个系统的进一步完善建设。

## 5 人工智能赋能下的社区居家养老服务模式的保障措施

### 5.1 加快立法保障,完善监督管理

新时期为了进一步推进社区居家养老智慧服务模式发挥人工智能的价值优势,就需要加快相关立法的进程,完善监督管理体系,有效应对各类风险因素规范建设,提高服务质量。首先,由于社区居家养老社会服务模式的起步比较晚,因此相关法律法规还并不健全,基于实际情况,制定针对性的法律法规,明确相关标准提供指导工作。借鉴已有的法律内容,进一步细化,满足当前的工作需求。其次,还需要建设统一标准,政府积极出台相关的政策规范关于养老的智能产品的技术标准,用于对养老服务供应商、社区医院等的标准化管理。

### 5.2 整合社会力量,完善产业链

整合社会多方力量,进一步完善社区居家养老的产业链,从而为该模式的发展提供一定的保障。首先政府出台相关政策,希望更多的社会力量参与其中,完善社区居家养老服务模式的建设。其次,加大对相关企业的支持力度,通过财税金融等各方面的扶持,吸引更多的大数据企业参与到智慧养老服务的研发工作中,实现技术创新,开发出更多特色产品,降低成本,使相关的智慧设备更加经济实惠。要注重居家养老服务事业的商业发展,打造特色的产业链。加快市场培育,积极发展老年相关的新兴业态,实现产业链的升级,通过政策调控企业参与等多种措施,大力开发上下游企业,形成完善的社区居家养老服务产业链。

### 5.3 完善基础设施,升级服务

相关职能部门需要结合当前社会发展现状,制定社区智慧养老服务行业的相关标准,完善基础设施建设,加强监管工作,密切监测智慧养老产业的运营状态。加强基础设施建设,构建以社区为基础的养老服务支持体系。首先,加大对基层社区和偏远地区互联网基础设施的投资力度,完善基础设施建设,实现不同通信运营网络的互联互通。做好日常的运营维护,减少故障率。其次,大力发展老人智能感知终端,实现远程服务。基于老年人的需求,以老年人人为本,开发特色产品提供智能化的服务,并在不断研究过程中解决弊端,实现升级,确保安全有效价格低廉。

## 6 结语

综上所述,老年化不断加剧,人口结构变化,传统的养老模式必然会受到一定冲击,因此在新时期要注重推进社区居家养老服务模式,面对当前存在的困境,可以重视人工智能等信息技术的应用,实现人工智能赋能,打造特色的社区居家智慧养老服务模式。把握核心内容,搭建特色平台,实现政府、家庭、社区的多主体的密切联系,收集整理老年人的全面数据,构建完善数据库,提供针对性的服务。从多个方面入手,有效构建社区居家智慧养老服务模式,实现养老产业的进一步发展。

### 参考文献

- [1] 赵曼,邢怡青. 人工智能赋能的居家社区养老服务发展及其生态系统优化策略研究[J]. 社会保障研究,2024(2):16-25.
- [2] 杨柯,汪志涛. 人工智能赋能下的社区居家养老服务模式构建研究[J]. 云南行政学院学报,2020(3):145-152.
- [3] 王栋乐,王明军,吴赛. “互联网+”社区居家养老服务模式的问题及推广研究[J]. 互联网周刊,2023(8):59-61.

# Discuss the development trend and coping strategies of industrial real estate market—Take Taishun Wanyang Mass Innovation City as an example

Ensi Chen

Taishun County Economic Development Zone Development Service Center, Taishun, Zhejiang, 325500, China

## Abstract

Taishun Wanyang Innovation City provides specific cases for the industrial real estate market through innovative models such as industrial agglomeration, integration of industry and city, resource sharing, and interaction between industry and finance. The industrial real estate market is showing development trends such as industrial upgrading, increasing demand for forward-looking planning, prominent financial support, improved image and competitiveness, and great potential for appreciation. In response to these trends, strategies have been proposed for the government to strengthen policy guidance, optimize land supply, enhance infrastructure construction, encourage enterprises to choose appropriate operating models, strengthen industrial agglomeration, improve service quality, focus on financial innovation, and establish brand image.

## Keywords

industrial real estate; Taishun Wanyang Co Creation City; Development trend; Response strategy

# 探讨工业地产市场发展趋势及应对策略——以泰顺万洋众创城为例

陈恩斯

泰顺县经济开发区发展服务中心，中国·浙江 泰顺 325500

## 摘要

泰顺万洋众创城通过产业集聚、产城融合、资源共享、产融互动等创新模式，为工业地产市场提供了具体案例。工业地产市场呈现产业发展升级、规划前瞻性需求增加、金融支持作用凸显、形象与竞争力提升、升值潜力大等发展趋势。针对这些趋势，提出了政府加强政策引导、优化土地供应、强化基础设施建设，企业选择合适运营模式、加强产业集聚、提升服务质量、注重金融创新、树立品牌形象等应对策略。

## 关键词

工业地产；泰顺万洋众创城；发展趋势；应对策略

## 1 引言

### 1.1 探讨背景

随着工业地产市场的不断发展，各类创新模式不断涌现。工业地产作为经济发展的重要支撑，在推动产业升级、促进区域经济增长方面发挥着关键作用。泰顺万洋众创城作为工业地产领域的典型案例，其模式和策略对于探讨工业地产市场具有借鉴意义。

泰顺万洋众创城是中小微企业集群发展的制造业服务平台，位于泰顺县罗阳镇县城，规划用地 2000 亩，计划投资 100 亿元，建筑面积约 270 万平方米。泰顺万洋众创城是

集制造研发、电子商务、仓储物流、生产生活配套、金融服务和智慧园区管理为一体，其发展模式为工业地产带来了新的思路。2024 年 2 月，泰顺万洋众创城项目开工建设，是泰顺经济开发区与万洋集团携手共筑的“千亩百亿”产业平台，将重点引进装备制造、大健康、时尚轻工等产业，全力打造浙南智造产业示范区。建成后，可容纳 500 家企业入驻，投产后将新增约 2 万个就业岗位。

### 1.2 探讨目的与意义

泰顺万洋众创城作为工业地产开发领域的典型案例，对其深入分析具有重要的现实意义。一方面，探讨能够为工业地产市场的发展提供参考和借鉴。产城融合理念满足了中小微企业对周边生活配套设施的依赖。实现资源共享，为入园企业统一提供云平台、大数据、共享工厂和仓储物流服务，降低了企业的运营成本。另一方面，探讨有助于推动工业地

【作者简介】陈恩斯（1980-），男，中国浙江泰顺人，本科，中级经济师，从事建筑与房地产研究。

产行业的可持续发展。随着经济的发展和产业结构的调整,工业地产市场面临着土地资源紧缺、产业结构调整、环保要求提高、竞争加剧等挑战。泰顺万洋众创城在应对这些挑战方面做出了积极的探索。例如,在土地资源利用方面,通过合理规划、紧凑布局、量身定制,提高了土地的利用效率。调整产业结构,适应制造业发展的新变化。注重园区的生态环境建设,提高项目的环保标准。不断提高自身的专业能力和服务水平,提供更具竞争力的产品和服务。

### 1.3 运营模式分析

泰顺万洋众创城产业集聚通过产业链招商模式,吸引上下游中小微企业在园区内集聚,形成产业集群,不仅提高了产业的协同效应,还增强了企业的竞争力。泰顺万洋众创城秉持“厂门口享受城市生活、家门口实现就业”的理念,集中建设生活超市、员工食堂、宿舍、商务服务和生活娱乐等配套设施。泰顺万洋众创城充分利用产权可分割政策,专为中小微企业设计具有独立产权的生产空间。与银行合作,引入厂房按揭模式;与银行及非银行金融机构合作,为企业提供多元化的金融支持<sup>[1]</sup>。

## 2 工业地产市场发展趋势

### 2.1 产业升级

随着国家制造强国战略的推进,工业地产市场将迎来产业升级的机遇,泰顺万洋众创城发展模式充分体现了产业发展升级的趋势。泰顺万洋众创城全力打造浙南智造产业示范区,顺应了产业发展升级的大趋势。合理规划产业园区,在建设初期就考虑到未来发展的需求以及不同行业对厂房的要求,对各生产要素进行了合理的设计规划。近年来,随着中国朝着制造强国的目标转型,正迎来全新的发展机遇。

### 2.2 规划的前瞻性

泰顺万洋众创城在规划方面充分体现了前瞻性。首先,在产业布局上,围绕泰顺经济开发区主导产业进行布局,这些产业具有广阔的发展前景和潜力。其次,在建设初期,就对电力、空间布局、层高、采光、消防等各生产因素进行前瞻性的规划设计,考虑到了不同行业对厂房的指标性需求。例如,在电力供应方面,根据企业未来可能的扩产需求,预留了足够的电力容量;在空间布局上,采用灵活的设计,方便企业根据自身发展需要进行调整和改造;在层高和采光方面,满足不同生产工艺对空间和光线的要求;在消防设施方面,严格按照国家标准建设,确保生产安全。

### 2.3 固定资产投资趋势

在当前的工业地产市场中,小微企业购买厂房成为一种明显的趋势。对于企业来说,购买厂房就相当于将资金转换成了固定资产,在后期资产评估、企业融资方面更显主动和灵活,收益明显。企业拥有厂房,能将资金用得更有价值。贷款买厂房的企业能得到政府更多政策性帮助。另外,购买厂房还能树立企业形象,让客户更放心。当企业拥有自己的厂房时,能够给客户一种持续、长久和稳定的商业运作形象,使得客户感到企业的生产是稳定且可信赖<sup>[2]</sup>。

### 2.4 金融支持作用凸显

工业地产可办理贷款,在企业融资方面更显主动和灵活。以泰顺万洋众创城为例,其充分利用产权可分割政策,为中小微企业设计具有独立产权的生产空间,有效解决企业金融抵押物不足的困境。与银行合作引入厂房按揭模式,让企业能够以相对合理的成本获得厂房所有权;与银行及非银行金融机构合作,为中小微企业提供设备融资租赁、仓单质押等供应链金融服务。

### 2.5 形象与竞争力提升

对于企业而言,拥有厂房是实力的象征。以泰顺万洋众创城为例,入驻企业拥有独立的厂房,能够向客户、供应商和合作伙伴展现出企业的稳定性和专业性。这种稳定且专业的形象有助于提升企业在市场中的品牌形象,吸引更多合作机会。例如,企业可根据自身工艺流程和产品特点,合理规划厂房布局、设备安装以及生产流程的优化,提高生产效率和产品质量。在市场竞争激烈的环境下,企业拥有稳定的生产场所,能够避免因租赁厂房带来的频繁搬迁问题,减少生产中中断、设备损坏以及客户资源流失等风险。

### 2.6 升值潜力大

工业地产市场刚需增加,土地资源稀缺,厂房具有较大的升值空间。泰顺万洋众创城作为工业地产的典型代表,其厂房具有显著的升值潜力。一方面,国家鼓励发展实体经济,高端制造业不断涌现,产业结构持续升级,对高标准工业厂房的需求日益上升。另一方面,城市在不断扩张,土地资源越来越稀缺。例如,参考珠三角、长三角产业园厂房,随着工业用地稀缺,土地价格上涨,产业园区配套成熟,厂房的升值空间很大。然而,购买厂房也需要注意风险,包括政策风险、市场风险和管理风险等,需充分评估和规划投资<sup>[3]</sup>。

## 3 泰顺万洋众创城的成功经验对工业地产市场的启示

### 3.1 运营模式的價值

产业集聚促进协同发展上下游企业集聚,形成区域集中的产业集群,提高产业竞争力。泰顺万洋众创城通过产业链招商模式,吸引了众多上下游中小企业入驻,形成产业集群。这种产业集聚模式使得企业之间能够更加紧密合作,实现资源共享和优势互补。例如,在装备制造产业中,上下游企业可以在原材料采购、生产加工、产品销售等环节进行协同合作,提高整个产业链的效率和竞争力<sup>[4]</sup>。

### 3.2 响应政府政策

泰顺万洋众创城作为泰顺县“产业强县”战略的重点项目,得到了政府的大力支持。在政策方面,政府积极推动土地资源向工业项目倾斜,为泰顺万洋众创城规划了用地2000亩。在金融方面,为入驻企业提供有力金融保障,引导金融机构为购买厂房的企业提供贷款支持,首付比例 $\leq 30\%$ ,贷款期限 $\geq 10$ 年,购置工业厂房的投资可视为新增固定资产投资或增资扩产,享受优惠政策。在招商引资大环境下,入驻泰顺万洋众创城的门槛相对较低,开发商将准客

户情况报给相关部门审批,对符合当地产业、产值、税收、安全风险、环保风险等要求的项目给予准入,为众多中小微企业提供发展机遇。

### 3.3 挖掘升值潜力

工业地产市场刚需增加,土地资源稀缺,使得独立空间厂房具有较大价值。国家鼓励发展实体经济,高端制造业不断涌现,产业结构持续升级,对高标准工业厂房的需求日益上升。随着产业的不断发展和升级,对厂房的需求将持续增加<sup>[5]</sup>。

## 4 工业地产市场发展的应对策略

### 4.1 政府层面

加强政策引导制定优惠政策,鼓励工业地产发展。政策引导,明确工业地产的发展方向和重点领域,吸引相关企业入园,形成产业集聚效应。优化土地供应合理规划工业用地,提高土地利用效率。强化基础设施建设,提升园区整体品质,包括道路、交通、水电、通信等方面的投入。例如,在泰顺万洋众创城周边,政府可以建设高标准的道路、完善的水电供应系统和高效的通信网络,提升园区的整体品质。

### 4.2 企业层面

企业在选择运营模式时,应充分考虑自身的发展需求和资源状况。可以借鉴泰顺万洋众创城的产业集聚、产城融合、资源共享和产融互动等模式,结合自身产业特点和市场定位。在招商中,围绕主导产业进行招商,提高产业的关联度。例如,企业可以利用自身资源和渠道,吸引与主导产业相关的企业入驻,形成产业集群。企业应注重与金融机构合作,创新金融产品和服务。企业还可以利用营销工具和推广渠道,进行品牌包装、推广和运营推广活动,吸引企业入驻,增加企业、投资商对园区的认同度与信任度,提高园区知名度和影响力。

## 5 结论

### 5.1 成果总结

我们对泰顺万洋众创城的案例分析,可以清晰地看到工业地产市场的发展趋势以及相应的应对策略。在产业发展升级方面,顺应国家制造强国战略。在规划前瞻性方面,从产业布局、生活配套设施建设到生产因素设计规划,都充分考虑了企业发展的需求。固定资产投资趋势明显,泰顺万洋众创城利用产权可分割政策和厂房按揭模式,使企业将资金转换成固定资产更具投资价值。金融支持作用凸显,工业地产可办理贷款,为企业提供供应链金融服务。形象与竞争力提升方面,拥有厂房可树立企业形象,增强客户信心,提升企业竞争力。工业地产市场刚需增加,土地资源稀缺,独立空间的工业厂房具有较大价值。

### 5.2 对未来工业地产市场的展望

随着国家对实体经济的重视和工业地产市场的不断发展,未来工业地产市场将迎来更多的机遇和挑战,需要政府和企业共同努力,推动工业地产行业的可持续发展。未来工业地产市场的发展将呈现以下几个趋势:

#### 5.2.1 产业发展持续升级

国家对实体经济的支持力度不断加大,工业地产市场

将在产业发展升级方面发挥更大的作用。一方面,国家政策将继续推动制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展,工业地产项目将更加注重引进新兴产业和高端制造业,打造具有核心竞争力的产业集群。另一方面,随着科技的不断进步,工业地产项目将更加注重智能化建设,引入先进的信息技术和智能设备,提高园区的管理效率和服务水平。

#### 5.2.2 规划前瞻性需求进一步增加

随着产业的不断发展和市场的变化,工业地产项目的规划前瞻性需求将进一步增加。在产业布局方面,将更加注重产业链的完整性和协同性,打造全产业链的产业园区。在生活配套设施方面,将更加注重员工的生活品质和需求,提供更加完善的生活配套服务。在生产要素设计方面,将更加注重环保、节能、安全等因素,打造绿色、智能、安全的产业园区。

#### 5.2.3 固定资产投资趋势更加明显

随着企业对固定资产投资的认识不断提高,工业领域的固定资产投资趋势将更加明显。企业将更加注重购买厂房等固定资产,以提高企业的资产质量和融资能力。同时,政府也将加大对工业地产市场的支持力度,出台更多的优惠政策,鼓励制造业企业的实体经济投入。

#### 5.2.4 金融支持作用更加凸显

金融机构将更加注重对工业地产市场的支持,提供更多的金融产品和服务。金融机构将加大对工业地产项目的融资支持力度,为项目建设提供资金保障。

#### 5.2.5 形象与竞争力提升需求加大

企业将更加注重自身形象和竞争力的提升,厂区将成为企业展示形象和提升竞争力的重要平台。企业将更加注重厂房的外观设计和内部装修,打造具有企业特色的现代化厂房。

#### 5.2.6 政府支持力度持续加大

政府将继续加大对工业地产的支持力度,出台更多的优惠政策,推动工业地产市场的健康发展。政府将加大对工业用地的供应力度,优化土地供应结构,提高土地利用效率。政府将加大对工业项目的支持力度,为制造业项目发展提供基础配套保障。同时,政府也要加强对工业地产的监管力度,规范市场秩序,保障企业合法权益。

泰顺万洋众创城为工业地产市场的发展,提供了宝贵的经验和有益的借鉴,工业地产市场在未来的发展中,应结合市场发展趋势和自身实际情况,采取有效的应对策略,实现可持续发展。

## 参考文献

- [1] 万洋集团官方网站,关于泰顺万洋众创城的相关介绍页面。
- [2] 秦小丽、薛霞.工业地产发展及探讨综述[D].中国证券期货2012(09).
- [3] 王缉慈.中国产业园区现象的观察与思考[J].规划师,2011.27(09):5-81.
- [4] 张玥.浅析我国产业地产发展现状及发展趋势[J].现代商业,2014.N0.364(27):286-288.
- [5] 朱平宇.工业园区土地集约利用评价及潜力探讨[D].石家庄:河北师范大学,2019.

# Study on the influence of new quality productivity on high-quality economic development

Yao Li

Turpan City Socialist College, Turpan, Xinjiang, 838000, China

## Abstract

With the rapid development of the global economy, the traditional economic growth model has gradually shown its limitations and unsustainability. In recent years, China has put forward the strategic goal of "high-quality development", emphasizing sustainable and healthy economic development through innovation-driven, green development and structural optimization. In this context, the importance of new quality productivity as the core driving force to promote high-quality economic development has become increasingly prominent. New quality productivity refers to the advanced quality of productivity formed through technological revolution, innovative allocation of production factors and deep industrial transformation and upgrading, led by scientific and technological innovation. This paper aims to explore the impact of new quality productivity on high-quality economic development, reveal the important role of new quality productivity in promoting economic growth, optimizing industrial structure, and improving innovation ability, and put forward corresponding policy suggestions.

## Keywords

new quality productivity; High-quality economic development; Influence mechanism

## 新质生产力对经济高质量发展的影响研究

李姚

吐鲁番市社会主义学院, 中国·新疆吐鲁番 838000

## 摘要

随着全球经济的快速发展,传统经济增长模式已逐渐显现出其局限性和不可持续性。近年来,我国提出“高质量发展”的战略目标,强调通过创新驱动、绿色发展和结构优化来推动经济持续健康发展。在这一背景下,新质生产力作为推动经济高质量发展的核心动力,其重要性日益凸显。新质生产力是指以科技创新为引领,通过技术革命、生产要素创新配置和产业深度转型升级而形成的先进生产力质态。本文旨在探讨新质生产力对经济高质量发展的影响,揭示新质生产力在推动经济增长、优化产业结构、提高创新能力等方面的重要作用,并提出相应的政策建议。

## 关键词

新质生产力; 经济高质量发展; 影响机制

## 1 引言

新质生产力作为推动经济高质量发展的关键因素,其发展水平直接影响着我国经济的整体竞争力。本研究旨在探讨新质生产力对经济高质量发展的影响,分析新质生产力与经济高质量发展之间的内在联系,揭示新质生产力对经济高质量发展的影响,并提出相应的政策建议,为我国推动经济高质量发展提供理论依据和政策参考。

## 2 新质生产力的内涵与特征

### 2.1 新质生产力的概念界定

新质生产力是指在传统生产力基础上,通过科技进步、

创新驱动和产业升级,形成的一种具有更高效率、更强活力和更广覆盖范围的生产力形态<sup>[1]</sup>。它以知识、技术、人才和信息等为主要要素,以创新为核心驱动力,以智能化、绿色化、服务化为主要特征。

### 2.2 新质生产力的主要特征

新质生产力强调以创新为核心驱动力,通过科技创新、制度创新、管理创新等手段,推动产业升级和经济发展。新质生产力依托现代信息技术,实现生产过程的自动化、智能化,提高生产效率和产品质量<sup>[2]</sup>。新质生产力注重可持续发展,通过绿色生产、清洁生产等手段,降低资源消耗和环境污染。新质生产力以市场需求为导向,提供多样化、个性化的服务,满足人民日益增长的美好生活需要。新质生产力强调人才的重要性,通过培养和引进高素质人才,提高企业核心竞争力。

【作者简介】李姚(1985-),女,中国安徽人,本科,讲师,从事民营经济、统一战线研究。

## 2.3 新质生产力与传统生产力的比较

传统生产力以劳动力、土地、资本等传统要素为主要驱动因素，而新质生产力则以知识、技术、人才和信息等新要素为主要驱动因素。传统生产力以机械化、规模化生产为主，而新质生产力以智能化、个性化生产为主。传统生产力以第二产业为主，而新质生产力以第三产业和高新技术产业为主。新质生产力具有更高的经济效益，通过提高生产效率和产品质量，实现经济增长方式的转变。新质生产力注重绿色生产，降低环境污染，而传统生产力对环境的破坏较大。

## 3 新质生产力对经济高质量发展的影响机制

### 3.1 推动经济增长

#### 3.1.1 提高生产效率

新质生产力是指通过技术创新、管理创新、制度创新等方式，推动生产力的飞跃，从而提高生产效率。新质生产力推动企业加大研发投入，提高产品技术含量，降低生产成本，提高产品质量。这使得企业能够在激烈的市场竞争中占据优势，从而实现经济增长<sup>[3]</sup>。新质生产力推动企业改进管理方式，提高组织效率，降低管理成本。通过优化资源配置、强化激励机制、提高员工素质等措施，实现企业内部资源的有效配置，提高整体生产效率。新质生产力推动政府和企业改革制度，消除体制机制障碍，激发市场活力。如简政放权、优化营商环境、推动国企改革等，有助于提高生产效率。

#### 3.1.2 促进资源优化配置

新质生产力推动企业采用先进的生产技术和设备，提高资源利用效率，减少浪费。同时，通过优化生产流程，实现资源的合理配置。新质生产力推动产业结构调整，淘汰落后产能，发展新兴产业，实现资源向高附加值产业转移。这将有助于提高资源配置效率，推动经济高质量发展。新质生产力推动区域间产业协同，实现资源优势互补，促进区域经济协调发展。通过跨区域合作，优化资源配置，提高整体经济效益。

### 3.2 优化产业结构

#### 3.2.1 催生新兴产业

新质生产力的发展往往伴随着技术创新和产业变革，这种变革能够催生一系列新兴产业。这些新兴产业通常以高科技、高附加值、绿色环保等特点为标志，如新能源、新材料、生物科技、人工智能等。新产业的诞生不仅为经济增长提供了新的动力，而且有助于推动经济结构的优化升级。新兴产业的发展还可以带动相关产业链的延伸和拓展，形成新的经济增长点，进一步促进经济的高质量发展。

#### 3.2.2 推动传统产业转型升级

新质生产力对传统产业的影响主要体现在推动其转型升级上。传统产业在面临新质生产力的冲击和挑战时，需要通过技术创新、管理创新、商业模式创新等手段，实现从粗

放型向集约型、从低端向高端的转型升级。

### 3.3 提高创新能力

#### 3.3.1 促进技术创新

新质生产力通过引入先进技术、优化资源配置、提升产业附加值等途径，为技术创新提供了有力支撑。新质生产力推动传统产业升级，培育新兴产业，为技术创新提供了广阔的市场空间和产业基础。新质生产力促使企业加大研发投入，提高自主创新能力，形成核心竞争力。新质生产力推动企业与高校、科研院所等创新主体开展合作，加速科技成果转化，促进技术创新。

#### 3.3.2 激发创新活力

新质生产力推动政府、企业、高校、科研院所等创新主体协同创新，形成良好的创新生态。新质生产力促使政府制定有利于创新的政策措施，如加大研发投入、完善知识产权保护等。新质生产力推动教育、培训等环节改革，提高人才创新能力和综合素质。

### 3.4 增强可持续发展能力

#### 3.4.1 推动绿色发展

新质生产力通过创新驱动，推动产业结构优化升级，加快发展绿色低碳产业，提高资源利用效率，降低能源消耗和污染物排放。新质生产力推动技术创新，研发和推广绿色技术，如清洁能源、节能环保、循环经济等领域的技术，提高资源利用效率，减少环境污染<sup>[4]</sup>。新质生产力推动传统产业向绿色产业转型，淘汰落后产能，发展绿色新兴产业，如新能源、新材料、节能环保等，实现产业结构优化。新质生产力推动节能减排，提高能源利用效率，降低污染物排放，助力我国实现碳达峰、碳中和目标。

#### 3.4.2 实现经济与社会的协调发展

新质生产力在推动经济发展的同时，注重解决社会问题，实现经济与社会的协调发展。新质生产力推动经济发展，创造更多就业机会，提高人民收入水平，改善民生，实现共同富裕<sup>[5]</sup>。新质生产力推动教育、医疗、住房等公共服务领域的改革，提高公共服务水平，缩小城乡、区域差距，促进社会公平正义。新质生产力推动国家安全体系建设，提高国家创新能力，增强国家综合实力，维护国家安全。

## 4 新质生产力促进经济高质量发展面临的挑战与对策

### 4.1 面临的挑战

#### 4.1.1 技术瓶颈

我国在某些高端领域的关键技术仍依赖于进口，如芯片、航空发动机等，这直接制约了新质生产力的发展。虽然我国在基础研究方面取得了丰硕的成果，但在实际应用中，科技成果转化率低，导致新技术、新产品难以快速应用于生产实践。在新质生产力推动下，部分传统产业转型升级速度较慢，导致产业链条不完整，难以形成规模效应。

#### 4.1.2 人才短缺

在新质生产力的发展过程中，对高端人才的需求日益增长，但我国在培养和引进高端人才方面仍存在不足。我国人才结构存在“高、精、尖”人才不足，“中、低、普”人才过剩的现象，难以满足新质生产力发展的需求。我国在高等教育、职业教育等领域存在人才培养与市场需求脱节的问题，导致人才培养体系难以适应新质生产力发展的需要。

#### 4.1.3 制度障碍

制度障碍是制约新质生产力发展的瓶颈之一。我国在推进新质生产力发展过程中，制度障碍主要表现在市场机制不完善，导致资源配置效率低下；知识产权保护力度不足，导致创新动力减弱；人才培养和激励机制不健全，导致人才流失严重。

### 4.2 对策建议

#### 4.2.1 加强科技创新投入

加大科技创新资金投入，政府应提高科技创新资金投入在财政预算中的比重，确保科技创新资金来源稳定。通过税收优惠、研发费用加计扣除等政策，鼓励企业增加研发投入，提升企业自主创新能力。鼓励社会资本投资科技创新领域，通过设立创新创业基金、风险投资等方式，引导社会资本参与科技创新。

优化科技创新环境，制定和完善科技创新政策，为科技创新提供有力支持。加大知识产权保护力度，提高科技创新成果的转化率和经济效益。改革科研机构、高校和企业科技创新体制，激发创新活力。

#### 4.2.2 培养和吸引高素质人才

建立健全从基础教育到高等教育的全链条人才培养体系，注重培养学生的创新精神和实践能力。加强职业教育和继续教育，提高人才培养的针对性和实用性。鼓励企业参与人才培养，实现产学研深度融合。通过校企合作，为学生提供实践机会，提高学生的就业竞争力。加大对高层次人才的引进力度，优化人才引进政策，提高人才引进的效率。对引进的高层次人才给予住房、医疗、子女教育等方面的优惠政策。营造尊重知识、尊重人才的良好氛围，激发人才的创新活力。加大对创新成果的奖励力度，鼓励人才在技术创新、管理创新等方面取得突破。加强人才队伍建设，提高人才队伍的整体素质。注重培养复合型人才，提高人才的综合能力。

建立科学合理的人才评价体系，注重人才的实际贡献和潜力。避免过度依赖学历、职称等传统评价指标，关注人才的创新能力和实际工作表现。提高人才待遇，使人才在物质和精神层面得到充分保障。加大对优秀人才的奖励力度，

提高人才的获得感和幸福感。积极参与国际人才交流与合作，引进国际先进的管理理念、技术和人才。同时，鼓励我国人才走出国门，拓宽国际视野。建立人才储备机制，为经济发展储备一批具有战略眼光、创新精神和实践能力的高素质人才。加大人才政策宣传力度，提高全社会对人才工作重要性的认识，营造尊重人才、重视人才的良好氛围。

#### 4.2.3 完善政策支持体系

为了完善政策支持体系，以促进新质生产力推动经济高质量发展，可以针对新质生产力发展的特点，制定一系列具有针对性的政策措施，包括产业政策、财税政策、金融政策等，以引导和推动新质生产力的发展。实施结构性减税，降低企业税负，特别是对高新技术企业、战略性新兴产业等给予税收优惠，激发企业创新活力。完善金融机构体系，创新金融产品和服务，加大对新质生产力发展的金融支持，引导社会资本投向新质生产力领域。

加快传统产业转型升级，培育壮大新兴产业，发展现代服务业，优化产业结构，提高产业链水平。推动区域协调发展，加大对中西部地区、东北地区等欠发达地区的政策支持，促进区域间产业协同发展，实现全国经济均衡增长。加强政策执行力度，确保政策落地生根，加大对政策执行情况的监督检查，防止政策执行过程中出现偏差，确保政策效果最大化。

## 5 结论

科技创新、生产要素创新配置和产业深度转型升级是新质生产力的核心要素，它们相互促进、共同推动经济高质量发展。新质生产力的发展可以优化产业结构，提高产业附加值，提升全要素生产率，从而推动经济高质量发展。面对新质生产力发展面临的挑战，应加大科技创新投入，完善科技创新体系；深化产业转型升级，培育新兴产业；加强人才培养，提高劳动者素质；完善政策体系，激发市场活力。

### 参考文献

- [1] 相均泳.以新质生产力推动首都经济高质量发展[J].北京观察,2024,(01):36-37.
- [2] 陈劲,朱子钦.以新技术、新产业驱动新质生产力[J].经济,2024(01):22-24.
- [3] 邹起浩,任保平.中国式现代化新征程中经济高质量发展的制度安排[J].财经问题研究,2024,(02):12-27.
- [4] 杜传忠,疏爽,李泽浩.新质生产力促进经济高质量发展的机制分析与实现路径[J].经济纵横,2023,(12):20-28.
- [5] 任保平,王子月.数字新质生产力推动经济高质量发展的逻辑与路径[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2023,47(06):23-30.

# The application exploration of digital technology in human resource Expert Center (COE)

Chunguo Zheng

Tongguan District Zheng Chunguo Consulting Studio, Tongling, Anhui, 244000, China

## Abstract

Human Resource Expert Center (COE) is an important part of modern human resource management system, its function is to provide professional strategic support and resource sharing services for the organization. With the rapid development of digital technology, COE presents new possibilities in data analysis, process optimization, and decision support. Based from the core characteristics of digital technology, this paper discusses its application scenarios and optimization paths in COE of human resources. By combing through existing practices and case analysis, solutions based on artificial intelligence, big data and cloud computing technologies are proposed, aiming to improve the operational efficiency and decision-making quality of COE. Research shows that the deep integration of digital technology can not only promote the transformation of human resource management, but also create more strategic value for organizations.

## Keywords

digital technology; human resource management; expert center (COE); artificial intelligence; data analysis

## 数字化技术在人力资源专家中心 (COE) 中的应用探索

郑春国

铜官区郑春国咨询工作室, 中国·安徽 铜陵 244000

## 摘要

人力资源专家中心 (Center of Excellence, COE) 是现代人力资源管理体系的重要组成部分, 其功能在于为组织提供专业的策略支持和资源共享服务。随着数字化技术的迅猛发展, COE在数据分析、流程优化和决策支持等方面展现出新的可能性。本文从数字化技术的核心特点出发, 探讨其在人力资源COE中的应用场景与优化路径。通过梳理现有实践和案例分析, 提出基于人工智能、大数据和云计算等技术的解决方案, 旨在提升COE的运营效率和决策质量。研究表明, 数字化技术的深度融合不仅能推动人力资源管理转型, 还能为组织创造更多战略价值。

## 关键词

数字化技术; 人力资源管理; 专家中心 (COE); 人工智能; 数据分析

## 1 引言

在全球化和信息化的推动下, 人力资源管理正经历着深刻的变革。其中, 人力资源专家中心 (COE) 作为战略职能部门, 承担着提升企业人力资源专业能力和运营效率的重要职责。COE的传统职能包括政策制定、人才培养、绩效管理, 但随着外部市场环境的快速变化和内部管理需求的升级, 这一模式面临诸多挑战。例如, 如何快速响应业务需求、如何基于数据实现精准决策、如何优化跨部门协作效率等问题, 均对 COE 提出了新的要求。

数字化技术的发展为解决这些问题提供了创新的思路 and 工具。人工智能、大数据、云计算等技术正在深刻改变人力资源管理的方式, 使其从经验驱动转向数据驱动, 从分散

操作转向平台化运作。然而, 数字化技术在人力资源 COE 中的应用尚处于探索阶段, 实践中仍存在技术集成度低、数据孤岛现象严重、人员数字化能力不足等问题。

本文旨在探讨数字化技术在人力资源 COE 中的应用现状与未来发展方向。通过分析数字化技术的关键特点和功能优势, 梳理其在 COE 中应用的典型场景, 提出优化和创新的实践路径, 为企业提升人力资源管理能力和战略价值提供理论支持和实践指导。

## 2 数字化技术对人力资源 COE 的赋能作用

### 2.1 数据驱动的决策支持

数字化技术使人力资源 COE 能够从数据中提取深层次洞察, 为决策提供科学依据。通过大数据技术, COE 可以整合多渠道、多来源的人才数据, 例如招聘数据、绩效数据和员工敬业度调查结果, 生成全面的人才画像 [1]。基于这些数据, COE 可以精准预测员工流失率、人才需求趋势,

【作者简介】郑春国 (1979-), 男, 中国安徽宣城人, 博士, 工程师, 从事人力资源研究。

并制定有针对性的招聘与保留策略。此外，人工智能技术的引入进一步提升了决策支持的智能化水平。例如，基于机器学习算法的分析模型可以识别影响员工绩效的关键因素，为制定绩效改进计划提供支持。

## 2.2 流程优化与效率提升

数字化技术的另一个重要功能是优化 COE 的核心业务流程。例如，通过自动化技术（如 RPA，机器人流程自动化），COE 可以显著减少低价值、重复性工作的时间投入，如简历筛选、数据录入和报表生成。云计算平台的使用则能实现人力资源信息的集中化管理和共享，使得不同部门间的数据访问更加便捷，显著提升了协作效率。

此外，在复杂的绩效管理和人才发展项目中，数字化技术可以通过流程管理工具（如项目管理软件或 HR SaaS 平台）实现任务的分解、跟踪与优化。例如，员工晋升评估的各个环节，如技能评估、面试结果整合和晋升建议生成等，均可借助数字化工具实现高效执行，从而提高项目完成质量。

## 2.3 个性化员工体验

数字化技术还为人力资源 COE 打造个性化员工体验提供了可能性。例如，人工智能驱动的聊天机器人可以回答员工关于薪酬、福利、假期政策等常见问题，提供即时服务。基于数据分析的推荐系统则可根据员工的兴趣、能力和职业目标，推荐个性化的培训课程、内部岗位和发展机会。这不仅提高了员工的满意度和敬业度，还能帮助企业更高效地激发人才潜力，为组织创造更多价值。

# 3 数字化技术在人力资源 COE 中的典型应用场景

## 3.1 人才招聘与选拔

在招聘与选拔过程中，数字化技术的应用正在重塑传统模式。例如，基于 AI 技术的简历筛选工具能够快速识别符合岗位需求的候选人，同时避免人为偏见。视频面试分析系统可以通过表情识别、语音情绪分析等技术评估候选人的情绪状态和沟通能力，为招聘决策提供额外参考。此外，大数据技术可以帮助 COE 分析招聘渠道的效率，如通过追踪招聘广告的点击量和应聘转化率，优化招聘渠道的选择和资源分配。

## 3.2 绩效管理与发展

在绩效管理方面，数字化技术的引入使得员工绩效的评估和改进更加科学。例如，通过数据可视化工具，COE 可以生成直观的绩效报告，帮助管理者快速了解员工表现的强项与不足。结合人工智能技术，还可实现绩效改进的智能建议。例如，系统可根据员工的历史数据推荐适合的培训课程或发展项目，提升员工的能力水平 [2]。

在职业发展方面，COE 可利用人才管理平台为员工提供定制化的发展路径。例如，系统可以根据员工的技能评估

结果和职业目标生成个性化的学习计划，并自动推荐相关课程和导师资源，从而提高职业发展的效率与成功率。

## 3.3 组织分析与战略支持

数字化技术在人力资源战略支持中的作用同样不可忽视。例如，通过组织网络分析工具，COE 可以识别团队间的协作模式和信息流动效率，为组织结构的优化提供数据支持。这种分析不仅能够揭示隐藏的关键沟通节点，还能帮助发现可能存在的协作瓶颈或资源分配不均的现象。此外，预测分析技术可以帮助企业提前识别潜在的管理风险，例如关键人才流失、团队士气下降或工作效率低下的可能性，从而制定前瞻性的应对策略。这些技术还可以通过整合外部市场数据，预测行业内人才需求的变化趋势，为企业的长远规划提供更加精准的决策依据。通过这种多层次的数据洞察，COE 能够更好地服务于企业的人力资源战略目标，为组织发展提供持续支持。

# 4 数字化技术在 COE 中的应用挑战与优化路径

## 4.1 技术整合与系统兼容性

尽管数字化技术在 COE 中的应用潜力巨大，但系统之间的兼容性问题往往限制了技术的充分发挥。例如，不同 HR 系统在数据格式、存储方式和协议接口上的差异，容易导致数据整合与共享的难度增加，形成“信息孤岛”。这一问题不仅降低了 COE 的运营效率，还限制了数据驱动决策的能力。为解决这一问题，企业需要通过数据标准化和统一技术架构设计，促进系统的无缝连接 [3]。

具体而言，企业应采用统一的 API 接口标准，使得不同系统能够高效交换数据；引入数据治理框架，对数据的采集、存储、传输和使用制定明确的规范；同时，利用中台架构整合分散的 HR 数据，构建全局化的数字化管理平台。此外，技术整合的过程中还应关注系统的可扩展性和兼容性，为未来技术升级留出充足空间。通过这些措施，企业能够有效提升数字化技术的集成度，使 COE 在不同业务单元中发挥更大作用。

## 4.2 数据隐私与安全

随着数字化技术的广泛应用，数据隐私与安全问题成为人力资源 COE 不可忽视的重要挑战。例如，员工的个人信息和敏感数据在存储或传输过程中可能因技术漏洞或管理不当而面临泄露风险，这不仅可能导致员工信任的下降，还可能引发法律责任和声誉损失。因此，企业需制定严格的数据管理政策，确保数据安全。

具体措施包括采用高级加密技术对数据进行保护，例如在传输过程中使用 TLS 协议，在存储时应用 AES 加密算法；建立多层访问控制机制，对不同层级的用户设定严格的权限边界，确保敏感数据仅限于授权人员访问。此外，企业还应定期开展安全审计和风险评估，及时发现潜在漏洞并采取补救措施。通过定期的培训和演练，提升 COE 团队对数

据安全的意识和应对能力，确保在技术和管理层面实现双重保护，从而构建稳健的数据安全体系。

#### 4.3 组织文化与能力提升

数字化转型不仅是技术变革，更需要组织文化的适应与能力提升的支撑。在许多传统企业中，数字化技术的引入往往面临文化上的阻力，例如员工对技术变革的适应性较低，或者管理层缺乏对数字化的全面认知。这种文化差异可能导致技术应用推进受阻，甚至引发内部的不适应性问题。

为此，企业应通过多种手段加速文化变革和能力提升。一方面，通过内外部宣传和技术展示，向 COE 团队及全体员工传递数字化技术的价值和重要性，增强其对变革的理解与支持。另一方面，企业应提供系统化的培训计划，帮助员工掌握必要的数字化技能，如数据分析、智能工具操作等。此外，管理层需带头示范，通过参与技术项目和鼓励创新文化，推动组织向数字化方向转型。只有当技术变革与文化升级协同推进时，数字化技术才能真正融入 COE 的日常运营中，实现长足发展。

### 5 未来发展方向与展望

#### 5.1 智能化与自动化升级

随着人工智能和自动化技术的不断发展，人力资源 COE 的职能将进一步向智能化和高效化方向迈进。基于自然语言处理（NLP）技术的高级聊天机器人不仅可以处理简单的员工咨询，还能为员工提供更复杂的问题解答和个性化服务，例如政策解读、职业发展建议等。此外，深度学习技术的应用将使预测模型更精准地识别员工流失风险、绩效波动原因和岗位需求变化，为组织决策提供有力支持。

未来，自动化技术还将进一步简化和优化 COE 的日常业务流程。例如，RPA 技术可以在招聘中实现简历筛选、面试安排的全流程自动化；在绩效管理中，自动化系统可实时监控绩效指标，并生成个性化的改进建议。这些技术的应用不仅能释放大量人力资源，还能显著提升 COE 的响应速度和服务质量，使其在组织管理中发挥更重要的作用。

#### 5.2 跨部门协同与生态系统建设

未来，人力资源 COE 将更加注重跨部门协同，通过数字化平台实现业务单元间的高效互动，推动企业内部的生态

系统建设。例如，COE 可与 IT 部门协作，共同开发知识共享平台，将 HR 数据与业务数据整合起来，为员工提供统一的信息访问入口。此外，通过与市场、财务等部门的协同，COE 可以利用多维数据分析识别潜在的组织风险和机会，制定更具战略性的管理方案 [4]。

生态系统建设还应包括外部资源的整合，例如通过与专业技术供应商和咨询机构的合作，引入最先进的工具和实践经验。例如，企业可以通过与 HR SaaS 供应商合作，引入定制化的 HR 管理平台，实现系统的灵活升级和快速迭代。此外，开放 API 接口与第三方工具的整合，可以让 COE 在保持内部高效运作的同时，连接外部资源网络，进一步提升其适应性和创新能力。

### 6 结语

数字化技术的应用为人力资源专家中心（COE）的发展带来了广阔的机遇和挑战。通过克服技术整合难题、提升数据安全管理和推动文化变革，企业可以有效发挥数字化技术的优势，为 COE 的运营注入新的活力。同时，智能化技术的升级和跨部门协同的深化，将进一步增强 COE 在组织管理中的战略地位。

展望未来，随着数字化技术的持续创新，人力资源 COE 将从传统的支持职能部门转变为战略驱动的核心枢纽。在更智能、更开放的数字化生态系统中，COE 将以更高的效率和精准度为组织创造价值，为企业在快速变化的市场环境中保持竞争力提供有力支持。通过持续探索与优化，数字化技术将在 COE 的每个层面释放更多潜力，为组织和员工实现共同发展奠定坚实基础。

#### 参考文献

- [1] 孙昶,李守川,李艳丽,等.推动新质生产力发展的国有企业人力资源体系构建路径研究[J].商展经济,2024,(23):176-179.
- [2] 顾怡雯.开放教育中游戏化教学模式的应用实践及效果研究——以“公共部门人力资源管理”课程为例[J].教育传播与技术,2024,(06):19-27+34.
- [3] 仇伟伟.工业企业人力资源管理“数字化”转型新探[J].人力资源,2024,(23):71-73.
- [4] 高雪薇.新业态下古籍数字化出版的探索与挑战[J].学报编辑论丛,2024,(00):597-603.

# Research on the influence of corporate culture on human resource Management

Juan Yang

Baoying Chuangye Water Co., Ltd., Yangzhou, Jiangsu, 225800, China

## Abstract

Corporate culture is an important soft power for the survival and development of enterprises, and has a profound impact on every link of human resource management. Based on the connotation and characteristics of corporate culture, this paper analyzes its function mechanism on human resource planning, recruitment and selection, staff training, performance management and salary incentive. Through case analysis and theoretical analysis, the important role of corporate culture in promoting employee cohesion, stimulating innovation vitality and promoting the realization of strategic goals is discussed. Finally, the paper summarizes the significance of corporate culture construction for the optimization of human resource management, and relevant suggestions are put forward to provide theoretical reference and practical guidance for enterprises to build a healthy cultural environment and efficient human resource management system.

## Keywords

corporate culture; human resource management; organizational behavior; employee motivation; cultural construction

## 企业文化对人力资源管理的影响研究

杨娟

宝应创业水务有限责任公司, 中国·江苏 扬州 225800

## 摘要

企业文化是企业生存与发展的重要软实力, 对人力资源管理的各个环节产生深远影响。本文从企业文化的内涵及其特征出发, 分析其对人力资源规划、招聘与选拔、员工培训、绩效管理及薪酬激励等方面的作用机制。通过案例分析和理论梳理, 探讨企业文化在促进员工凝聚力、激发创新活力和推动战略目标实现中的重要作用。最后, 总结企业文化建设对优化人力资源管理的意义, 并提出了相关建议, 为企业打造健康的文化环境和高效的人力资源管理体系提供理论参考和实践指导。

## 关键词

企业文化; 人力资源管理; 组织行为; 员工激励; 文化建设

## 1 引言

企业文化是一个组织在长期发展过程中形成的价值观、行为准则和信念体系, 是企业核心竞争力的重要组成部分。随着全球化和数字化的加速发展, 企业不仅需要关注业务模式的创新, 还需在内部管理中构建具有竞争优势的文化体系。人力资源管理作为企业管理的关键领域, 其有效性直接影响员工的工作状态和组织目标的实现。企业文化通过影响员工行为、态度及工作绩效, 成为人力资源管理的重要推动力量<sup>[1]</sup>。

然而, 在实践中, 许多企业对文化的理解和应用存在偏差, 往往将其仅视为形式化的口号或标语, 而忽视了文化在管理中的深层次作用。尤其在战略转型、组织变革及人才

管理过程中, 企业文化对人力资源管理的系统影响亟待深入研究。

本文旨在探讨企业文化对人力资源管理的深远影响, 分析其在各模块中的具体作用, 并结合实际案例提出优化建议, 为企业提升文化软实力和效能提供依据。

## 2 企业文化的内涵与特征

### 2.1 企业文化的定义

企业文化是指企业在长期实践中形成的, 以价值观为核心的文化体系, 包括组织成员的共同信念、行为模式和管理理念。Schein (1984) 提出, 企业文化分为三个层次: 物质层 (外显符号, 如标志、办公环境)、行为层 (组织内部的规范、制度和流程) 和精神层 (企业核心价值观)。这一理论表明, 企业文化不仅体现在外在表现, 更深刻地影响组织内部的运作逻辑和行为规范<sup>[2]</sup>。

【作者简介】杨娟 (1981-), 女, 中国江苏扬州人, 本科, 人力资源管理师、经济师, 从事人力资源管理研究。

## 2.2 企业文化的特征

**系统性：**企业文化涉及价值观、制度规范、行为准则等多个层面，是一个综合性的体系。

**独特性：**每个企业都有独特的文化基因，反映了其行业属性、发展历程和领导风格。

**动态性：**企业文化并非一成不变，而是在适应外部环境变化和内部战略调整中不断演化。

**潜移默化性：**企业文化通过日常管理活动和行为示范潜移默化地影响员工的观念和行动，最终塑造整个组织的运行模式。

## 2.3 企业文化与人力资源管理的联系

企业文化对人力资源管理的影响贯穿于整个管理链条，从人才招聘到员工培训，从绩效考核到薪酬激励，文化都在其中发挥导向和约束作用。例如，强调创新文化的企业更倾向于引入具有开拓精神和创造力的员工；而重视团队合作的企业则更注重员工的协作能力和沟通技巧。

## 3 企业文化对人力资源管理的具体影响

### 3.1 企业文化对人力资源规划的影响

企业文化为人力资源规划提供了战略导向。文化决定了企业对人才需求的核心标准及管理方式。例如，创新导向型文化强调灵活性和创造性，企业在制定人力资源规划时，会更关注吸引多样化人才、营造宽松的创新氛围。而传统管理型文化则倾向于高效运作和稳定性，其规划重点在于优化流程和提高效率。文化与战略的一致性决定了规划的方向性和执行的有效性。

### 3.2 企业文化对招聘与选拔的影响

企业文化直接影响招聘与选拔的标准和过程。强调以人为本的企业文化会注重求职者的文化适配性，通过行为面试和情境测试了解候选人与企业文化的契合程度；而绩效导向型文化则更关注候选人的专业技能和结果导向能力。例如，Google的招聘流程特别注重候选人的创新思维和团队协作能力，以确保其能适应公司强调创新和开放的文化氛围。

### 3.3 企业文化对员工培训与发展影响

培训内容与形式的选择往往与企业文化密切相关。例如，以客户为中心的企业会通过专项培训提升员工的服务意识和客户管理能力；而知识型企业则更注重知识共享和技能提升的学习型组织建设。此外，文化还会影响培训效果的评价方式，例如团队合作文化可能通过团队表现来衡量培训效果，而非仅看个体绩效。

### 3.4 企业文化对绩效管理的影响

企业文化通过设定评价标准和反馈机制深刻影响绩效管理。例如，注重结果的文化倾向于采用KPI作为考核工具，而强调过程的文化则更关注员工在执行中的努力和成长过程<sup>[31]</sup>。绩效反馈形式也会受到文化影响，开放型文化通

常采用双向沟通的方式，而层级化文化则更倾向于自上而下的单向反馈。

## 3.5 企业文化对薪酬激励的影响

薪酬激励的设计需要充分体现企业的文化特色，同时与企业的战略目标相契合。在创新导向的企业中，激励机制往往强调对创造力和风险承担的认可。例如，这类企业可能设立创新奖励基金，为提出具有商业价值的创意或成功实施创新项目的员工提供丰厚奖金。此外，股权激励也是常见方式之一，通过授予期权或限制性股票，将员工个人利益与企业长期发展绑定，从而激发员工的创业精神和主人翁意识。这种激励机制尤其适合技术驱动型企业 and 初创公司，能够有效吸引并留住高潜力人才。

相比之下，注重公平和稳定的文化倾向于采用更加结构化的薪酬体系，以确保薪资分配的透明性和公正性。例如，在薪酬设计中，企业会依据岗位职责、员工资历和绩效水平等客观标准，设定清晰的薪酬等级和增长规则。这种薪酬体系适用于大型传统企业或以团队协作为核心的组织，有助于减少内部薪资纠纷，增强员工的满意度和归属感。

## 4 企业文化建设对人力资源管理优化的策略

### 4.1 构建文化与战略一致性

企业文化是组织战略目标实现的重要推动力，其建设必须与企业的整体战略目标保持高度一致。这种一致性不仅体现在文化的核心价值观与战略目标的方向协调上，还需要文化在实际管理行为中发挥引导和支持作用。例如，当企业进行战略转型，由产品导向型向服务导向型转变时，其文化建设目标也需同步调整。具体而言，企业需要在文化中强化客户服务意识，提倡灵活应变和创新精神，以匹配新的市场需求和业务模式。

此外，文化与战略的一致性还体现在绩效管理和资源分配中。企业应通过文化的宣传和行为准则的设定，确保员工在日常工作中体现战略导向。例如，创新驱动型企业可以通过表彰机制突出创新文化的价值，激励员工参与创新活动。文化与战略一致性的实现，需要高层领导的明确支持，通过言行示范和决策行为传递文化信号，使员工能够感受到文化在战略中的核心地位。

### 4.2 加强文化在招聘中的渗透

招聘环节是企业文化传播的重要起点。通过在招聘过程中融入文化元素，企业可以确保引入的人才与文化的匹配度，从而提升团队的整体协同性和工作效率。在招聘宣传中，企业应通过网站、社交媒体和招聘会展示自身的核心价值观和文化特色，使候选人能够在初步接触时了解企业文化。例如，创新型企业在宣传中重点突出其创新精神和宽容失败的氛围，吸引具有创造力和冒险精神的人才。

在选拔过程中，企业可以通过情境测试、文化适配性问卷和行为面试等方法，评估候选人与企业文化的契合程

度。例如，提问“您曾如何在团队中解决冲突？”可以帮助了解候选人的团队合作观念是否符合企业提倡的协作文化。通过这些方法，不仅可以提高员工的融入速度，还能增强员工对企业的归属感和长期留任意愿，从而降低因文化冲突导致的人才流失率。

### 4.3 通过文化营造学习型组织

学习型组织文化是企业持续创新与成长的关键。通过营造学习型文化氛围，企业可以激励员工主动提升知识和技能，形成良性发展的内部环境。例如，企业可以设立“文化大使”或学习小组，在组织内部推动知识共享和跨部门协作。这种形式不仅能帮助员工更快适应新的技术和行业变化，还能提升团队整体竞争力。

企业还可以利用数字化工具促进学习型文化的建设。例如，搭建在线学习平台，提供个性化的学习内容和课程推荐，鼓励员工根据自身需求进行学习。通过将文化与技术结合，企业不仅可以扩大学习覆盖面，还能通过数据分析了解员工的学习行为，从而设计更具针对性的培训方案。此外，表彰和奖励学习成果是强化学习型文化的重要手段。例如，企业可以设立“最佳学习贡献奖”，表扬在知识分享和技能提升方面表现突出的员工，从而激励更多人参与到学习活动中来。

## 5 企业文化发展中的挑战与解决路径

### 5.1 文化落地难的问题

企业文化建设的关键在于如何将理念转化为实际行动。然而，文化的落地往往面临员工认知不足或对文化目标理解偏差的问题。尤其在快速扩张或组织变革时期，员工可能对新文化的接受度较低，甚至出现抵触情绪。这种情况下，文化理念可能停留在书面文件和宣传标语中，未能真正渗透到员工的日常工作行为中。

为解决这一问题，企业需要通过多种形式的有效沟通和示范行为推动文化落地。例如，通过高层领导的行为示范，将文化理念融入日常决策和管理实践中，起到榜样作用。此外，企业可以通过内部文化培训和员工座谈会，帮助员工深入理解文化内涵，并引导其将文化理念转化为具体行动。与此同时，建立清晰的文化评估机制也是必要的。通过定期调查员工对文化的认知与践行情况，企业可以及时发现问题并作出调整，确保文化建设目标与实际执行的动态一致性。

### 5.2 多元化环境中的文化冲突

在全球化和多元化的背景下，跨国企业或具有多样化员工群体的组织往往面临文化冲突的挑战。例如，不同国家或地区员工对企业核心价值观的理解可能存在差异，导致工作习惯和行为准则的不一致。这种冲突如果处理不当，可能影响团队协作和组织效率。

应对文化冲突的关键在于构建包容性文化和多元化管理机制。企业需要通过开放的沟通平台和多元化团队建设，促进员工对不同文化的理解与尊重。例如，定期举办跨文化交流活动，让员工分享各自的文化背景和工作方式，从而增进彼此的认同感和信任。此外，企业应在制定管理政策时考虑文化差异，为不同群体提供公平的晋升机会和灵活的工作模式<sup>[4]</sup>。通过这些措施，企业可以有效缓解文化冲突，构建和谐的工作环境，从而提升整体管理效能。

## 6 结语

企业文化是推动人力资源管理创新性发展的核心驱动力，其对招聘、培训、绩效管理和薪酬激励等环节具有深远影响。通过加强文化与战略的一致性，企业可以确保文化在组织目标实现中的导向作用；通过在招聘中强化文化渗透和在内部营造学习型文化，企业能够提升员工的归属感与工作积极性。然而，文化建设的有效性依赖于长期投入和动态调整。在文化落地过程中，需要通过高效的沟通与示范解决认知偏差问题；在多元化环境中，企业需通过包容性管理机制化解文化冲突，促进团队协作。

未来，随着市场环境的变化和企业数字化转型的加速，企业文化建设与人力资源管理的融合将更加紧密。企业应进一步探索文化建设的创新路径，通过整合技术与管理资源，打造高效、灵活且富有凝聚力的文化体系，为可持续发展奠定坚实基础。

### 参考文献

- [1] 刘凤玲. 内控视角下企业财务管理的优化措施分析[J]. 中国会展, 2024, (23): 136-138.
- [2] 赵国龙, 林新奇. 数字化趋势下人力资源管理控制的反思与展望[J]. 北京科技大学学报(社会科学版), 2025, 41(01): 79-88.
- [3] 赵琦. 数字化浪潮中的人力资源管理师: 转型与重塑[J]. 中国集体经济, 2024, (34): 109-112.
- [4] 苗雪梅. 多元化人力资源管理对员工多样性包容性的影响因素分析[J]. 现代商业, 2024, (22): 169-172.

# Analysis of Zhengzhou Xinzheng Airport to build the idea of aviation research students brand

Zongqi Zhang Baofang Li Xiaxia Du Shenglong Huang Lulu Shi

Anyang Institute of Technology, Anyang, Henan, 455000, China

## Abstract

This paper discusses the strategic idea of Zhengzhou Xinzheng International Airport to build the brand of aviation research students, and analyzes its significance, construction path and risk. Aviation studies as an important part of education innovation, driven by the national policy support and market demand, has a broad space for development, Zhengzhou xinzheng international airport with its location advantages and aviation resources, is expected to through the construction of aviation research brand, promote the depth of the brigade and aviation fusion, improve airport visibility and influence. This paper puts forward specific paths such as brand cultivation and research base construction, and uses SWOT analysis method to provide the basis for scientific, and reasonable strategic planning according to the advantages, disadvantages, opportunities and threats of the airport in the field of aviation research. At the same time, Zhengzhou Xinzheng International Airport is expected to play a leading role in the field of aviation research and contribute to the cause of aviation education.

## Keywords

aviation research and learning brand; Zhengzhou Xinzheng International Airport; Brand cultivation; Construction of Research and Study Bases

## 浅析郑州新郑机场构建航空研学子品牌的设想

张宗奇 李宝芳 杜夏夏 黄胜龙 师路路

安阳工学院飞行学院, 中国·河南 安阳 455000

## 摘要

本文探讨了郑州新郑国际机场构建航空研学子品牌的战略设想, 分析了其意义、建设路径和风险。航空研学作为教育创新的重要组成部分, 受到国家政策支持 and 市场需求推动, 具有广阔的发展空间, 郑州新郑国际机场凭借其区位优势和航空资源, 有望通过建设航空研学品牌, 促进文旅与航空的深度融合, 提升机场知名度和影响力。本文提出了品牌培育、研学基地建设等具体路径, 并运用SWOT分析法, 根据机场在航空研学领域的优势、劣势、机会和威胁, 为制定科学合理的战略规划提供依据。同时, 期望郑州新郑国际机场在航空研学领域发挥引领作用, 为航空教育事业贡献力量。

## 关键词

航空研学品牌; 郑州新郑国际机场; 品牌培育; 研学基地建设

## 1 引言

根据《教育部等 11 部门关于推进中小学生研学旅行的意见》《中小学德育工作指南》《中小学综合实践活动课程指导纲要》等文件精神, 结合我省实际, 河南省教育厅等 10 部门印发的《关于推进中小学生研学旅行的实施方案》, 为河南研学教育的发展提供了坚实的政策基础和支持。<sup>[1]</sup> 在此背景下, 省内研学教育正迅速发展, 研学基地和研学活动如雨后春笋般涌现。其中航空研学作为教育创新的重要组成部分, 正迎来广阔的发展空间, 这得益于国家政策的支持、市场对航空专业人才的迫切需求、教育模式的创新、产业融

合的推进、技术进步的助力以及社会认可度的提升, 未来有望成为培养航空专业人员和提升学生综合素质的关键教育平台。

郑州新郑国际机场有其独特的区位优势和丰富的航空资源, 若能在此基础上打造航空研学子品牌, 开展航空科普研学基地的建设, 可以促进河南文旅与航空的深度融合, 为航空研学品牌的建设提供有力支持。同时航空研学子品牌能提升郑州新郑国际机场的知名度和影响力, 吸引更多旅客和学生参与航空研学活动, 促进机场的多元化发展, 带动相关文化旅游和教育产业, 创造新的经济增长点。

本文旨在探讨郑州新郑机场建设航空研学子品牌的意义、建设路径、风险分析, 以为郑州新郑机场的发展提供些许建议。

【作者简介】张宗奇 (2003-), 男, 中国河南洛阳人, 在读本科生, 从事物流管理研究。

## 2 建设航空研学品牌的意义

随着国家对多元化教育的重视和逐步推进,研学逐渐成为实现多元化教育的重要手段从而长期热度不减。在此背景下,我们提出了郑州新郑机场建设航空研学子品牌的战略构想。郑州新郑机场作为中国八大区域性机场之一拥有河南顶尖的航空设备和航空人才,在建设高质量航空研学品牌上具有独特的优势和意义。

### 2.1 通过航空研学品牌的建设,打造中原大省航空梦想

通过有关信息,我们了解到河南的民航运输与其铁路运输、公路运输相比发展极不均衡,整个河南省仅有五个机场,机场密度低至0.30座/万平方公里。因此郑州新郑机场建设航空研学品牌,旨在丰富省内研学资源的同时通过向河南人民普及航空知识,来展望中原航空大省,具有广泛且深远的意义。

### 2.2 通过航空研学品牌的建设,扩大郑州新郑机场的国内影响力

随着“中原崛起、交通先行,枢纽建设、民航优先”的观念成为主流,郑州机场面临的行业竞争也日趋激烈,客货运发展压力日趋加大,对周边地区产业带动和开放引领作用速度放缓。<sup>[2]</sup>在当前情况下,我们提出郑州新郑机场应该积极布局航空研学新领域,利用自身独特优势发展航空研学,提高自身竞争力,实现弯道超车。

## 3 郑州新郑机场构建航空研学子品牌具体建设路径探讨

### 3.1 品牌培育

第一找好品牌定位,打造品牌核心竞争力。主要包括:一是找准航空研学的主要目标受众,了解目标受众的需求、价值观、偏好。航空研学市场的目标受众主要是中小學生,包括航空类院校的教学需要。既要满足学生群体对航空的求知心理,普及航空常识;也要将枯燥的专业知识讲得生动有趣,做到寓教于学。二是充分发挥郑州新郑机场的独特优势,可以将临退休的机场人员转聘到研学基地工作,让他们的专业知识持续传递。

第二培育品牌文化,讲好航空故事。品牌文化包括打造品牌文化内涵、建立特色品牌定位、创造品牌信仰多个方面,重点是形成具有自身特色的品牌文化管理哲学和领先的品牌文化管理体系,使其贯穿企业品牌文化发展的方方面面<sup>[3]</sup>;在培育品牌文化的同时也要注意讲好航空故事,传递航空梦想。<sup>[3]</sup>

第三充分了解研学市场,构建品牌发展策略。当前国内研学市场呈上升趋势,23年市场规模已达1469亿元,全国参与人次增至700多万,其中小学生研学出游率达到177%,出行方式多为亲子游、学校组团游。在当前的市场竞争态势下,采取以郑州为核心,深入二、三线城市发展,

建立航空研学的文化品牌。

### 3.2 研学基地建设

第一加强“航空研学”资源的建设,打造高品质的研学旅游产品。主要包括:航空科普场馆、游览线路规划等基础设施的建设,积极开展研学理论体系和研学课程设计的工作。

第二培养优秀的研学教师团队,做到高质量的研学服务。“航空研学”产品的核心竞争主要在于研学教师的专业性,重视对研学教师团队的专业化培训,打造业内顶尖的研学教师团队,给游客带来高质量的研学服务。<sup>[4]</sup>

第三建设完备的研学基地安全保障制度,让用户研学的安全省心。“道路千万条,安全第一条”,在研学活动中安全更是重中之重,构建一套行之有效的研学基地安全保障制度是必不可少的。

## 4 郑州新郑机场建设航空研学子品牌 SWOT 分析

SWOT 战略分析是一种被广为应用的系统筹划方法,是通过综合分析 SWOT 诸要素,系统评价发展战略,最终达到选出一种适宜战略的目的。因此我们通过 SWOT 分析可以清晰地了解郑州新郑国际机场在构建航空研学子品牌的战略设想中的优势、劣势、机会和威胁,从而制定更为科学合理的战略规划。<sup>[5]</sup>

### 4.1 SWOT 分析

#### 4.1.1 优势 (Strengths)

航空资源丰富:郑州新郑国际机场运营航空公司85家,开通航线245条,通达35个国家和地区170多个城市,具备年客运量4000万人次和货运50万吨吞吐量的保障能力。这为航空研学活动提供了丰富的资源支持和便利条件。

资金实力充裕:郑州新郑机场作为国营企业,拥有较强的资金实力,能为研学业务提供资金支持和保障。

资源整合能力:郑州新郑机场多次进行资源整合,形成了高效协同的集疏运体系、航空电子货运信息服务平台、多式联运网络。

#### 4.1.2 劣势 (Weaknesses)

经验不足:航空研学作为一种新兴项目,郑州新郑国际机场在项目管理、课程开发、师资队伍等方面还存在经验不足的问题。

品牌知名度不高:郑州新郑国际机场在航空研学领域的品牌知名度相对较低,需要通过一系列的宣传和推广活动来提升品牌形象。

#### 4.1.3 机会 (Opportunities)

市场需求增长:随着教育改革的深入和人们对素质教育的重视,研学旅行市场需求日益增长。特别是航空研学,作为一种新兴的教育模式,受到了广大学生和家长的欢迎。

政策推动:近年来国家和地方政府相继推行政策支持

研学旅行，为航空研学项目的发展提供了有力的政策保障。

地区市场：我国研学旅行主要分布在一、二线城市，其中二线城市以下的市场空间巨大。

#### 4.1.4 威胁 (Threats)

竞争压力：随着研学旅行市场和民航业的不断发展，越来越多的机构和企业涉足航空研学领域是一种趋势，市场竞争将日趋激烈。

安全风险：航空研学活动涉及设施设备安全、学生安全等方面，存在一定的安全风险。确保研学活动的安全顺利进行，是项目管理者的重要考虑重点。

### 4.2 发展战略

#### 4.2.1 SO 战略

航空资源和资金优势：郑州新郑机场能够通过提供航空资源，投入大量资金的方式与多家单位开展合作，共同开发航空研学产品，丰富市场供给。

政策推动和地区市场：在经济欠发达地区深入开发地区研学市场，有利于得到当地政府政策支持，采取农村包围城市的策略。

		外部因素	
		机会 (Opportunities)	威胁 (Threats)
内部因素	优势 (Strengths)	市场需求增长 政策推动 产业升级	竞争压力大 安全风险大 政策变动
	劣势 (Weaknesses)	通过我们的优势来利用机会的策略 (SO 策略) 发挥资源优势，抓住市场机会 利用丰富内涵优势，拓展客源机会 凭借专业人才优势，迎合教育升级机会	通过我们的优势来防止威胁的策略 (ST 策略) 凭借品牌与资源优势，应对竞争威胁 利用安全管理与设施优势，化解安全威胁
		利用机会最小化弱点的策略 (WO 策略) 利用线上平台，扩大品牌影响力 创新体验方式，增加实践体验 引入外部专业人才，提升学生素质	将存在的潜在危险最小化的策略 (WT 策略) 保障设施设备安全 建立风险评估机制 筛选并监督合作伙伴

#### 4.2.2 ST 战略

凭借品牌与资源优势，应对竞争威胁：利用新郑机场的品牌优势在航空研学领域树立专业化的形象，同时提供深度的航空体验，防止被其他竞争对手模仿和替代。

利用安全管理制度优势，化解安全威胁：机场本身有严格的安全管理体系和完善的设施维护措施，这对研学安全保障制度的建立有借鉴意义。在研学活动的组织过程中，确保学生使用的设施设备都经过严格的安全检查，避免因安全问题而失去市场竞争力。

#### 4.2.3 WO 战略

利用线上平台，扩大品牌影响力：利用社交媒体、短视频平台、在线教育平台等渠道，发布研学课程信息、学生的学习成果和体验分享，吸引更多的学生和家长关注。

创新体验方式，增加实践体验：改变传统的参观、讲

解模式，引入虚拟现实 (VR)、增强现实 (AR) 等技术，提升体验的趣味性和互动性。

#### 4.2.4 WT 战略

建立风险评估机制：建立一套完善的风险评估机制，对航空研学活动可能面临的风险进行分类和评估。并且定期组织工作人员和学生进行应急演练，让大家熟悉应急流程，确保在实际发生紧急情况时能够迅速、有效地应对。

筛选并监督合作伙伴：在选择研学活动的合作伙伴，如餐饮供应商、住宿提供商、交通公司等时，要严格筛选，确保其具备良好的安全记录和资质。同时，要建立监督机制，对合作伙伴的服务过程进行监督，保障品牌的名誉与影响力。

### 5 结语

随着全球化的不断推进和科技的飞速发展，航空业已成为连接世界的重要纽带，对专业人才的需求日益增长。郑州新郑国际机场可以凭借其得天独厚的区位优势和丰富的航空资源，积极响应国家政策，建设航空研学品牌，为河南省乃至全国的航空教育事业注入了新的活力，也为青少年的全面发展提供实践平台。

通过本文的探究，我们可以看到，郑州新郑机场在航空研学领域巨大的发展潜力，这具有重要的教育意义，更具有深远的社会和经济价值。航空研学品牌的建设，不仅能够激发青少年对航空科技的兴趣，培养他们的创新思维和实践能力，还能为国家航空事业的发展培养未来的专业人才，推动航空产业的持续进步。

最后，我们期待郑州新郑国际机场能够在航空研学领域发挥引领作用，不断创新和完善航空研学项目，为更多的学生提供高质量的研学体验，同时也为河南省乃至全国的航空教育事业贡献更多的智慧和力量。

### 参考文献

- [1] 河南省教育厅等10部门发.《关于推进中小学生研学旅行的实施方案》的通知[豫教基一〔2019〕13号].2019年03月19日
- [2] 常晓涛.新时代民航强国战略下郑州机场高质量发展[J].民航管理,2020,(03):46-49.
- [3] 王培林,郑佳敏,李泽颖,等.我国不同时期品牌文化塑造研究综述——自2000年至今[J].中国商论,2023,(03):83-85.
- [4] 段菡嫻,王晓强.文旅融合背景下滇西地区乡村研学基地建设的实践路径——以云南省大理州为例[J].黑龙江科学,2024,15(17):161-164.
- [5] 董蕴琳,徐虹,刘定军.天津市发展会展旅游的SWOT分析及战略选择[J].旅游科学,2003,(01):16-20.

# Research on the Environmental Impact Assessment and Sustainable Development Strategies of the Exhibition and Convention Economy in Shanxi under the Empowerment of AI

Tao Liu

Exhibition Hall of Shanxi Province, Taiyuan, Shanxi, 030024, China

## Abstract

To deeply explore the influence of the development of the exhibition economy in Shanxi under the empowerment of AI on the environment and how to formulate sustainable development strategies. This article conducts an in-depth analysis of the application of AI technology in the exhibition economy, expounds the connotation and form of the exhibition economy in Shanxi as well as its current development status and trend, and assesses its positive roles in enhancing exhibition efficiency, reducing energy consumption, and optimizing resource allocation. It summarizes the impacts of the exhibition economy in Shanxi on aspects such as resource consumption, waste discharge, and comprehensive evaluation of environmental effects. Based on this, the sustainable development strategy for the exhibition economy in Shanxi is proposed to promote the harmonious symbiosis between the exhibition economy in Shanxi and the environment.

## Keywords

AI Empowerment; Environmental Impact Assessment of Shanxi Exhibition Economy; Sustainable Development

## AI 赋能下山西会展经济环境影响评估与可持续发展策略探究

刘涛

山西省展览馆, 中国·山西太原 030024

## 摘要

为深入探讨在AI赋能下,山西会展经济的发展对环境的影响以及如何制定可持续发展策略。文章通过对AI技术在会展经济中的应用进行深入分析,阐述了山西会展经济的内涵与形式及山西会展经济的发展现状与趋势,评估了其在提升会展效率、降低能耗、优化资源配置等方面的积极作用。总结了山西会展经济对资源消耗、废弃物排放、环境影响综合评价等方面的影响。基于此,提出了山西会展经济可持续发展策略,以促进山西会展经济与环境的和谐共生。

## 关键词

AI赋能;山西会展经济环境影响评估;可持续发展

## 1 引言

近年来,全球会展业持续保持着高速发展的态势。据中国展览馆协会所提供的数据,在过去的十年间,全球会展业的年度经济增加值平均增速高达8%。于我国而言,会展业已然成为助推地区经济增长的关键要素,诸如国家会展中心(上海)等,每年举办的国际性展会琳琅满目,像中国国际进口博览会等,成功吸引了全球数以万计的企业踊跃参展,涵盖了形形色色的行业领域。极大程度地带动了当地交

通、餐饮、住宿、旅游等相关产业的蓬勃兴旺。据相关统计,上海每年经由会展活动所产生的相关产业收入逾千亿元人民币,并且在会展组织管理、服务质量提升、国际合作拓展等方面均积累了丰富的经验,构筑起了一套相对完善的会展业发展体系。

反观山西,目前正处于产业升级的重要阶段,会展业初露锋芒,然而如何实现与环境的和谐共处发展成为一个亟待探讨的关键问题。在人工智能技术日新月异的当下,这为化解这一挑战提供了崭新的契机。本研究致力于借助人工智能技术针对山西省会展经济的环境效应展开深度探究,并力图提出行之有效的可持续发展方案。此举不单是为山西省会展业的绿色转型给予理论支撑,推动资源的合理运用,而且有利于吸引和培育相关领域的专业人才,构建区域人才优

【作者简介】刘涛(1983-),男,中国山西吕梁人,本科,高级经济师,从事会展与经济、项目开发与新技术创新推广合作研究。

势，增强山西会展业在国内外的竞争力与影响力。

## 2 山西会展经济概述

### 2.1 山西会展经济的内涵与形式

山西省的会展活动形式丰富，内容广泛，涉及能源、文化、旅游等多个行业。比如，山西煤炭资源博览会展现了该省丰饶的煤炭储备及能源技术创新成果，有效推动了能源行业的交流与合作；山西文化产业博览会则集中展示了山西深厚的历史文化底蕴和兴起的创意文化产业，对于文化的保护和创新发展起到了重要作用。

### 2.2 山西会展经济的发展现状与趋势

山西省已建设并开放的会展场地总面积大约为 30 万平方米，主要集中在太原等主要城市。近几年来，山西的会展活动数量每年以大约 10% 的速率增长。根据中国展览馆协会的数据，全国范围内，新型的数字化会展模式正在逐步流行，这种模式在观众互动和传播覆盖面上展现出明显优势。面向未来，随着人工智能技术的进一步推广，预计虚拟展览展示等新型方式将使山西会展的覆盖人群增加超过 50%，从而有效提升山西特色产业的传播效率和文化的广泛影响力。

## 3 山西会展经济对环境的影响评估

### 3.1 资源消耗分析

#### 3.1.1 能源消耗评估

山西会展经济的发展，在一定程度上推动了当地经济和旅游业的发展，但同时也带来了能源消耗的问题。展馆建设需要消耗大量的电力、煤炭等能源，而在展馆运营过程中，照明、空调、音响、电梯等设备的运行也会产生能源消耗。参展商和观众在参展过程中，交通工具的使用、住宿、餐饮等都会产生能源消耗。展品从生产地运输到展馆，以及展后回收过程中，都会产生能源消耗。

在太原某巨型会展中心举办的一场为期五日的盛会上，场馆照明消耗电能约为 5 万千瓦时，空调系统用电量约为 8 万千瓦时，参展商布展使用的设备电力需求约为 3 万千瓦时。通过引入 AI 能耗监测系统并运用优化算法对能源进行智能调度，预计能实现总能耗的降低约 15%。目前，山西省会展行业的能源消耗中，煤炭能源占比达到 20%，而清洁能源的使用比例尚有提升空间。根据中国展览馆协会对全国会展场馆能源结构的调研，全国平均清洁能源使用率约为 30%。

#### 3.1.2 水资源消耗评估

山西会展经济在发展过程中，水资源消耗也是一个不容忽视的问题。展馆在建设过程中需要消耗大量的水资源，而在运营过程中，空调、卫生间、餐饮等设施也会产生水资源消耗。参展商和观众在参展过程中，住宿、餐饮等都会产生水资源消耗。展品运输过程中，车辆、船舶等交通工具的运行也会产生水资源消耗。

在山西举办的夏季大型会展中，每日参与人数大致为 2

万。该活动对场馆清洁和人员用水需求约为每日 100 立方米，景观用水需求约为每日 30 立方米。通过实施 AI 智能水控技术，实际测试表明节水效果可达到 20%。鉴于山西的人均水资源占有量仅是全国平均水平的 17%，因此，该会展的节水举措具有显著的社会价值。

### 3.2 废弃物排放分析

#### 3.2.1 固体废弃物产生量与分类

山西会展经济活动在举办过程中，会产生大量的固体废弃物。根据相关统计数据，一场大型会展活动所产生的固体废弃物量可达数百吨。为提高废弃物处理效率，降低环境污染，需要对产生的固体废弃物进行分类。可回收物包括纸张、塑料、金属、玻璃等。有害垃圾包括废电池、废荧光灯管、废药品等。厨余垃圾包括食物残渣、瓜皮果壳等。其他垃圾包括烟蒂、食品包装袋、卫生纸等。

在山西举办的一次综合会展中，总计产生了大约 10 吨的固体废弃物。其中，展品包装占了 40%，宣传资料占了 30%，餐饮垃圾占了 30%。通过应用 AI 图像识别技术进行辅助分类，回收可回收物的准确率从原先的 60% 提升至 90% 以上，显著增强了资源回收的效率。据预测，若该技术得到广泛运用，山西省会展产生的固体废弃物资源化利用率有望增加约 30%。

#### 3.2.2 废气排放评估

根据国家环保标准，展馆内设备运行产生的废气应控制在一定范围内。例如，空调废气排放浓度应小于 30mg/m<sup>3</sup>，照明设备废气排放浓度应小于 50mg/m<sup>3</sup>。参展商在展台搭建、设备调试等过程中产生的废气，应采取有效措施降低排放。如使用低排放设备、合理规划展台布局等。餐饮废弃物处理过程中产生的废气，如垃圾焚烧、堆肥等，应采取环保处理技术，降低有害气体排放。例如，采用烟气净化设备、优化堆肥工艺等。

在山西举办的一次重要会展中，由于人员与物资运输造成的二氧化碳排放量大约为 50 吨，而场馆内餐饮和设备运行产生的排放量约为 20 吨。通过应用 AI 交通规划系统优化运输路径，预计可降低约 10% 的交通碳排放。鉴于山西为大气污染防治的关键区域，会展中的废气减排对于提升当地空气质量具有显著正面效应。据中国展览馆协会的研究，大型会展的交通碳排放通常占其总碳排放的 40% 左右，因此对运输路径的优化在减少碳排放方面起着关键作用。

### 3.3 环境影响综合评价指标体系构建

首先，采用层次分析法（AHP）确定指标权重。构建层次结构模型，将目标层设为“山西会展经济环境影响”，准则层设为资源消耗、废弃物排放、生态破坏，指标层设为上述各维度下的具体指标。其次，通过专家打分法确定各指标权重。邀请相关领域专家对指标进行两两比较，根据 Saaty 的 1-9 标度法给出各指标权重。最后计算各指标权重，形成最终的综合评价指标体系。

基于资源使用占比 40%，废物排放占比 40%，生态破

坏占比 20% 的评估标准,通过 AI 数据分析和模型构建,对山西省近 30 场会展活动所产生的环境数据进行深入探究。分析发现,小型会展的平均环境影响综合指数约为 0.3,中型会展约为 0.5,而大型会展则达到 0.7,这一结果揭示了会展规模与环境影响之间的正相关关系,尤其体现在能源消耗和废物处理领域。

## 4 山西会展经济可持续发展策略研究

### 4.1 绿色会展规划与设计策略

#### 4.1.1 场馆选址与布局的环境考量

场馆选址与布局应充分考虑场馆周边的交通状况,优先选择公共交通便利、周边绿化覆盖率高、环境优美的区域<sup>[1]</sup>。太原市正积极推动一座新型会展中心的建设,其位置选定在城市交通枢纽旁,并与汾河生态区相邻。此举预计将降低与会者交通产生的碳排放约 20%。通过运用 AI 地理信息系统(GIS)及大数据技术对场馆内部进行布局优化,预计可提升人员流通效率约 30%,进而减少因混乱行走造成的能源浪费。

#### 4.1.2 场馆建筑的绿色设计理念

场馆建筑应采用节能环保的建筑材料,如高性能隔热材料、绿色建材等。优化建筑设计,提高建筑物的节能性能<sup>[2]</sup>。引入先进的节能建材,场馆的能源消耗可减少约 25%。运用人工智能模拟手段对场馆的光照与通风进行优化,实现自然光照覆盖率达 70% 以上,自然通风时长占比增至 60%。此外,配套的雨水收集和再利用系统可满足场馆日常用水需求的约 30%。

### 4.2 会展运营管理中的可持续措施

#### 4.2.1 能源管理策略

会展运营管理中应建立能源管理制度,对场馆能源消耗进行实时监控和数据分析。推广使用节能设备,如 LED 照明、节能空调等<sup>[3]</sup>。鼓励参展商和观众使用公共交通工具、绿色出行,降低场馆运营过程中的碳排放<sup>[4]</sup>。山西某会展中心采用智能能源管控系统,在活动期间依据现场人流密度及光照水平动态调整设备功率,成功实现照明能源消耗减少约三成,空调能耗降幅达两成。借助 AI 机器学习技术不断优化能源使用方案,预计该系统将助力中心每年节省能源费用约 15%。

#### 4.2.2 废弃物管理策略

会展运营还应实施垃圾分类制度,提高废弃物资源化利用率。鼓励使用可降解、可回收的展具和包装材料<sup>[5]</sup>。通过实施严格的废弃物分类及回收政策,并结合强化环保宣传教育,山西省会展业的废弃物回收效率显著增长,由原先的 30% 增至 50%。借助人工智能技术赋能的回收设备和智能管理平台,以及与当地环保企业的深度合作,废弃物资源化利用的经济效益预计将增加约 40%。

### 4.3 政策法规与行业标准支持

#### 4.3.1 山西相关政策法规梳理

在山西省发布的会展环保相关法规中,对会展场所的建造环节环保审查设定了具体要求,例如规定新建场馆需达

到 20% 以上的节能标准。然而,在会展活动进行中的节能减排管理上,监管力度尚显不足,目前仅有大约 30% 的会展活动能够确保其节能减排措施得到全面有效的监督执行。

#### 4.3.2 行业标准制定与推广

制定山西省绿色会展行业规范,要求展馆在建筑材料方面采用绿色建材的比例需超过 60%,参展商在环保宣传资料的使用上需超过 80%。利用人工智能技术打造数字化管理及监控平台,预计能将标准的遵守率提高大约 35%。根据中国展览馆协会的统计数据,我国一些经济较发达地区在绿色会展标准的执行上已取得显著成绩,合规率已达到 60% 以上。山西省可以参考这些先进经验,进一步增强行业标准的执行效果。

## 5 案例分析

### 5.1 选取山西典型绿色会展案例

在太原某文化创意产业展会的策划初期,便高度重视绿色环保理念,并主动融入人工智能技术。展会选址时优先考虑了生态环境优越的区域,以减少对周围环境的扰动。展馆建设采用了节能环保的建筑材料,有效降低了能源消耗。

### 5.2 深入分析案例中的绿色举措与成效

在场馆规划中,引入绿色照明与空气流通设施,有效减少展会期间的照明与空调能耗,与传统场馆相比可降低约 25%。在运营层面,借助人工智能控制的节水系统和能源监控平台,水资源使用量削减约 20%,能源消耗亦降低约 18%。此外,通过 AI 图像识别技术优化废弃物分类与回收流程,实现 60% 以上的回收率,为山西省内其他会展活动树立了节能环保的典范。

## 6 结论与展望

山西会展业的资源使用与废物排放对环境造成一定影响,已通过建立综合评价体系进行量化分析。提出的可持续发展战略包括规划、运营和政策等多个层面,AI 技术的应用在节能减排和资源回收方面取得了明显成效。未来,应进一步挖掘 AI 与新兴绿色技术在山西会展领域的深入结合,例如研究 AI 与氢能技术在能源供给中的应用,利用 AI 技术打造定制化的培训课程,助力山西会展经济向更高层次的可持续发展迈进,塑造出兼具山西特色和全球视野的会展品牌。

### 参考文献

- [1] 李鸿,王佳敏.新发展格局下会展业与城市发展的互动效应研究[J].改革与开放,2023,(22):38-43.
- [2] 宋志鹏.会展业发展期间虚拟现实技术的应用分析[J].中国会展(中国会议),2023,(18):91-93.
- [3] 张鼎.点亮会展之光,赋能智慧西安 西安会展业智能化发展研究[J].中国会展,2022,(19):32-37.
- [4] 宋中华.大型会展中心馆内声清晰度的研究[D].青岛理工大学,2022.
- [5] 王明明.大型会展综合体对城市发展的社会影响研究[D].天津商业大学,2021.

# Analysis of the Application of “4P” Marketing Theory in Petrochemical Sales

Qunfu Yuan

China Petrochemical Co., Ltd. Anqing Branch, Anqing, Anhui, 246002, China

## Abstract

This paper attempts to analyze the daily sales practices of ×× Petrochemical from the perspective of the “4P” marketing theory, which includes four dimensions: Product, Price, Place, and Promotion. By summarizing and analyzing these methods, the paper aims to identify highlights and issues, and to apply professional marketing mix strategies to solve problems, accumulate experience, improve deficiencies, and provide direction and basis for subsequent sales management enhancement.

## Keywords

“4P” marketing theory; Petrochemical sales; Marketing mix; Improvement and enhancement

## “4P”营销理论在石化销售中的应用分析

袁群福

中国石油化工股份有限公司安庆分公司, 中国·安徽 安庆 246002

## 摘要

本文通过梳理××石化日常销售业务中采取的各类方法, 尝试从“4P”营销理论的角度, 即从产品(Product)、价格(Price)、渠道(Place)、促销(Promotion)四个维度进行归纳分析, 发现其中的亮点和问题, 并运用专业的市场营销组合策略来解决问题, 积累经验、改进不足, 为后续销售管理提升指明方向和提供依据。

## 关键词

“4P”营销理论; 石化销售; 市场营销组合; 改进提升

## 1 引言

××石化始建于1974年7月, 现拥有年综合加工能力800万吨的炼油装置, 日处理煤2000吨的壳牌粉煤气化装置, 以及年产33万吨合成氨、21万吨丙烯腈、30万吨聚丙烯、7万吨腈纶、50万吨乙苯-苯乙烯等主要生产装置47套。产品品种超过40个, 年销售量达770万吨, 营业收入500亿元以上, 由于产品种类多、数量大, 正确和合适的销售策略方法对产品出厂、企业效益至关重要。

## 2 ××石化营销机制和现状

### 2.1 营销体制和机制

××石化作为中国石化下属的分公司, 产品销售执行中国石化相关规定。按照现行制度要求, 根据炼油、化工不同产品性质, 产品大致分为配置产品、互供产品、统销产品、自销产品和关联交易产品五大类。

配置产品包括汽油、柴油、航空煤油、燃料油等成品油,

由总部下达配置计划, ××石化严格按计划组织出厂, 全部销往中国石化成品油销售公司, 价格执行国家统一成品油定价, 从量从价结算。

互供产品包括拔头油、饱和气、混合二甲苯等, 主要在中国石化各分、子公司之间互供, 总部统一下达互供计划, 供需企业按实际协商执行, 价格由总部制定、下达, 一般按照从量从价结算。

统销产品, 也称为集中销售产品, 主要包括液化气、合成氨、丙烯腈、腈纶、聚丙烯、苯乙烯等大宗化工产品, 由中国石化炼销、化销等专业销售公司统一销售, ××石化按照总部计划组织出厂, 价格执行总部下达的月度买断定价, 与专业销售公司按月结算。

自销产品种类较少, 只有乙腈、硫酸铵等装置副产品, ××石化根据生产实际, 每月编制销售计划, 灵活调整挂牌价格, 按照产销平衡原则组织出厂, 与客户直接结算, 执行点价销售。

关联交易产品是指××石化与其合资公司之间的购销产品, 主要包括苯、丙烯、干气等, 按合资公司需求进行供应, 价格参照总部、市场等制定, 由内部财务部门下发执行,

【作者简介】袁群福(1982-), 男, 中国河北南宫人, 本科, 中级经济师, 从事产品销售、经营管理研究。

按月结算。

按照现行销售体制机制，××石化作为炼化企业，主要角色和定位是生产加工，负责将原油炼制成不同的炼油、化工产品，然后交由各个专业销售。如，成品油交由中国石化销售有限公司配送至各加油站终端，通过批发或油枪销售出去；化工产品交由炼销、化销公司销售给下游客户。在此过程中，××石化负责生产和发货，扮演源头工厂的角色。自销产品是由××石化制定计划、自主定价、开发客户，负责全流程销售。

## 2.2 销售现状

配置产品种类不多，但是数量很大，约占总销量的65%以上。××石化2023年建成投用了RTC等一系列新装置，完成了炼油转化工结构调整项目改造，油品数量减少，化工产品增加。目前，成品油月度产销量基本稳定在40万吨左右。柴油、航煤均生产单一牌号，汽油主要产销92#、95#车用汽油及对应的乙醇调和组分油。

统销产品种类多，销售协调难度大，但整体数量不多，实际销量约占总销量的25%。统销产品主要包括液化气、石油焦、丙烯腈、苯乙烯、聚丙烯、合成氨等，2023年“炼转化”投产前，月度产销15万吨左右；由于“炼转化”项目增加了芳烃抽提、聚丙烯等新装置，同步扩大了苯乙烯产能，因此，目前统销产品月度产销总量攀升至20万吨。

自销产品包括乙腈、硫酸铵、氢氰酸、干气等，销售渠道多样化，一部分外销给社会客户，一部分管输直供周边化工园区内的相关企业，月度产销总量1万吨。互供产品主要包括拔头油、饱和气、混合二甲苯、油浆等，月度互供总量3.5万吨。关联交易产品涉及××石化和控股的合资公司之间物料往来，主要是为合资公司的聚丙烯、苯乙烯装置供应原料，品种包括石油苯、干气、丙烯等，销量不纳入外销统计范围。

××石化是标准的炼化一体化企业，产品种类丰富、范围广，从前段的成品油到中间的化工产品，再到后段的中副及价值回收产品，销售领域广阔，创效基础较好，为企业增值盈利创造了有利条件。

## 3 “4P”营销在××石化产品销售中的应用

### 3.1 “4P”营销理论概念

市场营销是在创造、沟通、传播和交换商品中，为顾客、客户、合作伙伴以及整个社会带来经济价值的一系列活动、过程和体系<sup>[1]</sup>。“4P”营销理论产生于20世纪60年代的美国，是随着营销组合理论的提出而出现的。1953年，尼尔·博登在美国市场营销学会的就职演说中创造了“市场营销组合”这一术语，其意是指市场需求或多或少在某种程度上受到所谓“营销变量”或“营销要素”的影响。

1960年，著名的营销学家杰罗姆·麦卡锡在其《基础营销》一书中第一次将企业的营销要素归结为四个基本策略

的组合，即著名的“4P”营销理论。包括：产品（Product）、价格（Price）、渠道（Place）、促销（Promotion）。其中，产品（Product）注重开发方面的功能，要求产品具有独特的卖点，并始终把产品的功能诉求放在第一位；价格（Price）则是根据不同的市场定位，制定不同的价格策略，主张产品的定价依据是企业的品牌战略，注重品牌的含金量；渠道（Place）则提出企业并不直接面对消费者，而是注重经销商的培育和销售网络的建立，企业与消费者的联系是通过分销商来进行的；促销（Promotion）方面则包括品牌宣传（广告）、公关等一系列的营销行为<sup>[2]</sup>。

### 3.2 “4P”营销框架下××石化销售策略

#### 3.2.1 产品策略

产品策略（Product Strategy），主要是指企业以向目标市场提供各种适合消费者需求的有形和无形产品的方式来实现其营销目标。其中包括对同产品有关的品种、规格、式样、质量、包装、特色、商标、品牌以及各种服务措施等可控因素的组合和运用<sup>[3]</sup>。产品在目标市场中的影响力往往是由其产品线及产品组合的广度、长度、深度和关联度所决定的。

##### ①扩大产品组合策略。

2023年，××石化新建一套30万吨/年聚丙烯装置。该装置采用中国石化第三代环管聚丙烯成套技术，能够生产均聚物、无规共聚物和抗冲共聚物聚丙烯本色粒料产品。投产初期，为实现平稳生产，装置仅生产基础牌号通用拉丝料T03。与其他牌号比，T03虽然销路广阔，市场需求多，但其价格较低，属于聚丙烯中低端产品，产品创效能力弱。

2024年以来，为提高产品整体创效能力，逐步开发增加了注塑料M17、纤维料Y26、共聚M02-G、MP09、抗冲共聚M09、M30、M30RH、BOPP膜F03D等牌号，将聚丙烯产销牌号由初期的1个增加至目前的9个，扩大了产品组合，使聚丙烯产品内容更加丰富。一方面，满足了塑编、无纺布、膜料等不同领域的需求；另一方面，提高了产品整体价值，新开发牌号价格均高于T03，特别是F03D，价格比T03高出3%。

##### ②产品线延伸策略。

××石化拥有一套7万吨/年腈纶装置，产品包括短纤、丝束、毛条等，目标市场主要在鲁南、江苏和上海地区，产品用于纺纱，下游多为中小型纺纱厂。腈纶既能纯纺，也可以和锦纶、黏胶等其他原料混纺，终端产品以内衣、毛衣为主。经过数年发展，××石化腈纶已发展成为以1.67\*38有光和3.33\*64半消光短纤为主力牌号、各种牌号和规格多达20余种的产品组合。

虽然腈纶产品内容比较丰富，但与同行、特别是国外同行相比，××石化腈纶产品价值不高。为提高产品附加值、适当延伸产品线，2013年，××石化会同化销公司，以仿毛皮市场为目标，开始研究开发扁平腈纶。经过前期的市场

调研,通过与战略合作客户签订框架协议,充分发挥“MPRC”产销研用一体化机制的作用,至2016年,××石化成功开发出扁平腈纶系列产品。该系列产品包括3D、6D、12D、19D等多种牌号和规格,销售价格平均高出普通腈纶800元/吨(约7%),产品占领了宁波市场,在仿毛皮领域实现了中底绒国产化替代。

为进一步延伸腈纶产品线、持续开发高端产品,2019年,××石化开始研发阻燃腈纶。该产品对标日本卡奈卡纶,在添加阻燃剂基础上,通过共混、共聚、共混+共聚等工艺,生产出具有阻燃性能的高端腈纶纤维。经过持续研发,2021年,××石化阻燃腈纶成功实现小批量产销,当年销售195吨,价格高于普通腈纶5000元/吨(约30%)。通过研发产销扁平腈纶和阻燃腈纶,××石化腈纶走出了差异化、高端路线,产品线实现了向上延伸。

### 3.2.2 定价策略

定价策略(Pricing Strategy),主要是指企业以按照市场规律制定价格和变动价格等方式来实现其营销目标,其中包括对同定价有关的基本价格、折扣价格、津贴、付款期限、商业信用以及各种定价方法和定价技巧等可控因素的组合和运用<sup>[4]</sup>。

#### ①组合定价策略。

××石化合成氨装置产能33万吨/年,日产合成氨1000吨,其中,丙烯腈装置自用330吨,剩余670吨外销。安徽、河南、山东、江苏等省份均为合成氨主产区,××石化地处皖南,区内资源丰富。近年来,随着九江心连心、湖北祥云、安徽昊源、荆州华鲁等一批合成氨企业建成投产,区域内合成氨严重过剩,竞争异常激烈,装置后路面临威胁。

为开展好合成氨销售,××石化会同化销江苏采取了多种价格方式。合成氨执行合约销售,客户与中国石化签订年度购销合约,约定月度提货数量,月底统一结算。基础价格是挂牌价,客户按照日挂牌价进行开单、提货。为鼓励客户连续均衡提货,制定月度优惠政策,对达到月度提货数量和均衡性要求的客户,给予一定幅度价格折让,在其月度提货均价上体现。同时,为应对阶段性市场变化和生产波动等导致的库存异动,增加“一单一谈”销售方式,以实现短期内大量出厂、平衡库存的目的。另外,通过电子商城开展现货销售和竞价拍卖,提高整体价值。通过上述多种组合定价方式,××石化合成氨销售顺畅、库存稳定,为企业整体创效做出了贡献。

#### ②地区及合约定价策略。

××石化丙烯腈装置总产能21万吨/年。其中,腈纶装置年消耗4万吨,剩余17万~18万吨丙烯腈产品外销。丙烯腈下游应用主要以ABS、丙烯酰胺和腈纶为主,××石化丙烯腈下游客户多数生产丙烯酰胺,部分生产丁腈胶乳,主要分布在省内皖北地区和江浙地区。

××石化丙烯腈价格执行产地定价政策,销售价格为

出厂价,客户需要委托承运商到厂提货,并承担运费成本。丙烯腈执行现货挂牌指导价和月度合约结算价相结合的模式。丙烯腈产品每日出具挂牌价,跟随区域市场浮动调整。月末根据月度挂牌均价,参考商业网站月度价格,制定出与客户的月度合约价,该合约价针对所有客户。为鼓励客户履约、建立长期稳定的合作关系,同时也为了应对激烈的市场竞争,化销公司会同××石化,制定了多种优惠政策,包括数量折扣、区域补贴、计划完成率考核等。从目前执行情况看,××石化丙烯腈能够全产全销,该定价策略取得了较好效果。

### 3.2.3 渠道策略

渠道策略(Placing Strategy),主体是指依照产品价格和市场环境等因素正确设置分销渠道和促使商品在市场流通的方式来实现企业销售目标,其中含有对同销售有关的销售渠道覆盖程度、商品销售环节、经销商、网点布置以及存储物流等可决定因素的结合和使用<sup>[5]</sup>。

××石化延迟焦化装置年产石油焦25万吨,下游应用以煅烧为主,主要生产铝用碳素,客户分布在江苏、河南、山东等地。2022年,新能源行业迅猛发展,对原料电池的需求大幅增加,××石化石油焦开始进入负极材料领域。由于稳定的原料组成和个性化的加工工艺,产品品质优异,在负极原料中得到良好的应用,产品畅销、供不应求。

商流渠道方面,前期,××石化石油焦作碳素原料时,下游客户终端工厂居多,贸易商少,客户流向清晰、简单。2022年拓展负极原料应用后,为打开市场、抢占份额,逐步发展了部分贸易商,与部分客户形成了战略合作伙伴关系。利用贸易商资金优势和灵活特点,鼓励、引导其渗透进入负极原料领域,并积极与大型负极工厂及电池厂家开展合作,形成上、中、下游完整销售加工链条。目前,××石化与中科星城、贝特瑞、尚太等国内大型负极工厂形成稳定的合作关系,成为宁德时代电池的主要源头供应商之一,产品应用至华为、比亚迪、小米等公司,在行业内处于领先水平。

物流渠道方面,长期以来,××石化石油焦主要依靠水路出厂。2017年之后,随着国家环保政策要求的提高,长江大保护和生态环境治理力度逐步加大,为防止石油焦扬尘污染,××石化及时调整了出厂渠道,开通了铁路和公路出厂,不断减少水路出厂数量。目前,产品出厂全部改为公路,保持了稳定的出厂渠道。

### 3.2.4 促销策略

促销策略(Promotioning Strategy),主要是指为实现企业营销目的,通过各种手段引发顾客购买欲望,其中包括对同促销有关的员工推销、宣传、营业推销等可决定因素的结合和使用<sup>[6]</sup>。

#### ①公共关系策略。

公共关系的活动目标主要是提高企业的知名度,树立

良好的企业形象。它有助于企业的产品和服务受到消费者的肯定与信任，获得社会舆论的理解与支持，从而有助于拓展产品市场，促进产品销售。

为拓展市场、提高化纤产品知名度，2019年，中国石化组织相关企业首次参加了上海国际纱线展，××石化携腈纶产品一同参展。纱线展期间，××石化参展人员用专业的水平和耐心细致地讲解，向参展客户介绍了腈纶产品，赢得了好感与信任。近年来，××石化连续多次参加纱线展，参展腈纶包括1.5D、3D高收缩、扁平、阻燃等多个品种，涵盖38、51、64、128等多种规格，形成了一整套产品组合，经过历年宣传与推介，获得了一定的品牌知名度，拓展了产品市场。

#### ②电话直复营销策略。

直复营销是指营销者以互动的方式利用多种媒介（通常是非人员媒介，如：电话、直邮、邮购目录、电视、广播、杂志、报刊、网络或手机）将产品或服务展示给顾客或潜在客户，来刺激消费行为的即时改变，并利用数据库来存储记录、跟踪分析这些消费行为以备随时调用<sup>[7]</sup>。电话直复营销指的是用电话向个体消费者和企业客户直接销售产品的营销方式。

阻燃腈纶生产初期，为确保产品顺利投放市场，××石化依托现有普通腈纶客户渠道，宣传、推介阻燃产品，取得了一定效果。为进一步开拓市场，考虑营销人员紧缺现状，决定采用电话营销的方式开发客户。销售人员通过客户介绍、顾客咨询、网络等方式收集阻燃腈纶下游客户及终端工厂的联系电话，逐一进行电话联络，宣传、推介阻燃产品。按照客户需求类型及合作潜力大小，做好台账记录，及时为

客户寄送阻燃腈纶样品，定期电话回访，努力促成业务合作。截至2024年，××石化累计开发阻燃腈纶客户10家，其中，通过电话开发客户7家，占比70%，电话直复营销策略取得了较好效果。

## 4 结语

本文详细介绍了××石化营销体制机制和销售现状，结合具体产品销售情况，分析探讨了“4P”营销理论在实际中的应用。经过分析发现，××石化不同的产品采取了差异化的营销策略，而同一个产品有时也会采取多个营销策略，具体要根据生产情况和市场形势来确定。××石化产品营销策略的实施，既是从理论到实践的验证过程，又是在实践中不断分析总结提高的过程。本文通过对“4P”营销理论应用的探讨分析，希望能够启发读者思路，为企业后续销售创新、提高业绩带来一定的帮助。

## 参考文献

- [1] 菲利普·科特勒，加里·阿姆斯特朗.市场营销：原理与实践[M].楼尊，译.北京：中国人民大学出版社，2020:5.
- [2] 魏冕，黄昊，苏士壮，周维.基于4P营销理论下的农村电商营销分析[J].智库时代，2019（08）：66-67.
- [3]、[4] 陈家龙，范群香，张小燕.跨境出口电商直播营销策略分析[J].内蒙古科技与经济，2023（21）：80-86.
- [5]、[6] 王贻瑄.电子商务环境下品牌服装企业的营销策略优化研究——以XX服装企业为例[J].经济研究导刊，2023（15）：51-53.
- [7] 张千红.直复营销在旅行社拓展散客旅游市场中的应用分析[J].科技创业月刊，2013（06）：55-56.

# Innovation of Enterprise Internal Audit Model Based on Full Audit Coverage Requirements

Zhongkun Tian

Nanjing Gaochun District Construction and Development Group, Nanjing, Jiangsu, 211300, China

## Abstract

In today's complex and ever-changing economic environment, state-owned enterprises are facing stricter regulatory requirements and more intense and brutal market competition. Audit full coverage, as a comprehensive and systematic new auditing concept, is of great significance for state-owned enterprises to strengthen internal control, prevent risks, improve governance level, and enhance market competitiveness. Based on this, this article first analyzes the problems and challenges faced by existing audit models, then proposes several innovative strategies for internal audit models based on the requirement of full audit coverage, and finally looks forward to the innovation of enterprise internal audit models based on the requirement of full audit coverage for reference.

## Keywords

Audit full coverage; state-owned enterprise; Internal audit mode; innovate

## 基于审计全覆盖要求的企业内部审计模式创新

田中坤

南京市高淳区建设发展集团, 中国·江苏 南京 211300

## 摘要

在当今复杂多变的经济环境下, 国有企业面临着更为严格的监管要求和更加激烈残酷的市场竞争。审计全覆盖作为一种全面、系统化的审计新理念, 对于国有企业加强内部控制、防范风险、提升治理水平、增强企业市场竞争力具有极其重要的意义。基于此, 本文首先分析现有审计模式面临的问题挑战, 其次提出几条基于审计全覆盖要求的内部审计模式创新策略, 最后对基于审计全覆盖要求的企业内部审计模式创新进行展望, 以供参考。

## 关键词

审计全覆盖; 国有企业; 内部审计模式; 创新

## 1 引言

在审计监督全覆盖的长期目标下, 审计对象数量和经营业务数据日益庞大、审计资源严重短缺等问题使得传统的审计监督模式难以适应现代企业快速发展的新要求。对于国有企业而言, 如何在现有的组织架构和业务经营管理模式基础上, 构建适应审计全覆盖要求的内部审计模式, 显得尤为重要, 成为当前国有企业亟待解决的关键问题。<sup>[1]</sup>

## 2 现有审计模式面临的问题挑战

### 2.1 审计资源与审计任务的矛盾

随着企业规模的不断扩大和经营业务复杂程度的逐步增加, 审计任务显得日益繁重。然而, 企业内审人员数量相对比较有限, 尽管有时会委托第三方会计师事务所协助开展

审计, 但在审计资源分配上仍然面临着较大困难和压力。例如, 在合规性审查中, 要在有限的时间内对众多下属成员单位和部门的经营业务进行全覆盖和全面审查, 审计任务工作量非常大, 难以做到对每个疑点细节进行深入挖掘和分析。

### 2.2 审计数据整合与分析难度大

各企业单位内部业务系统相对独立, 数据格式和标准也不统一。在开展企业负责人经济责任审计或成员单位经营管理目标审计时, 需要从财务系统、采购管理系统、合同管理系统等多个数据源获取不同的数据信息, 但由于数据的分散性和异构性, 审计人员往往需要花费大量时间进行数据清洗、整理和转换, 然后才能进行有效的分析和利用。<sup>[2][3][4]</sup>

### 2.3 正确认识审计发现问题的意识有待提高

在现有审计模式中, 有一些部门和成员单位对审计问题的反馈存在片面理解, 认为审计仅仅是在“找问题”“找麻烦”, 而未能充分认识到审计的核心是通过发现问题和解决问题, 从而提升整个部门或单位的管理效率与运营质量。这种意识的欠缺可能导致对审计建议重视不足, 整改落实流

**【作者简介】**田中坤(1981-), 男, 中国山东菏泽人, 本科, 高级工程师、中级经济师、中级审计师, 从事内审、经济责任审计研究。

于形式甚至产生抵触情绪，消极应对问题整改，从根本上影响审计工作的实际成效。

## 2.4 审计结果应用难度大

现有审计模式面临的挑战之一是审计结果的实际应用难度较大，具体体现在以下几个方面：一是审计报告中提出的部分建议存在针对性和可操作性不足的问题，难以适应企业复杂多变的业务环境；二是企业内部对审计结果的重视程度不够，一些管理层未能将审计成果视为改进管理的重要依据，导致审计建议执行和落实的动力不足；三是部门间的协作不足，加剧了审计结果应用的难度，部分整改措施因责任主体不明确或缺乏资源支持而无法有效落地实施，无法形成有效的问题闭环。[5][6]

## 3 基于审计全覆盖要求的内部审计模式创新策略

### 3.1 整合审计资源，构建协同高效的审计工作机制

#### 3.1.1 优化组织体系建设

在审计全覆盖的背景下，企业应设立专门的审计委员会，该委员会可以由企业高层领导、财务负责人以及合规专家共同组成，确保审计工作与公司战略目标保持一致。审计委员会的职责还包括监督审计工作的实施过程，及时调整资源分配，解决跨部门协调中的问题。同时，企业需根据不同业务类型设计相应的审计标准，包括具体的审计深度、数据采集方式和结果呈现形式，并在流程设计中强调灵活性，允许根据实际需求对特定领域进行个性化审计，确保标准化与适应性的有机结合。[7][8]

#### 3.1.2 明确职责分工，优化经济责任审计合作模式

在企业负责人经济责任审计或成员单位经营管理目标审计等审计项目中，明确审计部门与会计师事务所合作双方的职责分工，审计部门应充分发挥对企业情况熟悉的有利优势，提供必要的资料和有效的信息支持，同时做好审计过程和质量把控，第三方会计师事务所则利用其专业技术和团队的丰富经验，深入开展审计工作，从而达成最终审计目标。

### 3.2 运用先进技术手段，提升审计信息化水平

#### 3.2.1 提升审计工作的智能化水平

整合企业内部各业务系统的数据资源，利用数据接口技术实现财务数据、业务数据、采购与合同数据、管理数据等的实时采集和集中存储，为开展审计工作提供有力的数据支持。在数据平台中，建立数据标准化体系，规范数据格式和编码规则，提高数据的准确性和可用性。例如，在进行采购审计时，审计人员可以直接从数据平台获取采购订单、采购合同、验收报告、发票等相关数据，进行快速分析和比对，及时发现采购过程中的异常情况。[9][10]

#### 3.2.2 应用数据分析工具

引入数据挖掘、数据分析软件等先进的数据分析工具，提高审计数据分析的效率和深度。利用数据挖掘技术，从海量

量审计数据中发现潜在的风险点和规律，识别异常的资金流动和财务指标波动情况；运用数据分析软件进行数据可视化展示，将复杂的审计结果以直观的图表形式呈现给企业管理层，便于其准确理解和有效、科学决策。

### 3.3 完善审计评价体系，促进企业全面发展

#### 3.3.1 构建多维度审计评价指标体系

在现有合规性审查、经营业绩等评价指标的基础上，增加反映企业创新能力、社会责任履行情况、可持续发展能力等方面的评价指标。例如，设置研发投入占比、新产品推出数量、新市场开发等指标衡量企业创新能力；通过评估企业的安全投入、员工福利保障、社区贡献等情况反映其社会责任履行情况；采用资产负债率、现金流稳定性等指标评估企业的可持续发展能力。[11]

#### 3.3.2 引入定性与定量相结合的评价方法

对于可量化的指标，采用定量分析方法，如财务指标的计算分析；对于企业的文化建设、团队凝聚力等难以量化的指标，采用定性分析的方法，可通过问卷调查、访谈等方式收集相关信息综合评价。在成员企业负责人履职审查中，将定量评价结果与定性评价结果相结合，从而得出全面、准确、客观的评价结论。

### 3.4 提升审计结果应用效率

#### 3.4.1 提高审计结果的针对性和可操作性

在审计工作启动前相关部门要加强对被审计对象的需求调研工作，充分了解其业务特点、运营环境以及存在的关键问题，确保审计报告提出的建议与实际需求高度契合。同时，组织开展审计人员专题培训，提升其对行业特性和业务逻辑的理解能力，使审计工作更加精准、专业、高效。在编制审计报告时还要注重建议的可操作性和具体化，避免笼统表述。

#### 3.4.2 强化审计结果的执行与落实机制

相关部门或成员单位要设立专门的审计问题整改跟踪小组，实时监督和评估审计建议的落实情况，并定期向管理层反馈整改进展，进一步推动审计成果的高效执行，确保审计整改工作有据可循。相关部门应合力构建跨部门协同机制，加强审计部门与业务部门的沟通与配合，合理分配人力、资金及技术支持，解决因资源短缺导致的整改落地难题。[12][13]

## 4 基于审计全覆盖要求的企业内部审计模式创新展望

### 4.1 智能科技深度融入的审计模式革新

随着科技不断发展，人工智能技术深度参与审计全流程。智能算法可依据海量历史审计数据自主学习，精准判断各类业务风险模式，在面对新的审计项目时，快速甄别潜在的信贷违约风险、市场波动风险等，极大提高审计的靶向性。同时，也会广泛应用机器人流程自动化（RPA），从而解放审计人员的精力去做更具价值的深度分析。同时，物联网技

术可助力审计对企业实物资产实现实时监控,通过给重要设备、物资等安装传感器,将其运行状态、位置变动等信息实时传输至审计系统,切实保障审计能覆盖到企业资产运营的各个细微之处,从而契合审计全覆盖的要求,让审计工作因智能科技变得更智能、更高效、更全面。<sup>[14][15]</sup>

#### 4.2 大数据驱动的精准确审计模式创新

大数据在未来企业内部审计中将发挥核心驱动作用,实现精准审计,整合企业内外部所有相关数据构建超大规模的数据仓库,涵盖从客户交易记录、供应商信息到行业市场动态等全方位信息内容。利用大数据分析技术能分析不同地区客户的消费偏好、采购频次等,进而发现业务拓展中的异常情况。基于大数据的预测分析功能,可以提前预测企业可能面临的风险以及审计重点领域的发展趋势。例如根据原材料价格波动大数据以及过往生产用料情况,审计提前聚焦成本控制环节,检查预算执行、采购策略等是否合理。而且通过数据关联分析可挖掘员工考勤数据与费用报销数据关联分析,发现不合理的报销与出勤情况的关联,精准揪出潜在的违规行为,让审计不再是宽泛的检查台账资料,而能借助大数据的力量实现精准定位、精准发力,在审计全覆盖的要求下,以更精细、更准确的方式为企业运营健康保驾护航。<sup>[16]</sup>

#### 4.3 跨领域融合与多元视角的审计模式创新

企业内部审计未来会走向跨领域融合、汇聚多元视角的创新之路。一方面是跨专业领域的融合,审计将与法律、金融、信息技术等多专业知识深度结合,依靠信息技术手段保障数据跨境传输的安全与完整,从多维度保障审计的全面性。另一方面是联合不同部门人员共同参与审计项目,基层员工能反馈一线实际操作中的潜在问题,中层管理人员可从流程管理角度提供见解,高层从战略层面把控方向,形成上下贯通、左右协同的审计格局。例如在新产品研发项目审计中,研发人员介绍技术难点与创新点,市场人员分析市场预期,财务人员核算成本效益,综合各方视角,审计能更精准地发现从研发投入市场推广全链条中可能存在的问题,确保审计覆盖到项目的方方面面,以多元融合的方式让内部审计不留死角,满足审计全覆盖的发展需求。<sup>[17]</sup>

### 5 结语

综上所述,在审计全覆盖要求下,国有企业内部审计

模式创新势在必行。未来,随着企业内外部环境的不变化和技术持续进步,内部审计模式更应持续优化和创新。

#### 参考文献

- [1] 陈晓芳, and 蒲小艳. "浅析审计全覆盖视角下破产审计在破产程序中的应用." 区域治理 10(2024):0057-0059.
- [2] 温素娟. 国有企业推进审计全覆盖的对策建议[J]. 中国经贸, 2024(15):239-240.
- [3] 陈冠奋. 国家审计全覆盖与国有企业非效率投资——基于2010-2018省级面板数据实证研究. Diss. 广东财经大学, 2023.
- [4] 田翠香, and 董诗琪. "ESG表现对企业财务绩效的影响研究——以非国有企业为例." 低碳经济 13.4(2024):10.
- [5] 姜启波 张燕妮. "国家审计,创新补贴与国有企业创新." 会计之友 (2024).
- [6] 徐笛 王仲彪 宋夏云 饶瑾. 内部审计模式的构成要素研究[J]. 2023.
- [7] 程思媛. "水利科研事业单位委托社会审计问题研究." 管理科学与工程 13.6(2024):4.
- [8] 马睿. "基于COSO新框架的内部审计模式构建研究." 会计师 1(2022):84-86.
- [9] 周彬, and 夏睿. "基于可拓展型机器人流程自动化的矩阵式内部审计模式." 电力与能源 44.3(2023):304-307.
- [10] 史倩. "新形势下推进企业内部审计创新及全覆盖的思考." 管理学家 (2023).
- [11] 吴沛璇. "高质量发展视角下企业内部审计存在的问题及解决对策." 中小企业管理与科技 14(2022):69-71
- [12] 邓羽. "以信息化思路,推进企业内部审计全覆盖的实践." 商业故事 6(2020):43-44.
- [13] 周国华, and 袁赫. "基于国家审计与内部审计关系的审计全覆盖实施路径研究." (2020).
- [14] 庞洁峻. "探索新时代背景下企业审计质量的影响因素." 现代商业 000.025(2021):163-165.
- [15] 杨税, 涂滨泉, and 郭岩. "经济新常态下国有企业内部审计全覆盖研究——基于大数据应用视角." 西部财会 (2020).
- [16] 窦文广. "国有企业以部门管理审计推动内部审计全覆盖的实践研究." 当代会计 10(2024):85-87.
- [17] 田魏. "新时期背景下高校内部审计全覆盖的实现路径研究." 经济与社会发展研究 32(2023):0052-0054.

# Construction of Intelligent Financial Management System for Enterprises from the Perspective of Artificial Intelligence

Sufang Gong

Xinjiang Architectural Design and Research Institute Co., Ltd., Urumqi, Xinjiang, 830000, China

## Abstract

With the rapid development of artificial intelligence technology, enterprise financial management is undergoing profound changes. This article explores the importance and connotation of building a smart financial management system for enterprises from the perspective of artificial intelligence, with a focus on analyzing the basic principles and key elements of building a smart financial system. Through the application of artificial intelligence, enterprises can improve financial management efficiency, enhance the scientificity of decision-making, optimize resource allocation, and achieve intelligent transformation of financial management, thereby improving the overall operational efficiency of the enterprise. However, building a smart financial management system faces many challenges, such as data privacy and security issues, and the maturity of technology applications. In response to the above challenges, the article proposes corresponding coping strategies. Ultimately, by building an efficient intelligent financial management system, enterprises can gain sustained competitive advantages in fierce market competition and achieve sustainable development.

## Keywords

artificial intelligence; Smart financial management; System construction; Corporate Finance

# 人工智能视域下企业智慧财务管理体系的构建

龚素芳

新疆建筑设计研究院股份有限公司, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

## 摘要

随着人工智能技术的迅速发展,企业财务管理正迎来深刻变革。本文探讨了在人工智能视域下,构建企业智慧财务管理体系的重要性及其内涵,重点分析了构建智慧财务体系的基本原则与关键要素。通过人工智能的应用,企业可以提升财务管理效率,增强决策的科学性,优化资源配置,从而实现财务管理的智能化转型,提升企业整体运营效能。然而,构建智慧财务管理体系面临诸多挑战,如数据隐私与安全问题、技术应用的成熟度等。针对以上挑战,文章提出相应的应对策略。最终,通过构建高效的智慧财务管理体系,企业能够在激烈的市场竞争中获得持续的竞争优势,实现可持续发展。

## 关键词

人工智能; 智慧财务管理; 体系构建; 企业财务

## 1 引言

在当今数字化时代,人工智能技术正深刻地改变着各个行业的运营模式和管理方式。企业财务管理作为企业管理的核心环节之一,也不可避免地受到人工智能的冲击与重塑。传统的财务管理模式在处理海量数据、复杂分析以及快速决策等方面逐渐显现出局限性,而人工智能技术凭借其强大的数据处理能力、智能分析算法和自动化流程执行能力,为企业构建智慧财务管理体系提供了有力支撑,助力企业实现财务管理的转型升级,迈向更加高效、智能、精准的管理新阶段。

## 2 人工智能视域下企业智慧财务管理体系的内涵与重要性

### 2.1 内涵

智慧财务管理体系是借助人工智能、大数据、云计算、物联网等先进技术,将企业财务流程进行深度优化与整合,实现财务数据的自动化采集、实时处理与深度分析,财务决策的智能化支持以及财务风险的精准预警与防控。它打破了传统财务管理中财务与业务之间的信息壁垒,使财务部门能够更加深入地参与到企业的战略规划、业务运营和风险管理等各个环节,形成一个全流程、全方位、智能化的财务管理生态系统。

### 2.2 重要性

人工智能技术在企业财务管理中的应用具有重要意义。首先,它能够提升财务管理效率,通过自动化处理大规模财

【作者简介】龚素芳(1987-),女,中国四川达州人,本科,中级会计师,从事财务管理、会计管理研究。

务数据，如账务处理和报销审核，显著缩短处理周期，减少人工错误，释放财务人员的时间，使其能够专注于更具价值的分析与决策支持。其次，人工智能通过挖掘企业内外部多源数据并利用机器学习算法构建预测模型，为投资决策、融资决策和成本控制等提供精准的数据依据，帮助管理者做出科学合理的决策，降低决策风险<sup>[1]</sup>。此外，智慧财务管理体系能够实时监控资金流动和资产运营状况，根据企业战略目标智能优化资源配置，提高资源利用效率，最大化企业价值。

### 3 企业智慧财务管理体系的构建原则

#### 3.1 战略导向原则

智慧财务管理体系的构建应紧密围绕企业的战略目标和发展规划，将财务管理与企业战略深度融合。财务决策和资源配置应以支持企业战略实施为出发点和落脚点，确保财务管理活动在企业整体战略框架下有序开展，为企业战略目标的实现提供有力保障。

#### 3.2 数据驱动原则

数据是智慧财务管理的核心基础。构建体系时应注重数据的质量、完整性和安全性，建立完善的数据治理机制，整合企业内外部各类财务与非财务数据资源，利用人工智能技术挖掘数据价值，实现从数据采集、存储、处理到分析应用的全流程数据驱动管理，以数据洞察为依据推动财务管理的智能化转型。

#### 3.3 技术创新原则

积极引入和应用先进的人工智能技术及相关信息化工具，如机器学习、自然语言处理、智能机器人等，并持续关注技术发展动态，持续进行技术更新与升级。同时，注重技术与财务管理业务的深度融合，创新财务管理模式和方法，提高财务管理的智能化水平和效率。

#### 3.4 人机协同原则

虽然人工智能在财务管理中发挥着重要作用，但不能完全替代人类财务人员。应构建人机协同的工作模式，充分发挥人工智能在数据处理、分析和重复性工作方面的优势，以及人类财务人员在战略规划、业务理解、沟通协调和复杂问题判断等方面的独特价值，实现人与机器的优势互补，共同推动企业财务管理工作的有序开展<sup>[2]</sup>。

## 4 人工智能视域下企业智慧财务管理体系的关键要素

### 4.1 智能化财务信息系统

这是智慧财务管理体系的核心基础设施，涵盖财务核算系统、财务报表系统、预算管理系统、资金管理系统等多个子系统。智能化财务信息系统应具备以下特点：一是高度自动化，能够实现财务数据的自动采集、录入和处理，减少人工干预；二是深度集成性，与企业的业务系统、ERP系统等实现无缝对接，确保财务与业务数据的实时同步与共享；三是智能分析功能，利用人工智能算法对财务数据进行

多维度分析，提供可视化的分析报表和决策建议，如智能财务分析仪表盘等。

### 4.2 财务大数据平台

构建财务大数据平台是实现智慧财务管理的关键环节。该平台负责整合企业内外部各种结构化和非结构化数据，包括财务数据、业务数据、市场数据、行业数据等。通过数据清洗、转换和存储等技术手段，建立数据仓库和数据库，为数据挖掘和分析提供丰富的数据资源。同时，利用大数据分析技术，如数据挖掘、聚类分析、关联分析等，从海量数据中提取有价值的信息，发现数据之间的潜在规律和关系，为企业财务决策提供数据支持。

### 4.3 人工智能应用模型

人工智能在财务管理中的应用可以通过构建多种智能模型来提升效率和决策质量。首先，智能预测模型基于机器学习算法，通过对历史数据的学习与训练，能够预测销售收入、成本和资金需求等财务指标的变化，为企业的预算和资金规划提供前瞻性决策依据。其次，智能决策模型在投资决策、融资决策和风险管理中具有重要作用。通过多因素分析模型，评估投资项目的风险与收益，帮助筛选出最优投资方案；此外，通过信用评级模型分析企业的偿债能力和风险承受能力，为企业选择合适的融资渠道提供科学依据，企业可根据评级结果选择最优的融资方式，如银行贷款、债券发行或股权融资，降低融资成本并提升资金使用效率。利用人工智能技术的动态分析能力，信用评级模型能够及时发现潜在财务风险和市场波动，帮助企业制定风险防控策略。通过精准的评级结果，企业可有效规避高风险融资方式，提升整体抗风险能力和经营稳健性。

### 4.4 财务人员能力转型

在智慧财务管理体系下，财务人员的角色和能力要求发生了重大转变。财务人员不仅要具备扎实的财务专业知识，还需要掌握一定的人工智能技术、数据分析技能和信息技术知识。一方面，财务人员要能够熟练运用智能化财务信息系统和工具进行财务数据处理与分析；另一方面，要能够与企业内其他部门以及外部合作伙伴进行有效的沟通与协作，深入了解业务流程，将财务管理与业务运营紧密结合，为企业提供综合性的财务解决方案和决策支持。

## 5 人工智能视域下企业智慧财务管理体系构建面临的挑战

### 5.1 技术集成与数据整合难题

企业在引入多种人工智能技术和构建复杂的信息系统时，面临着技术集成难度大的问题。不同技术供应商的产品和解决方案可能存在兼容性差异，需要投入大量的技术资源进行整合与调试。在构建智慧财务管理体系时，数据资产入表至关重要。需全面梳理评估企业数据，涵盖财务、业务、市场等多源数据，评估其价值与成本。然而，数据来源广泛、

格式多样，人表面面临清洗、转换和标准化等挑战，如销售数据的地址信息需统一格式，不同系统数据要转换结构。同时，引入多种人工智能技术时，不同供应商产品存在兼容性差异，需大量技术资源整合调试。若数据入表不到位，会使财务分析偏差、影响决策，阻碍技术发挥优势，损害企业经济效益与竞争力。

## 5.2 算法偏见与模型风险

人工智能算法的训练依赖于大量的数据，如果数据存在偏差或不完整，可能导致算法产生偏见，从而影响财务决策的公正性和客观性。此外，人工智能模型本身也存在一定的风险，如模型过拟合或欠拟合问题，可能导致模型在实际应用中的预测准确性下降；模型的稳定性和可靠性也需要经过长时间的验证和优化，否则可能在关键时刻出现故障或误判，给企业带来财务损失。

## 5.3 安全与隐私保护压力

随着企业财务数据的数字化程度不断提高以及人工智能技术的广泛应用，财务数据的安全与隐私保护面临前所未有的压力。一方面，网络攻击手段日益复杂和多样化，企业的财务信息系统可能遭受黑客攻击、数据泄露等安全威胁；另一方面，人工智能技术在数据处理过程中可能涉及对个人隐私数据的使用和分析，如何在合法合规的前提下保护数据隐私，是企业构建智慧财务管理体系必须解决的重要问题<sup>[9]</sup>。

## 5.4 组织架构与管理变革阻力

智慧财务管理体系的构建必然要求企业对现有的组织架构和管理流程进行调整与变革。这可能涉及财务部门与其他部门之间职责的重新划分、权力的重新分配以及工作流程的优化再造等。然而，组织变革往往会面临内部员工的抵触情绪和阻力，尤其是对于一些习惯于传统财务管理模式的员工来说，其可能对新的技术和管理方式存在疑虑和担忧，需要企业管理层进行有效的沟通、培训和引导，以确保组织变革的顺利推进。

# 6 应对人工智能视域下企业智慧财务管理体系构建挑战的策略

## 6.1 加强技术选型与集成管理

企业在引入人工智能技术和构建信息系统时，应充分进行技术调研和选型评估，选择技术成熟、兼容性好、可扩展性强的产品和解决方案。同时，建立专门的技术集成团队或引入专业的系统集成商，负责技术整合与调试工作，制定详细的技术集成方案和项目实施计划，确保各技术模块之间能够无缝对接和协同运行。在数据整合方面，建立完善的数据治理框架和数据标准体系，加强数据质量管理，采用先进的数据清洗、转换和整合工具，提高数据整合的效率和质量。

## 6.2 算法优化与模型验证机制

为避免算法偏见和降低模型风险，企业应在数据预处理阶段注重数据的质量和代表性，对数据进行严格的筛选和

清洗，确保数据的准确性和完整性。在算法选择和模型构建过程中，采用多种算法进行对比分析和交叉验证，选择最优的算法模型，并对模型进行充分的训练和调优，避免过拟合或欠拟合问题。同时，建立模型验证和监控机制，定期对模型的性能和预测准确性进行评估和验证，及时发现并修正模型存在的问题，确保模型在实际应用中的稳定性和可靠性。

## 6.3 强化安全与隐私保护措施

企业应将数据安全与隐私保护纳入智慧财务管理体系建设的整体规划中，建立多层次的安全防护体系。一是加强网络安全基础设施建设，部署防火墙、入侵检测系统、数据加密设备等安全防护工具，防范网络攻击和数据泄露；二是建立严格的数据访问控制机制，根据员工的职责和工作需要，合理分配数据访问权限，确保数据使用的合规性和安全性；三是加强数据隐私保护技术研究与应用，采用匿名化处理、数据脱敏等技术手段，在保护数据隐私的前提下进行数据分析和应用；四是制定完善的数据安全与隐私保护制度和应急预案，加强员工安全意识培训，提高企业应对数据安全事件的能力。

## 6.4 推动组织架构与管理创新

为适应智慧财务管理体系的要求，企业应进行组织架构的优化调整和管理流程的创新变革。一是在组织架构方面，可考虑设立专门的数据分析与智能决策部门或岗位，负责统筹企业的财务数据分析和智能决策支持工作，加强财务部门与业务部门之间的沟通与协作，建立跨部门的项目团队或工作小组，促进财务与业务的深度融合；二是在管理流程方面，对传统的财务管理流程进行全面梳理和优化再造，去除繁琐的手工操作环节，引入自动化和智能化流程，提高财务流程的效率和透明度；三是建立灵活的绩效考核机制，鼓励员工积极参与组织变革和创新实践，对在智慧财务管理转型过程中表现突出的团队和个人给予适当的奖励和激励。

# 7 结论

人工智能视域下企业智慧财务管理体系的构建是企业财务管理发展的必然趋势。通过遵循科学的构建原则，整合智能化财务信息系统、财务大数据平台、人工智能应用模型等关键要素，企业能够打造出高效、智能、精准的财务管理体系，提升财务管理水平和企业竞争力。然而，在构建过程中企业也面临着技术集成、算法风险、安全隐私、组织变革和人才短缺等诸多挑战，需要采取有效的应对策略加以解决。

## 参考文献

- [1] 滕华灵. 人工智能视域下企业财务管理创新路径研究[J]. 商场现代化, 2024, (13): 171-173.
- [2] 张禹晴. 人工智能背景下企业智慧财务管理体系的构建[J]. 中国农业会计, 2023, 33 (10): 66-68.
- [3] 杨俊玲. 人工智能背景下企业智慧财务管理体系构建思考[J]. 金融客, 2023, (05): 72-74.

# Research on the path of promoting students' entrepreneurship and employment in the context of rural revitalization

Qian Jiang

Fengxian Changdian Town Comprehensive Service Center, Fuzhou, Jiangsu, 221700, China

## Abstract

With the increasing attention and promotion of the rural revitalization strategy by the country, the economic and social development of rural areas has shown new vitality and potential. The in-depth implementation of the rural revitalization strategy provides new opportunities and challenges for college students' innovation, entrepreneurship, and employment. However, from the current education situation, there are still some problems in guiding students' entrepreneurship and employment. Based on this, this article aims to explore how to effectively promote student entrepreneurship and employment in the context of rural revitalization. By analyzing the significance of promoting student entrepreneurship and employment and the challenges currently faced, targeted path suggestions are proposed to provide theoretical reference and practical guidance for rural revitalization and student career development.

## Keywords

rural revitalization; entrepreneurship and employment; path

## 乡村振兴背景下助推学生创业就业的路径研究

蒋倩

丰县常店镇综合服务中心, 中国·江苏 徐州 221700

## 摘要

随着国家对乡村振兴战略的重视和推进,农村经济社会发展呈现出新的活力和潜力。乡村振兴战略的深入实施为大学生创新创业与就业提供了新的机遇和挑战。然而,从当前的教育情况来看,学生创业就业指导中还存在一些问题。基于此,撰写本文旨在探讨乡村振兴背景下,如何有效助推学生创业就业,通过分析助推学生创业就业的意义以及目前面临的挑战,提出了针对性的路径建议,以期为乡村振兴和学生职业发展提供理论参考和实践指导。

## 关键词

乡村振兴; 创业就业; 路径

## 1 引言

随着国家对乡村振兴战略的重视和推进,农村经济社会发展呈现出新的活力和潜力。在此背景下,大学生作为社会的中坚力量,其创业就业问题备受关注。如何引导和支持大学生投身乡村振兴,不仅关乎学生的个人发展,更关系到乡村未来的繁荣和稳定。

## 2 乡村振兴背景下助推学生创业就业的意义

### 2.1 促进人才流动与优化配置

助推学生创业就业有助于促进人才在城乡之间的流动与优化配置。一方面,学生作为年轻且富有活力的群体,拥有较高的知识水平和创新能力,他们的加入能够为乡村地区带来新的思维方式和发展模式,推动乡村经济社会的转型升级

级。另一方面,乡村地区为学生提供了广阔的实践舞台和丰富的创业资源,使他们能够在实践中锻炼能力、积累经验,实现个人价值和社会价值的双重提升。通过助推学生创业就业,可以促进人才资源在城乡之间的合理流动和有效配置,推动形成城乡人才互动、优势互补的发展格局。

### 2.2 激发乡村经济活力

学生创业就业是激发乡村经济活力的重要途径。一方面,学生的创业项目往往具有创新性、前瞻性和市场导向性,能够带动乡村产业结构的优化升级和产业链的延伸拓展。例如,发展乡村旅游、农产品电商等新兴业态,可以推动乡村经济的多元化发展,提高农产品的附加值和市场竞争力。另一方面,学生的创业活动能够吸引社会资本和技术的流入,为乡村地区注入新的经济动能。通过创业项目的落地实施,可以带动当地就业,增加农民收入,推动乡村经济的持续健康发展。

【作者简介】蒋倩(1972-),女,中国江苏丰县人,本科,高级人力资源管理师,从事基层民生社会保障大类研究。

## 2.3 传承与创新乡村文化

学生创业就业在推动乡村振兴的过程中，也扮演着传承与创新乡村文化的角色。一方面，学生作为年轻一代，对于乡村文化的了解和认同程度较高，他们可以通过创业项目将乡村文化元素融入产品中，推动乡村文化的传承和发展。例如，开发具有地方特色的文化旅游产品，可以吸引更多游客前来体验乡村文化，提高乡村文化的知名度和影响力。另一方面，学生的创新思维和开放视野有助于推动乡村文化的创新和发展。他们可以将现代设计理念和技术手段引入乡村文化建设中，打造具有时代感和现代感的乡村文化品牌，提升乡村文化的吸引力和竞争力。

## 2.4 提升社会整体福祉

助推学生创业就业对于提升社会整体福祉具有重要意义。一方面，学生的创业就业活动能够带动乡村地区的社会事业发展，如教育、医疗、文化等方面的改善和提升。通过创业项目的实施，可以吸引更多的社会资源投入乡村地区，推动基础设施建设和公共服务水平的提升。另一方面，学生的创业就业还能够促进社会稳定与和谐发展。通过创业项目的落地实施，可以带动当地就业和经济发展，减少社会矛盾和问题，提高乡村地区的社会治理水平和居民幸福感<sup>[1]</sup>。

# 3 乡村振兴背景下助推学生创业就业中面临的挑战

## 3.1 政策支持力度与落实不到位

尽管国家出台了一系列支持大学生返乡创业就业的政策，但在实际操作中，政策的支持力度和落实情况仍有待加强。一方面，部分政策缺乏针对性和可操作性，难以有效满足学生创业就业的实际需求。例如，一些政策在资金支持、税收优惠等方面设置了较高的门槛，导致学生难以享受到政策的红利。另一方面，政策落实过程中存在“最后一公里”问题，部分地区和部门在执行政策时存在偏差，导致政策效果大打折扣。

## 3.2 创业环境复杂多变，资源匮乏

乡村地区的创业环境相对复杂多变，资源匮乏是制约学生创业就业的重要因素。一方面，乡村地区的基础设施建设相对滞后，交通、通信、水电等基础设施不完善，给学生的创业活动带来了诸多不便。另一方面，乡村地区的产业基础薄弱，产业链不完整，导致学生在创业过程中难以找到合适的产业链上下游合作伙伴。此外，乡村地区的人才资源相对匮乏，缺乏高素质的技术和管理人才，难以满足学生创业过程中的人才需求。这些因素都增加了学生在乡村创业的难度和风险<sup>[2]</sup>。

## 3.3 人才培养体系与乡村需求不匹配

当前的人才培养体系与乡村需求存在不匹配的问题，导致学生难以适应乡村创业就业的需求。一方面，高校的人才培养方案往往侧重于理论知识和通用技能的培养，缺乏针

对乡村创业就业的专项培训和指导。另一方面，乡村地区对人才的需求具有特殊性和多样性，需要具备农村工作经验、了解农村文化和市场需求的人才。然而，现有的教育体系往往忽视了这些特殊需求，导致学生难以快速适应乡村环境，难以在乡村创业就业中发挥作用。

## 3.4 社会观念束缚，返乡意愿低

受传统就业观念的影响，部分学生对返乡创业就业持消极态度，认为乡村工作没有前途，缺乏发展空间。这种观念束缚了学生的创业就业意愿，导致他们更倾向于选择城市就业或继续深造。一方面，城市具有更为完善的基础设施、更多的就业机会和更高的生活水平，对学生的吸引力更强。另一方面，乡村地区的经济发展相对滞后，工作环境和待遇相对较差，难以满足学生的职业发展需求。这种观念差异导致学生在选择就业地点时更倾向于城市，而忽视了乡村地区的机遇和潜力<sup>[3]</sup>。

# 4 乡村振兴背景下助推学生创业就业的路径

## 4.1 完善政策保障与服务体系

在乡村振兴的大背景下，助推学生创业就业是一项系统工程，而完善政策保障与服务体系则是其中的核心环节。这一体系的构建，旨在通过全面、细致的政策设计与高效、贴心的服务，为学生创业者提供坚实的后盾，助力他们在乡村这片广阔天地中展翅高飞。政府需出台一系列针对性强、操作性强的政策措施，涵盖创业资金扶持、税收优惠、土地使用、人才引进等多个方面。例如，设立专项创业基金，为初创企业提供低息贷款、无息贷款或直接投资；实施税收减免政策，减轻企业运营初期的财务压力；优化土地使用政策，为农业项目、乡村旅游等提供便捷的土地流转服务；构建人才引进与培养机制，吸引并留住具有专业技能和创新精神的人才。另外，建设服务体系。政府应建立一站式创业服务中心，整合工商注册、税务登记、法律咨询、技能培训等资源，提供“保姆式”服务，简化创业流程，降低创业门槛。同时，搭建线上服务平台，利用大数据、云计算等技术手段，实现政策查询、项目申报、进度跟踪等功能的智能化、便捷化，让创业者能够随时随地获取所需信息和服务。此外，加强创业指导与咨询服务。政府可邀请成功企业家、行业专家组成顾问团，为创业者提供一对一指导，帮助他们解决创业过程中遇到的实际问题。同时，举办创业沙龙、经验分享会等活动，促进创业者之间的交流与合作，形成良好的创业氛围。再者，在完善政策保障与服务体系的过程中，还需注重政策的灵活性与创新性。随着乡村振兴战略的深入实施，学生创业就业的需求也在不断变化，政府应及时调整政策，确保政策的时效性和针对性。同时，政府与学校应共同搭建跟踪机制，通过设立专门的创业就业指导中心，配备专业团队，对学生创业就业项目进行定期跟踪与评估。这包括但不限于对项目进展、财务状况、市场反馈、团队稳定性等多维度的监

控,确保项目在正确的轨道上运行。

#### 4.2 强化价值引领与就业观念转变

在乡村振兴背景下,助推学生创业就业不仅是经济层面的需求,更是价值观念与就业观念深刻变革的体现。要有效激发学生的创业热情,引导他们树立正确的就业观,需从多维度入手,形成全方位的价值引领与观念转变策略。可通过举办乡村振兴主题讲座、创业成功案例分析、就业经验分享会等活动,让学生深入了解乡村振兴战略的重要意义,认识到乡村不仅是传统农业的代名词,更是新经济、新业态的沃土。这些活动旨在激发学生的家国情怀,让他们看到在乡村创业就业的广阔前景,从而树立起服务乡村、扎根基层的价值追求。同时,加强媒体宣传,树立正面典型,展示乡村创业者的风采与成就,用他们的故事激励更多学生投身乡村振兴事业。通过电视、网络、社交媒体等多渠道传播,让成功的创业案例成为引领潮流的风向标,激发学生的创业激情,引导他们将个人梦想融入国家发展大局。此外,开展职业规划教育与就业指导,帮助学生树立正确的就业观,引导他们理性看待就业环境,将个人职业规划与乡村振兴需求相结合。通过职业规划讲座、一对一咨询、模拟面试等活动,提升学生的就业竞争力,同时鼓励他们勇于尝试,不畏艰难,将创业就业视为实现个人价值与社会价值的重要途径。

#### 4.3 优化教育方式与课程设置

在乡村振兴战略的深入实施中,优化教育方式与课程设置,为学生创业就业提供强有力的知识支撑与技能储备,成为不可或缺的一环。这要求教育体系既要紧跟时代步伐,又要紧密结合乡村实际需求,培养出既懂理论又善实践的新型人才。高校与职业院校应深化教育教学改革,将乡村振兴战略融入人才培养全过程。一方面,增设或优化与乡村振兴紧密相关的专业课程,如现代农业技术、农村电商管理、乡村旅游开发等,确保学生掌握最前沿的行业知识与技能。课程内容不仅涵盖理论知识,更注重实践操作,通过案例分析、模拟实训、实地考察等方式,让学生在学中做、做中学,增强解决实际问题的能力。另一方面,推动跨学科交叉融合,鼓励学生选修经济学、管理学、信息技术等多领域课程,拓宽知识视野,培养复合型人才。通过组织跨学科研讨会、项目合作等活动,激发学生的创新思维,提升他们解决复杂问题的能力,为乡村创业就业打下坚实基础。同时,加强校企合作,建立产学研用一体化教学模式。邀请行业专家、企业导师走进课堂,分享实践经验,指导学生开展项目研究、社会实践,让学生提前了解行业动态,对接市场需求。学校也应积极对接乡村企业、合作社等,为学生提供实习实训、就业创业基地,让学生在真实的工作环境中锻炼成长,实现学习与就业的无缝对接。此外,注重创业教育与职业规划教育

的融合,将创业教育融入日常教学,开设创业基础、商业计划书撰写、市场营销策略等课程,培养学生的创业意识与创业能力。同时,加强职业规划指导,帮助学生根据自身兴趣、特长与乡村发展需求,制定科学合理的职业规划,引导他们将个人发展与乡村振兴紧密结合,实现个人价值与社会价值的双赢。

#### 4.4 推动乡村产业发展与创业机会拓展

在乡村振兴战略的深入实施中,推动乡村产业发展与创业机会拓展,是为学生创业就业提供发展平台与坚实支撑的关键举措。政府应加大对乡村产业的扶持力度,通过制定优惠政策、提供资金支持、优化营商环境等措施,吸引更多学生投身乡村创业。特别是要鼓励发展现代农业、乡村旅游、农村电商等新兴产业,这些产业不仅符合乡村实际,而且具有广阔的市场前景。另外,学校应深化与乡村地区的合作,建立校企合作、校地合作机制,为学生搭建创业实践平台。通过组织学生参与乡村产业调研、项目策划、运营管理等实践活动,让学生深入了解乡村产业发展现状与需求,激发他们的创业灵感。同时,学校应开设与乡村产业相关的创业课程,如农村电商营销、乡村旅游规划、现代农业技术等,提升学生的创业能力与专业素养。再者,企业作为市场主体,应发挥自身优势,积极参与乡村产业发展,为学生提供实习实训、就业创业机会。企业可以与学校合作,共同开发创业项目,将学生的创意与企业的资源相结合,实现互利共赢。同时,企业可以为学生提供创业指导与培训,帮助他们了解市场动态,掌握创业技巧,提升创业成功率。最终,社会各界也应积极参与乡村产业发展与创业机会拓展。通过举办创业大赛、创业论坛等活动,搭建创业交流平台,激发学生的创业热情,促进创业项目的落地实施。

## 5 结语

乡村振兴背景下助推学生创业就业是一项系统工程,需要政府、高校、社会和学生等多方面的共同努力。通过完善政策保障、强化价值引领、优化教育路径、推动产业发展等策略,可以有效助推学生在乡村振兴背景下实现创业就业,为乡村振兴和学生职业发展注入新的活力和动力。

### 参考文献

- [1] 毛秀元.乡村振兴背景下助推学生创业就业的路径探索[J].农机市场,2024,(10):79-81.
- [2] 李原,樊永生,杨文君,等.乡村振兴背景下高校学生返乡就业创业探究——以广西南丹县里湖瑶族乡懂甲村为例[J].农村科学实验,2024,(23):15-17.
- [3] 朱艳萍.改革高校学生创新创业教育工作的思考[J].就业与保障,2024,(10):40-42.

# Development Status, Challenges and Solutions of Offshore Wind Power Industry—A Case Study on Offshore Wind Power in Hainan

Jian Xu<sup>1</sup> Shengquan Li<sup>2\*</sup> Huabin Hu<sup>1</sup> Yuanhang Chen<sup>1</sup> Jiayi Li<sup>1</sup>

1. Powerchina Huadong Engineering Corporation Limited, Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

2. Hainan Institute, Zhejiang University, Sanya, Hainan, 572024, China

## Abstract

Hainan, the largest province in terms of sea area, possesses abundant offshore wind energy resources, particularly in the western and northeastern coastal regions, where wind power density is particularly high. This provides a favorable foundation for the development of the offshore wind power industry. Concurrent with the establishment of the Free Trade Port, the Hainan Provincial Government is proactively promoting the development of a clean energy island, exploring the implementation of a carbon peak and a carbon neutral route through the “14th Five-Year Plan” and other policy measures to significantly boost the large-scale development of offshore wind power. The government plans to build an offshore wind power equipment manufacturing base through technological innovation and industry chain optimization, develop new technologies such as wind power hydrogenation, and enhance industrial competitiveness. However, there are problems such as conflict in the utilization of marine resources, weak industrial chain, and typhoon disasters in the development process. To address these challenges, this paper proposes a series of countermeasure recommendations. These recommendations aim to enhance the wind power industry chain, bolster environmental protection and ecological compensation, and foster the integrated development of offshore wind power and other industries. The ultimate objective of these recommendations is to ensure the sustainable and healthy development of the offshore wind power industry in Hainan Province.

## Keywords

Offshore Wind Power; Industry Development; Status, Challenges and Solutions

# 海上风电产业发展现状、挑战与对策——以我国海南省海上风电为例

徐健<sup>1</sup> 黎圣泉<sup>2\*</sup> 胡华宾<sup>1</sup> 陈远杭<sup>1</sup> 李佳禧<sup>1</sup>

1. 中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司, 中国·浙江 杭州 310000

2. 浙江大学海南研究院, 中国·海南 三亚 572024

## 摘要

海南作为海域面积最大的省份,拥有丰富的近海风能资源,尤其在西部和东北部沿海区域风功率密度高,为海上风电产业发展提供了良好基础。恰逢自贸港建设之时,海南省政府积极推动清洁能源岛建设,研究碳达峰、碳中和的实施路线,通过“十四五”规划等政策措施,大力推动海上风电规模化发展。政府计划通过技术创新和产业链优化,建设海上风电装备制造基地,开发风电氢化等新技术,提升产业竞争力。然而,发展过程中存在海洋资源利用冲突、产业链薄弱及台风灾害等问题。为此,本文提出完善风电产业链、强化环境保护与生态补偿、推动海上风电与其他产业融合发展的对策建议,以实现海南省海上风电产业的可持续健康发展。

## 关键词

海上风电; 产业发展; 现状、挑战与对策

## 1 引言

海上风电发展源于全球对清洁能源的需求增长,以及

沿海国家和地区丰富的风能资源,旨在减少碳排放、优化能源结构,实现绿色可持续发展。海南作为中国海域面积最大的省份,拥有丰富的近海风能资源,尤其在西部和东北部沿海区域,风功率密度较高,为海上风电产业的发展提供了得天独厚的条件。在自贸港建设背景下,海南省政府积极推动清洁能源岛建设,通过“十四五”规划等政策措施,大力发展海上风电。然而,海洋资源利用冲突、风电产业链薄弱及台风灾害等问题仍制约着产业的发展。本文将简要探讨海南

【作者简介】徐健(1993-),男,中国江苏盐城人,硕士,工程师,从事港口工程研究。

【通讯作者】黎圣泉(1999-),男,中国海南海口人,硕士,从事力学分析研究。

省海上风电产业的现状、面临的挑战，并提出相应的对策建议。

## 2 风电产业现状分析

### 2.1 资源及规划情况

海南岛受琼州海峡和亚热带季风性气候的影响，近海风能资源特别丰富。据海南省可再生能源协会统计，近海区域90米高度年平均风速为6.76~7.78m/s之间，年平均风功率密度在343.1~692.1W/m<sup>2</sup>之间，具备大规模开发利用近海风能资源的条件。此外，根据国家气候中心数据研究，海南省在离岸100公里水深50米的条件下，海上风电技术可开发量达到25.43GW。在海上风电开发规划方面，“十三五”期间，海南规划建设海上风电总装机容量为395万千瓦，包括东方海域70万千瓦、乐东海域165万千瓦、临高海域50万千瓦等。



图1 海南省东方市海上风电 CZ8 场址<sup>[1]</sup>

### 2.2 风电开发利用情况

为了稳步推进海上风能资源利用，《海南省海洋经济发展“十四五”规划（2021—2025年）》优选5处海域作为开发3GW海上风电的区域。在东方西部、文昌东北部、乐东西部、儋州西北部、临高西北部50米以浅海域优选5处海上风电开发示范项目场址，总装机容量300万千瓦，2025年实现投产规模约120万千瓦。中电建集团在万宁开发建设的漂浮式海上风电产业基地项目各项前期工作正在加快推进，未来将引进漂浮式海上风电研发、制造、安装、运维等产业，打造漂浮式海上风电全产业链。下表为海南目前已建设的风电场。

## 3 海南省海上风电产业的发展机遇及优势

### 3.1 独特的区位及政策优势

在《中共海南省委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提到，清洁能源岛建设加快推进，以及大幅提高可再生能源比重。其中第35条提出：建设清洁能源岛；全面提高能源资源利用效率，推动形成绿色生产生活方式；实施能源消费总量和碳排放总量及强度双控行动；大幅提高可再生能源比重。而风电产业正是获取清洁能源的重要方式，此举为海上风电的发

展做好铺垫。

海南将大力推进清洁能源岛建设，计划在2025年前实现碳达峰，初步建立一个以清洁、低碳为特点的安全高效能源体系，清洁能源发电装机容量占比达到83%，初见清洁能源岛雏形；到2035年，海南的能源结构将基本完成清洁转型，清洁能源发电占比将提升至89%，清洁能源岛建设将基本完成；并努力在2050年前实现碳中和的目标。

### 3.2 适宜的海上风电场建造环境

海南省（18° 10′ - 20° 10′ N 和 108° 37′ - 111° 03′ E）是中国最大的热带岛屿（33920 km<sup>2</sup>），它位于南海北部与中国大陆相隔琼州海峡。海南省发展海上风能和波浪能的潜力巨大<sup>[2]</sup>，大部分海上海域的年风电密度达到150W/m<sup>2</sup>以上，考虑到成本效益，开发海上风能时，距海岸的最大距离为30公里。周晓等人设计了一种基于四阶段框架的海上风电场选址机制，适用于在海南岛周边海域选择合适的风机建设区域<sup>[3]</sup>。依据之一是风能潜力的影响。

在风能资源利用方面，当风能密度高于50W/m<sup>2</sup>时，可以认为此海洋区域可用。由上图可知，仅需要排除4.1%的研究区域，即主要位于海南省北部海域和海南省南部和东部沿海地区的部分地区。剩余研究区域95.9%的可用面积，显示出巨大的风能利用潜力。

### 3.3 基础设施和产业链初步建设

在《海南省风电装备产业发展规划（2022—2025年）》<sup>[4]</sup>中，已经明确“一园两基地”产业布局，“一园”是西部海上风电产业园，“两基地”是儋州洋浦、东方海上风电装备制造基地，提出打造海上风电千亿级产业集群的发展目标。依托风场开发建设，海南先后引进东方明阳、洋浦申能电气、洋浦大唐、儋州远景等四个风电整机制造产业项目，初步形成整机制造产能300万千瓦/年，具备10兆瓦级海上风电机组和超大型海上风电叶片制造能力。

此外，结合深远海风场的规划布局，海南省将积极开展海上风电制氢工程示范，探索海上风电技术与海水制氢、新型储能、深远海养殖等产业的融合发展。这一策略旨在丰富海上风电的消纳路径和利用方式，推动海上风电产业的全面发展。

## 4 海南省海上风电产业发展存在的问题和挑战

### 4.1 海洋资源利用冲突日益凸显

海南作为海洋大省，是重要的渔业资源区，海上风电项目的建设和运营会占用一定的海域空间，影响渔船的作业区域和渔业资源的分布。因为风机塔架的基础结构采用钢管柱直接打入海底，并在其四周铺设块石或碎石，会破坏桩基及周围的底栖生态环境，使得这些区域的底栖动物失去栖息地。此外，风电场电缆的埋设需要开挖电缆沟也会损害沟内的底栖生物，并且开挖过程中会使海底泥沙再度悬浮，增加海域的含沙量，从而对海洋生物造成一定的影响<sup>[5]</sup>。

### 4.2 风电产业链薄弱，高端制造与技术研发不足

由于海上风电装机容量的持续增长，所以电力外送的

需求大幅上升,但是目前的电网建设速度还未能跟上这一扩展步伐,从而造成大量的电力供应不足或电力浪费的情况。又因为海上风电具有波动性和间歇性的特点,使得电力系统在资源配置及安全稳定性方面面临较大挑战<sup>[6]</sup>。海南电网的负荷中心位于北部和南部,但电源大多集中在西部,进而导致西电北送和西电南送通道承受较大压力,电网的整体结构缺乏韧性,难以有效应对突发的负荷变化和外部压力。虽然海南与南方电网的联网工程已完成,海南电网的电力交换能力得到提升,但“电网小、机组大”的问题依旧存在。

#### 4.3 台风灾害频发,防范措施单薄

从海南岛受台风影响下最大风速的空间分布来看,沿海地区的最大风速较大,且50年一遇最大风速值较大,相对应地海南海上最大风速会更大些。故在海南近海建设风电场风机选型时,一定要根据相关参数进行选择,以确保风机运行的安全<sup>[7]</sup>。宋丽莉等人<sup>[7]</sup>依据热带气旋对风电场影响效果确定了热带气旋的分类标准:效益型热带气旋(最大风力10级以下)、防御型热带气旋(最大风力10~11级)和破坏型热带气旋(最大风力12级以上)。根据热带气旋对风电场影响效果分类标准统计,效益型台风相对较多,但因海上建设条件较为特殊及风速较大,风电场建设时还需以防范为主。

海南作为一个台风频发的地区,为确保风电机组的安全运行,风机选型时不仅需要考虑相关设计标准,还要依据不同热带风暴等级的实际影响来做选择。纵观全年热带风暴的影响,海南西部风电场则在春季(4月和5月)达到最大出力,而东部的风电场通常在冬季(12月和1月)表现出最高的出力。北部风电场在12月时是最大出力的时期,其余时期如2月和7月的出力也较为突出。

### 5 促进海南省风电产业可持续性发展的对策建议

#### 5.1 推动海上风电规模化发展,依托技术创新实现高质量提升

海南岛周边海域仍有大量空间可以建设大型风电场集群,将加强全岛及周边海域风能资源勘查,科学有序推进海上风电开发,鼓励发展深远海风电。利用自贸港政策优势,吸引国内外企业,鼓励企业进行大规模投资,整合多个风电项目,采用规模经济原理降低设备和施工成本,优化资源配置。

在技术创新方面,利用海上风电制氢,是提高风能利用率的有效途径,既缓解了电网消纳风电的问题,实现泛储能化,又可以实现氢能产业链的无碳化<sup>[8]</sup>。因此需要建立支持海上风电制氢核心技术发展的政策体系,氢气的制备、储运、加注等相关标准有待细化,以充分发挥标准对氢能产业发展的支撑作用;从引进、消化、吸收到技术创新,走出有中国特色的氢能经济发展之路,符合自贸港绿色能源转型的需求。

在人才方面,海南要通过利用自贸港政策优势,联手研究院,打造科技创新平台。推进人才激励政策,建立产业发展的长效机制。对海上风电行业引进人才要有配套政策支

持,让人才进得来、用得上、留得住。

#### 5.2 强化环境保护与生态补偿,促进可持续发展

通常来说,海上风电与海域内其他项目的开发利用高度重合,特别是与海洋牧场等项目,可通过融合发展实现相互促进的效果,进而推动生态等多方面的协调发展<sup>[9]</sup>。具体而言,海上风电项目不仅能用海洋养殖的收入来弥补建设成本的投入,还能修复风电建设对海洋环境的影响。此外,在风机基础周围建设养殖平台,能够为海洋生物提供栖息地,进而降低海洋牧场的运营成本,提升养殖效益,同时在消耗风电能源方面发挥作用。借助与海南政府的合作和央企平台资源,可以进一步推动地方与企业的共同发展,优化协作机制,为海南清洁能源岛的建设提供保障。

### 6 总结

本文以海南省为例,系统分析了其海上风电产业的现状、面临的机遇与挑战,以及应对策略建议。海南凭借丰富的近海风能资源和区位优势,制定了“十四五”期间实现120万千瓦风电投产规模的发展目标。然而,风电开发与海洋资源利用冲突、风电产业链薄弱、高端制造与技术研究不足和台风灾害频发等,对产业发展构成挑战。为此,提出加强技术创新与产业链整合、推动风电与氢能、海洋牧场等产业融合发展,以及强化环境保护与生态补偿机制等建议,旨在实现海南省海上风电产业的可持续健康发展,为海南省发展带来更美好的未来。

#### 参考文献

- [1] 海南东方CZ8场址50万千瓦海上风电项目获批.国际新能源网. <https://newenergy.in-en.com/html/newenergy-2426444.shtml>.
- [2] Y. Lin, S. Dong, Z. Wang, C.G. Soares. Wave energy assessment in the China adjacent seas on the basis of a 20-year SWAN simulation with unstructured grids. *Renew. Energy*, 136 (2019), pp. 275-295
- [3] Zhou X, Huang Z, Wang H, et al. Site selection for hybrid offshore wind and wave power plants using a four-stage framework: A case study in Hainan, China[J]. *Ocean & Coastal Management*, 2022, 218: 106035.
- [4] 海南省发展和改革委员会,海南省电力发展“十三五”规划.(2017) <http://plan.hainan.gov.cn/attachment/cmsfile/sfgw/24886/201705/daofile/05751W02017060862989886694.pdf>
- [5] 许莉,李锋,彭洪兵.中国海上风电发展与环境问题研究[J].*中国人口·资源与环境*,2015,25(S1):135-138.
- [6] 王峰,逯鹏,张清涛,等.海上风电制氢发展趋势及前景展望[J].*综合智慧能源*, 2022,44(5):41-48.
- [7] 宋丽莉,毛慧琴,钱光明等.热带气旋对风力发电的影响分析[J].*太阳能学报*, 2006, 27(9): 961-965
- [8] 李娜,李志远,王楠,等.氢储能调峰站发展路径探索研究[J].*中国能源*, 2021,43(1):55-59,67.
- [9] 李丽曼.多地探索“海上风电+海洋牧场”模式[N].*中国能源报*, 2022-06-27(003)

# Human resources innovation and development strategy under the new economic form

Min Zeng

Feng County Health Commission, Xuzhou, Jiangsu, 221700, China

## Abstract

The rapid development of the new economic form has brought profound changes to human resource management in public institutions. The widespread application of digital and intelligent technologies, the rise of flexible employment models, and the surge in demand for composite and innovative talents have posed multiple challenges to traditional human resource management, including technological adaptability, organizational flexibility, and employee skill enhancement. To this end, public institutions need to innovate development strategies from multiple dimensions, including building digital management models, promoting flexible employment reform, strengthening employee training support, and enhancing organizational culture construction to promote the common growth of employees and public institutions. Starting from practical problems, this article explores the path of human resource management that adapts to the new economic form, aiming to provide reference for public institutions to achieve sustainable development.

## Keywords

new economic form; Institutions; Human resources; Innovate development strategies

## 新经济形态下人力资源创新发展策略

曾敏

丰县卫生健康委员会, 中国·江苏 徐州 221700

## 摘要

新经济形态的快速发展, 为事业单位人力资源管理带来了深刻变化。数字化、智能化技术的广泛应用, 灵活用工模式的兴起, 以及对复合型、创新型人才需求的激增, 使得传统人力资源管理面临技术适应性、组织灵活性和员工技能提升等多重挑战。为此, 事业单位需要从多维度创新发展策略, 包括构建数字化管理模式、推动灵活用工改革、强化员工培训支持, 以及加强组织文化建设, 促进员工与事业单位的共同成长。本文从实际问题出发, 探索适应新经济形态的人力资源管理路径, 旨在为事业单位实现可持续发展提供参考。

## 关键词

新经济形态; 事业单位; 人力资源; 创新发展策略

## 1 引言

新经济形态以数字化和智能化为标志, 推动各行业发生深刻变革。在这一背景下, 事业单位的人力资源管理也进入了转型期, 传统模式已难以满足市场快速变化和多元化需求的要求。灵活用工的普及和人才结构的优化, 对事业单位提出了更高的管理要求, 同时也带来了诸多挑战。因此, 研究新经济形态下人力资源管理的创新策略, 探讨如何通过技术、模式和文化的更新, 实现人力资源的高效配置与优化升级, 这对于事业单位的长远发展具有重要意义。

## 2 新经济形态下人力资源管理的特点

新经济形态的崛起, 以技术为核心驱动力, 正在深刻

改变人力资源管理的传统模式, 展现出数字化、灵活化和多样化的特点。大数据与人工智能技术的应用, 极大地提升了招聘和绩效管理的效率与精准度。例如, 智能化招聘系统能够快速筛选海量简历, 利用算法匹配岗位需求与应聘者能力, 大幅度缩短招聘周期。绩效管理, 借助数据分析工具, 可以从多维度评估员工表现, 为薪酬调整与晋升决策提供科学依据, 这种技术赋能, 使人力资源管理更加精准、动态和可持续。其二, 灵活用工模式的兴起, 正在重塑事业单位与员工的关系。随着远程办公技术的普及和弹性工作制的推广, 事业单位用工模式变得更加灵活。例如, 共享员工机制在不同行业间逐渐流行, 按需分配人力资源, 不仅降低了事业单位的人力成本, 也为员工提供了更多选择权, 这种变化促使事业单位重新审视组织结构和管理模式, 以适应灵活用工的需求。其三, 人才需求的多样化进一步凸显。在新经济背景下, 复合型、创新型和技术型人才的需求快速增长,

【作者简介】曾敏(1973-), 女, 中国江苏徐州人, 本科, 副高级经济师、人力资源经济师。

单一技能已无法满足事业单位对跨领域协作和快速创新的要求，具备多学科背景和较强学习能力的复合型人才，成为市场中的“稀缺资源”。同时，随着数字化转型的深化，对技术型人才的需求持续增加，推动事业单位加大力度培养和吸引相关专业人才<sup>[1]</sup>。

### 3 传统人力资源管理面临的挑战

在新经济形态的冲击下，传统人力资源管理面临诸多挑战，其中技术适应性、组织结构适应性以及员工技能更新的紧迫性，成为最主要的三大难题。首先，技术适应性不足，严重制约了人力资源管理的数字化转型。在数字化浪潮中，大数据、人工智能等技术被广泛应用于招聘、绩效管理和员工发展等领域。然而，很多事业单位对这些工具的掌握与应用能力差异明显，一些传统事业单位由于缺乏技术储备或观念保守，对数字化工具的接受度较低，导致转型推进缓慢。同时，技术的更新速度快，事业单位难以及时培训和部署相关系统，进一步加剧了转型的困难。其次，组织结构的适应性，对灵活用工模式的落地形成阻碍。传统的科层制组织模式，以等级分明、流程固定为特点，与新经济倡导的灵活性和高效协作不相匹配。例如，远程办公和共享员工机制，要求快速决策和高效协作，而科层制的层级审批流程显然无法满足这些需求，这种结构性问题降低了用工效率，会导致管理成本上升和资源浪费。最后，员工技能更新的紧迫性，是事业单位提升竞争力的瓶颈。在新经济形态下，技术迭代加速，许多岗位对技能的要求不断提高，而现有员工的知识储备和技能水平往往无法跟上这种变化，这种不匹配问题导致员工在岗位上的适应性降低，同时也给事业单位增加了重新招聘和培训的成本。一些员工由于缺乏终身学习意识，主动提升能力的意愿不足，进一步加剧了这一矛盾。

## 4 新经济形态下事业单位人力资源创新发展策略

### 4.1 建立以数字化为核心的管理模式

在新经济形态下，数字化转型已成为事业单位人力资源管理的必然选择，通过引入智能招聘系统和绩效评估系统，并充分运用大数据技术优化决策，事业单位就可以显著提升管理效率，增强竞争力。具体而言：第一，引入智能招聘系统、绩效评估系统。智能招聘系统的应用，能够优化招聘流程，降低事业单位的人力成本。传统招聘模式耗时费力，而智能化系统借助机器学习算法筛选简历，能够快速匹配岗位要求与候选人的能力和经验，大幅度提高招聘效率<sup>[2]</sup>。例如，一些先进的招聘系统不仅能够根据关键词提取定位候选人，还能分析其工作经历和发展潜力，为事业单位决策提供更科学的依据。系统还能实现招聘过程的透明化和标准化，有效减少人为干预所带来的偏差。绩效评估系统在员工管理中同样发挥着不可替代的作用，传统绩效管理通常依赖于主管的主观评价，容易出现不公平或片面的问题，而智能绩效

系统通过整合员工的工作数据，如任务完成情况、团队协作表现等，以量化指标为基础，生成绩效报告，这种方式提高了评估的客观性和精准性，能够为员工制定更具针对性的改进计划，激发其工作潜力。第二，运用大数据分析优化决策。大数据分析技术是数字化管理模式的核心驱动力之一。在人力资源管理中，大数据能够帮助事业单位从海量信息中提取有价值的洞见，为管理决策提供科学依据。例如，分析员工流失率、职业发展路径和技能分布，事业单位就可以预测潜在的人才流失风险，并及时采取预防措施。大数据分析还可用于识别市场上高潜力的人才，并设计针对性的招聘策略，从而在人才竞争中占据优势。在内部管理中，大数据可以帮助事业单位识别培训需求。例如，分析员工的绩效趋势和学习历史，事业单位就可以定制个性化的培训计划，确保培训内容与岗位需求精准匹配，这种基于数据的管理方式，能够最大化提升培训的投入产出比。

### 4.2 推动灵活用工模式改革

在新经济形态下，灵活用工模式成为事业单位优化资源配置、应对市场变化的重要手段，为了充分发挥其优势，事业单位需要从制度建设和雇佣关系两个方面入手，推动用工模式的改革，实现灵活性与稳定性的平衡。具体策略包括：第一，制定适应灵活用工的制度与政策。灵活用工的有效实施，离不开完善的制度与政策保障。首先，事业单位需明确不同类型灵活用工的适用范围及规则。例如，针对远程办公的员工，可设立基于任务完成情况的绩效考核体系，而非单纯以工作时间为评估依据，这种调整能够更加契合灵活用工的特点，提升员工工作效率。其次，事业单位需要在合同管理和权益保障方面设立具体规范，确保灵活用工人员的合法权益。例如，为短期项目聘用的员工，制定明确的薪酬标准、福利政策和劳动保护措施，避免因制度模糊引发劳动争议。针对共享员工机制，事业单位需要与合作伙伴签订联合管理协议，界定各方在招聘、培训和薪资方面的责任与分工，构建清晰的法律框架，降低管理风险。同时，灵活用工模式还需要事业单位具备敏捷的管理能力。例如，借助数字化平台实时跟踪员工的工作进展，确保管理的高效性和透明度，这有助于协调资源，增强员工对事业单位的信任感和归属感。第二，构建灵活性与稳定性并存的雇佣关系。灵活用工模式的推广，虽提升了事业单位的用工效率，但如果过度强调灵活性，会损害员工的职业安全感。因此，事业单位需构建灵活性与稳定性并存的雇佣关系，平衡双方需求。一方面，事业单位可以在灵活用工模式中融入稳定性因素。另一方面，事业单位需注重员工职业发展的支持。针对灵活用工人员，事业单位可以提供在线培训、职业规划指导等手段，帮助其提升技能水平，这种支持不仅有助于员工成长，也能增强事业单位的吸引力和雇主品牌形象。此外，在事业单位文化建设中，应倡导包容性和开放性，将灵活用工员工视为团队不可或缺的一部分，增强员工对事业单位的归属感，这种人性

化的管理方式,有助于构建互信互惠的雇佣关系<sup>[1]</sup>。

### 4.3 强化员工培训与职业发展支持

在新经济形态下,技术的快速更新和行业环境的剧烈变化,对员工的能力提出了更高要求。事业单位要想保持竞争力,必须高度重视员工的培训与职业发展,为员工持续赋能,实现事业单位与员工的共同成长。具体策略包括:第一,构建终身学习体系。事业单位应树立“学习型组织”的理念,将学习和创新融入事业单位文化,在这一过程中,管理层人员需起到示范作用,要定期参与学习项目,从而激励全体员工主动提升自我。终身学习体系的建立,需要完善的制度支持。例如,事业单位可以设置员工学习发展基金,为员工参加外部培训、考取职业资格证书等提供经济支持。同时,通过内部构建数字化学习平台,将最新的行业知识和技能课程整合到一个易于访问的学习生态中,使员工能够随时随地学习。终身学习不仅局限于岗位相关的技能提升,还应涵盖多元化的发展需求。例如,事业单位可以提供跨部门轮岗机会,让员工在实际工作中探索新领域的潜力,增强适应力和竞争力,这种体系化的支持,有助于员工实现职业发展与个人成长的双赢。第二,开发适应岗位需求的个性化培训内容。每位员工的职业背景、能力水平和发展目标各不相同,传统的“一刀切”培训模式,难以满足差异化需求。为了实现个性化培训,事业单位需要首先开展精准的需求分析。与此同时,利用大数据分析工具,挖掘员工的行为数据和学习偏好,从而设计更符合员工需求的培训内容。事业单位还应采用灵活的学习方式,如线上与线下结合的混合培训模式、案例式教学和实战模拟等,这些方式能够更好地适应员工的学习节奏,提高学习的效果和参与度。个性化培训的目标,不仅在于提升当前岗位的胜任力,还应着眼于员工的长期职业发展。

### 4.4 加强组织文化建设

在新经济形态下,事业单位的竞争力不仅体现在技术和资源上,更体现为组织文化的力量。事业单位需要凝聚团队力量,激发创造潜能,为实现长远发展提供强大支持。具体策略包括:第一,构建开放、创新的事业单位文化。事业单位需要在内部建立包容多元的氛围,鼓励员工表达不同的观点与想法,这可以通过定期的头脑风暴会、跨部门协作项目以及内部论坛等方式实现,为员工创造分享和交流的机

会。领导层需树立创新驱动的榜样作用,管理人员应当主动参与创新实践,展示对新技术、新思维的开放态度,同时提供资源支持。例如,为创新项目设立专门的资金和奖励机制,激励员工勇于尝试新方法,这种鼓励创新的文化氛围,有助于提升员工的创造力,帮助事业单位在激烈的市场竞争中占据先机。事业单位文化的开放性,还体现在对外部资源和知识的吸纳能力上。例如,事业单位可以通过与高校、研究机构合作,或参与行业内的创新联盟,进一步拓宽视野,促进事业单位文化与外界环境的互动融合。第二,提升员工参与感和归属感。为了提升员工参与感,事业单位应加强员工在决策过程中的话语权。例如,在制定战略目标、优化流程时,通过问卷调查或员工座谈会,收集建议,让员工感受到自身对事业单位发展的影响力。事业单位还可以设计更多互动性和趣味性的团队活动,如创新竞赛、年度员工创意展示等,增加员工对事业单位文化的认同。在日常管理中,事业单位应确保沟通的透明性,及时向员工传递公司的发展动态与决策信息,建立信任和共识。事业单位还需要关注员工的职业发展和心理需求,例如通过个性化的职业规划支持,让员工看到自身在事业单位中的长期价值,在福利设计方面,要增加与员工家庭、兴趣相关的支持,如家庭关怀项目或兴趣俱乐部。

## 5 结语

总之,在新经济形态的浪潮下,事业单位唯有紧跟时代步伐,通过数字化技术的深度应用,灵活用工模式的优化,员工培训与职业发展的支持,以及组织文化的持续提升,才能在竞争中立于不败之地。人力资源管理不再是单一的事务性工作,而是事业单位战略发展的重要支柱。未来,随着经济环境的不断变化,事业单位需持续探索并完善人力资源管理创新模式,从而实现事业单位与员工的双赢,并且助力经济高质量发展。

### 参考文献

- [1] 王新伟. 新经济形态下事业单位人力资源管理创新研究[J]. 事业单位经济, 2021, (05): 45-48.
- [2] 李敏娜. 数字经济时代事业单位人力资源管理的转型与创新[J]. 管理现代化, 2022, (03): 62-65.
- [3] 张强, 刘海洋. 新经济背景下人力资源管理模式的创新路径探讨[J]. 人力资源管理, 2023, (02): 28-31.

# The Development Path and Risk Prevention Mechanism of Inclusive Finance Empowered by Financial Technology

Yafeng Song

Armed Police Noncommissioned Officer School, Hangzhou, Zhejiang, 311100, China

## Abstract

This article mainly introduces the development path and risk prevention mechanism of financial technology empowering inclusive finance. This article elaborates on the opportunities that financial technology brings to inclusive finance in expanding the boundaries of financial services, reducing service costs, and improving service efficiency. It analyzes innovative application models based on artificial intelligence, blockchain, and other technologies, such as precision marketing, intelligent risk control, and supply chain finance. At the same time, in-depth research has been conducted on the technological risks, credit risks, and data security risks caused by financial technology, and corresponding risk prevention and control strategies have been specifically proposed. Aiming to achieve deep integration and steady development of financial technology and inclusive finance.

## Keywords

financial technology; Inclusive finance; Development path; Risk prevention and control

## 金融科技赋能下的普惠金融发展路径与风险防控机制

宋雅风

武警士官学校, 中国·浙江 杭州 311100

## 摘要

本文主要介绍了金融科技赋能普惠金融的发展路径与风险防控机制。阐述了金融科技在拓展金融服务边界、降低服务成本、提升服务效率等方面为普惠金融带来的机遇,分析了基于人工智能、区块链等技术的创新应用模式,如精准营销、智能风控、供应链金融等发展路径。同时,对金融科技引发的技术风险、信用风险、数据安全风险等进行了深入研究,并专门提出了相应的风险防控策略。旨在实现金融科技与普惠金融的深度融合与稳健发展。

## 关键词

金融科技; 普惠金融; 发展路径; 风险防控

## 1 引言

党的二十大报告强调“促进民营经济发展壮大”。2023年国务院印发《国务院关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》。2023年中央金融工作会议提出普惠金融等五大文章,进一步明确了我国推进普惠金融高质量发展的指导思想,为未来金融重点工作指明方向。传统普惠金融面临着成本高、效率低、风险大等诸多困境,难以满足广泛群体尤其是弱势群体的金融需求。金融科技凭借其先进的技术手段,能够有效突破这些瓶颈,拓宽普惠金融的服务范围,提升服务质量,促进金融资源的合理配置。因此,研究金融科技赋能下普惠金融的发展路径与风险防控机制,对于推动普惠金融的可持续发展,实现金融服务的社会价值最大化具有重要的现实意义和理论价值,有助于构建更加包容、稳定的

金融生态系统。

## 2 金融科技与普惠金融的理论基础

### 2.1 金融科技的内涵

金融科技(FinTech)是金融与科技深度融合的产物,它利用先进的信息技术手段对金融产品、服务及业务流程进行创新和优化,从而提升金融行业的效率、降低成本并拓展服务范围。

### 2.2 金融科技对普惠金融的作用机制

金融科技主要通过降低交易成本来推动普惠金融发展。传统金融服务的高成本使得许多小微企业和低收入群体难以获得金融服务。金融科技利用数字化手段,减少了实体网点的建设和运营成本,降低了金融服务的门槛。例如,移动支付技术使得小额支付变得更加便捷,让更多的人能够享受到金融服务。

同时,金融科技能够有效缓解信息不对称。借助大数据和区块链等技术,金融机构可以更全面、准确地获取客户

【作者简介】宋雅风(1996-),女,中国江苏徐州人,硕士,讲师,从事金融学研究。

的信息,评估其信用状况。这样一来,那些缺乏传统抵押物但信用良好的客户也能够获得金融服务,从而拓宽了普惠金融的服务对象范围。此外,金融科技还通过创新金融产品与服务模式,如推出互联网理财、供应链金融等多样化的金融产品,满足不同客户群体的金融需求,提升了普惠金融的服务质量<sup>[1]</sup>。

### 3 金融科技赋能普惠金融的发展路径

#### 3.1 量身定制,建设普惠金融业务架构

构建普惠金融业务架构需从底层设计入手,以金融科技为支撑,深度挖掘不同层次、不同领域客户的金融需求。通过大数据分析技术,对海量的用户数据进行整合与挖掘,包括用户的消费习惯、信用记录、资产状况等信息,精准描绘客户画像,从而实现客户群体的细分。针对小微企业,依据其经营特点和资金周转周期,设计灵活的小额信贷产品,满足其短期资金需求;对于农户,结合农业生产的季节性和风险性,推出具有农业保险保障的特色贷款项目,助力农业生产与发展。

在风险管控方面,运用智能风控模型替代传统的人工审核模式。利用机器学习算法对历史数据进行学习和分析,构建多维度的风险评估指标体系,能够实时监测和预警潜在的信用风险,确保普惠金融业务的可持续性发展。同时,搭建开放、灵活的业务平台,促进金融机构与各类第三方服务提供商的合作,整合多方资源,共同完善普惠金融业务生态,如与电商平台合作获取小微企业的交易流水数据,为信贷审批提供更精准的依据,实现金融服务与实体经济的深度融合。

#### 3.2 双向发力,打造普惠金融服务体系

##### 3.2.1 创新普惠金融产品,提升客户服务能力

一方面,利用区块链技术的去中心化、不可篡改等特性,开发基于区块链的供应链金融产品,为产业链上下游的小微企业提供高效、透明的融资解决方案。通过将核心企业的信用传递给供应链中的小微企业,有效解决了小微企业因信用不足而融资难的问题。另一方面,借助人工智能技术,打造智能投顾产品,为普通投资者提供个性化的投资组合建议,降低投资门槛,提高金融服务的可得性。

在服务模式上,从传统的以产品为中心向以客户为中心转变。通过建立客户反馈机制,利用自然语言处理技术对客户意见和需求进行实时分析,快速响应客户的问题和诉求,不断优化金融产品和服务流程,提升客户体验。例如,在线上金融服务平台中嵌入智能客服系统,能够24小时为客户解答常见问题,提供业务咨询,提高服务效率。

##### 3.2.2 高效精准线上获客,扩展客户服务范围

在互联网时代,线上渠道成为普惠金融获客的重要途径。通过搜索引擎优化(SEO)、社交媒体营销、内容营销等数字化营销手段,提高金融机构在网络空间的知名度和曝光度,吸引潜在客户主动关注和咨询。利用大数据分析客户

在网络上的行为轨迹和兴趣偏好,精准推送符合客户需求的金融产品信息,实现精准营销,提高营销转化率<sup>[2]</sup>。

与此同时,与互联网平台开展合作,拓展客户来源。例如,与互联网金融平台、生活服务平台等合作,共享用户流量,借助平台的场景优势,将金融服务嵌入到用户的日常生活场景中,如在电商购物平台中提供消费信贷服务,在租房平台中推出租金分期产品等,实现金融服务与场景的无缝对接,降低获客成本,扩大普惠金融的服务覆盖范围,让更多的长尾客户能够便捷地获取金融服务,推动普惠金融的广泛普及与深入发展。

### 4 金融科技赋能普惠金融面临的风险

#### 4.1 技术风险

金融科技高度依赖各类技术系统,这使其面临着诸多技术风险。技术故障可能由于硬件老化、软件漏洞或系统过载等原因发生,导致金融服务中断,影响客户体验和业务正常运转。比如,在线支付平台若出现系统崩溃,将使大量交易无法完成,给商家和消费者带来经济损失。网络攻击是金融科技面临的严峻挑战,黑客可能通过恶意软件、网络钓鱼等手段入侵金融系统,窃取用户资金、篡改交易数据或破坏系统功能。此外,随着技术的快速更新换代,金融科技系统可能出现兼容性问题,新的软件或硬件与现有系统不匹配,影响系统的稳定性和协同工作能力,给金融机构带来额外的技术维护成本和业务风险。

#### 4.2 信用风险

在金融科技环境下,信用评估模型发生了显著变化。大数据和人工智能技术的应用使得信用评估更多依赖于线上数据和算法模型,但这些模型可能存在缺陷。一方面,数据质量参差不齐,部分线上数据可能存在虚假、过时或不准确的情况,导致信用评估结果偏差<sup>[3]</sup>。例如,一些网络借贷平台仅依据用户的社交网络数据和简单的消费记录评估信用,难以全面准确地反映借款人的真实还款能力和信用状况。另一方面,信息真实性验证难度增加,一些不法分子可能通过伪造数据、身份欺诈等手段骗取金融服务,使得违约风险上升,给金融机构带来潜在的信用损失,威胁普惠金融业务的可持续性。

#### 4.3 数据安全风险

数据可能在收集阶段被非法窃取,如通过恶意软件攻击金融机构的客户端或数据采集设备,获取用户的个人信息和金融数据。在存储环节,如果数据存储系统的安全防护不足,黑客可能突破防线,篡改或删除数据,破坏数据的完整性和可用性。在传输过程中,数据可能被拦截和窃取,尤其是在不安全的网络环境下,如公共Wi-Fi网络。数据滥用也是一个严重问题,一些金融机构或第三方数据处理者可能未经用户授权,将用户数据用于商业推广或其他不当目的,侵犯客户隐私,引发客户信任危机,进而影响金融科技在普惠金融领域的推广和应用,阻碍普惠金融的健康发展。

## 5 金融科技赋能普惠金融的风险防控机制

### 5.1 完善监管体系与政策法规

建立健全金融科技监管框架是防控风险的基石。监管部门应整合资源,明确各监管主体的职责范围,避免出现监管空白和重叠。针对金融科技的创新性业务模式,如数字货币、智能投顾等,制定专门的法规政策,细化业务规范和准入标准。举例来说,对于数字货币交易平台,应规定其运营资质、反洗钱措施以及客户资金存管要求,确保其合法合规运营。与此同时,加强国际间的监管合作与协调,因为金融科技业务往往跨越国界,统一的监管标准和信息共享机制有助于防范跨国金融风险。监管部门还应保持对金融科技发展的动态监测,及时调整法规政策,以适应不断变化的市场环境,为普惠金融的健康发展提供稳定的制度保障。

### 5.2 强化技术安全保障措施

金融机构和科技企业需从多方面强化技术安全防护。第一,加密技术是保障数据安全的关键手段,应采用先进的加密算法对数据进行加密处理,无论是在存储还是传输过程中,都能确保数据不被窃取和篡改。例如,对用户的个人信息、交易记录等敏感数据进行高强度加密,使黑客即使获取数据也难以解密。访问控制机制通过设置严格的用户权限,限制只有授权人员能够访问特定的金融系统模块和数据,防止内部人员违规操作和外部非法入侵。

第二,需构建全方位数据安全防护体系。借助先进的数据加密技术,将敏感数据转化为密文形式进行存储和传输,有效防止数据在流转过程中被窃取或篡改。通过严谨的访问控制策略,精细地限定不同用户对数据的访问级别,确保只有经过授权的人员能够获取相应数据,从而从源头上杜绝非法访问的可能性。同时,运用可靠的身份鉴别机制,如多重身份验证方式,准确核实用户身份,进一步增强系统的安全性。此外,对数据进行脱敏处理,在不影响数据可用性的前提下,隐藏敏感信息,有效降低数据泄露风险,进行细致且全面的记录与监控,以便及时发现并处理任何潜在的安全漏洞或异常行为。

第三,定期进行安全审计,全面检查系统的安全漏洞和潜在风险点,及时发现并修复问题,如检查网络架构是否存在安全隐患、软件代码是否存在可被利用的漏洞等,确保金融科技系统的稳定运行和数据安全,为普惠金融业务的开展提供可靠的技术支撑。

### 5.3 构建智能风控模型机制

借助金融科技手段构建智能风控模型是普惠金融风险防控的关键。通过整合多源数据,如电商交易数据、社交网

络数据、税务信用数据等,运用机器学习算法对海量数据进行深度挖掘与分析,从而精准评估客户信用风险。例如,利用决策树算法对客户的消费行为、还款记录、社交活跃度等特征进行分类建模,判断其违约概率,相较于传统风控模型,智能风控模型能够更全面、动态地反映客户信用状况,有效解决普惠金融客户缺乏传统抵押物和信用记录不全的问题,降低信用风险。同时,模型具备实时监测能力,可根据客户行为的实时变化及时调整风险评级,一旦发现异常交易或潜在风险,立即触发预警机制,为金融机构采取风险处置措施争取时间,保障金融机构资产安全,确保普惠金融业务稳健发展。

### 5.4 完善监管科技协同机制

一方面,金融机构利用监管科技工具,如自动化合规报告系统、智能监管报送平台等,实现对业务的实时监控与合规性自查,确保各项业务活动符合监管要求,避免因违规操作引发的政策风险。另一方面,监管部门通过大数据分析、人工智能等技术,对普惠金融市场进行穿透式监管,精准识别潜在风险点和违规行为,加强对金融科技公司和金融机构的监管力度,维护市场秩序。例如,监管部门运用区块链技术构建监管数据共享平台,实现与金融机构之间的数据实时共享与交叉验证,提高监管效率,及时发现并遏制非法集资、洗钱等违法金融活动,营造健康稳定的普惠金融生态环境,促进金融科技与普惠金融良性互动发展,保障金融消费者合法权益,维护金融市场稳定与安全。

## 6 结语

简而言之,金融科技为普惠金融的发展注入了强大动力,但也带来了不容忽视的风险。通过深入分析其发展路径与风险防控机制,文章明确了在利用金融科技推动普惠金融发展过程中应采取的策略。在未来,随着技术的不断进步和应用的深入,金融科技与普惠金融的融合将更加紧密。需要企业持续关注技术创新带来的新机遇和新挑战,不断完善风险防控体系,加强监管协调与合作,提升金融机构和科技企业的风险管理能力,以实现普惠金融的可持续、稳健发展。

### 参考文献

- [1] 王小华,周海洋,程琳.中国金融科技发展:指数编制,总体态势及时空特征[J].当代经济科学,2023,45(1):46-60.
- [2] 李磊.国企金融投资风险的应对措施[J].企业观察家,2023(11):54-57.
- [2] 韩文龙,彭颖怡.平台经济金融化与金融风险治理研究[J].当代经济研究,2023(1):37-48.

# The practice and effectiveness analysis of cultivated land protection policy in township land management

Jun Zhang

Lanshan District Natural Resources Bureau, Linyi City, Linyi, Shandong, 276000, China

## Abstract

Cultivated land protection is one of the key policies of national land governance, which plays an important role in ensuring food security, maintaining ecological balance and boosting rural revitalization. In the scope of township land management, the protection of cultivated land has encountered challenges such as the lack of resource allocation, the contradiction of farmers' interests, and the weak management ability. This paper analyzes the implementation effect of the farmland protection policy, explores the existing problems in the township land management, and gives the improvement strategies such as increasing the financial support, improving the protection of farmers' land use rights, enhancing the ability of the management team, and strengthening the publicity and promotion of the policy. By case analysis, this paper clarifies the successful experience obtained in different regions, and is eager to give theoretical support and practical reference for the improvement of township farmland protection and the promotion of sustainable development.

## Keywords

cultivated land protection; township land management; policy analysis; resource allocation; farmers' interests; land circulation

## 耕地保护政策在乡镇土地管理中的实践与成效分析

张军

临沂市兰山区自然资源局, 中国·山东 临沂 276000

## 摘要

耕地守护乃是国家土地治理的关键政策之一, 对于确保粮食安全、维系生态均衡以及助推乡村振兴发挥着重大作用。在乡镇土地治理范畴内的耕地守护遭遇了诸如资源调配欠缺、农民利益矛盾、管理能力不强等挑战。本文剖析了耕地保护政策的施行成效, 探究了乡镇土地管理里现存的问题, 并且给出了改进的策略像是加大资金扶持力度、健全农民土地使用权的保障、增强管理团队的能力、强化政策的宣传推广等。借由案例解析本文阐明了在不同区域获取的成功经验, 渴望为增进乡镇耕地守护的成效、促进可持续发展给予理论支撑与实践参照。

## 关键词

耕地保护; 乡镇土地管理; 政策分析; 资源配置; 农民利益; 土地流转

## 1 引言

耕地守护是国家土地管理的关键政策之一, 直接关联着粮食安全、生态环境以及乡村振兴战略的推行。在乡镇土地管理里耕地守护面对着诸如资源配置匮乏、农民利益和政策抵触、管理能力羸弱等一连串难题。故深度剖析耕地保护政策的实践成果和现存挑战, 对优化乡镇土地管理具备重大价值。

## 2 耕地保护政策的理论基础

### 2.1 耕地保护的概念与意义

耕地保护意味着借助法律、行政、经济以及技术等多

样手段, 来守护耕地的数量与质量, 保证其可以一直为农业生产给予必需的支撑。耕地身为粮食生产的基石是保障国家粮食安全的关键所在, 具备独一无二的战略价值。在像中国这般人口庞大的国度耕地资源的稀缺特性明确了其对于国家发展的核心地位。耕地不但和农业生产及粮食安全紧密相连, 还直接左右着生态环境的稳固。耕地作为生态系统的构成要素, 能够有力地维系土壤肥力对气候进行调节、守护水土、呵护生物多样性。

### 2.2 耕地保护政策的演变与发展

在改革开放初期伴随经济的迅猛发展, 耕地流失的状况逐渐浮出水面中央政府着手注重耕地保护, 喊出“十分珍惜每寸土地”的口号, 规定严格把控建设占用耕地的情况。不过鉴于当时政策执行的力度有所欠缺以及计划经济体制的约束, 耕地保护取得的成果并不突出。从1980年代到1990年代由于城镇化进程的提速, 耕地流失的速度变快国

【作者简介】张军(1971-), 男, 中国山东临沂人, 工程师, 从事土地管理研究。

家接连颁布《土地管理法》和《基本农田保护条例》等法律法规，期望凭借法律途径强化耕地保护。步入 21 世纪以后伴随着可持续发展理念的广泛传播，耕地保护政策逐步由单纯的数量保护朝着数量、质量和生态“三位一体”保护进行转变。比如 2006 年提出的“坚守 18 亿亩耕地红线”的目标象征着政策的优化升级。近些年来依靠现代技术手段例如卫星遥感和 GIS 系统，耕地保护的监测与管理精度显著提高达成了精细化、动态化的耕地保护管理模式。

### 3 乡镇土地管理中的耕地保护政策问题分析

#### 3.1 资源配置与资金投入不足

众多乡镇鉴于财政收入较为匮乏，常常仰仗上级的转移支付进而造成本地耕地保护项目的资金投入匮乏。在土地保护基础设施的构建方面，像是农田水利设施以及灌溉渠道的修复，由于资金欠缺而难以切实开展，以致农业生产遭受影响耕地的可持续运用面临着严峻考验。与此同时在规划与建设进程中同样缺少长远的资金支撑，致使土地资源难以实现优化配置，迫切需要政府增强对耕地保护专项资金的扶持力度保障相关政策得以落实和施行。

#### 3.2 农民土地使用权与耕地保护的矛盾

伴随农村经济的进步土地流转变成了普遍现象，然而其给耕地保护带来的影响却未获得有效的监督管理。一部分农民在流转土地以后，把耕地应用于非农产业或者短期的经济活动，致使耕地面积缩减土地资源受到损害。土地流转市场的不完善以及政策监管的缺位，让众多农民对于土地欠缺归属感与责任心土地资源的长期保护陷入了困境。

#### 3.3 土地管理机构能力与效率问题

乡镇土地管理机构正遭遇着专业人员短缺以及执法效率低下的状况，众多土地管理所的工作人员专业底蕴不深厚，未拥有系统的土地资源管理方面的知识，致使土地利用规划缺乏科学性管理执行力度欠缺。并且执法方式的匮乏造成非法占地行径难以得到有效遏制，极大地削弱了耕地保护政策的成效。

#### 3.4 耕地保护政策宣传与公众参与不足

传统的宣传模式较为单一并且覆盖范畴有限，诸多农民未能全面知晓耕地保护的重要意义与政策详情，致使政策执行时的配合程度不高。与此同时公众参与的机制也比较脆弱，农民在耕地保护政策的制定中缺少话语权和参与途径，难以营造社会共同参与保护耕地的优良氛围。优化政策宣传途径增进公众参与程度，特别是借助现代信息传播方式提升农民对政策的了解程度和参与的主动性，是增强耕地保护成效的有效举措。

### 4 乡镇土地管理中耕地保护政策的实践策略

#### 4.1 优化资源配置，加大对乡镇土地管理的资金支持

乡镇政府需合理规划土地利用的整体方案，清晰设定耕地保护的目标和空间布局，保证土地资源得以科学运用防

止资源的无谓损耗。规划过程中一定要依照各个乡镇的自然状况、产业发展走向以及人口分布态势，妥善划分农业用地、建设用地和生态用地以达成土地资源利用的最大化。对于以农业为主导的乡镇更要着重规划高标准农田的建设区域，把零散的耕地加以整合和集中，提高耕地的规模化与集约化程度进而促进农业现代化进程。此外土地的整治与复垦工作也需协同推进，特别是针对闲置的宅基地、废弃的工矿用地以及低效利用的土地进行治理，提升土地品质扩充耕地规模。

长垣市在落实乡镇土地管理与耕地保护工作上收获了突出成果，该市借助科学规划和整治举措，不但增加了耕地的面积还增强了土地资源的利用效能。在土地整治领域长垣市全面利用闲置和废弃的农村建设用地，依靠复垦项目把这些低效土地转变为可供耕种的耕地。市政府在推动复垦工作时确立了严苛的建设标准，涵盖复垦后的耕地土层厚度不少于 30 厘米，土壤质量要和周边耕地保持一致，复垦后的坡度不得超过 15 度等。复垦项目分成农民自主复垦、财政资金投入复垦以及社会资本投入复垦三种类别，保障了不同经济主体的参与，并依据每种类型分别拟定了详尽的立项、实施和验收流程。经由这一系列手段长垣市顺利将众多闲置土地转化为有效的耕地，为当地的农业生产给予了有力保障。同时政府运用 PPP 模式吸引社会资本参与农田水利设施的建设，在降低财政负担的同时提高了项目建设的效率和质量。

#### 4.2 完善农民土地使用权保护与政策引导

稳定农民的土地承包关系意义非凡，政府要切实遵循相关法律法规，保证农民的土地承包经营权持久稳固降低土地调整的频次和幅度。借由延长土地承包的时长、明晰土地的四至范畴和承包条件，让农民能够安心开展农业投资提高土地利用的成效。其次对土地流转行为加以规范也是土地管理的关键一环。构建并优化土地流转服务平台，提供全方位服务涵盖信息公布、合同订立以及纠纷协调等，保证土地流转流程的清晰透明与公平公正，避免出现耕地用途变更和农民权益受损之类的问题，此外政策的引领对于激发农民踊跃投身土地保护和农业生产极为重要。

以某地区来讲该地区通过推行土地使用权保护和政策引领的综合办法，有力地促进了农民土地保护和耕地质量的提高。在这个地区政府起初通过颁发具备法律效力的土地承包经营权证，给农民给予法律保障。土地承包证上清晰标明了土地的四至范围、面积、承包期限等信息，使农民对自身的土地具有清晰的产权认知，增进了其保护耕地的决心和主动性。其次政府通过成立土地流转服务中心，搜集和公布土地流转信息推动分散的土地资源汇聚到有能力的经营主体手中。

#### 4.3 提升乡镇土地管理人员的能力，建设高效管理队伍

定期举行专业化培训活动助力土地管理人员熟知并把

控最新的土地管理法律法规、耕地保护政策以及土地测绘与规划技术等内容。通过邀请领域专家授课、开展案例分析等方式，帮助管理人员深入理解工作中的实际问题提升其专业素养。此外鼓励乡镇土地管理人员参与学术研讨、在线学习等活动拓宽视野，及时掌握行业的新动态和最佳实践，从而提高工作能力和决策水平。其次乡镇需积极吸纳专业人才，借助公开招聘等形式招揽测绘工程、城乡规划等领域的专业人士加入以完善土地管理队伍的专业架构。

以某乡镇为例该乡镇近年来在提升土地管理队伍能力方面取得了显著成效，乡镇政府认识到土地管理工作的重要性，决定从培训和人才引进两方面入手提升管理队伍的整体水平。首先乡镇定期组织土地管理人员参加专业培训，培训内容涉及土地规划、耕地保护政策、测绘技术等多个方面。例如邀请了来自省级土地资源部门的专家进行专题讲座，结合实际案例进行分析，通过案例分享让管理人员深入理解如何在实际工作中应用政策法规、如何处理土地流转中的纠纷等问题。培训结束后管理人员纷纷表示收获颇丰，尤其在处理土地争议和土地流转时更加得心应手。

#### 4.4 增强政策宣传与农民参与，提高全民耕地保护意识

首先政策宣传需做到多渠道、多形式并行，充分借助传统媒体与新媒体的长处，广泛散播耕地保护的法律法规及相关政策增进公众的知晓度与理解度。同时凭借微信公众号、抖音等新兴社交平台，发布生动形象的耕地保护知识解读和短视频，吸引更多年轻群体的目光，进而拓展宣传覆盖范围营造全民参与的优良氛围。此外乡镇还能够在集市、村庄等人员密集之处举行线下宣传活动，通过张贴标语、悬挂横幅、发放手册等形式增强耕地保护的社会认知和公共参与意识。

以某县为例该县在耕地保护宣传方面采取了多元化的手段，有效提高了当地群众的保护意识。县政府通过与当地电视台合作，制作了《耕地守护者》专题纪录片，该片详细讲述了该县成功保护耕地的经验和违法占地的严峻后果，结合具体案例生动展示了耕地保护的必要性和违法行为的严重性。在黄金时段播出后反响热烈引发了广泛讨论，同时县政府利用新媒体平台建立了微信公众号，定期推送耕地保护相关政策、法规以及农田管理的最佳实践等内容，内容简单易懂图文并茂吸引了大量村民、农民和社会公众的关注和分享。通过这种线上宣传和线下活动相结合的方式，乡镇居民对耕地保护政策的知晓率和理解度显著提高。

## 5 耕地保护政策在乡镇土地管理中的成效分析

### 5.1 政策实施后的耕地保护成效与评估

在耕地规模层面严谨的耕地占补平衡机制以及土地整治工程，有力阻挡了耕地面积的缩减态势，甚至在部分区域达成了耕地面积的稳定增长且有一定程度的增加。譬如湖北省荆州市的若干乡镇针对废弃的坑塘、荒地予以复垦操作新添了好几千亩的耕地。此区域的耕地整体规模借助复垦与开发提升了大约 3%，切实保障了农业生产的用地需要。另外耕地质量的优化也是政策推行所获取的关键成果之一。山东省德州市依靠高标准农田建设项目，极大地改良了土壤的肥沃程度粮食单位面积产量提高了 10%~15%。在耕地利用效能方面江苏常州市借助土地流转，促进农业的规模化经营农业产值有了明显的提升。

### 5.2 乡镇土地管理的可持续发展与经济效益分析

经由科学规划与严密监管相关政策切实保障了土地资源的持久运用，尤其是在生态较为脆弱的区域，守护了湿地与林地维系了生态的均衡。农业的可持续性发展获得了强化，推广有机农业与生态种植的举措降低了农业污染，增进了自然资源的可持续性。就经济效益而言稳固的耕地资源给农产品加工业供应了充裕的原材料，推动了农业产业化和地方经济的发展。像山东寿光凭借耕地资源构建起了庞大的蔬菜种植与加工产业集群，引领了当地经济的迅速增长。另外乡村旅游的蓬勃发展也为乡镇经济灌注了全新的活力，浙江安吉在耕地保护的前提下发展乡村旅游达成了生态保护和经济发展的两全其美。

## 6 结语

耕地保护政策于乡镇土地管理里起着极为关键的作用，然而在实际施行进程中依旧遭遇众多挑战。借由优化资源配置、强化农民土地使用权的保护、增进管理人员的能力以及加大政策宣传等手段，能够切实化解当下的问题提升耕地保护的成果。各地的成功实例显示科学的规划与管理不但能够守护耕地资源，而且能够推动农业发展以及生态平衡的达成。

### 参考文献

- [1] 范少冉.耕地保护失控的成因及对策研究[D].南京农业大学 [2024-12-26].
- [2] 查曹民.耕地保护补偿机制建设试点成效分析[J].城市地理, 2014(6X):1.
- [3] 张向琪.以“嘉兴模式”为例分析耕地保护工作的现状[J].北京农业:下旬刊, 2015(2):2

# Analysis of Opportunities for Sino-US Energy Cooperation under the Current Situation

Lin Shi

China National Offshore Oil Corporation Limited, Beijing, 100000, China

## Abstract

This article explores the opportunities and challenges of Sino-US energy cooperation under the current circumstances. As the world's largest energy consumers, both China and the United States bear significant responsibilities in energy transition and emission reduction, and they complement each other in terms of energy supply and demand, as well as technological industries. The current context for cooperation is complex, driven by global energy transition and climate change, but also constrained by geopolitical factors. The new US administration's energy policy is characterized by increasing traditional fossil fuel production, reducing support for renewable energy, withdrawing from the Paris Agreement, and establishing a National Energy Council. Cooperation faces challenges such as geopolitical and trade frictions, technological competition and intellectual property protection, and the volatility of US policies. Current opportunities for bilateral energy cooperation mainly lie in oil and gas trade and collaboration in third-party markets. In the long term, both sides should strengthen communication and cooperation in the fields of energy technology, low-carbon initiatives, and energy policy and regulatory mechanisms, enhance mutual trust, jointly address energy challenges, promote energy transition, and build a stable bilateral relationship.

## Keywords

China; United States; Energy Cooperation

## 当前形势下中美能源合作机会分析

石琳

中国海洋石油集团有限公司, 中国·北京 100000

## 摘要

本文探讨了当前形势下中美能源合作的机会与挑战。中美作为全球最大能源消费国,在能源转型和减排上责任重大,且在能源供需、技术产业方面互补。当前合作背景复杂,受全球能源转型、气候变化推动,但也受地缘政治等制约。美国新政府能源政策特点为提升传统化石能源产能、减少可再生能源支持、退出《巴黎协定》、成立国家能源委员会,合作面临地缘政治与贸易摩擦、技术竞争与知识产权保护、美方政策波动性等挑战。当前双边能源合作机会主要在于油气贸易合作和第三方市场合作。长期中,双方应在能源科技领域、低碳领域、能源政策与监管机制方面加强沟通合作,增进互信,共同应对能源挑战,推动能源转型和构建稳定双边关系。

## 关键词

中国; 美国; 能源合作

## 1 引言

能源是全球经济发展的基础,中美作为全球最大的能源消费国,在能源转型和减少温室气体排放方面均承担重要责任,在能源供需、优势技术方面存在互补。在当前贸易摩擦背景下,中美两国在能源领域开展国际合作,有助于促进双边和多边关系、推动国际社会在能源和气候问题上达成共识、优化能源供应的稳定,对全球能源安全、气候治理和经济发展具有重要意义。

## 2 当前中美能源合作的主要背景

当前中美能源合作的背景条件复杂,既受到全球能源转型和气候变化的推动,也受到地缘政治、经济竞争等因素的制约。全球能源转型和气候变化的紧迫性为合作提供了动力,但地缘政治竞争、贸易摩擦和政策分歧也增加了合作的难度。

### 2.1 全球能源转型与气候变化治理

全球正加速向低碳能源转型,各国纷纷制定碳中和目标。中美是全球最大的两个碳排放国,合计占全球碳排放的40%以上,两国在应对气候变化方面均具有重要责任。中国承诺在2060年前实现碳中和,美国也设定过2050年碳中和目标。尽管新冠疫情和俄乌冲突后,受对能源安全和供应

【作者简介】石琳(1987-),女,满族,中国北京人,硕士,中级经济师,从事能源企业国际化管理研究。

链安全的顾虑影响，全球能源转型步伐有所放缓，但低碳仍然是中、长期目标。能源转型这一长期共同目标为中美在清洁能源领域的合作提供了基础。

## 2.2 中美能源供需的互补性

美国是全球最大的页岩油气生产国，凭借页岩革命实现了能源自给，并成为全球最大的油气生产国和液化天然气（LNG）出口大国。2024年，美国原油和凝析油产量20115千桶/日，净出口量2251千桶/日；天然气产量1031亿立方英尺/日，其中通过LNG出口8830万吨居世界首位，占全球市场的20%以上。中国是全球最大的能源消费国，但油气资源相对匮乏，石油和天然气对外依存度分别常年维持在约70%和40%，需要大量进口填补缺口，双方在能源贸易上具有互补性。

## 2.3 中美能源技术与产业的互补性

美国在部分能源技术方面具备优势，例如在页岩油气开采技术如水平钻井、水力压裂上全球领先，在碳捕集与封存（CCS）等清洁能源技术领域具有先发优势，在第四代核反应堆如小型模块化反应堆技术上具有研发优势。中国在可再生能源设施的制造与规模化方面具备优势。中国是全球最大的太阳能光伏板、风力涡轮机和电池生产国，供应全球70%以上的光伏组件，在特高压输电技术上也处于领先地位。双方在技术合作方面存在共赢空间。

## 2.4 地缘政治与经济竞争的制约

近年来，中美之间在科技、经济、军事等领域的竞争加剧，促使美方对中国在能源技术上的崛起持警惕态度，能源领域也成为竞争焦点。一方面，两国在能源供应链资源上存在竞争，例如对稀土和电池材料资源的获取，另一方面，美国试图摆脱在供应链上对中国的依赖。美国联合其盟友频繁对中国发起技术封锁和贸易摩擦，限制对华技术出口，对中国能源技术产品加征关税，限制中国企业在美投资合作，试图通过加税和制裁等手段遏制中国的发展。

## 3 当前美国政府能源政策特点

2025年，唐纳德·特朗普再次当选为美国总统，其能源政策作为国家发展战略的重要组成部分，将对美国乃至世界的经济、环境和地缘政治格局都有着深远影响。

### 3.1 提升传统化石能源产能

特朗普在2025年就职演说中明确表示，将宣布国家能源紧急状态，以此为契机大力推动国内油气资源的开发，强调要充分挖掘美国本土的石油和天然气资源，提升传统化石能源的产能。这一举措旨在实现美国的能源独立，减少对进口能源的依赖，增强国家能源安全保障。特朗普认为，通过加大国内油气开采力度，可以降低能源成本，进而缓解国内的通货膨胀压力。他期望通过此举推动美国经济复苏，尤其是带动相关传统能源产业的发展，创造更多就业机会，促进经济增长。

### 3.2 减少对可再生能源支持

特朗普认为可再生能源价格高、经济性不强，对发展可再生能源较为保守，在就职演说中提及将“撤销电动汽车强制令”。对于太阳能、风能等可再生能源的开发与补贴政策，预计在其当前任期内不会得到加强，甚至可能面临削减。这将对美国可再生能源产业的发展速度和规模产生重要影响，可能导致相关企业的投资减少、项目推进放缓，影响美国在全球可再生能源领域的发展进程。

### 3.3 退出巴黎协定

2025年1月20日，特朗普签署致联合国函，通知美国将退出《巴黎协定》，美国将于该信提交一年后的2026年1月20日正式退出协定。该行为标志着美国在全球气候治理中又一次发生了重大立场转变。2017年6月，时任美国总统特朗普曾宣布美国将退出《巴黎协定》，此后美国于2020年11月4日正式退出该协定，此举遭到美国国内和国际社会的广泛批评。2021年1月20日，拜登就任总统首日签署行政令，宣布美国将重新加入《巴黎协定》。同年2月19日，美国正式重新加入《巴黎协定》。此次退出《巴黎协定》后，美国将与伊朗、利比亚和也门一同成为全球少有的四个未加入共同应对气候危机共识的国家。

### 3.4 成立国家能源委员会

2025年2月14日，美国总统特朗普签署一项行政令，宣布成立国家能源委员会，将参与联邦政府所有形式能源的许可、生产、分配、监管和运输。有分析称，国家能源委员会将通过多个途径，制定实现美国能源主导地位的战略。国家能源委员会将制定整个联邦政府的能源政策，并帮助动员石油、天然气、电力和其他资源的许可、生产和分销。此外，国家能源委员会还将通过减少各项手续、加强私营部门投资，以及创新来强化美国的能源主导地位。特朗普责令该委员会迅速采取行动，提高已经创纪录的国内石油和天然气产量，美国联邦机构预计将取消拜登时代抑制石油需求和提高生产成本的法规。

## 4 当前中美能源合作面临的主要挑战

### 4.1 地缘政治与贸易摩擦

近年来中美之间政治互信较低，频繁发生的地缘政治竞争和贸易摩擦对能源合作构成挑战。一方面，双方基于贸易摩擦所实施的关税、出口管制等措施可能影响能源技术、设备和资源的在中美之间正常的跨境流动，另一方面，美近年来不断收紧对中资企业在美投资的外资安全审查，也对中资企业赴美参与能源合作带来更大不确定性，造成负面影响。

### 4.2 技术竞争与知识产权保护

随着中美科技竞争的日益激烈，中美在能源技术领域的竞争日益激烈，美国方面对中国日益增长的军事实力以及知识产权盗窃的担忧日益增加，《中美科技合作协定》虽成

功续签，但比之前的版本合作范围更小，且去除了对“新兴或关键技术”的合作内容。美方对高新技术安全和知识产权方面的顾虑，将对双方在能源领域开展科技合作造成阻碍。

### 4.3 美方政策的波动性

近年来美国国内政治分歧加剧，政治极化和社会撕裂的现象频发，在两党制背景下，美国执政党变化可能造成国内政策和对外态度的大幅波动甚至转向，对能源转型理念和路径、化石能源开发利用、新能源投资与技术研发、对外贸易、对俄关系等与中美能源合作高度相关的领域的政策和监管要求在中、长期的一致性预期下降，政策不确定性大幅增加，对合作项目推进产生不利影响。

## 5 当前中美能源合作的主要机会

### 5.1 油气贸易合作

尽管受到当前国际政治局势和贸易摩擦影响，油气贸易仍然是当前中美双方在能源领域合作可供选择的主要方向。

原油方面，美国对华原油出口潜力稳定，自2016年解除原油出口禁令后，对华原油出口跨越式增长（图1），尽管受贸易摩擦和油价波动影响，贸易量出现过波动，但趋势未受到实质性影响。液化天然气方面，美国自2016年起向中国出口LNG，受2019年贸易摩擦和2022年俄乌冲突导致的市场变化影响，对华LNG出口量两度下跌，但考虑到美国未来几年中将有新LNG产能陆续投产，长期中仍具备增加对华出口的潜力。未来若双方政策稳定，美国可进一步扩大对华原油出口，弥补中国进口需求缺口。



图1 2014—2023年美国对华原油、LNG出口量

对中国而言，适当进口美国油气，可减少中东、俄罗斯等传统来源的依赖，助力能源资源多元化，增强能源安全。美国则能拓展亚洲市场，降低对欧洲的出口依赖，形成互补性贸易结构。油气贸易同时有益于一定程度上削减美国与中国的贸易逆差，缓解双边贸易失衡问题，有助于稳定中美双边经贸关系。

### 5.2 第三方市场合作

中美两国在第三方市场具备开展能源合作的基本条件，双方在技术、物资、人力等方面优势互补，通过共享，可以

在推动双方互利共赢的同时，为第三方市场国家带来可持续的经济回报和能源解决方案。目前代表性案例包括双方在伊拉克、莫桑比克、哈萨克斯坦、圭亚那等国油气领域合作、在肯尼亚开展凯佩托风电项目等，都取得了一定的积极成果。在当前国际政治关系条件下，中美两国在能源领域第三方市场合作，有助于双方加深共同利益、创造互信条件，为未来进一步加强合作夯实基础。

## 6 对中美能源合作的长期展望

### 6.1 能源科技领域合作

尽管在现阶段存在来自美方的政策阻力，但中美两国在能源技术方面开展合作仍是大势所趋。中美两国在能源技术研发方面各自的优势为两国能源技术合作创造基本条件，在油气、新能源等领域已具备了一定的合作基础，未来随着美方外交政策和能源转型策略变化，中美两国可以以非敏感的能源产业技术为突破口，探讨在油气、能源转型、气候变化应对等方面合作，通过技术合作与共享，加速能源技术创新，推动能源行业发展。

### 6.2 低碳领域合作

中美在清洁能源合作方面有着巨大的潜力。双方具备在清洁能源贸易、碳捕集与封存（CCS）、甲烷减排、清洁能源如风能和太阳能发电等清洁能源产业的项目投资、装备制造、技术研发等全产业链开展广泛合作的能力，中美加强在上述领域合作，有助于带动两国低碳产业快速发展，共同推动全球能源结构的转型和升级。

### 6.3 能源政策与监管机制

中美两国作为世界上最大的经济体和能源消费国，应加强对能源政策与监管机制的沟通和合作，通过发挥双边和相关多边合作机制的作用，加强多层次、多维度的领域对话，优化顶层设计，增进理解互信。中美双方在能源相关政策和监管要求方面形成理解和共识，有助于促进两国共同应对能源挑战，加强全球能源供应安全，推动能源结构转型和升级，并助力构建稳定的中美关系。

### 参考文献

- [1] 孙龙德, 陈艳鹏, 葛稚新, 等. 论中国油气行业上游绿色低碳转型与创新[J]. 国际石油经济, 2022, 30(10): 1-9. SUN L D, CHEN Y P, GE Z X, et al. Upstream green and low-carbon transformation and innovation of the oil and natural gas industry in China [J]. International Petroleum Economics, 2022, 30(10): 1-9.
- [2] 吕建中. 特朗普能源气候政策及中美关系 [J]. 经济导刊, 2024(12): 74-77
- [3] 王瑞彬. 特朗普开启新任期 全球气候治理及能源转型不确定性上升[J]. 国际石油经济2025(01): 32-34
- [4] 王永中 周伊敏. 中美油气贸易投资的状况、潜力与挑战 [J]. 国际经济评论, 2019(3): 101-116

# Research on the legal framework and technical Specification of the implementation of land consolidation projects under the background of natural resources management

Yong Zhao

Lanshan District Natural Resources Bureau of Lanshan District, Linyi, Shandong, 276000, China

## Abstract

This research focuses on the legal structure and technical standards of land consolidation projects in the scope of natural resource management. By the sorting of the current laws and regulations and technical norms system, it shows the existing problems such as poor coordination of laws and regulations and delay in the update of technical specifications, and analyzes the causes. Furthermore, the sound legal framework should strengthen the coordination and integration, refine the provisions and clarify the responsibilities, and the strategy is needed to improve the technical specifications, such as dynamic update, regional customization, and promote the integration of old and new technologies. Relying on actual cases to verify the effectiveness of the strategy, it is expected to give strong support for the reasonable implementation of land consolidation projects, and improve the efficiency of natural resource management and the comprehensive income of land use.

## Keywords

natural resource management, land consolidation, legal framework, technical specifications, sustainable development

## 自然资源管理背景下土地整治项目实施的法律框架与技术规范研究

赵勇

山东省临沂市兰山区自然资源局, 中国·山东 临沂 276000

## 摘要

本探究着眼于自然资源管理范畴中土地整治项目开展的法律架构与技术准则, 借由对当下法律法规以及技术规范体系的整理, 展露其现存的像法律法规协调性不佳、技术规范更新迟滞之类的问题, 同时深度探析其成因。进而给出健全法律框架要强化协调整合、将条款细化以及明确责任的主张, 改进技术规范需要构建动态更新、进行区域化定制以及推动新旧技术交融等策略。依托实际案例来校验策略的实效性, 期望为土地整治项目的合理施行给予有力支撑, 提高自然资源管理效率与土地利用的综合收益。

## 关键词

自然资源管理, 土地整治, 法律框架, 技术规范, 可持续发展

## 1 引言

在自然资源管理环境下土地整治项目伴随社会经济的进步以及生态保护意识的强化, 土地整治已不再被约束于单纯的土地开发与整理, 而是更为看重资源的可持续运用以及生态环境的守护。不过当下土地整治项目于实施进程中遭遇了诸如法律框架存有缺陷、技术规范不够完善等状况, 极大地干扰了项目的质量与效益。故而深度探究其在法律和技术方面的问题, 并摸索行之有效的解决办法, 针对推进土地整治项目的科学开展、达成自然资源的合理配置与保护具备关

键的现实价值。

## 2 自然资源管理与土地整治项目理论基础

### 2.1 自然资源管理的内涵与目标

自然资源管理是借助多种方式对各类自然资源予以综合把控的繁杂体系, 其内在含义涵盖了资源的调查、评估、规划、运用以及保护等一系列活动, 致力于达成资源的恰当配置以及高效运用, 维系生态的均衡与稳固。其目标呈现出多元性和系统性的特点, 不但要保障当下社会经济发展对于资源的需求, 还要保证子孙后代获取资源的权利不受到侵害。与此同时重视生态系统服务功能的持续施展, 依靠科学管理提高资源的经济、社会和环境价值, 推动资源开发与生态保护的良好互动, 达成自然资源的可持续运用为人类社会

【作者简介】赵勇(1976-), 男, 中国山东临沂人, 本科, 工程师, 从事土地管理研究。

的长久稳定发展夯实基础。

## 2.2 土地整治项目的范畴与类型

土地整治项目作为自然资源管理的重要实践方式，涵盖面广泛且类别繁多。就农用地而言涵盖高标准农田建设、耕地质量增强、宜耕后备土地的开发等内容，意在优化农田的布局结构、改良土壤状况，增强农业的生产水平。建设用地的整治包含城镇低效用地的再次开发、农村居民点的整理等工作，借助盘活现有存量土地优化城乡的用地架构。未利用地的开发依照生态适宜性的准则，科学开发荒地、盐碱地等，拓展土地的利用范畴。

## 2.3 自然资源管理对土地整治项目的新要求

伴随自然资源管理理念的推陈出新，土地整治项目遭遇崭新的挑战和机遇。生态保护变为首要原则，规定在项目开展时充分思索生态系统的整体性与关联性，防止过度开发和损害，把生态修复融入整个流程，构建生态亲和型土地利用形式。资源统筹整合的理念日益突出，着重破除部门和区域的藩篱全面衡量土地、水、生物等资源要素，达成多规合一与协同治理提高资源的综合效能。

# 3 土地整治项目实施的法律框架分析

## 3.1 现有相关法律法规梳理

土地整治项目的施行牵涉众多法律法规，其中关键的《土地管理法》及其实施条例确立了土地整治的基础制度明晰了土地整治的目标、准则和流程，针对土地权属变更、整治资金运用等给出了原则性的规范。《土地复垦条例》着重于土地复垦的责任主体、复垦范畴与标准，给遭到破坏的土地修复给予依据。就生态保护而言，《环境保护法》限定土地整治活动不可对生态环境造成损害，《水土保持法》规定要采用有效的举措预防和治理水土流失。另外《基本农田保护条例》确保了整治进程中基本农田的数量和质量。上述这些法律法规从多个角度对土地整治行为予以规范，初步搭建起土地整治的法律体系保证项目施行具备法律依据。

## 3.2 法律框架存在的问题

尽管已有法律框架然而问题依旧较为突出，其一法律法规彼此间缺乏高效的衔接，存有条款的冲突与空白之处，像是土地整治里的生态补偿事宜，不同法规的规定存在差异，致使在实践中操作困难。其二部分法律条款太过笼统，例如土地整治结束后的经营管理规定不明晰缺少具体的实施细则，致使项目后期的管护责任难以确切落实。其三法律责任的设定不完备针对违法违规行为的惩处力度不够，缺少强有力的威慑力造成一些破坏土地生态、违规占用土地等行为屡禁不止，严重干扰土地整治项目的规范施行与长期效益，迫切需要对法律框架加以优化和完善。

# 4 土地整治项目实施的技术规范剖析

## 4.1 现行技术规范体系

当下的土地整治项目技术规范体系涉足众多关键范畴，

于工程建设领域，土地平整技术规范明确了平整度、坡度等相关参数以及土方调配的方式，以此保障农田的灌溉和耕种条件。农田水利工程规范清晰指出了灌溉与排水系统的设计、施工以及材料的要求，致力于水资源的合理运用。土壤改良技术规范依据不同的土壤类别拟定物理、化学、生物等改良手段，增进土壤的肥力和质量。生态修复技术规范就植被恢复、湿地保护等给出技术准则维系生态的均衡状态。这些规范从工程、土壤、生态等方面搭建起相对完备的技术架构，给土地整治项目的科学开展提供了详尽的操作指引与技术标准保证项目的质量和效益。

## 4.2 技术规范存在的问题

当下的技术规范依旧存有不足缺陷，其一技术规范的更新落后于行业的发展态势，诸如智能灌溉、生态修复新材料这类新兴的土地整治技术缺少对应的规范，对新技术的推广运用形成了制约。其二技术规范在区域适应方面表现不佳，没有充分考量不同地区的自然状况和农业生产特性，有着“一刀切”的情况，致使部分地区的技术实施成效不理想。另外各个技术规范之间未能进行有效的融合存在衔接不通顺的问题，例如土地整理和生态修复技术规范在实际运用中协同性欠缺，对土地整治项目的综合效益发挥产生影响，迫切需要进一步优化和完善技术规范体系，从而适应土地整治项目的发展需要。

# 5 完善土地整治项目法律框架与技术规范的实际策略

## 5.1 法律框架的完善策略

### 5.1.1 加强法律法规的协调与整合

当下有关土地整治的法律法规呈现出分散且不够协调的状况，有必要打造一个统一且协调的法律体系。比方说在土地复垦以及生态修复这一领域，应当对《土地复垦条例》和《环境保护法》等相关规定予以整合，清晰界定土地复垦里生态修复的责任归属以及具体的要求，防止出现责任相互推诿以及标准不一致的现象。能够成立专门的协调组织或者工作小组，其成员由来自自然资源、生态环境等多个部门的人员构成，负责对各个法律法规当中涉及土地整治的条款进行梳理，消除其中的矛盾和重复部分，构建出一部系统完备并且逻辑连贯的土地整治专项法律或者法规汇编，让土地整治项目从立项、开展到验收的整个过程均具备明确且一致的法律依据可供遵循，提升法律执行的效率和精准度。

### 5.1.2 细化法律条款，增强可操作性

众多现存的法律条款相对较为宽泛，在实施细节方面有所缺失。拿土地整治项目里的土地权属调整来说需要详尽地规定权属调整的流程、办法、公示的时长以及争议的解决机制等等。就像在某个农村建设用地的整理项目当中，由于法律没有明晰土地置换的具体规则，致使村民对于置换后的土地所处位置和面积产生了争议，项目的进展受到了阻碍。所以法律应当确切地规定在开展土地整治之前，进行细致的

土地权属调查拟定出公平合理的置换方案，并且充分征求村民的意见，在公示没有异议之后再予以实施，与此同时针对违反程序的行为设定对应的处罚办法，以此增强法律在实际操作过程中的指导作用，降低由于法律不清晰而引发的纠纷和矛盾确保土地整治项目能够顺利进行。

### 5.1.3 明确法律责任，强化执法监督

当下在土地整治项目里有关违法违规行为的法律责任划定不够明晰，惩处力度较弱。应当清晰界定项目实施的各个主体，涵盖建设单位、施工单位、监理单位等等的违法责任。举例来讲针对违规占用基本农田开展非农业建设的举动，不但要责令其在规定期限内拆除并恢复原有状态，还需给责任主体施加高额的罚金，并且追究相关责任人的刑事罪责。与此同时加强执法监督的机制构建专门的土地整治执法监督团队，配备专业化的人员以及技术装备，借助卫星遥感、无人机巡查这类技术措施，针对土地整治项目实施全流程的动态监控，及时察觉违法违规的行为，并且依据法律严格处置保证法律的权威性与严肃性，有力遏制土地整治当中的违法行为，保障土地资源得到合理合法的运用。

## 5.2 技术规范的优化措施

### 5.2.1 建立动态更新机制，及时更新技术标准

伴随科技的进步以及土地整治实践经验的不断积聚，技术规范有必要紧跟时代步伐。诸如在农田灌溉技术领域，传统的漫灌技术逐步被滴灌、喷灌这类高效节水的灌溉技术所替代。应当构建技术规范的动态更新体制，定时搜集国内外最新的土地整治技术成果以及实践经验，组织专家团队予以评估和论证，把成熟且有效的新技术归入技术规范体系中。像以色列的智能滴灌技术，凭借传感器实时监测土壤的湿度、气象条件等信息，自动调控灌溉的水量与时间，极大地提升了水资源的利用效率。我国能够参考其经验将智能灌溉技术的设计、安装、运行维护等标准归入农田水利工程技术规范，促进土地整治技术水平的提高保证技术规范一直与实际需求和技术发展相互适配。

### 5.2.2 加强区域化技术规范制定提高适应性

我国各个地区的自然状况以及农业生产形式有着显著的差别，在东北的黑土地区域尽管土壤肥沃，然而却存有水土流失的现象，所以土地整治的技术规范应当聚焦于土壤养护和坡面治理技术，比如运用秸秆还田、等高垄作之类的手段来维系土壤肥力以及防范水土流失。至于南方的丘陵地带地形高低起伏较大，灌溉和排水方面的难题较为凸显，技术

规范应当重点关注对梯田建设、小型水利设施规划等方面的优化。借由深度探究不同区域的土地特质、气候状况、种植习性等要素拟定具有针对性的区域化技术规范，让土地整治项目可以充分与当地的实际情形相结合提升技术措施的施行成效，达成土地资源的可持续运用以及农业生产的可持续进步。

### 5.2.3 促进新技术与传统技术规范的融合

在土地整治进程里不但要踊跃推广运用新技术，还要保证其和传统技术规范相互衔接。拿土地平整里的测绘技术来讲，传统的水准仪测量方式精度偏低且效率欠佳，然而GPS-RTK测绘技术能够迅速获取高精度的地形数据，不过在运用时需要和传统的土方量计算等规范加以结合。在某个大型土地整治项目中，通过无人机装载激光雷达展开地形测绘，获取的高精度三维数据与传统土方计算软件相融合精确算出了土方量，提升了土地平整的规划设计精度以及施工效率。所以应当在技术规范里明晰新技术和传统技术的融合运用办法，激励在土地整治项目里创新技术手段，同时确保项目实施契合整体技术要求，推进土地整治行业技术水平的全面提升，达成土地整治项目的高品质发展，更优地服务于自然资源管理和农业农村现代化建设。

## 6 结语

本研究针对自然资源管理大背景下土地整治项目施行的法律框架与技术规范展开了全面探究，厘清了现存体系里的问题并且有指向性地给出了完善的策略。借由强化法律法规的协同整合、将法律条款细化、明晰法律责任以及对技术规范加以优化等手段，有望增进土地整治项目的科学性、合法性以及实效性。这不但能够助力推进土地资源的可持续运用，还能够于自然资源管理的整体架构当中达成生态、经济与社会效益的平衡及共同进步，给后续的土地整治实践给予稳固的理论和实践支撑，推动人与自然的和谐共生发展。

### 参考文献

- [1] 刘彦随. "中国统筹城乡土地利用配置与整治研究." 发挥资源科技优势保障西部创新发展——中国自然资源学会学术年会 2011.
- [2] 范德种. "农村土地整治项目规划设计中存在的问题及对策." 江西农业 2(2024):120-122.
- [3] 袁文馨等. "拓宽资金渠道创新管理模式——解读《关于引导和规范社会资本参与土地整治项目建设的指导意见》." 南方国土资源 2(2019):3.

# An Analysis of the Reform and Practice Path of Rural Collective Land Management System under the Rural Revitalization Strategy

Liqing Zhu

Lanshan District Natural Resources Bureau of Lanshan District, Linyi, Shandong, 276000, China

## Abstract

With the deepening of rural revitalization strategy, the reform of rural collective land management system has become an important breakthrough to realize the modernization of agriculture and rural areas, the current rural collective land management is faced with many problems, such as unclear land right confirmation, imperfect circulation mechanism and low utilization efficiency. Article in the background of rural revitalization of how by deepening the reform of land management system, promote rural land resource allocation and efficient utilization, the article first analyzes the present situation of the rural collective land management and discusses the land approval, circulation, resource integration reform path, realize the sustainable use of land resources and farmers' income to provide theoretical support and practical guidance for the smooth implementation of rural revitalization strategy.

## Keywords

rural revitalization; rural areas; collective; land management; practice

## 乡村振兴战略下农村集体土地管理制度改革与实践路径探析

朱立清

山东省临沂市兰山区自然资源局，中国·山东 临沂 276000

## 摘要

随着乡村振兴战略的深入推进农村集体土地管理制度的改革成为实现农业农村现代化的重要突破口，当前农村集体土地管理面临土地确权不清、流转机制不完善、利用效率低等诸多问题。文章在探讨乡村振兴背景下如何通过深化土地管理制度改革，推动农村土地资源的优化配置与高效利用，文章首先分析了农村集体土地管理的现状与面临的挑战进而探讨了土地确权、流转、资源整合等方面的改革路径，实现土地资源的可持续利用与农民增收提供理论支持与实践指导进而为乡村振兴战略的顺利实施奠定基础。

## 关键词

乡村振兴；农村；集体；土地管理；实践

## 1 引言

乡村振兴战略作为国家重大战略推动农业农村现代化，促进城乡融合发展，农村集体土地作为重要的生产资料与资源资产其管理制度的改革成为实现乡村振兴的关键环节，现有的土地管理制度仍面临诸如土地确权不清、流转机制不畅、资源利用效率低等困境需深化改革以适应新时代的发展需求。文章围绕乡村振兴战略背景下农村集体土地管理制度的改革进行深入探析，分析其现状与问题来探索有效的改革路径并通过实践案例为制度创新提供参考，为实现土地资源的高效配置、农民增收及乡村可持续发展提供理论依据与政策建议。

## 2 乡村振兴战略下农村集体土地管理制度的理论基础

### 2.1 乡村振兴战略的内涵与目标

乡村振兴战略是中国特色社会主义进入新时代的重要战略部署，就是实现农业强、农村美、农民富的目标来推动城乡发展一体化及促进乡村全面振兴，其核心内涵包括农业现代化、农村产业发展、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕六大方面。战略的总体目标是通过优化农业生产方式来提升农村基础设施建设，增强农民的收入和生活水平以此实现乡村的可持续发展，乡村振兴战略通过发展现代农业、推动产业融合、加强农村文化建设及改善乡村治理体系，提升农村集体经济水平和土地资源的使用效益进而促进社会经济的全面发展和城乡资源的合理配置。

【作者简介】朱立清（1979-），男，中国山东临沂人，工程师，从事土地管理研究。

## 2.2 农村集体土地的性质与管理挑战

农村集体土地作为我国土地制度中的重要组成部分具有集体所有、农民使用的特殊性质，根据《中华人民共和国土地管理法》规定农村集体土地的所有权归农村集体经济组织所有，农民享有土地的承包、流转等使用权，与国有土地不同农村集体土地在权属、使用和管理上存在较为复杂的法律和实际问题，尤其是在土地流转、征收补偿、集体经济组织的土地利用效率等方面面临诸多挑战。具体来说农村集体土地权属不明晰的问题仍然较为突出，部分地区土地确权和登记工作滞后导致土地流转和交易的法律保障不足，农村集体土地的管理体系较为松散，农村集体经济组织的管理能力和土地资源的整合能力较弱致使土地资源未能实现最佳配置并影响了土地的生产力和经济效益。

## 2.3 土地管理制度改革的理论依据

土地管理制度改革的理论依据主要源自现代土地经济学、公共政策理论及土地制度创新的相关研究其核心在于优化土地资源配置，提高土地利用效益以及推动农村经济的可持续发展。现代土地经济学强调土地资源作为稀缺资源的效率性配置主张通过市场化手段促进土地流转和集约化经营，从而提升土地资源的生产力，在这一理论指导下土地管理制度的改革应注重打破传统的土地使用壁垒，通过完善土地权属界定、强化土地流转机制、提高土地交易透明度可以推动土地资源的优化配置。公共政策理论则为土地管理制度的改革提供了政策选择的理论框架，强调政府在土地管理中的调控作用，尤其是在土地市场不完全、农民利益保护以及社会公平等方面的政策介入。

## 3 乡村振兴战略下农村集体土地管理制度的现状与问题分析

### 3.1 农村集体土地管理制度的现有结构

农村集体土地管理制度的现有结构主要由土地所有权、使用权、流转权等多个层次构成体现了集体经济组织与农民之间的权利关系和利益分配模式，根据我国现行的土地制度，农村集体土地的所有权属于农村集体经济组织而农民则通过承包、租赁等方式拥有土地的使用权和经营权。在这一制度框架下集体经济组织作为土地的合法所有者，承担着土地的管理、分配和使用等职责，但由于集体土地的分割性、长期承包制以及土地流转市场不完善等因素导致了现有土地管理制度在资源配置效率、土地使用的确权及流转方面存在明显不足。土地的分散化管理使得资源整合和规模化经营难以实现，土地资源的利用效率较低，虽然近年来我国在农村土地确权登记和流转方面取得了一定进展，但由于各地执行力度不一，管理机制仍然存在差异使得部分地区仍未实现土地的流转与集中管理。

### 3.2 农村集体土地管理的主要问题

当前农村集体土地管理制度面临诸多亟待解决的关键

问题主要体现在土地权属不明确、管理机制不健全、土地资源配置低效和农民利益保障不足等方面，具体来说土地确权问题仍然突出，尽管近年来我国实施了农村土地承包经营权确权登记，但在一些地区中土地权属仍未完全明确即部分农民在土地使用权的继承、转让等方面存在法律障碍，这导致了土地流转过程中的法律风险和操作难度。基于此农村集体土地管理的制度性缺陷较为明显，传统的土地管理模式依赖于集体经济组织，但由于集体经济组织的管理能力和资源整合能力不足造成土地资源的分散化和低效利用难以推动土地规模化经营和现代化农业发展。再者土地流转市场尚不成熟，流转的渠道和机制仍不畅通，土地使用权的转让与租赁面临法律保障不全、信息不对称等问题导致土地流转效率低下，农民难以通过土地流转获得合理的经济回报。

### 3.3 农村集体土地管理的改革需求与外部环境分析

在乡村振兴战略的背景下农村集体土地管理制度亟待改革主要需求体现在土地权属明晰、流转机制优化、资源配置效率提升以及农民利益保障等方面，具体来说土地确权和登记工作尚未在部分地区实现全面覆盖，土地权属不清晰导致土地流转、交易和利用过程中出现法律纠纷和产权不明确的情况。当前农村土地流转市场不完善，流转机制的低效和不畅阻碍了土地资源的优化配置，特别是在农村集体经济组织的管理能力相对薄弱的情况下土地流转和规模化经营难以实现使得土地资源的潜力未能得到充分挖掘。农村集体土地管理的改革还面临外部环境的多重挑战包括政策、法律以及市场环境等方面的约束，在政策层面上虽然政府已出台一系列推动土地流转与管理改革的政策，但在实施过程中由于地方政府执行力度不一、政策的不协调性和农村地区基础设施的薄弱导致土地管理改革效果不尽如人意。

## 4 农村集体土地管理制度改革的政策与路径探析

### 4.1 农村集体土地确权与流转机制的完善

完善农村集体土地确权制度应该进一步加大土地确权登记力度来推动各地加快土地确权信息化建设，建立全国统一的土地权属登记系统可以确保所有农村土地的权属清晰，农民能够合法地行使土地使用权。基于此要建立健全土地流转市场，政府应出台相关政策可以鼓励和支持土地流转平台建设，提供公平、透明的流转信息服务，确保农民能够及时了解土地流转的市场动态与价格信息从而做出合理的流转决策。基于此应加强土地流转的法律保障，制定明确的土地流转法规来明确各方责任，避免土地流转过程中的纠纷和不公正现象，例如一些地区的土地流转合同法律化、规范化，在流转双方发生争议时能够依法解决有效保障了农民利益，以江苏省的“土地流转服务平台”为例通过搭建信息平台，政府为农民提供流转信息、流转合同范本以及流转政策咨询大大提高了土地流转的透明度和公正性。

## 4.2 土地管理的法律框架与制度创新

现有的土地管理法律体系在集体土地权属确认和使用权保障方面尚未完全适应市场化改革的需求，特别是在土地流转的法律保障上存在薄弱环节，例如虽然《中华人民共和国土地管理法》规定了土地流转的基本框架，但由于法律条文不够具体使得地方政府执行政策差异性较大导致土地流转市场的规范化建设滞后。在此过程中通过法律框架创新，赋予集体经济组织更多的管理权能来使其能够更加灵活、高效地利用土地资源，例如江苏省部分地区在推进土地流转的过程中通过制定地方性法规，鼓励农村集体经济组织在土地流转中充当“中介”角色，既保护农民利益又提升土地使用效率。随着土地流转规模化程度的提高，农民的土地权益在流转过程中可能受到侵害，特别是在征地拆迁过程中农民的利益常常被忽视。为了避免这种情况，法律框架应明确规定土地流转的具体程序来完善土地流转合同的法律效力，保障农民在流转过程中的知情权、参与权和收益分配权。可以借鉴一些地方在土地流转过程中引入的“土地流转仲裁机制”即通过建立独立的第三方调解机制来保障流转各方利益，尤其是农民的权益，例如安徽省某些地区通过设立土地流转服务中心和仲裁机构来帮助农民解决土地流转中的纠纷，有效提升了土地流转市场的透明度和公正性。

## 4.3 农村集体土地的资源整合与规模化经营

农村集体土地的资源整合与规模化经营是推动现代农业发展和乡村振兴战略实现的关键路径之一，当前农村土地大多以分散的形式存在，农户单独经营的模式无法充分发挥土地资源的潜力导致土地资源的低效利用和农业生产的规模化、现代化发展滞后，所以如何有效整合农村集体土地资源，推动土地的规模化经营成为深化农村土地管理改革、提升农业生产效益的核心问题。土地资源的整合是提升农业规模化经营的前提，在我国传统的土地制度下土地的分割化和零散化严重制约了农业的规模化和集约化经营影响了土地的生产效率，也增加了农业经营成本降低了农民的收入水平。所以整合土地资源特别是将分散的土地通过流转、租赁、托管等形式集中起来，是推动规模化经营的有效途径，可以参考安徽省通过“土地托管”模式来将大量零散的农田

集中经营，成立专业化的农业合作社或公司进行统一管理，这种方式有效提升了土地的利用效率还帮助农民实现了集体经济收入的增长进而促进了现代农业的发展。推动农村集体土地的规模化经营还需要依托现代农业技术和产业化经营模式，规模化经营能够降低单位生产成本可以提高土地的产出效益，但这要求土地经营者具备一定的管理能力和技术支持。例如在山东省中农业合作社通过引进先进的农业机械化设备和科技化种植技术，将土地规模化经营与现代科技相结合提高了农田的生产力和经营效益，规模化经营不仅要求土地资源的整合还需要通过引导农民合作社、家庭农场等新型农业主体的培育和发展，使农业生产逐步向产业化、专业化方向发展。只有建立一个透明、公平、灵活的土地流转市场才能实现土地资源的高效配置和流转，政府可以通过出台相关政策，规范土地流转合同来保障农民的合法权益，促进土地流转市场的健康发展，云南省的“土地流转市场”便是一个典型案例即通过建立完善的土地流转平台，政府为土地流转提供了合法保障来使土地流转过程更加透明，农民的参与度和收益也得到了有效提升。

## 5 结语

乡村振兴战略下农村集体土地管理制度的改革与实践路径不仅是提升农村经济发展质量的重要举措，也是实现农业现代化和农村全面振兴的关键，通过完善土地确权与流转机制、创新法律框架、推动土地资源整合与规模化经营能够有效提升土地的使用效率，激发集体经济活力并保障农民权益，只有通过政府、市场和农民的共同参与才能确保土地资源的高效利用，推动乡村振兴战略在实践中不断取得新的突破和进展。

## 参考文献

- [1] 李辅君.加强规范农村集体土地承包管理制度[J].云南农业,2024(03):18-20.
- [2] 韩清怀,童航.农村集体土地增值收益分配的法律机制研究[M].中国政法大学出版社:202308.227.
- [3] 白利华.乡村集体土地违法用地现状与措施研究[J].农村实用技术,2023,(02):30-31+34.

# Discussion on the rational allocation and efficient utilization mechanism of township land resources

Lei Chen

Lanshan District Natural Resources Bureau of Lanshan District, Linyi, Shandong, 276000, China

## Abstract

“Clear water and green mountains are the jinshan bank” land resources are concerned by the country, the great beautiful countryside, new rural construction, agricultural production, farmers’ life, rural management and land consolidation and other aspects, related to the long-term development of the country, is also the foundation of national construction. Especially important is the rational allocation of township land resources and efficient utilization mechanism, because the land resources is non-renewable resources, its limited determines its scarcity, land resources is non-renewable, this paper discusses the rational allocation of township land resources and efficient utilization mechanism, aims to explain in the context of the new rural construction, only reasonable allocation and efficient use to continue into the intensive utilization of land resources, to realize the harmonious development of economy and society, to protect the harmonious development of resources, the harmonious development of human society, the harmonious development of natural environment, explore a set of effective mechanism.

## Keywords

township land resources, rational allocation, efficient use, mechanism discussion, significance, countermeasures

## 乡镇土地资源的合理配置与高效利用机制探讨

陈磊

山东省临沂市兰山区自然资源局，中国·山东临沂 276000

## 摘要

“绿水青山就是金山银山”土地资源一只是国家关心的，大美乡村、新农村建设、农业生产、农民生活、农村管理以及国土整治等方面，关系着国家的长远发展，也是国家建设之基。特别重要的是乡镇土地资源的合理配置和高效利用机制方面，由于土地资源是不可再生资源，其有限性决定了其稀缺性，土地资源是不可再生的，本文就乡镇土地资源的合理配置和高效利用机制的探讨进行浅析，旨在说明在新农村建设的大背景下，唯有合理配置和高效利用才能继续深入探讨土地资源的集约利用，要实现经济社会和谐发展，资源保护和谐发展，整个人类社会和谐发展，自然环境和谐发展，探索出一套行之有效的机制。

## 关键词

乡镇土地资源、合理配置、高效利用、机制探讨、意义、对策

## 1 引言

乡镇土地资源的合理配置和高效利用机制是一个较为复杂且综合性的任务，涉及到多个层面的分析，近年来，国家对于乡镇土地资源的合理配置与高效利用十分重视，并且需要政府、企业和个人的共同努力。山东省临沂市兰山区自然资源局紧紧围绕国家政策和相关制度规定，结合本地乡镇实际，深化土地制度改革，采取多种措施和有效手段，为乡镇经济社会的可持续发展提供有效的保障，不断带动乡镇的健康、稳定地发展。

## 2 土地资源的合理配置与高效利用的意义

随着经济的迅猛发展，郊区逐渐靠近城市化的发展成效明显，城乡一体化、乡村城镇化、新农村建设进程步伐加快，随之而来的是对土地资源的需求量越来越大。统筹规划国土空间开发保护，合理布局生产空间、生活空间，给自然留下更多的发展空间，按照人口资源、环境资源保持健康的平衡发展，进而推进美丽中国建设。

但是，土地资源的自然供给是有限的，要实现可持续发展，有效利用土地资源是必不可少的。通过合理规划、科学管理土地资源，实现经济、环境、社会协调发展，使可持续发展真正成为现实，土地效益得到最大发挥。同时，减少不必要的资源浪费，提高土地利用效率，实现资源的高效利用，通过科学规划布局，把土地用于最适宜的经济活动和社

【作者简介】陈磊（1980-），男，中国山东临沂人，本科，从事土地管理研究。

会需要。“三化一新”要求我们从传统的用地方式向高效科学的用地方式转变，必须改变原有的土地资源利用的观念；由粗放型使用转变为精耕细作。基于此，越来越多的科学家将重心集中到了乡镇土地资源的合理配置与高效利用上边，达成科学的合理规划乡镇土地资源，保护绿色资源和生态资源，达到资源利用最大化，从经济学视角研究乡镇土地资源的合理配置与高效利用，到促进乡镇土地资源的高效率和合理化。

此外，土地资源化利用有利于推动产业结构调整和经济转型，并且有利于环境保护。通过优化土地利用方式，引导产业向绿色、低碳和可持续发展方向转变，可以推动经济高质量发展，促进经济的优质发展，促进新兴产业的发展壮大，增强经济竞争力。

通过土地资源化利用的合理规划和科学管理，可以为社会创造更多就业机会，提供更好的社会基础设施和公共服务，提高居民的生活品质和幸福感。同时，通过土地资源的多功能利用，可以满足人们多样化的需求，增进民生福祉。

### 3 乡镇土地资源的合理配置

影响乡镇土地资源的合理配置的三要素是：做到保证耕地不增减，优化土地的布局 and 加强土地治理。

#### 3.1 保证耕地不增减

乡镇土地资源的配置是确保耕地红线的坚守，维持乡镇土地资源的面积，保证乡镇土地资源的优良质量，通过严格的土地规划和用途管制，杜绝耕地被非法占用、挪用和被破坏，保障占用的耕地后能够即使的补充等量的耕地。

#### 3.2 优化土地的布局

依托农村地区乡镇的地理自然条件，结合产业发展的实际需求，然后合理规划土地的布局，因地制宜，实现土地资源的优化配置。首先优先保障的是农业的用地，主要是粮食的生产用地，同时科学的规划建设用地，避免不必要的浪费土地资源。

#### 3.3 加强土地治理

科学合理的土地治理是保障乡镇土地资源的合理配置与高效利用机制的重要因素之一，通过优化土地治理，“还耕于林”，回归大自然的本色，提高土地利用效率，提高土地资源的产出能力，对于农田需要整治、对村庄更需要治理，积极做到在注重生态保护的同时，防止因为乡镇土地资源的合理配置与高效利用机制导致的生态环境的破坏。

考虑到土地的地理位置、土壤的质量以及周边环境等多方面的因素，制定行之有效之乡镇土地资源的合理配置与高效利用的方案。防止生态失调，各级人民政府应当加强对于农业环境的保护，防止土壤污染和土地的沙化等生态失调的现象，因为土壤的沙化必定会影响周边居民住户的生活环境，不利于生态环境的长远发展。促进农业环境保护新技术的使用，同时加强农业用品污染的监测和管理力度。

## 4 土地资源高效利用机制

同样的，土地资源高效利用机制也是乡镇土地资源保持良好状态的必要因素。通常通过加强土地管理制度，优化土地流转等方面探究。

### 4.1 加强土地管理制度

“把权力关进制度的牢笼里”，乡镇土地资源的离不开土地管理制度的约束，构建完整的、科学的土地管理制度，严格把控：土地征收、土地转让、土地租赁等常见的土地管理制度，确保土地资源市场在规范的环境下运行。使用土地的单位和个人必须严格按照土地利用总体管理条例，规划确定的使用用途来科学有效的利用土地资源，不得改变土地用途，如需要改变则需要依法经相关部门主管部门的批准。

### 4.2 优化土地流转方案

土地的使用不是一尘不变的，通过流转可以最大限度的优化乡镇土地资源的使用率，保证土地资源不浪费，减少自然资源的消耗。鼓励农民以多种形式流转土地，比如：互换、出租等等，实现梯地资源配置的规模化，并建立土地流转市场的服务平台，为需要的农民提供最新的土地流转信息、相关的法律咨询、流程的介绍和辅导等。

### 4.3 创新现代农业技术

近些年来，传统的农业技术逐渐被现代农业技术取代，这无疑提高了生产效率和产出率。自动化的灌溉、精准的施肥模式、病虫害的防治等等，这些创新现代农业的技术助理农产品质量的提升，也提高土地产出能力。

### 4.4 多元化品牌联盟

结合当地的自然资源和乡镇的实际情况，发展产品品牌化，发展多元化产业，发展乡村特色的旅游业，乡村旅游、农产品加工、特色养殖业，帮助当地的农民拓宽收入渠道。一些历史悠久的古乡镇，可以结合当地的历史文化，开拓出与历史相结合的，具有特色的古镇文化。通过发展融合发展，发展产业链条，提高乡镇土地资源的农产品的附加值和市场竞争力。

### 4.5 发展绿色生态产业

乡镇土地资源的合理配置与高效利用过程中，大力发展绿色的生态产业，“绿水青山就是金山银山”，创新生产模式，提供更多的绿色农副产品，同时注重生态保护，杜绝以为过度开发导致的生态环境破坏。要知道，乡镇土地资源的合理配置与高效利用并非是只顾产出和经济效益，而不管生态环境的建设，加强农业的污染治理，推广生态循环的农业新模式，致力于实现农业生产的绿色、可持续发展。在配置土地资源时，还要注重生态的平衡以及环境的保护。

## 5 扶持土地资源的合理配置与高效利用的对策

### 5.1 加大媒体宣传

乡镇土地资源的合理配置与高效利用离不开媒体的助理，随着信息科技的发展，“大数据”、“人工智能 AI”、“团

购”、“共享经济”等模式无疑是精准把控镇土地资源的合理配置与高效利用的工具手段，媒体的角色是帮助当地的乡镇走出去，让外界看到乡镇的变化，以利于大力发展旅游业等产业。

### 5.2 拓宽民意反馈渠道

习近平同志在浙江工作期间强调，要充分尊重农民意愿，“大道之行，天下为公，不忘初心，牢记使命”，广大劳动人民是立国之本，要充分尊重、充分倾听人民群众的意见和建议，广开言路，人民群众是最好的监督者，人民群众的眼睛是雪亮的，需要充分调动农村基层干部和广大农民群众的积极性、创造性，以增强广大农民群众的根本利益作为检验工作的根本标准。

民众是发展的眼睛，可以让不法行为暴露在阳光下。拓宽民意反馈渠道，让当地居民做发展的眼睛，乡镇土地资源的合理配置与高效利用需要拓宽民意渠道的助力，可以大大提高乡镇土地资源的合理配置与高效利用，及时发现问题，并具有实效性的解决问题。

### 5.3 政府政策支持

政府相关部门需要制定和完善相关的法律法规，为乡镇土地资源的合理配置与高效利用提供政策性的支持，同时，加大对于乡镇土地流转、土地改革、创新农业技术等方面的支持力度。为农民的农作提供政策性的优惠，扶持农业的正向发展。这里可以参考国内之前好的政策性条例和国外的优秀案例，适当的退耕还林，适当的提高土地利用率。良好的政府政策支持不仅可以调动劳动人民的劳作热情，同时也是建立政府公信力的良好方式。

### 5.4 信息科技的支持

制定出科学有效的土地利用规划，加强农业科技的研究力度和推广力度，提高农业生产的科技含量和效益，建立农业科技服务业，为农民提供技术的咨询以及技术技能的培训。运用信息科技技术加强乡镇土地资源的合理配置与高效利用的规模效率。拓宽发展的领域，并推动多元化的投入机制，同时加强和社会各界的积极沟通合作，加强国际间的紧密交流。

### 5.5 构建人才引进机制

“人才推动创新，创新驱动发展”，任何事物的发展都不是一蹴而就的，需要不竭的努力奋斗，一步一个脚印，更需要人才的积极拉动，只有人才资源的丰富，才能更好的

提升信息科技的力量，才能有更加创新思想和理念，才能更有进步。政府相关部门需要积极配合国家人才的引进政策，为到乡镇工作的人才提供优良的人才引进政策，为他们在乡镇的日常工作和生活提供一些便利。

### 5.6 加强土地的监管

乡镇土地资源的合理配置与高效利用需要考虑土地使用的相关法律法规，防治在这过程中，防止违法占地、闲置土地等现象。对土地使用情况进行实时的监控，一旦发现问题，可以做到及时反馈，及时解决。对于低利用的、废弃的土地进行政治和复垦，增加可利用的土地面积，制定出有效的政策提高土地质量，全力盘活存量土地，提升土地利用效率。

对涉土违法行为进行严厉打击，通过遏制增量、消减存量、打击重点占用耕地等多渠道，深入开展涉土违法整治行动，始终保持执法监管的高压态势，以“零容忍”的态度坚决守护每一寸土地。通过加强宣传工作，提醒群众耕地的保护意思，并且加强耕地巡视工作，织牢耕地保护的安全网。

## 6 结语

随着社会的不断进步，信息科技的不断向前发展，城镇化的进程加速以及人口的不断增长，乡镇土地资源面临相当严峻的挑战，因此，进一步加强乡镇土地资源的合理配置与高效利用势在必行，通过扶持土地资源的合理配置与高效利用的对策，包括：加大媒体宣传、拓宽民意反馈渠道、政府政策支持、信息科技的支持、构建人才引进机制以及加强土地的监管等多措并举的方式，提升乡镇土地资源的合理配置与高效利用率，形成全社会节约用地、高效用地的良好氛围。乡镇土地资源的合理配置与高效利用是一个漫长且艰巨的任务，唯有科学的规划、不断加强土地的监管以及推广集约用地模式等手段，不断的提高土地资源利用小笼包，为经济社会的可持续发展提供不竭的动力。

### 参考文献

- [1] 张晶，自然资源部：推动城乡土地资源更好地优化配置和高效利用[J]中国发展网，2024.9
- [2] 自然资源部：精准高效配置土地要素，使优势地区有更大发展空间 [J]资源网，2024.8
- [3] 王旭东、伦海清，农业观察，绿色发展背景下土地资源化利用分析[J]农视刊，2024.1

# Analysis of the development path of enterprise corporate governance under the tide of digital transformation

Fuchang Xu

Anhui Yongcheng Law Firm, Hefei, Anhui, 230000, China

## Abstract

With the rapid development of information technology, the traditional corporate governance model has brought unprecedented opportunities and challenges. This paper explores in depth the impact of digital transformation on corporate governance, especially the application of big data, blockchain and artificial intelligence in corporate governance. By analyzing the governance structure remodeling, information transparency improvement and risk management optimization brought about by digital transformation, the paper can provide effective digital transformation strategy and practice path for enterprises. The paper also puts forward the problems such as information security, governance transparency and talent and technology shortage faced in the process of digital transformation, and puts forward the corresponding countermeasures, in order to provide feasible reference for the future transformation and development of enterprises.

## Keywords

digital transformation; corporate governance; big data; blockchain; artificial intelligence; and information security

# 数字化转型浪潮下企业公司治理发展路径探析

许福昌

安徽永承律师事务所, 中国·安徽 合肥 230000

## 摘要

随着信息技术的迅猛发展,给传统的公司治理模式带来了前所未有的机遇与挑战。本文深入探讨了数字化转型对公司治理的影响,尤其是大数据、区块链和人工智能等技术在公司治理中的应用。通过分析数字化转型带来的治理结构重塑、信息透明度提升和风险管理优化,文章可以为企业提供有效的数字化转型策略和实践路径。文中还提出了数字化转型过程中面临的诸如信息安全、治理透明度和人才技术短缺等问题,并提出相应的对策,以期为企业未来的转型发展提供可行的参考。

## 关键词

数字化转型; 公司治理; 大数据; 区块链; 人工智能; 信息安全

## 1 引言

随着大数据、云计算、人工智能、区块链等新兴技术的飞速发展,企业在实施数字化转型的过程中,面临着诸多挑战和机遇。数字化技术的应用,带来了公司治理模式的重塑,提升了治理透明度和效率,也为企业在全球化竞争中提供了更多的发展空间。然而,数字化转型并非一蹴而就,企业必须在转型过程中谨慎应对信息安全、治理透明度、技术人才等问题。因此,探讨数字化转型如何影响公司治理,并提供切实可行的对策和路径,成为当前业界急需解决的核心问题。

## 2 数字化转型与公司治理的关系

### 2.1 数字化转型对公司治理结构的影响

过去的公司治理结构依赖于层级化的决策模式,其中信息流动的迟缓性和层级之间的壁垒极大地限制了企业对市场快速变化的响应能力,在这一背景下,大数据、云计算以及物联网等数字化技术的融合,使公司治理在决策的时效性和准确性上得到了提升,更在治理结构的灵活性和透明度上带来了革命性的变化。信息的即时获取与共享,打破了组织内外部的信息壁垒,打破了原有“决策慢、沟通不畅”的困境,让企业管理者能够通过实时数据流的支持,更加精确地评估风险、调整策略,推动业务的可持续发展。更为重要的是,数字技术的深入应用,使企业在面对复杂和多变的外部环境时,可以通过跨部门、跨层级的数据共享平台进行实时协作,提升组织运作的敏捷性和灵活性。通过技术手段提升的透明度和数据驱动的决策支持,让管理层能够精准把控企业的运营情况,也让企业内部的监督和问责机制更加透

【作者简介】许福昌(1968-),男,中国安徽人,硕士,中级律师,从事公司法及刑事辩护研究。

明,减少治理中的信息不对称。与此同时,企业治理的责任和权力被进一步重构,各层级的管理者和员工的作用得到了重新定义,他们是决策执行者,也数据的生产者和分析者,在这种情况下,公司治理的重心逐渐从“控制”向“协作与自我调节”转变,这一转型将为企业在复杂多变的环境中提供更强的适应能力和持续竞争力<sup>[1]</sup>。

## 2.2 公司治理中的数字化需求

传统的治理模式多依赖于纸质化文件和繁琐的会议讨论,这种方式无法满足当今信息化时代对高效、透明和实时决策的要求,而数字化治理的核心诉求之一,便是通过技术手段重塑信息流动和决策机制,以实现更高效的资源配置和管理控制。公司治理结构的数字化需求,表现在对数据驱动决策的渴求,传统企业治理中的决策者依赖于经验和直觉,而数据的缺乏和信息的不对称使得企业面临更大的决策风险,数字化转型的过程中,企业需要建立强大的数据基础设施,以支持实时信息的采集、存储和分析,这有助于在快速变化的市场环境中做出及时调整,为提升决策质量和透明度提供了坚实保障。进一步分析,传统治理结构通常偏重于自上而下的命令链条,缺乏灵活的反馈和调整机制,而数字化工具的引入,使管理者、员工及股东之间的协作更加高效,信息流通速度大幅提升,特别是在云计算、大数据和人工智能的帮助下,企业能够实时监控各类经营数据,还能通过智能化分析预测潜在风险和机会,这种基于数据和算法的智能决策机制,可以有效地补充传统治理方式中的局限,提升企业在复杂环境下的适应能力。

## 3 数字化技术在公司治理中的应用

### 3.1 大数据与企业决策优化

过去的企业决策依赖于高层管理者的判断和历史数据,这种方式存在信息滞后和决策滞缓的风险,但随着大数据技术的引入,企业能够通过对大量、复杂、实时数据进行收集和分析,获得更加精准的决策支持。这些数据包括财务数据、客户行为、市场动态、社交媒体反馈等多元化信息,为管理者提供了全面的决策视角,利用机器学习和预测分析算法,企业能识别出当前的市场趋势,还能预测出未来的变化,帮助企业在竞争中获得先机。另外,大数据技术通过提供实时的数据流和自动化分析,能够优化企业的资源配置和运营效率,使管理层可以借助实时分析的结果调整生产和供应链管理,避免资源浪费,提升生产力。尤其是在制造业和零售行业,企业可以通过实时监控市场需求变化和消费者偏好,动态调整库存、定价策略和营销计划。此外,依托于 ABCD 等技术,企业之间可以共享数据,以服务终端消费者为目的,提供更加优质的服务,以此来配置组织中的资源,这就要求组织采取扁平化,网络化的组织模式<sup>[2]</sup>。

### 3.2 区块链技术在信息透明度和合规中的作用

区块链技术的核心特点是其去中心化、分布式账本和

不可篡改性,这为企业治理提供了一个强有力的技术支撑,通过将所有交易记录和公司运营数据加密后存储在区块链上,企业能够确保每一笔交易都被所有相关方实时查看,并且数据无法被篡改或删除,这种透明的操作机制可以大幅提升信息的公开度,使所有企业内部及外部利益相关者都共享同一份、无法伪造的数据,消除信息不对称和操控空间。在合规性方面,许多行业面临着严苛的监管要求和合规压力,特别是在金融、供应链及跨境交易等领域,通过将合规性操作记录在区块链中,能够简化传统的审计流程,实现更高效的实时监督和追踪,在这种系统下,每一次的操作都可以自动生成时间戳,并且将相关数据锁定在区块链网络中,确保其无法被篡改或隐匿。此外,区块链的智能合约功能能够自动执行预设的合规规则,降低人为干预的可能性,提高合规的自动化和准确性。

### 3.3 人工智能与风险管理

在现代企业的风险管理中,人工智能(AI)技术通过深入分析海量的历史数据、实时市场变化和内部运营数据,能够帮助企业识别出那些传统手段难以察觉的潜在风险,如基于机器学习的预测模型可以实时监控企业在财务、运营、市场等多个领域的动态,及时预警可能出现的财务风险、供应链中断或市场波动,大大增强企业应对突发事件的能力,提升风险管理的前瞻性。AI技术还通过对行业趋势、政策变化以及全球经济动向的实时分析,帮助企业优化决策,并在复杂和不确定的环境中做出更具适应性的调整。与此同时,在传统的风险管理模式下,风险应对需要依赖大量的人工判断和手动流程,这会增加管理的成本,还容易出现延误和疏漏,而AI能够通过智能化的系统和算法,实现对风险应对过程的自动化和优化。一旦企业在遇到市场危机时,AI系统可以根据预设的规则自动执行风险规避措施,如调整供应链、优化库存、调整定价策略等,整个过程无需人工干预,且响应速度远超传统手段,这种自动化的风险应对能够减少人为错误的发生,并在短时间内做出调整,确保企业能够迅速恢复正常运营。

## 4 数字化转型下公司治理面临的挑战与对策

### 4.1 数字化转型中的信息安全问题

随着大数据、云计算、物联网等技术的广泛应用,企业内部和外部的敏感数据数量呈爆炸性增长,数据泄露、黑客攻击、以及内部滥用等安全风险逐渐暴露,尤其是企业逐步依赖于互联网和数字化平台进行日常操作时,网络攻击的手段日益复杂和多变,从传统的病毒和木马程序,到现在的勒索病毒、钓鱼攻击、甚至是高级持续性威胁(APT),这些网络攻击能够在短时间内侵入企业的信息系统,窃取或篡改企业机密数据,严重威胁到企业的运营稳定性和客户信任。应对这些信息安全问题,建立严格的数据保护机制是重中之重,企业应通过加密技术来保护传输和存储的敏感

数据,防止数据在传输过程中被截获或篡改。而且数据存储的访问控制必须严格,采用多重认证机制确保只有授权人员能够接触敏感信息,对于云计算环境中的数据,企业应选择信誉良好的云服务提供商,并与其共同制定数据安全保障协议,确保云平台的安全性。其次,企业需增强员工的安全意识和培训,特别是在面对社交工程攻击(如钓鱼邮件)时,员工的防范意识至关重要,通过定期的安全培训和演练,可以有效提高员工的防护能力,减少人为错误导致的安全漏洞。再者,企业还应通过构建动态监控与入侵检测系统(IDS),实时监测网络环境中的异常行为,及时发现潜在的安全威胁。

#### 4.2 数字化转型下的治理透明度难题

传统的公司治理结构,依赖于层级式管理和纸质化文件流转,信息在各个层级和部门之间流动缓慢且易失真。然而,数字化转型加速了信息流通的速度与范围,尤其是通过云平台、协作工具和自动化系统的广泛应用,信息的透明性变得尤为关键,尽管技术提供了前所未有的便利,但同时也带来了全新的挑战,企业在推进数字化转型的过程中,大量实时生成的数据可能超出了管理层的处理能力,导致信息不对称和决策失误的发生。而且不同部门之间的信息孤岛现象依然存在,尽管技术上可以实现数据共享,但实际操作中,由于技术不兼容、标准化程度不足等因素,企业的整体透明度被降低。要解决治理透明度的难题,企业需要建立一套高度集成的信息管理体系,信息系统要实现数据的统一存储和共享,还要具备高效的数据分析能力,通过智能化平台,对海量数据进行实时分析,提炼出对决策有价值的信息,管理层能够快速获得准确的运营状况和市场反馈,确保决策的透明性和数据的可追溯性。另外,企业需要加强信息流通机制的建设,确保跨部门、跨层级的信息流动更加顺畅,在此基础上,建立清晰的信息标准和流程,明确数据的来源、存储、使用权限和处理责任,可以有效避免信息失真和滥用<sup>[1]</sup>。

#### 4.3 人才与技术能力的短缺

随着数字化转型的深入推进,企业在技术投入上不断加大,尤其是在人工智能、大数据、区块链等领域的应用逐渐加深,但能够将这些技术有效融合到公司治理体系中的专

业人才依旧稀缺,尤其是在高端技术岗位上,拥有深厚技术背景和战略思维的复合型人才更为短缺,这一现象使得企业在技术选择、系统集成、项目执行及创新能力提升等方面面临较大的挑战。在具体操作层面,企业依赖于外部技术服务商,而这种外包模式使企业缺乏对技术研发的自主控制力,降低了技术创新的速度和质量。同时,内部员工的技术培训和人才储备无法跟上数字化转型的步伐,导致企业在转型过程中面临“技术飞跃”与“人才瓶颈”之间的矛盾。要破解这一短缺问题,企业应积极搭建内部技术人才的培养机制,注重技术与业务的结合,推动技术人员与管理团队的互动与协作,通过内部培训、跨部门合作项目及技术创新大赛等形式,来激励现有员工提升技术能力,同时培养具备跨学科视野的复合型人才。此外,企业还应加大对人才引进的力度,尤其是在前沿科技领域,企业可以通过与高校、科研机构的合作,共同打造研发平台,吸引更多高素质的技术人才<sup>[4]</sup>。

## 5 结语

综上所述,数字化转型是技术的革新,也是企业管理思想与结构的一场深刻变革。通过对大数据、区块链和人工智能等技术的应用,企业能够实现更加精准的决策和高效的治理。然而,这一过程中不可避免地面临着信息安全、人才与技术能力的短缺等挑战。为了应对这些问题,企业必须制定具有前瞻性的人才培养计划、加强信息安全防护,并通过灵活的合作模式填补技术人才的空缺。未来,企业应保持技术创新的敏锐洞察力,拥抱数字化转型,迎接更加开放、竞争激烈的市场环境。

### 参考文献

- [1] 赵琦. 数字化浪潮中的人力资源管理师: 转型与重塑 [J]. 中国集体经济, 2024, (34): 109-112.
- [2] 曾梦宁. 在数字化转型浪潮中加快公共数据资源开发利用 [J]. 中国金融家, 2024, (11): 96-97.
- [3] 李思正, 王媛. 数字经济浪潮下企业的数字化转型对人力资源管理的影响 [J]. 市场周刊, 2024, 37 (20): 171-174.
- [4] 靳文晖, 陈瑾. 数字化转型浪潮下企业公司治理发展路径探析 [J]. 全国流通经济, 2023, (21): 60-63.

# Practical exploration and innovation path of constructing a mental health service system for female workers in oilfield

Yanqing Liu

Shengli Oilfield Binnan Oil Production Plant Oil Production Management Area 67, Dongying, Shandong, 257000, China

## Abstract

With the rapid development of the oilfield industry, the mental health problems of female employees have gradually attracted the attention of all walks of life. In view of the special nature of oilfield operations, female workers often encounter high-intensity workplace pressure and family burdens, and their psychological conditions are becoming increasingly prominent. Improving the construction of the mental health service system is of great significance to maintaining the physical and mental health of female employees, improving work efficiency, and promoting the harmonious development of society. This paper discusses the current situation of mental health services for female employees in the oilfield, proposes to formulate a set of mental health service framework that fits the characteristics of the oilfield industry, and explores new ways for the development of mental health services, aiming to provide strong psychological assistance and governance strategies for enterprises and society, and promote the progress of female employees' mental health.

## Keywords

oilfield; female employees; Mental health; service system; Innovative paths

# 构建油田女职工心理健康服务体系的实践探索与创新路径

刘艳青

胜利油田滨南采油厂采油管理六七区, 中国·山东 东营 257000

## 摘要

随着油田行业的快速发展, 女职工的心理问题逐渐引起了社会各界的关注。鉴于油田作业的特殊性质, 女职工常遇高强度职场压力与家庭负担, 其心理状况问题日渐凸显。完善心理健康服务体系建设, 对维护女性职工身心健康、提高工作效率、推动社会和谐发展具有重大意义。本文通过对油田女性员工心理健康服务现状进行探讨, 提出制定一套契合油田行业特性的心理健康服务架构, 探寻心理健康服务的新发展途径, 旨在为企业及社会提供有力心理援助与治理策略, 推动女性职工心理健康进步。

## 关键词

油田; 女职工; 心理健康; 服务体系; 创新路径

## 1 引言

油田产业领域, 女性员工在家庭与职场中肩负着关键职责。然而, 鉴于长期高强度工作环境及家庭角色双重压力的挑战, 诸多女性员工的心理健康隐患逐步显现, 对其职业生涯及日常生活品质产生负面影响。因此, 打造一套严密、完善的心理健康服务架构, 是刻不容缓的紧迫任务。本篇文章致力于研究油气田女性员工心理健康服务体系的构建, 审视现有问题, 提出创新举措, 推动女性员工心理健康与企业持续发展。

## 2 油田女职工心理健康服务体系现状

油田行业历来以男性工作者为主体, 女性员工占比偏低。然而, 我国社会不断发展, 性别平等意识日益增强, 油田领域女性员工占比持续攀升, 特别是在后勤保障、行政管理及若干技术职位上, 女性职工参与积极性大幅增强。尽管如此, 油田女性员工在工作中依旧遭遇诸多特定难题, 如高强度工作压力、沉重家庭责任及社会对性别角色的期待等, 相关因素均可能引发心理障碍<sup>[1]</sup>。

目前, 部分油田企业对女职工心理健康服务关注度不足。尽管部分大型企业已对员工心理健康进行初步探索与投入, 但整体上, 我国油田女性员工心理健康服务机制尚待健全。许多油田企业虽然设有心理辅导部门, 但主要针对男性职工或全体员工, 缺乏针对女职工特有心理需求的个性化服务。并且, 现有的心理健康服务多集中在应急心理干预上,

【作者简介】刘艳青(1987-), 女, 中国河北石家庄人, 本科, 助理工程师, 从事工会、女工政工研究。

缺少长期的心理支持与干预机制。

油田行业特殊的工作环境也是一个不容忽视的因素。油田作业通常地处偏远，职工劳动负荷重，生活环境艰苦，众多女性员工承受着长期与亲属分别的难题。特别是在长期驻扎工作场所中，女性员工在兼顾家庭职责、职业成长与个人心理健康的协调方面，常显支持体系不足。

### 3 油田女职工心理健康问题的成因

油田女性员工心理健康困扰，原因错综复杂。油田作业的特性常常涉及高负荷、长时段的工作周期，特别是在户外作业期间，油田员工往往需持续驻留于相对封闭且孤立的场所。这种与外界隔离的工作环境，尤其对女性职工来说，可能带来心理上的孤独感和压抑感。与此同时，油田作业条件相对严苛，极端气候、有限生活条件、紧凑工作日程，加剧了女性员工身心压力。承担较重家务责任的女职工，涵盖养育子女、照料长辈等领域，如此与繁重的工作任务构成显著反差，众多女性在应对职场与家庭生活平衡挑战时，承受着重重的压力。

社会性别角色的影响也是导致油田女职工心理健康问题的重要因素。油田行业工作环境及文化传统以男性为主导，职场中女性职工常处于不利地位，面对性别歧视与固有成见的困扰。这种性别角色的固有偏见，往往导致女职工在工作中难以获得应有的支持和认可，进而产生自卑、焦虑等负面情绪。女职工有时亦因性别问题承受额外职场压力，如承担过重的家庭与工作双重压力，持续在職場中展现个人能力，这些因素将加剧她们的心理负担。尽管众多油田企业已认识到员工心理健康的必要性，但多数企业依旧偏重男性员工的心理健康需求，对女性员工的心理关爱较为不足<sup>[2]</sup>。

## 4 油田女职工心理健康服务体系的优化路径

### 4.1 建立健全心理健康服务机制

为了有效解决油田女职工的心理健康问题，首先需要建立健全的心理健康服务机制。当前，众多石油企业虽已设立心理辅导机构，但整体服务能力尚显欠缺。建立一个完善的心理健康服务体系，必须从制度层面进行保障。首先，企业需制定面向女性员工的心理健康相关措施，强调心理健康服务的关键性，将其融入企业的长远发展计划中。政府及企业可借助政策导向与资金扶持，确保心理健康服务资源充足。

此外，构建心理健康服务体系需配备专业人员和资源配置。油田企业需依据员工实际需求，配置专职的心理咨询师及心理健康服务人员，确保服务品质与效能。与此同时，企业需定期进行心理健康评价，对女性职工心理健康状况进行详尽、系统的评估，及时察觉心理困扰并实施干预，进行周期性心理测评与健康档案管控。企业可对职工心理健康状况实施实时监控，为早期识别心理问题并实施及时干预提供数据保障。心理健康服务机制的完善还需建立健全的信息共

享和反馈机制。企业应加强与心理健康服务机构的合作，建立跨部门的协作机制，确保心理健康服务信息的传递与反馈畅通。只有通过全方位的支持与配合，油田女职工的心理健康问题才能得到更有效地解决<sup>[3]</sup>。

### 4.2 提供定制化心理健康服务

针对油田女职工的心理健康问题，传统的一刀切的心理健康服务模式已经无法满足她们的个性化需求。油田女性员工承受的心理压力各有不同，各类问题各异，提供个性化的心理健康服务至关重要。企业需针对女性职工的具体岗位、生活状况及个人需求，提供专属心理健康服务。企业可依据员工岗位职责、工作任务及工作条件差异，制定有针对性的心理健康管理措施。例如，驻守荒野油田的女职工或遭遇寂寞、家庭疏离等困扰，企业可提供在线心理咨询服务，协助她们减轻孤独感；而对于长期在后勤岗位工作的女性，可能面临着工作压力与家庭责任的双重困扰，企业应关注其家庭角色的影响，提供适合的情感支持和压力管理课程。

企业可针对职工心理需求，采用多样化的心理干预措施，包含部分心理咨询服务、集体辅导、情绪调适训练等。此外，企业可定期邀请专业心理顾问或心理专家举办讲座、开展培训，提升女性职工心理调适能力。心理健康服务提供个性化，涵盖即需即用的心理支持资源，油气公司可运用当代信息技术，构建网络心理健康咨询平台，确保女性职工无论何时何地均能获得快速心理援助。该服务方式便捷，尤其针对那些地处偏远、难以获得传统面对面指导的员工而言，有力补充心理健康服务短板，维护员工心理健康需求。

### 4.3 增强心理健康服务的普及性和可接近性

油田女性员工心理健康状况，常因社会文化及职业背景的独特性而未得到充分重视。为了解决这一问题，企业必须从提高心理健康服务的普及性和可接近性入手，使更多的女职工能够接收到有效的心理健康支持。企业需加强宣贯与培育，提升女职工心理健康意识，消除心理健康服务的社会污名。在石油行业，特别是一些边远地区的油田，女性员工可能因担忧“心理困扰”及社会压力。为了扭转此局面，企业须定时举办心理健康培训活动，以讲座、培训等途径推广心理健康知识，促使女职工认识到心理健康价值的重大，缓解她们对心理咨询服务的不认同感，提升心理健康服务可达性。企业需增设女性员工心理支持服务途径，在部分独立作业的油田或开采平台，员工可能迁离市区，传统心理健康服务难以全面覆盖。此时，远程心理咨询服务，如在线咨询与电话咨询，可有效突破地域局限，优化心理健康服务便捷性，保障女性员工面临心理难题时能及时得到援助<sup>[4]</sup>。

为切实增强油田女工心理健康服务覆盖广度和便捷度，企业须持续推进心理健康服务体系的完善，采用多元化、多层次手段，保障全体员工轻松获取心理健康援助。企业需增设心理健康辅导职位，特别着眼于不同地域、不同岗位的员工，配置专设的心理咨询团队。例如，在油田各生产区或驻

点,应设置心理健康指导员,开展职工面对面心理沟通与辅导,助力她们减轻工作压力、情绪起伏和生活难题<sup>[5]</sup>。

企业应设立心理健康热线,为女职工提供全天候的心理支持。通过电话、网络等远程途径,员工可随时咨询心理辅导师,特别是在工作繁重或请假不易的情况下,热线服务助力提供更为便捷的解决途径。此外,热线服务的匿名特性有助于缓解员工对心理咨询服务的抵触感,助力她们更主动地寻求支援,化解心理困扰。解决心理问题。在当前的企业管理中,员工的心理健康已逐渐被视为企业文化建设的重要组成部分,尤其是在高压力和高强度工作的环境下,员工的心理状态直接影响到其工作效率、创新能力以及团队协作。因此,企业应更加重视员工心理健康的管理,开设心理咨询室或建立专门的心理健康服务平台,将其作为职工心理健康管理的固定阵地<sup>[6]</sup>。

心理咨询室作为一个专业的心理健康管理场所,能够为员工提供个性化的心理疏导和辅导服务。在企业内设置专门的心理咨询室,员工可以在这里进行私密的心理咨询,寻求专业心理咨询师的帮助。这种专业化的服务能够帮助员工在遇到情绪困扰、压力过大或生活困境时得到及时的心理援助,避免因心理问题积压导致的健康问题或者工作效率下降。咨询室应当定期开展心理健康讲座、心理疏导及情绪管理等相关活动,帮助员工掌握情绪调节技巧,增强心理调适能力,提升自我认知水平<sup>[7]</sup>。

心理健康服务平台的建立,能够为企业员工提供一个全天候、全方位的心理支持平台。通过该平台,员工可以随时获取心理健康知识、参与在线心理咨询,甚至通过平台的在线评估工具,了解自身的心理健康状况。这种平台的灵活性和便利性,使得员工在遇到心理困扰时,能够第一时间得到支持,避免问题的恶化。平台还可以通过发布心理健康知识和相关的心理测试工具,帮助员工定期进行心理自查,早期发现潜在的心理健康问题<sup>[8]</sup>。

此外,心理健康服务的系统化和常态化,还能够帮助员工形成良好的心理健康习惯。当员工在日常工作中遇到压力和困扰时,他们会知道如何进行有效的自我调节,并能及时寻求外部帮助。通过企业的心理健康服务,员工将能够在压力较大的工作环境中找到更好的平衡点,从而提升工作效率和创造力,也能为企业带来更高的生产力和更好的业绩。

为确保心理健康服务的持久性与持续性,企业需将心理保健服务融入日常运营管理。在工作中,企业可实施周期

性的员工心理状态调研及意见反馈渠道,及时了解女性职工的心理状况,及时优化服务内容。此外,可借助构建员工心理健康记录,持续监测员工心理动态,保障服务精确度和个性特点<sup>[9]</sup>。借助信息化渠道,企业可高效融合员工心理健康资料,为决策者提供坚实的数据支撑,改进并提升心理健康服务计划。油田企业可充分发挥作用,拓宽心理健康服务覆盖面,保障每一位女性劳动者在必要时获得迅速的心理援助。此举有利于提升员工工作效率与满意度,亦能提升企业员工的归属感与忠诚度,同步提高她们应对职场与日常心理挑战的能力,达成企业与员工的双赢局面<sup>[10]</sup>。

## 5 结论

本研究结合油田行业的特点,探讨了构建油田女职工心理健康服务体系的重要性和实施路径。通过优化现有服务机制,结合创新技术与多元化服务形式,可以有效提高女职工的心理健康水平,进而提升工作效率和整体企业绩效。

## 参考文献

- [1] 皇甫宏.企业女工心理关爱机制的构建与实践[J].现代企业文化,2024,(16):157-159.
- [2] 李金艳.企业工会如何有效关注和促进女职工心理健康[J].现代企业,2023,(10):141-143.
- [3] 倪婉琪.新时期工会组织对女职工现状的关注与改善[J].活力,2022,(17):160-162.
- [4] 张辉,白博.企业工会提升女职工素质的新方法探讨[J].企业改革与管理,2020,(01):107-108.
- [5] 廖江.关于女职工心理援助的若干思考[J].兵团工运,2019,(10):29-30.
- [6] 汪代华.关爱女工心理健康应成为常态[J].就业与保障,2019,(06):24.
- [7] 张铁庄.加强心理疏导 彰显人文关怀 构建员工与企业共同发展的精神家园——关于加强油气田企业全员心理健康管理的调查报告[J].剑南文学:经典教苑(下),2011(11):1.
- [8] 赵然,王锐,陶梦轲.石油企业员工心理健康服务(EAP)需求现状及影响因素分析——基于DQ油田企业员工的调查[J].大连大学学报,2012,33(3):6.
- [9] 胡斯晔,赵贝.心病还要“用心”医——关注石油石化企业员工心理健康——“精神福利”促和谐——塔里木油田员工健康工作生活辅导项目纪略[J].中国石化,2010.
- [10] 刘松丽.企业工会如何关注和促进女职工心理健康[J].企业技术开发,2013.

# Under the the Belt and Road, talk about the management of self operated labor services in Southeast Asia

Zijian Zhu Xiuhong Zhang Zhe Kou Bo Deng

Shanghai Zhongjian Overseas Development Co., Ltd., Xi'an, Shaanxi, 710000, China

## Abstract

With the increasing number of overseas construction projects, Chinese construction enterprises are gradually stepping up their pace of going abroad and undertaking numerous major infrastructure projects overseas. Due to the need for contract fulfillment in overseas projects, the problem of difficulty in recruiting and employing labor in overseas territories has become prominent. Therefore, companies are increasingly willing to send a large number of Chinese labor workers abroad. Overseas engineering labor management is a systematic and sensitive task, emphasizing the compliance, standardization, institutionalization, and proceduralization of labor management to ensure that management work is implemented effectively, legally, compliantly, and reasonably. The transformation of construction labor service enterprises is the trend. Establishing their own professional companies, reserving excellent professional teams, carrying out school enterprise cooperation to develop and reserve expatriate labor resources, establishing talent pools, building self operated teams, and ensuring that there are people dispatched, dispatched, and retained when there is a high demand for employment overseas, can fundamentally solve the problem of "difficulty in recruiting and employing".

## Keywords

Overseas, Self employment, Difficulty in Employment, Human Rights and Care

## 一带一路之下，浅谈东南亚自营劳务管理

朱子健 张秀宏 寇哲 邓博

上海中建海外发展有限公司，中国·陕西 西安 710000

## 摘要

随着海外工程建设项目与日俱增，中国建筑企业逐步加大走出国门步伐，承接了众多境外重大基础设施工程。境外工程因履约需要，但海外属地劳务用工“招工难、用工难”的问题突出，所以企业往境外派驻大量中方劳务工人意愿越来越强烈。海外工程劳务管理是一项系统而敏感的工作，强调劳务管理的合规化、规范化、制度化、和程序化，以确保管理工作落实到位，合法合规合理。建筑劳务企业转型是大势所趋，建立自己的专业公司，储备优秀的专业班组，开展校企合作开发储备外派劳务资源，建立人才库，搭建自营队，当海外有用工需求或者履约压力大时，确保有人派，派的出、留得住，从根源上解决“招工难、用工难”的问题。

## 关键词

海外；自营劳务；用工难；人权与关怀

## 1 引言

自习近平主席于 2013 年 9 月 7 日首次提出共建“一带一路”倡议以来至今已近十年时间。在此期间，随着海外工程建设项目与日俱增，中国建筑企业逐步加大走出国门步伐，承接了众多境外重大基础设施工程。境外工程因履约需要，但海外属地劳务用工“招工难、用工难”的问题突出，所以企业往境外派驻大量中方劳务工人意愿越来越强烈。在实际海外劳务输出过程中，因劳务输出手续不合规、未做出国前的培训及教育，甚至部分企业因急需用工存在夸大宣

传等情况，伴随而来的就是形形色色的劳务纠纷事件，且往往具有群体性、突发性、复杂性特征。有些境外劳务纠纷事件甚至造成了很不好的政治影响。

中企海外劳务用工的现状

目前海外劳务用工“招工难、用工难、留不住”的问题较为突出，具体表现为：

- 一、企业找不到合适的，愿意长久在国外干的工人；
- 二、企业找到的工人，不适用于当地工作方式和强度；
- 三、工资收入吸引力不足，招工数量不足以支撑工地的正常运行或相比当地的用工模式成本过高。

笔者结合自身东南亚工作经历分析，原因主要是：

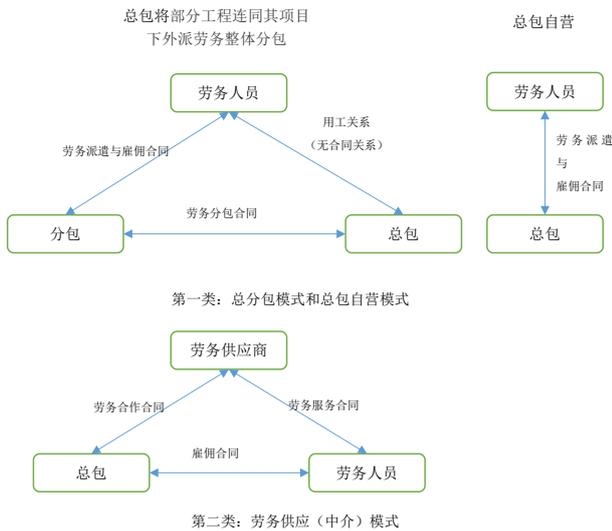
内在原因：国内建筑业从业人数增速放缓，年龄结构老龄化趋势加大，不适合或者家庭不愿意其出海务工；海外

【作者简介】朱子健（1991-），男，中国陕西宝鸡人，本科，工程师，从事土建、装饰研究。

用工组织体系不健全，劳务工人处于游兵散勇状态，不能体现出中国劳务的战斗力和战斗力；海外属地劳务或第三方劳务成本低廉，中方劳务用工成本及风险较大，对企业的吸引力不足；

外在原因：国内外工资收入差距缩小，境外就业综合竞争力下降，对于劳务工人吸引力不足；境外安全情势不可控，风险较高；

对于劳务合作的模式，主要为两大类，三种：



在总包自营模式下，总包与所有外派人员直接签订劳动合同，缴纳国内社保，境外发生纠纷时，适用于国内劳动合同法，企业直接作为责任主体单位，劳务人员为企业的自用员工，自身劳务管理压力大、成本高，该种模式采用的相对较少，除非因工程履约需要；在部分工程分包模式下，可以实现该分包工程得劳务分包，减少总包自招劳务人员数量，实现一定程度的风险转移，但在所在国成本过高，使用情况较少。

以笔者所在公司及项目，目前主要使用的是劳务供应模式，由国内劳务公司代理招聘符合公司要求的工人并签订《对外劳务服务合同》，经过用人单位组织的相关培训考试及筛选后，派至国外对应公司签订《雇佣合同》。

中方劳务供应（中介）模式的海外实践

在国内建筑市场疲软，各大企业争先出海的大环境下，要如何管理好用好劳务，将会成为海外建筑市场的重中之重，毫不夸张的讲“得劳务者得市场”。综合分析对于中方，劳务供应（中介）模式为目前比较好的一种模式。引入劳务供应商，企业与外派人员签订境外雇佣合同，缴纳境外社保，依据雇佣地劳动法规调整劳动关系，一定程度上规避按国内劳动法调整劳动关系的风险，风险和成本相对自营劳务及劳务分包低的多。

建筑劳务企业转型是大势所趋，建立自己的专业公司，储备优秀的专业班组，开展校企合作开发储备外派劳务资源，建立人才库，搭建自营队，当海外有用工需求或者履约压力大时，确保有人派，派的出、留得住，从根源上解决“招

工难、用工难”的问题。专业作业企业的建立助推自营队模式发展，建议项目部设置由项目经理担任组长的劳务管理小组，配备专（兼）职劳务管理员，采用垂直管理模式。重点关注劳务管理层班组长和工长的技能及管理水平，可以采取给与班组长、工长高薪及高待遇等留住优秀的劳务人才。当然在自营的情况下，我们必须拥有较多较大的项目载体，否则很难控制项目管理成本，对比于分包模式的成本锁定，假设一个工人每年闲置或者断层一个月，则会有 8% 的成本增加。

第三方国家劳务工人引进

由于中国工人的薪水高，对工地住宿条件要求高，工伤处理劳神费力等等，都和降低成本相背离且管理存在较大的沟通障碍，在马来西亚企业公司大多数采取聘用当地外劳的形式进行，大体有三种方式，第一种方式：工程专业分包模式，进行市场调研及积累，选择资信良好的分包商，将工程进行合法分包，解决劳工聘用问题，由分包商对外劳进行管理，我方仅负责对工作数量、质量及安全的把控，确保合法的劳务用工，规避劳务用工的风险；第二种方式：施工总承包单位寻找合格的劳务中介公司，直接与劳务中介公司签订劳务派遣用工合同，由劳务公司提供工人，承包商进行使用及管理；第三种方式：施工总承包商，自主通过政府申请外劳配额，从孟加拉引进劳务工人并签订合同，抵达马来西亚后进行相关证件办理后，直接进行使用，这种方式由于外劳技能及沟通的不确定性而风险较大。

马来西亚建筑市场较为成熟，建筑公司也很多，专业化程度相当高。按工种、工序层层分包是马来西亚当地工程项目实施的分包特点，资金少、抗风险能力低、技术水平较低和外劳短缺等问题是当地分包商的共性。项目实施能够取得成功的关键之一在于实施前能否找到优质的分包商，并进行严格分包管理。对于很多在马来西亚的中资企业，在马来建筑市场认识熟悉长期合作的分包商较少，有些只是初次合作，所以我们经常会在掌握分包商或者劳务供应商资源有限，面对工期紧，需要增加劳务作业人员情况下，不能轻易和频繁地更换分包商，出现短期内无法找到充足的工作人员，结果往往会严重影响项目的正常施工进度，因此第三种方式就很适用于比价大的中资企业。

马来西亚政府对外劳引进的政策规定必须一次性引进 101 名或以上的外劳数量才能获批工作准证，并且必须将外劳注册在本公司名下。便于外劳管理，签证、CIDB 和其他所需要的证件都可以通过正规渠道来办理，也为公司提供了更多选择和人才储备，可以挑选出技能素质较高的外劳以备多个工程项目长期工作，同时可以为项目减少移民局排查外劳准证时所带来的问题和麻烦。同时，一次性大批量的引进外劳同时也面临一些问题，比如：一、需要缴付外劳各种税务，造成项目前期资金投入大，项目在实施过程中如果无法使用全部外劳，造成人力资源闲置和浪费；二、引进的外劳

当中有很大一部分成员可能是普通工人，没有工种技能，需要聘用企业对外劳进行专业技能培训，以到达劳务技能水平的提高目的；三、成熟外劳经常会外部单位以高工资挖走，“白嫖”原公司引进和培养的外劳工人。

## 2 外劳管理问题及对策

### 2.1 技能及功效低

马来西亚的劳务资源价格低廉，技能及工效低下。寻找劳务班组，只能通过当地人介绍或者亲自去工地寻找。外劳工效低，就算有钱赚，往往也不愿晚上加班干活，自由散漫“千变万化 磕头最大”。对于马来外劳的低效工作情况，项目部必须制定相应的管理措施：一是提高劳务技术能力水平，对劳务人员进行专业技能水平培训，比如引进中方班组长、CIDB 技能培训、寻找有经验的工头进行管理带领；二是提高劳务积极性，开展劳务技能水平比赛活动，给与技能水平较高的人员给与奖励；三是加强分包商管理，制定每天每周每月工作任务计划，对于完成较好的班组、分包商进行奖励，未完成任务的给与罚款；四是提升管理人员及中方班组长语言水平、业务知识水平；五是制定相应的规章制度，约束劳务人员行为；六是加强管理人员属地化管理，聘用当地有技术管理经验的施工人员，辅助现场管理施工；七是加强外劳人员技能考核评比，班组竞赛。

### 2.2 文化及沟通障碍

政府官员、现场管理人员与外劳沟通常使用马来语，要加强现场管理，解决语言沟通问题是第一位的，那么属地化就是不能避开的一条路，雇佣马来西亚本地员工和学习马来语。雇佣马来西亚本地员工的成本低，本地员工素质并不比国内的差，但薪资却比中方管理人员低不少，因为中方需要考虑签证、生活起居及高昂的税费。本地华人员工，通常会中文、英语和马来语，与中方员工和外劳都能顺畅沟通，比较勤劳和高效，并熟悉本地工程施工流程，在现场管理中具有非常关键的作用。因为马来西亚政府官员大部分是马来人，本地马来人员工就比较容易沟通解决相关政府问题，是

有一定优势的。应对当地政府部门 JKKP 和 CIDB 检查，聘用当地持有安全注册证书的安全官和有证件的专安全施工员，他们很容易疏通 JKKP 和 CIDB 的关系。

### 2.3 人权与关怀

中国公司的项目管理人员通常与外劳直接的交流比较少，较少过问外劳的工作生活情况，而是由分包商负责处理。项目部为劳务建立生活营地，能够为外劳提供创造一个干净整洁的生活场所，监督催促分包商按时结算工资，避免拖欠劳务工资，给项目造成不良的后果和影响。作为在海外中企不仅仅是开放海外市场，还应做好企业形象正能量的宣传，擦亮中国品牌。马来西亚法定假日较多的国家，在一些法定假日比如：开斋节、哈芝节、大宝森节、国庆节、新年元旦节等，项目部最好可以为外劳提供些力所能及的物资帮助，体现中企企业对外劳的人文关怀，促进外劳融入项目中心有积极作用。

## 3 结语

劳务管理是一门精深的学问和系统而敏感的工作，尤其是对外国劳务和在海外的中国劳务管理。如何把劳务管理的合规化、规范化、制度化和程序化工作落实到位，结合中方劳务和属地及第三国劳务的优势，高效的运转起来，复刻起来，那么项目的效益可以更好的保障。

### 参考文献

- [1] 石剑宝.“一带一路”视阈下海外工程劳务用工属地化管理研究[J].东方企业文化,2019(S1):158-159.
- [2] 邵靓杰.海外项目劳务用工属地化管理问题研究[J].企业改革与管理,2021(21):73-75.DOI:10.13768/j.cnki.cn11-3793/f.2021.2146.
- [3] 王瑶,李法青.海外项目的属地化劳务管理——以埃及新行政首都中央商务区(CBD)项目P3标段为例[J].施工企业管理,2020(09):94-97.
- [4] 吴夏阳.新时期海外工程劳务管理的分析与思考[J].法制博览,2015(11):166-167.
- [5] 姚珠铃.马来西亚外劳现状分析[J].东南亚,2007(01):26-31.

# Survey on the willingness of the elderly in Beijing to attend different places

ZiShuang Fan<sup>1</sup> Yanjiao Ning<sup>1</sup> Yang Hong<sup>1</sup> Xiaoyu Wu<sup>2</sup> Weiying Shan<sup>1\*</sup>

1. Chengde Vocational College of Nursing, Chengde, Hebei, 067000, China

2. Hebei University of Traditional Chinese Medicine, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

## Abstract

**Objective** To investigate the willingness of the elderly in Beijing to attend different places and analyze the influencing factors. **Methods** The paper designed the questionnaire of the elderly in Beijing to accept the elderly in different places, and studied 442 elderly people in Beijing to explore the willingness of the elderly to accept the pension in different places, and analyzed the influencing factors of the elderly in Beijing through logistics regression. **Result** 55.9% of the elderly in Beijing are willing to go to other places for retirement, and the elderly who are willing to go to other places in the form of sightseeing and recuperation. The lower the life satisfaction, the stronger the willingness to accept the pension. **Conclusion** The elderly in Beijing have high willingness to accept the pension in different places, so they should pay attention to improving the quality of the pension services in different places, so as to improve the satisfaction of the pension life, and then enhance the willingness of the elderly to accept the pension, and promote the development of local pension undertakings.

## Keywords

Beijing elderly people remote pension willingness

# 北京市老年人赴承异地养老意愿调查

樊子双<sup>1</sup> 宁艳娇<sup>1</sup> 洪阳<sup>1</sup> 吴晓煜<sup>2</sup> 单伟颖<sup>1\*</sup>

1. 承德护理职业学院, 中国·河北承德 067000

2. 河北中医药大学, 中国·河北石家庄 050000

## 摘要

**目的** 调查北京市老年人赴承异地养老的意愿现状并分析其影响因素。**方法** 设计北京市老年人赴承异地养老意愿调查问卷, 对442位北京市老年人进行调查研究, 探求北京市老年人的赴承异地养老意愿, 并通过logistics回归分析北京市老年人异地养老意愿的影响因素。**结果** 55.9%北京市老年人愿意赴承异地养老, 愿意赴承异地养老的老人更接受旅游观光形式和疗养度假方式的养老。生活满意度越低, 赴承养老意愿越强。**结论** 北京市老年人赴承异地养老意愿较高, 应注意改善异地养老服务质量, 以提升赴承养老生活满意度, 进而提升老年人赴承养老意愿, 促进地方养老事业发展。

## 关键词

北京市 老年人 异地养老 意愿

## 1 引言

《北京市老龄事业发展报告(2023)》数据显示<sup>[1]</sup>, 至2023年底, 北京市常住人口为2185.8万人, 60岁及以上常住人口为494.8万人, 占常住人口的22.6%; 60岁及以上老年老年抚养比为34.6%。北京市面临巨大的抚养压力。北京市持续构建养老服务北京模式以应对当前局面, 提出养老领域的京津冀合作共建协同共享<sup>[2]</sup>, 为老年人跨区域异地养老提供指南。承德作为宜居宜养的避暑胜地, 毗邻北京市, 其独特的地理位置可作为北京市老年人异地养老的重要补充。然而, 北京市老年人对于赴承异地养老的意愿如何尚不明确。本研究于2024年4月至8月间, 通过对北京市老年人进行问卷调查, 旨在了解北京市老年人赴承养老的意愿及其影响因素, 为相关部门制定政策及采取措施提供依据。

**【基金项目】** 承德市科技计划项目《承德市医疗康养产业研究院建设》(项目编号202205B083); 承德市科技计划项目《承德市养老机构资源整合平台建设与应用》(项目编号202305B094); 2024年度承德护理职业学院校级课题《北京市老年人赴承异地养老意愿调查》(项目编号Y202408)。

**【作者简介】** 樊子双(1983-), 女, 中国山东淄博人, 本科, 副教授, 从事临床护理, 护理教育研究。

**【通讯作者】** 单伟颖(1970-), 女, 中国河北承德人, 博士, 教授, 从事护理教育研究。

## 2 对象与方法

### 2.1 调查对象

选取北京市区内选取 381 名年龄在 45 周岁<sup>[3]①</sup> 及以上的居民, 认知功能良好, 沟通能力较好。排除北京市流动人员, 认知障碍、重症或终末期老年人无法配合者。

### 2.2 调查方法

采用量性和质性研究相结合的方式, 采用随机抽样的方法, 在征得老年人同意后, 老年人独立填写问卷。

### 2.3 调查内容

参照已有的文献并结合研究目的, 制定《关于北京市老年人赴承异地养老意愿调查问卷》, 调查内容主要包括: 人口学特征、健康状况、孤独感与社会支持、老年人异地养老意愿四个维度, 分析影响北京市老年人异地养老意愿选择的因素。

### 2.4 统计方法

应用 SPSS25.0 软件进行统计学分析, 首先对老年人的个人及家庭特征、孤独感与社会支持、老年人异地养老意愿进行描述性分析; 其次运用 Logistic 回归分析影响北京市老年人异地养老意愿的因素。

## 3 结果

### 3.1 老年人基本情况

本次共发放问卷 400 份, 回收 389 份。剔除无效问卷 8 份, 有效问卷 381 份。调查对象女性占 69.6%, 男性占 30.4%, 平均年龄  $61.21 \pm 8.78$  岁, 其中, 45-55 岁之间占 37.8%, 大多数老年人收入在 4000 元以上, 见表 1。

表 1 被调查者基本情况

项目	均数(岁)/频数	标准差/百分比(%)
年龄	61.21	$\pm 8.78$
性别		
男性	116	30.4
女性	265	69.6
月收入		
2000 元及以下	52	13.6
2001-3000 元	49	12.9
3001-4000 元	73	19.2
4001-5000 元	107	28.1
5001 元及以上	100	26.2

### 3.2 老年人健康状况

为了解被调查者的健康状况, 本研究调查了其目前患病情况、身体健康自评状况、生活自理自评情况、精神自评状况及每周锻炼情况。患病老人占 72.2%, 最常见疾病为高血压、糖尿病。大多数老年人具备自理能力, 仅 6.3% 老年人目前身体健康状况较差, 3.4% 精神状况较差, 13.4% 老年人没有锻炼身体的习惯。具体结果见图 1 及表 3。

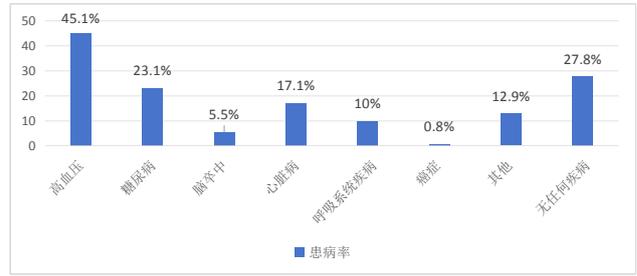


图 1 老年人患病情况

表 3 被调查者目前健康、自理、精神自评状况及每周锻炼情况

项目	频数	百分比(%)
目前健康状况		
较差	24	6.3
一般	197	51.7
较好	160	42.0
目前自理能力		
不具备生活自理能力	7	1.8
具备生活自理能力	374	98.2
目前精神状况		
较差	13	3.4
一般	128	33.6
较好	240	63.0
每周锻炼次数		
从来没有	51	13.4
1-2 次	156	40.9
3 次以上	174	45.7

### 3.3 老年人孤独感和社会支持现状

调查显示, 大多数老年人会感到孤独, 但对目前的生活比较满意。在社会支持方面, 15.5% 老年人没有关系亲密、能得到支持的朋友, 13.6% 老年人在遇到危急状况时几乎不能够获取支持经济支持和解决帮助, 64 人对目前生活处于非常不满意及不满意的状态, 具体结果见表 4。

表 4 被调查者孤独感及社会支持现状

项目	频数	百分比(%)
是否会感到孤独		
经常	15	3.9
有时	120	31.5
很少	110	28.9
从不	136	35.7
是否有关系密切、能得到支持的朋友		
没有	59	15.5
有	322	84.5
危急状况下经济支持和帮助来源		
能够获取支持	122	32.0
偶尔能够获取支持	207	54.3
几乎不能够获取支持	52	13.6
目前生活满意度		
非常不满意	43	11.3
不满意	21	5.5
一般	78	20.5
满意	180	47.2
非常满意	59	15.5

① 基于我国存在提前离退的现象, 这部分群体同样会进入养老市场, 成为异地养老的潜在目标人群, 因此本研究将研究对象年龄限制放宽至 45 周岁及以上。

### 3.4 老年人异地养老意愿现状分析

调查结果显示：60.9% 老年人不了解异地养老，55.9% 老年人愿意到承德养老，旅游观光形式和疗养度假方式养老更受老人们的欢迎，具体见表 5。

表 5 被调查者异地养老意愿现状分析

项目		频数	百分比 (%)
是否了解异地养老	不了解	229	60.1
	稍微有些了解	126	33.1
	比较了解	26	6.8
是否愿意到承德养老	是	213	55.9
	否	168	44.1
赴承异地养老方式	旅游观光形式	88	23.1
	疗养度假形式	142	37.3
	异地机构照料形式	60	15.7
	其他	50	13.1

### 3.5 老年人赴承养老意愿的影响因素分析

以赴承养老意愿为因变量，进行单因素分析，结果显示，年龄、月收入、是否患病及生活满意度方面差异有统计学意义 ( $P < 0.05$ )，也就是说，老年人的年龄、月收入、是否患病及生活满意度影响老年人赴承养老意愿。将上述 4 项因素设为自变量，赴承养老意愿为因变量，进行 Logistic 多因素回归分析，结果显示，生活满意度低，赴承异地养老的意愿越强，见表 6。

表 6 影响老年人赴承异地养老意愿的 Logistic 多因素分析

变量	B	S.E	Wald	P	Exp(B)	95%CI
生活满意度	0.537	.229	5.482	.019	1.711	(1.091,2.681)

## 4 讨论

### 4.1 老年人呈多病共存，但自理能力尚可

本研究显示，72.2% 的老年人患有慢性疾病，且呈现多病共存的趋势。但是 98.2% 的老年人自理能力尚可，且 63% 的老年人自评精神状态较好。究其原因，一方面与国家大力推行慢性病的防治政策有关。各地政府推行慢性病管理项目，为患有多种慢性疾病的老年人建立健康档案，定期进行随访和健康指导，不断完善医疗保险制度，扩大医保报销范围和比例，使得老年人在面对慢性疾病的长期治疗时，经济负担得以减轻，良好的政策导向使得慢性病得到有效的防治。另一方面与诊疗制度的优化有关。随着分级诊疗制度的逐步落实，使得老年人就医更加便捷，基层医疗卫生机构作为老年人健康管理的第一道防线，能够承担常见疾病的

诊断、治疗和康复护理工作，并与上级医院建立转诊绿色通道。同时，家庭医生签约服务也在不断普及，家庭医生团队为老年人提供上门医疗服务、健康咨询等，实时监测老年人的健康状况，根据病情变化及时调整治疗方案，这种连续性的医疗服务模式有效地保障了多病共存老年人的健康管理。此外，本研究显示 86.6% 的老年人有定期锻炼的习惯。研究显示，积极的运动锻炼成为防治糖尿病<sup>[4]</sup>、高血压<sup>[5]</sup>、脑卒中<sup>[6]</sup>、心脏病<sup>[7]</sup>等慢性疾病的重要手段。

### 4.2 老年人的养老意愿与生活满意度密切相关

本研究显示生活满意度越低，赴承异地养老的意愿越强。老年人生活满意度较低，则会重新审视自己的养老意愿，倾向于从原本的居家养老意愿转变为考虑社区养老、机构养老或异地养老，希望通过改变居住环境和服务来提高生活质量。而当老年人生活满意度较高时，他们更倾向于维持现有的养老方式及养老环境。刘华等<sup>[8]</sup>对农村老年人的研究结果与本研究一致，显示生活满意度高的农村老年人中有超过 85% 表示希望继续在家中养老，因为他们对家庭周边的环境、邻里关系以及自己在家庭中的角色都比较满意。从心理角度看，熟悉的家庭环境能给老年人带来安全感和归属感。这种心理上的舒适感使得他们更倾向于维持现状。从社会关系角度，老人在家庭和邻里环境中建立了深厚的情感联系并有效满足其情感需要，因此更愿意维持当前的养老状态。

### 参考文献

- [1] 北京市老龄工作委员会办公室.北京市老龄事业发展报告(2023)[R/OL].(2024.10.11)[2024-10-21].[https://mzj.beijing.gov.cn/art/2024/10/21/art\\_4490\\_735482.html](https://mzj.beijing.gov.cn/art/2024/10/21/art_4490_735482.html)
- [2] 蒋若静.“北京市持续构建养老服务北京模式”[N].北京青年报,2024-01-03.
- [3] 秦聪,张跃松.京津冀协同发展背景下的在京老年人异地养老意愿研究[J].中国软科学,2020,(08):131-142.
- [4] 张全成,李静,张璐.2型糖尿病患者个性化运动处方制订[J].中国老年学杂志,2023,43(12):3058-3062.
- [5] 郑丽维,饶玉莲,方晓鸿,等.八段锦运动对老年原发性高血压患者跌倒效能和平衡能力的影响[J].军事护理,2024,41(12):15-18.
- [6] 邓依然,王先亮,李丹丹.运动干预脑卒中患者心肺功能的Meta分析[J/OL].中国组织工程研究,1-9.
- [7] 孙姝怡,孙国珍,于甜栖,等.北欧式健走对心脏病患者运动能力和生活质量影响的Meta分析[J].实用临床医药杂志,2023,27(16):50-56.
- [8] 刘华,沈蕾.农村老年人生活满意度与养老意愿关系研究[J].《农业经济问题》,第43卷(7),102-109.

# Talk briefly about the main points of the value estimation of natural resource assets

Chunyun Ai

Guangdong Huizheng Asset Appraisal and Real Estate Land Appraisal Co., Ltd., Huizhou, Guangdong, 516001, China

## Abstract

There are differences between natural resource assets in the subject, purpose, content and method, and they are related to each other. To carry out the value estimation of natural resource assets, it is necessary to improve the price system on the basis of unifying the price connotation of natural resource assets. Through the relevant paths of “top-down, step-by-step determination” and “bottom-up, step-by-step coordination” to further improve, the estimation work is carried out smoothly. Recent years have only recognized valuable natural resources, but there is no broad consensus on metric methods. In view of this, we should carry out the research work of this paper, analyze the specific content of the evaluation, accounting and estimation of natural resource assets, realize the differences and connections between them, improve the value estimation system, carry out the estimation work smoothly, and provide reference for relevant personnel and departments.

## Keywords

natural resource assets; value quantity; estimation points

## 略谈自然资源资产价值量估算要点

艾春云

广东惠正资产评估与房地产土地估价有限公司, 中国·广东 惠州 516001

## 摘要

自然资源资产评估、核算、估算在主体、目的、内容、方法各方面存在不同之处, 又彼此联系。开展自然资源资产价值量估算工作, 需要在统一自然资源资产价格内涵基础之上完善价格体系。通过“自上而下, 逐级确定”、“自下而上、逐级统筹”的相关路径进一步完善, 顺利开展估算工作。近些年人们才承认自然资源具有价值, 但在计量方法上缺乏广泛的共识。鉴于此, 开展本文的研究工作, 分析自然资源资产评估、核算、估算的具体内容, 认识到它们之间的区别和联系, 完善价值量估算体系, 顺利开展估算工作, 为相关人员和部门提供参考。

## 关键词

自然资源资产; 价值量; 估算要点

## 1 引言

2016 年 12 月, 国务院首次提出了开展资产清查核算, 及时掌握全民所有自然资源资产家底的政策。2019 年, 中共中央办公厅和国务院办公厅要求研究建立自然资源资产核算评价制度, 探究价值量核算工作。出台了相关文件, 明确自然资源资产具有价值, 并对其价值量进行评估、估算与核算工作。然而由于未形成广泛共识, 导致评估、核算、估算等内涵并不明晰, 价格体系不统一, 权利类型不同意, 因此要从统一内涵方面入手, 明确自然资源资产价值与价格的内涵, 建立完善统一的价格体系, 从而开展有效的估算工作。

## 2 自然资源资产价值量评估、核算与估算的区别与联系

### 2.1 定义

自然资源资产价值量评估, 根据评估对象的不同结果, 可以是定量, 也可以是定性的。自然资源资产的评估对象为价格而不是价值。在相关文件中也对其内容进行了明确的规定, 是对价格进行评估。评估方法有收益还原法、市场比较法、成本逼近法等多种方法。而根据特点可以分为收益还原类, 主要适用于有租金等持续性收益的评估对象; 一类是成本类, 适用于无法实现收益的评估对象; 一类是市场类, 主要适用于可以通过市场交易获得一次性收益的评估对象<sup>[1]</sup>。

核算来自会计核算, 主要是对经济实体内能以货币计量的经济交易进行核算。在对土地资源资产核算中, 明确了核算内容包括实物量、价值量的核算。土地资源资产价值量核算要按照一定规则对一定时间和空间内土地资源资产价

【作者简介】艾春云 (1982-), 男, 中国江西新余人, 本科, 土地估价师, 从事不动产估价研究。

值量,进行全面调查分类、批量评估和统一核定分析。

自然资源资产经济价值量估算指的是使用各类资源资产清查价格或取得成本测算对应资源资产经济价值的计算过程。估算需要建立在清查价格之上,如果没有可以使用的价格,可以将取得成本视为价格并进行经济价值量的估算。

## 2.2 区别

自然资源资产经济价值量评估、核算与估算三者的主体、目的、内容、单元、方法等存在不同之处,需要明确之间的区别,做好划分,正确开展估算工作。

在主体方面。评估的主体是专业人员,而核算与估算的主体没有类似的要求。在目的方面,核算与估算的目的明确,为开展全民所有自然资源资产管理而服务,而评估的目的多样化。在内容方面,评估的内容是自然资源资产的价格,而核算的内容是自然资源资产的实物量和价值量。估算的内容是价值量,即总价<sup>[2]</sup>。单元不同。评估是选用合适的估价方法对宗地或宗海的价格进行估算、核算与评估的,单元可以根据情况灵活调整。评估使用的方法参数比较具体,评估结果为宗地或宗海的评估价。而核算与估算则需要满足自然资源资产管理工作的需求,进行分类批量评估,精度要求低于宗地与中海的评估。

## 2.3 联系

自然资源资产评估的基本单位是宗地和宗海,按照评估的方法进行评估汇总,得到区域内自然资源资产的总价,而核算与估算工作则在这一价格上进行修正与调整,实现更大范围内的测算<sup>[3]</sup>。核算的方法有微观、中观和宏观三个方面,应对不同的单元情况,在开展工程工作时,以图斑为基本单元,选择不同的核算方法。确定图斑价格与图斑对应的实物量匹配后,得到经济价值总量。在实际的工作中,自然资源资产核算与估算目的较为一致,部分成果也比较一致。

## 3 自然资源资产价值量估算中的难题

针对自然资源资产加以质量开展各项工作,但由于价格内涵不统一、权利类型不一致等诸多问题,影响工作的顺利开展。首先各类资源资产价格的评估目的、方法不同,导致资产价格内涵不统一,可以从国家或者宏观层面角度入手,开展各项工作。在权利类型方面,虽然在土地类资源、森林类资源、海洋类资源方面进行了规定,但是对草原、湿地、水资源等的评估内容界定并不清晰,矿产资源十分复杂。各省建立的基准价体系属于区域性标准,标准不统一。资产价格随着市场行情而波动,而统一估价日期是开展自然资源资产经济价值量估算的必要条件。估价日期不统一,会带来一定的价格差异,影响到估价工作的统一性和科学性。目前来说,森林资源存在市场交易价格,但并未形成价格体系,无法达到资产经济价值量估算工作的要求。国有建设用地基础良好,但建设用地基准地价体系覆盖范围并不广泛,并未

覆盖全部县域,未利用地、草原、湿地的价格基础比较薄弱,缺乏有效的价值信号<sup>[4]</sup>。这些问题的存在影响到估算工作的顺利开展。

## 4 自然资源资产价值量估算要点

### 4.1 统一自然资源资产价值内涵

开展自然资源资产价值量估算工作,需要统一自然资源资产价值的内涵,解决其中的争议问题,形成广泛共识,顺利推进估算工作。一,权利类型方面。矿产资源、林木资源等物质类资源资产的经济价值为因物质和能量转移而产生的收益价值<sup>[5]</sup>。农用地、建设用地、湿地等土地类资源资产为使用权价值。二,估价期日。评估资产的价格是根据对已经公示价格或采集到的市场交易价格进行期日修正。资产价格体系建设的基准时点与国土三调变更调查保持一致。

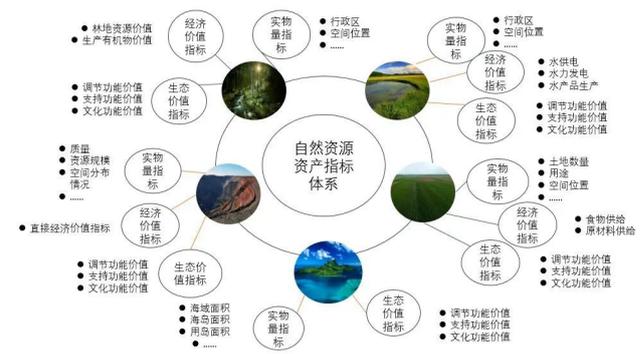


图1 自然资源资产指标体系

### 4.2 构建统一内涵的自然资源资产价格体系

明确自然资源资产价值相关内涵,构建建立内涵基础之上的自然资源资产价格体系。可以通过两种路径来实现,一种是自上而下逐级确定,一种是自下而上,逐级统筹。

自上而下,逐级确定。可以从全国层面方面入手,按照自然、经济、社会条件基本一致的原则,划分国家级均质区域。在该层级中选择样点,收集与价格相关的基础数据。根据数据情况,通过年租金或净收益还原、交易单价修正的方式,评估样点价格,进行验证、比较,分析获得国家级资产价格,为省级价格体系的建设提供指导<sup>[6]</sup>。各省(自治区、直辖市)在本行政区域范围内选取影响资产价格的相关因素,建立修正体系。将国家级的资产价格修正作为指导进行分析评价。在县域范围内选择影响因素划分级别,建立县级价格修正体系。修正后可以获得县域内不同级别的资产,价格由上而下,逐级确定,构建多层级的资产价格体系。例如在矿产资源方面,虽然行业协会制定了相关的评估指南用于矿业权出让收益基准下的评估核算工作。然而相关标准建设并不统一,缺乏国家标准的支持,影响到工作的顺利开展。现阶段由各省(自治区、直辖市)根据矿政管理的需求建立矿业权出让收益基准价公示体系,为基层工作提供指导。也能确保各地区有效落实,符合当地实际情况。

自下而上，逐级统筹。为了使自然资源资产价格体系更加健全完善，需要根据县级行政区域的基准价，对期日、用途进行修正，可以获得不同级别不同用途的资产价格。将土地资产的级别价格按照容积率进行修正，可以得到宗地的资产价格。一些区域的基准地价并未覆盖，可以参照本行政单元内相应用地类型的末级基准定价。对其进行修正，确定资产的级别价格。对已经取得使用权的海域或者未来用海、用岛方式明确但未取得使用权的海域及海岛资产，可以将其使用金征收标准作为资产价格。

将不同层级的各类自然资源资产价格与实际情况进行比照、验证，分析总体价格水平统筹平衡，形成基本单元内的自然资源资产价格。在相关工作中，需要把握均质区划分指标和价格调整因子，进一步细化，顺利开展价格清查工作。

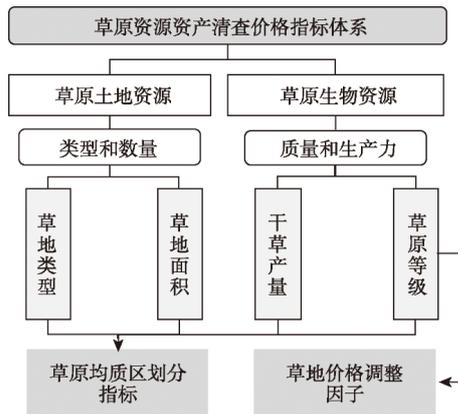


图2 草原资源资产清查价格指标体系

### 4.3 估算自然资源资产经济价值量

针对自然资源资产经济价值量开展估算工作，依照行政层级将图斑的自然资源资产清查价格与对应的图斑面积相乘，可以获得全国范围内自然资源资产经济价值总量。

在针对耕地资源开展资产价值量估算时，可以使用收益还原法。该方法指的是将使用年限内待估测对象各年预期客观纯收益，以一定贴现率折算到估价期日，进而得到其经济价值<sup>[7]</sup>。

耕地价格 = 耕地年净收益 / 还原利率。耕地年净收益 = 耕地总收益 - 耕地总费用。储备土地成本估算法指的是在土地储备的过程中对成本进行核算。土地成本主要包括收储成本、前期开发成本、资金成本和其他成本等。基准地价估算法凭借基准地价覆盖范围的广度和国有建设用地价格体系的补充，可以基本完整的估算出行政辖区内土地储备价值量，估算价格与实际的出让价格差距不大。两种方法各有优势和局限性，在估算工作中可根据情况优化选择。

## 5 结语

综上所述，针对自然资源资产价值量开展估算工作，存在一定难题。价格内涵、权利类型、估价期日、价格信号等不统一，难以覆盖全面，会影响到价格体系的建设和估算工作的顺利开展，因此在具体的工作中，需要充分把握自然资源资产价值评估、核算与估算的区别与联系。以评估工作为基础，进行修正调整，降低精度，放宽尺度，构建健全的价格体系，根据实际情况选择合适的价值量估算方法，提高工作效率。在后续的工作中不断积累经验，顺利开展全民所有自然资源资产清查工作。

## 参考文献

- [1] 秦静,吕宾,王曦,等. 自然资源资产价值量估算思路探讨[J]. 中国国土资源经济,2022,35(2):29-35.
- [2] 李欣,黄宇红. 全民所有自然资源资产清查储备土地价值量估算方法[J]. 江西科学,2024,42(1):72-76.
- [3] 简健芬. 全民所有自然资源资产清查经济价值估算方法分析[J]. 城镇建设,2023(23):16-18.
- [4] 唐海磊. 全民所有自然资源资产清查资产价值量核算方法研究[J]. 科技资讯,2024,22(3):243-246.
- [5] 殷金火,张文俊,胡燕琴. 自然资源资产核算理论框架与价值量化途径研究[J]. 价值工程,2024,43(29):31-33.
- [6] 唐海磊. 全民所有自然资源资产清查资产价值量核算方法研究——以江苏省某县为例[J]. 科技资讯,2024(3):243-246.
- [7] 罗艳,张洪吉,罗晓波,等. 四川省耕地资源资产价值估算研究[J]. 中国国土资源经济,2021,34(3):51-57.

# Study on human resource management of termination of fixed term labor contract

Xiangrong Zhang Chunting Fan

Liaoning Province Social Insurance Service Center, Shenyang, Liaoning, 110003, China

## Abstract

The termination of the fixed term of the labor contract should be treated, for the conclusion of the labor contract, after the expiration of the contract, the worker and the employer have the right to terminate the contract, based on the reason of not renewal, judge whether the employer needs to pay economic compensation to the worker. To the case of concluding two consecutive fixed term labor contract, the laborer enjoys the option of whether to renew after expiration. To unit of choose and employ persons character, want laborer to put forward to renew labor contract without fixed term only, ought to conclude with it. After the contract expires, no matter what cause the termination does not renew, the laborer can apply for unemployment insurance gold.

## Keywords

fixed term, contract renewal, termination of contract, economic compensation, unemployment benefits

## 固定期限劳动合同终止的人力资源管理研究

张向荣 范春婷

辽宁省社会保险事业服务中心, 中国·辽宁 沈阳 110003

## 摘要

终止固定期限的劳动合同要分情况对待, 对于只订立一次固定期限的劳动合同, 合同到期后劳动者和用人单位均有权终止合同, 基于不续签的原因, 判断用人单位是否需向劳动者支付经济补偿。对于连续订立二次固定期限劳动合同的情况, 期满后劳动者享有是否续订的选择权。对于用人单位而言, 只要劳动者提出续订无固定期限劳动合同, 就应当与其订立。合同到期后, 无论何种原因导致的终止不续签, 劳动者都可以申领失业保险金。

## 关键词

固定期限、续签合同、终止合同、经济补偿金、失业金

## 1 引言

所谓劳动合同终止, 是指基于特定法律事实的出现导致劳动关系终结, 劳动者和用人单位之间不再享有原合同约定的劳动权利, 也不再履行相应的劳动义务。劳动合同期满终止看似是一种简单常见的合同终止情形, 但在具体操作中却存在很多法律风险和隐患, 那么用人单位应注意哪些法律问题呢?

## 2 只订立一次固定期限劳动合同

在 2008 年《劳动合同法》实施之前, 劳动法上并不区分签订一次固定期限劳动合同, 还是签订两次、多次, 但在《劳动合同法》实施之后, 就很有必要区分签订的次数了, 因为签订的次数直接决定了终止劳动合同时的方式方法。

早期的《劳动法》第 23 条以及后来的《劳动合同法》第 44 条均规定, 劳动合同期满劳动合同即告终止。对于只签订了一次固定期限的劳动合同, 合同期满时, 用人单位和劳动者都可以选择终止劳动合同。无论劳动者还是用人单位, 经过一个合同期, 双方对彼此都有了一定的了解, 此时决定是否续签劳动合同, 是法律赋予劳资双方的权利。

### 2.1 是否支付经济补偿金

以 2008 年《劳动合同法》为界, 之前《劳动法》对于劳动合同到期终止的情形, 无论企业基于何种原因不续签, 都无需向员工支付经济补偿, 这在当时是理所当然的情况。从当时的立法倾向来看, 立法者更倾向于将劳动法归类于民事法律关系的一种特殊形式, 其在基本的立法理念和原则上应遵循民法的立法遵旨, 比如平等自愿。劳资双方自愿签订劳动合同, 且按照合同内容履行了各自的权利义务, 合同到期后, 只要一方不同意继续履行, 劳动合同即终止, 双方再无法律上的权利义务关系, 这是典型的民事法律思想。但是, 2008 年《劳动合同法》实施之后, 立法者对劳动合同法的

【作者简介】张向荣 (1983-), 女, 中国辽宁沈阳人, 硕士, 高级人力资源管理师, 从事劳动人事争议调解仲裁及企业人力资源管理研究。

定性更倾向于社会法的属性，在立法上适度的增加了国家政策干预的力度，倾向于保护劳动者，同时也是当时社会经济发展的需要。国家希望通过法制的力量，维护劳动关系的稳定性、持续性。这也正是劳动合同法在劳动合同到期终止后要求单位支付经济补偿金的立法目的。

## 2.2 不续签支付经济补偿的判断标准

从《劳动合同法》第46条第（五）项的规定中可以看出，对于签订一次固定期限劳动合同的双方，合同期满均可选择不续签，但是否支付经济补偿的判断标准则是要确定各自在不续签中的过错，如果企业方原因不续签则需支付经济补偿，如果员工原因不续签则无需支付经济补偿。

在此需注意的是，判断过错的基础是“原劳动合同约定条件”，该条件是否等同于《劳动合同法》第17条规定的“必备条款”？本文认为，工作内容、劳动报酬、工作时间等关乎劳动者切身利益且直接相关的核心条款可以定义为劳动合同约定条件，只要这些条款维持不变就应当认定为维持了原劳动合同约定条件，对此应采用审慎的态度，不应随意做扩大解释。另外，对劳动合同条件的要求是“维持或提高”，并不是完全排斥“变更”，比如原合同期限为3年，续签期限为2年，原工作地点在城市的某个区，续签工作地点在另一个区，也应认为劳动合同条件维持。实际工作的情况千差万别，每天的情况都不一样，只有不是实质性的影响到劳动者的劳动利益，就不应认定为降低了约定条件。

## 3 连续订立二次固定期限劳动合同

《劳动合同法》第14条是劳动合同法实施之后争议最大的条款之一。根据该规定，已经订立过二次固定期限合同，在合同期满后，员工提出续订无固定期限劳动合同，作为享有经营自主权的企业是否就必须与其订立无固定期限合同？如果直接终止劳动合同的，企业就构成违法终止？这是企业无论如何也不能接受和理解的。对此，长期存在两种截然相反的声音。

第一种观点认为：“用人单位同意”是续签无固定期限劳动合同的前提条件，比如上海的《上海劳动合同实施条例》。劳动合同到期时是否续订以及如何续订，原则上由用人单位和劳动者根据自己的意愿协商确定。【1】《劳动法》第20条就曾规定，对于在同一用人单位连续工作满十年的情况，如果劳动者提出续订无固定期限劳动合同，那么用人单位此时就应当与其订立无固定期限劳动合同，但前提条件仍是用人单位和劳动者均同意延续。劳动法上虽然没有规定连续两次签订固定期限的情形，但从立法的本意以及法律思想的延续上来看，续签无固定期限劳动合同的前提也是“双方同意”。劳动法从本质上说也是民事法律领域的，也应坚持平等自愿的原则，所以是否续签应征得用人单位的同意，只是其一旦同意续订就只能与劳动者签订无固定期限劳动合同。

第二种观点认为：不考虑单位意愿，只要条件成就，劳动者提出续订无固定期限合同，用人单位在收到劳动者续订的意愿后，没有选择的余地，只能与其订立。支持该观点的主要依据是《劳动合同法实施条例》第11条。

我国一直存在劳动合同短期化、劳动关系不稳定的问题，为了解决这些问题，在立法上就借鉴了一些发达国家的做法。比如欧洲大部分国家把无固定期限劳动合同作为企业用工的主导形式，而将固定期限劳动合同作为特殊的劳动合同，一般都是用于临时性、季节性的劳动关系。【2】基于此，劳动合同法在明确双方可以自主协商签订无固定期限劳动合同的基础上，对于一些特殊劳动者规定了用人单位应当与其订立无固定期限劳动合同的义务，将是否签订无固定期限劳动合同的决定权赋予了劳动者。

## 4 如何签订无固定期限劳动合同

### 4.1 劳动者的选择权

连续签订两次固定期限劳动合同后，法律赋予了劳动者选择权，其可以选择继续签订固定期限的，也可以选择签订无固定期限的合同。但对于企业而言，只要劳动者一旦提出选择无固定期限，用人单位即使不愿意，但也只能被动接受，法律将该选择权赋予了劳动者。

### 4.2 不续签劳动合同的特殊情形

实践中，一些企业在规章制度中规定，当劳动者出现某种情况，比如绩效考核部门垫底，或者是用人单位出现某种情形，比如业务下滑，经营不佳时，将不再与劳动者续签劳动合同。且该规章制度经过了民主程序，在与劳动者签订合同之初也告知了劳动者。那么当劳动者出现约定的情形时，用人单位是否可以以此为由直接终止劳动合同呢？《劳动法》上的确曾规定劳资双方可以在劳动合同中约定合同终止的条件，一旦条件出现，合同即终止，但在《劳动合同法》实施之后，该规定被否定，劳动合同的终止只能是法定的情形出现后才能终止，不能由双方约定，更不能由被申请人在规章制度中约定。《劳动合同法实施条例》第13条对此做出了明确规定。因此，对于终止连续签订两次固定期限劳动合同的情况，终止时，只能依据以下法定情形终止。

第一、劳动者存在《劳动合同法》第39条规定的情形。劳动者存在重大过错时，即使劳动者提出续签无固定期限劳动合同，用人单位也可以与其直接终止劳动合同，且不予支付经济补偿金。

第二、劳动者存在《劳动合同法》第40条第一项的情形。劳动者存在患病等非过错情形，医疗期满后，因身体原因或其他原因无法从事原工作，单位此时不能直接与其终止劳动关系，而应另行给劳动者安排适合其身体条件的工作，只有当劳动者在新岗位仍然不能胜任的，用人单位才能与其终止劳动合同。

第三、劳动者存在《劳动合同法》第40条第二项的情

形。实践中，用人单位在此存在的主要管理错误有两点，一是将“末位淘汰”等同于“不胜任工作”，但实际上，末位淘汰制本身是不合法的。在一个团队里，既然有考核，就一定有第一名，也一定有最后一名，第一名不见得业绩突出，而最后一名也不代表工作不胜任。用人单位一定要有明确的不胜任工作的岗位要求和标准，只有达到一定的标准和要求后才能确认为不胜任工作。第二个错误就是没有对不胜任工作的员工进行培训或调岗，而是直接与其终止劳动关系，正确的做法是只有在调岗或培训后仍不胜任的，才可以与其终止劳动合同。

#### 4.3 除合同期限外，其他合同条款的协商确定

通过上述例外情况的分析可以看出，国家法律是尽可能的引导双方劳动关系的长期稳定，倡导双方通过协商保持劳动关系。但这并不意味着劳动者与用人单位续签无固定期限劳动合同后，原劳动合同条件就只能保持或提高，此处应与终止的补偿金发放条件相区别。《劳动合同法实施条例》第11条前半段肯定了劳动者订立无固定期限合同的自主权、选择权，但在后半段又规定了合同内容劳资双方的平等协商权，这就说明了续订的无固定期限合同不是对原合同的照抄照搬，

而是除了期限没有协商的余地外，其余条款都是可以协商的，这也在一定程度上减轻了企业续期的顾虑。

### 5 终止后支付经济补偿的特殊问题

#### 5.1 是否需要提前一个月通知

实践中，有的劳动者主张，用人单位没有提前一个月通知不再与其续签合同，因此，在单位提出终止时要求多支付一个月的补偿金或者要求用人单位承担未提前通知的损失。该要求目前看是没有法律依据的，但从行业惯例或诚实守信的原则出发，无论签与不签都应提前告知，给对方准备的时间，至于提前多少，只能结合实际情况灵活掌握了。

#### 5.2 分段计算

因2008年《劳动合同法》实施之前终止劳动合同是无需支付经济补偿金，因此，对于劳动合同在2008年之前签订，在2008年之后终止的情形，用人单位在支付经济补偿金时就要分段计算，即在2008年之前的劳动期间无需支付

经济补偿金，对2008年之后的时间段按规定支付经济补偿金即可。

#### 5.3 对不胜任工作终止的，无需支付代通知金

当劳动者出现《劳动合同法》第40条规定的情形，用人单位决定不再与其续签，终止时，用人单位除了支付经济补偿金外还一并支付了代通知金。实际上，此种情形下代通知金是无需支付的。法律没有规定终止劳动合同需支付代通知金，代通知金仅在法定情形下才需支付，且劳动合同的终止与解除是完全不同的法律概念，合同是否到期有明确约定，双方对此均有预期，因此，对不胜任工作终止的情形，用人单位无需支付代通知金。

### 6 终止后申领失业保险金

劳动合同到期后，因劳动者原因不同意续签，这种情形下劳动者能否申领失业金？大部分的律师和学者都认为不能申领的，因为失业金的申领条件之一必须是“非因本人意愿”导致的中断就业。但根据《实施〈中华人民共和国社会保险法〉若干规定》第13条的相关规定，劳动合同期满终止的情形也属于“非因本人意愿”导致的中断就业。按照上述规定，劳动合同到期终止的，劳动者就可以按照规定申领失业保险金，而无需考量不续签的原因。也就是说“中断就业”是以结果论的，实践中也是这么做的。事实上，能否领取失业金和是否支付经济补偿金是完全不同的两个概念，一个是社会责任，一个是企业责任，企业担责要适当收紧，社会责任要适当放松，特别是对于失业保险金这种保底性的民生责任，除非劳动者有明显的自我责任。因此，即使是劳动者个人原因不续签，也是可以申领失业保险金的，用人单位应在终止合同后及时为劳动者办理失业登记，帮助劳动者申领失业保险金。

#### 参考文献

- [1] 王淑焕等编著：《企业法律风险防控实务应用全书》中国法治出版社 第139页
- [2] 闫宝卿、邱小平、李建主编：《中华人民共和国劳动合同法实施条例释义》中国市场出版社 第48页
- [3] 方元庆.浅析无固定期限劳动合同在企业人力资源管理中的作用[J].科学咨询(科技·管理),2014,(04):27-28.

# Enjoy-in-depth exploration of innovative family service mode

Xin Liu Jiao Chen Yutao Liang Dong Luo Yang Zhang

Hunan Institute of Applied Technology, Changde, Hunan, 415000, China

## Abstract

This paper analyzes the current situation of the domestic service industry, and points out the key problems restricting the development of the industry, such as uneven quality of personnel, lack of industry norms and lagging legal system. With the aging of the population and the full implementation of the three-child policy, the domestic service industry is facing a growing market demand, however, the current domestic service in the quality of personnel, service content and industry norms there are still many shortcomings, resulting in the development of the industry is facing bottlenecks. In order to cope with this challenge, innovative family service model has become the key to enhance the competitiveness of the industry. By means of technology-driven, personalized service and platform management, the innovation model is committed to improving service efficiency, optimizing service quality, and actively responding to the increasingly diversified needs of consumers. On this basis, this paper proposes a series of solutions, including improving the legal and regulatory system, improving the quality of employees, promoting the scale and professional development of enterprises, coping with the impact of population aging and family structure changes, etc., aiming to comprehensively promote the improvement of the overall quality of the industry and the improvement of service quality through policy support, vocational training and digital transformation. So as to promote the sustainable development of the domestic service industry, towards a new stage of high-quality development.

## Keywords

family service mode; technology-driven; service personalization; platform-based management

## 宅享无忧 – 创新家庭服务模式的深度探索

刘鑫 陈娇\* 梁玉涛 罗东 章洋

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415000

## 摘要

本文分析了家政服务行业的现状,指出了人员素质不均、行业规范不足、法律体系滞后等制约行业发展的关键问题。随着人口老龄化和三胎政策的全面实施,家政服务行业面临着日益增长的市场需求,然而,当前家政服务在人员素质、服务内容和行业规范等方面仍存在诸多短板,导致行业发展面临瓶颈。为应对这一挑战,创新家庭服务模式成为提升行业竞争力的关键所在。创新模式通过技术驱动、服务个性化和平台化管理等手段,致力于提高服务效率、优化服务质量,并积极响应消费者日益多元化的需求。在此基础上,本文提出了包括完善法律法规体系、提升从业人员素质、推动企业规模化与专业化发展、应对人口老龄化和家庭结构变化影响等一系列解决路径,旨在通过政策支持、职业培训和数字化转型等措施,全面促进行业整体素质的提升和服务质量的改善,从而推动家政服务行业实现可持续发展,迈向高质量发展的新阶段。

## 关键词

家庭服务模式; 技术驱动; 服务个性化; 平台化管理

## 1 引言

随着人口老龄化进程的加快以及三胎政策的全面开放,消费者对家政服务的需求持续增长。作为朝阳产业和重要的民生产业,家政服务在吸纳就业和促进乡村振兴方面具有显著推动作用,发展前景广阔,市场规模不断扩大。然而,目前家政服务内容较为单一,同质化问题突出,难以满足消费者日益多元化和个性化的需求。针对这一现状,家政服务行业亟需通过建立新型服务模式,推动服务的标准化、透明化和个性化发展,以充分发挥其在安全性和多样化综合服务方面的潜力。通过逐步提供高质量、全方位的服务,不仅能够

【基金项目】2024年湖南省大学生创新训练项目《宅享无忧——创新家庭服务模式的深度探索》(项目编号: S202413809083)。

【作者简介】刘鑫(2004-),男,中国湖南长沙人,本科,从事酒店管理研究。

【通讯作者】陈娇(1989-),女,中国湖南常德人,硕士,副教授,从事教育教学管理、旅游管理研究。

提升消费者的家庭幸福感，也为解决传统家政服务存在的单一化和安全性不足问题提供了有效路径。

## 2 创新家庭服务模式的基本概述

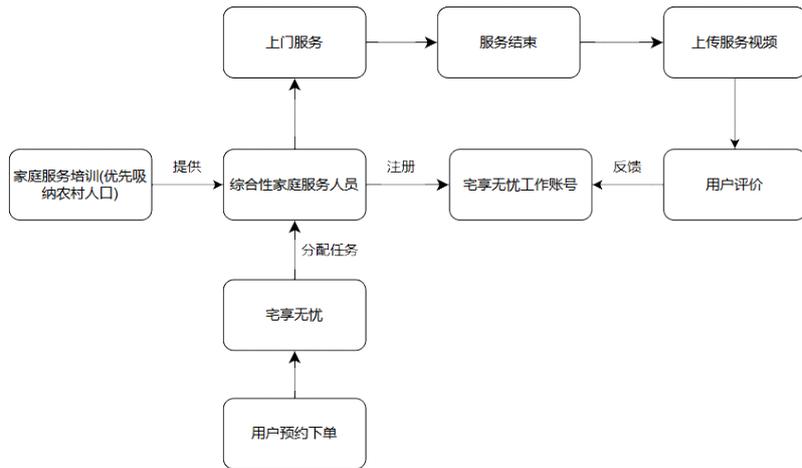
创新家庭服务模式是通过引入新技术、优化服务流程以及注重提升客户体验，全面重塑传统家庭服务的运作方式，以适应现代社会日益复杂的需求和高效服务的趋势。这种模式的核心在于以技术为驱动，依托互联网、物联网（IoT）、人工智能（AI）以及大数据等前沿科技的深度应用，显著提高服务的效率与质量。例如，通过智能家居设备的部署，家庭环境的实时监测和预警变得可能，同时人工智能技术能够通过用户行为分析，学习并预测其偏好，从而主动提供精准的服务方案。这些技术的广泛应用不仅实现了服务供给的优化，还有效降低了成本，增强了服务的便捷性与响应能力。

创新家庭服务模式强调以用户为中心，通过深入分析用户需求，提供高度个性化的定制服务。需要借助大数据和AI技术，服务供应商可以对用户的生活习惯和偏好进行精准画像，并据此推荐最适合的服务类型与内容，例如根据家庭成员的具体需求匹配专业服务人员，或安排服务在用户最方便的时间段进行。此种个性化的服务模式不仅能够大幅提升用户满意度，还增强了客户的粘性与忠诚度。资源整合与平台化管理是创新家庭服务模式的重要特征之一。通过搭建

统一的平台，将分散的服务资源进行高效整合，实现服务的标准化、规模化以及透明化管理。这种平台不仅能通过智能调度提升服务资源的利用率，还可以作为消费者与服务提供者之间的信息桥梁，保障交易过程的顺畅与安全。同时，平台化管理体系为服务质量的持续优化提供了基础，例如通过实时监控和用户反馈机制，服务平台能够不断调整与完善运营流程，从而实现良性循环。

这种创新模式还注重服务全流程的优化，包括用户从预约到反馈的每一个环节。例如，用户可以通过移动端应用轻松完成家庭服务的预订，而后台系统则基于智能算法快速匹配最优服务资源并安排实施。在服务完成后，评价系统能够及时收集用户反馈，以确保服务质量的不断提升。通过全流程的优化，创新家庭服务模式不仅为消费者提供了更加便捷、高效的服务体验，也为服务提供者构建了更加完善的运营机制。创新家庭服务模式通过技术赋能、个性化服务设计、平台化资源整合以及全流程优化，为家庭服务行业注入了新的活力。

这一模式不仅满足了现代家庭日益多元化和个性化的需求，也为行业的数字化转型和可持续发展开辟了新的路径。我们打造的宅享无忧平台是迎合上述的家庭服务模式的，以下是该平台的流程图：



## 3 创新家庭服务模式面临的问题

### 3.1 供需矛盾日益凸显

家政服务行业长期面临着供需矛盾的严峻挑战。随着经济的发展和人们生活水平的提高，家庭对家政服务的需求日益增长且呈多元化趋势，涵盖了家庭保洁、烹饪、照料老人、儿童教育等多个方面，需求层次也不断提升。然而，家政服务市场的供给却难以满足这一庞大需求，存在较大的人员缺口。在供给方面，服务质量参差不齐也是一大问题。目前家政服务从业人员整体素质偏低，多数从业者为进城务工妇女，她们大多学历不高，且绝大多数从未接受过系统的专业培训，缺乏必要的职业技能和知识，导致服务效果难以

达到消费者的期望。这一现状不仅使得行业整体服务水平受限，难以满足消费者日益增长的需求，也在一定程度上降低了社会对家政服务职业的认可度<sup>[1]</sup>。

### 3.2 人员素质参差不齐

即便从业队伍在规模上有一定程度的扩充，但整体的人员素质状况却难以令人满意，与市场的实际需求之间存在着较大的落差。大量投身于家政服务行业的人员，未曾接受过系统且正规的专业培训，在职业资质认证方面，持证上岗的比例极低，同时，健康证明的缺失以及专业技能培训的匮乏，在家政服务从业者群体中成为一种较为常见的现象，这些都极大地制约了家政服务行业的高质量发展以及市场需

求的有效满足。

### 3.3 行业规范不足与企业规模小

家政服务行业在发展进程中，明显暴露出行业规范缺失以及大型企业引领作用匮乏的困境。当前，大部分家政服务企业呈现出规模偏小的态势，众多企业员工数量有限，难以形成规模效应，从而致使整个行业的运营效率处于较低水平，难以与迅猛增长的市场需求相适应。从企业管理的维度来看，较低的准入门槛成为了制约行业专业化发展的关键因素。这使得行业内企业在专业化管理方面存在显著差异，水平高低不一。部分企业由于管理不善，既难以在人员招聘、培训等环节确保从业人员具备较高的素质与专业技能，又无法在劳动报酬、工作环境、社会保障等方面切实保障劳动者的合法权益，导致行业内人员流动频繁、服务质量不稳定等一系列问题频发，严重阻碍了家政服务行业的健康、有序发展。

### 3.4 人口老龄化对家政服务的影响

人口老龄化和家庭结构小型化加剧了家政服务需求。目前，我国60岁以上老年人口已超过2.6亿，每年新增1000万左右，老年人口抚养比已达19.7%。从当前老龄化发展的背景下而言，家政服务的行业发展，需要满足市场化的需求，注重供需双方对接，才能促进家政服务的良好发展。家政需求难以满足的问题需要及时解决，只有从这一工作方面进行优化，才能为家政服务行业的可持续发展起到促进作用<sup>[2]</sup>。

## 4 应对存在问题的解决方法

### 4.1 提升从业人员素质

职业标准是人才培养、就业、晋级等评价考核的重要依据<sup>[3]</sup>。解决从业人员素质参差不齐的问题，必须加大职业培训力度，推动建立全行业的培训体系，尤其是提高老年护理、婴幼儿照护等专业技能的培训内容。同时，应推行持证上岗制度，确保家政从业人员具备必要的技能和健康保障。通过吸引年轻劳动力参与，优化就业观念宣传，不断激励从业人员内心热爱这个行业，产生积极的工作热情，明确自身的责任和义务，对每位雇主都投入平等的感情，逐步产生工作动力和工作责任感，长期坚持以形成坚定的职业理想信念<sup>[4]</sup>，从而缓解当前从业人员年龄偏大和素质不高的问题。

### 4.2 促进企业对家庭服务的规模化与专业化

推动家政服务业的规模化和专业化发展，需要政府扶持大型家政企业，提供政策支持和融资优惠，促进企业在规范化管理、服务标准化方面取得突破。此外，应提升行业准入门槛，强化家政企业资质审核，保障服务质量与企业运营水平。家政服务的数字化转型也应作为一项重点，借助互联网平台提高供需对接效率，利用数字化手段赋能家庭服务业，实现其转型升级和高质量发展，是满足人民群众对美好生活不断增长需求的关键。

### 4.3 应对人口老龄化与家庭需求变化

面对人口老龄化和家庭结构的变化，家政服务行业需要开发专业的养老护理服务，推动长期护理保险机制建设，以减轻家庭的经济负担。随着二孩政策的实施，家庭对婴幼

儿照护服务的需求日益增长，因此，发展专业的早教和育儿服务体系也应成为行业发展的重点。政府可以通过设立公益性家政服务项目，如社区助老、托幼服务等，缓解市场供需矛盾，提供个性化服务，满足多样化需求。

### 4.4 加强行业规范与服务保障

为了规范家政行业，建议建立行业协会，并推动行业标准化建设，实施自律管理，提升整体服务水平。同时，必须严格执行劳动合同签订和社会保险缴纳制度，保障从业人员的基本权益，提升职业吸引力。通过加强社会宣传，正面引导公众对家政服务职业的认识，消除职业偏见，进一步提升家政服务的社会认同度。

### 4.5 加大政策支持力度

政府应加大对家政行业的政策支持力度，尤其是在职业培训方面，可以对提供培训的机构和参与培训的从业人员给予财政补贴，促进培训体系的完善和从业人员素质的提升，对家庭服务业进行平台化管理。此外，可以建立家政服务信息平台，帮助企业和从业者更高效地对接家庭需求，优化行业资源配置。鼓励职业院校与家政企业合作，设立家政专业课程，培养高素质人才，为行业提供更加专业的人员。

## 5 结论

家政服务行业作为一个具有广阔前景的重要产业，随着社会需求的不断增长和家庭结构的变化，面临着前所未有的机遇与挑战。尽管如此，当前家政服务行业仍存在人员素质参差不齐、行业规范不足、法律体系不完善等问题，制约了行业的健康发展。为了应对这些挑战，创新家庭服务模式成为行业发展的关键。通过技术驱动、服务个性化、平台化管理等手段，家政服务行业可以提高服务效率、提升服务质量，满足消费者多样化和个性化的需求。为促进家政服务行业的持续发展，必须完善法律法规体系，提升从业人员的素质，推动企业规模化与专业化发展，加强行业规范与服务保障。此外，应根据人口老龄化及家庭结构变化的需求，优化服务内容，推动行业的多元化发展。政府可以通过加大政策支持，鼓励职业培训、数字化转型以及建立行业标准，进一步增强行业的整体竞争力。总之，创新家庭服务模式是推动家政服务行业发展的重要途径，只有通过多方合作，整合资源，提升行业整体素质，家政服务行业才能真正满足市场需求，成为社会发展不可或缺的重要组成部分。

## 参考文献

- [1] 高琳珍.家政服务提质扩容路径研究[J].国际公关,2024,(04):30-32.DOI:10.16645/j.cnki.cn11-5281/c.2024.04.056.
- [2] 安冰.老龄化社会背景下家政服务行业面临的机遇与挑战[J].大众标准化,2021,(15):186-188
- [3] 葛孟超.加强家政服务职业化建设[N].人民日报,2024-08-30(019).DOI:10.28655/n.cnki.nrmrb.2024.009545.
- [4] 侯艳娜.家政从业人员职业道德素养提升的对策研究[D].吉林农业大学,2022.

# Construction and optimization of human resource performance evaluation system for public institutions

Wenjuan Wu

Zhaoyuan Senior Cadre Activity Center, Zhaoyuan, Shandong, 265400, China

## Abstract

The performance evaluation system for human resources in public institutions, as a key tool for evaluating employee performance and promoting overall development of the unit, has important theoretical and practical value. This article aims to explore the construction and optimization strategies of the human resources performance evaluation system in public institutions. Firstly, the article analyzes the current situation and challenges faced by performance appraisal in public institutions. Then, based on practical needs, key principles and methods for constructing a scientific and effective performance appraisal system are proposed. The article emphasizes the establishment of goal management and KPI (Key Performance Indicators) system in the performance appraisal system, as well as how to personalize according to job characteristics and job content. At the same time, the article also explores the application of performance feedback, reward and punishment mechanisms, and performance evaluation results to optimize internal management and incentive mechanisms within the unit. Finally, the article proposes to strengthen the application of information technology in performance management, further enhancing the scientificity and effectiveness of the performance appraisal system. Through this series of theoretical analysis and practical paths, this article provides feasible reference and practical guidance for establishing a more efficient and accurate performance appraisal system for public institutions.

## Keywords

public institutions, performance appraisal, performance management, KPI, Optimization strategy

## 事业单位人力资源绩效考核体系构建与优化

吴文娟

招远市老干部活动中心, 中国·山东 招远 265400

## 摘要

事业单位人力资源绩效考核体系作为评价员工工作表现、促进单位整体发展的关键工具,具有重要的理论与实践价值。本文旨在探讨事业单位人力资源绩效考核体系的构建与优化策略。首先,文章分析了事业单位绩效考核的现状和面临的挑战,接着结合实际需求,提出了构建科学有效的绩效考核体系的关键原则与方法。文章强调了绩效考核体系中目标管理、KPI(关键绩效指标)体系的建立,以及如何根据岗位特点和工作内容进行个性化定制。同时,文章还探讨了绩效反馈、奖惩机制以及绩效考核结果的应用,以优化单位内部管理和激励机制。最后,文章提出了加强信息技术在绩效管理中的应用,进一步提升绩效考核体系的科学性和实效性。通过这一系列的理论分析和实践路径,本文为事业单位建立更加高效、精准的绩效考核体系提供了可行的参考和实践指导。

## 关键词

事业单位, 绩效考核, 绩效管理, KPI, 优化策略

## 1 引言

随着社会的不断发展和事业单位职能的逐渐扩大,如何有效地管理和激励员工,提升工作效率,成为当前事业单位面临的一个重要问题。人力资源的管理不仅要关注人才的引进和培养,还要重视对员工绩效的有效评价与管理。绩效考核作为一种重要的人力资源管理工具,其目的在于通过客观、系统的评价机制,使得员工的工作表现与单位的目标保

持一致,从而实现单位整体效益的最大化。然而,现有的许多事业单位绩效考核体系还存在诸如考核标准模糊、指标不科学、奖惩机制不健全等问题,导致其实际应用效果不佳。因此,如何构建一个科学、公正、透明且能激发员工积极性的绩效考核体系,成为当今事业单位急需解决的重要课题。本文将从绩效考核体系的构建出发,结合事业单位的实际需求和挑战,提出优化策略,并为未来的绩效管理体系改革提供一定的理论依据与实践指导。

## 2 事业单位绩效考核体系的现状与挑战

### 2.1 现有绩效考核体系的基本情况

在多数事业单位中,绩效考核体系已经初步建立,并

【作者简介】吴文娟(1990-),女,中国山东广饶人,本科,中级经济师8级,从事人力资源管理研究。

在一定程度上应用于员工的工作评价、晋升和薪酬管理等环节。然而，很多单位的绩效考核体系仍然存在一定的局限性。一方面，绩效考核的标准设置往往缺乏科学性和系统性，很多考核指标无法准确衡量员工的工作成果，导致考核结果的公正性和客观性受到质疑。另一方面，许多单位在考核内容上过于单一，往往侧重于任务的完成情况，而忽视了员工的创新能力、团队协作精神以及对单位文化的贡献等方面的评价。这使得绩效考核难以全面反映员工的综合素质，影响了考核结果的准确性和员工的工作积极性。

## 2.2 事业单位绩效考核体系面临的主要问题

首先，现有绩效考核体系在指标设计方面普遍存在不科学的问题。很多事业单位在进行绩效考核时，往往只是依靠传统的工作量或工作质量来衡量员工的表现，而忽略了考核指标的多样性和全面性。其次，考核结果的运用不足也是一个较为普遍的问题。许多事业单位并未将绩效考核结果充分应用于激励机制中，考核结果的奖惩措施未能有效落实，导致员工缺乏明确的目标导向。此外，绩效考核的周期设置与反馈机制也存在一定问题，许多单位的考核周期过长，无法及时反映员工的工作动态，导致员工的工作行为难以得到及时地调整和改进。

## 2.3 事业单位绩效考核体系优化的迫切性

在全球化竞争和信息化发展的背景下，事业单位的管理环境发生了深刻变化，人才的流动性和工作方式的多样化要求单位不断调整和完善绩效考核体系。为此，构建一个科学合理的绩效考核体系，对于提升事业单位的管理效能、促进员工的职业发展以及提高单位的整体运营效率具有重要意义。因此，事业单位亟需从目标管理、考核指标设置、激励机制、考核结果应用等方面进行综合优化，以建立一个更加精准、科学的绩效考核体系。

# 3 事业单位绩效考核体系构建的关键要素

## 3.1 明确绩效考核的目标与定位

在构建绩效考核体系时，首先需要明确其基本目标和定位。绩效考核的核心目的是提升单位整体工作效率，促进员工发展。为此，单位需要将绩效考核与其战略目标紧密对接，确保绩效管理能够为单位的发展提供支持。绩效考核应既注重员工个体的绩效表现，也要关注团队协作和单位整体目标的达成。在此基础上，绩效考核体系的设计应兼顾员工的工作表现和发展潜力，确保考核结果能够促进员工的成长，并为单位的长远发展提供动力。

## 3.2 建立科学合理的考核指标体系

科学合理的考核指标体系是绩效考核体系的重要组成部分。事业单位应根据各类岗位的职责特点和业务需求，设定具体、量化的考核指标。对于管理岗位，考核指标可包括决策能力、组织协调能力和领导力等方面；而对于技术类岗位，考核则应侧重于专业技能、创新能力等方面。此外，

绩效考核指标应具备一定的灵活性，以适应不同岗位的工作内容和职责变化。合理的考核指标不仅能够帮助员工明确工作方向，还能够为绩效评价提供清晰的标准，避免因考核指标不明确而导致的不公平现象。

## 3.3 完善绩效反馈机制与奖惩制度

绩效反馈机制是绩效考核体系中不可或缺的部分。事业单位应当定期对员工的绩效进行反馈，帮助员工发现自身的优点与不足，并为其提供改进建议。及时有效的反馈能够促进员工的职业成长，提升工作动力。同时，奖惩制度应与绩效考核结果紧密挂钩，明确区分优秀员工与表现不佳员工的待遇，通过奖金、晋升机会、培训机会等形式，对优秀员工予以奖励，对不合格员工进行适当的惩罚或辅导，确保绩效考核能够真正发挥其激励作用。

# 4 事业单位绩效考核体系的优化策略

## 4.1 引入信息化管理手段提升绩效考核效率

随着信息技术的飞速发展，事业单位可以借助信息化工具提高绩效考核的效率和科学性。例如，利用大数据分析、云计算技术以及智能化管理平台，事业单位可以更加精准地获取员工的工作数据，并进行实时分析。这不仅能够提高数据处理的准确性，还能使得考核更加客观和透明。此外，信息化平台还可以为员工提供个性化的学习和发展建议，帮助其更好地进行自我调整。

## 4.2 实施 360 度绩效评估

360 度绩效评估是一种全面评价员工绩效的方法，能够从上级、同事、下属、外部客户等多个角度对员工进行评价。这种方法可以全面了解员工在工作中的表现，避免了传统考核中因单一评价角度而带来的偏差。事业单位可以在实施绩效考核时，结合 360 度评估与自我评估，全面了解员工的综合能力和潜力，并根据评估结果进行有针对性的职业发展规划。

## 4.3 注重员工参与感与反馈的有效性

绩效考核的成功离不开员工的积极参与。事业单位应当通过定期的沟通、座谈会等形式，让员工参与到绩效考核的设计与反馈过程中。通过与员工的互动，了解他们对现行绩效考核体系的看法与建议，从而对考核体系进行优化。此外，单位还应确保绩效反馈的及时性和有效性，通过透明的沟通渠道，解答员工在考核过程中的疑问，帮助其不断完善自我。

# 5 事业单位人力资源绩效考核体系的应用与发展前景

## 5.1 绩效考核与单位战略目标对接

随着社会环境的变化和事业单位职能的逐步扩大，绩效考核已经不再仅仅是对员工工作表现的简单评估工具，它已逐渐发展为推动单位整体战略实现的重要组成部分。在这一背景下，如何将绩效考核与单位的战略目标进行有效对

接,成为现代事业单位管理中的一项重要任务。

首先,事业单位应将绩效考核作为促进战略目标达成的有力手段。通过将战略目标细化为具体的岗位职责和工作任务,制定与战略目标一致的考核标准,可以使得每位员工的个人目标与单位的宏观目标保持一致。这不仅有助于提高员工的工作效率,还能有效推动单位整体目标的实现。例如,在单位的服务质量、社会效益和业务创新等方面,绩效考核体系应当设置相应的指标,使得员工在个人发展与单位战略之间能够找到平衡点,从而共同推动单位向目标的实现迈进。

其次,事业单位的绩效考核体系应体现战略性的人才管理。单位在进行绩效考核时,不仅要考量员工的当前工作表现,还应当关注员工的未来发展潜力与贡献。通过人才的战略性评估,事业单位可以更好地进行人才储备与培养,为长远发展奠定坚实基础。具体来说,单位可以设置绩效评估体系,评估员工在推动战略实施方面的贡献,并根据评估结果进行人才的激励与培养。此外,事业单位还可以通过绩效考核分析,发现人才配置的不足,及时调整人力资源配置,以确保人才的最优利用。

## 5.2 未来绩效考核体系的智能化发展趋势

随着人工智能、大数据等信息技术的迅猛发展,事业单位的绩效考核体系正朝着智能化、数据化的方向快速发展。未来,人工智能将为绩效考核带来前所未有的变革,帮助事业单位在人才管理中实现更高效、精准和个性化的服务。

首先,智能化技术可以在绩效考核的各个环节中发挥重要作用。通过人工智能算法,事业单位能够基于海量的员工工作数据,自动化地评估员工绩效。这种技术使得绩效考核不再仅仅依赖人为主观判断,而是基于数据分析来实现对员工工作的全面评估。这不仅能够大幅提升评估的公正性,还能为管理层提供精准的决策依据。通过大数据技术,事业单位能够实时追踪员工的工作动态,分析其工作表现的变化趋势,为考核结果的产生提供有力的数据支持,从而减少人为因素的干扰,避免出现主观偏差。

其次,智能化系统的应用能够优化绩效评估的流程和效率。传统的绩效考核往往需要依赖大量的人工输入与统计工作,而智能化系统通过数据自动采集、分析和生成报告,大大减少了人力成本。通过集成化的信息系统,单位的管理人员能够实时查看每一位员工的工作进度和绩效数据,轻松

获取员工的关键绩效指标(KPI)等信息。这种系统不仅能够提高绩效考核的效率,还能减少由于信息不对称或滞后导致的考核失误,确保绩效评估的实时性和准确性。

再次,未来的绩效考核体系将会更加个性化和差异化。传统的绩效评估往往采用统一的标准来评估所有员工,难以充分考虑每位员工的工作特点和个人差异。而智能化绩效考核系统能够根据员工的岗位职责、工作内容以及个人能力特点进行精准的考核。这种个性化的考核方式不仅能够帮助员工清晰地了解自己的优势和不足,还能够激励他们在不同岗位上发挥各自的特长与优势,提高整体绩效水平。

## 6 结语

事业单位人力资源绩效考核体系的构建与优化不仅对员工个人发展起到重要作用,更直接关系到单位整体管理效能和长远发展。在当前社会环境和科技进步的背景下,绩效考核已经从传统的工作评价工具,转变为一种战略性的人力资源管理手段。通过对绩效考核目标、指标体系和激励机制的科学设计,事业单位能够有效激发员工的工作积极性,提高单位的整体运行效率。

随着信息技术的飞速发展,未来的事业单位绩效考核体系将会更加智能化和个性化。智能化管理不仅能够提升考核的精准性与效率,还能够使得考核过程更加透明和公正,减少人为干预,提高员工对考核的认同感和参与度。智能化系统还将推动考核指标的动态调整与个性化定制,确保每一位员工都能在适合自己的岗位上充分发挥作用,从而为事业单位的持续发展提供强有力的支持。

总体来看,随着信息化、智能化技术的不断发展,事业单位人力资源绩效考核体系必将在未来不断优化,成为提升单位管理水平、促进员工个人成长与单位可持续发展的核心动力。

## 参考文献

- [1] 梁智勇.行政事业单位人力资源管理提质增效的路径[J].四川劳动保障,2024,(12):141-142.
- [2] 汤锦彬.激励机制在事业单位人力资源管理中的应用研究[J].商业文化,2024,(24):119-121.
- [3] 刘庆.事业单位人力资源管理在公共服务创新中的应用分析[J].投资与创业,2024,35(24):179-181.
- [4] 夏梦玥.事业单位人力资源管理面临的困境及发展策略研究[J].市场周刊,2024,37(36):183-186.

# Research on the Optimization and Allocation Strategy of Human Resources in Public Institutions

Qiongqiong Wu

Zhaoyuan Senior Cadre Activity Center, Zhaoyuan, Shandong, 265400, China

## Abstract

With the continuous development of China's social economy and the gradual expansion of the functions of public institutions, how to optimize the allocation of human resources through scientific and reasonable methods has become an important issue in the current management of public institutions. As a key factor for the sustainable development of public institutions, optimizing the allocation of human resources can not only improve work efficiency and enhance service capabilities, but also promote the achievement of overall development goals. This article starts from the current situation of optimizing human resource allocation in public institutions, analyzes the problems existing in current human resource allocation, and proposes targeted optimization strategies based on relevant research at home and abroad. By improving the talent selection mechanism, enhancing the quality of personnel training, and designing a reasonable job structure, the aim is to provide effective decision-making basis for managers of public institutions and promote their efficient operation and sustainable development in the new era.

## Keywords

public institutions, human resources, optimized allocation, job design, talent selection

## 事业单位人力资源优化配置策略研究

吴琼琼

招远市老干部活动中心, 中国·山东 招远 265400

## 摘要

随着我国社会经济的不断发展和事业单位职能的逐步拓展, 如何通过科学合理的方式进行人力资源的优化配置, 已成为当前事业单位管理中的一项重要课题。人力资源作为事业单位持续发展的关键因素, 其优化配置不仅能够提升单位的工作效率、增强服务能力, 还能推动单位整体发展目标的实现。本文从事业单位人力资源优化配置的现状出发, 分析了当前人力资源配置中存在的问题, 结合国内外的相关研究, 提出了针对性的优化策略。通过改善人才选拔机制、提升人员培训质量、合理设计岗位结构等方式, 旨在为事业单位的管理者提供有效的决策依据, 促进事业单位在新时代下的高效运营和可持续发展。

## 关键词

事业单位、人力资源、优化配置、岗位设计、人才选拔

## 1 引言

近年来, 我国社会事业发展逐步进入新阶段, 事业单位作为公共服务的重要组成部分, 其在国家发展和社会进步中的作用愈加凸显。然而, 随着我国经济社会的转型以及对公共服务需求的多样化, 传统的事业单位人力资源管理模式已逐渐暴露出其结构性和动态性不足的问题, 亟须进行优化和改进。特别是在人才的引进、培训、配置以及绩效考核等环节, 仍然存在许多不合理之处, 影响了事业单位的整体效率和工作质量。因此, 研究事业单位人力资源的优化配置策略, 已经成为学术界和实务界的关注重点。

事业单位的性质决定了其人才的特殊性。与企业不同, 事业单位在社会公共服务中扮演着不可替代的角色, 这要求其在进行人力资源配置时, 必须考虑到服务的广泛性与复杂性。有效的资源配置不仅能够提高员工的工作积极性, 提升单位整体的工作效率, 还能够促进人力资本的积累和优化。在此背景下, 本研究基于事业单位人力资源配置的实际情况, 结合当前社会发展趋势, 探讨如何通过有效的策略优化人力资源配置, 以推动事业单位在新时代背景下的快速发展。

## 2 事业单位人力资源配置的现状分析

### 2.1 人力资源配置中的问题与挑战

当前, 事业单位在进行人力资源配置时, 普遍存在一些问题, 主要表现为: 首先, 人才结构不合理。随着社会需

【作者简介】吴琼琼(1989-), 女, 中国山东淄博人, 本科, 中级经济师, 从事人力资源管理研究。

求的变化和事业单位职责的拓展,传统的岗位设计和人员配置方式未能及时调整,导致人才结构和业务需求的脱节,部分单位存在“人浮于事”的情况,人才利用率低。其次,选拔机制不完善。许多事业单位在招聘过程中,过于依赖传统的选拔方式,忽视了市场化、职业化人才的引进和培养。这使得一些岗位上缺乏具备创新能力和专业技能的高素质人才,影响了单位的整体竞争力。第三,激励机制不健全。事业单位的薪酬和晋升体系普遍存在着“一刀切”的问题,未能根据员工的实际表现进行差异化奖励,缺乏对高层次人才和关键岗位的激励措施,导致了人才流失和工作积极性的下降。第四,岗位设计和职责划分不明确。一些事业单位在进行岗位设计时,存在职责重叠、人员过度集中或分配不均等情况,影响了单位的整体效率和工作的顺畅性。

## 2.2 事业单位人力资源的需求变化

随着我国社会发展模式的转型,事业单位的职能和服务内容不断扩展,相关的岗位需求也随之发生变化。传统的事业单位更多依赖于行政人员和技术人员,而现代化事业单位则需要更多的创新型、复合型人才。例如,随着互联网技术的发展和信息化的推进,很多传统事业单位开始增加信息技术、数据分析等岗位,急需具备技术和管理双重能力的人才。面对这种变化,事业单位的人力资源配置必须进行动态调整,不能仅仅依赖于传统的固定岗位设置,而应根据社会需求的变化进行灵活配置。此外,人才的流动性也在增加,这要求事业单位在人力资源配置过程中要更加关注人才的引进、培养与保留。

## 3 事业单位人力资源优化配置的策略

### 3.1 科学制定岗位设置与结构调整

为了优化事业单位的人力资源配置,科学制定岗位设置与结构调整是至关重要的步骤。事业单位应根据其业务发展需求和外部环境的变化,对各类岗位进行科学、合理地划分与设置。在这一过程中,首先要确保岗位职责与单位目标相一致。根据单位的服务定位与发展目标,事业单位应明确各岗位的具体职责,确保每一位员工在岗位上都能最大程度地发挥其作用,并为单位的长期发展作出贡献。与此同时,在现代化建设过程中,单位应加强岗位的灵活性,设计具有创新性、跨学科及复合型的岗位要求,以应对日益变化的技术环境和服务需求。为应对快速发展的技术革新和社会服务多元化,岗位设置的灵活性至关重要。特别是在智能化、数字化等新兴技术的应用背景下,岗位职责和工作方式的转变越来越快,要求单位能够及时进行岗位的动态调整,保证员工的角色与单位目标的持续一致性。其次,根据单位实际情况和工作负荷的变化,事业单位应对组织结构与岗位层级进行优化调整。

### 3.2 完善人才选拔机制,吸引高素质人才

优化人才选拔机制是事业单位优化人力资源配置的核心

环节之一。为了应对市场和社会需求的不断变化,事业单位必须改革传统的人才选拔机制,建立更加科学、透明、公正的招聘制度。传统的选拔方式多以书面考试或面试为主,这种方式虽然能够考察应聘者的基础知识和表达能力,但往往忽视了应聘者的综合素质和潜力。因此,事业单位应当在选拔过程中,强化对应聘者创新能力、适应能力、团队协作能力、职业道德等综合素质的评估。比如,针对技术类岗位,除了技术能力的考核外,还可以关注应聘者在实际工作中解决复杂问题的能力、对新兴技术的掌握情况以及持续学习的意愿。对于管理类岗位,则应重视其领导力、决策能力和团队管理能力的评估。此外,事业单位应加大对高素质人才的引进力度,特别是在技术性岗位和管理性岗位的人员配备上,要注重吸引具备专业技能和创新意识的高级人才。这不仅仅是对技能的需求,更是对人才潜力和创新能力的渴求。

## 4 事业单位人力资源优化配置的实践路径

### 4.1 强化内部培训,提升员工能力

在进行事业单位人力资源优化配置时,内部培训的作用不容忽视。随着社会和科技的快速发展,事业单位面临的业务需求不断变化,员工必须不断提升自身的专业素养和适应能力。为此,定期开展针对性强的培训课程成为提高员工能力的有效途径。例如,专业技能培训、管理能力提升课程、软技能培养等,可以帮助员工不断强化其岗位所需的专业能力。同时,单位应根据不同岗位的职责要求,为员工量身定制个性化的培训计划,以培养其更为全面的职业素质。通过科学规划的培训体系,不仅可以使员工在工作中更加得心应手,提升工作效率,还能够增强员工的团队协作能力,形成一种协作共赢的工作氛围。长期来看,企业可以通过提升员工的综合能力,增强单位的核心竞争力,进而促进事业单位在复杂多变的环境中保持稳定发展。此外,随着信息化和智能化技术的不断发展,线上培训和混合式学习逐渐成为一种流行的学习方式。

### 4.2 建立灵活的激励机制

为了实现事业单位人力资源的优化配置,激励机制的建立至关重要。传统的薪酬和晋升激励方式在一定程度上已经不能有效激发员工的积极性和创新潜力,尤其在现代事业单位中,工作内容的复杂性和员工的个性化需求日益增强,单一的物质激励手段已经显得不够灵活。为了更好地吸引、留住和激励优秀人才,事业单位应当根据员工的工作表现、创新能力、工作态度和贡献度,制定差异化的激励措施。比如,除了传统的薪酬激励,还可以通过设置奖励基金、股份激励、年终奖金等形式,对高绩效员工进行奖励。同时,针对不同职位和层级的员工,事业单位应设计多样化的晋升机制和职业发展路径,鼓励员工不断提升自己的工作能力和岗位价值。此外,非物质激励手段同样不可忽视。包括灵活的工作时间、优越的工作环境、健康管理计划、职业发展规划、

团队建设活动等，都是有效提升员工工作满意度和归属感的措施。尤其在竞争激烈的事业单位领域，如何构建与员工需求相契合的工作环境，如何满足员工的自我价值实现和职业发展需求，成为吸引高素质人才、降低人才流失率的关键。通过这些灵活多样的激励机制，事业单位不仅能够促进员工的积极性，还能够建立起一种更具凝聚力和创造力的团队文化，提升单位的整体执行力和创新力。

## 5 事业单位人力资源优化配置的未来发展趋势

### 5.1 技术化、人性化的综合发展

随着信息技术的飞速发展，事业单位人力资源的管理将逐步向技术化、智能化方向转型。未来，借助大数据、人工智能和云计算等先进技术，事业单位将在人才管理、绩效评估、培训体系等方面更加精细化、数据化。通过建立数字化的人力资源管理平台，单位能够更加精确地掌握员工的工作状态和能力变化，实时调整岗位配置和人员调动，实现资源的最优配置。这种技术化手段不仅能够提高管理效率，还能够减少人为操作带来的偏差，确保人才选拔和管理的公正性与透明性。此外，未来的事业单位将越来越注重人性化管，考虑员工的个性化需求，尊重其职业发展和生活平衡。在制定人力资源政策时，不仅要考虑单位的利益，也要关注员工的工作与生活质量，致力于营造更加人性化的工作氛围。这种综合发展模式，既能提升单位的人力资源管理效能，又能增强员工的归属感和满意度，推动单位向更高效、更具有创造力的方向发展。

### 5.2 多元化人才管理模式的引入

随着社会对高技能人才的需求日益增加，事业单位的人才结构将趋向更加多元化。在这一过程中，事业单位需要根据自身的需求与发展方向，调整和优化人才配置模式。例如，除传统的全职人员外，事业单位可以适当引入兼职人员、项目外包人员、外部专家和顾问等多种人才形式。通过这些灵活的人力资源配置方式，事业单位不仅能够在工作负荷较轻或需要专业知识的领域引入高层次人才，还可以降低用

人成本，提升单位的灵活性和适应性。同时，事业单位还应加强跨部门、跨领域的协作，鼓励不同专业背景和技能的人才之间的互动与合作，促进不同思想、不同视角的碰撞与融合，从而推动创新思维的提升。在未来的人力资源管理中，企业将更加强调团队协作、跨领域的协作以及创新的能力，以实现各类人才资源的最大化利用。此外，随着全球化趋势的发展，事业单位在人才配置上也应考虑到跨国背景的引入。通过国际化视野和全球化人才的引入，不仅能够丰富单位的人力资源结构，还能够提升单位的国际竞争力，推动事业单位在全球范围内的布局与扩展。

## 6 结语

事业单位的人力资源优化配置，作为提升单位竞争力和推动可持续发展的关键环节，涉及人才选拔、岗位设计、激励机制等多个方面。通过对人力资源管理模式的创新与优化，事业单位能够更加高效地实现自身的公共服务功能和社会责任，进而提升其整体效益。在未来，随着科技的不断发展和需求的变化，事业单位在人力资源配置上的策略将更加精准与高效。通过引入先进的信息技术、注重个性化管理、推行灵活的激励机制和人才管理模式，事业单位将能够实现人力资源的最大化利用，提升员工的积极性与创造力，推动单位的高效运作和可持续发展。事业单位的管理者应当充分认识到人力资源优化配置的重要性，并在实践中不断探索创新，为事业单位的长期发展奠定坚实的基础。

### 参考文献

- [1] 毛晓娟.事业单位人力资源培训存在的问题及对策[J].投资与创业,2024,35(24):119-121.
- [2] 夏梦玥.事业单位人力资源管理面临的困境及发展策略研究[J].市场周刊,2024,37(36):183-186.
- [3] 刘晓非.事业单位人事档案管理的优化策略[J].四川劳动保障,2024,(12):74-75.
- [4] 李芳.浅析教育类行政事业单位内部控制现状及优化措施[J].乡镇企业导报,2024,(24):69-71.

# “Three old transformation” and the integration of culture, business and tourism

Xueqing Lu

Guangzhou Harbour Business Travel Co., Ltd., Guangzhou, Guangdong, 510000, China

## Abstract

“Three old reconstruction” is the key measure to promote the further development of the city, which is related to the revitalization of the existing space resources in the city, the improvement of the urban functions and the optimization and upgrading of the urban economic structure. The integrated development of culture, business and tourism focuses on the deep integration of culture, commerce and tourism industry in the city, improving the development strength of the city, promoting the transformation of the “three old buildings” of the city, and promoting the social and economic development of the city. Integrating the “three old reconstruction” with the culture, business and tourism in the city plays an extremely important role in promoting the prosperity and development of the city. This paper focuses on the “three old transformation” and the integration of culture and tourism for reference.

## Keywords

“three old transformation”, the integration of culture, business and tourism, and the development mode

## “三旧改造”及文商旅融合发展模式路径探索

芦雪晴

广州海港商旅有限公司, 中国·广东广州 510000

## 摘要

“三旧改造”是促进城市进一步发展的关键举措, 关系着城市当中现有空间资源的盘活、城市功能的完善以及城市经济结构的优化和升级。文商旅融合发展, 则注重通过城市当中文化、商业与旅游产业的深度融合, 提高城市的发展实力, 促进城市的“三旧改造”, 推动城市的社会经济发展。将“三旧改造”与城市当中的文商旅融合在一起, 在促进城市繁荣发展等方面发挥着极为重要的作用。本文重点针对“三旧改造”及文商旅融合发展模式路径进行了详细的分析, 以供参考。

## 关键词

“三旧改造”, 文商旅融合, 发展模式

## 1 引言

近几年来, 在各地文旅消费需求不断提高的情况下, 文化产业、商业和旅游业的融合发展趋势越来越明显。城市当中“三旧”问题的存在, 却对城市的进一步发展产生了限制。在这种情况下, 必须要对城市当中的旧城镇、旧厂房、旧村庄进行分析和关注, 加强“三旧改造”, 使其成为集文化、商业和旅游于一体的新型社区, 推动城市的繁荣发展。

## 2 “三旧改造”及文商旅融合发展的概述

城市当中的“三旧改造”涉及到了与城市高质量发展有关的各个业态问题, 例如社会问题、经济问题、文化问题、民生问题、人口问题、空间问题、社区问题以及产业问题等。

这些问题的应对与解决, 都与文商旅融合发展之间存在着紧密的联系。促进“三旧改造”及文商旅融合发展, 具有十分重要的意义。

### 2.1 赋予城市以深厚的文化内涵

因为城市当中的历史街区、历史地段等都位于城市当中的旧城区, 是“三旧改造”的重点目标。而文商旅融合则强调以三大产业的协同发展为基础, 在充分尊重城市文化真实性与地方性的基础上, 对旧城镇、旧厂房、旧村庄进行改造, 利用“古为今用、文脉延续”的方式, 将其打造为既拥有本土特色、又符合当代审美特征的文化场所。

### 2.2 提高城市的产业发展动力

“三旧改造”以城市的“内涵增长”为主要特征, 强调通过城市产业的升级与创新, 提高城市的发展水平。而文商旅融合发展则强调以地方文化资源为基础, 利用新场景、新业态, 加强老旧文化资源的转化与利用, 使城市拥有更强的发展活力。

【作者简介】芦雪晴(1985-), 女, 中国广东广州人, 硕士, 助理工程师, 从事国有企业在三旧改造中的角色任务, 城市商住综合体项目的整案规划设计研究。

## 2.3 强化城市发展的惠民效果

“三旧改造”属于民生类工程，不仅关注城市居民急难愁盼等问题的解决，还要满足城市居民不断增长的精神文化需求<sup>[1]</sup>。将“三旧改造”与文商旅融合放在一起，不仅可以借助重点文商旅融合项目的带动作用，为“三旧”区域的居民提供更高品质的文商旅空间，满足城市居民的旅游体验需求，还可以借助文商旅业态及相关消费场景的更新以及城市文化领域的发展提高城市居民的生活幸福感，满足城市居民的文化获得感。

## 3 “三旧改造”及文商旅融合的切入点

“三旧改造”与文商旅融合原本是两个范畴的概念，文化、商业和旅游原本也是三个不同的发展产业。在融合、创新、跨界等发展理念不断普及的今天，这两个概念也通常被放在一起进行交流。二者之间的关系也越来越复杂。加强“三旧改造”，能够为城市当中的文商旅融合发展创造便利条件<sup>[2]</sup>。反过来，城市当中的文商旅融合发展，则能够将城市当中的“三旧改造”特征凸显出来。从本质上分析，城市的高质量发展，倒逼我们需要对城市当中的文商旅融合发展问题进行深入的分析 and 全面的探究，而对文商旅融合发展思维进行应用，将文商旅三大产业的优势进行强强联合，实现三大产业的协同发展，可以为“三旧改造”提供支持，从整体上让城市展现出全新的面貌。

要想将“三旧改造”与文商旅融合发展结合在一起，需要找准切合点。首先，利用文商旅融合发展，完善“三旧”区域的历史建筑的使用功能，提高“三旧”区域历史建筑的可持续利用率。例如，可以对这些历史建筑的属性进行分析，然后在加强历史建筑保护与修缮力度的基础上，组织开展各种文商旅活动，例如文博展示活动、非遗传承活动、国潮活动等，提高“三旧”区域的发展活力。其次，利用文商旅融合发展，提高城市历史街区的文化内涵<sup>[3]</sup>。例如，可以对“三旧”区域的传统民居建筑风貌进行复原、对历史街巷的发展格局进行修补和丰富，利用乡土植物融入、传统场景微景观打造等方式，对历史街区的功能进行完善，让历史街区更具文化内涵。最后，利用文商旅融合发展，提高“三旧”区域的发展活力。例如，在对老旧小区进行改造的时候，可以对老旧小区原有的居住功能和院落形态进行保留，然后增加开放性的公共空间设计，融入文商旅功能。这样，既可以实现老旧小区居民生活空间与文商旅业态的共同发展与繁荣，又能够将更多的客流吸引到老旧小区，促进老旧小区社区业态的可持续发展。

## 4 “三旧改造”及文商旅融合发展模式路径

“三旧改造”与文商旅融合的结合，既可以提高城市的文化内涵、旅游产业发展活力，有可能利用多业态联动，实现城市传统文化的与时俱进。站在城市发展的角度，可以围绕“三旧改造”中最重要的空间、产业与民生三大要素，

推动文商旅融合发展，真正意义上通过“三旧改造”探索出一条“保护与发展协调”“文化与经济融合共生”的可持续发展道路，将“三旧改造”与文商旅融合对于城市高质量发展的作用发挥出来。

### 4.1 营造文商旅场景氛围，提高城市空间魅力

提升城市空间魅力，使“三旧改造”的重点。所以，需要再城市当中的老旧区域营造浓厚的文商旅场景氛围，融入城市当中的传统文化元素，展现出“三旧改造”的地方文脉特征。首先，对城市当中的传统文化元素进行重点保护，然后再以此为基础突出空间的文商旅场景价值<sup>[4]</sup>。在“三旧改造”中，需要对历史文化保护予以高度的重视，对历史街区、历史建筑的原本风貌、空间格局等进行修补和完善，营造具有浓厚城市传统文化特色的城市文商旅融合场景。其次，在“三旧改造”中加强历史文化名城的建设，为人们提供一个多元化的文商旅体验空间。对此，可以将“三旧改造”与城市的历史文化名城保护规划结合在一起，加强城市当中历史文化名城有关的元素识别与强化，利用多种不同的主题性文商旅活动，提高城市发展质量。最后，对“三旧”区域的空间进行更新，构建具有当地特色的文商旅场景，借助当地历史建筑等资源的优势，打造城市魅力空间，提高城市空间的审美品位与文化活力。图1为西安大唐不夜城改造后的状况。



图1：西安大唐不夜城改造后状况

### 4.2 发展文商旅业态，优化城市产业功能

文商旅融合发展是城市当中最主要的人文经济发展形式，能够对“三旧”区域的产业发展产生带动。首先，要加大城市的文商旅产品的供给能力，并以此为基础推动城市当中历史街区的发展与创新。对此，可以对城市当中的文化遗产与文商旅业态融合创新之间的关系进行梳理，然后对城市当中各老旧街区的实际情况和发展特色，开发多样化的文商旅产品，例如文化休闲类产品、国潮体验类产品、艺术品、文创产品等，提高城市历史街区的变现价值<sup>[5]</sup>。其次，对城市历史街区的人文价值进行提高，通过多种主题活动，例如演艺、文创、音乐以及非遗等提高城市的夜间文旅产品供给能力。同时，借助文商旅融合活动提高城市传统商圈的创新发展水平。例如，可以通过文商旅融合，对城市老旧商圈

进行改造和升级。然后借助老城区的地理优势、历史底蕴等方面的优势对文商旅项目进行丰富,激活“三旧”区域商圈经济的生命力。最后,将新型文商旅业态引入老旧厂区,提高城市老旧厂区的创新发展能力。对此,可以对城市工业文化特征进行分析,然后利用城市工业文化对老旧厂区进行转型和改造,将老旧厂区改造为工业文化研学基地、工业文化旅游区或者爱国主义教育基地。将传统的“圈地式”文创园区调整为“开放式”的空间布局,将老旧厂区打造为舒适、亲和的空间形态,并将其与城市居民的生活联系在一起。图2为西安一处唐风市井文化街区。



图2: 西安一处唐风市井文化街区

#### 4.3 优化文商旅服务, 改善居民生活品质

将文商旅服务嵌入到城市老旧社区,可以加快“三旧改造”速度,提高城市居民的生活幸福感。首先,对城市老旧小区进行改造,为城市居民打造一个在家门口就能拥有的文商旅空间。以“社区即景区”为“三旧改造”目标,加强各种小规模文商旅体验空间的打造,留口袋公园、街区转角等<sup>[6]</sup>。其次,加强小型城市文化客厅建设与老旧小区改造的统筹,对老旧小区的周边空间进行利用,通过各种“小、美、精”的小微文旅空间打造突出城市的品味。在这一古城中,

可以在老旧小区增设一些服务类设施,以满足小区居民的文商旅消费服务需求。例如,可以在老旧小区内的闲置空间打造文商旅服务空间,例如亲子小屋、绘本阅读空间、康养疗愈空间等,确保文商旅服务能够与社区生活融合在一起,实现文商旅资源的普及。最后,提高老旧小区居民对文商旅服务的认同感。对此,可以对老旧小区周边的人文景观资源和历史遗存资源进行整合,将老旧小区居民记忆中的样子进行复原。然后利用这些资源提高老旧小区居民对文商旅融合的认同感。

## 5 结语

综上所述,“三旧改造”与文商旅融合发展提高了城市的文化内涵、产业发展动力,增强了城市发展的惠民效果。但是,要想促进“三旧改造”与文商旅融合发展,不仅要营造文商旅场景氛围,提高城市空间魅力,还要发展文商旅业态,优化城市产业功能。与此同时,还要优化文商旅服务,改善居民生活品质。

### 参考文献

- [1] 张颖,王振坤. 天津文商旅融合发展研究[J]. 西部旅游,2022(16):6-8.
- [2] 毕斗斗,田宛蓉. 高质量发展背景下粤港澳大湾区“文商旅”融合发展:模式创新与优化路径[J]. 城市观察,2021,75(5):44-51.
- [3] 蔡圣. 以“文商旅”融合促进老城区传统商圈更新——以中国广州海珠区江南西商圈为例[J]. 工程设计与施工,2023,5(12).
- [4] 陈丹红,郭云祺,衣天宇,等. “双循环”背景下沈阳市推进文商旅融合发展的路径探讨[J]. 漫旅,2023,10(1):45-47.
- [5] 廖建荣. 论文商旅融合发展的三种模式[J]. 河南教育学院学报(哲学社会科学版),2018,37(2):19-22.
- [6] 罗丹. 深化供给侧改革,助推文商旅融合发展[J]. 现代企业文化,2019(3):146-147.

# Analysis of the factors affecting China's financial and economic development and innovation

Wenxuan Yang

University of Sydney, Sydney, 2006, Australia

## Abstract

financial innovation refers to a country or region of financial institutions by creating new financial products, technology or service way to meet the needs of social and economic development and market changes, is not only an important force to promote economic development, is also an important basis to promote the future competition ability, is also an important force to promote economic development, at the same time, it can promote the rapid development of information technology, communication technology and other related fields, for the whole social and economic development. Therefore, in order to realize the long-term development and overall progress of the country, it is necessary to innovate the existing financial economy of our country. Based on this, this paper first expounds the importance of China's financial and economic development and innovation, then analyzes the factors affecting the development and innovation of China's financial and economy, and finally discusses the effective ways to promote the innovation of China's financial and economic development for the reference of relevant people.

## Keywords

China's financial economy; development and innovation; influencing factors

## 浅析影响中国金融经济发展创新的因素

杨文选

悉尼大学, 澳大利亚·新南威尔士州悉尼 2006

## 摘要

金融创新是指一国或地区的金融机构通过创造出新的金融产品、技术或服务方式来满足社会经济发展和市场变化的需要, 不仅是一个国家促进经济发展的重要力量, 也是一个国家提升未来竞争能力的重要基础, 同时也是推动经济发展的重要力量, 同时, 其能够推动信息技术、通讯技术等相关领域的快速发展, 对整个社会经济发展具有至关重要的作用。因此, 要想实现国家的长远发展和整体进步, 就必须要对我国现有的金融经济进行创新。基于此, 本文首先阐述了中国金融经济发展创新的重要性, 随后分析了影响中国金融经济发展创新的因素, 最后探讨了推进中国金融经济发展创新的有效途径, 以供相关人士参考。

## 关键词

中国金融经济; 发展创新; 影响因素

## 1 引言

党的二十届三中全会指出, 要深化金融体制改革, 加快完善中央银行制度, 畅通货币政策传导机制。积极发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融, 加强对重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务。通过深化普惠金融、养老金融、数字金融等发展, 可以让更多人群享受到便捷、高效的金融服务, 从而提高金融服务的满意度。

## 2 中国金融经济发展创新的重要性

中国金融经济发展创新的主要作用是推动金融高质量

发展, 助力强国建设和民族复兴。其对推动经济增长、优化资源配置、促进科技创新和提升国家核心竞争力等方面具有重大意义。具体而言, 主要包括以下几个方面: 第一, 有助于推动经济增长。金融创新通过多种方式推动经济增长。首先, 金融创新能够扩大金融机构的资金来源渠道, 增加金融服务的业务领域, 从而更好地满足经济发展的需求。其次, 金融创新可以提高金融机构的运作效率, 增强支付清算能力和速度, 降低交易成本与平均成本, 进而提高资金周转速度和使用效率。此外, 金融创新还有利于推进金融自由化、国际化和全球化进程, 从而进一步促进世界金融和经济的深化发展。第二, 有助于优化资源配置。金融创新在优化资源配置方面也表现出色。通过提供新的金融工具和融资方式, 金融创新能够增强金融市场剔除个别风险的能力, 使投资者能够进行多元化资产组合, 分散风险。此外, 金融创新还能

【作者简介】杨文选(1999-), 女, 中国河南焦作人, 硕士, 从事金融经济学研究。

够加强利率杠杆的作用,有利于调节金融资源配置,以此来满足经济发展的不同需求,不仅可以降低金融系统的整体风险,还可以提高金融市场的价格对信息的反应灵敏度,从而增强市场价格的合理性和价格机制的作用力。第三,有助于促进科技创新。金融发展支持创新活动,通过提供资金支持,可以帮助企业加速技术创新和研发,从而推动其在技术领域的持续创新和发展,促进技术进步和产业升级。第四,有助于提升国家核心竞争力。金融高质量发展是国家竞争力的重要组成部分。建设金融强国,提高金融服务能力,有利于提升我国在国际金融市场中的地位,从而增强我国金融体系的国际竞争力<sup>[1]</sup>。

### 3 影响中国金融经济发展创新的因素

#### 3.1 金融制度因素

金融经济的发展离不开创新,而制度因素则是影响金融经济发展创新的直接因素。制度因素对金融经济发展创新的影响表现为:第一,传统金融垄断问题依然存在,从而影响经济运行效率。第二,没有形成对金融经济发展和金融市场进行有效监管的配套机制,部分民营银行更是无法承担起应有的社会责任。此外,由于创新的金融产品不断涌现,加快金融交易的速度,所以传统的金融经济制度已难以适应社会发展的潮流,也难以对金融市场进行有效的控制,从而导致经济市场秩序的混乱,进而影响到国内的金融经济发展。

#### 3.2 金融风险因素

目前部分金融机构,尤其是中小银行、村镇银行和信托公司等,抗风险能力较低,存在资产负债结构失衡、股权管理和公司治理缺陷等问题,这些因素可能增加局部区域性金融风险隐患。与此同时,一些中小存款金融机构和非银行机构存在历史遗留问题较多,资本金不足,资不抵债,面临较大的流动性风险。此外,全球通货膨胀高位运行、欧美央行高频次加息缩表、发展中国家金融危机发生概率上升等因素也会导致外部输入性金融风险上升,这些因素使得我国股市、债市、汇市出现走弱情况,从而增加输入性金融风险的防控压力。而宏观经济环境的不确定性也是金融风险的重要因素。过度负债被认为是系统性金融风险爆发的重要原因,债务扩张会导致违约风险和流动性风险增加,促进金融风险的积累<sup>[2]</sup>。

#### 3.3 金融技术因素

金融科技逐渐成为国家积极重视的行业领域,在区块链技术、人工智能技术、大数据技术以及云计算和物联网技术等基础之上,金融科技能够实现良好的发展。首先是区块链技术在金融领域的应用日益广泛,尤其是在跨境支付、供应链金融、资产管理等方面展现出巨大潜力。通过区块链技术,可以实现交易的可追溯性和安全性,降低交易成本和风险。其次是人工智能和大数据技术的应用,使得金融机构能够更准确地分析市场趋势和客户需求,提供个性化的金融服

务,通过大数据分析,金融机构可以更好地进行风险评估和信用评级,进而提高金融服务的质量和效率。最后是云计算和物联网技术的应用,使得金融服务更加灵活和高效。云计算可以提供强大的计算能力和数据存储,而物联网技术则使得金融服务能够更好地融入日常生活,以此来实现智能化的管理。

#### 3.4 金融市场因素

国内和国际统一的市场组织以及市场的交易机制是影响金融市场运行的关键因素。统一的市场组织能够合理配置金融资源,而健全的价格形成机制则通过合理的定价和灵活的价格机制来提高市场效率。但是,股票、期货市场也存在着大量的违法违规行为,部分上市公司质量不高,证券公司资产质量低下,金融诈骗等犯罪活动猖獗,大案要案时有发生,此外,金融市场和金融机构的内部控制也相对失效。部分金融机构内部控制和治理机制失效,导致操作风险加剧,而管理层的腐败、内部工作人员的弄虚作假、违法违规经营等问题也会增加风险。

### 4 推进中国金融经济发展创新的有效途径

#### 4.1 完善金融经济管理体制

目前,我国在金融经济管理体制上还存在诸多问题,尤其是在金融经济管理制度方面存在着一些弊端。在计划经济时代,国家的金融经济管理体制基本上是由政府所垄断的,其没有任何竞争可言,而且也不会对市场进行有效的监督。但是随着我国社会经济的不断发展,原有的计划经济体制已经不再适应社会经济发展的需要。同时由于我国现在实行改革开放政策已经有30多年。在这30多年中,我国经济取得了飞速发展和进步。为了促进我国经济和社会稳定持续发展,我国政府通过不断出台一系列政策来促进经济体制改革的顺利进行。目前来看,我国政府在改革经济体制方面已经取得了较大成就。在不断改革经济体制、扩大开放和加强市场监管方面也取得了一定成就。但是与国外先进国家相比还存在一定差距。因此,为了满足新时期下市场竞争环境下对金融经济发展的需求,我国就必须要对原有的金融经济管理体制进行改革和创新,并在在保持原有市场经济体制优势的基础上进行完善。首先,在对金融经济管理体制进行完善时,应该建立起一个与市场需求相适应的金融管理体制。虽然我国政府大部分都是按照计划经济体制来运行和管理金融经济,但是这种体制已经不再适应市场经济环境下对金融经济发展的需求。所以就必须要建立起一个新的适合市场经济环境下金融经济发展所需要的金融管理体制,并将其运用到我国目前正在改革的各个领域当中。其次,在完善我国现有金融经济管理体制时,应该对传统行政干预下所形成的旧管理体系进行一定程度上的改革。在这一过程中,要重视发挥市场机制对资源配置的作用,同时还要注重政府在金融经济发展中所扮演的角色。政府在金融经济发展中虽

然没有市场主体重要地位,但是政府市场主体中仍旧扮演着非常重要的角色,其能够对市场主体进行监督和引导。只有充分发挥出政府对市场主体监督和引导作用,才能使整个国家的经济朝着健康有序方向发展<sup>[1]</sup>。

#### 4.2 提高从业人员整体素质

在现代社会,金融活动不仅是商业活动,也是社会生活的重要组成部分,金融行业人员的专业素养对整个金融业的发展有着至关重要的作用,尤其是对于一些重要的领域,由于人为因素带来的负面影响会为行业的整体发展造成极大的损失。因此,对于从事金融行业的人员而言,必须具备较高的综合素质。首先,对于金融从业人员来讲,其不仅要对金融市场有一定的了解和认知,还要掌握一定的专业知识,熟悉金融业务,并能够运用合理的方法处理金融业务,一旦出现相关的问题,可以运用自己所掌握的金融知识进行规范的应对,将问题带来的损失降到最低。此外,对于从事金融行业人员而言,还必须要具备较强的创新意识,并能够在各种复杂情况下提出相应对策。其次,对于从事金融行业的人员来讲,不仅需要掌握专业知识和技能,还需要有较强的应变能力和风险意识。由于现阶段金融市场竞争的日趋激烈,各种新型金融产品层出不穷,这对从业人员的专业能力也提出了更为严格的要求。因此,金融从业人员必须要具备敏锐的市场洞察力和风险意识。此外,当前世界经济发展形势日趋复杂、不稳定和不确定性因素不断增加、科学技术创新日新月异。因此,在市场经济不断发展变化的今日,只有不断提高金融从业人员整体素质,才能更好地促进我国金融经济创新发展。

#### 4.3 加快金融技术创新

技术创新是金融创新的动力,在金融技术的推动下,我国的金融市场也在不断发展和完善。因此,我国必须加快金融技术创新的步伐,通过新技术的应用,以此来满足市场需求,从而实现经济发展的新突破。当前我国金融创新发展中最重要的是要加快金融技术的创新。只有加快金融技术的创新,才能促进我国金融业整体水平的提高,从而为经济发展提供有力支持。在金融市场中,金融产品、服务和制度都是通过技术手段来实现和发展的,因此,加快金融技术创新

是促进我国金融业整体进步的关键。为了适应中国经济发展水平的提高,必须要加大对新技术、新产品和新制度等方面的研究力度,通过引进国外先进技术和经验来实现自身内部管理水平的提高。与此同时,我国要实现经济快速、健康、持续发展,还要加强对国际市场变化趋势和规律、国内外相关行业动态等方面的研究,通过加强对国外先进经验的引进来提高我国金融业整体水平。此外,还要加快自主创新能力建设,从而不断提高我国金融业的自主创新能力。

#### 4.4 加强金融市场规范管理

我国在金融市场上存在着诸多的问题,这在较大程度上限制我国金融市场的发展,也严重阻碍我国经济的发展。因此,要想使我国的金融市场得到进一步的发展,就必须要有对其进行规范管理。首先,需要建立健全相关的法律法规,对金融市场进行有效的约束和管理。其次,要加强金融机构之间、各部门之间以及各个金融机构内部各部门之间的合作与沟通,从而有效地提高金融市场中整体资源配置效率。此外,还要加强金融市场中各个主体之间的交流,从而增强金融市场中各主体之间的凝聚力和向心力。最后,需要对金融市场进行合理的规划和布局,以此来促进我国金融市场中资源配置效率的提高。

### 5 结语

综上所述,随着越来越多的外资金金融机构进入中国,一个公平、透明的市场环境正在加速形成,这种开放政策不仅可以增强中外资金融机构的竞争,还可以提升中国金融业的发展创新能力和竞争能力。未来,中国金融经济发展创新将继续提升国际竞争力,健全并完善我国金融经济发展创新的体系,从而加快推进经济金融发展的创新步伐。

#### 参考文献

- [1] 韩景旺,李林汉.中国省际金融创新的空间关联及影响因素分析[J].统计与决策,2023,39(20):136-140.
- [2] 钱丽华,范从来,丁慧.高水平开放背景下的中国金融风险:测度、影响因素与防范对策[J].经济体制改革,2023(4):14-22.
- [3] 程俊恒,艾佳慧,邵博.金融改革试验区对经济创新发展的影响研究——基于中国292个城市面板数据的实证分析[J].价格理论与实践,2023(6):179-183.

# Analysis of the Impact of the Big Data Era on the Development of Finance and Accounting

Fei Chen

Beijing Open University Yanqing Branch, Beijing 102100, China

## Abstract

In the era of information explosion, the large-scale collection and application of data have significantly enhanced the operational efficiency and decision-making accuracy in the field of financial accounting. With the rapid advancement of big data technology, the field of financial accounting is facing unprecedented challenges and opportunities. Big data provides more accurate and real-time information analysis and decision-making services for financial management, promoting the growth of financial accounting efficiency. However, it also brings a series of issues such as data security, talent shortage, and technological adaptation. This article explores the role and impact of the big data era on the field of financial accounting, analyzes the transformation of this field in financial report preparation, risk management, and cost control, and proposes corresponding measures, aiming to provide theoretical assistance and practical guidance for financial accountants and enterprise managers, and promote the further development of the accounting industry.

## Keywords

big data; accounting industry; impact analysis; technology application

# 大数据时代对财会发展的影响分析

陈霏

北京开放大学延庆分校, 中国·北京 102100

## 摘要

在信息爆炸时代, 数据的大规模搜集与运用显著增强了财务会计领域的作业效能与决策准确性。伴随着大数据技术的飞速进步, 财务会计领域遭遇空前的挑战与契机, 大数据为财务管理工作提供了更为精确和即时的信息分析与决策服务, 推动了财务会计效率的增长。然而, 也带来了数据安全、人才短缺和技术适应等一系列问题。本文探讨大数据时代对财务会计领域的作用与影响, 研究分析了该领域在财务报告编制、风险管理和成本管控等方面的转型, 并提出相应措施, 旨在为财务会计人员与企业管理者提供理论援助与实务导向, 促进财会行业的进一步发展。

## 关键词

大数据; 财会行业; 影响分析; 技术应用

## 1 引言

大数据技术的崛起为各行各业带来了新的发展契机, 特别是在财务会计领域, 大数据技术的应用显著革新了传统财务管理范式。运用数据精确分析, 财会职能已超越传统的人工记录与分析局限, 而是可借助大量数据进行全方位监控、即时决策与风险预判。此举措提升了企业财务管理的效率与财务数据的精确度。然而, 随之而来的还包括数据安全、人才短缺等挑战, 如何高效利用大数据技术提高财务会计工作效率, 是当前财务会计领域亟待解决的问题。

## 2 大数据时代财会发展的概述

大数据技术的飞速发展对各行各业产生了深远影响, 财会行业也不例外。传统财务会计工作主要依靠人工登记、表格运算及月度报表等形式展开信息处理与决策分析。此类方法通常面临数据延迟及效能不足的挑战, 大数据的融入颠覆了这一状况, 基于海量数据的采集、储存与分析, 财务人员可即时掌握精确的财务资讯, 协助决策者作出迅速、精准的抉择<sup>[1]</sup>。例如, 财务报告可借助大数据手段实现自动化编制, 财务信息的精确度与更新速度显著增强。同时, 风险管控、成本节制、预算编制等领域亦可通过数据技术提供精确保障。

## 3 大数据时代财会行业面临的问题

### 3.1 数据安全和隐私问题

财务信息构成企业关键资产之一, 探讨企业运营情况、

【作者简介】陈霏(1982-), 女, 中国北京人, 硕士, 讲师, 从事会计专业教育教学研究。

财务状况及员工个人信息，企业遭受信息泄露或恶意篡改将导致重大经济损失及声誉损害。大数据技术促进了数据交流的频次提升，该技术应用涉及云存储及跨境数据传输等领域，数据保护遭遇更艰巨的挑战。

确保数据安全性，财会领域亟需实施严格的加密技术及权限管理策略，确保仅授权人员能够接触敏感信息。此外，伴随着数据泄漏事故频发，相关法律法规对数据保护的规定日益严峻。例如，欧盟通用数据保护条例对企业数据管理设定了具体要求。财会领域需强化对个人信息的安全防护，构建契合法律法规要求的数据处理程序，且定期实施安全检验与评价。数据安全挑战不仅与技术措施的实施密切相关，更需企业于管理层面给予关注并实施普遍教育，增强员工安全意识与操作规程素养。通过加强技术、管理和法律手段的结合，才能有效解决数据安全与隐私问题，保障财会数据的完整性和可靠性。

### 3.2 专业人才短缺

大数据时代对财会领域的技术需求不断提升，然而，当前众多财务会计从业者依旧依赖既有的财务理论与技巧，欠缺必要的数据分析技能与大数据应用实操经验。此状况导致企业在普及大数据技术过程中遭遇人才匮乏的制约，专业人才匮乏制约了大数据技术的推广与运用，尚对企业的财务决策与风险管控产生了影响。

财会人员不仅需要具备传统的财务核算和审计能力，还需要掌握数据分析、统计学、编程技术等新兴技能。该要求财务人员务必持续提高个人综合能力，在巨量数据中筛选出有价值的资料，并据此信息辅助决策。针对人才匮乏困境，企业需强化员工培训力度，提升其大数据技术运用水平。同时，高校及职业培训机构需增强对大数据与财务融合课程的投资力度，培育综合素质型人才。政府与行业组织亦可通过政策扶持与行业指导，激发更广泛的人才投身会计领域，促进人才培育体系的革新。只有在行业整体强化人才培育与技术研发储备的前提下，有效应对大数据时代对财务会计领域的挑战<sup>[2]</sup>。

### 3.3 技术更新与适应性问题

在大数据技术迅猛进步的背景下，财务会计领域的科技革新更迭承受着显著挑战。在信息爆炸时代，财务会计工作已超越传统记账与报表编制范畴，更侧重于数据的精确分析与即时处理，此要求财务工作者持续应对技术革新。尽管部分大中型企业已着手构建大数据系统并采纳数据分析手段实施财务管理，但众多小型企业及传统会计机构在技术适应性方面遭遇挑战，技术运用进展缓慢，未能充分利用大数据的潜能。

尤其是在财务管理软件的版本更新与系统版本升级层面，众多企业尚处于较落后的信息化管理水平，未能充分运用最新财务管理手段。这同样对财务会计工作的效能产生了影响，还引发了决策的迟缓和偏差。此外，在大数据技术迅

猛进步的背景下，新兴工具与技术不断涌现，财务工作者需持续进修并熟悉新兴工具与平台，这亦为他们的工作施加了显著压力。企业需强化技术支援，购置前沿的软件与数据解析系统，保障财务会计工作与时代同步发展。与此同时，企业亦需增强员工培训投入，确保其精通新技能，提升技术适应性。只有企业在技术更新和人员适应方面做好充足准备，才能有效应对大数据时代带来的挑战，提升财会工作的效率和准确性。

## 4 应对大数据时代财会行业发展的策略

### 4.1 加强数据安全治理

伴随着大数据技术的普遍应用，数据安全治理成为财会行业所遭遇的最为紧迫挑战之一。财会行业涉及大量的财务数据和敏感信息，这些数据一旦泄露或遭到篡改，不仅会给企业带来经济损失，还可能损害企业的声誉，甚至触犯法律法规。特别是在大数据技术背景之下，数据的存放与加工常涉及众多平台、地域与国度，数据安全保障面临日益增多的威胁与挑战。为了强化数据安全治理，企业需实施多项技术策略与管理举措。

企业需强化数据加密技术的运用，对敏感信息实施加密操作，即便数据在传输途中发生泄漏，亦能保障数据的安全性。数据加密的范畴不只局限于数据存储，应包括数据传输与访问等诸环节。企业需构建严谨的权限管控体系，确保仅获授权人员可访问、编辑或处理关键财务信息，深化权限管控，可有力防范内部职员职权误用，降低人为数据泄露的可能性。此外，企业须持续执行数据安全审查，评估现行安全防护措施之实效性，及时侦测与弥补安全隐患，预防安全事故的爆发。企业需强化对职工的数据安全教育培训，增强全体人员的安全观念。特别是在大数据技术及信息化管理水平持续提升的背景下，员工需深刻认识数据安全的重大意义，恪守安全作业规程，防止因操作失误引发的安全事件。

在数据化时代，企业需重视数据隐私议题。随着个人信息保护相关法规的持续优化，相关国际及国内法规的颁布，企业务必恪守相关法规规定，保障个人数据安全，防止非法获取、加工与扩散。只有强化数据安全治理，构建健全的安全体系，确保财务数据安全之有效途径，增强财务管理的精确性与可信度。

### 4.2 培养大数据相关专业人才

大数据技术的迅猛进步促进了财务会计领域的变革与进步，然而，迎接新技术的挑战，中国财务会计领域人才稀缺现象日益显著。传统的财务管理与会计核算功能无法满足大数据时代的需要，财务人员须具备坚实的财务功底，须具备大数据技术、数据分析及编程等多领域综合技能。当前，财务会计领域人才不足，特别是在大数据应用领域的高端人才极度短缺，成为财务会计行业发展的制约因素。大数据的引入改变了这一局面，通过采集、存储和分析海量的数据，

财会人员能够实时获取准确的财务信息,帮助管理者做出及时、科学的决策<sup>[1]</sup>。

为了弥补这一人才缺口,企业和教育机构应共同努力,加强对大数据相关专业人才的培养。高校及职业院校需强化大数据与财务会计领域课程构建,造就拥有大数据分析及管理技能的综合型人才。课程内容需涵盖传统的财务会计知识,应融合数据挖掘、人工智能、云计算等现代技术的相关理论,提升学生在大数据情境下进行财务分析与决策的能力。此外,高校需强化与企业的协作,整合行业需求设立实训课程,促进学生对企业真实财务数据分析项目的参与,提升其实际操作技能。

企业需加强对现有财务人员的培养,增强他们对大数据技术的运用技能。依托周期性职业培训与学习机遇,提升财会人员对前沿财务管理工具与数据分析技术的应用能力。尤其在财务会计人员能力增强领域,企业可设立若干网络教育平台,促使员工自学精通大数据技术。同时,企业宜提倡员工参与行业交流和研讨会,掌握当前技术潮流与产业动向,拓展其视域。

此外,政府与行业组织可实施政策扶持与行业导向,推动大数据领域专业人才的教育发展。政府应增强对教育及培训领域的财政支持,提倡企业及教育机构携手实施人才培养计划,行业组织可推动行业内技术交流与协作,促进企业与教育机构间的资源互通,提升大数据领域专业人才培养是加速财务会计行业数字化转型的核心举措,仅具备充足的大数据技术与财务管理交叉型专业人才,方能力抗大数据时代之挑战,增强财务会计领域的综合能力。

#### 4.3 推动技术创新与系统升级

在大数据时代,技术创新与系统升级是提升财会管理效率和精度的核心动力。传统的财务会计管理模式无法满足现代企业日益增长的财务复杂性需求,大数据技术对财会管理领域引发了革命性的转变,促进财务会计管理迈向智能化与自动化的崭新阶段。因此,企业亟须主动促进技术革新与系统改进,适应大数据时代要求,增强财务决策精确度与管理效能。企业需增强对财务管理系统投资力度,优化既有的财务管理系统,促进系统智能化与一体化发展。传统的财务管理框架通常为功能单一的独立体系,数据互操作性受限。依托大数据技术的财务信息平台构建,企业能够对财务数

据、业务数据、市场数据等多元信息实施集成处理与分析,实现信息互通与联合操作。智能化财务管理系统具备自动编制财务报告、执行财务剖析、预估财务走向的功能,进而助力企业实时了解运营动态,提供决策所需精确依据。

企业应关注云计算、大数据分析和人工智能等新技术的应用,将这些先进技术融入财务管理中,推动财会工作的自动化和智能化。例如,通过云计算平台,企业可以实现财务数据的远程存储和共享,提高数据处理的效率和灵活性。大数据分析技术可以帮助企业从海量数据中挖掘出潜在的商业价值,优化财务决策,提升风险管理能力。人工智能技术可以自动化处理大量的财务事务,如自动记账、税务处理等,从而减轻财会人员的工作负担,提高工作效率。

企业宜倡导技术革新,在财务管理领域实施更多前沿技术。例如,引入区块链技术有助于提升财务信息的公开性和保护性,降低人为干预程度,增强财务信息可信度。数据挖掘与机器学习技术助力企业深入解析财务信息,探寻数据深层次规律与动向,提升财务预测的精确度与决策辅助质量,促进技术革新与系统优化是增强财务会计管理效能的核心策略。只有持续深化技术革新与系统优化,让企业在大数据时代赢得竞争先机,增强财务管理效能与准确度,为中国企业持续发展提供坚实保障。

## 5 结语

在大数据时代,数据的广泛收集和应用极大地提升了财会行业的工作效率和决策精度。大数据时代为财会行业提供了强大的支持,但也带来了诸多挑战。要实现财会工作的全面提升,必须通过加强数据安全、推动人才培养和技术创新等策略,最大限度地发挥大数据的优势,推动财会行业的转型升级。随着大数据技术的不断发展,财会行业将在更加精准和高效的方向上稳步前进,为企业决策和财务管理提供更加科学的支持。

### 参考文献

- [1] 陈敏.大数据时代对企业财会发展的影响研究[J].产业与科技论坛,2022,21(16):63-64.
- [2] 焦育超.大数据时代对财会发展的影响分析[J].现代营销(信息版),2019,(09):28-29.
- [3] 李静.浅析财会行业如何在大数据时代进行创新发展[J].今日财富(中国知识产权),2019,(05):44-46.