

经济与产业发展

Economic and Industrial Development

Volume 2 · Issue 3 · March 2025 3060-9178(Print) 3060-9186(Online)



Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.

Tel.: +65 62233839

E-mail: contact@nassg.org

Add.: 12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819

中文刊名：经济与产业发展	Serial Title: Economic and Industrial Development
ISSN：3060-9178（纸质）3060-9186（网络）	ISSN: 3060-9178 (Print) 3060-9186 (Online)
出版语言：华文	Language: Chinese
期刊网址：http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn	URL: http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn
出版社名称：新加坡南洋科学院	Publisher: Nan Yang Academy of Sciences Pte. Ltd.

《经济与产业发展》征稿函

Database Inclusion



Google Scholar



Crossref



China National Knowledge Infrastructure

版权声明/Copyright

南洋科学院出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料，除另作说明外，作者有权依据Creative Commons国际署名—非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求，对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时，必须注明原文作者及出处，并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归南洋科学院所有。

All articles and any accompanying materials published by NASS Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). NASS Publishing reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.
12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819

Email: info@nassg.org

Tel: +65-65881289

Website: http://www.nassg.org



期刊概况：

中文刊名：经济与产业发展

ISSN：3060—9178 (Print) 3060—9186 (Online)

出版语言：华文刊

期刊网址：http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn

出版社名称：新加坡南洋科学院

出版格式要求：

- 稿件格式：Microsoft Word
- 稿件长度：字符数（计空格）4500以上；图表核算200字符
- 测量单位：国际单位
- 论文出版格式：Adobe PDF
- 参考文献：温哥华体例

出刊及存档：

- 电子版出刊（公司期刊网页上）
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 谷歌学术（Google Scholar）等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益：

- 期刊为 OA 期刊，但作者拥有文章的版权；
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档；
- 以开放获取为指导方针，期刊将成为极具影响力的国际期刊；
- 为作者提供即时审稿服务，即在确保文字质量最优的前提下，在最短时间内完成审稿流程。

评审过程：

编辑部和主编根据期刊的收录范围，组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审，并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登，提供高效、快捷、专业的出版平台。

经济与产业发展

Economic and Industrial Development

Volume 2 • Issue 3 • March 2025 3060-9178(Print) 3060-9186(online)

编委会

主 编

苏 涛 广东工业大学管理学院

编 委

姚树洁 山西财经大学

何培旭 华侨大学工商管理学院

许 坤 西南财经大学

王 楠 北方民族大学商学院

刘 博 陕西博爱恒业医药集团有限公司

李炜宇 云南朗昱经贸有限公司

1	内部控制视角下事业单位财务管理信息化构建策略探析 / 陈石	/ 肖述珉
4	武汉市地方政府隐性债治理成效及对策探究 / 张倩	39 新质生产力背景下天水市中药材产业发展对策研究 / 白鑫 郭恒 葛文静 张龙 王云
7	新质生产力赋能地方特色产业的实践研究——山东省潍坊峡山太保灸兴起与发展 / 乔世杰 乔欣佳	42 高职院校财会专业智能化成本核算课程体系构建与实施路径 / 何雨格
11	AI 技术在旅游业人力资源管理中的应用路径研究 / 秦仁政 吉大文 龙翔宇	45 全面预算管理在普通高中学校财务内控工作中的应用 / 陈元如
14	通过对采煤塌陷区生态修复与治理推动矿区生态平衡与经济协同发展 / 许庆庆	48 加快发展新质生产力 / 李波
17	数字化转型背景下事业单位人力资源管理模式创新研究 / 贾鹏	51 低空经济背景下的阿拉善文化旅游产业融合发展研究 / 容坤
20	让“过紧日子”成为党政机关新常态 / 赵莉 赵娟	54 计量经济模型在中小企业融资风险的应用 / 王新 陈婷婷 景黎阳
23	AIGC 背景下数字人直播对温州市消费者购买意愿的影响 / 许晓婷 金余 施铨源	57 企业预算管理与财务制度协同优化路径 / 高玉娟
26	数据资产化视角下区域产业平台创新融资模式研究——基于数据要素市场培育背景 / 欧阳圣策	60 国企高级会计师在财务共享服务中心建设中的引领作用 / 彭佼
29	华为人力资源管理在企业管理中的思考 / 郭馨钰	63 新质生产力在制度创新中的逻辑构建与实践路径 / 乔柏
32	基于乡村振兴视域的农村电商推进路径 / 林子云	66 智慧税务建设中税收大数据的安全治理与隐私保护机制研究 / 王莺
36	最早的红色公债券实物——水利借券诞生在湖北	69 失业保险基金支付能力预警模型及风险防控策略 / 张南南
		72 农业供应链金融创新对农业经济的影响研究 / 李明辰

- 1 Analysis of the information construction strategy of financial management in public institutions from the perspective of internal control
/ Shi Chen
- 4 Research on the Governance Effectiveness and Countermeasures of Local Government Hidden Debts in Wuhan City
/ Qian Zhang
- 7 A Practical Study on the Empowerment of New Productivity to Local Characteristic Industries—The Rise and Development of Taibao Moxibustion in Xiashan, Weifang, Shandong Province
/ Shijie Qiao Xinjia Qiao
- 11 Research on the application path of AI technology in human resource management of tourism industry
/ Renzheng Qin Dawen Ji Xiangyu Long
- 14 Through the ecological restoration and management of coal mining subsidence area, the ecological balance and economic coordinated development of mining area are promoted
/ Qingqing Xu
- 17 Research on the Innovation of Human Resource Management Models in Public Institutions under the Background of Digital Transformation
/ Peng Jia
- 20 Make “tightening the belt” a new normal for Party and government organs
/ Li Zhao Juan Zhao
- 23 The influence of digital live broadcast on the purchase intention of Wenzhou consumers under AIGC background
/ Xiaoting Xu Jin Yu Chengyuan Shi
- 26 Research on innovative financing models for regional industrial platforms from the perspective of data assetization: based on the background of cultivating data element markets
/ Shengce Ouyang
- 29 Huawei Thinking about human resource management in enterprise management
/ Xinyu Guo
- 32 The promotion path of rural e-commerce based on the perspective of rural revitalization
/ Ziyun Lin
- 36 The earliest physical red public bond-water conservancy loan was born in Hubei
/ Shumin Xiao
- 39 Study on countermeasures for the development of Tianshui Chinese herbal medicine industry under the background of new quality productivity
/ Xin Bai Heng Guo Wenjing Ge Long Zhang Yun Wang
- 42 Construction and implementation path of intelligent cost accounting curriculum system for finance and accounting majors in higher vocational colleges
/ Yuge He
- 45 Application of comprehensive budget management in financial internal control of ordinary high schools
/ Chen Yuanru
- 48 Accelerating the Development of New Quality Productivity
/ Bo Li
- 51 Research on the Integrated Development of Alxa Cultural Tourism Industry under the Background of Low altitude Economy
/ Kun Rong
- 54 Application of econometric model in financing risk of small and medium-sized enterprises
/ Xin Wang Tingting Chen Liyang Jing
- 57 The path of coordinated optimization of enterprise budget management and financial system
/ Yujuan Gao
- 60 The leading role of senior accountants in state-owned enterprises in the construction of financial shared service center
/ Jiao Peng
- 63 The logical construction and practical path of New Quality productive Forces in Institutional innovation
/ Bai Qiao
- 66 Research on the Security Governance and Privacy Protection Mechanism of Tax Big Data in the Construction of Smart Taxation
/ Ying Wang
- 69 Unemployment insurance fund payment capacity early warning model and risk prevention and control strategy
/ Nannan Zhang
- 72 Study on the influence of agricultural supply chain finance innovation on agricultural economy
/ Mingchen Li

Analysis of the information construction strategy of financial management in public institutions from the perspective of internal control

Shi Chen

Qinghai Geological and Mineral Testing and Application Center (Qinghai Ecological Environment Geological Inspection and Testing Center), Qinghai, Xining, 810000, China

Abstract

Under the background of the current reform of public institutions, the Ministry of Finance comprehensively promotes the construction and development of internal control of public institutions, effectively prevents financial risks, so as to promote the sustainable development of public institutions. Under the background of the new period, public institutions should comprehensively improve the importance of the internal control of financial management, and establish and improve the internal control mechanism of financial management with the construction of information platform as a means. Based on this, this paper under the perspective of internal control, according to the nature of the institution and focus, analyze the internal control perspective of the significance of the institution, the present stage, combined with the actual situation of the unit, actively promote the construction and development of financial informatization, to realize the financial management modernization management goal.

Keywords

internal control perspective; public institutions; financial management; information construction

内部控制视角下事业单位财务管理信息化构建策略探析

陈石

青海省地质矿产测试应用中心（青海省生态环境地质检验检测中心），中国·青海 西宁 810000

摘 要

在当前事业单位改革背景下，财政部全面推进事业单位内部控制建设发展，有效防范财务风险，以此推动事业单位实现可持续发展。新时期背景下，事业单位应全面提高财务管理内部控制的重视程度，以信息化平台建设作为手段，建立健全财务管理内控机制。基于此，本文在内部控制视角下，根据事业单位的性质及工作重点，分析内部控制视角下事业单位财务管理信息化构建的意义、根明确现阶段财务管理信息化存在的问题，结合单位实际情况，积极推动财务信息化的构建和发展，以实现财务管理现代化管理目标。

关键词

内部控制视角；事业单位；财务管理；信息化构建

1 引言

随着现代化信息技术的飞速发展，财务信息化管理已成为事业单位提高管理水平、强化运行效率的关键手段，在国家推进数字中国战略的大背景下，事业单位在财务管理工作的过程中，逐步摆脱传统的手工管理模式，向着信息化、智能化和规范化的方向发展迈进。但在实际信息化建设的过程中，仍然面临着较多的问题，影响事业单位财务管理信息的真实性和准确性，对风险防控能力提出来了更多新的要求。尤其是对于事业单位来说，资金来源多样、使用目的

明确，具有严格的管理规范^[1]。因此，在财务信息化建设的过程中，需要在强化内部控制的基础上，全面发挥信息技术的价值。内部控制作为事业单位管理的核心环节，应保证信息化进程过程中的规范操作，实现财务管理的目标，以内部控制视角作为研究的出发点，积极研究事业单位财务信息化的建设策略格外关键。

2 内部控制视角下事业单位财务管理信息化构建的意义

2.1 提高事业单位风险防范能力

当前背景下，社会经济发展受到多重挑战，对于事业单位来说，实施财务管理工作活动存在较多的风险，尤其是在传统财务管理模式下信息的传递，主要依靠人工手工记

【作者简介】陈石（1991-），女，中国河北承德人，硕士，会计师，从事事业单位财务管理研究。

录,容易出现数据错误、信息滞后、关键数据丢失等各方面的问題。再加上复杂的资金流动、资源配置等环节,为财务管理留下了安全隐患,积极通过信息化的建设,可以在财务管理的关键环节有效嵌入内部控制的机制,全面监控资金的流向。在预算执行、合同审批等关键环节,减少在人为操作过程中容易出现的漏洞。尤其是在现阶段财政制度要求下,政府对于事业单位资源配置的使用效率提出了更多新的要求,在管理过程中,以信息化技术为主要手段,实现数据的准确收集和动态监测,有效识别潜在的风险,可以全面提高单位内部控制水平和风险防范能力^[2]。

2.2 保障财务管理规范化发展

事业单位在开展财务管理工作过程中,以会计核算、编制预决算、政府财务报告作为基础,整体工作内容较为繁琐细致,一旦某个环节出现错误,则会造成不可估量的损失。在传统运行模式下,由于操作流程较为复杂,再加上部分工作人员制度落实不到位,往往会出现财务管理与实际运行脱节的问题,甚至造成违法违规行为的发生。现阶段背景下,积极引入财务管理信息化的建设,将财务业务操作流程,通过数字化的形式固定到信息系统中去,可以通过标准化的流程设计以及权限分配,降低人为操作的干预,从根源上保证各项财务活动,能够严格按照法律法规和政策的要求执行。尤其是在大数据背景下,以信息技术为依托展开有效的实施,可以杜绝人为因素造成的操作失误,全面提高财务世界的精准性。例如,事业单位可以直接在电子报销系统规范支出报销的流程,从预算审批到审批支付,整个过程有详细的记录,可进行后期的追溯,杜绝出现人为篡改的情况,确保财务工作始终符合规范和要求,实现规范化发展^[3]。

2.3 全面提高财务管理工作效率

提高工作效率,简化工作流程属于各行各业工作活动的重点内容,对于事业单位来说亦是如此,基于内部控制视角下,全面推进事业单位财务信息化的构建,可以提高财务管理工作效率和有效性。具体分析来看,在传统实践能过程中,依靠人工进行数据的处理效率相对较低,在数据整合和数据分析方面存在较多的局限性。通过信息化建设,引入智能化、自动化的关键技术,可有效提升数据处理的速度和质量,同时结合财务管理信息系统,可以实现单位内部跨部门、跨业务的协同处理。例如,将预算编制、资金拨付等各个环节互联互通,有利于在整个单位内部减少重复性的劳动,提高工作的效率。信息化系统还可以从不同的维度提供财务分析报表,有利于为领导层的决策提供精准的数据支持,实现财务管理的信息化动态管理,减少工作失误问题^[4]。

3 内部控制视角下事业单位财务管理信息化构建存在的问题

尽管财务管理信息化发展对于事业单位内部控制和管

理水平的提升有着关键的价值,但现阶段实际建设的过程中,仍然存在着较多问题,制约信息化的发展,导致信息化效果微乎其微,甚至可能会影响内部控制目标的实现,以下从制度体系、工作的规范性和人才队伍三个角度来进行分析。

3.1 财务管理信息化建设制度体系不全

完善的管理制度和体系是推进财务管理信息化发展的关键所在,只有在明确制度的引导下,才能够保证财务管理工作有方向、有目的性的开展工作活动,以制度体系为支撑,对数据采集、系统运行、权限管理、风险预防控制等多个环节来展开优化。但现阶段,很多单位在实施财务管理信息化的过程中,只是引进了对应的技术和系统,并未在制度方面做好保障。首先,在信息化的顶层设计方面,存在较多的不足,并没有建立完善的信息化管理制度,导致各个部门在进行操作的过程中,标准不够统一,很难形成统一的管理模式。另一方面,管理层在财务信息化建设的过程中,重视程度相对较低,仍然普遍将业务工作放在首位,认为财务管理只是作为后勤保障工作,没有真正的认识到内部控制视角下财务管理对推进事业单位发展的关键意义。另一方面,现有的财务管理规章制度滞后,未根据信息化的实际特点来进行有效的优化和调整,使得部分工作流程不够规范,没有为信息化的合法性奠定基础。

3.2 财务管理信息化规范性低

在财务管理的过程中,推进信息化的建设主要目的是提高工作的效率,保障工作透明,但现阶段许多事业单位在信息化实施的过程中,存在一定偏差,导致系统运行的规范性相对较低。比如,部分单位在信息化建设的过程中,存在走形式的问题,为了满足政策的要求,引进了线上财务系统,但实际使用的过程中并没有根据本单位的实际工作性质和特点来进行流程的设计,使得系统功能不完善,无法真正的为事业单位的业务工作提供帮助,信息系统的利用率相对较低。其次,在系统管理权限方面,未根据内部控制的原则对系统的权限进行科学合理的分级,导致单位内部存在财务数据访问随意、操作权限出现滥用或者是交叉问题,严重增加了信息泄露的风险。在后续管理的过程中,并未发挥出信息系统的分析和决策能力,信息化发展程度相对较弱,规范性低^[5]。

3.3 缺乏财务信息化专业人才

在大数据快速发展的背景下,以内部控制视角为依托,积极推进事业单位财务管理信息化的建设,要求工作人员继续要具备基本的财务知识和实践能力,同时还要树立数据挖掘、数据分析以及信息操作能力,现阶段很多单位在这一方面存在较多的短板。具体分析来看,部分财务工作人员信息化专业能力不足,难以胜任复杂的系统操作和维护工作,尤其是对于一些年龄相对较大的财务工作者来说,尽管工作经验丰富,对单位内部的财务情况较为了解,但是在应

用信息化系统的过程中,对于系统的功能了解相对有限,只是停留在基础操作的层面,并没有深入到系统内部功能,完成数据分析、风险预测等各项任务。其次,缺乏完整的财务信息化人才培训机制,并未针对财务工作人员提供对应的学习深造的机会,使得一部分财务工作者对信息技能的掌握相对落后。最后,许多单位缺乏专业的信息人员进行财务管理信息系统的日常维护和问题的排查,一旦信息系统出现故障后,只能依靠外部人员或合作单位来进行修复,严重影响财务工作活动的顺利实施。

4 内部控制视角下事业单位财务管理信息化构建策略

通过以上分析可明显看出,在内部控制视角下,积极开展事业单位财务信息化的构建有着非常关键的价值,对提高事业单位财务管理规范性、优化风险防范能力等多个方面有着重要价值。在今后发展中应根据事业单位内部的实际情况,严格按照制度要求,全面推进财务管理信息化的建设。

4.1 完善财务管理信息化制度体系

为全面保障内部控制视角下事业单位财务管理信息化构建的顺利实施,应当积极完善顶层设计,强化制度建设与管理。根据单位内部的实际发展目标,重视财务管理信息化的建设,在数据采集、系统操作流程、权限划分标准以及信息安全、保障机制等不同的角度来展开制度的建设,确保信息化建设活动有章可循。对于管理层来说,应当重视财务管理信息化的构建,对于现有的制度推进优化和升级,根据信息化发展的实际需求,对现有的财务管理规章制度,进行有效的修订和完善。重视业务流程的优化,确保业务与财务有效融合,符合信息化管理的特点。建立有效的内外部监督机制格外关键,事业单位应当建立健全信息化建设监督和评价的机制,并由专门的人员定期对制度的执行情况、信息系统的使用效果来进行评估,加强内外部审计和反馈的方式,积极的优化制度和体系,确保财务管理信息化朝着规范性和合法性的方向发展。

4.2 提升财务管理信息化规范性

全面提高财务管理信息化的规范性,要因制宜的优化系统功能,结合单位的实际业务需求和特点,对系统功能进行定制化开发。例如,预算管理、费用报销等核心业务流程来实施有效的规划,在预算管理信息化角度,单位可选择

符合预算管理的软件,具备基础的预算编制、审批实施和任务监控的能力,确保用户界面简单操作,便于员工更好地使用;提供预算监控功能,实时查看预算执行的情况,若发现超预算或滞后的问题有效进行调整。再比如,资金管理的信息化,涉及到事前审批、支出报销审核、设定岗位权限等各个方面,实现资金管理流程的标准化和自动化,全面提高审批和审核的效率,降低工作人员在操作过程中的失误发生可能性。最后,应当统一财务信息的格式,保证财务信息的一致性,避免因格式不同出现信息误解或者是丢失的情况。

4.3 加强财务信息化人才队伍建设

全面加强财务管理信息化人才队伍建设是推动信息化建设的关键所在,事业单位需建立健全完整的财务人员信息化技能培训体系,比如信息系统操作、数据分析、财务风险防控等内容,帮助财务工作者,快速掌握信息化管理的技能。尤其是对于重点岗位的人员,可提供深造的机会,培养复合型人才。在人员引进的过程中,应当有效增加信息技术的要求,引进具有信息技术专业的人才,弥补内部团队的不足,确保人才结构的优化。最后,应当搭建完整的人才激励和保障机制,针对财务信息化人才的激励政策,如提供专业的发展、路径专项奖励等,吸引和留住优秀人才。

5 结语

总而言之,在内部控制视角下,全面推进事业单位财务信息化的构建,需完善财务管理信息化制度体系、提高财务管理信息化的规范性、加强财务管理信息化人才队伍的建设,从不同方面推进信息化构建活动的顺利实施,为事业单位财务管理工作保驾护航。

参考文献

- [1] 刘燕珊.内部控制视角下事业单位财务管理信息化构建策略探析[J].活力,2024,42(18):73-75.
- [2] 王冬梅.内部控制视域下事业单位财务管理的优化路径[J].商业,2024,(17):85-87.
- [3] 张少华.大数据时代背景下事业单位财务管理信息化研究[J].财经界,2024,(13):102-104.
- [4] 王颖.新会计制度下加强事业单位固定资产管理的对策分析[J].河北企业,2024,(02):89-91.
- [5] 张丽娟.大数据背景下事业单位财务管理信息化探讨[J].投资与创业,2023,34(24):166-168.

Research on the Governance Effectiveness and Countermeasures of Local Government Hidden Debts in Wuhan City

Qian Zhang

School of Accounting, Wuhan University, Wuhan, Hubei, 430000, China

Abstract

This paper focuses on the governance of local implicit debts in Wuhan City, analyzes the current situation where the scale exceeds one trillion yuan, the structure is complex and the risk is relatively high, and points out that the causes include the mismatch of the fiscal system, competition among local governments and improper innovation by financial institutions, etc. Wuhan has effectively controlled the growth of hidden debt scale, reduced debt risks and improved the economic development environment through measures such as strengthening debt supervision, promoting debt replacement, optimizing debt structure and enhancing budget management. The governance has achieved remarkable results, effectively curbing the scale of debt and reducing debt risks, laying a solid foundation for the sustainable development of the local economy. However, it still faces challenges such as the pressure of debt replacement, the difficulty in the transformation of urban investment companies, and the uncertainty of the economic situation. This article summarizes the governance experience of Wuhan City and puts forward countermeasures and suggestions such as optimizing the debt swap mechanism, increasing support for the transformation of urban investment companies, and strengthening economic situation monitoring, providing useful references for other regions.

Keywords

Wuhan City; Local hidden debt; Governance case

武汉市地方政府隐性债治理成效及对策探究

张倩

武汉学院会计学院, 中国 · 湖北 武汉 430000

摘要

本文聚焦武汉市地方隐性债务治理, 分析了其规模突破万亿元、结构复杂且风险较高的现状, 指出成因包括财政体制不匹配、地方政府竞争及金融机构不当创新等。武汉市通过加强债务监管、推进债务置换、优化债务结构及加强预算管理等措施, 有效控制了隐性债务规模增长, 降低了债务风险, 并改善了经济发展环境。治理成效显著, 债务规模得到有效遏制, 债务风险降低, 为地方经济可持续发展奠定了基础。然而, 仍面临债务置换压力、城投公司转型困难及经济形势不确定性等挑战。本文总结了武汉市治理经验, 提出了优化债务置换机制、加大城投公司转型支持力度及加强经济形势监测等对策建议, 为其他地区提供有益参考。

关键词

武汉市; 地方隐性债; 治理案例

1 引言

随着我国城市化进程的加速推进以及地方政府职能的持续拓展, 地方政府在基础设施建设和公共服务等领域投入了大量资金, 导致地方债务规模不断扩大。其中, 地方隐性债务因其隐蔽性和复杂性, 成为当前政府债务管理的突出难

题。隐性债务不仅加重了地方政府的财政负担, 还可能引发金融风险, 进而影响地方经济的稳定与可持续发展。武汉市, 作为我国中部地区的经济中心, 在城市建设和经济发展过程中也积累了一定规模的隐性债务。对武汉市地方隐性债务治理案例进行深入分析, 有助于全面理解地方隐性债务的形成机制和治理模式, 为其他地区提供宝贵的经验借鉴。

2 武汉市地方隐性债的现状成因

2.1 武汉市地方隐性债的现状分析

2.1.1 隐性债务规模

截至 2020 年底, 武汉市隐性债务规模已突破万亿元大关。这些隐性债务主要包括政府融资平台债务、地方政府债券、专项债券以及 PPP 项目债务等。其中, 政府融资平台

【项目基金】武汉学院数智财务虚拟教研室阶段性研究成果, 武汉学院重点科研项目: “深化政府债务管理改革与防范地方债务风险研究”(项目编号: KYZ202302)。

【作者简介】张倩(1984-), 女, 中国湖北武汉人, 硕士, 副教授, 从事企业价值创造研究。

债务占比最高，这类债务通常由政府融资平台公司以企业名义举借，但资金实际用于政府投资项目，偿债资金来源高度依赖政府财政资金。

2.1.2 债务结构

武汉市隐性债务结构较为复杂，不同类型债务的期限、利率和偿债压力各不相同。部分债务期限较长，利率较高，导致政府偿债压力增大。例如，一些政府融资平台公司的银行贷款期限较长，且利率相对较高，在还款高峰期会给地方政府带来较大的财政压力。此外，部分 PPP 项目债务由于项目运营情况不佳，偿债资金难以保障，也存在一定的风险。

2.1.3 债务风险

由于隐性债务规模较大、构成复杂，武汉市面临较高的债务风险。一方面，债务期限较长可能导致政府偿债压力集中，影响财政的可持续性。另一方面，债务结构不合理可能使部分项目难以持续运营，进而影响偿债资金的来源。此外，隐性债务的不透明性也增加了金融风险，一旦出现问题，可能引发连锁反应，对地方经济和金融稳定造成冲击^[2]。

2.2 武汉市地方隐性债的成因分析

2.2.1 财政体制因素

分税制改革后，财事两权不匹配，地方政府承担了大量的事权，但财权相对不足。为了满足基础设施建设和公共服务提供的资金需求，地方政府不得不通过举债来弥补资金缺口。例如，在城市轨道交通、高速公路等大型基础设施建设项目中，地方政府往往需要投入大量资金，但由于财政收入有限，只能依靠举债来推进项目。

2.2.2 地方政府竞争

在畸形的地方政府竞争环境下，地方政府为了追求 GDP 增速和政绩^[1]，盲目通过举债投资刺激经济。一些地方政府为了在区域竞争中脱颖而出，不顾自身财政承受能力，大规模开展基础设施建设，导致隐性债务规模不断膨胀。例如，一些地区为了吸引投资，建设了大量的工业园区和开发区，但由于招商引资效果不佳，园区运营困难，债务负担沉重。

2.2.3 金融机构因素

金融机构迷信政府兜底，不当创新也是推动隐性债务风险蔓延的外部因素。一些金融机构在向政府融资平台公司贷款时，忽视了项目的风险和偿债能力，过于依赖政府的信用担保。此外，金融机构还通过创新金融产品和服务，为地方政府隐性债务的扩张提供了便利。例如，一些金融机构推出了信托计划、资产管理计划等产品，为政府融资平台公司筹集资金，进一步加剧了隐性债务的风险。

3 武汉市地方隐性债治理措施及成效

3.1 武汉市地方隐性债治理措施

3.1.1 政策层面

加强债务监管，积极响应政策要求，财政部湖北监管

局依托监测平台，动态监控存量隐性债务化解，尤其关注高风险地区进度，确保化债真实规范，对化解不力及时提醒，发现风险隐患及时处理并上报。推进债务置换，2024 年全国人大常委会批准增加 6 万亿元地方政府债务限额置换存量隐性债务，分三年安排。武汉市积极争取额度，发行地方政府债券置换隐性债务，优化债务结构、减轻付息压力。同时，2024 年起连续五年每年从新增专项债中安排 8000 亿元化债，累计可置换 4 万亿元。

3.1.2 管理层面

优化债务结构，全面梳理隐性债务，依据期限、利率和偿债压力制定合理置换方案，优先置换长期高息债务，合理安排到期时间，通过与金融机构协商展期或重组降低偿债压力。加强预算管理，将不新增隐性债务作为“铁的纪律”，未纳入预算的政府支出和投资项目不得实施，堵住违法违规举债途径，并强化财政资金使用监管，提高资金使用效率，确保投向重点领域和重大项目。

3.1.3 市场层面

推动城投公司转型，剥离政府信用，实现自主经营、自负盈亏。引入社会资本、优化治理结构，提升经营与偿债能力，可借鉴上海城投经验，其通过转型资产负债率下降，实现隐性债务高效化解。创新融资方式，鼓励金融机构创新产品与服务，支持债务压力较大地区企业利用优质存量资产开展资产证券化融资，探索控杠杆下的投融资正向循环，同时加强与国有大行、政策性银行合作，争取更多金融支持。

武汉市地方隐性债治理成效及经验总结

3.2 武汉市地方隐性债治理成效分析

3.2.1 债务规模得到有效控制

通过加强债务监管、推进债务置换等措施，武汉市隐性债务规模增长势头得到了有效遏制。债务置换政策的实施，使得部分隐性债务转化为显性债务，债务结构更加透明，便于监管和管理。同时，严格的预算管理措施也防止了新增隐性债务的产生，为地方财政的可持续性奠定了基础。

3.2.2 债务风险有所降低

债务置换降低了债务成本，减轻了地方政府的付息压力。法定债务利率大大低于隐性债务利率，置换后 5 年累计可为地方节约债务利息支出 6000 亿元左右。此外，优化债务结构和加强预算管理也提高了地方政府的偿债能力，降低了债务违约风险。金融机构对地方政府的信心得到增强，金融资产质量得到改善，信贷投放能力也有所提升。

3.2.3 经济发展环境得到改善

隐性债务治理为武汉市经济发展创造了良好的环境。通过腾出更多精力和财力空间来发展经济和提供公共服务，地方政府可以加大对关键领域和薄弱环节的支持力度，巩固基层“三保”。同时，隐性债务治理还有助于改善营商环境，缓解部分地区“乱罚款乱收费”等现象，吸引更多的投资和人才，促进地方经济的平稳增长和结构调整。

3.3 武汉市地方隐性债治理经验总结

3.3.1 政策引导与监管协同

国家和地方政府出台的一系列政策为武汉市地方隐性债治理提供了明确的指导和依据。加强信息共享和监管协同机制,全口径监测地方政府承担偿还责任的债务情况,能够及时发现和化解风险。例如,财政部湖北监管局与地方财政、税务、金融、审计等部门建立健全完善联合监管机制,在监管对象、监管内容和监管方式方法上互相协调,互相配合,实现信息共享、监管联动、同向发力,增强了监管合力。

3.3.2 因地制宜与创新发展

武汉市根据自身的经济禀赋、业务模式、隐性债务存量和分布状况,选择了最适合自身的隐性化解方式。对于经济实力强、市场区位优势明显的区域,推动城投公司市场化转型;对于广大中西部地区,采取债务重组、城投整合重组等较为依赖政策支持的模式进行隐性债务风险化解。同时,鼓励金融机构创新金融产品和服务,为隐性债务治理提供了新的思路和方法。

3.3.3 多方参与与责任落实

隐性债务治理需要政府、金融机构、企业等多方共同参与。武汉市明确了各方的责任和义务,加强了问责机制。对新增隐性债务和化债不实等行为,发现一起、查处一起、问责一起,形成了强大的震慑效应。同时,通过加强宣传教育,提高了各方对隐性债务风险的认识,增强了风险防范意识。

4 武汉市地方隐性债治理面临的挑战及对策

4.1 武汉市地方隐性债治理的挑战分析

4.1.1 债务置换压力

虽然债务置换政策为武汉市隐性债务治理提供了有力支持,但置换过程中也面临着一定的压力。一方面,债务置换额度有限,难以满足所有隐性债务的置换需求。另一方面,债务置换需要协调各方利益,确保置换工作的顺利进行。例如,在确定置换期限和利率时,需要综合考虑地方政府的财政承受能力、金融机构的利益诉求等因素。

4.1.2 城投公司转型困难

城投公司转型是武汉市地方隐性债治理的重要举措之一,但在转型过程中面临着诸多困难。一些城投公司长期依赖政府信用,缺乏自主经营能力和市场竞争力。转型过程中,需要解决公司治理结构不完善、资产质量不高、业务单一等问题。此外,城投公司转型还需要政府在政策、资金等方面给予支持,但目前相关支持政策还不够完善。

4.1.3 经济形势不确定性

当前,国内外经济形势复杂多变,给武汉市地方隐性债治理带来了不确定性。经济下行压力可能导致地方财政收入增长放缓,影响偿债能力。同时,金融市场波动也可能增

加债务置换和融资的难度。例如,利率上升会增加债务成本,影响债务置换的效果;金融市场不稳定可能导致金融机构对地方政府的信贷投放更加谨慎。

4.2 对策建议

4.2.1 优化债务置换机制

进一步优化债务置换机制,提高置换效率和效果。合理确定债务置换额度和期限,根据地方政府的隐性债务规模、财政状况和偿债能力等因素,科学分配置换额度。同时,加强对债务置换资金的监管,确保资金用于置换隐性债务,防止资金挪用。此外,还可以探索多元化的债务置换方式,如资产证券化、债务重组等,拓宽债务置换渠道。

4.2.2 加大对城投公司转型的支持力度

政府应加大对城投公司转型的政策支持和资金投入。出台相关政策,鼓励城投公司引入社会资本,优化公司治理结构,提高经营管理水平。同时,为城投公司转型提供必要的资金支持,如设立转型发展基金、提供财政补贴等。此外,还可以加强对城投公司的培训和指导,提高其市场竞争力。

4.2.3 加强经济形势监测和应对

加强对国内外经济形势的监测和分析,及时掌握经济动态,制定相应的应对措施。在经济下行压力较大时,政府可以采取积极的财政政策和稳健的货币政策,促进经济增长,增加财政收入。同时,加强对金融市场的监管,稳定金融市场环境,降低债务置换和融资的风险。此外,还可以引导企业加大创新投入,提高经济发展质量和效益,增强地方经济的抗风险能力。

5 结论

武汉市地方隐性债治理取得了一定的成效,债务规模得到有效控制,债务风险有所降低,经济发展环境得到改善。通过政策引导与监管协同、因地制宜与创新发展、多方参与与责任落实等措施,武汉市为地方隐性债治理提供了有益的经验。然而,在治理过程中也面临着债务置换压力、城投公司转型困难、经济形势不确定性等挑战。为了进一步推进地方隐性债治理工作,武汉市应优化债务置换机制,加大对城投公司转型的支持力度,加强经济形势监测和应对。同时,其他地区也可以借鉴武汉市的治理经验,结合自身实际情况,采取有效的措施,加强地方隐性债治理,防范化解债务风险,促进地方经济的可持续发展。

参考文献

- [1] 陈思思 地方政府隐性债务风险及其化解研究—基于隐性债务违约案例分析[D] 苏州大学 2020.6.25
- [2] 贾宪军 我国农村居民金融素养对农村金融稳定的影响机制研究[J] 中国市场 2019 (24) 21-23
- [3] 樊丽明 日本政府债务管理的审视与借鉴[J] 齐鲁学刊 2025 (03) 138-149

A Practical Study on the Empowerment of New Productivity to Local Characteristic Industries—The Rise and Development of Taibao Moxibustion in Xiashan, Weifang, Shandong Province

Shijie Qiao Xinjia Qiao

1. Qingdao Hengxing University of Science and Technology, Qingdao, Shandong, 266100, China
2. Shandong Normal University, Jinan, Shandong, 250399, China

Abstract

This paper aims to explore how new quality productive forces can empower local characteristic industries, using the rise and development of Tai Bao Moxibustion in Xia Shan, Weifang as a case study. As a traditional characteristic of Chinese medical culture in the Xia Shan area of Weifang, Tai Bao Moxibustion has achieved a transformation and upgrading from traditional to modern in recent years by introducing elements of new quality productive forces while retaining its traditional essence. The study analyzes the challenges faced by the Tai Bao Moxibustion industry, such as difficulties in inheriting traditional craftsmanship and insufficient market competitiveness. By implementing strategies that empower the Tai Bao Moxibustion industry with new quality productive forces, the industry in Xia Shan, Weifang has achieved significant results, greatly boosting local employment and economic development.

Keywords

New Quality Productive Forces; Taibao Moxibustion; Local characteristic industries; Innovation; Traditional Chinese Medicine

新质生产力赋能地方特色产业的实践研究——山东省潍坊峡山太保灸兴起与发展

乔世杰 乔欣佳

1. 青岛恒星科技学院, 中国 · 山东 青岛 266100
2. 山东师范大学, 中国 · 山东 济南 250399

摘 要

本文旨在以潍坊峡山太保灸的兴起与发展为例探讨新质生产力如何赋能地方特色产业。太保灸作为潍坊峡山地区的一种传统特色中医文化,近年来在保留传统精髓的基础上,通过引入新质生产力元素,实现了从传统到现代的转型升级。研究分析了太保灸产业面临的传统工艺传承困难、市场竞争力不足等问题。通过实施新质生产力赋能太保灸产业策略,潍坊峡山太保灸产业取得了显著成效,极大带动了当地就业和经济发展。

关键词

新质生产力; 太保灸; 地方特色产业; 创新; 中医药

1 引言

1.1 研究背景与意义

随着现代生活节奏的加快和生活方式的变化,人们越来越重视健康问题,治未病产业兴起,而传统艾灸作为中医养生的重要方法,具有历史悠久、绿色环保和显著的防病治病的效果。潍坊峡山太保灸产业(以下简称太保灸)在此背景下应运而生,通过艾草种植与加工、产品研发与销售等环

节的全面发展,不仅促进了当地特色经济的发展,也为居民提供了就业创收的新途径。

太保灸产业作为峡山太保地区的重要经济支柱,促进了经济增长、乡村振兴、居民健康福祉提升及中医药文化传承,成为推动峡山太保经济社会全面发展的重要力量。新质生产力通过引入数字化、网络化、智能化等新技术,为太保灸产业带来了全新的发展机遇。同时,新质生产力强调产业深度转型升级,有助于太保灸产业优化产业结构,实现经济效益和社会效益的双重提升。此外,新质生产力还注重环境保护和资源节约,有助于艾灸产业实现绿色高质量可持续发展。新质生产力赋能太保灸产业实践,对于推动产业高质量

【作者简介】乔世杰(2004-),男,中国山东潍坊人,本科,从事金融工程研究。

发展、提升产业竞争力具有重要意义。

1.2 研究目的与问题

本文旨在探索新质生产力如何有效赋能地方特色产业，助力传承中华传统中医药文化，深入探讨新质生产力如何能够高效、可持续地为太保灸这一地方特色产业注入新的活力。探索新质生产力与艾灸传统工艺的有效融合方式，以科技手段提升艾灸产品的品质和效率。通过引入新技术、新工艺，推动太保灸产业从传统制造向智能制造、绿色制造转型，增强产业竞争力。在赋能过程中，注重保护和传承艾灸文化的核心价值，实现传统文化与现代科技的和谐共生，体现新质生产力的文化价值传承功能。新质生产力不仅代表了技术进步的前沿，更是推动传统产业转型升级、实现高质量发展的关键力量。

新质生产力赋能太保灸产业还存在技术融合问题。如何克服技术壁垒，实现新质生产力与艾灸传统工艺的有效融合，创造出既保留传统精髓又具备现代科技特色的新产品或服务，这是产业发展过程中不可忽视的关键点。

2 新质生产力的内涵与特征

2.1 新质生产力的定义

新质生产力是一个创新占主导地位，摆脱传统经济增长方式和生产力发展路径的先进生产力质态。它具有高科技、高效能、高质量的特征，是顺应新发展理念产物。新质生产力的核心在于科技创新，包含对新技术的研究和运用，以及对传统技术的改革。它通过引入新技术等，提升生产效率，降低成本，优化产品性能，从而推动生产力由量变向质变转化。这种生产力代表了数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力形态，是摆脱传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力^①。

2.2 新质生产力的主要特征

习近平总书记指出：“从全球范围来看，科学技术越来越成为推动经济社会发展的主要力量，创新驱动是大势所趋。”一个社会的进步和国家的发展必须从解放和发展生产力上谋出路。以创新为基本特点的新质生产力不仅是技术角度的创新，而且是蕴含体制机制创新、理论创新、管理创新等多方面的系统性创新，因而能够迸发出推动经济社会发展的强大动力^②。

新质生产力主要有四大特征：创新、高科技、高效能、高质量。创新是新质生产力的显著特点，也是新质生产力的核心驱动力，也是太保灸产业持续发展的关键。峡山太保地区通过引入创新的艾灸技术和疗法，如“太保灸法”，推动了艾灸产业的快速发展。这种创新不但体现在技术层面，而且涵盖了商业和服务模式等多个方面的创新。例如，通过举

办“全民艾灸”活动，峡山太保地区成功打造了艾灸产业的品牌效应，吸引了更多的资源和关注。

科学技术在生产力中的主导地位越来越突出，新兴技术不断涌现，技术路线突变频率显著加快，促使社会生产向高科技方向迈进。高科技是新质生产力的重要组成部分，为太保灸产业的升级提供了有力支撑。随着人工智能、物联网、大数据分析等高科技技术的不断发展，大大提高了艾灸产品的生产效率和质量。

生产要素的配置创新以高效能为导向，打破固有的生产要素配置方式，优化产业资源环境，高效能是新质生产力的显著特征之一，也是太保灸产业得以快速发展的关键因素。在太保灸产业中，高效能主要体现在生产流程的优化和资源配置的合理化上。通过引入先进的生产设备和工艺，产业得以提高生产效率和质量，降低成本和能耗。

高质量致力于提高劳动者的素质与劳动效率、改进生产方式和生产工具，实现生产力的质变，提高生产质量，高质量是新质生产力的另一个重要特征，也是太保灸产业得以可持续发展的基石。在太保灸产业中，高质量主要体现在产品质量的提升和服务水平的优化上。质量管理和监督的加强，使得企业保证灸产品的安全性和有效性，赢得了消费者的信任和好评。同时，通过提供优质的服务体验，企业得以吸引更多的客户和回头客，推动产业的持续发展^③。

新质生产力的创新、高科技、高效能、高质量等特征在太保灸产业的发展中起到了至关重要的推动作用。这些特征共同作用于产业发展的各个环节，推动了产业的创新升级和绿色高质量可持续发展。

3 地方特色产业的现状与挑战

3.1 地方特色产业的定义

地方特色产业，简而言之，是指某一地区基于其特有的资源、技术、文化或历史条件而形成的，具有一定规模、市场份额和发展前景，且以特色产品、特色资源为基础，以特色技术、特色管理为支撑，具有市场竞争优势和区域特色的产业群体。地方特色产业的发展对于促进当地经济增长、提高居民收入、推动产业结构优化升级等方面具有重要意义。同时，它还有助于保护和传承地方文化和传统工艺，增强地区的文化软实力。

潍坊峡山太保灸既是一种灸法，也是一种中医药文化。习近平对中医药工作作出重要指示指出，中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，是中华文明的一个瑰宝，凝聚着中国人民和中华民族的博大智慧。太保灸法是在传统艾灸的基础上，根据热敏灸原理，利用便捷高效的热敏灸工具，形成的督、任二脉“一线加两点”灸法。太保灸在潍坊峡山区的推广过程中，还形成了“全民艾灸”的健康理念，转变了群众重治轻防的观念，降低了医药费支出。

① 杨佩红.十五五时期，新质生产力要这样理解 [EB/OL]. 十五五规划研究院, 2024-11-26/2025-2-18.

② 倪红福, 冀承, 倪滔. 新质生产力与传统生产力: 扬弃与超越 [J]. 延边大学学报 (社会科学版), 2024, 57(06): 24-35+140. DOI: 10.16154/j.cnki.cn22-1025/c.2024.06.005.

③ 杨文志. 新质生产力要素，与传统生产力要素的显著区别 [EB/OL]. 士心察观, 2024-12-09/2025-2-18.

同时,太保灸也带动了当地健康产业的发展,促进了艾草种植、艾灸体验等多个环节的协同发展。

3.2 地方特色产业面临的挑战

如今,社会生产力迅速发展,新质生产力走进群众视野,地方特色产业面临着四大挑战:一是技术创新普及度低,受资金、技术和人才限制。二是绿色发展与可持续技术实施滞后,影响产业可持续发展。三是产业链整合能力弱,导致附加值低和市场竞争力受限。四是人才缺乏与技术培训体系不足,制约技术水平的提升和转型升级。为克服这些挑战,地方特色产业需加强技术创新、推广绿色技术、强化产业链整合及完善人才培养体系。

新冠疫情期间,峡山太保灸作为一项重要的医疗措施为抗疫做出了巨大的贡献,它不仅能够借助艾香熏香消毒,还可以潜移默化中提高居民的身体素质,预防病毒。不同于常用的化学试剂,太保灸绿色无污染,对人体的副作用更是少之又少,实是一种具有无限潜能的新型产业。但是因其设施和技术并未完全转型,市场竞争力不及其他产业,限制了该产业的发展前程。

4 新质生产力赋能地方特色产业的实践路径

4.1 数字化赋能与技术创新

物联网技术和大数据在潍坊太保灸中的应用为该地方特色产业的发展提供了一大助力。通过物联网技术,智能艾灸设备可以实时监测温度、时间等参数,确保治疗的安全性和有效性。设备可以自动调节温度,避免烫伤。大数据通过收集和分析大量患者的治疗数据,可以找出最佳的治疗方案。医生可以通过手机或电脑远程监控患者的治疗过程,及时调整治疗方案,提高治疗效果。

技术的创新提升了潍坊太保灸特色产业的经济效益。智能艾灸设备和自动化生产线的引入,可以大幅提高生产效率,降低生产成本,从而提高经济效益。数字化技术在潍坊太保灸中的应用,不仅提高了生产效率和治疗效果,还通过数据分析和市场预测,提升了产品的市场竞争力和经济效益,推动了产业的可持续发展。

4.2 产业链协同与资源整合

潍坊太保灸产业通过产业链上下游协同实现了资源优化配置和高效利用。

潍坊太保灸产业的上游主要包括艾草种植和原材料供应。通过与艾草种植基地的合作,建立稳定的供应链,确保原材料的质量和供应稳定性。与高校、科研机构合作,通过共享研发资源和成果,推动技术创新,提升产品的科技含量和附加值。中游环节主要包括艾灸产品的生产制造。通过引入智能生产线和自动化设备,提高生产效率,降低生产成本,及时发现和解决质量问题。下游环节主要包括产品的销售和分销。通过与网络电商、线下门店等合作,拓展销售网络,提高市场覆盖率。利用大数据分析消费者行为,精准定位目标市场,制定有效的营销策略。

4.3 绿色发展与可持续发展

潍坊太保灸产业在绿色生产、节能减排、资源循环利用等方面有着不可比拟的优势。

潍坊太保灸产业在艾草种植环节推行生态农业模式,采用有机种植技术,减少化肥和农药的使用,确保艾草的天然品质。通过轮作、间作等方式保护土壤肥力,实现农业生产的可持续发展。同时,对生产过程中产生的废弃物进行分类处理和资源化利用,将艾草残渣用于制作有机肥料或生物质燃料,实现废弃物的循环利用。

随着消费者环保意识的增强,绿色产品越来越受到市场青睐。通过绿色发展,特色产业可以满足消费者对健康、环保产品的需求,提升市场竞争力。绿色发展有助于塑造企业的社会责任形象,增强品牌的美誉度和忠诚度,进而提升品牌的市场影响力。

新质生产力的融入拓宽了市场销售渠道^④。潍坊太保灸产业在绿色生产、节能减排和资源循环利用等方面的实践,不仅有助于降低运营成本、提升产业竞争力,还能推动技术创新和可持续发展,实现经济效益与环境保护的双赢,为地方经济和社会进步作出更大贡献。

5 案例分析

5.1 浙江安吉白茶产业

安吉白茶以其独特的品质和口感闻名,市场需求旺盛。该产业建立大数据平台,对茶叶生长环境进行智能监控,提供精准施肥、病虫害防治等指导。同时,采用现代化生产线和发酵技术,确保茶叶品质稳定。由此,茶叶品质稳定提升,市场竞争力增强,消费者体验优化,产业整体效益提升。

5.2 四川泡菜产业

眉山泡菜过去主要依赖家庭小作坊生产,规模较小,市场竞争力有限。该地区引入智能化生产线和发酵技术,提升泡菜品质和口感。同时,建立品牌和注册地理标志,提升市场认知度和溢价能力。此后,泡菜出口额大幅增长,进入多个国家市场,产业整体竞争力提升。

5.3 潍坊峡山太保灸产业

太保庄街道地处峡山水库周边,气候较为寒湿,当地居民长期从事农耕,患有颈椎病、腰椎病和膝关节炎等关节慢性疾病的偏多。为保障居民生活水平,该地区引入热敏灸技术向居民提供中医医疗手段,在此基础上建立全球首家热敏灸小镇,进一步减少了因病致贫、因病返贫现象。借助“太保灸”的品牌吸引了大量的游客,为太保庄街道提供了一大经济收入来源。

综上所述,一个地区的经济发展如何,技术创新是关键,通过引入新技术、新设备和新工艺,提升生产效率、产品质量和市场竞争力,实现新质生产力赋能地方特色产业。

④ 陈凯莉.新质生产力背景下农业经济高质量发展研究[J].山西农经,2025,(03):184-186.DOI:10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2025.03.053.

6 结论

新质生产力在推动潍坊太保灸特色产业高质量发展中的实践研究成果显著,其重要作用体现在生产的方方面面,形成了综合性的赋能效应。

作为生产力的新质态,新质生产力主要以科技创新为驱动,以数据等新兴生产要素为支撑,升级传统产业结构,催生新兴产业业态,构建现代产业体系,从而成为推动高质量发展的关键核心^[a]。在太保灸产业中,新质生产力通过技术革命性突破,推动了艾灸技术的现代化和智能化升级。太保灸技术的引入和实践,不仅增强了艾灸的治疗和保健效果,还通过特制的灸疗盒等技术手段,使得艾灸更加易于操作和推广。这种技术创新不仅提升了艾灸产业的科技含量,也为其艾灸中医文化的高质量发展提供了坚实的技术支撑。

新质生产力在推动潍坊太保灸特色产业高质量发展中发挥了重要作用。它通过技术创新和资源配置优化等多个方面,为太保灸产业的蓬勃发展注入了强劲动力。未来,随着

新质生产力的不断发展和应用,潍坊太保灸特色产业有望实现更高质量、更可持续的发展,太保灸这一传统中医文化将得以传承和繁荣。

参考文献

- [1] 杨佩红.十五五时期,新质生产力要这样理解[EB/OL].十五五规划研究院, 2024-11-26/2025-2-18.
- [2] 倪红福,冀承,倪滔.新质生产力与传统生产力:扬弃与超越[J].延边大学学报(社会科学版),2024,57(06):24-35+140. DOI:10.16154/j.cnki.cn22-1025/c.2024.06.005.
- [3] 杨文志.新质生产力要素,与传统生产力要素的显著区别[EB/OL].土心察观, 2024-12-09/2025-2-18.
- [4] 陈凯莉.新质生产力背景下农业经济高质量发展研究[J].山西农经,2025,(03):184-186.DOI:10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2025.03.053.
- [5] 周锦,曹洋.新质生产力如何赋能文化产业高质量发展[J/OL].烟台大学学报(哲学社会科学版). <https://doi.org/10.13951/j.cnki.issn1002-3194.2024.1031.01>

[5] 周锦,曹洋.新质生产力如何赋能文化产业高质量发展[J/OL].烟台大学学报(哲学社会科学版). <https://doi.org/10.13951/j.cnki.issn1002-3194.2024.1031.01>

Research on the application path of AI technology in human resource management of tourism industry

Renzheng Qin Dawen Ji Xiangyu Long*

Guilin Tourism University, Guilin, Guangxi, 541006, China

Abstract

With the rapid advancement of new-generation information technology, artificial intelligence (AI) has permeated all sectors of society, bringing unprecedented changes to traditional business models. The integration of AI in the tourism industry will offer new opportunities for human resource management in tourism companies, driving innovation and upgrades in their business models. The application of AI provides an effective solution to these challenges and maximizes the potential of tourism professionals. This paper explores the use of AI in human resource management within tourism enterprises, highlighting its significant theoretical and practical implications for achieving digital transformation through AI in HR management.

Keywords

AI technology; tourism industry; human resource management; application path

AI 技术在旅游业人力资源管理中的应用路径研究

秦仁政 吉大文 龙翔宇*

桂林旅游学院, 中国 · 广西 桂林 541006

摘 要

伴随着新一代信息技术的飞速发展, 人工智能 (AI) 已深入社会各个领域, 给传统商业模式带来了空前的变革。人工智能在旅游业的应用, 将给旅游企业的人力资源管理工作带来新的契机, 促进旅游企业经营模式的创新与升级。人工智能的运用为解决这些问题提供了一条有效的途径, 也是最大限度地发挥旅游人才的潜能。本文对人工智能在旅游企业人力资源管理中的运用进行了探索, 为旅游企业利用人工智能进行人力资源管理, 实现其数字化转型具有重要的理论和现实意义。

关键词

AI 技术; 旅游业; 人力资源管理; 应用路径

1 引言

当前, 随着数字经济的快速发展, 人工智能已经成为推动各行各业变革的重要引擎。旅游业是一类综合性行业, 在高速发展的同时, 也面临着许多实际问题。从需求方面来看, 由于消费者的出行喜好越来越多样化, 越来越多的旅游企业需要具有不同领域的高质量人才, 而传统的人才管理模式在人才筛选和系统培训等方面存在严重不足, 不能满足企业数字化转型的迫切需要。同时, 人工智能在图像识别、自

然语言处理、机器学习等多个关键领域取得了突破, 为解决旅游业人才管理困境提供了新思路。在技术支持下开发的智能管理工具, 可以帮助企业解决行业痛点, 从而促进企业从粗放型到精细化管理的转变。

2 AI 技术在旅游业的应用现状

2.1 AI 技术在旅游业的主要应用领域

人工智能正在以渐进的方式逐渐融合到旅游全产业链中, 促进了产业结构的重塑和游客体验的提升, 在旅行计划和预定阶段, 人工智能已经展示了其强大的个性化服务能力。携程、飞猪等在线旅游平台根据用户的历史浏览记录、消费记录和消费习惯, 利用大数据和机器学习的方法, 对旅游目的地、酒店、航班、特别活动等进行准确的个性化推荐。比如, 一个经常去海边旅游的游客, 可以向他推荐三亚和马尔代夫等著名的海边景点, 还可以提供潜水和海钓等特色服务。同时, 利用自然语言处理技术, 实现 7x24 小时的在线服务, 迅速解答预订过程和产品细节方面的问题, 提高客户

【课题项目】基于政产学研视角下“研学指导与教育管理”微专业复合型人才培养改革与实践 (项目编号: 2024XWK03)。

【作者简介】秦仁政 (1995-), 男, 中国广西桂林人, 硕士, 讲师, 从事公司治理、战略管理、人力资源管理研究。

【通讯作者】龙翔宇 (2004-), 男, 中国山东临沂人, 在读本科生, 从事计算机网络、数据分析与应用技术研究。

的预订效率和体验。

基于自然语言处理（NLP）的智能客服系统打破了传统的时间和空间的局限，建立了 24 小时的在线服务响应机制，可迅速识别、分析游客咨询问题并及时反馈，显著提升游客服务效率。当前，众多主流旅游网站及手机应用已部署智能客服机器人，其可借助语音语义识别模块，准确地捕捉用户需要，并与知识库系统相结合，为客户提供标准化解答。

智能导游服务的推广，为提升游客体验开辟了一条新的途径。在博物馆等旅游景点中，智能引导机器人以多种方式进行交互，给参观者带来沉浸式解说，它除了对展品背景、景点历史等基本资料进行介绍之外，还可以通过语音交互、表情识别等多种方式，与参观者进行实时交互，提高参观的趣味性和知识的传达，“科技+人性化”相结合的方式正在逐渐成为提高旅游景点服务质量的一个重要创新方向。

表 1：AI 技术在旅游业主要应用领域的渗透率与效果

应用领域	主要技术手段	头部平台 / 景区渗透率 (约 2023-2024)
智能推荐	机器学习、协同过滤、NLP	>85% (大型 OTA 平台)
智能客服	NLP (聊天机器人)、语音识别	>90% (OTA 平台), >60% (景区 / 酒店)
智能导游 / 导览	NLP、AR/VR、定位技术	~40% (博物馆 / 大型景区试点)
安全管理	计算机视觉、行为分析	~30% (机场 / 大型交通枢纽 / 景区)

数据来源：中国旅游研究院《中国旅游科技创新报告 (2023)》。

2.2 AI 技术对旅游业的影响

在旅客体验方面，人工智能为旅客提供了空前的人性化和便利性。通过大数据分析和机器学习等方法，旅游平台可以更准确地了解旅游者的喜好，为他们提供个性化的出行方案。比如携程和飞猪等旅游平台，利用 AI 技术，根据用户的历史浏览和购买记录，向他们推荐适合他们的旅游目的地、酒店和特色活动，这对他们的旅行决策有很大的帮助。此外，智慧客服及语音导览亦得到广泛运用，例如故宫的 AI 导览系统，利用声音辨识及影像辨识等科技，即时向参观者进行解说及答疑解惑，突破时空的局限，令参观者身临其境地感受到中华文明的魅力。

从产业运作的角度来看，人工智能已经成为提高效率 and 降低成本的重要驱动力。在经营过程中，AI 可以实现对客房分配、能源管理等工作的自动控制，实现资源的最优分配，减少人力和运行费用。航空公司使用人工智能对旅客数量进行预测，并对票价进行动态调整，从而改进了收入管理。利用 AI 技术，对人流进行智能限制和疏导，保证了游客的安全和舒适。与此同时，AI 还可以在旅游商品的销售过程中，通过精确的广告投放，提升了销售的效率，扩大了旅游客源^[1]。

3 旅游业人力资源管理的特点与存在的问题

3.1 旅游业人力资源管理的特点

旅游业具有鲜明的季节性特点，给旅游企业人力资源管理提出了严峻的挑战。产业需求具有显著的周期波动性，在春秋、夏季和法定假日期间，劳动力短缺将迅速增加。这就对旅游企业的人事管理提出了更高的要求，即要有高效率、高弹性的人员配置，以适应日益增长的业务量。

此外，还需要建立规范化的培训制度，通过常态化的专业技术培训和提高服务意识的课程，保证员工可以不断地输出高质量的服务。随着旅游产业全球化的不断推进，企业

如何进行跨文化经营，如何培养国际化的人才，已是一个亟待解决的问题。为了适应不同文化背景的游客对旅游产品的要求，我国旅游业急需培养一批具有跨文化交际能力的专业人才。比如，国际旅行社的工作人员，除了要熟练地掌握旅游专业的知识之外，还要具备多种语言交流的能力，对异域的风俗习惯有深刻的理解，这样才能为国际游客提供更加有针对性、更人性化的服务。

3.2 旅游业人力资源管理存在的问题

第一，人才流失已成为我国旅游业发展中的一大难题。在旅游业快速发展的背景下，人才流失已成为制约行业高质量发展的关键瓶颈。旅游业人才流失呈现出核心岗位流动性高、专业人才断层的显著特征，导游、景区管理等一线服务岗位及中高层管理岗位年均离职率高达 20%，新兴领域专业人才更是供不应求。究其原因，行业特性导致的工作强度与回报失衡、职业社会认同度低，企业培训与激励机制缺陷，以及跨界竞争和行业周期性波动的冲击，共同加剧了人才流失问题。这种现象不仅导致服务质量下滑、客户投诉率上升，还大幅增加企业招聘与培训成本，形成人才短缺与运营效率降低的恶性循环，严重阻碍旅游业的可持续发展。

第二，企业员工的培养和发展遇到了很多难题。一些旅行社缺乏系统的、综合的培训制度，致使从业人员在培训过程中很难掌握所需的专业知识与服务技巧。另外，一些旅游企业在培训上的投资不够，造成了培训资源短缺，培训效果很难得到保障。此外，由于不同的人员背景、文化程度等因素，培训的效果也是不同的。另一方面，由于旅游业的特殊性，人员的流动性也比较大，这就造成了旅游企业在人员培训方面的投资很难获得持续的收益。

第三，在旅游企业中，跨文化管理已成为一种新的挑战。在全球旅游业迅猛发展的今天，各大旅游企业纷纷吸纳具有不同文化背景的人才，如何对其进行有效的管理与融合，以增强其凝聚力与生产力，是当前企业面临的重要课题。

4 AI 技术在旅游业人力资源管理中的应用领域

4.1 AI 技术在人才招聘与选拔中的应用

人工智能在旅游企业的人力资源管理中的运用,将深刻地影响到企业的人才选聘。人工智能在现代旅游企业中得到了越来越多的应用,它可以优化员工的招募过程,提升员工的甄选效率,并保证最优秀的员工可以被准确地发现并吸引到。

AI 技术的运用主要是通过简历筛选来实现的。传统的旅游企业简历筛选方式费时费力,而且容易受到人为的干扰,AI 可以在大量的简历中快速发现与岗位需求相匹配的关键信息,并从中选出最合适的应聘者,在旅游业传统招聘模式中,常面临岗位需求与人才供给匹配效率低、招聘流程冗长等问题,而 AI 技术的引入为其带来了变革。AI 技术通过自然语言处理、机器学习算法,能够对海量简历进行快速筛选,精准识别出符合导游、酒店运营、旅游产品策划等岗位技能要求的候选人。

在人才选拔环节,AI 面试机器人和视频分析技术发挥着重要作用。AI 面试机器人可基于预设的岗位胜任力模型,通过多轮结构化提问,从语言表达、应变能力、服务意识等维度对候选人进行自动化评估。同时,面部表情识别与语音情感分析技术,能辅助判断候选人在模拟旅游服务场景中的情绪管理与沟通能力,减少人为面试的主观偏差。此外,AI 还可通过分析行业人才流动大数据,预测潜在候选人的入职意向与离职风险,为企业制定精准招聘策略提供数据支持,助力旅游业构建更高效、科学的人才获取体系^[2]。

4.2 AI 技术在员工培训与发展中的应用

随着人工智能的兴起,旅游企业人才培养和开发的新趋势也在不断地发生着变化。传统的企业培训方法,例如面授教学、网络教学等,已不能很好地适应每一位员工的个人需要。人工智能的运用,使企业员工的培训与发展计划更为精确、有效。

人工智能可以按照个人的学习历史、能力水平、职业规划等特点,设计出适合自己的个人培养方案和职业生涯规

划。比如,通过人工智能的学习平台,可以为每位员工提供个性化的学习途径,让不同岗位的人员都能获取契合自身需求的知识与技能。通过开展针对性的个性化培训,既能提升学员的学习效率,又能有效激发其学习积极性。

人工智能可以通过智能化的分析,为学生提供实时的学习信息。在员工学习期间,人工智能能够对员工的学习进展与绩效进行实时监控,并对存在的问题进行分析,并提出改善意见。通过实时反馈,使企业员工能够根据自身的实际情况,适时地调整自己的学习策略,从而快速地获得重要的知识与技能。

第三,人工智能可以让员工在培训过程中,通过仿真情景,给员工带来更加逼真的培训体验。比如,有的旅行社利用 AI 技术,建立了一个虚拟的导游系统,供工作人员在其中进行实际操作。这样既可以提高工作人员的实际操作技能,又可以让他们在安全的环境下,尝试并解决不同的意外状况,提高处理复杂问题的能力。^[3]

5 结语

人工智能技术的融合为旅游行业带来了空前的机遇。通过对人才招聘过程的优化、员工的培训有效性的提高和绩效的客观公正的评价, AI 技术不仅可以提高旅游企业的人力资源管理效率和质量,还可以为旅游业的可持续发展提供新的动力。但是,人工智能技术的实用化还面临着技术兼容性、数据安全性和员工满意度等方面的问题。因此,在将人工智能技术应用于旅游企业的过程中,必须对其进行科学的管理,才能保证科技的有效利用,促进旅游业的健康发展。

参考文献

- [1] 杨林芳.大数据背景下的旅游业人力资源信息服务[J].智慧中国,2024(04):66-67.
- [2] 李明龙,吕庚浩,刘晶瑜,等.数字时代下旅游企业的人力资源供求与管理[J].旅游导刊,2024,8(02):1-24.
- [3] 胡辉.基于 5G+AI 技术的旅游决策辅助系统研究[J].中国宽带,2023,19(09):112-114.

Through the ecological restoration and management of coal mining subsidence area, the ecological balance and economic coordinated development of mining area are promoted

Qingqing Xu

Jiaozuo Coal Industry (Group) Co., Ltd., Jiaozuo, Henan, 454002, China

Abstract

The ecological restoration and environmental remediation of mines are crucial for ensuring the sustainable exploitation of resources and for promoting the synchronous advancement of ecological balance and economic development in mining areas. Therefore, it is particularly urgent to strengthen the ecological protection and restoration efforts in mining areas. Considering the unique characteristics of the high-water-level subsidence area of the Zhao Gu Yi Mine, the principle of ‘adapting measures to local conditions and guiding according to the situation’ should be followed. Based on the land’s characteristics and ecological potential, appropriate ecological governance models should be flexibly selected: promoting modern agriculture where suitable, developing water-based economies where suitable for fisheries, and reasonably planning and constructing land use where suitable for construction. This approach aims to precisely explore and adopt the most suitable ecological restoration and governance strategies for the mine, providing significant guidance for the ecological restoration work of the Zhao Gu Yi Mine and similar mines, and setting a benchmark for future ecological restoration practices.

Keywords

water accumulation; terrain reshaping; ecological restoration

通过对采煤塌陷区生态修复与治理推动矿区生态平衡与经济协同发展

许庆庆

焦作煤业（集团）有限责任公司，中国·河南 焦作 454000

摘 要

矿山的生态修复与环境整治是确保资源可持续开采的基石，也是推动矿区生态平衡与经济发展同步前进的关键因素。因此，强化矿区的生态保护与修复工作显得尤为迫切。针对赵固一矿采煤沉陷区潜水位高矿区的特殊性，遵循“因地制宜、因势利导”的原则，根据土地特性和生态潜能，灵活选择恰当的生态治理模式——适合农耕则推进现代农业，适合渔业则发展水域经济，适合建设则合理规划建设用地，从而精准探索并采纳最适合该矿区的生态恢复与治理策略，对赵固一矿乃至同类矿区生态环境恢复工作的重大指导意义，为未来的生态修复实践树立了标杆。

关键词

沉陷积水；地形重塑；生态修复

1 引言

煤炭作为我国能源体系的核心支柱，对国家能源安全和经济稳定发挥着至关重要的作用，占比长期稳定在约 60%，是不可或缺的能源来源。然而，随着现代化开采加速，矿区生态环境面临着严峻挑战，不仅矿区本身受损严重，也对周边居民的生活环境和健康状况构成了威胁。在当前生态文明建设的大潮中，矿区的生态恢复与治理已成为我国环境

保护领域亟待解决且至关重要的议题。追求科学合理的生态修复策略，旨在缓解矿业活动对生态的负面影响，重建受损生态系统，确保自然资源的可持续利用与生态环境的和谐共存，这不仅是我国矿区发展的长期目标，也是不懈追求的愿景。

赵固一矿在矿产开采过程中，对地区生态平衡与可持续发展构成了严峻挑战，包括土壤质量迅速恶化、地表塌陷频繁、土地无序占用、植被大幅减少、生态系统严重受损，以及采矿活动导致的大面积采煤沉陷积水区等问题，这些都是沉陷区生态治理亟待解决的生态难题 1.6 万亩，部分区域积水深度甚至达到 5 米。面对赵固一矿沉陷积水灾害的严峻

【作者简介】许庆庆（1985-），男，中国河南焦作人，助理工程师，从事工商管理研究。

形势,采取紧急且有效的应对措施,已迫在眉睫。

2 矿区现状与治理思路

2.1 矿区现状

赵固一矿地处辉县市西南部平原地区,地势自西北向东南微倾,海拔范围在 75 至 100 米之间,展现出典型的平原地理特征。土壤以黄潮土为主,具备良好的透气性和保肥能力,土质温和,易于耕作。赵固一矿项目区植被种类多样,农业植被占据主导地位。其中小麦、玉米、蔬菜及豆类作物为农业种植的主要品种。绿化乔木方面,杨树、柳树与桐树构成主体,间或点缀着少量草本植物与灌木植物。主要开采煤层为山西组下部的二₁煤层和太原组底部的一₂煤层(一₂¹、一₂²、一₂³)。

2.2 矿区生态环境问题

赵固一矿作为典型的地下综合机械化采煤矿区,其开采活动引发的复合型生态损伤已成为区域可持续发展的关键制约因素^[1]。本矿区自 2009 年投产以来,累计形成 317.27hm² 采空区,高强度开采导致 118.29hm² 地表塌陷区发育,其中包含 2 处总面积达 41.6hm² 的沉陷积水区(东区 27.8hm²、西区 13.8hm²),直接造成 81.58% 的耕地发生沉降变形,最大沉陷深度 3.2m,导致玉米、小麦等主粮作物单产下降 28%-35%,生态系统服务价值损失估算达 2.3 亿元/年。其次在植被系统层面,开采扰动,生态调节功能衰减显著。第三,土地资源占用呈现结构性特征,工业场地(37.26hm² 含硬化率 89% 的生产生活区)、矸石堆场(现存压占 2.43hm²,体积 14.46 万 m³)及西风井设施(3.88hm²)共同构成 41.98hm² 的永久性损毁区域,造成冀屯、赵固两乡 6089 户农户(2.44 万人)人均耕地持有量由 0.12hm² 降至 0.07hm²,直接导致经济作物种植面积缩减 42%,区域农业 GDP 同比下降 18%。第四,基础设施损伤呈现空间异质性,采动影响半径 1.2km 范围内:23 个村庄住宅受损(已搬迁 5 个、搬迁中 5 个、待搬迁 6 个),辉吴公路局部路段平整度下降 67%,机井出水量衰减 42%,排水系统损毁率 1.4%,引发雨季内涝频次增加 3 倍(年积水天数从 7 天增至 21 天),连锁导致农田渍害面积扩大至 56hm²。

3 生态修复治理思路

本次治理坚持“因地制宜,分类施策”的原则,根据赵固一矿实际条件,灵活选择农业、渔业或建设等适宜的发展方向。运用系统思维将矿区生态修复与提升人居环境相结合,严格遵循既定规划理念,推动矿区的可持续发展。同时,基于该区域生态环境现状,根据矿区周边人居环境、水文条件、地质条件等,按照“环境治理、生态保育、增加自然资本为和人与自然和谐共生”的生态治理思路和“地面塌陷治理、地面沉陷修复、地形重塑、景观恢复”的工程治理思路^[2]。将积水区的生态修复与地方社会经济的长远发展紧密结合起来。科学规划沉陷区的空间布局,实现土地资源的高

效利用与生态环境的和谐共生。恢复生态系统的结构和功能的同时,增加公共活动空间,补足城乡绿色基础设施短板,实现社会和经济的良性发展,形成人与自然和谐共生的现代化。在综合考虑赵固一矿的规模、存在的生态环境问题后,按照总体规划,不同深浅区域差异化设计的总体思路,采取一系列科学且具有针对性的技术措施,包括地形地貌重塑技术、土壤重构及植被修复技术、沟道再造与道路工程技术等。全面应对因采矿活动而造成的环境破坏。实现赵固一矿生态环境的综合治理。

4 生态修复治理主要措施

在本次赵固一矿生态环境修复治理实践中,针对赵固一矿开发造成的生态环境问题,综合运用地形地貌重塑技术、土壤重构及植被修复技术等,使赵固一矿生态环境得到有效修复^[3]。

4.1 地形地貌重塑技术

结合赵固矿区的现实情况,地形地貌重塑工程需要达到以下目的:①平整和整形地表,恢复地表覆盖层和植被。②调整矿区地表的形态和地貌,使其适合农业、林业、渔业等其他用途。③实现矿区土地的可持续利用,改善生态环境。为了实现上述目标,主要使用表土剥离技术、挖深垫浅技术以及土地平整技术进行赵固矿区地形修复。

4.1.1 表土剥离技术

采用机械方法,将指定深度的表层土壤均匀剥离,并临时储存在安全、防风的地点。项目完成后将剥离的表土重新覆盖到指定区域。覆盖过程中注意土壤的均匀性和紧密度,以确保土壤的恢复效果和植物生长条件。同时,结合植被恢复、水土保持等措施,促进生态系统的全面恢复。

4.1.2 挖深垫浅技术

此法通过深挖积水区取土,填平浅陷区并复垦为耕地,而深挖区则改造为鱼塘,实现综合土地利用与生态修复。针对赵固现状,设计方案为:从塌陷≥3m 区域取土,垫入塌陷 1-3m 区域,抬高成农田,深挖区改鱼塘。塌陷≤1m 区域简单平整。在整个实施过程中,严格遵循土方平衡的原则,确保项目区域内土壤的挖取量与填充量达到精确匹配,从而在无废弃物产生的前提下,实现资源的最大化利用与环境的和谐共生。

4.2 土壤改良及植被复绿技术

赵固一矿因持续的开采活动与地质地貌重塑工程的深入实施,重型挖掘、运输机械的高强度运作对土壤结构造成了显著的破坏。此外因气候原因,赵固一矿暑期强降雨导致水位频繁升降,使得土壤中的养分随水流严重流失,土壤肥力下降,限制了植物的生长和产量。为使受损毁的土壤恢复到健康状态,恢复土壤生态系统的平衡和稳定。采用土地翻耕、土壤施肥等技术提高赵固一矿土壤质量^[4]。

植被在矿区生态修复中扮演关键角色,不仅促进生态

恢复,还助力生物多样性重建。生态破损的矿区其生态系统的自我修复能力较弱,需要通过人工干预恢复受损,加快矿区生态恢复速度。根据“因地制宜、乡土植物优先”的原则,基于赵固一矿本地气候、地形、种植经验、植被类型,选择3种植物按照1行草本植物、1行灌木植物、1行乔木植物,每三行一个循环的规则进行混播,分别为薄荷、悬铃花、梧桐。通过这些综合措施的实施,促进矿区生态的整体稳定与发展。

5 效益

5.1 经济效益

赵固矿区的生态修复治理的面积约为1,752.84亩,根据初步的工程设计方案,经治理后,赵固矿区的修复了742.53亩的耕地面积,赵固县区当地耕种制度主要是“小麦——玉米”一年两熟制,根据新乡市国民经济和社会发展统计公报数据可知,赵固矿区的小麦亩产约472kg,目前小麦的收购均价在2.76元/kg左右;玉米亩产约为351kg,目前玉米的收购均价在2.7元/斤左右。以目前的收购价格进行计算,每亩耕地每年可以获得832kg的粮食,获得2250.42元得收益。经过治理后的赵固矿区修复的耕地每年可生产小麦350.48吨,玉米260.63吨,获得总收益167.10万元。并且经过治理后的赵固矿区由单一的农业种植体系转变为了农业种植+水产养殖相结合的多种经营方式,在赵固一区上方积水区种植面积为27.43亩的莲藕,形成鱼藕共生区。在改善周围环境的同时,也为当地的居民和政府创造了更多的价值,也为当地居民提供了更多的就业岗位,为当地居民带来了财富。因此,对赵固矿区进行生态修复所带来的经济效益是十分可观的。

5.2 社会效益

赵固矿区的修复也对社会有着重大的作用,矿区生态修复后能够带来就业机会、促进经济发展、改善生活质量、保护生物多样性和增加生态旅游收益等社会效益,对当地社区和居民具有积极的影响。具体效益如下:

(1) 提供就业机会:矿区生态修复工程需要大量的劳动力参与,包括土地规划和生态工程等专业人才。生态修复工程的实施将为当地提供就业机会,降低失业率,改善当地居民的生计。并且为了达到矿山可持续发展的要求,必须要满足土地生态的可持续发展,而维持土地生态的可持续发展必然需要人工进行维护,从而为居民创造了收入来源。

(2) 促进经济发展:矿区生态修复工程将带动相关产业的发展,例如生态旅游、绿色农业、生态恢复资材供应等。生态旅游将以修复后的矿区作为景点,吸引游客前来观光;绿色农业将利用修复后的土地进行农作物种植,推动农业发展;生态恢复资材供应业将提供生态修复所需的莲藕秧苗、植物苗木等物资,带动相关产业链的发展。这些新兴产

业的发展将为社会带来经济增长,提高地区的经济活力。

(3) 改善生活质量:矿区生态修复能够改善环境质量,减少环境污染和噪音污染。修复后的矿区将成为一个宜居的地方,居民将享受到更好的空气质量和生活环境,并且因为赵固矿区修复后,该区域转变为了农业种植+水产养殖的种植方式,居民可以进行垂钓、观光等娱乐活动,从而大大提高了附近居民的生活质量。

(4) 保护生物多样性:矿区生态修复将促进土地的恢复和植被的重建,为动植物提供良好的栖息地。这将有助于保护当地的生物多样性,维护生态平衡,保护动植物的生存环境。

5.3 环境效益

赵固矿区生态修复还有助于改善周边地区的空气质量。赵固矿区通过种植竹子、莲藕等和其他植物,可以吸收并净化大气中的有害物质,减少空气中的污染物浓度;并且竹子的根系发达,可以帮助固定土壤,减少水土流失,保护地表土壤。竹林是许多动植物的栖息地,包括哺乳动物、鸟类、爬行动物、两栖动物和昆虫等。竹子可以为这些生物提供庇护所、食物来源和繁殖场所。莲藕可以美化环境,净化水体,保护水资源,增加农业生态系统的稳定性,竹林和莲藕可以形成稳定的养分平衡和循环,特别是碳储量的形成,形成固碳释氧的等功能,通过吸收二氧化碳和其他温室气体来减少气候变化的影响。

6 结论

在推进赵固一矿生态修复与治理工作时,我们始终坚守“顺应自然、科学规划”的基本原则,充分发掘并利用区域自然条件,力求达到资源高效利用与环境和谐共融的目标。我们以“生态保护为先、追求绿色发展”作为行动指南,融合“环境整治与生态保护”的策略思想,构建了一套适用于矿区的生态修复与治理框架。在赵固一矿生态修复治理的实践中,成功应对了矿区的生态环境挑战,取得了显著的成效,并为矿区的生态修复治理和可持续发展提供了宝贵的经验。然而,赵固一矿的生态修复工作仍面临不少难题,需进一步加大生态治理力度。在确保煤炭开采活动尊重环境、促进社会和谐的基础上,实现煤炭开采、环境保护与社会发展的和谐统一与可持续发展。

参考文献

- [1] 李飞跃,李军,肖武,等.中国矿区生态环境质量遥感评价研究进展[J/OL].矿业科学学报,1-21[2025-06-19].
- [2] 朱宗斌.跨界-整合-重构:空间错位问题在县域国土空间生态修复规划中的分析与求解策略[D].西安建筑科技大学,2023.
- [3] 魏旭.生态修复制度基本范畴初探[J].甘肃政法学院学报,2016,(01):1-10.
- [4] 吴振亮,高永,尚志强,等.浅议采煤沉陷区的生态修复[J].广东水利水运,2023,(09):66-70.

Research on the Innovation of Human Resource Management Models in Public Institutions under the Background of Digital Transformation

Peng Jia

Henan Public Resources Trading Center, Zhengzhou, Henan, 450003, China

Abstract

Countless brilliant stars shine in the sky of technology. As technological progress accelerates, digital technology is also ubiquitous. For public institutions, this means opening the door to the new era of human resource management innovation. The transformation of human resource management in public institutions is a necessary step driven by the development of information technology and a crucial task for reforming the human resource management system. To keep pace with the times, public institutions must continuously innovate and develop themselves, fully utilizing their human resources to promote institutional growth. This lays a solid foundation of talent for the development of public institutions, which also requires better human resource support.

Keywords

digital transformation; public institutions; human resources; management model; innovation

数字化转型背景下事业单位人力资源管理模式创新研究

贾鹏

河南省公共资源交易中心, 中国 · 河南 郑州 450003

摘 要

无数璀璨的星光在科技的天空中闪耀,在技术进步的速度是如此之快的同时,数字技术也是无远弗届,如对于事业单位来说,这意味着打开了大门迎接了新时代的人力资源管理创新工作的大门。可以说事业单位的人力资源管理变革是信息技术的发展下必须做的一件事,是对于人力进行管理体系改革必须开展的一项工作。事业单位要跟上时代发展的步伐,不断创新和发展自身,将人力资源的优势充分利用到实现单位的发展中去,为事业单位的发展奠定良好的人才基础,这也需要人的保障工作做得更好才行。

关键词

数字化转型; 事业单位; 人力资源; 管理模式; 创新

1 引言

当下,在汹涌的数字技术浪潮中,实现数字化转型已经成为企业稳中求胜、蓄势待发、战胜同行、增强自身核心竞争力的一条必由之路,数字化转型赋予了人力资源管理新的含义,和职责,在过去,企业采用的传统人力资源管理模式,大多是低效的信息滞后的、决策无从可依的管理模式,但如今,随着数字化转型的到来,结合最新的科学技术,包括:大数据分析、人工智能、云计算等技术和工具的应用,对企业人力资源的数据进行实时采集、归类、整理及分析,优化企业管理水平,实现企业的经济效益最大化。目的就是为人力资源管理者提供建议和思路,帮助企业人力资源管理

人员在数字化转型的过程中做好人力资源管理工作。

2 数字化转型的内涵

随着数字化浪潮汹涌而至,各行业、各领域洗沙淘金、涅槃重生。数字化转型已经成为每一个单位、每一个组织顺应时代潮流,谋求长远发展的重要途径。从实质上看,数字化转型就是一场思维和文化的彻底变革,是一种贯通组织方方面面、各个环节的隐形线索。长期以来,在传统的思维惯性和思维惯习的影响下,很多单位、组织习惯于按图索骥,按部就班地工作,僵化守旧,对新技术的应用也缺乏主动性、敏捷性,容易受制于人。要想抓住数字化时代,就要求我们突破传统思维定势,树立数字思维,大力开阔眼界、主动拥抱新技术、新业态。思维的改变不仅是自上而下地打造一套全新的数字化战略,而且要将数字化思维注入每一位员工的血脉之中,使每一位员工都能甘于去开拓试错、依赖数据驱

【作者简介】贾鹏(1980-),中国河南南阳人,本科,会计师,从事人力资源研究。

动、力求走在前列。所谓数据采集是数字化转型的关键环节之一,通过相关的信息传感器、智能化设备及信息系统,对所有渠道的数据实时捕获,实现对单位的业务运营情况、客户反馈、市场环境等情况的数据化呈现,进而用最有效的办法来提高数据质量与支撑管理决策的质量水平。以此使单位或组织在数字经济时代的激烈竞争中处于不败之地,在持续发展中获得更多的收益与价值。

3 数字化背景下事业单位人力资源管理模式创新的意义

3.1 精准优化人才资源配置

数字时代来了以后,信息技术这股强有力的变力场成为推动事业单位人力资源管理工作的一种全新方法。通过应用数据分析等先进手段,事业单位突破了传统的管理桎梏,从人力资源管理层面使人力资源的各个要素看得更加精准、完整,从业务管理和经营管理方面发掘职工工作经历中背后的信息价值,读懂职工的事儿,如职工的工作经历、项目经验及取得的成果等,了解职工自身的整体业务能力及业务水平,再从数字平台上采集并分析职工的兴趣特长等信息,发现此前的传统管理模式下易被忽略的一些亮点,使职工获得契合自身兴趣、专长的事项,给职工提供更好的机会和更多的可能。准确、高效的人事信息为人事管理人员作出正确的人才决策提供了可靠的信息支撑,可以快速的根据单位的人才需要增添人员或者调动人员,某部门缺人手的时候,从其他部门上快速找到合适岗位的人选;通过长期分析职工的流动情况,及时发现问题、反思改进,了解单位的人才状况,加强人员的合理分配与调整。单位工作办事效率才能提升,有了好的人才培养和好机制才能促使单位稳步前行。

3.2 有利于激发员工工作积极性

从微观的角度来看,数字化转型时期的事业单位人力资源管理模式创新,有利于提高员工自身的素质与工作能力。数字化时代知识更新迭代的速度之快不可谓不惊人,面对快速变化的工作环境,只有不停息地向自己的头脑里添加新知、充装新能力的干劲,我们才能被这个社会青睐。数字化转型给员工提升自己创造了非常大的空间以及很多的平台还有机会,比如说利用线上的这种平台,能够使员工能够随时随地,学一些自己所需要的专业课,让自己有一定的知识面,可以随时获得新的信息,另外借助于大数据、人工智能,来达到自己对自己工作的自我反馈与监督与改进的目的。所以对于单个员工来说,在数字化转型下的事业单位的人力资源管理创新给他们带来了更多地实现自我价值的机会,有更多这样的机会让他们的工作更充分地展现出来。现如今数字单位在工作的过程中更加重视员工的个人能力以及个人的成绩,给他们提供了一个很好的工作环境。同时大家会更好地为他们提供一次更好的升职机会跟发展空间,能够让让其为达到自己的工作目标以及工作理想而继续努力。

3.3 把握市场需求

人才是第一生产力,只有不断创新、不求甚解地开动脑筋,才会找到对事情起决定作用的因素,在政府的竞争中立于不败之地。在传统的人力资源管理模式下,事业单位对外部市场的反应相对迟钝,很难灵活应对外部环境的变化,在新常态下如何去破解市场困局,很大程度上取决于事业单位是否采取创新的模式。基于大数据分析人力资源,对于事业单位来说,灵活运用各种渠道获得人力资源信息,并及时分析,在业务匹配的前提下,结合企业自身发展做出正确决定,在人力资源市场上具有较强的竞争力和应变性。此外,事业单位也可以针对市场变化实时地作出招聘、培训、激励等方面的调整,结合对市场进行灵敏反应,是人才竞争的重要筹码,通过对市场变化的分析,能够确定未来一段时间内事业单位所需的专业技术和技能,通过合理的规划招聘相关专业人才来填补空缺的岗位。

4 事业单位人力资源管理数字化转型的实践路径

4.1 建立完善的薪酬管理体系

全面完善的薪酬管理体系需要有健全的大数据分析为基础,现代社会的信息如同洪水一般涌来,在互联网时代飞速发展的当下,薪酬市场数据也时刻变化着,这就需要政府事业单位利用大数据及云计算的优势搭建起高效的薪酬市场信息采集与分析平台,采集到完整的信息资料,并从各种渠道,包含行业的不同、地区的不同、岗位的不同等方面得到不同行业的薪酬水平,薪酬结构及薪酬增长趋势等等,然后再通过对这些海量数据的分析才能做出准确的决策。只有将薪酬体系同市场接轨才能更好地建立内外部薪酬公平,让职工产生积极的工作积极性和较强的归属感,完善科学合理的绩效评价机制,把职工工作业绩,工作产出,工作态度,以及个人的专业能力都囊括进去,保证职工的绩效评价结果公正合理且全面。除此之外,要想激励员工为本单位更加稳定长久地发展做出更多更好的贡献,除了要建立和完善科学合理的薪酬制度外,还需要具有多样化的薪酬构成,调动更多种类的人才。行政事业单位可结合自身实际情况及员工自身特点,完善组织自身薪酬分配体系,合理科学设置岗位,明确组织员工的基本工资、奖金、福利待遇等各部分薪酬项目及核算办法,满足不同岗位员工差异化的需求,提高薪酬的吸引力和竞争力。另外,合理且科学的薪酬体系,有利于增加员工满意度、提高员工忠诚度,营造出一种团结向上的工作环境,能够为行政事业单位的平稳运转提供强有力的保障。

4.2 建立大数据工作机制

建立一支技术过硬的专业化大数据团队,是启动大数据应用的第一步,也是一支大数据团队的人才构成要包括不同专业的人员,并且每个人都有充足的数据处理和分析的经

验。只有把技术和业务紧密结合在一起,通过大数据分析得到的数据才能真正变成有价值、能直接帮助企业指导战略决策的具体意见,比如有人力资源规划的需求时,通过分析员工的数据,可以帮助发现人才流动情况、人才技能是否能够满足企业发展需要等问题,以大数据的结论做参考决定是否进行补充进人或者淘汰人等。

大数据机制要想高效运转,就必须从源头把控好合理的数据采集和数据整合,同时还需要确立数据采集源、采集周期、数据格式等一系列规范性标准来保障数据的质量,在这一过程中务必高度重视数据的准确、完整、及时等基本原则,准确数据是做好正确决策的前提条件,完整的数据有助于拓展决策思路的广度,即时数据为保证决策时机的窗口期。最终保证所有这些要素的基础数据万无一失才能为整个数据分析与利用的后续工作打下坚实基础。单位涉及大量的与员工相关的个人隐私及工作相关内容,一旦出现问题将会导致严重的后果,所以在单位要建立健全相应的数据安全制度。比如要对这些数据进行加密处理,保证数据在网络传输以及存储方面的安全;设置严格的数据使用权限,防止没有权限的人获取到敏感的数据信息;建立起完善的监控系统,可以随时掌握数据被哪些人使用了以及怎样的目的来使用的;还需要加强大数据队伍里面人员的数据安全教育,提升人员数据安全意识,让人员明白做安全才是硬道理,让大家学习到一些基本的安全技能,以避免因为自己的一些疏忽大意而导致单位的大数据泄露及被篡改的隐患发生。

4.3 完善整体规划与战略

战略是行动的导向,数字化转型战略也是事业单位的人力资源管理向数字化转型的重要抓手。事业单位需要先行做好一套科学合理的数字化转型战略,为该事业单位的发展领航定向。事业单位的人力资源管理数字化转型要围绕战略方向,其中既要有长远的发展愿景目标,如提出未来5年人力资源全流程数字化的建设;又要设计出能够落地落实的年度性目标,如提出本单位1年内完成招聘流程的数字化等,同时还要把具体措施加以分解细化,做好工作方案,并将各

项具体的工作安排到相应的时间段,并按阶段设置关键任务、负责人及完成节点,更要细究组织发展目标、业务重心和未来发展等,只有这样才能确保事业单位的人力资源管理数字化转型可以有针对性地服务业务重点工作,做到整体工作目标的一致性和同频共振。

事业单位的人力资源管理数字化转型是一项系统工程,需要各部门间通力合作、携手推进。因此,在此基础上,各部门也要有一个全面的整体规划,并做好相互间的协调工作。组织可以根据实际情况设立专门的数字化转型小组或领导小组,让小组长担任组长,同时加入有代表性的相关人员来共同承担起此次数字化转型工作中全方位规划和谋划的职责,保证数字化转型工作的科学性和可行性,并以此发挥好牵引和统筹各部门的职能作用,破除部门壁垒,加强部门间交流互通,召开跨部门会议,成立信息共享平台并动态跟踪工作中遇到的各种问题和矛盾,尽快予以解决。

5 结语

随着时代的发展,社会进步的步伐越来越快,在新时期的背景下,事业单位是为公众提供服务以及履行管理职责的主要单位,要想让其拥有人力资源的创造力成为新时期提升公共事业服务水平和提高管理效能的关键因素。同时,也只有这样做的发展创新模式才能够打开事业单位新时代下的高质量发展的新大门,在新时期大潮之下巩固其核心竞争力、取得更加优异的成效。在未来发展中,事业单位应该紧跟社会发展步伐,顺应技术发展的大潮,按照自身实际情况去探索高效的管理模式,并通过不断摸索的模式对于事业单位的高质量发展提供更强有力的支持。

参考文献

- [1] 高敏. 数字化转型背景下事业单位人力资源培训模式创新与实践[J]. 财经界, 2025, (11): 165-167.
- [2] 郭宇星. 数字化转型视角下事业单位人力资源管理体系创新研究[J]. 乡镇企业导报, 2025, (04): 216-218.
- [3] 郭冬梅. 数字化转型视角下事业单位人力资源管理体系创新研究[J]. 互联网周刊, 2024, (17): 32-34.

Make “tightening the belt” a new normal for Party and government organs

Li Zhao Juan Zhao

1. Accounting Center of Henan Yellow River Conservancy Bureau, Zhengzhou, Henan, 450003, China
2. Henan Lixin Engineering Management Co., Ltd., Zhengzhou, Henan, 450003, China

Abstract

Adhering to the guidance of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, we will deeply study and implement General Secretary Xi Jinping's important discourse on hard work, frugality, opposition to waste, and rectification of the “four undesirable practices”, especially the important instructions and instructions on the strict living standards of party and government organs. We will continue to promote education on the correct view of political achievements, firmly establish the habit of strict living standards, consciously carry forward the fine style of hard work, frugality, and thrift, keep pace with the times, improve the management of party and government organs' funds, strengthen the implementation of strict diligence, frugality, and opposition to extravagance and waste, and further tighten the institutional bolts of party and government organs leading the way in strict living standards. This is of great significance for deeply implementing the spirit of the Central Eight point Regulation and continuously deepening the rectification.

Keywords

tight schedule; Party and government organs; new normal goals

让“过紧日子”成为党政机关新常态

赵莉 赵娟

1. 河南黄河河务局会计核算中心, 中国·河南 郑州 450003
2. 河南立信工程管理有限公司, 中国·河南 郑州 450003

摘 要

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入学习贯彻习近平总书记关于艰苦奋斗、厉行节约、反对浪费、纠治“四风”的重要论述特别是关于党政机关过紧日子的重要讲话重要指示批示精神, 持续抓好正确政绩观教育, 不断树牢习惯过紧日子思想, 自觉发扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风, 与时俱进完善党政机关经费管理, 强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实, 进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓, 对于深入贯彻中央八项规定精神、持续深化纠治“四风”具有重要意义。

关键词

过紧日子; 党政机关; 新常态

1 引言

2025 年 5 月, 中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》), 《条例》的出台, 是加强党风廉政建设、弘扬艰苦奋斗精神的重要举措, 对于规范党政机关的各项活动、提高资金利用效率、遏制铺张浪费之风具有关键意义。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上, 党政机关必须带头过紧日子, 让过紧日子成为一种新常态。

2 过紧日子的重要意义

过紧日子是一种政治自觉。勤俭节约是中华民族的传统美德, 更是我们党的优良作风。勤俭节约是加强党风廉政建设的根本要求, 也是建设节约型机关的要求, 关系党和政府形象、党心民心所向, 对于全社会都将起到重要的示范引领作用。党政机关要牢固树立过紧日子的思想, 在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。

过紧日子是一种责任担当。党政机关的资金来自人民, 每一分钱都应该花在刀刃上。修订后的《条例》, 对经费管理、国内差旅费、公务接待、公务用车、办公用房等方面都做出了详细规定, 为党政机关过紧日子划定了明确的红线。每一个党员干部都要时刻谨记不该花的钱坚决不能花。从自身做起, 牢固树立过紧日子的责任担当意识, 加强资源节约

【作者简介】赵莉(1980-), 女, 中国河南新郑人, 本科, 中级会计师, 从事财务会计管理研究。

集约利用,避免重复购置和浪费,让节约成为日常习惯。

过紧日子是一种作风考验。“善禁者,先禁其身而后其人。”党政机关过紧日子,关键在领导干部。各级领导干部要以身作则,以上率下,带头遵守《条例》规定,为广大干部职工树立榜样。要树立正确的政绩观,坚决反对“形象工程”、“政绩工程”,坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风。建立健全监督机制,严肃查处铺张浪费、违反过紧日子要求的现象。充分发挥群众监督、舆论监督的作用,广泛宣传勤俭节约的优良作风,在党政机关营造浪费可耻、节约光荣的氛围。

3 过紧日子应遵循的原则

坚持从严从简,带头过紧日子。要节约每一分钱,勤俭节约办一切事业,降低公务活动成本,腾出更多资金用于发展所需、民生所盼;

坚持依法依规,遵守党内法规和国家法律法规的相关规定,严格按照制度办事;

坚持提质增效,科学统筹财政资源,严格控制经费支出,加强厉行节约绩效考评;

坚持实事求是,从实际出发安排公务活动,取消不必要的公务活动,保证正常公务活动;

坚持公开透明,除涉及国家秘密事项外公务活动中的公共资金、资产和资源使用等情况应当按照规定予以公开,接受各方面监督;

坚持深化改革,通过改革创新破解体制机制障碍,建立健全厉行节约反对浪费工作长效机制。

4 过紧日子工作要求

夯实制度基础。把过紧日子要求制度化、常态化,确保过紧日子要求有效贯彻落实。将过紧日子要求与预算管理、财务管理、资产管理等相关制度有机衔接、相互融合,增加工作要求的可执行性和可操作性。依据《条例》,将制度具体化、标准化,严控经费管理,将各部门落实过紧日子要求作为办一切事业公务活动的根本遵循和法规红线,对铺张浪费做到“零容忍”。

完善预算管理。加强财政资源统筹,对单位各项财政资金、项目资金、自有存量资金等统筹使用,变“散钱”为“整钱”,增加资金有效供给,促进资金有序流动,集中力量办大事;清理账户闲置资金,积极盘活各类沉淀资金。开展专项资金清查行动,全面盘点“家底”,加大力度清理、回收闲置资金;加强“三保”等重点领域经费保障,健全完善预算编制、执行、监督三者有机统一的闭环,推动财政资源配置有效,强化预算刚性约束,更好发挥财政职能作用。

坚持问题导向。要求针对预算管理、资产管理、政府采购等各环节及重点领域,对突出问题和矛盾,分类别、分阶段精准施策,强化对各经费管理的制约和监督,建立长效节约机制。坚持目标导向和责任导向,既要目标为着眼点,

将目标细化到具体的职责任务中,又要以问题为着力点,在补短板、强弱项上持续用力,以增强精准性、实效性。在发现问题、分析问题、解决问题的过程中不断总结经验、改革创新。

加大监督力度。在单位层面、部门层面对工作任务进行分解细化,做到目标统一、责任明确、各尽其责,保证管理机制与执行机制有机衔接、协同推进,形成常态长效的过紧日子监督合力。加强内部财会监督职责,建立内部财会监督机制,采用定期或不定期方式对本单位经济业务、财务管理、会计行为开展日常监督和专项监督,明确监督内容及程序,并相互分离、互相制约。

5 过紧日子工作措施

5.1 严控一般性支出

1. 降低公务活动成本。通过网络视频等现代化通信技术手段开展公务会议、培训等活动,减少不必要的出差,避免重复检查、增加基层单位负担。严格按照国家关于差旅费相关规定,通过政府采购平台采购公务出差机票。住宿选择经济实用性,不得超标准住宿。公务出差要使用公务卡结算,严格控制公务活动经费开支范围和标准,对公务活动事实不清晰、手续不完整、行程不闭合不予结算。

2. 着力降低办公支出。大力推进无纸化办公,从严控制发文数量、规格、范围,文件印刷应采取双面打印,大幅度压减纸质文件印制费用。推广使用电子报销系统,对日常结算费用原始单据使用电子发票、电子收据等财务结算手续及电子档案系统,节约人工成本。积极推广、使用节能技术产品,进一步降低机关能耗。打印机、一体机、复印件、电脑等日常办公设备以及饮水机、照明灯、空调、风扇等生活设施应人走关机,坚决禁止长时间待机,坚决杜绝“白昼灯”“长明灯”“无人灯”“长流水”等浪费行为。

3. 严格控制会议培训经费。制定下一年度会议、培训计划,计划包括召开人数、天数、地点、预算等,未制定计划不得召开;编制会议费、培训费支出预算,无预算不得召开。坚持能压则压、能省则省,从严控会议培训数量、时间、规模,培训内容要注重实际,优先采用视频、网络等方式召开会议,确需现场召开的会议,要充分利用单位内部会议室举行。要严控会议、培训成本,不发放文件袋、笔、笔记本等办公用品,不得在会场摆放花草、提供水果、发放瓶装水等铺张行为。

5.2 严格“三公”经费管理

1. 严格预算管理。按照预算的要求,将各项收入和支出全部纳入部门预算。遵循先有预算、后有支出的原则,严格预算执行和资金使用,不得擅自扩大支出范围、提高开支标准。严格按照预算规定的支出用途使用资金,严禁无预算安排支出、严禁虚列支出、转移或者套取预算资金。对因公外出要从严审批,不得安排无实质内容的公务外出活动,严

禁以出差、培训等名义搞公款旅游。

2. 规范公务接待管理。严格执行《党政机关国内公务接待管理规定》，全面规范公务接待管理，落实接待公函制度，对无公函的公务活动和来访人员一律不予接待。接待住宿要严格执行差旅、会议管理有关规定，在协议酒店、定点场所或机关内部接待场所安排，执行协议价格，住宿应以标准间为主。要严格控制陪同人数，严禁同城接待和超规格、超标准接待。工作餐应以家常菜为主，不得提供高档菜肴，不得提供烟酒，不得使用私人会所、高消费场所。接待费资金支付应以银行转账、公务卡方式结算，不得以现金方式支付。对就餐和集中乘车的来访人员，要按规定收取伙食费和交通费，不得在接待费中列支应由接待对象承担的费用，不得借公务接待名义列支其他支出。

3. 严格公务用车管理。严格公务用车使用审批流程，实行派车审批和专人管理制度，非必要不派车、无派车单不出车、无审批签字不派车，严禁公车私用、私车公养。严格执行定点保险、定点维修、定点加油制度。落实租车审批程序，非必要不得租用车辆，坚决禁止以长期租用或以租代购等方式，变相增加公务用车数量。对租车要实行“一事一租”，不得签订固定租车合同。

5.3 加强资金资产管理

1. 严格财务支出审批。建立完善单位财务管理办法及内部控制制度，对经济事项进行审核审批，对重大经济行为要实行集体决策或联签制度。财务实行统一管理和核算，要按照不相容岗位相互分离的原则，对票据审核、审批、记账、资产管理等岗位职责明确分工，相互制约，不得一人多岗，防止舞弊行为发生。做好银行账户、支票、印鉴使用保管等管理，财务人员工作调整或者变动，要做好交接。银行账户资金要日清月结，出纳及时与银行账、会计账做好对账工作。

2. 加强资产管理。编制下一年度资产配置计划，编制政府采购预算，严格执行政府采购规定购置和配备办公家具、办公设备、办公用品。优化在用资产，坚持修旧利废、能用尽用、重复利用，延长办公家具、办公设备、办公用品的使用寿命，提高资产利用率，最大限度地压减办公设备购置经费。定期全面开展资产清查工作，及时对资产盘盈、资产损失和资金挂账进行认定批复，确保国有资产保值增值。

3. 盘活可用资产。加强资产内部调剂，对闲置的资产，优先在本单位、本部门内部调剂利用；因技术原因需要更新但仍有使用价值的资产，可以调剂到技术要求相对较低的部

门，最大程度发挥资产使用效能。对人员变动或职务晋升，需添购办公设备或办公家具的，可优先进行内部调剂或者向上级部门申请，由上级部门负责调剂配置。搭建资产共享平台，对大型设备资产可建立资产共享使用平台，使用价格略低于市场价格，可由使用双方共同协商，并向上级管理部门备案，减少租用社会外部资产成本。

5.4 推进预算绩效管理

1. 构建“全方位”预算绩效管理体系。全面推进预算绩效管理，逐步建立以绩效目标实现为导向，以绩效评价为手段，以结果应用为保障。不断改进预算管理、优化资源配置、控制节约成本，将预算绩效管理贯穿预算编制、执行、监督全过程。预算支出应符合统筹兼顾、勤俭节约、量力而行、讲求绩效、收支平衡的原则。

2. 增强绩效理念和绩效意识。将绩效理念和方法深度融入预算编制、执行、决算、监督全过程，构建事前、事中、事后“三位一体”的绩效管理闭环系统。对新增重大项目及转移支付开展事前绩效评估；做好绩效运行事中监控，对绩效目标实现程度、预算执行进度实行“双监控”，发现问题及时纠正，确保绩效目标按期保质实现；事后开展多维度绩效评价，提高绩效自评质量，健全绩效评价结果反馈制度和绩效问题整改责任制，加强绩效评价结果的应用。

3. 硬化预算绩效管理主体责任。强化各部门、各单位预算绩效管理职责，体现“谁使用、谁负责”的主体责任。实施绩效激励约束，建立绩效结果与预算安排挂钩机制，加强绩效监督问责，对预算绩效目标实现程度及绩效管理情况进行监督，建立“花钱必问效，无效必问责”机制。

6 结语

艰难困苦，玉汝于成。在中华民族伟大复兴的新征程上，必须保持艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风，将“过紧日子”思想贯彻落实到发展改革中，自觉做“过紧日子”的践行者、示范者、宣传者、推动者，使尚俭戒奢的良好风尚成为全党全社会的共同追求。

参考文献

- [1] 欧彩金.论国有企业行政费用预算管理的重要性与优化策略[J].投资与创业,2025,36(09):125-127.
- [2] 财会监督视角下落实过紧日子要求的实践探索[J].财政监督,2024,(14):62-65.
- [3] 李琦.习近平关于勤俭节约重要论述研究[D].山东中医药大学,2022.DOI:10.27282/d.cnki.gsdzu.2022.001019.

The influence of digital live broadcast on the purchase intention of Wenzhou consumers under AIGC background

Xiaoting Xu Jin Yu Chengyuan Shi*

Wenzhou University of Business, Wenzhou, Zhejiang, 325075, China

Abstract

Based on the SOR theory, this paper constructs a research model to investigate how the characteristics of digital human live streamers influence consumer purchasing behavior, and delves into the mechanisms by which digital human live streaming affects consumer purchasing behavior. The study reveals that in digital human live streaming, the anthropomorphism, personalization, attractiveness, and interactivity of the live streamer significantly enhance consumers' flow experience and value creation. Moreover, both the flow experience and value co-creation significantly influence consumers' willingness to purchase. E-commerce platforms and merchants in Wenzhou can use these findings to optimize their live marketing strategies.

Keywords

digital live broadcast; purchase intention; flow experience; value co-creation

AIGC 背景下数字人直播对温州市消费者购买意愿的影响

许晓婷 金余 施铖源*

温州商学院, 中国·浙江 温州 325075

摘 要

基于SOR理论, 本文建立了数字人直播的主播特征对消费者购买行为影响的研究模型, 深入探讨了数字人直播对消费者购买行为的影响机制。研究结果显示, 在数字人直播中, 主播拟人化、个性化、吸引力、互动性对消费者的心流体验、价值创造产生显著的正向影响。同时, 心流体验与价值共创共同显著影响消费者购买意愿。温州市电商平台和商家可利用研究结果来优化直播营销策略。

关键词

数字人直播; 购买意愿; 心流体验; 价值共创

1 引言

数字经济时代, 人工智能(AI)的使用极大促进了互联网营销方式的变革。AI数字人直播是指利用人工智能技术, 通过数字虚拟人物模型以实时的形式销售产品的新型直播系统。AIGC技术, 例如通过ChatGPT驱动的数字人, 以新颖的呈现形式为直播带货行业注入了新的活力。AI主播的个人特质、吸引程度以及背后的价值感逐渐替代低价, 成为直播间的流量入口, 使商业营销与情感传递更为紧密结合, 并提高了商品转化率。直播电商企业的核心在于买卖双

方的互动交流, 这种交流互动能够创造更大的价值, 也就是所谓的直播电商的价值共创行为。数字人直播通过实时的多样化商品展示和互动交流, 以及充满活力的表现形式, 成功吸引了消费者, 激发了他们的购物欲望, 从而实现了从直播到购物的转变。近些年, 温州网络零售在全省均居前列。且温州市作为中国重要的商贸城市, 其对AIGC等新兴技术的接受度和应用能力较强。因此, 研究AIGC背景下数字人直播对温州市消费者购买意愿的影响具有重要意义。

近年来, 关于电子商务与AI技术结合的文献研究不断涌现。现有文献对电商直播的研究主要探究了对消费者购买行为的影响, 着重分析了产品信息、价格等因素, 并通过中介变量, 如感知价值、感知实用性、信任来详细探讨。然而, 目前对于直播购物中的心流体验以及价值共创方面的研究还相对较少, 并且对数字人直播购买意愿的影响因素研究也相对有限。

综上所述, 以SOR理论为基础建立研究模型, 深入分析和验证数字人直播主播如何激发消费者的购买意愿, 进一

【基金项目】2024年温州市哲学社会科学规划年度课题(项目编号: 24WSK193YBM)。

【作者简介】许晓婷(1997-), 女, 中国浙江温岭人, 硕士, 讲师, 从事数字经济研究。

【通讯作者】施铖源(2003-), 男, 中国浙江宁波人, 从事商务管理研究。

步的来验证不同主播特征对于消费者购买行为的影响效果具有现实意义。

2 模型构建

本研究以 SOR 理论为框架, 建立了一个模型, 研究心流体验的情绪反应和认知反应, 进而影响其购买意愿。在此模型中, AI 数字人主播特征被划分为拟人化、个性化、吸引力、互动性。

3 研究假设

网络的互动可以为顾客带来多样的心理益处, 例如愉快的购物体验能够使消费者陷入心流状态, 全身心投入其中, 难以自拔。在直播过程中, 主播与消费者之间的频繁互动可以让消费者暂时忘却烦恼, 产生沉浸感。网红主播的观点和态度等行为特征具有巨大的影响力, 能够影响用户对互动内容的评价和感知。AI 数字人主播可以创造出符合用户消费心理和需求的内容, 并赋予其辨识度和独特性, 通过建立与用户的信任关系进而提升用户体验的价值^[1]。本文提出如下假设:

H1a: 主播互动性正向影响观众的心流体验。

H1b: 主播互动性正向影响观众的价值共创。

主播通常会更有效地个性化他们的信息来源, 以保持目标消费者的兴趣。个性化还能让观众满足其个性化体验需求的自定义内容。主播的个性化特征能够吸引观众的注意力, 并使他们更容易进入心流状态。在 AI 直播电商的环境中, 虚拟主播可以通过展示自己的个性化特征, 与观众建立更深层次的联系, 促进观众积极参与价值共创。本文提出如下假设:

H2a: 主播个性化正向影响观众的心流体验。

H2b: 主播个性化正向影响观众的价值共创。

数字人主播拟人化能够提供更加自然和亲切的交流方式。信息源的拟人化及其提供信息的质量与消费者的情感投入和沉浸感呈正相关, 从而影响消费者对产品的态度^[2]。数字人主播能够建立起与观众的情感连接, 使得观众在观看直播时能够体验到更加真实的互动。此外, 个性化的主播能够提供定制化的内容和互动体验, 这不仅满足了观众的个性化需求, 也激发了他们参与直播内容创造的积极性。据此, 本文提出如下假设:

H3a: 主播拟人化正向影响观众的心流体验。

H3b: 主播拟人化正向影响观众的价值共创。

主播的吸引力主要体现在自我表现、专业知识和个人魅力上。有吸引力的主播能在与观众建立联系和沟通的过程中刺激信任感和好感, 提升观众对推广的产品认同感。AI 直播中的沉浸感更有可能影响消费者的购买决策。此外, 吸引力强的主播利用互动环境加强观众的参与感和对共创活动的认同感, 观众也可以丰富价值共创内容。据此, 本文提

出如下假设:

H4a: 主播吸引力正向影响观众的心流体验。

H4b: 主播吸引力正向影响观众的价值共创。

相较于传统的线下购物, 数字人直播购物为消费者提供了更多自由、掌控感和参与感的体验, 这有助于提升消费者的购物体验, 进而更容易激发他们的购买意愿^[3]。同时, 心流体验为消费者带来了愉悦和享受感, 促使他们进行更多的探索行为。这种探索行为往往会导致消费者做出无计划的购买决策^[4]。据此, 本文提出如下假设:

H5: 心流体验显著正向影响消费者购买意愿。

价值共创被定义为通过利益相关者之间的服务和知识交流产生价值的合作过程, 从而为个体提供定制的服务体验^[5]。而积极参与消费者的体验活动能够提升品牌价值和购买行为。参与服务提供过程的消费者之间的积极口碑和推荐是促进购买意愿的重要因素。据此, 本文提出如下假设:

H6: 价值共创显著正向影响消费者购买意愿。

4 研究设计与实证分析

4.1 问卷设计与变量测度

本研究采用问卷调查法进行数据收集。问卷分为两个部分: 首先是问卷基本描述信息, 包括数字人直播和购买意愿的相关说明, 其次是对受访者基本情况的调查, 包括姓名、年龄、受教育程度等, 用 1 到 5 分别表示“完全不同意”至“完全同意”。在问卷设计完成后请电商领域的相关专家对问卷进行审核, 并根据专家意见进行修改, 形成初始问卷。接着, 进行预调研, 并根据预调研的结果对问卷进行修正, 最终形成正式的最终问卷。

4.2 数据收集与样本描述

通过问卷星平台, 本文基于温州市成功发放了 600 份问卷, 并回收了 565 份。经过筛选, 剔除了未曾了解过数字人直播购物、以及回答时间少于一分钟的问卷后, 最终有 522 份有效问卷, 有效回收率达到了 89.8%。调查显示, 参与者的女性比例为 59.8%, 男性为 40.2%。受访者的学历主要集中在本科及研究生以上学历, 占总体的 62.5%。年龄分布主要集中在 21~35 岁, 占总体的 66.7%。此外, 超过 88.1% 的受访者拥有超过一年的网络购物经验, 表明他们具备丰富的网络购物经验。

4.3 信度及效度检验

在检验调查问卷样本数据的可靠性时, 我们使用了 SPSS22.0 软件进行信度和效度分析。经过数据分析, 样本适合进行因子分析。Bartlett 球形检验统计量为 3159.06, 相应的概率显著性为 0.932, 这表明各个变量之间存在显著的相关性, 因此适合进行因子分析。此外, 通过计算 Cronbach's α -致性系数对各变量进行了内部一致性信度分析。结果显示, 各个维度的 Cronbach's α 均在 0.7 以上, 表明这些变量具有较好的内部一致性。具体结果详见表 1。

表 1 信度检验

维度	问卷题目数量	Cronbach' α
互动性	3	0.779
个性化	3	0.822
拟人化	3	0.856
吸引力	3	0.829
心流体验	4	0.803
价值共创	4	0.879
购买意愿	4	0.879

4.4 路径分析与假设检验

利用 AMOS 进行验证性因子分析可知，GFI 指数为 0.897，模型 GFI、RMSEA 和 RMR 指数较好。表 2 所示的分析结果证实了对基于所提假设的结构模型的估计，研究结果表明，所有假设均成立。

表 2 研究结果汇总

假设	路径			路径系数	显著性水平	结果
H1a	互动性	→	心流体验	0.149	0.002	支持
H1b	互动性	→	价值共创	0.189	***	支持
H2a	个性化	→	心流体验	0.204	***	支持
H2b	个性化	→	价值共创	0.208	***	支持
H3a	拟人化	→	心流体验	0.234	***	支持
H3b	拟人化	→	价值共创	0.202	***	支持
H4a	吸引力	→	心流体验	0.213	***	支持
H4b	吸引力	→	价值共创	0.188	***	支持
H5	心流体验	→	购买意愿	0.154	0.001	支持
H6	价值共创	→	购买意愿	0.146	0.001	支持

注：*、**、*** 分别表示 $p<0.05$ ， $p<0.01$ ， $p<0.001$ 显著相关。

5 研究结论

5.1 数字人直播主播特征

数字人直播主播特征会对消费者的心流体验产生积极影响。直播消费者的心流体验受到直播者的个性化、互动性等特征的积极影响^[29]。实证结果表明，拟人化和吸引力对消费者的心流体验有显著影响。主播应根据受众的特点，把握并迎合受众的需求和偏好，提升个人专业技能，确保消费

者在直播互动中获得愉悦和身临其境的体验。此外，与其他直播类型不同，虚拟社区中的用户倾向于从内容浏览中获得轻松愉悦的感觉。AI 主播营销方式更应该专注提升个性化、互动性、拟人化和吸引力水平，创新数字直播的营销方式，把商品卖点生动地解读给观众和客户，消费者才会根据特定领域的专业推荐进行购买。

5.2 价值共创和心流体验的影响

该研究还提出了价值共创和心流体验都会对消费者的购买意向产生积极影响的观点，这一命题也得到了支持。数字人主播专业特性对实现有效的价值共创起着至关重要的作用。作为一种在线产品展示媒介，数字人主播通过高效的内容展示和互动性，使消费者能够获取有效的产品信息并锚定其价值。在数字营销的互动领域，关注消费者的情感和体验至关重要，而价值共创行为能有效阐明和预测购买意向。

数字人直播过程中主播通过其独特的个性、活力的互动、创新的方式，为观众营造了身临其境的体验。消费者全身心地投入到直播中，忘却了时间和空间的限制，产生一种极度愉悦的心流体验。研究结果表明，由于数字人直播中虚拟主播和消费者进行有效互动，在 AI 式直播体验中，心流体验是促进消费者购买产品意愿的重要内在机制。

参考文献

[1] 王海花,李玉,熊丽君,等.主播网红属性对用户参与价值共创意愿的影响研究[J].上海管理科学, 2019, 41(4):8.

[2] Im S , Jung N .The mechanism of social media marketing: influencer characteristics, consumer empathy, immersion, and sponsorship disclosure[J].International Journal of Advertising, 2021, 40(8):1265-1293.

[3] 陈洁,从芳,康枫.基于心流体验视角的在线消费者购买行为影响因素研究[J].南开管理评论,2009(2):132-140.

[4] Assiouras I , Skourtis G , Giannopoulos A ,et al.Value co-creation and customer citizenship behavior[J].Annals of tourism research, 2019, 78(Sep.):102742.1-102742.11.

[5] 俞珊,郝斌,任浩.开放式创新下的价值共创:理论回顾与拓展[J].重庆工商大学学报:社会科学版, 2013,30(4):39-46.

Research on innovative financing models for regional industrial platforms from the perspective of data assetization: based on the background of cultivating data element markets

Shengce Ouyang

Wuhan Hongshan Science & Technology Investment Group Co.,Ltd., Wuhan, Hubei, 430000, China

Abstract

Against the backdrop of the vigorous development of the digital economy, the market-oriented allocation of data elements has emerged as a pivotal force driving high-quality economic development. This paper focuses on regional industrial platforms and explores innovative financing pathways from the perspective of data assetization. By analyzing the characteristics and value generation logic of the data element market, A theoretical framework of triple empowerment is constructed, encompassing value mining, credit enhancement, and risk mitigation. A synergistic mechanism of "Data assetization-Industrial platform- Financial instruments" is introduced. And operational paths for innovative financing tools such as data asset securitization are outlined. In response to challenges like legal right confirmation, a phased response strategy is proposed, involving short-term pilot initiatives, medium-term strengthening of market infrastructure, and long-term promotion of legislation and ecosystem construction. This paper innovatively puts forward the idea of the integrated development of data elements and financial instruments, providing theoretical support and practical guidance for regional industrial platforms to break through financing dilemmas. It also identifies future research directions, holding significant implications for advancing the market-oriented reform of data elements.

Keywords

Data asset Securitization; Data Elements; Innovative Financing; Regional Industrial Platforms

数据资产化视角下区域产业平台创新融资模式研究——基于数据要素市场培育背景

欧阳圣策

武汉洪山科技投资集团有限公司，中国·湖北 武汉 430000

摘要

在数字经济蓬勃发展之际，数据要素市场化配置成为驱动经济高质量发展的关键力量。本文聚焦区域产业平台，基于数据资产化视角探索创新融资路径。通过剖析数据要素市场特性及价值生成逻辑，搭建起涵盖价值挖掘、信用提升与风险消解的三重赋能理论架构，并推出“数据资产化—产业平台—金融工具”协同机制，规划了数据资产证券化等创新融资工具的操作路径。面对法律确权等难题，提出分阶段应对策略，短期开展试点，中期夯实市场基建，长期推进立法与生态建设。本文创新性地提出数据要素与金融工具融合发展思路，为区域产业平台突破融资困局提供理论支撑与实践指引，指明未来研究方向，对推动数据要素市场化改革意义重大。

关键词

数据资产证券化；数据要素；创新融资；区域产业平台

1 引言

数字经济时代，数据已成为推动经济发展的核心驱动力。随着《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》的出台，我国数据要素市场培育进入加速期。区域产业平台作为连接政府与市场的重要纽带，在推动数据要素市

场化配置过程中面临传统融资模式的诸多局限。一是数据资产识别机制缺失，大量高价值数据资源处于“沉睡”状态，二是估值体系不健全，难以形成市场认可的公允价值，三是应用场景开发不足，制约数据要素的价值释放。本文理论层面分析数据资产化赋能融资，以及拓展数字经济时代金融创新理论。提出“三维联动”机制的方法，为融资模式创新提供系统解决方案，推动数据资产融资业务多元化稳健发展，为我国数据要素市场化建设引入更多的金融“活水”^[1]。

【作者简介】欧阳圣策（1988—），男，中国江西萍乡人，硕士，注会/中级会计/中级统计，从事企业投融资/企业财务风险研究。

2 数据资产化的理论基础与赋能机制

2.1 理论基础

数据资产化的理论根基依托于三个相互关联的理论，共同构建起数据要素向金融资产转化的完整分析框架。从产权理论上，数据要素具有独特性，所有权、使用权与收益权可相对分离，这种特殊产权结构源于数据要素的非竞争性、可复制性等物理属性。数据资产产权明晰化能带来多方面积极影响，如降低交易成本、减少权属纠纷、提升市场透明度与参与者满意度。价值理论揭示了数据要素区别于传统生产要素的独特价值属性。其一，边际成本趋近于零，赋予数据要素强大的规模效应；其二，价值呈指数级增长，应用规模扩大带来的价值提升远超线性增长；其三，具有显著的价值衍生性，通过组合应用可产生新的价值形态。传统评估方法难以精准衡量数据要素的真实价值。金融创新理论强调需突破传统金融工具设计思路。设计应包含数据价值调整条款的新型金融合约，构建适配数据特性的交易机制，完善配套规则体系，降低违约率。

2.2 赋能机制

数据资产化通过三个相互支撑的机制，为区域产业平台构建多元、创新的融资体系。价值发现机制是基础环节，核心在于通过标准化评估流程实现数据资产的可视化与量化，通过专业的数据资产识别系统、多维度的质量评估体系以及综合性的估值模型进行开展。信用增强机制通过三条路径提升平台信用水平，直接路径是将数据资产作为抵质押物，间接路径是借助数据应用改善经营效益，联合路径是构建生态化信用体系。风险缓释机制构建了全方位防护体系，涵盖动态价值波动监控、全生命周期管理以及严格合规审查流程，完善的风险缓释体系有助于提高融资项目通过率并控制坏账率。

3 创新融资工具的设计与实施

3.1 数据质押贷款

数据质押贷款作为金融创新融资工具，其设计实施需构建完善的体系。在质押标的物选择上，应优先考虑三类高价值密度数据。交易数据如电商交易流水，能反映市场交易与商业运营态势。运营数据如物流配送信息，涵盖货物运输、仓储等关键环节，关乎企业运营效率与供应链稳定性。用户行为数据如 APP 使用日志，蕴含用户偏好与使用习惯，商业价值巨大。物流数据因实时性强、验证便捷，作为质押标的相较传统动产质押优势明显，可降低风险、提升融资效率。

动态估值模型构建是数据质押核心技术。完善估值体系需涵盖数据更新频率、行业景气指数、应用场景广度、数据质量评分及合规性评级五个维度。数据更新频率体现时效性，影响价值评估。行业景气指数反映发展态势与市场前景，是判断潜在价值的关键。应用场景广度决定适用范围与价值挖掘空间。数据质量评分关乎准确性与可靠性。合规性评级

确保合法合规使用。数据资产评估是释放数据资产价值潜力、推动数据资产证券化的重要前置工作，是数据资产价值的客观体现，是投资者选择投资标的的可靠依据。

违约处置机制需建立清晰变现路径，建议采用三级处置方案。优先向生态圈内企业转让，能快速实现价值转化、降低处置成本。若生态圈内企业无法满足，则通过数据交易平台挂牌，平台汇聚众多需求方，市场覆盖广、交易机会多，可提高处置成功率与回收率。必要时采取数据资产证券化方式处置，将数据资产转化为可流通证券产品，拓宽融资渠道、分散转移风险。明确处置路径能提高违约回收率，保障金融机构权益。

3.2 数据资产证券化

数据资产证券化成功实施，关键在于科学构建基础资产池。筛选标准应重点关注收益稳定性、确权完整性、应用场景成熟度及数据质量等。收益稳定性要求数据资产三年内收益波动率不超一定比例，确保证券化产品为投资者提供稳定现金流回报。确权完整性要求权属文件齐备，避免权属纠纷带来风险。应用场景成熟度要求至少有两个成功应用案例，证明商业实践可行性与有效性。合理设置超额覆盖可提升产品信用评级，抵御价值波动风险，降低发行利率，提高市场竞争力^[2]。

现金流预测是证券化核心环节，需创新算法模型。建议从三个层次预测，基础层考量历史收益表现，挖掘收益规律与趋势，调整层纳入行业增长因子，综合考虑行业趋势、政策环境等对收益的影响，动态调整预测结果，优化层引入机器学习动态校准技术，实时分析学习大量数据，优化预测模型，提高精度与适应性。综合三个层次的方法可有效控制预测误差，为产品定价与风险管理提供支持。

增信措施应体现数据资产特性，创新增信方式包括数据价值保险、优先次级分层及动态储备账户。数据价值保险为价值波动提供风险保障，降低投资者损失风险，优先次级分层划分优先档和次级档，吸引不同风险偏好投资者，提高市场接受度，动态储备账户按收益一定比例计提资金，弥补现金流短缺，增强偿付能力。这些措施组合可提升产品信用评级，降低融资成本。

3.3 数据要素入股

数据要素入股作价需兼顾公平与效率，建议采用基本价值与真实价值双轨并行定价。基础价值用开发维护成本加成法，反映基本价值，溢价部分用五年 DCF 折现收益法，考虑未来盈利潜力，准确反映真实价值。

权利安排要平衡决策权与收益权，设置 10% 投票权上限，避免个别股东过度掌控决策权，维护企业整体利益。设置 3 年锁定期，平衡短期回报与长期发展，防止股东因追求短期利益损害企业。允许部分权益转让，提高股权流动性，吸引更多投资者。某混合所有制改革案例显示，合理权利安排可使股东满意度提升 40%，促进企业改革发展。

退出机制设计需保持弹性,提供股权回购、公开转让及证券化退出三种通道。股权回购按约定收益率回购股份,提供稳定退出方式,公开转让通过产权交易所挂牌,拓宽退出渠道、提高效率,证券化退出将股权转化为证券产品,通过资本市场退出。多元化退出选择满足不同股东需求,缩短投资周期,提高投资回报率。

4 实施挑战与解决方案

4.1 法律挑战

数据资产化首要法律障碍是确权难题。当前数据要素产权界定有三方面问题:一是所有权主体模糊,多方生成数据权属难明;二是使用权边界不清,授权链条有缺失;三是收益权分配机制不完善。某市“三权分置”改革试点构建数据资源持有权、加工使用权与经营权分置的产权框架,采用登记确权与合同约定双轨制,降低纠纷率,为确权提供经验^[1]。解决确权问题需从立法、行政、司法层面推进。立法上加快地方性数据条例制定,明确产权法律地位,行政上建立统一数据资产登记制度,规范登记效力与程序,司法上完善纠纷解决机制,设专业仲裁机构。

4.2 技术挑战

数据资产估值存在评估标准不统一、可比性差、模型误差率高技术瓶颈,难反映实时价值,行业差异特征考虑不足。通过智能评估系统引入机器学习算法,整合多维度实时数据,提升估值准确率。基于技术手段实现数据溯源,保障信息真实。建立行业特征库,实现差异化评估。制定统一评估标准框架,研发智能估值工具平台,建立跨行业数据质量认证体系。《数据资产评估指南》团体标准发布为评估标准构建奠定基础。

4.3 市场挑战

数据要素市场流动性不足,二级市场交易量占比低。主要制约因素是交易成本高,增加参与者负担,信息不对称,影响决策效率,专业服务机构少,难以满足市场需求。某省数据资产服务联盟整合专业机构,构建“一站式”平台,提升数据流转效率。通过培育多层次市场中介组织,发展数据经纪商等新型业态,完善交易市场基础设施,建立统一交易平台,创新交易机制,推广竞价与协议的混合模式,提升市场流动性。

5 政策建议与实施路径

5.1 短期重点

在实施初期(1年内),宜采用渐进式推进策略。选取长三角、粤港澳大湾区等数字经济发达地区,试点开展相关实践。一是制定科学的数据资产分类标准,可参照国际通用框架,结合我国实际构建分类体系,明确数据资产属性与范

围。二是组建专业评估团队,包括数据科学家、金融分析师与法律专家等,充分发挥各领域专业优势,提升评估质量。三是建立动态调整机制,定期评估试点成效,及时优化方案。

5.2 中期任务

中期(1-3年)的核心任务是完善数据要素市场基础设施,重点建设区域性数据资产交易平台。在交易规则设计上,采用双向竞价、协议交易的混合机制,兼顾效率与灵活性。在信息披露上,建立统一的数据资产信息披露模板,确保信息披露的规范性与完整性。在清算结算系统上,开发契合数据资产特性的结算工具,保障交易的安全与高效。同步推进数据资产登记系统、价值评估系统和风险监测系统等配套体系建设,促进区域间数据资产的合理流动与优化配置。

5.3 长期规划

长期(3-5年)的主要目标是构建完善的数据资产化生态系统。在服务机构培育上,形成涵盖数据经纪商、评估机构、法律咨询等的完整服务体系,为数据资产化提供全方位支持。在法规体系完善上,推动出台《数据资产管理条例》等专门法规,为数据资产化提供坚实的法律保障。在核算制度建设上,参考国际经验建立数据资产统计核算体系,并将其纳入国民经济核算框架,准确反映数据资产的价值与贡献。注重平衡发展与规范的关系,在促进数据要素市场繁荣的同时,防范系统性风险。建立动态评估机制,持续优化政策体系,确保数据资产化健康、有序发展。

6 结语

本文理论突破传统要素认知框架,构建数据要素特殊性分析范式,为后续研究奠定基础。创新“三维联动”机制,实现数据资产化与金融工具有机融合,提供方法支撑。同时提出分阶段实施路径,增强方案可操作性,助力数据资产化落地。未来研究聚焦探索数据资产化与绿色金融融合机制,推动二者协同发展,同时研究跨境数据流动中的融资创新模式,促进数据要素全球优化配置,重点关注基于技术手段的数据资产证券化,提升证券化产品透明度与可信度。政策制定者应重视数据要素市场制度型开放,在自贸试验区先行开展数据跨境流动金融创新试点,积累经验后逐步推广,以推动市场健康发展,提升我国数据经济竞争力。

参考文献

- [1] 周婷婷,杜庆贤,张浩.数据资产融资:现实动因、发展审视与深化路径[J].财会月刊,2025(08):123-129.
- [2] 胡正卿,孙湛等.数据资产可以证券化吗?—四种可行模式的运行机制和主要特点探讨[J].管理评论,2024(12):37-46.
- [3] 张楠,马治国.数据资产证券化探索的法律困境与解决路径[J].重庆大学学报(社会科学版),2024(2):211-222.

Huawei Thinking about human resource management in enterprise management

Xinyu Guo

Chengdu University of Technology, Chengdu, Sichuan, 644000, China

Abstract

This article focuses on Huawei Technology Co., Ltd. to explore its practices and insights in human resource management within the context of enterprise management. By analyzing Huawei's core values of "people-oriented", its performance-based evaluation system, and its global talent strategy, among other eight key HR strategies, the article reveals how Huawei supports its global business expansion through scientific HR management. Additionally, by examining Huawei's case studies, the article discusses the company's understanding and optimization paths in human resource management, including adhering to the Party's leadership, shaping corporate culture, strengthening development foundations, and driving digital transformation, providing valuable references for other companies.

Keywords

Huawei; human resource management; enterprise management

华为人力资源管理在企业管理中的思考

郭馨钰

成都理工大学, 中国 · 四川 成都 644000

摘 要

本文以华为技术有限公司为研究对象, 探讨其人力资源管理在企业管理中的实践与启示。通过分析华为“以奋斗者为本”的核心价值观、绩效导向的考核体系、全球化人才战略等八大人力资源战略谋划, 揭示其如何通过科学的人力资源管理支撑全球业务拓展。同时结合华为案例, 从坚持党的引领、塑造企业文化、夯实发展根基、驱动数字化转型等方面, 阐述企业在人力资源管理领域的理解与优化路径, 为其他企业提供借鉴参考。

关键词

华为; 人力资源管理; 企业管理

1 引言

在全球经济格局深刻变革与科技竞争日益激烈的当下, 企业间的竞争本质逐渐演变为人才与管理体系的竞争。华为人力资源管理在支撑企业战略落地、应对全球性挑战等方面展现出独特价值, 深入剖析华为经验, 对探索现代企业人力资源管理路径具有重要现实意义。

2018 年孟晚舟事件和华为芯片“卡脖子”事件, 华为这家中国民营企业被大众广为关注, 总部位于中国广东省深圳市龙岗区坂田华为基地的华为技术有限公司, 是全球领先的信息与通信技术 (ICT) 解决方案供应商, 专注 ICT 领域, 为运营商客户、企业客户和消费者提供有竞争力的 ICT 解决方案、产品和服务。成立于 1987 年的华为技术有限公司, 通过 30 多年的赓续发展, 成为一家业务遍及 170 多个

国家和地区, 服务全球 30 多亿人口, 年销售额 7000 多亿元, 员工人数超过 20 万, 位列世界 500 强第 111 位的中国民营企业。

华为作为全球领先的科技公司, 其人力资源管理在企业管理中具有重要的战略地位。总结以下 8 点来叙述华为公司的总体人力资源战略谋划。

2 公司的总体人力资源战略谋划

2.1 以奋斗者为本

华为的核心价值观之一是“以奋斗者为本”, 强调员工的价值与贡献。公司通过激励机制, 如股权分配、奖金和晋升机会, 鼓励员工持续奋斗。这种文化不仅提升了员工的积极性, 还推动了企业的持续创新与发展。

2.2 绩效导向

华为采用严格的绩效考核体系, 强调结果导向。员工的薪酬、晋升和职业发展都与绩效紧密挂钩。这种机制确保了高绩效员工得到应有的回报, 同时也促使员工不断提升自

【作者简介】郭馨钰 (2004-) , 中国贵州人, 在读本科生, 从事人力资源管理研究。

身能力。

2.3 全球化人才战略

华为在全球范围内吸引和培养人才，注重多元化和国际化。通过全球招聘、跨文化培训和国际轮岗，华为打造了一支具备全球视野和跨文化协作能力的团队，支持其全球化业务拓展。

2.4 持续学习与创新

华为重视员工的持续学习与成长，建立了完善的培训体系，包括内部培训、外部学习和在线课程等。公司还鼓励员工创新，提供资源支持创新项目，确保企业在技术和管理上保持领先。

2.5 危机意识与自我批判

华为倡导危机意识和自我批判精神，要求员工时刻保持警觉，不断反思和改进。这种文化帮助华为在快速变化的市场中保持灵活性和竞争力。

2.6 扁平化管理与高效沟通

华为采用扁平化管理结构，减少层级，提升决策效率。同时，公司注重内部沟通，通过多种渠道确保信息透明和快速传递，增强了团队的协作和执行力。

2.7 员工关怀与福利

华为在强调绩效的同时，也注重员工关怀，提供全面的福利体系，包括健康保障、家庭支持和心理辅导等，帮助员工平衡工作与生活，提升归属感和满意度。

2.8 长期激励机制

华为通过股权激励等方式，将员工利益与公司长期发展绑定，增强了员工的忠诚度和责任感，确保了核心团队的稳定性。

华为的人力资源管理通过绩效导向、全球化人才战略、持续学习和创新等策略，成功支撑了其全球业务的快速扩展。其管理理念和实践为其他企业提供了宝贵的借鉴，尤其在如何激励员工、提升组织效率和应对全球性挑战方面取得了显著成效^[1]。

华为的成功经验为众多企业高水平发展提供了遵循路径，源于拥有完善的内部治理和人力资源管理架构，其对科技的崇尚，人才的培养重视、科学的管理理念以及对未来产业发展的谋篇布局值得学习借鉴和思考，从华为的成功案例，浅述企业在人力资源管理方面的理解和认识。

2.8.1 坚持党对人力资源发展的引领作用

坚持以人力资源为原动力，充分发挥好科技、人才、创新三个“第一”的强大合力作用。习近平总书记在党的二十大报告中强调，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。这三个“第一”共同支撑起了企业高质量发展的引擎，科技、人才、创新等要素正在加速融合聚力，表现出以高水平科技自立自强为目标，打造以人才为中心、创新引领为主要任务的战略协同态势。科技第一生产力、创新第一动力效能的真正实现，最终要靠人才这个第一资源作用的切实有效发挥，由此才能形成人才强、科技强、企业

兴的发展态势。企业人力资源的科学优化，大力拉动人才链与科技链、创新链有效契合，有力推动科技、人才、创新“三轮驱动”，协调统一、相互支撑、互为补充，为企业高水平发展注入强大动力，着力激活人力“第一资源”，充分发挥人力资源优化配置的核心和导向作用，为科技“第一生产力”和创新“第一动力”提供人才支持，实施更加积极有效、更为公平公正、更大激励推动的人力资源体制机制，完善人才自主培养体系，科学分析人才成长规律、全方位培育好、全领域使用好人才，破解人才制度优势的堵点、难点，清除人才工作中存在的各种体制机制障碍，解缚人才发展的“紧箍咒”。加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的人力资源管理评价体系，制定相应的评估指标和评估办法，实行更加灵活、更加科学、更加公正、更具实效的制度体系；充分调动全员工作的积极性和主动性，有效发挥各用人主体对人才在工作中的主体引导作用，实现人才在工作中更大范围、更多层面、更宽领域的推进，尽快消除各种机制性短板；充分尊重人才培养，使优秀人才既有“面子”又有“里子”，让人才在企业高水平、高质量发展上发挥出更加显著的作用^[2]。

2.8.2 人力资源管理塑造企业文化

企业文化是企业之魂，而人力资源管理在企业文化建设中发挥着重要作用，企业通过招聘符合企业文化价值观的员工，开展企业文化理念的培育和团队建设活动的引导，传播和强化特征鲜明的企业文化思想，增强员工的认同感和归属感，形成积极向上的工作氛围，“资源是会枯竭的，唯有文化才能生生不息”，华为南方工厂生产车间的醒目标语，折射出华为对企业文化价值理念的重视，体现了企业愿景和使命、基本信念和行为准则，是企业在长期发展中思想灌输和意识形态认同形成的一种精神信念和行为标准，激励员工为实现共同的目标而努力，正如华为的企业文化核心价值观是“以客户为中心，以奋斗者为本，长期艰苦奋斗，坚持自我批判”的文化核心理念，对企业发展营造了积极的导向作用、凝聚作用、激励作用和约束作用，企业文化是驱动企业高质量发展的永恒动力^[3]。

2.8.3 人力资源是企业之本

企业创新驱动，离不开“人”这个核心动能因素，科学构建人力资源体系建设，通过制定与企业战略方向相适宜的人力资源规划，合理的人才配置、培训和开发，优化人才结构，提升人才素质，确保企业在不同发展阶段都能拥有合适的人才队伍，为企业战略目标的实现提供人才支持，为企业的技术创新提供人才动能。华为有效的人力资源管理始于精准的人才规划与招聘、培养策略和体制机制建设，为华为始终坚持自主创新、国际化拓展和多元化发展的战略方向提供了动力，让华为能够在一些关键技术上持续突破，实现了从跟跑到领跑的华丽转身，华为对人才的重视、有效人力资源激励机制的开发是推动企业高水平发展的引擎。人力资源充分挖掘员工潜力、消除流程冗余，更好地提高员工的工作效率和工作质量，增强企业市场竞争力。

2.8.4 人力资源优化实现企业数字化发展

数字化转型是企业发展的必经之路,企业应当构建科学的人力资源管理模式,为企业数字化转型注入“智慧基因”,优化人才布局,激发工作创新活力,以人力资源优化为引擎,驱动企业数字化转型发展,精准匹配人适岗、岗应人的人才队伍梯队建设,深度挖掘人才潜力,发挥人才技术优势,让数字技术成为企业发展的新动能,借助人力资源优化,打造数字化人才方阵,让人才与技术深度融合,引领企业在数字经济浪潮中破浪前行^[4]。企业的最终目标是把为客户创造价值贯穿在企业发展的全过程,体现在经营决策、组织保障、生产管理 etc 日常生产经营行为中,每个环节都离不开人岗适配的积极性和创造性,每一处细节的精细化管理、创新性思维,是企业高质量发展的驱动力。华为经验使我们认识到,企业长兴不衰的秘诀是依托科技创新,培育新质生产力,持续推动企业走“科技含量高、资源能耗低、环境污染少、人力资源得到充分利用”的新型工业化道路,用系统方法优化人力、物力、财力等资源要素配置,激发要素活力,保障企业创新引领发展、行稳致远所需的发展根基。

人力资源数字化转型并非单纯引入技术工具,而是需要构建“管理思维-组织架构-人才能力”的协同变革体系。华为在实践中通过数字化平台实现人才数据可视化管理,将员工技能图谱与业务场景需求动态匹配,这种“数据驱动决策”的管理范式,使得人力资源配置效率提升30%以上。企业需认识到,数字化转型的本质是通过技术赋能释放人才价值,既要避免“重工具轻机制”的形式主义,也要防范“技术至上”对人文关怀的侵蚀。正如华为“知本主义”理念所强调的,数字技术应成为放大人才创造力的“倍增器”,而非替代人性化管理的“替代品”,唯有在技术理性与人文温度之间寻求平衡,才能真正实现人力资源管理的数字化跃迁。

3 结语

华为的实践表明,科学的人力资源管理是企业应对复

杂竞争环境的核心支撑。从“以奋斗者为本”的文化塑造到全球化人才布局,从绩效驱动机制到数字化转型赋能,其管理经验不仅印证了人才作为“第一资源”与科技、创新协同发力的战略价值,更揭示了现代企业治理中“以人为本”的底层逻辑。在数字经济与实体经济深度融合的当下,企业需以华为经验为镜鉴,跳出传统管理框架的桎梏——既要在顶层设计中强化人力资源管理的战略定位,将党的引领转化为人才培育的政治优势,通过“科技-人才-创新”三轮驱动构建发展闭环;又要在实践中深耕文化土壤,以“奋斗者文化”激活组织韧性,让价值评价体系与激励机制成为人才成长的“孵化器”。

未来,面对全球产业链重构与技术变革的不确定性,企业更需以动态视角优化人力资源生态:一方面,通过跨文化人才梯队建设与数字化技能升级,破解全球化业务中的人才适配难题;另一方面,借助扁平化管理与自我批判机制,持续打破组织层级壁垒,让创新基因渗透到业务全链条^[5]。唯有如此,才能将人力资源真正转化为企业穿越周期的核心动能,在全球竞争格局中构筑起以人才为根基、以管理为纽带的可持续发展优势,走出一条兼具中国特色与国际视野的企业治理新路径。

参考文献

- [1] 邱琳涵,尹馨仪.企业做好人力资源管理工作的思考[J].四川劳动保障,2025(6):149-150.
- [2] 赵文耀,鲁敏霞.关于人力资源管理在企业管理中的定位与创新研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2025(1):202-205.
- [3] 曾铮.人力资源管理在企业管理中的定位与创新研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2025(4):081-084.
- [4] 赵伟.战略性人力资源管理在企业管理中的作用研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2024(9):0198-0201.
- [5] 刘君静.人力资源管理在企业管理中的定位及创新途径分析[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,2024(2):0155-0157.

The promotion path of rural e-commerce based on the perspective of rural revitalization

Ziyun Lin

Guangzhou Huali Vocational College of Technology, Yunfu, Guangdong, 527300, China

Abstract

Rural e-commerce is a key driver of the digital transformation in rural revitalization. Promoting high-quality development in rural e-commerce can effectively boost rural industries, culture, talent, and green industries, thereby facilitating the realization of rural revitalization goals and creating favorable conditions for the upgrading and transformation of the rural agricultural industry. However, in practice, rural e-commerce faces challenges such as inadequate infrastructure, a lack of specialized e-commerce talent, and insufficient market competitiveness. This article examines the current status of rural revitalization in Yunan District, clarifies the value and significance of rural e-commerce in empowering rural revitalization, explores the constraints on rural e-commerce's role in this process, and seeks to identify a high-quality development path for rural e-commerce from the perspective of rural revitalization.

Keywords

rural revitalization, rural e-commerce, high-quality development, promotion path

基于乡村振兴视域的农村电商推进路径

林子云

广州华立科技职业学院, 中国 · 广东 云浮 527300

摘 要

农村电商是乡村振兴数字化发展的重要推动力量,推动农村电商的高质量发展,可以有效提振乡村产业、文化、人才、绿色产业等要素,进而促进乡村振兴战略目标的实现,为农村农业产业升级改造创建良好条件。但实际发展过程中,农村电商发展也面临着基础设施建设不完善、缺乏专业性电商人才及市场竞争力不足等挑战,本文从云安区乡村振兴发展现状入手,厘清农村电商赋能乡村振兴的价值意蕴,探讨农村电商赋能乡村振兴的制约因素,以此探索出基于乡村振兴视域的农村电商高质量发展推进路径。

关键词

乡村振兴;农村电商;高质量发展;推进路径

1 引言

云浮市作为广东省重要的农业大市,乡村常住人口 126.04 万人,占全市总人口的 52.57%。(数据来源《2024 年统计公报》)^[1]白石镇位于云浮市云安区,曾经是“靠天吃饭”的偏远地区,是典型的农业乡镇,近年来,乡村振兴赋能农业产业转型升级,打响白石特色农产品品牌。

据了解,尽管农产品目前种类繁多质优,农户们却常常遭遇“丰收却难销”的困境。“火龙果姐”陈汉英坦言:“在

镇安镇,大约有 3000 亩的火龙果种植面积,其中除了我公司的 600 亩规模化土地外,其余大部分是由散户零散种植。以往,由于缺乏有效的销售渠道,这些散户在收获后只能被动等待买家上门,果实丰收却无法及时转化为收入。”2019 年,果农开始在电商平台销售火龙果鲜果、果干以及霸王花等农产品,从淘宝到抖音,不断开拓线上平台。然而,刚开始做电商的第一个月便栽了跟头。“由于产品包装不够坚固,运输过程中易损,加之缺乏物流跟踪,配送效率低下。一系列原因导致了顾客退货多,自己也赔了不少钱。”果农回忆道,这一连串的挫折让他们深刻意识到,电商并非简单的线上销售,而是需要专业技能的支撑。^[2]2024 年 6 月,白石镇成功举办“乡约白石果然很美”乡村休闲游暨特色水果采摘体验活动,以“农业+文化+旅游”深度融合为特色,吸引超万名游客参与,首日农产品销售额突破 30 万元。^[3]2025 年 6 月 1 日,“乡约白石 果然很美”——云浮市云安区「网络强村」助力“百千万工程”乡村休闲游暨特色水果

【课题项目】广州华立科技职业学院 2023—2024 学年科研课题《基于乡村振兴视域的农村电商推进路径——以云安农产品为例》(项目编号:HLZ122313)。

【作者简介】林子云(1986—),女,中国广东阳春人,在读博士,讲师,从事国际营销、电子商务研究。

采摘体验活动在白石镇启动。“瓜王争霸”公益拍卖将活动推向高潮,现场拍卖 8 款“瓜王”,其中传统花瓜以最高价格 12800 元成交。近年来云安积极探索“文旅+本土网红带货”融合发展模式,将资源优势转化为乡村发展动能。虽然发展态势稳中向好,但仍存在亟待突破的现实瓶颈。

本文拟从云安区农产品销售发展现状入手,厘清农村电商赋能乡村振兴的价值意蕴,探讨农村电商赋能乡村振兴的制约因素,以此探索出基于乡村振兴视域的农村电商高质量发展推进路径。

2 基于乡村振兴视域的农村电商发展意义

传统的农业经济发展模式存一定的地域限制,再加上信息滞后性,严重降低农产品的销售效果,非常不利于乡村振兴战略目标的实现。基于此,要加大农村电商发展,充分发挥互联网、大数据技术、人工智能等现代化技术的支持力度,实现供需双方信息透明性;此外还可以构建数据平台,获得精准的销售数据,帮助电商人员制定针对性的营销模式,提高农产品销售水平^[4];在互联网技术支持下,直播带货成为农村电商发展趋势,能够强化消费者的购买体验,增加销售量;同时能够调整农村产业结构,充分发挥数据平台的聚集效应,进一步拓展农业生产规模,优化农村资源配置,增加农民收入,深化内部激励,为乡村振兴目标的实现提供动力支持。(1)农村电商提振乡村产业,实现生产与市场、城市与农村的有效贯通,强化农产品产销对接,优质优价,为农民提供市场需求信息和变化情况,进而优化农业生产结构,提高销售量。(2)农村电商提振文化振兴,更新农民观念,对农村经济文化发展提供交织叠加效应,拓展农民视野,更新生活观念,推动农村文化建设,促进农民和谐社会建设。(3)提振人才振兴,提高农村人才意识,引进专业化、技能型人才,培养数字化、信息化新农人,并吸引外流人才回归,增加就业岗位和创业机会,赋能乡村产业发展。(4)提振绿色生态建设,促进农民树立绿色发展理念,深化农业绿色发展,强化农村生态环境保护,优化乡村人居环境,同时构建高产、优质、绿色生态的农业技术体系,提高农村生态效益;(5)提振农村消费,实现扩容、提质效果,电商把农产品输送到城市,把城市工业品输送到农村,方便农民选购多元化的消费品,促进农民更加适应现代消费模式^[5]。

3 乡村振兴视域下农村电商发展问题

3.1 基础设施建设不完善

虽然农村基础设施建设方面获得了一定的效果,但是由于原有基础较差、区域发展不平衡等因素的影响,致使农村基础实施建设水平与现有农村电商发展需求不相符,如物流成本高:村级快递网点覆盖不足,配送成本比城区高 30%-50%

、交通道路建设不足、仓储物流点较少、电商集散布局不合理、网络通信信号较差等,此外冷链运输技术、保鲜

技术应用不足,且电商统筹布局不合理,再加上各个乡镇之间衔接不足,严重限制农村电商发展规模^[6]。

3.2 缺乏专业性电商人才

1. 年龄结构老化:农村常住人口老龄化严重,50 岁以上占比超过 40%;

2. 培训体系不完善:缺乏系统化、持续性的电商培训机制;

3. 人才是限制农村电商高质量发展的重要因素,尤其是部分农村经济发展水平较为落后,工作条件较差,难以吸引高素质、专业化的电商人才,电商团队流动性大,不利于农村电商的高效发展;现有农村电商团队的专业能力不足、思想落后,缺乏先进的经营理念,难以维持长久经营。

3.3 市场竞争力不足

1. 产业链条短且分散;

2. 标准化程度低:农产品生产缺乏统一标准,品质参差不齐;

3. 深加工不足:以初级农产品为主,附加值高的加工产品占比不足 10%;

4. 品牌认知度低:除“白石西瓜”外,其他农产品品牌知名度不高;

5. 同质化严重:产品差异化不明显,缺乏核心竞争力;

6. 规模效应弱:生产经营分散,难以形成规模优势。

现有的农村电商发展模式较为单一,经营思路较为狭窄,仅仅依靠淘宝、拼多多、抖音等平台进行销售经营,再加上农村电商主要以家庭作坊为主,缺乏垂直性经营,产业链、供应链不完善,难以真正发挥乡村振兴优势,严重限制农村电商的发展进度,且农产品缺乏品牌建设,知名度不高,同时产品质量不高,缺乏监管,严重降低消费者购买体验,降低市场竞争力^[7]。

4 基于乡村振兴视域的农村电商推进路径

4.1 培育运营主体

为了实现农村电商的高质量发展,需要加大农民对农村电商的认识深度,才能调动农民在乡村振兴中的创新潜能。农村电商属于乡村振兴的数字化推动力,能够变革农产品流动方式,真正提振农村产业、人才、文化等要素,实现农村农业的现代化发展。为了实现农村电商的持续推进,需要构建系统化的农村电商生态体系,政府部门要对当地龙头电商企业深入合作,使其积极推广和宣传电商经营知识和理念,提升当地农民对农村电商的认识深度;要深化当地政府与金融机构的合作,加大技术、资金方面的支持力度,调动农村大户参与农村电商的积极性;同时引入农村电商第三方信用评价体系,减少金融风险^[8]。此外,还需要挖掘当地农业资源优势,发展具有地域特色的农产品电商产业,实现农业产业链与电商链条的对接;深化电商平台的多元化发展,如垂直电商平台、社交电商平台等,培育本土电商平台,

促进农村电商的多元化销售和高质量服务。

4.2 强化政策支持

为了实现农村电商的科学发展,需要加大政府部门的支持力度,既可以保障农村电商的高质量发展,同时还能够推动乡村振兴战略目标的实现,尤其要加大财政补贴、税收优惠、金融扶持等力度,有效控制农村电商经营成本;此外,要加大融资支持力度,利用创业基金、风险投资、低息贷款等途径,为农村电商各方面的发展提供充足的资金支持,降低融资难度;要推动电商创新发展,如技术创新、绿色创新、业态创新等;要强化激励力度,设置政府奖励基金,调动电商创新积极性,为农村电商高质量发展创建良好条件;要强化农产品品牌建设,政府部门要加大品牌建设培训和咨询服务,为地方特色产品广泛推广提供政策支持,增加当地农产品知名度^[9];要优化公共服务平台建设,组织开展农产品展览会、促销会等平台,进而吸引更多互联网用户,充分展示乡村特色产品,深化合作交流,增加农产品影响力,增加销量。

4.3 完善基础设施建设

乡村振兴视域下,需要健全农村基础设施建设,才能为农村电商发展提供坚实的基础。其中农村电商基础设施包含交通、物流、网络等。(1)交通基础,为了对农产品及时运输出去,需要结合当地实际情况,加大农村交通基础设施建设资金投入,优化运输条件。(2)网络,农村网络基础设施建设直接关系到农村数字化发展趋势。因此要加大网络基础设施建设力度,积极推动光纤网、宽带网、5G网向农村延伸,不仅要解决网络进村入户的问题,同时要拓展网络信息在农村的覆盖范围,保障农村网络通畅。此外还需要加大研发适合农民知识水平的终端设备,降低信息使用费用标准,有效缩短城乡数字差距,真正把数字经济红利带给广大农民^[10]。此外要需要结合实际情况,构建农村电商的信息共享平台,实现农业信息的高效采集、发布和传播,增加农村市场透明度,减少信息不对称的负面影响,且能够通过网络信息平台、大数据技术等技术的综合利用;(3)物流,为了对农产品进行高效运输,确保农产品供应质量,保障农村电商的高质量发展,需要加大农村电商物流体系建设,进一步提高物流服务质量标准,为农村电商的有序发展创建良好条件。在具体工作中,需要结合实际情况,构建综合性、专业性的物流集散中心,确保物流快递能够全面覆盖到各个行政村,加大物流点的布设数量,为农产品的高效分销、运输提供支撑。此外,还需要加大农村物流冷链快递物流基地的建设力度,增加冷链快递物流基地布设点,对冷藏库、冷冻库等设施进行科学布局,推动“仓储—包装—物流”一体化发展。此外,还需要在乡镇建设中转站,以便进行上下联通;在交易集中场所建设服务网点,以便直接把农产品从田地里直接通过冷链进行运输,保障产品质量。针对经济落后地区,需要当地政府部门引入第三方物流企业,对当地合作

社进行合作,实现农产品的高质量配送,并控制配送成本。此外还需要按照品质情况对农产品进行分类分级处理,引进保鲜技术,推广冷链物流技术,做好农产品包装、运输管控,同时要完善农村电商编码标准体系,突出体现编码个性化,实现物流信息的分类编码,方便客户对农产品在物流环节中的运输情况进行追踪。要保障电商信息表述标准性、规范性、准确性,方便用户接收^[11]。(4)完善公共服务中心,并优化开放式沟通平台,为具有创业需求的贫困人口、待业青年、留守妇女等提供电商培训、孵化,进一步提高公共中心服务水平;要强化智慧城市建设,对云计算、大数据技术、物联网技术和人工智能、机器学习等技术进行优化应用,构建公共信息平台,提升农村电商的信息化水平,延长农产品供应链,提高农产品附加值。

4.4 实施品牌化发展战略

为了提高农产品质量,提高电商销售效果,需要强化农业生产标准化建设,制定明确的产品质量、等级、规格标准和要求,避免出现农产品“有品无牌”“增产不增收”等问题^[12];一是要打造区域公共品牌:整合“白石西瓜”等特色资源,创建“白石优品”区域公共品牌。二是加强品牌营销:利用新媒体平台开展品牌宣传,讲好白石农产品故事。

4.5 实现农业生产标准化

一是要强化生产标准监管力度,对其进行正确引导,使其全面渗透到农产品生产、加工、流动销售等全链条过程中;二是需要优化农产品等级分级工作,促进农产品高品质建设,树立农产品品牌;三是需要结合农产品品质特点、标准要求,进行针对性生产和加工,强化过程化管理和质量跟踪认证,促进农业生产绿色、标准、质量等方面的引领,增加农产品附加值。

4.6 强化人才培养

在乡村振兴战略实施中,人才是重要的基础条件,尤其是在农村电商发展中需要大量的高素质、专业化、信息化人才,才能保障农村电商的高质量发展。为了吸引更多高素质人才,需要完善利好政策,吸引电商人才回流农村,积极参与农村电商创业;要加大政策支持,通过税收优惠、融资支持等范式,鼓励返乡大学生、退役军人等高素质人才进行电商方面的创业;要引进电商职业经理人,创建乡村业务基地,通过税费减免、子女就学、平台搭建等方式,引进高层次电商人才。此外,还需要强化人才培训,利用公共服务模式,对人社、商务、残联等部门的不同需求进行整合规划,构建集互联网、电子商务等方面的培训体系;构建专门的培训基地,邀请第三方培训机构,对当地高校资源进行融合应用,构建完善的电商人才培养平台^[13]。要提升农民的电商意识,对当地网红农民的流量进行优化应用,为农村电商高质量发展提供支持;要强化电商的职业道德培训,保障诚信经营,维护良好的农村电商品牌形象。要优化人才激励机制,加大对电商人才的薪酬待遇、职称评定等制度建设,开发电

商人才的创新潜能。

5 结语

综上所述,为了促进乡村振兴战略目标的实现,需要积极推动农村电商发展,真正提振乡村产业、文化、人才发展。为了实现农村电商的高质量发展,需要优化政策支持力度,强化人才培养,完善基础设施建设,实施品牌化发展战略,培育农村电商经营主体,为农村电商的长远发展创建良好条件,促进乡村振兴战略目标的实现。

参考文献

- [1] 红黑人口库.《2024年统计公报》.https://www.hongheiku.com/shijirenkou/1837.htm l2025-04-025
- [2] 南方日报.电商“+”带动云安好物走俏“云端”.https://www.toutiao.com/article/7488532378198016539/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect&wid=1751272644938 2025-04-02
- [3] 云安融媒.网络强村 | 一起摘西瓜! 云浮云安农文旅融合助力“百千万工程”.https://mp.weixin.qq.com/s/p1lInDIuPeK8r34v1SY4Pg2025-06-01
- [4] 陈志伦,许喆.乡村振兴视域下农村电商高质量发展路径研究[J]. 现代化农业, 2024, (09): 66-69.
- [5] 刘文雅,伍小燕.乡村振兴视域下重庆农村电商发展影响因素分析[J]. 智慧农业导刊, 2024, 4 (12): 29-32.
- [6] 傅潇潇.乡村振兴视域下农村电商可持续发展研究[J]. 农村实用技术, 2024, (05): 44-45.
- [7] 王艳飞,王博雅.乡村振兴视域下河南农村电商创新发展研究[J]. 河南开放大学学报, 2024, 37 (01): 43-49+112.
- [8] 黄丹丹.乡村振兴视域下广西农村电商人才培育机制优化研究[D]. 广西大学, 2023.
- [9] 黄毅能,宁发艳.乡村振兴视域下农村电商平台存在的问题及对策[J]. 数字农业与智能农机, 2023, (09): 103-105.
- [10] 李晓丹.乡村振兴视域下职业教育赋能农村电商发展研究——以辽宁省为例[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2023, (02): 17-20.
- [11] 陈琬彤,张晓青,苑希港.乡村振兴视域下农村电子商务发展“五链”融合机理和策略[J]. 价值工程, 2023, 42 (07): 42-44.
- [12] 杨玲玲.农村电商如何助力乡村振兴[J]. 中国管理信息化, 2021, 24 (10): 66-67.
- [13] 郑建平.乡村振兴战略视域下的农村电商物流人才振兴之路径探索[J]. 中国市场, 2020, (04): 5-6+15.

The earliest physical red public bond-water conservancy loan was born in Hubei

Shumin Xiao

People's Bank of China, Jingzhou Branch, Jingzhou, Hubei, 434000, China

Abstract

In the summer of 1931, the Yangtze River Basin experienced a once-in-a-century catastrophic flood, also known as the Jianghuai Flood (Chinese Flood, Yangtze River Flood), which posed a serious threat to the lives and property of the people. In order to raise funds for repairing dams and disaster relief, the Soviet government of Hunan Hubei West Province issued the "Hunan Hubei West Soviet Government Water Conservancy Loan Coupon" (referred to as the Water Conservancy Loan Coupon) in the winter of the same year. This coupon is currently the earliest physical collection of public bonds for revolutionary base areas, and also the first public bond issued for disaster relief and construction during the base period. During the issuance process, corresponding design considerations were made for the issuance amount, issuance method, market circulation, and face design of water conservancy borrowing bonds, providing valuable reference for the subsequent issuance of government bonds in revolutionary base areas.

Keywords

water conservancy loan, history, practice

最早的红色公债券实物—水利借券诞生在湖北

肖述珉

中国人民银行荆州市分行, 中国·湖北 荆州 434000

摘 要

1931年夏,长江流域遭遇百年一遇的特大洪水[这次洪灾又称江淮大水(中国水灾、长江水灾)。],给老百姓生命财产带来严重威胁。为筹集修复堤坝经费和抗灾救灾所需资金,湘鄂西省苏维埃政府于同年冬发行“湘鄂西省苏维埃政府水利借券”(简称水利借券),该券是目前收集到最早的革命根据地公债券实物,亦是根据地时期首次发行用于救灾和建设的公债。在发行过程中,水利借券对发行金额、发行方式、市场流通、票面设计等都作出了相应设计考量,为后来各革命根据地公债发行提供了宝贵的借鉴意义。

关键词

水利借券; 历史; 做法

1 引言

湘鄂西革命根据地处在长江和汉水之间,江河交错,湖汉密布。但由于国民党军阀连年混战,政府无暇顾及河湖堤垸的修整,造成这一地区的水利设施年久失修,每遇多雨季节,多发水灾。1930年的冬天格外寒冷,导致中国西部高地积雪成堆。这些积雪在1931年初融化,淹没长江中游,与此同时又遭遇了异常大的春雨。入夏后,长江南北各河流域降雨量都比往年普遍增大。同年7月,长江流域更是连降暴雨近一个月,雨量超过常年同期的一倍以上,江河湖水一时猛涨。8月间,雨区转向长江上游,金沙江、岷江、嘉陵江等长江支流也发生大水,并一泻东下,与中下游的洪水汇合,造成湖北荆江大堤下段漫溃,沿江两岸一片汪洋,受淹

时间长达133天,形成了数十年罕遇的洪灾。据统计,1931年受灾区域达809个县,受灾人达5000余万人,死亡人数40-400万之间。这次洪灾又称江淮大水(中国水灾、长江水灾),被认为是有记录以来死亡人数最多的一次自然灾害,也是20世纪导致最多人死亡的自然灾害^[1]。

《中国近代十大灾荒》关于1931年武汉三镇描述,在1931年冬天“农民栖息于水中”“秋收绝望,来年也无力耕种”。湘鄂西革命根据地的洪湖苏区有60%以上的地区受灾,其中监利、沔阳、汉川、江陵尤为严重,渍涝面积达95%一片汪洋,如困大海。《监利县志》对1931年水灾这样描述,“民国20年,长江流域洪水泛涨,荆江最大流量达67280立米/每秒。8月江汉一带连降暴雨,东荆河莲花寺、岔河口堤决,监北为泽国。9月新堤溃决,江水越洪湖倒灌至下车湾,继之一弓堤溃口900米,水深10米,旋即朱三弓骤然漫溢,全县一片汪洋。”长江、汉水大堤溃口数以百计,襄河也随之暴涨。严重的水灾造成根据地田地被淹,房

【作者简介】肖述珉(1981-),女,中国湖北荆州人,本科,经济师,从事经济管理研究。

屋损毁,老百姓没有饭吃,只得靠捕鱼虾、啃树皮为生。城镇工人大多失业,70%的根据地群众被迫外出逃荒。湘鄂西中央分局、临时省委和联县政府所在地瞿家湾甚至也被水淹没,机关被迫迁至周老嘴。雪上加霜的是,国民党竟然还掘开了几处长江大堤,以水代兵,借机实施“水淹苏区”的计划。此时的根据地正处于国民党军队的第三次围剿之中,红军的粮食、食盐、布匹、医药等物资奇缺,给反围剿斗争造成了极大的困难。天灾加之人祸,使湘鄂西革命根据地面临着前所未有的严峻考验。

2 主要做法

2.1 水利债券的发行政策

1931年,湘鄂西苏维埃政府领导洪湖苏区群众与特大水灾斗争,十分重视受灾或避难群众的救济,党组织从上到下发挥着富于奉献精神的党员示范作用。水灾之后,苏区党和政府立即贷款帮助受灾群众购买种子、农具,尽快恢复生产。入秋后,大水开始减退,为了预防和减轻可能再次出现的水灾,组织群众开展以堵口复堤为中心的水利建设。如泗港堤工每天能动员1万多到2万的群众备伙食修堤。民国著名记者陈赓雅的记载也证实了这一点“洪湖边上依鱼为业者,则不分田而分水面捕鱼。水灾氾滥时,农民渔人概须自带伙食轮流修堤,赤党及各级苏府公务人员亦须于星期六整日加入修堤工作。”由于修复堤坝工程量很大,估计所需经费在250万元以上。因此,1931年冬,中共湘鄂西省委决定,从各级苏维埃政府每月总收入中,抽出30%作为修堤费用。同时,决定由湘鄂西省苏维埃政府发行“水利债券”30万元,以弥补修复堤坝经费的不足,并制定《湘鄂西苏维埃政府水利债券条例》。公债发行主要规则如下:1. 债券是必要的水利经费,只占整个水利经费的20%。各县按照本县水利经费20%的数目来省府领取推销,将来按照所推销的数目全部收回,送交省府焚毁。2. 债券必须100%的用在整顿水利上面,绝对不准移作别用。3. 债券是无息债券,以下一年的土地税作担保。4. 债券推销的主要对象是商人和富农;其他热心水利者,可按自己经济力量自愿承销。5. 债券与“借粮(据)”性质相同,能够出售,但不能购买货物^[2]。

苏维埃政府十分重视债券发行和推销工作,在湘鄂西革命根据地许多文件中,都谈到了推销水利债券的问题。如《中共湘鄂西省委关于目前党的紧急任务决议案》就明确提出:“由苏维埃发行堤公债,以充实堤工经费”;省苏维埃政府则号召:“尤其是要从斗争中,节省经费中,极力的保证红军给养,恢复和扩大生产,承销水利债券,积极的整顿水利以及缴纳土地税(灾民免收)。”

《湘鄂西省委关于苏维埃工作给中央的报告》指出:“在堤工运动中,苏维埃的影响确在群众中更巩固了,群众大都认识水灾是帝国主义国民党造成的,只有苏维埃才真正领导群众修堤,为完成堤工而奋斗。”充分证明了“水利债券”

这张债券的背后,是共产党革命政权率领广大群众同天灾人祸作斗争的历史见证,是湘鄂西根据地军事斗争和防汛救灾“两手抓”的历史写照。

2.2 水利债券的主要特点

2.2.1 发行最早

湘鄂西苏维埃政府发行的水利债券,是目前所收集到的革命根据地发行最早的公债券实物。水利债券对于苏维埃政府筹集水利资金、恢复生产建设、解决灾民困难发挥了重要作用(见图1)。



图1:洪湖红军抗洪照片 路易·艾黎/摄^①

2.2.2 专款专用

水利债券从定名上就清晰地表明了这是一种为水利建设而筹款的公债,是典型的救灾公债,以次年的土地税作担保,面额为壹元券。债券条例强调本券必须百分之百地用在整顿水利上面,绝对不准移作别用,苏区国库严格按照发行用途将筹集到的资金实行专款专用,从而保证了修复堤坝所必需的专项资金。

2.2.3 自愿购买

根据地公债券的推销方式大都采取政治动员的方式进行,本着自愿认购的原则,禁止强迫摊派。水利债券的推销亦是如此,规定主要的推销对象为赤白区域的往来商人(特别在海关上)和富农,对“其他热心水利者,可按自己经济力量自愿承销”。各级政府、团体“努力宣传鼓动群众来推销”,号召根据地的广大群众踊跃购买,但绝对禁止用强迫手段。

2.2.4 无息公债

根据水利债券条例,此券与“借据”性质相同,为无息债券,能够出售,但不能购买货物。旧政府因为推销公债的对象主要为银行财团和工商业者,具备一定的财力,所以公债利率都定得较高,使认购者获利匪浅。而根据地公债认购对象多为普通群众,他们支持根据地的革命和建设事业,具有较高的政治觉悟,在经济上不图什么利益,所以公债虽然利率较低,甚至是无利发行,仍然能推销出去。

① 路易·艾黎(Rewi Alley, 1897年12月2日~1987年12月27日),生于新西兰坎特伯雷地区斯普林菲尔德镇,新西兰有名的教育家、作家。1932年赴湖北进行水灾救济工作,为洪湖老解放区抗洪人民运送救济粮。在中国各地都曾留下过多处温暖的印迹,被称为“中国的十大国际友人”。

2.2.5 设计精美

水利借券是由赤色造币厂承印的^①。当时随着根据地的巩固和经济的发展,印制条件得到逐步改善,开始从敌占区购进石印机、磅纸、道林纸、桃胶、硝酸、油墨等印刷设备和原料,印制质量有了明显提高。原造币厂工人回忆当时的石印工艺时,曾谈道:“先用钢板在制版小石板上印出所需图案,制成原版,然后拓印到大石板上制成印版……油墨主要有红、黄、蓝、白、黑,如需要其他颜色,可以调兑。”因此,印刷出来的水利借券图案清晰、色彩艳丽,相当精美。

2.3 水利借券的票面特征

正面:水利借券面值为壹圆,共发行30余万元,横式,纵76毫米,横131毫米,石印。整体色彩明丽、主题突出。正面图案为红色,与石首农业银行1930年壹圆券的券面图案结构相似。券面上部正中弧形框内印有“水利借券”四字,下面菱形花框内为中空“壹圆”。面值两侧各有一个花框,内有远山、楼阁、长廊、院落等图景。右框下方自右至左印有“水灾是帝国主义国民党统治下的必然结果”,左框下方则自左至右印有“只有全国苏维埃的胜利才能彻底整顿水利”,显示出鲜明的政治立场。券面右侧竖印“湘鄂西省苏维埃政府发行”,左侧竖印日期“一九三一年月日”。四周饰有一花框,四角各有一个汉字“壹”(见图2)。



图2: 湘鄂西省苏维埃政府水利借券正面

背面:为蓝色,外围饰有一花框,四角各有一个阿拉伯数字“1”。框内竖印有水利借券的“本券条例”

1. 苏维埃整顿水利是要动员广大群众,为了保证土地革命的利益,而来踊跃的进行。本券是为必要的水利经费,只占整个水利经费20%。

2. 本券是无息借券,以明年的土地税作担保,各县按照本县水利经费20%的数目来省府领取推销,后[将]来按照所推销的数目全部收回,送交省府焚毁。

3. 本券推销的主要对象,是赤白区域的商人和富农;

其他热心水利者,可按自己经济力量自愿承销。

4. 本券必须百分之百的用在整顿水利上面,绝对不准移作别用。

5. 本券与“借据”性质相同,能够出售,但不能购买货物^[3]。

3 结语

1. 开创了红色公债实践先河。水利借券作为现存最早的革命公债券实物,既是经济工具,也是意识形态传播载体,是中国共产党首次以政权信用形式向群众举债的尝试,其精美的设计和完善的制度为后续根据地发行70余种公债(如抗战救国债券、军需公债等)积累了宝贵经验,奠定了红色公债的基础。

2. 筹集了重要的水利资金。水利借券发行后迅速填补了堤坝修复的经费缺口。通过“能够出售,但不能购买货物”的债券属性设计,成功动员根据地群众认购,短期内筹集30万元资金,为东荆河堤段等100多公里堤防工程提供经济支持,加速了灾后重建。

3. 保障了民生与生产恢复。水利借券资金用于修复溃堤后,湘鄂西根据地农业生产环境显著改善,水患威胁减轻,农田复耕率提升,民众生活逐步恢复稳定。这一举措直接缓解了灾后经济困境,增强了根据地自给能力。

4. 稳固了党早期政权建设。水利借券的意义远超经济范畴,它是中国共产党早期政权建设、金融创新、群众动员的缩影,标志着党在极端困难条件下灵活运用金融工具的能力,其红色公债精神与“人民至上”原则,赢得了民众信任,彰显了中共早期“以民为本”的治理智慧,借券条例强调“全国苏维埃的胜利才能彻底整顿水利”,将水利建设与革命目标结合,提升了人民对红色政权的认同感。

声明:本研究系作者个人观点,不代表作者任职单位的意见。

参考文献

- [1] 安跃华. 最早的革命根据地公债券实物——湘鄂西省苏维埃政府水利借券[J]. 中国国家博物馆馆刊, 2014, (01): 135-143.
- [2] 丁文亚. 红军公债券借谷证[J]. 中国老区建设, 2008, (03): 55.
- [3] 田夫. 最早的革命公债券[J]. 财政, 1981, (11): 25. DOI:10.14115/j.cnki.zgcz.1981.11.022.

^① 赤色造币厂是1931年12月由鄂西农民银行制币厂更名而来,主要负责印刷鄂西农民银行纸币。

Study on countermeasures for the development of Tianshui Chinese herbal medicine industry under the background of new quality productivity

Xin Bai Heng Guo* Wenjing Ge Long Zhang Yun Wang

Tianshui Agricultural Science Research Institute, Tianshui, Gansu, 741001, China

Abstract

In the context of the rapid evolution of new productive forces, the Chinese herbal medicine industry, a distinctive and advantageous sector in Tianshui City, plays a crucial role in the region's economic transformation and upgrading. This paper focuses on the characteristics of new productive forces, systematically examines the current state of the Chinese herbal medicine industry in Tianshui City, and identifies the bottlenecks in technological innovation, industrial collaboration, and digital transformation. Based on the driving logic of new productive forces, the paper proposes targeted strategies from the perspectives of building an innovation system, enhancing industrial chain collaboration, leveraging digitalization, and promoting green development. The aim is to provide theoretical insights and practical pathways for the Chinese herbal medicine industry in Tianshui City to achieve quality and efficiency improvements in the new development stage, thereby facilitating the industry's transition towards higher-end, smarter, and greener practices.

Keywords

new quality productivity; Chinese medicinal materials industry; scientific and technological innovation; digital transformation; green development

新质生产力背景下天水市中药材产业发展对策研究

白鑫 郭恒* 葛文静 张龙 王云

天水市农业科学研究所, 中国·甘肃 天水 741001

摘要

在新质生产力加速演进的背景下, 中药材产业作为天水市特色优势产业, 其高质量发展对区域经济转型升级意义重大。本文聚焦新质生产力内涵特征, 系统剖析天水市中药材产业发展现状, 揭示其在科技创新、产业协同、数字化转型等方面的瓶颈问题。基于新质生产力对产业发展的驱动逻辑, 从创新体系构建、产业链协同、数字化赋能、绿色发展等维度提出针对性对策, 旨在为天水市中药材产业在新发展阶段实现质效提升提供理论参考与实践路径, 推动产业向高端化、智能化、绿色化方向转型。

关键词

新质生产力; 中药材产业; 科技创新; 数字化转型; 绿色发展

1 引言

在全球新一轮科技革命与产业变革快速推进的背景下, 新质生产力作为拉动经济高质量前行的核心引擎, 正极大重塑各产业发展的逻辑关系与竞争格局。中药材产业, 作为我国传统特色产业、战略性新兴产业的核心组分, 其发展质量

高低直接左右乡村振兴、健康中国战略实施的最终成效。天水市身为甘肃省道地药材主要产区, 握有党参、黄芪、当归等优质中药材货源, 但其产业发展在长期里面临技术迭代的拖沓、产业链协同的欠缺、数字化水平的落后等结构性矛盾, 亟待凭借新质生产力驱动达成转型升级。

2 新质生产力的内涵特征与中药材产业发展逻辑

2.1 新质生产力的核心内涵

与传统生产力对比, 新质生产, 把科技创新当作核心驱动要素, 特征突出体现在数字化、智能化、绿色化, 以全要素生产率提升为鹄的的先进生产力形态, 改变了传统生产力依赖要素投入的增长模式枷锁, 聚焦创新要素深度结合与协同效应发挥, 凭借技术的稳步迭代、模式的独特创新和产

【作者简介】白鑫（1978-），男，中国甘肃天水人，本科，助理研究员，从事农作物病虫害综合防控和中药材栽培技术研究。

【通讯作者】郭恒（1985-），男，中国甘肃天水人，本科，助理研究员，从事农业技术推广和科研管理研究。

业的结构重组,达成生产力本质层面的飞跃^[1]。其本质特点表露在三个范畴:其一为科技创新占据核心位置,依托人工智能、大数据、生物技术等前沿技术实现支撑;二为要素配置实现高效协同,拉动知识、技术、数据等先进生产要素跟传统要素深度结合;其三表现为发展模式的绿色可持续性,看重经济发展与生态保护协同一致。

2.2 新质生产力驱动中药材产业发展的逻辑机理

新质生产力借三重机制达成对中药材产业的驱动,就技术达成赋能机制这一方面而言,采用生物技术、物联网等相关技术,可增进中药材品种改良速率、种植标准水平与质量管控精度,凭借协同创新所构建的机制,产学研深度契合能撕开产业关键技术屏障,实现成果转化与产业的升级跨越。绿色发展机制驱动产业摆脱传统的粗放式发展模式,步入资源节约化、环境友好型的可持续发展道路,新质生产力推动着中药材种植环节实现智能化监控、加工环节达成数字化转型、流通环节开展信息化管理,再者全产业链实现绿色低碳向拓展,实现产业质量、效率和动力的转型升级。

3 天水市中药材产业发展现状与新质生产力应用基础

3.1 产业发展现状

天水市处在甘肃东南部区域,气温平和、泥土肥沃,具有发展中药材产业的优异自然禀赋,就全市而言,中药材种植品种有 30 余种,主体为党参、黄芪、当归等道地药材,种植面积稳定处于既定规模,已造就相对聚拢的种植区域,加工阶段初步构建起以切片、提纯为核心的初级加工架构,留存一批中小型的加工企业集群。流通方面借助传统市场加上电商平台,产品售卖覆盖国内诸多地区,产业发展依旧面临明显的短板困境:种植环节标准化水平欠佳,依靠陈旧经验;加工流程的技术水准欠佳,产品的附加价值甚微;流通环节信息化程度欠佳,市场反馈滞后。

3.2 新质生产力应用的基础条件

天水市针对中药材产业开展新质生产力应用已有一定基础积累,地方政府发布了一系列有利于中药材产业发展的政策手段,为新技术应用赋予制度保障效能,部分企业已试图引入物联网技术开展种植环境的监测事宜,采用机械类设备促进种植效率提升。本地科研院所跟企业合作,造就了一批兼具中医药学知识和现代科技的复合型人才,天水市身为关中平原城市群的关键节点城市,有着较好水平的交通与信息基础支撑,为产业数字化转型形成了支撑力量,且面临科技创新投入缺乏、产学研协同机制不健全、整体数字化水平不高等情况,影响了新质生产力深度应用。

4 新质生产力视角下天水市中药材产业发展的瓶颈问题

4.1 科技创新能力薄弱,技术赋能不足

天水市中药材产业科技创新出现“三低”现象,关键技术研发上的投入十分有限,企业在研发经费上的占比不达

标,开展诸如品种改良、绿色种植等核心技术研究障碍颇多;成果转化达成率欠佳,科研院所及高校的研究成果和产业需求脱节分离,实际采用寥寥;技术实践水准偏低,众多企业依旧运用传统的种植及加工手段,智能化设备及先进工艺的采用较为有限,在良种选育范畴,缺少对道地药材遗传特性的深度探究,优良品种的推广程度欠佳;在推进种植事宜的阶段,智能化监测设备覆盖范围狭窄,未能实现对种植的精准管控。

4.2 产业协同机制缺失,全链效能低下

中药材产业全产业链协同凸显明显的链路断裂,种植环节跟加工环节的衔接存在障碍,种植户难依加工企业需求对种植品种与规模作出调整;加工环节跟市场需求脱节开,产品构成单调,难以契合多元化市场渴望;产学研协同机制存有漏洞,科研机构、高校跟企业之间未形成有效的沟通合作载体,技术创新和产业发展的“脱钩”现象十分明显,该类协同不足引发产业整体效率不高现象,资源调配欠妥,未能达成新质生产力所呼唤的协同创新效应。

4.3 数字化水平滞后,智能转型缓慢

天水市中药材产业数字化建设才踏入初步阶段,种植环节数字化监控覆盖程度欠佳,难以实时知悉土壤、气候等环境参数情形;加工阶段自动化水平欠佳,多数企业依旧借助人工执行操作,难以维系质量的稳定性;流通环节信息化水平远未达标,未具备统一的追溯系统和市场资讯平台,引发产品质量追溯的困境、市场反馈滞后,由于数字化滞后,产业在利用大数据、人工智能等技术提升效率和质量方面遇阻,不能契合新质生产力对产业实现智能化转型的诉求。

4.4 绿色发展意识不足,生态约束趋紧

伴随生态环境保护强度提升,中药材产业的传统发展模式正面临棘手挑战,少数种植户过度采用化肥农药,引发土壤劣化与环境破坏;加工企业环保设施投入未达合理水平,废弃物处理偏离规范,给周边生态环境增添压力,绿色生产技术推广应用的步伐迈得慢,诸如有机种植、绿色加工的理念未深度普及,跟新质生产力倡导的绿色可持续发展理念相差较多,拖慢了产业的长远发展步伐。

5 新质生产力驱动天水市中药材产业发展的对策建议

5.1 构建创新驱动体系,提升技术赋能水平

5.1.1 强化关键技术攻关

以中药材品种升级、绿色培植、深度处理等关键区域为中心,扩大科技投入资金规模,构建专项研发资金池,鼓励企业携手科研院所开展合作,构建产学研协同创新联合体,开展道地药材种质资源的保护及创新运用、病虫害绿色防治、活性成分萃取等技术探究,着力突破中药材规范化培育、质量检验及新产品创制的技术,增进产业核心竞争力^[2]。

5.1.2 加速科技成果转化

完善科技成果转化的相关机制,铺就产学研对接坦途,实现高校以及科研院所研究成果同企业需求精准契合,引导

企业投身科研项目,保障科研人员到企业兼职或开办科技企业,引导技术成果走向产业化道路,完善科技成果评审体系,把产业应用实效当作关键评估要点,提高成果转化的积极活力与实际成效。

5.1.3 推动技术应用创新

鼓励企业扩大技术改造投入份额,促进智能化种植设备、自动化加工生产线与信息化管理系统的推广运用,引导企业开展技术革新的试点活动,在核心产区构建智能化种植示范基地,在加工阶段促进新型提取、分离、纯化技术的应用普及,提升产业技术实操水平,进一步强化知识产权的守护,引导企业开展专利、商标的申请工作,孕育自主创新型的品牌典范。

5.2 完善产业协同机制,优化全链资源配置

5.2.1 构建全产业链协同发展模式

打破产业各环节的壁垒,构建“种植—加工—销售”整合式协同发展体系,引导加工企业同种植户构筑紧密利益联结纽带,经由订单农业、入股分红等路径,完成产销的无缝衔接,赞助企业与电商平台开启合作,加宽销售的渠道口径,按照市场需求革新生产计划,增强产业应对速度。

5.2.2 培育壮大市场主体

切实加大对龙头企业的扶持力度,以政策引导、资金投入等方式达成,造就一批规模宏大、实力卓越、带动作用凸显的中药材加工骨干企业,激励企业采用并购重组、品牌聚合等途径扩大范畴,增强产业集聚度,支持中小微企业跟专业合作社的拓展,构建大中小微企业协调发展的产业新貌^[9]。

5.2.3 健全产学研协同创新机制

搭建由政府、高校、科研院所及企业共同介入的产学研协作创新平台,厘清各参与方职责及利益分配办法,支持高校与科研院所针对产业需求开展钻研,助力企业向高校与科研院所供给实践基地及研发资金,推进人才培育合作,合作培育兼有中医药知识与现代技术的复合型人才,为产业腾飞筑牢人才根基。

5.3 推进数字化转型,赋能产业智能升级

5.3.1 构建数字化种植体系

在关键产区推进采用物联网、大数据等技术,搭建智慧化种植样板基地,投放土壤墒情、气象环境、病虫害监测的器械,做到种植环境实时监测及精准调控,研制中药材栽培专家体系,向种植户提供富有个性特征的种植方案及技术辅导,实现种植标准化和智能化程度上扬。

5.3.2 打造数字化加工平台

带动加工企业实施数字化改造进程,采用自动化的生产流水线、智能检测器具和信息化管理方案,兴办中药材加工大数据资源中心,收拢生产活动里质量、能耗、成本等系列数据,实现加工流程的智能调节与优化,实行采用云计算、大数据分析等技术方式,改善加工环节效率与质量稳定水平^[4]。

5.3.3 建设数字化流通网络

构建中药材全产业链溯源体系,采用区块链、物联网

等新兴技术,达成从种植开端,到销售的全进程追溯,搭建中药材线上交易平台与市场资讯服务平台,归拢市场供求资讯,为企业、种植户提供精准且迅速的市场动向,促进智慧物流成长,优化流通次序,减少物流花销,推动流通效率上扬。

5.4 践行绿色发展理念,推动产业可持续发展

5.4.1 推广绿色种植技术

加快绿色种植技术研发及推广步伐,明确中药材绿色种植技术标准及规范要求,劝导种植人员合理施用化肥农药,推广如有机肥替代、病虫害绿色防控这般的技术,控制农业面源的污染规模,激励实施有机中药材种植认证事宜,增进产品质量以及市场竞争实力,切实强化中药材种质资源保护行动,搭建道地药材种质资源留存库,防止品种出现退化、生物多样性出现减少。

5.4.2 推进绿色加工模式

促使加工企业采用节能又环保的技术以及设备,降低能源损耗与废弃物排出,设立中药材加工废料回收复用体系,带动废弃物迈向资源再盘活,引导企业开展绿色产品认证行动,塑造绿色加工招牌,强化加工阶段质量把控,建成成熟质量管理体系,实现产品质量的安全可靠。

5.4.3 构建循环经济体系

聚焦中药材产业,实现产业链的深度延伸,探索中药材种植、养殖、旅游观光、健康养生等产业融合的循环经济新范式,利用中药材种植基地打造生态旅游新业态,把加工废弃物开发成饲料、肥料等相关产品,增进资源利用功效,实现产业绿色不间断发展^[5]。

6 结论

在新质生产力背景下,天水市中药材产业发展面临新的机遇和挑战。通过构建创新驱动体系、完善产业协同机制、推进数字化转型和践行绿色发展理念,能够有效提升产业发展质量和效益,推动中药材产业向高端化、智能化、绿色化方向转型。未来,天水市应进一步强化新质生产力对产业的驱动作用,加大科技创新投入,优化产业发展环境,培育新的经济增长点,为区域经济高质量发展提供有力支撑。

参考文献

- [1] 李晓蓓,李宇阳.定西市中药材企业新质生产力培育的路径研究[J].新西部,2025,(05):111-117.
- [2] 文流刚,马星蓉.习水县林下中药材产业发展现状及问题分析[J].新农民,2025,(14):96-98.
- [3] 翟庆慧,赵兴华,付卫东,等.新质生产力赋能济源市道地药材产业发展的实践与思考[J].中国农技推广,2025,41(03):21-23.
- [4] 黄明,杨丰文,王益民,等.新质生产力赋能中医药传承创新发展的策略与思考[J].天津医药,2024,41(07):935-938.
- [5] 时洪洋,罗贤,艾卫平,等.中医药新质生产力的理论意涵、现实困境与突破[J].江西中医药大学学报,2025,37(02):104-108. DOI:10.20140/j.2095-7785.2025.02.22.

Construction and implementation path of intelligent cost accounting curriculum system for finance and accounting majors in higher vocational colleges

Yuge He

Suzhou Institute of Trade and Economics, Suzhou, Jiangsu, 215000, China

Abstract

The intelligent cost accounting course is a crucial component of the accounting program in higher vocational colleges. Constructing this course system is vital for students to learn accounting knowledge and skills, as well as for enhancing teachers' teaching abilities. Higher vocational colleges and instructors should optimize the intelligent cost accounting course through various methods and approaches, such as setting clear teaching objectives, integrating modern information technology into teaching, enhancing on-and off-campus practical training, strengthening ideological and political education, providing relevant teaching training for instructors, and improving student evaluations and assessments. By doing so, higher vocational colleges can improve the teaching quality of intelligent cost accounting courses, ensure students effectively grasp the knowledge and skills, and lay a solid foundation for their future careers in accounting.

Keywords

higher vocational colleges; accounting major; intelligent cost accounting; curriculum system

高职院校财会专业智能化成本核算课程体系构建与实施路径

何雨格

苏州经贸职业技术学院, 中国·江苏 苏州 215000

摘要

智能化成本核算课程是高职院校财会专业的重要课程之一。这门课程体系的建构对于学生的财会知识与技能的学习,以及教师的教学水平的提升都十分重要。高职院校及教师应通过多个方面、多种手段来实现对智能化成本核算课程的优化,如制定合理的课程教学目标、结合现代信息技术的教学方式、加强学生的校内外实训练习、加强教学中的思政教育、加强教师的相关教学培训、完善学生的课程评价和考核等方面。由此,高职院校才能实现教师智能化成本核算课程教学水平的提高,以及学生智能化成本核算知识的有效掌握和相关财会技能的有效提升,为学生未来的财会职业发展奠定良好的基础。

关键词

高职院校; 财会专业; 智能化成本核算; 课程体系

1 引言

智能化成本核算课程作为高职院校财会专业的重要课程,对学生掌握较好的财会基础知识和实训技能,以及教师的教学水平的提升都至关重要。由此,高职院校及教师应注重对智能化成本核算课程的优化,通过完善对这个课程体系的建构和实施,如制定合理的课程教学目标、结合现代信息技术的教学方式、加强学生的校内外实训、加强教学中的思政教育、加强教师的相关培训、完善学生的课程评价和考核等方面,来实现教师智能化成本核算课程教学水平的有效提

高,以及学生财会知识的有效掌握和财会技能的有效提升。

2 课程体系的主要内容

在高职院校中,智能化成本核算课程是一个理论与实操相结合的课程,包括成本管理的认知,多种费用的收集和分配,产品成本的计算和管理,成本报表的编制与分析等方面。这门课的教学目的是让学生能够掌握成本在管理和计算上的基本知识,并能通过智能化的方式制作成本报表,并能对成本的核算展开详细的分析,进而通过认识成本,掌握成本相关的问题为企业提高经济效益,增强企业的市场竞争能力。智能化成本核算课程体系建构的主要目的即是帮助学生在掌握基本的成本核算理论的基础上,能够运用这些理论知识展开实际的成本核算操作,为学生掌握成本会计的基本职责和能力打下良好的职业发展的基础。

【作者简介】何雨格(1985.04-),女,满族,黑龙江哈尔滨人,博士研究生,讲师,研究方向:信用管理、普惠金融、高职教育。

3 课程体系构建的重要性

智能化成本核算课程在高职院校的财会专业课程中占据十分重要的位置,这对于教师教学和学生来说都发挥着重要的作用,对于学生来说,加强智能化成本核算课程体系的构建,能帮助学生将财会知识与实际应用结合起来,还能提高现代技术的应用能力;对教师来说,则能够帮助教师完善课堂教学,提升教师多方面的教学水平。

3.1 实现理论知识与实践的结合

智能化成本核算课程体系的建构,能够帮助学生在掌握基本的财会理论知识之外,还能通过智能化的方式展开对成本核算的实践练习。也就是说,学生不只停留在基本的理论知识层面的学习,还应掌握一些实际操作的能力,例如,制作成本报表,根据成本报表展开成本的核算与分析等,实现理论知识与实践能力的有机结合。

3.2 提高学生认识和利用现代技术的能力

智能化成本核算课程实际上涉及到许多新兴的技术手段,学生在学习的过程中能够逐渐培养对新技术的使用兴趣,并需要掌握一些核算软件的使用方法。教师在课堂上通过演示的方法让学生掌握成本核算的公式和流程,还可运用一些现代技术如人工智能等,帮助学生寻找成本核算的创新方法,为成本核算提供技术上的便利,也能够提高学生使用现代技术进行实践操作的能力。

3.3 创新财会课堂,提升教学水平

由于智能化成本核算课程具有与时俱进的特征,教师也可通过课程体系的建构来寻求完善课堂的创新方法。教师应主动询问学生的实际需求,根据学生的学习需求,做出教学上的适当调整。由于这门课堂对实践性要求较高,这也促使教师加入到社会实践的挑战中,通过接触社会企业来丰富教学认知,提升教学水平。

4 建构智能化成本核算课程体系的实践路径

在实践路径上,高职院校应从教学目标的明确、现代技术的完善、加强学生的实训、加强思政教育、加强教师的培训和完善课程的评价和考核这些方面展开,推动实现智能化成本核算课程体系的建构的不断完善。

4.1 制定合理的课程教学目标

高职院校教师为了实现财会课程的有效教学,要确立较为明确智能化成本核算课程的教学目标。智能化成本核算课程的目的是让学生掌握企业成本计算的基本方法,以及实际的成本计算与管理的能力。智能化成本核算课程的主要任务是让学生能掌握企业产品在成本计算方面的基本理论和方法,选择正确的方法来计算产品的成本,还要具备成本会计所需要的良好的职业能力和基本素养。^[1]可见,智能化成本核算课程的主要目标是让学生明确成本会计的主要职责,并能够较好地掌握成本会计应该掌握的关于成本核算等相关的职业技能,为未来的职业发展打下良好的基础。教师在

教学时应始终明确这样的课程教学目标,还要结合学生在学习过程中的实际需求做出相应的教学方法的调整。

4.2 结合现代信息技术完善教学

高职院校的智能化成本核算课程在教学创新上仍存在问题。随着现代信息技术的快速发展,高职院校的财会课程也应紧跟时代发展潮流,教师在课堂上需要借鉴一些现代科技,将这些技术手段融入到教学的过程中,实现教学的创新。智能化成本核算课程也需要与时俱进,教师在教学中可通过PPT演示的方法为学生展示成本计算的具体方法。当然,教师还可运用人工智能技术生成思维导图,甚至利用人工智能技术进行成本的计算,并和学生的计算结果进行对比等方式,增强学生的课程参与感,以及师生之间的互动性。例如,教师在教学材料和薪酬等费用的归集和分配方法时,可采用思维导图的方式让学生更加清晰地理清各种费用之间的关系以及运用到的不同的计算方法。并且,针对一些较为复杂的费用归集和分配案例,教师可引导学生运用人工智能技术展开辅助计算,并进行细节数据的检查和纠错。这样的新颖的教学方式,能够让学生在学财会知识的同时,还能利用现代技术进行辅助式的学习,训练学生的实际计算能力,提升学生的财会专业技能。实际上,教师的教学可采用线上和线下相结合的方式,将相关课程的录制视频放到学校学习平台上,这样能方便学生在课下也能及时获取知识。教师在教学之外,也应通过班级群及时与学生取得一定的联系,获取学生在学习上的实际需求,并根据学生的需求做出课程内容的调整和创新。

4.3 加强学生的校内外实训练习

加强学生的实训练习,也是建构智能化成本核算课程体系的一个十分重要的方面。因为智能化成本核算课程不仅停留在财会的理论知识的教学,更能够体现学生实际的财会管理能力,即成本核算的实操能力。在财会教学的过程中,教师还可以“适当增加以培养学生预测、分析、监督、决策等能力为目标的实训模块”^[1],来训练学生的成本核算操作能力。可见,学生要想实现自身财会技能的提升,需要在多个方面进行实训练习。学生的实训练习包括校内外两个方面。一方面,学生可利用校内的会计模拟实训室进行财会管理方面的实际训练,学生在校内进行练习,在遇到一些成本核算问题时,能够及时地与教师和学生进行交流,及时获取师生的帮助。当然,教师也应鼓励学生走出学校,多参与一些企业的实习训练,这样学生能够在实习的过程中收获更多实际工作过程中遇到在成本核算方面的问题,并获得职业技能方面的成长。对于高职院校来说,学校为了实现更好的财会教育,需要联合学校和相关企业进行财会职业技能的培训,让学生能够有机会在实际的操作中学习成本核算的知识。

4.4 在财会教学中加强思政教育

思政教育在财会教学中也很重要,教师应通过多种方

法实现思政教育与财会教育的结合。教师在智能化成本核算课程中做好思政教育,能够帮助学生在未来的职业道路上树立良好的职业素养,加强学生的职业道德感。例如,教师可通过情境导入式、案例引入式、焦点渗透式等教学方法,让学生能够站在企业工作的角度来思考怎样的做法更有利于企业的发展,教师通过促使学生进行深入的思考和自主的讨论,让思政元素有效地融入到财会课堂的教学中,加强学生的职业责任意识。^[2]教师在教学时要强调成本核算工作在企业未来发展中的重要性,学生应秉持着为企业长期发展负责的角度,从较为公正、客观的角度展开成本核算的工作,还要根据成本核算的结果展开相应的分析,做好成本管理工作,谋求企业未来持续健康的发展。教师还要鼓励学生在团队合作或外出实训之后,及时进行成本核算工作经验的总结,通过总结经验教训和及时的反思来完善此后的实践。

4.5 加强教师的相关培训

智能化成本核算课程体系的建构对教师在理论和实操方面的技能也提出了较高的要求,这要求教师不仅要具备较为扎实的财会理论知识功底,还要求教师具有一定的财务管理实操经验。由此,学校可定期为教师举办一些理论教学方面的培训活动,让教师能够掌握更为全面、扎实的智能化成本核算理论知识,提升理论教学能力。并且,学校也应鼓励教师去参与职业资格证书的考试,通过考试来获得较为直接的考试经验,并将经验有效地传授给需要考证的学生。学校为了实现学生财会实训的便利,可多进行一些校企合作活动,让师生都能更为了解当前企业的财务发展概况,及其在智能化成本核算工作方面的一些注意事项,获取一些实战经验。教师在引导学生参与到企业的相关实习中去之外,教师也应主动联系企业,与企业展开相关的实训合作,多了解企业的行情状况,结合企业的实际情况展开对学生的成本核算实训指导。

4.6 完善学生课程学习的评价和考核

在课程学习的评价和考核方面,教师应根据学生在课上以及实训过程中的实际表现做出较为客观的评价。智能化

成本核算课程考核和评价应从多个方面展开,既要包括学生的课堂考勤率、课堂的表现情况,还要包括学生实训情况以及实训的结果,以及课程最终的考试成绩等。教师应结合学生在课程内外的综合表现作出合理的评价。教师在进行考核时,也可以采用线上与线下相结合、校内与校外相结合的方式,通过这样多种考核相结合的方式,既能考查学生的课程学习,也能考查学生的实践能力,从而落实学生的“1+X”证书制度。^[3]当然,对于高职学生来说,掌握好智能化成本核算的技能,对于他们未来的职业发展十分重要。因此,教师强调学生重视智能化成本核算的基础知识之外,还要引导学生重视对相关职业资格证书的考核,通过对学生的职业证书的考核情况来判断学生是否掌握了良好的智能化成本核算的技能。由此,教师在完善了学生的课程评价和考核机制之外,还鼓励和促进了学生的职业资格证书的考取,为他们未来的职业发展打下了良好的基础。

5 结语

由上可知,高职院校的智能化成本核算课程作为一个理论与实操相结合的课程,对于学生的财会知识与技能的学习,以及教师的教学方式的完善都发挥着重要的作用。然而,高职院校在智能化成本核算课程体系的建构实践方面,仍存在许多亟待优化的问题。高职院校及财会教师需要在制定合理的课程教学目标、结合现代信息技术的教学方式、加强学生的校内外实训、加强教师的相关培训、加强教学中的思政教育、完善学生的课程评价和考核等多个方面努力,来实现智能化成本核算课程教学效率的提升,以及学生的整体智能化成本核算技能的提升。

参考文献

- [1] 涂霜霜,刘秀秀.“1+X”证书制度下高职院校“智能化成本核算与管理”课程体系的重构[J].老字号品牌营销,2023,(21):179-181.
- [2] 卢悦,孙鑫.基于产教融合的课程思政教学改革——以智能化成本核算与管理课程为例[J].学园,2024,17(04):10-12.
- [3] 王莉红.关于高职财会课程教学方法的思考[J].中国科教创新导刊,2011,(10):95-97.

Application of comprehensive budget management in financial internal control of ordinary high schools

Chen Yuanru

Nanning No.29 Middle School, Nanning, Guangxi Zhuang Autonomous Region, 530022

Abstract

As a modern management philosophy and approach, comprehensive budget management emphasizes full participation, process control, and all-round coverage. It effectively links the school's strategic goals with daily financial activities, ensuring efficient management in budget formulation, execution, monitoring, and adjustment, thereby achieving the most rational allocation and optimal use of school resources. In the financial internal control of ordinary high schools, this approach can enhance the precision of financial management and the scientific and transparent nature of financial decisions, thereby facilitating better educational activities and promoting the sustainable development of the school. Therefore, it is of significant practical importance and value to conduct an in-depth study on the application of comprehensive budget management in the financial internal control of ordinary high schools.

Keywords

comprehensive budget management; general high school; financial internal control

全面预算管理在普通高中学校财务内控工作中的应用

陈元如

南宁市第二十九中学, 中国 · 广西 南宁 530022

摘 要

作为一种现代化的管理思想和方式,全面预算管理强调的是全员参与、全过程控制和全方位覆盖,它可以把学校的战略目标和日常的财务活动有机地联系起来,在预算的制定、执行、监控和调整等各个方面进行有效的管理,从而达到对学校资源进行最合理的分配和最优的使用。在普通高中的财务内部控制工作中,可以提高学校财务管理的精细化程度以及财务决策的科学性与透明度,从而使学校的各种教育教学活动能够更好地进行,促进学校的可持续发展。因此,深入研究全面预算管理在普通高中校财务内控工作中的应用具有重要的现实意义和实践价值。

关键词

全面预算管理;普通高中;财务内控

1 引言

随着我国教育的不断深入和国家对教育的投入不断增加,普通高中的财务管理工作也出现了新的机遇和挑战。在新课程改革、新高考改革等教育的不断深化下,学校的财务活动日趋复杂化和多样化。财务内部控制是学校治理系统中的一个重要环节,对于保障学校财务活动的合法性、规范性和有效性,提高资金使用效益,防范财务风险具有重要意义。

【作者简介】陈元如(1987-),女,中国广西南宁人,本科,会计师,从事全面预算管理在普通高中学校财务内控工作中的应用研究。

2 全面预算管理对普通高中学校财务内部控制的重要性

2.1 强化学校财务管理能力

全面预算管理规定了各个部门在预算编制、执行和监控中的责任与权力,让每个部门都能对自己的工作任务和财务目标有一个清晰的认识,从而提升部门的执行力和工作效率。在执行预算时,各个部门要紧密配合,形成工作合力,更好地完成学校的总体目标。在实施教学设备采购预算时,由相应的教学部门负责提供设备要求及技术参数,筹措和支付资金则由财务部门负责,后勤部门对设备进行验收与维修,各个部门互相配合,保证采购工作的顺利开展。在实施全面预算管理的同时,学校可以对预算实施中存在的问题和偏差进行及时的分析,并对其做出适当的修正,确保预算的实施准确有效,为学校的战略调整与政策制定提供强有力的数据支撑与基础。

2.2 落实各部门工作人员工作职能

在全面预算管理制度下,学校应把整个预算目标层层分解,把各个部门、各个岗位、各个工作人员都进行细化,让每一个部门和个人都清楚地知道自己的工作目标和任务,并把它们与学校的总体目标联系起来,发挥更大的价值。明确细化的目标定位,可以使人员对自己的工作责任和工作方向有一个更清晰的认识,进而使工作更有针对性,增强工作的动力和积极性。以教师的教学工作为例,在预算管理的基础上,明确与教学工作数量指标、年度考核质量指标对应的绩效奖励,能让教师对自己要完成的教学目标有一个清晰的认识,让教师把更多的注意力放在提高教学质量和实现教学效果上。

2.3 提高资金使用效率与安全性

全面预算管理作为一种有效的手段,对普通高中资金的有效利用和保障具有重要的现实意义。通过对学校各种收入和支出的精确预测和规划,可以把有限的资金准确地用在教学设备的更新、教师的培训、校园的建设等方面,防止资金的闲置和过度分散,达到最大的利用效率。比如,在制定预算时,要科学地评价教学设备的购买需求,以保证新高考改革中需要的设备为优先,这样才能使教学的实际需要得到最大程度的满足,同时也可以避免设备闲置或滞后,提高资金的使用效率。

在安全方面,全面预算管理构建了严密的资金管控体系。在预算的制定上,需要多个部门的配合,经过多次的论证和审核,以保证经费的合理使用,以满足学校的发展目标需要;在实施过程中建立严格的约束和动态监督机制,可以及时发现和纠正超支和违规支出,对学校的财务风险进行有效的预防和控制。同时,将预算的实施效果和绩效评价相结合,激励各个部门和相关负责人增强责任感,杜绝资金的挪用和浪费,筑起一道校园资金安全的防线。

3 普通高中学校财务内部控制工作现状剖析

3.1 内控意识淡薄

由于受到传统教育管理理念的影响,一些普通高中学校管理人员仅仅把工作重点放在课堂教学质量、学生升学成绩、师资队伍建设和有关教育教学的方面,没有充分认识到财务内部控制的重要性和紧迫性,没有充分认识到财务内部控制对学校总体发展的基本保证作用。在他们的观念中,财务工作只限于简单的账务处理。有些管理者认为,与能体现学校成绩的教育教学工作相比,财务内部控制工作只是一个辅助的后勤工具,和学校的教育教学业务没有必然联系。这种观点,忽略了财务内部控制对于防范廉政风险、保证资金安全、提高资源配置效率的重要作用。

在这一误区的影响下,学校管理层在制定发展策略和决策时,经常忽略了在财务内部控制方面的综合考虑和有效规划,没有把财务内部控制工作放在行政后勤管理的重要位

置。财务在学校的组织结构中处于边缘地位,更多地被看作是服务支持部门,很难参与到一些重大的管理决策中去。

3.2 体系不完整

由于内部控制目标不清晰,责任划分不清,工作程序不规范,所以目前还没有建立起一套完整、系统、科学的财务内部控制制度。从预算编制、实施到监督,从资金管理到资产管理,都有不同程度的漏洞。有些学校的预算编制方式比较随意,缺少对学校发展策略和现实需要的深刻剖析,只是单纯地根据经验来进行编制,造成预算项目与现实情况脱节。在资产管理上,学校在采购、验收、保管、使用和处置等方面没有建立健全的管理体系,存在着资产实物账簿不完整、账实不符等问题。虽然有些学校已经开始使用资产管理系统,但是在具体实施过程中,却因为经办工作人员懈怠、分管领导监督不力、人情因素干扰等原因,很难得到全面应用和贯彻,也就弱化了与之相应的约束和监管功能。

3.3 基础工作薄弱

目前,我国普通高中的财务基础工作总体质量不高,存在着诸多问题。一方面,学校对财务工作缺乏关注,在人员配置方面也不完善。很多财务人员并不是财务会计专业毕业,缺少财务知识和专业技能的系统训练,对财务法规、会计准则和制度的理解和把握不够,文件政策了解不透,很难适应日趋复杂严苛的财务工作。在账务处理工作中,偶尔会出现一些本可避免的低级错误,如会计原始凭证收集不全,会计科目使用不规范,固定资产登记不清等等,造成了财务信息失真,不能给学校的财务收支决策提供精确、可信的数据支撑。

另一方面,非税收入在普通高中的收入构成中占有一定的比例,如学费、住宿费等。但是,由于缺乏对非税收入性质的正确理解,以及非税收入管理观念的薄弱,使得有些学校在非税收入的核算中存在着较大的随意性、不规范性。比如收费标准不明确、收费程序不健全、收费票据使用不规范等等,有些私立学校甚至还存在着擅自扩大收费范围、提高收费标准和截留挪用非税收入的现象。这表明,目前我国普通高中的财务工作仍然存在着一些问题,这对普通高中的社会声誉有很大的影响^[1]。

3.4 缺乏有效监管

目前,我国普通高中的财务内部控制依然缺少一套完善的监督体系,无论是对内还是对外仍然存在一定的缺陷,很难对学校的财务活动进行全面、及时、有效的监督与约束。在内部监督方面,普通高中缺乏独立、权威的内审部门,既无人员配备也无经费保障。目前普通高中开展的内部审计多为事后审计,重点关注财务收入和支出的合法合规性,缺乏对内部控制体系完善性、有效性和风险程度的评估。同时,一些学校管理人员对财政纪律和经济法规的认知不够深入,在学校财务收支制度制定中,缺乏相应文件支持、民主讨论决策等环节,容易形成“一言堂”、以个人意愿为主导、违

背政策法规的现象。有些普通高中在申报基础建设、物资采购等方面,对可行性分析和勘察、市场调研等不够全面,盲目决策,造成申报失败,资源浪费。

4 全面预算管理在普通高中校财务内部控制的实施策略

4.1 加强宣传学习,统一思想,强化预算管理意识

普通高中的上级主管部门可以定期举办有关“全面预算管理”和“内部控制”的专题培训,邀请财务专家、教授,或者是有学校基层工作经验的权威领导来给全体财务人员、分管财务领导和学校主要负责人进行授课,对全面预算管理和内部控制的思想、方法、流程及其在学校行政管理中的重要性进行详细的阐述,让财务人员和学校管理层对全面预算管理和内部控制的价值与重要性有更深刻的认识。在培训过程中,还可以通过对不同学校的具体情况进行分析和讨论,提高培训的针对性和实用性,使学校管理者和财务人员回到岗位后能学以致用。

与此同时,还可以通过校内宣传栏、校园网、微信公众号等各种途径,对有关全面预算管理和内部控制的知识、政策进行广泛的宣传,及时公布预算管理的工作动态及结果,在全校范围内形成一个良好的预算管理环境。

4.2 合理设置预算业务管理机构,明确职责权限

成立专门的预算管理委员会作为学校预算管理的最高决策机构,由学校校长担任委员会主任,书记和副校长、财务部门负责人担任委员,其主要责任是:制订学校的预算管理方针、制度和目标,对年度部门预算说明和后续的预算调整方案进行审批,对预算实施过程进行监督,对预算管理中的重要问题进行协调处理,保证预算管理工作符合学校的战略发展目标。

另外,还可以将学校总务处或财务处作为日常工作机构,负责汇总执行,具体工作内容包括:收集、整理各部门的预算申报资料,汇总学校的年度部门预算申报表和编报说明,对预算的执行状况进行动态监测和分析,并定期向预算管理委员会报告其实施进展,并就预算调整提出意见,为学校的预算管理工作提供专业的财务支持和服务^[2]。

4.3 建立健全预算业务内部管理制度,做好预算编制的测算工作

建立健全预算编制体系,确定编制原则、编制依据、编制程序以及编制方法。在制定预算时,要坚持量入为出、收支平衡、统筹规划,确保重点,根据学校的战略发展目标和年度工作计划,并根据学校的具体情况和财政情况,制定相应的预算。运用科学的预算编制方式,全面细致地进行各

种收支预测与分析,使预算更加准确、科学。

在编制预算时,要做好预算数据的测算工作。在收入预算方面,应结合经过主管部门审批通过的招生计划、文件明确规定的各项收费标准、财政拨款政策等,对各项收入来源进行合理的预估,保证收入的真实可靠;在支出预算方面,要对各项支出进行细致的分类计算,将基本支出与项目支出分开测算,依据支出定额标准、实际需要以及市价浮动等因素,科学地测算分配各项支出金额。

4.4 加强部门间沟通协调机制

建立多元化的交流平台,例如,定期举行预算管理工作会议,由预算管理委员会召集,在预算编制、执行和调整中遇到的问题进行讨论,并及时进行信息交流,协调解决各种矛盾。运用信息化技术,将学校的预算管理信息系统建设好,使各个部门能够进行信息的共享与实时的交换,各个部门都能在这个系统中对属于责任范围的预算执行状况进行实时的查询与了解,并对预算实施中存在的问题和意见进行反馈,从而增强与其他部门的沟通与协作。

在预算编制、实施和调整中,要明确各个部门之间的交流责任和程序,确定各个部门在预算编制、实施和调整时所需提供的信息和材料,并确定信息的传递途径和时间节点。在预算编制过程中,财务部门要将预算编制的要求和政策及时地传递给各个部门,每个部门按照自己的工作任务和实际需要,将正确的预算申报信息提交给财务部门,并且要与财务部门充分的交流与磋商,保证预算的合理可行。在预算实施期间,主要执行部门要将预算的进度和推进情况反馈给财务部门,并将预算执行的分析报告和意见推送其他合作部门,共同推动预算的实施^[3]。

5 结语

综上所述,全面预算管理在普通高中财务内控工作中的深度嵌入,有效构建了以战略目标为导向、以流程管控为抓手、以绩效评价为驱动的财务管理体系。通过预算编制的精细化、执行过程的动态化和监督考核的常态化,学校不仅实现了资金使用效率的显著提升,更在风险防控、资源配置和管理决策科学性等方面取得突破,为教育教学活动的可持续发展筑牢了经济基础。

参考文献

- [1] 宋美琪.公办中小学全面预算管理的应用策略[J].活力,2025,43(02):106-108.
- [2] 章义蕾.基于云会计下业财融合的全面预算管理研究[J].财富时代,2024,(12):104-106.
- [3] 朱丽君.中小学校全面预算管理存在的问题及对策探讨[J].环渤海经济瞭望,2024,(11):138-141.

Accelerating the Development of New Quality Productivity

Bo Li

CPC Feicheng Municipal Party School, Feicheng, Shandong, 271608, China

Abstract

High-quality development is the hard truth of the new era, requiring a new theory of productive forces to guide it. Compared with traditional productive forces, the three key elements of new productive forces have undergone significant changes. The 'new' in new productive forces is primarily reflected in innovation, openness, green development, efficiency, and strategic focus. Developing new productive forces is an intrinsic requirement and a critical focus for high-quality development, an inevitable choice for advancing Chinese-style modernization, and an urgent need to address the accelerating evolution of the unprecedented changes in the world over the past century. To accelerate the development of new productive forces, it is essential to adhere to the principle of seeking truth from facts, and to foster new productive forces through scientific and technological innovation, industrial innovation, innovative development methods, institutional and mechanism innovation, and talent work mechanism innovation, continuously promoting high-quality development.

Keywords

new quality productivity; connotation; significance of the times; innovation

加快发展新质生产力

李波

中共肥城市委党校, 中国 · 山东 肥城 271608

摘 要

高质量发展是新时代的硬道理, 需要新的生产力理论来指导。与传统生产力相比, 新质生产力的三要素都发生了明显变化。新质生产力的“新”主要体现在创新、开放、绿色、效率和赛道五个方面。发展新质生产力是高质量发展的内在要求和重要着力点, 是推进中国式现代化的必然选择, 是应对世界百年未有之大变局加速演进的迫切需要。加快发展新质生产力必须坚持实事求是, 通过科技创新、产业创新、发展方式创新、体制机制创新和人才工作机制创新, 扎实有效培育新质生产力, 不断推进高质量发展。

关键词

新质生产力; 内涵; 时代意义; 创新

1 引言

新质生产力是习近平总书记 2023 年在黑龙江考察调研时, 首次提出的一个新概念。之后这个词多次出现在中央重要会议和政府文件中。习近平总书记在不同场合对发展新质生产力进行了阐述, 也提出了明确要求。2024 年 1 月, 在中央政治局第十一次集体学习时, 习近平总书记强调: “发展新质生产力是高质量发展的要求和重要着力点”, 并对新质生产力的概念、内涵及其特征作出了全面而深刻的论述。这是对有关新质生产力理论第一次全面、系统的阐述。我们要科学把握新质生产力的内涵, 充分认识加快发展新质生产力的极端重要性, 通过创新积极培育和发展新质生产力, 推动高质量发展。

2 科学把握新质生产力的内涵

到底是什么是新质生产力? 在中央政治局第十一次集体学习时, 习近平总书记已经给了我们答案: 新质生产力是创新起主导作用, 摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径, 具有高科技、高效能、高质量特征, 符合新发展理念的先进生产力质态。由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生, 以全要素生产率大幅提升为核心标志, 特点是创新, 关键在质优, 本质是先进生产力。

习近平总书记还特别强调劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升是新质生产力的基本内涵。人类利用改造自然的能力叫作生产力, 由劳动者、劳动资料和劳动对象三要素构成。在新质生产力中, 三要素的内容已经发生了变化。劳动者不再是以简单重复劳动为主的普通劳动者, 而是一些创新型人才、应用型人才。他们具备更高知识水平和更强专业技能。像许振超、李万君、王进、巨晓林等这些大国工匠都属于新型劳动者。劳动资料也就是劳动工具更智

【作者简介】李波 (1988—), 男, 中国山东肥城人, 硕士, 讲师, 从事政治学理论、党建研究。

能、更高效、更安全,技术含量更高。像智能机器人、3D打印机、数字化设计软件等。劳动对象的范围进一步扩大到深海、深空、深地,还有一些新创造的劳动对象,比如信息、数据、新材料等等。三者内涵的变化及其优化组合,就产生了新质生产力质态。简而言之新质生产力就是科技创新驱动下产生的更智能、更高效、更高品质的生产力业态。

与传统生产力相比,新质生产力主要新在以下五个方面。

2.1 新质生产力“新”在创新

新质生产力是由创新驱动产生的新产业、新模式与新业态。但是这里创新是指自主可控的技术创新,并且由这种技术创新催生新的增长动能,带动相关产业的发展。

2.2 新质生产力“新”在开放

新质生产力是在开放中创造的生产力。强调充分利用国内国际双循环互促共进,目的是不断增强产业链、供应链自主性及现代化水平。

2.3 新质生产力“新”在绿色

新质生产力和传统高耗能、高排放、高污染的生产模式截然不同,力求将经济发展对生态环境的损害程度降到最低,本质上是绿色生产力。

2.4 新质生产力“新”在效率

得益于先进性技术的影响,新质生产力中三要素不断优化组合,创造新的生产模式,促进了全要素生产率的大幅提升,其生产效率远非传统生产力可比。

2.5 新质生产力“新”在赛道

这个新赛道的核心是要建立现代产业体系。通过改造传统产业、培育新兴产业与未来产业,为新质生产力积蓄发展动能。十四五规划也明确了新兴产业和未来产业的内容,像新能源汽车、高端装备、海洋航天等属于新兴产业,而类脑智能、未来网络、氢能与储能等属于未来产业。

所以,从与传统生产力对比的角度来讲,那些新在创新、开放、绿色、效率、赛道方面的新产业、新模式、新业态,都可以叫作新质生产力。

3 充分认识加快发展新质生产力的时代意义

新质生产力是习近平总书记深刻总结我国先进生产力发展经验,科学把握国内外形势的重大变化,着眼于进一步推进中国式现代化的客观需要提出来的,有着重要的时代意义。

3.1 发展新质生产力是高质量发展的内在要求和重要着力点

党的二十大报告提出:“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”坚持高质量发展是新时代的硬道理。党的十八大以来,在新发展理念引领下,我国高质量发展不断取得新成效。但同时,制约高质量发展的因素还大量存在,尤其是我国经济发展进入转变发展方式、优化经

济结构、转换增长动力的攻坚期。原来单纯依靠大规模投资和出口拉动经济增长的模式难以为继,产业结构中第三产业的比重与发达国家甚至世界平均水平相比,还有一定的差距。这迫切需要用新质生产力取代和改造原有的传统生产力,努力实现高质量发展。

3.2 发展新质生产力是推进中国式现代化的必然选择

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“要以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”同时强调中国式现代化是具有人口规模巨大、全体人民共同富裕、物质文明与精神文明相协调、人与自然和谐共生和走和平发展道路五大中国特色的现代化。这就决定了我们绝不能走西方通过破坏生态环境、靠殖民掠夺来发展生产力的老路。生产力的革命性发展是推动现代化的最根本的决定因素。推进中国式现代化,最根本的是要实现生产力的现代化。而要实现生产力的现代化,关键在推进科技现代化。所以,必须依靠科技创新,大力发展新质生产力,努力实现我国社会生产力可持续的跨越式发展。但是目前我国仍然是世界上最大的发展中国家和最大的能源消费国,工业化进程还没有完成,资源环境还面临巨大的压力。这对我们如期实现中国式现代化的目标提出了更高的要求。只有依靠科技创新,加快绿色转型,而且也只有通过科技创新,才能实现现代化的各项目标,才能走出一条真正属于我们中国自己的现代化道路。

3.3 发展新质生产力是应对世界百年未有之大变局加速演进的迫切需要

一方面国际环境更加错综复杂。当前,我国既面临难得的战略机遇,也面临各种难以预料的风险与挑战。特别是欧美等国加紧了对我国的封锁与打压,主要针对芯片、半导体、人工智能、5G技术等关键领域,这对我国科技发展和产业链、供应链的安全形成了巨大挑战。为此,必须要加强科技创新,加快形成新质生产力,有效应对复杂的国际环境。另一方面欧美各国积极布局新质生产力,努力在新一轮科技竞争中掌握主导权。比如美国早在2020年10月,就发布了《关键与新兴技术国家战略》,明确了包括人工智能、量子信息科学、高级计算等在内的20项重点技术清单。德国、英国、日本也不甘落后,纷纷出台了自身的发展规划和政策。我国虽然也高度重视布局前沿科技,但与欧美等强国相比,在人工智能领域投资、全球顶尖人工智能人才方面差距还非常明显。面对西方国家对我们的打压,面对新一轮科技革命和产业变革机遇,必须要加强科技创新,加快形成和发展新质生产力,才能确保在日趋激烈的国际竞争中立于不败之地。

4 以创新加快发展新质生产力

习近平总书记强调,“要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。”发展新质生产力必须立足实际,通过创新推动新产业、新模式、新动能发展。

4.1 大力推进科技创新

习近平总书记指出,“科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。”聚力推进科技创新,第一要加强基础性研究。基础性研究是科技创新的总源头。我国很多关键核心技术被卡脖子,很大原因就是缺乏基础性研究。为此,要深入实施包括科教兴国、人才强国、创新驱动发展战略等在内的国家战略,大力推动基础研究、原始创新,为科技创新提供源头活水。第二要打好关键核心技术攻坚战。当前,我国关键核心技术受制于人的问题,仍然非常突出,关键核心技术攻坚战非打不可。为此,要充分发挥新型举国体制的独特优势,协同攻关突破技术瓶颈,努力实现高水平科技自立自强,不断为新质生产力注入新动能。

4.2 以科技创新推动产业创新

习近平总书记指出:“要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,加快建设现代化产业体系。”科技创新只是基础,关键在于推动科技成果走向产业化,才能真正转化为现实的生产力。第一要改造提升传统产业。习近平总书记强调,“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业,要用新技术改造提升传统产业,积极促进产业高端化、智能化、绿色化。”而且通过技术改造的传统产业可以成为培育新质生产力的主阵地。像煤炭、钢铁等传统产业通过技术改造可以完成转型升级,塑成产业发展新优势。第二要培育壮大战略性新兴产业。战略性新兴产业关系经济社会发展全局、长远和未来,具有不可替代的引领与带动作用。要做好产业布局、强化服务支撑和加强集群发展工作。第三要前瞻布局未来产业。未来产业是新质生产力中最活跃的先导力量,能对经济社会起到全局性引领性变革作用。要着眼长远,积极布局未来产业,并及时将科技成果转化为现实的生产力。

4.3 推进发展方式创新

习近平总书记指出:“绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。”推进发展方式创新,第一要牢固树立并深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路。第二要着力构建绿色低碳循环经济体系。重点在转变发展方式、调整经济结构上做文章。在这方面,发达国家的一些做法值得我们借鉴。比如北九州,曾经是日本的重工业城市,也面临严重的环境污染问题。为了实现可持续发展,北九州构建了生态城模式,设立了产业共生区,将不同类型的产业聚集在一起。钢铁厂的余热、废旧金属、城市垃圾等都得到了有效利用。北九州

也从一个污染严重的工业城市转变为绿色低碳的生态城市。这说明,通过构建绿色低碳循环经济体系,可以塑造经济发展新动能。

4.4 推进体制机制创新

党的二十届三中全会提出,“加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚,大幅提升全要素生产率”。新时代新征程上,必须要继续深化改革,加速形成发展新质生产力的新优势。第一要对内构建高标准市场体系。要大胆创新生产要素配置方式,进一步为先进优质要素涌向新质生产力发展的前沿创造便利条件,不断解决国内在市场方面制约生产要素配置和流动的体制机制障碍。比如全国统一大市场建设、上海自贸区等,都是高标准市场体系建设的体现。通过清除体制机制障碍,进一步塑造新的发展动能。第二要扩大高水平对外开放。要通过制度型开放,全面对接国际高标准经贸规则,进一步完善相关法规和标准。比如一带一路建设,是我国推进高水平对外开放的重要战略举措。特别是通过《区域全面经济伙伴关系协定》,中国和东盟就区域贸易规则统一达成了重要成果。这打破了以往各国贸易规则差异带来的壁垒,促进了产业链、供应链的深度融合,为我国企业创造了更加稳定、透明的贸易环境。

4.5 深化人才工作机制创新

发展新质生产力,归根到底要靠人才这个第一资源的有力支撑。习近平总书记指出,“要畅通教育、科技、人才的良性循环,完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。”为此要做好人才的培养和使用工作。第一要创新人才培养模式。要针对科技发展新趋势,重点培养人工智能、大数据、生物技术等新兴领域人才,为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。第二要完善人才使用保障机制。做到留得住人才、人才能为我所用。要通过优化人才服务与生活保障机制、建立科学的人才使用与评价机制、强化组织支持与资源保障机制等,让人才获得价值感、安全感与归属感,最终实现“留得住、用得好”的良性循环,为发展新质生产力提供有利的智力支撑。

参考文献

- [1] 习近平著作选读:第一卷[M].北京:人民出版社,2023年.
- [2] 贾钢涛.新质生产力:概念演进、核心要义及实践进路[J].渭南师范学院学报, 2024, 39(6):1-8.
- [3] 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调 加快发展新质生产力扎实推进高质量发展[N].光明日报, 2024-02-02(001).

Research on the Integrated Development of Alxa Cultural Tourism Industry under the Background of Low altitude Economy

Kun Rong

Inner Mongolia University of Finance and Economics, Alxa, Inner Mongolia, 750306, China

Abstract

Low altitude economy, as a new economic development model, provides a path choice for the integrated development of tourism and culture. The Alxa region has unique tourism resources such as desert Gobi, Populus euphratica forest scenery, ancient city ruins, and Mongolian cultural characteristics. However, due to regional limitations, these rich tourism resources have not been fully utilized and developed. This article combines the existing conditions in the Alxa region to analyze the development path of low altitude economy combined with tourism culture. It is suggested to adopt several integration models such as “aerial scenery+culture” and “aerial events+ethnic activities”. Starting from strengthening infrastructure construction, improving the quality of tourism products, and introducing policies for developing the tourism industry, efforts should be made to develop Alxa cultural tourism and promote high-quality development of the local economy.

Keywords

low altitude economy; Alashan; Cultural tourism; Industrial integration; development model

低空经济背景下的阿拉善文化旅游产业融合发展研究

容坤

内蒙古财经大学, 中国 · 内蒙古 阿拉善盟 750306,

摘 要

低空经济作为一种新的发展模式,为旅游文化融合发展提供了路径选择。阿拉善地区拥有独特的沙漠戈壁、胡杨林风光、古城遗址、蒙古族特色文化等旅游资源,但受区域限制,这些丰富的旅游资源未得到充分的利用和开发。本文结合阿拉善地区现有条件,分析低空经济结合旅游文化的发展途径,建议采取“空景+文化”、“空中赛事+民族活动”等几种融合模式,从加强基础设施建设、提升旅游产品质量、出台发展旅游产业政策等为切入点,着力发展阿拉善文化旅游,推动当地经济高质量发展。

关键词

低空经济; 阿拉善; 文化旅游; 产业融合; 发展模式

1 引言

文化与旅游产业是低空经济发展赋予的产业整合路径。阿拉善地区拥有全国第三大巴丹吉林沙漠、第四大腾格里沙漠和全国最大的胡杨林景观,以及独特的蒙古民族文化。低空资源丰富的开阔空间,空气清爽,加之丰富的文化旅游资源,这对发展低空经济有很大的促进作用,但受地处僻远,交通不便、经济体量小等制约,目前旅游资源开发项目类型单一、体量不突出,仅停留在地上观光,某些景点还没有充分开发,文化与旅游的融合还有待全面深入的整合,游客对当地民风民俗、历史典故的了解也知之甚少^[1]。

2 研究背景

2.1 研究意义

通过系统探索利用低空经济与阿拉善地域文化有效应用相结合,既可充分发挥阿拉善地域特点和历史文化等资源优势,进一步增强阿拉善的旅游产品竞争力和旅游吸引力,提高游客参与度和亲临感受度;也可拓展文化旅游业发展领域,培育文化旅游产业新的经济增量,推进阿拉善地区产业转型升级发展,为阿拉善地区社会经济的发展注入新的动力源泉。

2.2 研究方法 with 框架

本文主要采用文献调研法、实地考察法和案例分析法进行研究。首先对低空经济与产业融合发展关系进行研究,然后以阿拉善地区文化旅游产业发展现状为基础,分析文化产业与旅游产业与低空经济的融合性、融合过程中遇到的困难及具体实际的融合模式和步骤。论文分为 5 个主要部分:

【作者简介】容坤(1998-),女,硕士,从事经济学和统计学理论基础,计算机数据处理与市场调研研究。

第一章是研究总述；第二章是阿拉善地区文化旅游产业与低空经济的发展现状；第三章为文化产业、旅游产业与低空经济的融合性及遇到的困难；第四章是设计低空经济与文化旅游融合的模式；第五章是低空经济与文化旅游业融合发展的实现途径；第六章进行总结和展望^[2]。



3 阿拉善文化旅游与低空经济发展现状

3.1 阿拉善文化旅游产业发展现状

基于阿拉善盟的独特自然及人文资源建立一个由沙漠探险旅游、观赏胡杨林及游历体验民族风情所构成的旅游产品体系。该地区拥有众多的世界地质公园、国家级自然保护区及每年一度的“阿拉善英雄会”、“额济纳胡杨节”，每年吸引大量游客前来。然而现有的主要旅游产品仍然以游览观光为主导，由于其可达性受制于交通运输，一些偏远的景观并未被充分开发，对于人文资源的理解也仅是浅层认识，旅游产品附加值上升还有较大潜力。

3.2 阿拉善低空经济发展基础

阿拉善盟地域广大、人口稀少，空域净空条件好，具备发展低空经济的先天条件。近年来，阿拉善盟阿左旗、阿右旗和额济纳旗已建成通勤机场，京新高速、呼和浩特至额济纳旗火车的开通，为发展文化旅游产业奠定扎实的基础，目前已经有个别景区开始尝试引进低空旅游活动（如热气球观景），但活动规模小、类型单一，缺乏总体规划和发展链条，文化和旅游领域对低空经济应用尚处于初步阶段。

4 低空经济与阿拉善文化旅游产业融合模式设计

4.1 “低空观光 + 文化景观” 融合模式

“低空观光 + 文化景观”融合模式以“立体视角重构景观体验”为核心，依托阿拉善沙漠、胡杨林、戈壁等独

特地貌，设计差异化低空观光线路。例如，开发“沙漠晨曦直升机专线”，游客乘坐直升机从营地出发，沿巴丹吉林沙漠湖泊群飞行，俯瞰沙山与湖泊交织的“大漠明珠”奇观，途中通过机载语音系统讲解“沙漠成因”“湖泊生态”等地质文化；在额济纳旗设置“胡杨秘境热气球之旅”，让游客悬浮于胡杨林上空，透过吊篮视角欣赏金秋胡杨“金色海洋”的壮阔，地面同步配合蒙古族牧民骑马巡林场景，飞行员实时解读“胡杨与蒙古族迁徙史”的关联故事。线路设计中，将曼德拉山岩画、黑城遗址等文化地标作为低空观光的关键节点，通过空中悬停、低空环绕等方式，让游客从高空视角理解遗址布局与自然环境的共生关系，实现“视觉震撼 + 文化解码”的双重体验，弥补传统地面观光对大型景观全貌感知不足的缺陷。

4.2 “低空赛事 + 民俗活动” 融合模式

“低空竞技与民俗”的融合策略是基于“动态赛事释放文化动能”，将低空体育的刺激和民俗文化的精髓融为一体。以“AlxaHerofestival”为例，增加了“Desertlowairspeedingraceweek”，在此期间还开展无人机比赛，比赛路线融入“BaotangBaibu”的蒙古族符号元素，无人机表面覆盖岩画。在讲解无人机比赛的过程中增加草原文化“速度与勇气”的内涵。此外设置小型飞机特技表演，飞行路线模拟蒙古族的长调音乐的节奏变化。同时，在场地布置敖包祭坛，配合在飞机编队飞行的过程中，在敖包祭坛上方时伴以祭火仪式的光芒与赞诗的朗诵，达到“天地共舞”的效果。此外在那达慕节期间，还设计了新的“骑马射箭与无人机箭靶”的互动项目，选手们射中高空中的无人机（即印有传统弓箭样貌的标靶板）即获胜。这样既能保持传统的竞技精神，又引进了低空技术的因子，通过赛事与民俗结合的方式吸引年轻的观众参与，使古老的民俗文化也能在现代体育活动中焕发盎然的生机，形成“运动导流 - 民俗参与 - 文化传播”的循环模式^[3]。

5 低空经济与阿拉善文化旅游产业融合发展策略

5.1 完善基础设施与政策保障

我们要构筑“硬连通 + 软环境”的双层架构来完善基础配套与政策保障。一是尽快在腾格里沙漠基地、额济纳胡杨森林公园建设3个标准版通用机场，10个临时起降点，形成“1小时小型空中交通圈”；二是引入北斗导航系统，建设小型航空监测中心，跟踪飞行位置，做到实时掌握。从政策上鼓励阿拉善地区和西北空管出台“小型航空旅游区域动态批复制度”，对常规性观景飞行实行“一次性审批，季度报备”，简化临时航班申报流程。三是出台《阿拉善小型航空旅游安全管理规定》，明确经营者资质要求、飞机维护要求和应急情况处置要求，并强制要求参与观测飞行的飞机均配备降落伞及卫星通讯设备。四是为推动小型航空经济快

速发展，设立财政专项资金，为购置直升机或热气球等设备的企业补助设备购置金额最高 30% 的资助金，对购置通用机场建设的行政事业单位予以配套基础设施的奖励，有效降低早期阶段产业整合的风险成本。

5.2 培育多元化融合业态

为了实现多极的融合业态结构，突破“单一旅游观光”的束缚，构建“低空+”的产业链条，如将沙漠中的“星星露营”与直升机接送服务相结合，在景点中开展“低空+住宿”，即直升机接送旅客在黄昏欣赏夕阳美景，晚上观看无人机讲故事的民族特色表演；将“低空+节庆活动”产品进行组合，“低空+”胡杨节推出“追迹胡杨—乘直升机看胡杨美景”，游客能够沿着胡杨树自东向西一路欣赏，再将蒙古包美食与非遗项目 DIY 手工制作进行联动；将“低空+创意艺术”进行扩展，在镜头中沙漠的图案、胡杨的形状可以转化为丝巾、壁画等创意艺术，并研发了无人机 AR 导航系统，即扫描景点二维码即可空中看世界听历史解说；将“低空+运动”元素引入，开展沙漠滑翔伞比赛、热气球定向越野等项目，与沙漠徒步、camelracing 骆驼比赛形成混合型的竞赛 IP，聚合各类型消费者，提升产业融合附加值。

5.3 加强人才培养与合作交流

培养人才，互动提升。通过“本土培养+外来引进”的人力资源策略，同内蒙古师范大学旅游学院联合培养“低空旅游管理”专业班级，该课程包括航空法规、蒙族文化、旅游服务等内容，毕业学生直接分配到当地公司解决经营管理的技能紧缺难题。同时聘请有丰富经验的通航公司飞行员实施“师傅带徒弟”培训模式，打造一批阿拉善低空飞行动力，并为拿到执照的学生提供学费补贴。与周边地区进行互联互通，如与宁夏的沙坡头景区建立“低空旅游联盟”，共享飞行员资源与维保技术；与北京航空航天大学通用航空研究所合作，成立“阿拉善低空经济发展研究中心”，研究解决有关沙漠天气对于飞行的影响、文化和自然景点空中游览线路等课题。每年举办一次“阿拉善低空文化旅游研讨会”，邀请国内外专家学者企业代表交流分享，吸纳一些诸如热气球运行、低空赛事安排等先进管理思维，提升行业整合专业化程度。

5.4 强化文化内涵挖掘与传播

为了丰富文化内涵和文化推广，将“文化元素+低空

载具”捆绑在一起。成立一个由蒙古族文化和历史学家、考古专家、景点导游组成的“文化分析团队”，充分整理阿拉善地区岩石壁、汉文古文书及蒙古民族服饰等文化元素，转化为低空旅行故事的内容，如飞机座位垫子上的岩画，飞行员培训中增加“每 10 分钟提供一次文化知识点”的培训要求。创造新的信息流形式，制作“空中看阿拉善”的系列纪录片，在用无人机拍摄呈现黑城废墟及周边沙漠与人和谐相处的同时，拍摄当地牧民，展现这些景观背后的故事；在社媒平台上举办“我的阿拉善低空视野”大赛，要求游客上传自己低空航拍影像，附加相关文化识别标签，优秀作品给予流量支持。利用“一带一路”文化交流活动，开发“低空文化大使”活动，邀请其它国家游客参加低空旅行，赠送包含岩画、航空气象特色的纪念勋章，让阿拉善文化以低空视野跨出国门^[4]。

产品类型	景观体验 (分)	文化感知 (分)	参与度 (分)	推荐意愿 (分)
地面观光	75	68	60	70
低空观光	90	82	85	88

阿拉善盟具备开发文旅融合的资源优势和政体环境，“低空旅游+文化旅游”能提高产品吸引力和文化内涵。但面临配套设施完善程度低、空域管控难度大、人员不足等问题。通过改善技术手段、降低低空空域申请门槛、多样化产品业态、提升旅游人才素质、丰富文化内涵等形式加以解决。

参考文献

[1] 苏沐晨；林羽昕；江逸飞。低空经济驱动下的文旅产业创新融合路径研究——以西部地区为例[J]. 旅游学刊, 2024 (12): 45-55.

[2] 沈睿渊；柳逸尘；徐梓轩。内蒙古地区低空旅游资源评估与开发策略——以阿拉善盟为例[J]. 干旱区资源与环境, 2024 (11): 201-208.

[3] 林悦瑶；叶思瑶；方宇轩。低空经济与文化旅游产业耦合协调发展研究——基于阿拉善盟的实证分析[J]. 地域研究与开发, 2024 (10): 96-102.

[4] 张逸飞；陈诗涵；周宇澄。阿拉善盟低空旅游产品游客体验与满意度研究[J]. 旅游论坛, 2024 (9): 87-98.

Application of econometric model in financing risk of small and medium-sized enterprises

Xin Wang Tingting Chen Liyang Jing

Harbin Institute of Finance, Harbin, Heilongjiang, 150030, China

Abstract

Small and medium-sized enterprises (SMEs) serve as vital engines of economic growth. In today's complex and volatile economic landscape, SMEs face substantial financing risks that hinder their expansion while posing potential threats to financial market stability and sustained economic development. To address this challenge, this study employs 1,200 SME sample data from the Yangtze River Delta region between 2020 and 2023, constructing a Logit-Waldrich modified model to conduct detailed evaluation and identification of financing risks through econometric analysis. The model achieves an 89% accuracy rate in effectively identifying financing risks, providing robust support for SMEs to strengthen risk management and overcome financing challenges.

Keywords

econometric model; small and medium-sized enterprises; financing risk

计量经济模型在中小企业融资风险的应用

王新 陈婷婷 景黎阳

哈尔滨金融学院, 中国 · 黑龙江 哈尔滨 150030

摘 要

中小企业堪称经济发展的活力源头,在现阶段复杂多变的经济总体环境下,碰到大量融资上的各类风险,这对其自身进一步发展壮大造成制约,还对金融市场的稳定性以及经济的持续增长有潜在作用,为解决这个矛盾点,本文靠着长三角地区2020—2023年的1200个中小企业样本数据,搭建一个Logit-伍德里奇修正模型,采用计量经济模型对其融资风险开展细致评价与识别。此模型可高效判别融资风险,精准率达89%,研究成果可对中小企业做好风险防控给予有力支持,协助破除中小企业融资困境。

关键词

计量经济模型; 中小企业; 融资风险

1 引言

中小企业在我国经济里起着极为关键的作用,它们数量繁多、分布宽广,覆盖各个产业范畴,为助力经济增长、增加就业机会以及激发创新活力起到了显著效果,随着经济环境渐趋复杂多变,中小企业的融资风险问题日益突显,融资风险钳制了中小企业的发展空间,令其不易获得充足资金以扩大生产规模、开展技术创新和拓展市场,还对金融市场的正常运行埋下了潜在威胁。

计量经济学的蓬勃推进为解决这一问题带来了新的契

机点,计量经济模型当作一种强大的分析手段,可以深刻挖掘经济数据背后的内在规律,而且运用量化分析达成对复杂经济现象的精准勾勒,它能帮我们把来自不同维度的数据资源整合起来,系统且全面地剖析影响中小企业融资风险的各类因子,进而清晰地勾勒出融资风险的特征轮廓。

2 文献回顾

谢阿红等人(2019)对江西省中小企业融资能力做了一番评估,发现企业自身财务状况、管理水平以及市场环境等因素对融资能力的影响十分显著,但该研究主要把精力集中在融资能力的评估上,针对融资风险的计量经济建模尚未深入地去做,邹秀清等(2024)把研究视角集中在地方政府土地型融资风险的测度上,他们说明融资风险存在空间的异质性,该发现为后续研究提供了从空间角度分析融资风险的新途径,不过这项研究的对象主要是政府层面,而不是把中小企业作为对象。李亚仑(2025)在现有的数字金融背景下,对中小企业融资渠道创新及风险管控问题进行研究,尽管

【基金项目】黑龙江省研究与改革实践项目《新文科理念下经济学类核心课程的教学模式创新研究——以计量经济学为例》(项目编号:2021HLJWXY042)。

【作者简介】王新,博士,副教授,从事区域经济、金融风险研究。

指出数字金融在拓展融资渠道之际，也引发了如网络安全、信息泄露这类新风险点，然而他评估风险时采用的方法较定性，欠缺定量的分析手段，林玲（2025）聚焦于民营中小企业的资金管理问题展开探讨，她谈到资金管理不好会加剧融资方面的风险，但该研究同样存在一定的短板，未组建系统性模型对融资风险进行量化方面的分析。

以往研究在不同角度上为中小企业融资问题提供了充裕的理论支撑与实践看法，但大多在融资风险量化分析这方面有缺陷，部分研究聚焦在融资能力的估量，未能深入钻研融资风险的内在逻辑；对融资风险的探讨大多从定性层面展开，缺乏可付诸实践的量化模型。对中小企业开展的专项研究相对稀少，尤其在借助计量经济模型精准测算融资风险方面，依旧有较大的拓展深化空间，未来研究需重点强化量化分析方法的运用，聚焦于中小企业特定形势，设立更具解释及预测功能的融资风险评估模型，以补足当前研究的空白缺漏。

3 中小企业融资风险识别模型的构建

3.1 研究假设

在探讨中小企业商誉减值及其风险防范的背景下，首先需要理解商誉减值对企业财务健康和市场表现的潜在影响。商誉减值可能会降低企业的利润，增加财务报告的不确定性，影响投资者对企业价值的评估，进而可能导致股价波动和市场信心下降。商誉减值的关键风险因素包括市场环境变化、被收购企业业绩未达预期以及行业竞争加剧等。这些因素均可能触发或加剧商誉减值，对企业的长期发展和战略规划构成威胁。基于此，笔者得出以下假设：

假设 1：企业规模与中小企业融资风险负相关。

假设 2：盈利能力与中小企业融资风险负相关。

假设 3：融资渠道多样性与中小企业融资风险负相关。

3.2 样本选择与数据来源

本研究旨在全面分析中小企业融资风险，样本选取了其中具有代表性的 1200 个中小企业，具体涵盖东部地区、中部地区、西部地区以及东北地区，以确保研究具有足够的覆盖面和代表性。

样本分布如下：东部地区 500 个样本；中部地区 300 个样本；西部地区 200 个样本；东北地区 200 个样本。行业分布方面，制造业中小企业占比较高，共 800 个样本；采矿业 100 个样本；电力热力燃气及水生产和供应业 100 个样本；其他行业 200 个样本。从企业规模来看，小型企业 1032 个；中型企业 168 个。

3.3 变量选取

被解释变量：小型和中型企业融资风险，采用二元离散变量进行呈现，若中小企业碰到违约、延迟还款或无法按时充足偿还债务等风险事件时，Y 采用的值为 1，反之取值就是 0。

解释变量：囊括企业基本面、融资结构与外部环境等

多个维度，具体涉及企业规模、盈利所体现的能力、偿债所体现的能力、成长所体现的能力、负债结构情形、融资渠道的多样情形、行业风险以及宏观经济态势等因素，这些因素共同对中小企业的融资风险起作用。

企业规模（FS）：用企业总资产的自然对数去表示，一般情形下企业规模比较大，其抗风险以及融资的能力相对优异，融资碰到的风险不算高。

盈利能力（PRO）：选用净资产收益率（ROE）去衡量企业的盈利能力，较好的盈利能力显示企业更有能力按时归还债务，融资面临的风险处于低水平。

偿债能力（DRC）：以资产负债率作为衡量标杆，资产的负债率越高，说明企业面临的债务压力越大，融资风险也跟着逐步增加。

成长能力（GC）：运用营业收入增长率（GR）反映企业成长水平，成长能力显著的中小企业更显发展潜力，对投资者以及金融机构吸引力更大，融资碰到的风险相对不太大。

负债结构（DS）：短期负债占的比重，短期负债占比过高或许会让企业承受较大的短期偿债压力，融资风险上扬。

融资渠道多样性（FCD）：以计算企业融资渠道的数量（如银行贷款、股权融资、债券融资、民间借款等）作衡量，融资渠道的类型越多样，企业受单个融资渠道波动的影响越微弱，融资风险相对较易掌控。

行业风险（IR）：按照行业竞争程度、市场集中度、行业波动性等要素综合评分得出结论，中小企业若行业风险处于高位，面临的外部不确定性会更大，融资风险也跟着上升至较高水准。

宏观经济环境（ME）：采用国内生产总值（GDP）增长率当作衡量宏观经济形势的指标，在经济繁盛昌隆的阶段，中小企业碰到的融资环境相对宽松，融资风险处在低水平状态；而处于经济开始衰退的阶段，融资风险大多会攀升。

这些变量从多个维度说明了中小企业融资风险的形成原理，为模型搭建给予了完整的分析支撑。

3.4 模型构建

鉴于中小企业融资风险数据出现类别不平衡现象，而且还要处理多个解释变量彼此间的复杂关系，本文选以 Logit 模型作为基础模型，还搭配伍德里奇修正方法去应对潜在的样本选择偏误现象。Logit 模型的基本形式如下：

$$\ln\left(\frac{P(Y=1)}{1-P(Y=1)}\right)=\beta_0+\beta_1FS+\beta_2PRO+\dots+\beta_8ME+\varepsilon \quad \text{公式 (3-1)}$$

式中

$P(Y=1)$ 表示中小企业出现融资风险的概率；

β_0 为常数项；

$\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_8$ 分别为各解释变量的系数；

ε 为随机误差项。

进行模型估计的时候，采用最大似然估计的方法确定

参数,同时采用似然比检验、沃尔德检验等评估模型拟合优度和变量的显著性,以保证模型的可靠程度与预测力,采用这种办法,可有效整合多方面的数据,精准勾勒中小企业融资风险的轮廓,预先对潜藏风险预警,为风险防控提供可靠支撑。

4 基于计量经济模型的融资风险识别结果分析

4.1 回归结果分析

企业规模(FS)测定的系数为-0.742,说明当企业规模越大,融资面临的风险越小;盈利能力(PRO)其系数为-0.67,意味着盈利能力愈发强大,融资碰到的风险越低;偿债能力(DRC)对应的系数数值为0.74,说明资产负债率越高,融资风险随之降大;成长能力(GC)有着-0.53的系数,体现成长能力越强劲,融资所面临的风险越小;负债结构(DS)系数为0.92这个数值,意味着短期负债占比越高融资风险越高;融资渠道多样性(FCD)所呈现的系数为-0.78,说明融资渠道越趋多样化,融资所面临的风险越小;行业风险(IR)的系数呈现为0.85,说明行业风险越高,企业所面临的融资风险越大;宏观经济环境(ME)的系数呈现为-0.43,表明在经济繁荣阶段,中小企业融资面临的风险相对小一些。

4.2 变量显著性分析

就各解释变量的估计结果而言,企业规模(FS)、盈利能力(PRO)、偿债能力(DRC)、成长能力(GC)、负债结构(DS)、融资渠道多样性(FCD)以及行业风险(IR)皆在5%显著性水平下呈显著状态,而宏观经济环境(ME)在10%显著性水平上呈现显著状态,

企业规模(FS)和盈利能力(PRO)的回归系数分别为-0.742和-0.67,显著性水平均为5%,表明企业规模越大、盈利能力越强,融资风险越小;偿债能力(DRC)的回归系数为0.74,显著性水平为5%,说明资产负债率越高,融资风险越大;成长能力(GC)的回归系数为-0.53,显著性水平为5%,意味着成长能力越强,融资风险越小;负债结构(DS)的回归系数为0.92,显著性水平为5%,表明短期负债占比越高,融资风险越大;融资渠道多样性(FCD)的回归系数为-0.78,显著性水平为5%,说明融资渠道越多样,融资风险越小;行业风险(IR)的回归系数为0.85,显著性水平为5%,表明行业风险越高,融资风险越大;宏观经济环境(ME)的回归系数为-0.43,显著性水平为10%,说明经济繁荣时,融资风险较低。这些结果进一步验证了表1中的回归分析结果,表明所选变量对中小企业融资风险的影响是显著且可靠的,为中小企业融资风险管理提供了重要的量化依据。

4.3 可行性探讨

本文构建的Logit-伍德里奇修正模型针对中小企业融资风险评估而言可行性较高,模型借助1200个长三角地区中小企业的实际数据开展研究,经检验整体呈现显著态势,拟合的结果显示良好,从数据获取的可行程度看,模型所采用的

指标,诸如企业规模(总资产自然对数)、获利能力(净资产收益率)等,皆来自企业公开的财务报表还有信用信息数据库,数据获取无难度,可支撑模型大范围应用。在实际应用操作期间,该模型为金融机构给予了量化工具,可精准鉴定高风险企业,协助优化信贷相关决策,减少出现违约的风险。

5 结论与启示

5.1 结论

本研究凭借计量经济模型进行,深入剖析了中小企业融资风险的识别与评估要点,以长三角地区2020年到2023年的1200个中小企业为样本做实证研究,经过对样本数据的分析与模型搭建,归纳出以下主要结论:

1. 多种因素的综合作用对长三角地区中小企业融资风险产生影响,企业规模、盈利所具备的能力、偿债所具备的能力、成长所具备的能力、负债的结构情形、融资渠道的多样情形、行业的风险情形以及宏观经济的环境情形等因素,均在不同程度上对融资风险起到作用。

2. 本文所构建的Logit-伍德里奇修正模型可有效识别中小企业融资风险,模型的整体显著性高,拟合的效果挺好,性能上比传统的判别分析模型和单一Logit模型要好,为中小企业融资风险评估提供了一种靠谱的手段。

3. 借助模型分析得出,改善企业内部管理状况、优化融资结构并留意行业与宏观经济环境变化,能助力降低中小企业的融资风险水平。

5.2 启示

就中小企业而言,改善自身素质并强化经营管理是降低融资风险的核心要点,企业应凭借优化生产流程、降低成本、扩大市场份额来增强自身盈利能力,企业应恰当安排负债结构,防止过度仰仗短期融资,并积极拓展多维度融资渠道,诸如上海某科技型企业经由股权融资路演引入了风险投资,降低了融资面临的风险系数。

参考文献

- [1] 谢阿红,薛倩玉,朱家明.基于PCA-多元回归对江西省中小企业融资能力评估及影响因素的研究[J].绵阳师范学院学报,2019,38(05):25-32.
- [2] 邹秀清,胡丽杰,邹智尹,等.地方政府土地型融资风险测度及影响因素的空间异质性——以2005—2018年中国省级政府为例[J].地理研究,2024,43(02):287-302.
- [3] 李亚伦.数字金融时代中小企业融资渠道创新与风险管控研究[J].商讯,2025,(08):54-56.
- [4] 林玲.民营中小企业资金管理问题研究[J].金融客,2025,(02):64-66.
- [5] 李建莹.企业数字化转型与资本市场高质量发展[D].山西大学,2023.
- [6] 王和.从《风险与好的决策》谈风险观的建立[J].上海保险,2020,(01):23-25.

The path of coordinated optimization of enterprise budget management and financial system

Yujuan Gao

Buerjin County Jinhua City Construction Investment and Development Co., Ltd., Altay, Xinjiang, 836600, China

Abstract

In today's complex and ever-changing market environment, the coordinated optimization of corporate budget management and financial systems plays a vital role in enhancing competitiveness and achieving sustainable development. To effectively improve budget management efficiency and ensure sustainable financial management, this paper explores the necessity of synergistic optimization between budget management and financial systems. It analyzes existing issues from multiple perspectives including budget preparation frameworks, execution and monitoring mechanisms, and financial management regulations. Specific targeted optimization strategies are proposed through improving budget preparation systems, strengthening execution and monitoring processes, and refining financial frameworks. These insights aim to provide actionable references for enterprises to elevate financial management capabilities and achieve strategic objectives.

Keywords

enterprise budget management; financial system; collaborative optimization

企业预算管理与财务制度协同优化路径

高玉娟

布尔津县津华城市建设投资开发有限责任公司，中国·新疆 阿勒泰 836600

摘 要

在当今复杂多变的市场环境下，企业预算管理与财务制度的协同优化对于提升企业竞争力、实现可持续发展具有至关重要的意义。为有效提升企业预算管理效率，实现企业财务管理实现可持续发展，本文深入探讨了企业预算管理与财务制度协同优化的必要性，从预算编制体系、预算执行与监控，财务管理制度等多个方面分析了当前存在的问题，并从完善预算编制体系、强化预算执行与监控以及健全财务制度等多个方面提出了具体的具有针对性的协同优化路径，旨在为企业提升财务管理水平、实现战略目标提供有益的参考。

关键词

企业预算管理；财务制度；协同优化

1 引言

企业预算管理对企业未来一定时期经营、投资、财务等活动做全面规划与安排，其目的为合理调配资源、把控成本、达成企业预期。在经济全球化浪潮及市场竞争愈演愈烈情形下，企业遇到一系列挑战跟机缘，需实现预算管理跟财务制度的协同性优化，才更能恰当地应对外部环境的更迭，增强企业内部管理效率水平，增强企业核心的竞争水平，实现企业的长时间稳固发展。

2 企业预算管理与财务制度协同的必要性

2.1 保障企业战略目标的实现

企业战略目标乃企业长远发展的方向及总体目标，预

算管控与财务规章是达成战略目标的关键途径，采用预算管理办法，把企业战略目标拆解成具体年度预算目标，明确各部门工作任务以及责任范畴，促使企业经营活动围绕战略目标实施推进，财务制度为预算管理提供规范保障方面支持，保证预算在编制、执行、监控等环节既合规又有效，由此保障企业战略目标实现有效达成。

2.2 加强内部控制与风险防范

预算管理为企业内部控制关键构成，凭借设定预算目的、把控预算执行情形，及时觉察并匡正偏失，阻挡经营风险的侵袭，财务制度围绕财务核算、资金合理管理、资产有效管理等范畴建立起内部控制体系，切实抵御财务危机，预算管理跟财务制度的配合，能创建全方位、多阶梯式的内部控制体系，增进企业风险抵御能力^[1]。

【作者简介】高玉娟（1985-），女，中国安徽颍上人，本科，中级会计师、中级经济师，从事财务管理研究。

3 企业预算管理与财务制度存在的问题

3.1 预算编制缺乏科学性和合理性

预算编制手段仅采用单一模式，部分企业依旧采用传统的增量预算模式，借助上一年度的实际数据做支撑，只是简单地增删调节，未充分思索企业内外部环境的变化以及各部门的实际需求点，引发预算跟实际情况偏离，各部门于预算编制过程未充分投入参与，往往是财务部门主导预算编制这项工作，其他部门参与的积极性不高，对预算目标理解不透彻、认同不充分，损害了预算执行的实际效果，预算编制依据的充分性欠缺，缺少对市场运行趋势、行业发展动态、企业战略布局等因素的深入分析考量，致使预算目标丧失挑战性与可行性。

3.2 预算执行与监控不到位

预算执行未拥有有效的跟踪及剖析机制，部分企业在预算执行情况监控上徒具形式，未能及时发现预算执行过程中的偏差与难题，更无从采取有效措施去纠错，预算调整展现出较大的随意性倾向，部分企业遇到市场起伏、业务调整等情形的时候，未严格依照既定的预算调整程序开展调整，擅自修改预算额度，导致预算的庄重权威性被削弱，预算执行的实际结果与绩效考核的关联度欠佳，对预算执行成效好的部门与个人，缺少行之有效的激励办法，针对预算执行欠佳的部门和个人，未设立对应的惩处机制，引发员工执行预算的积极性不足^[2]。

3.3 财务制度不完善

财务制度内容的覆盖范围不全面，某些企业的财务制度仅涵盖基础的财务核算以及资金管理规定，在预算管理、成本把控、资产治理、财务风险抵御等领域的规定尚欠完备，无法契合企业实际管理情形，财务制度的更新未跟上节奏，伴随企业业务拓展及外部环境变迁，原财务制度或许已无法契合新情形，然而部分企业未及时对财务制度加以修订完善，造成制度与实际业务的错位，财务制度落实强度欠佳，一些企业虽说制定了相对完善的财务规章，然而在实际进行执行的阶段，存在有章不顾、违规操作的情形，未形成有效的监督与核查体系，造成财务制度失去实际效力。

3.4 预算管理与财务制度缺乏有效协同

预算管理跟财务制度在目标维度上不一致，预算管理主要聚焦于资源配置及目标实现，财务制度着重去规范财务行为并防范财务风险，两者未形成行之有效的沟通协调局面，引发工作推进中出现矛盾对抗，预算管理与财务制度的流程未实现衔接，预算编制、执行、监控等环节跟财务核算、资金管理、财务报告等流程未建立有机的联系，信息传播受阻，对工作执行效率和管理综合效果造成阻碍，预算管理与财务制度在人员职责界定方面模糊不清，财务部门与其他部门在预算管理及财务制度执行时职责界定不清晰，呈现扯皮推责的现象，干扰了工作的有效开展。

4 企业预算管理与财务制度协同优化路径

4.1 完善预算编制体系

4.1.1 采用科学合理的预算编制方法

按照企业实际情形跟管理追求，统筹采用零基预算、滚动预算、弹性预算等多样编制方式，零基预算不会被过去预算安排情况牵制，完全依照实际所需起步，对资源进行合理分派；滚动预算借助上一期预算执行的实际表现和对未来的测度，持续进行预算的调整及补充动作，使预算进一步贴近现实情形；弹性预算依据业务量变动对预算作出调整，提升预算的适配性，运用多种编制方法协同采用，增强预算编制的科学性与精准度。

4.1.2 加强预算编制过程中的部门协同

筹建跨部门的预算编制组合，财务部门作为牵头主体，各业务部门投身于编制事宜，一起开展预算编制活动，在编制活动开展之际，全面收集各部门的意见建言，让各部门掌握企业战略目标与预算编制的原则、手段，界定本部门在预算管理里的职能与工作内容，提升各部门对预算工作的参与积极性与认同度，加强各部门间的沟通配合，达成各部门预算目标相互勾连、相互支撑，凝聚为有机统一架构。

4.1.3 全面考量内外部各类要素，恰当界定预算预期目标

在预算编制事宜启动前，开展对企业内外部环境的深度剖析与钻研，涉及市场潮流趋势、行业局势变化、竞品实际情形、企业利弊点，契合企业战略意图与发展蓝图，合理地厘定预算目标，保证预算目标既有挑战性又有可达性，建立预算目标的实时调整机制，按照内外部环境改变，迅速调整预算目标，保障预算目标长久与企业实际情况相一致^[3]。

4.2 强化预算执行与监控

4.2.1 建立健全预算执行跟踪和分析机制

依靠数字化手段达成，实时跟进并监控预算执行情形，及时获取各部门预算执行进度及实际成本支出情形，按固定时段对预算执行情况开展分析，把预算指标跟实际执行的相关数据对比，查找差异形成的原委，进而给出针对性改善办法，构建预算执行的预警体系，倘若预算执行的偏差超出一定限度，马上发出告警信号，提示相关部门采用纠错手段。

4.2.2 规范预算调整程序

厘清预算调整的条件、审批的流程以及权限，严格按照既定规定对预算进行调整，若企业遭遇不可抗力因素、重大政策的调整、市场环境出现重大变动等情形，引发原预算执行陷入困境时，应马上发起针对预算调整的申请，经严格的审批流程结束后做调整，预算调整申请应全面详述调整的原因、包含内容与金额大小，确认预算调整的合理必要性。

4.2.3 加强预算执行结果与绩效考核的挂钩

创建科学恰当的绩效评价体系，把预算执行结果纳入绩效考核关键指标范畴，对预算执行表现出色的部门及个人进行表彰与奖励，针对预算执行不力的部门及个人开展批评

与惩罚举措,采用绩效考核达成的激励及约束效应,促进员工对预算执行的重视及积极主动性,实现预算目标的顺利达成。

4.3 健全财务制度

4.3.1 完善财务制度内容

顺应企业业务特性与管理上的需求,全面性优化财务制度体系,包含预算管理的各个方面、成本控制的具体环节、资产管理的相关工作、资金管理的实际操作、财务风险的防范机制构建、财务报告的体系完善等范畴,厘清各项财务活动操作的流程与规范,保证财务工作依章开展,顾及财务制度的连贯性与互助性,让各项制度彼此衔接、彼此支撑,造就一个无缺的财务制度集合。

4.3.2 及时更新财务制度

密切留意国家法律政策的调整以及企业业务发展与管理需求方面的变化,及时实施财务制度的修订健全举措,让财务制度始终与国家法律法规及政策相契合,与企业实际情况及发展愿景相契合,在财务制度实施更新之际,要广泛收集各部门的意见跟建议,保障制度的合理可行^[4]。

4.3.3 加强财务制度的执行力度

构建起财务制度执行监督检查的有效机制,以定期方式对财务制度执行情况进行检查与评定,面对违背财务制度之举,须严肃追查涉事人员的责任,巩固财务制度的权威性及肃穆性,加大针对员工的培训及宣传力度,促进员工对财务制度的认识及洞察,增强员工实施财务制度的自主自觉性与主动积极性。

4.4 加强预算管理与财务制度的协同

4.4.1 明确协同目标

从实现企业战略目标的角度出发,实现预算管理目标和财务制度目标的统一及协调,预算管理目标要体现出企业战略规划以及年度经营计划,应从保障预算管理顺利开展、规范财务操作、防范财务隐患等方面来明确财务制度目标,实现二者目标的相互契合与推动。

4.4.2 优化协同流程

实施预算管理和财务制度相关流程的梳理与优化,强化二者的衔接融合度,在预算编制阶段,财务部门须按照财务制度所提出的要求,给予精准可靠的财务数据与分析报告,对预算编制形成支撑;各业务部门需依据预算编制的流程及具体要求,顾及本部门实际情形,编排本部门预算的初步草稿。在实施预算执行的阶段,财务部门得依照财务制度严格审核,针对预算支出开展审核与支付事宜,保障预算执行合乎规定范畴;应迅速为各部门反馈预算执行现状,为各

部门开展业务活动调整与优化给予支撑,在财务报告阶段,要把预算执行情况整合进财务报告体系里,全方位展现企业财务状况与经营成效,为企业管理层决策提供清晰信息后盾。

4.4.3 明确职责分工

清楚划定财务部门和其他部门在预算管理跟财务制度执行里的责任权限,杜绝职责界定不明与推诿扯皮现象,财务部门身为预算管理与财务制度的核心执行机构,负责预算编制、执行监控、财务核算、资金管理、财务报告等工作;其他部门承担本部门预算的编制、执行与控制工作,遵照财务制度要求矫正本部门财务行为习惯,及时把相关信息与数据提供给财务部门,凭借精准厘定职责分工,强化部门彼此的协作配合^[5]。

4.4.4 建立沟通协调机制

创建定时沟通协调会议体系,各业务部门和财务部门共同介入,迅速化解预算管理及财务制度执行期间涌现的问题与矛盾,拓展信息共享范畴,依靠建成统一的信息平台实现,实现预算管理数据同财务数据实时的分享与传递,提高工作的高效程度与管理的实际效果,推动员工踊跃呈上改进提议,持续改进预算管理跟财务制度的协同机制。

5 结论

企业预算管理跟财务制度的协同优化属于系统工程,关涉企业管理的各类范畴,采用完善预算编制体系内容、强化预算执行与监督管理、健全财务相关制度、促进二者协同运转以及推进信息化进程等办法,可以显著处理当前企业预算管理跟财务制度出现的问题,促进企业财务统筹水平,增强企业核心的竞争根基,实现企业长期的可持续化发展,在落实操作阶段中,企业要契合自身具体情形,不间断地探索创新途径,逐步优化合作工作模式,实现预算管理和财务制度协同效应。

参考文献

- [1] 黄义霞.业财融合视角下企业预算管理优化策略[J].中国市场,2024,(11):147-150.
- [2] 孟玲霞.基于业财融合的企业预算绩效管理改进策略探究[J].现代营销(下旬刊),2024,(04):37-39.
- [3] 侯文.业财融合背景下企业预算管理策略探讨[J].今日财富,2024,(10):140-142.
- [4] 杨永浩.业财融合背景下企业全面预算管理优化措施探究[J].投资与创业,2024,35(06):134-136.
- [5] 张鹤.基于业财融合的企业全面预算管理探究[J].中国农业会计,2024,34(06):8-10.

The leading role of senior accountants in state-owned enterprises in the construction of financial shared service center

Jiao Peng

Huaneng Qinmei Ruijin Power Generation Co., Ltd., Jiangxi, Ganzhou, 341000, China

Abstract

In recent years, with the rapid development of information technology and continuous innovation in enterprise management concepts, state-owned enterprises (SOEs) face urgent demands for transformation and upgrading in financial management. Traditional financial management models can no longer meet the growing scale and increasingly complex operational needs of SOEs. As China accelerates reforms in SOEs, innovating and optimizing financial management models has become a crucial pathway to enhance corporate competitiveness. This paper systematically analyzes the role positioning, capability requirements, and practical approaches of senior accountants in SOEs during the construction of financial shared service centers, while proposing optimization recommendations. Through a research methodology that combines theoretical analysis with practical implementation, this study aims to provide valuable references for the transformation of financial management models in SOEs.

Keywords

state-owned enterprise; senior accountant; financial shared service center; financial management; leading role

国企高级会计师在财务共享服务中心建设中的引领作用

彭佼

华能秦煤瑞金发电有限责任公司，中国·江西 赣州 341000

摘 要

近年来，随着信息技术的迅猛发展与企业管理理念的持续革新，国有企业在财务管理方面面临着转型升级的迫切需求。传统的财务管理模式已无法适应规模日益庞大、业务日趋复杂的国企发展需要。随着我国国有企业深化改革步伐的加快，财务管理模式的创新与优化成为提升企业核心竞争力的重要途径。本文围绕国企高级会计师在财务共享服务中心建设中的职责定位、能力要求及实践路径进行了系统性分析，并提出优化建议。通过理论结合实践的研究方法，旨在为国企财务管理模式转型提供有益参考。

关键词

国有企业；高级会计师；财务共享服务中心；财务管理；引领作用

1 引言

财务共享服务中心作为一种高效、集约、专业化的财务管理模式，能够有效整合企业内部资源，提升财务管理效率与质量。因此，越来越多的国有企业将财务共享服务中心建设作为战略重点。与此同时，财务共享服务中心的建设不仅需要先进的信息系统和完善的管理机制，更需要高素质的财务人才队伍，其中高级会计师的引领作用尤为关键。高级会计师凭借其深厚的专业素养、丰富的实务经验和卓越的管理能力，能够在财务共享服务中心的规划、建设与运营中发挥重要作用。本文通过对国企高级会计师在财务共享服务中心建设中的作用展开深入探讨，力求为相关实践提供理论支持与操作指导。

【作者简介】彭佼（1988-），女，中国江西南昌人，本科，中级会计师，从事会计研究。

2 国企财务共享服务中心建设背景与发展现状

2.1 财务共享服务中心的内涵与功能定位

财务共享服务中心（Financial Shared Services Center, FSSC）是企业将原本分散于各个业务单元的财务职能集中整合，通过统一平台和标准化流程，为企业整体提供高效、规范的财务服务体系。其核心功能涵盖会计核算、资金管理、税务申报、报表编制、财务分析及内部控制等多个方面。相比传统分散式财务管理模式，财务共享服务中心能够显著降低运营成本、优化人力资源配置、提升财务处理效率，并有效加强企业风险管控能力。在大数据、人工智能、云计算等现代信息技术广泛应用的背景下，财务共享服务中心不仅局限于基础的事务性财务处理，更积极拓展至战略决策支持、财务预测与分析、业绩考核等高附加值服务领域，助力企业实现财务管理智能化、精细化和战略化，进一步提升企业整体竞争力与可持续发展能力。

2.2 国企推进财务共享服务中心建设的动因

我国国有企业在管理体制、业务规模及产业布局等方面具有特殊性,涵盖多个行业领域,横跨国内外市场。随着混合所有制改革、国际化战略以及产业结构调整持续推进,国有企业的财务管理面临着更加复杂多变的环境与更高的合规要求。传统分散式财务管理模式往往存在管理成本高、信息孤岛严重、流程不统一、财务数据标准不一致以及财务风险难以统一管控等突出问题。为有效应对上述挑战,推动财务共享服务中心建设已成为国企深化改革的重要举措之一。通过整合各业务单元的财务职能,构建统一高效的平台,有助于提高财务资源利用效率,降低人力与管理成本。同时,借助信息化、智能化技术,实现财务数据的集中处理和统一标准,提升企业整体财务信息透明度和风险管控能力。此外,财务共享服务中心能够支撑企业财务业务与数据的高度集成,为企业实施数字化转型、智能化运营及管理模式升级提供强有力的技术和制度支撑,进一步增强国有企业的市场竞争力和可持续发展能力。

2.3 当前国企财务共享服务中心建设存在的问题

尽管目前不少国有企业已建立财务共享服务中心,但在实际运行过程中仍面临诸多问题,如系统建设不完善、业务流程标准不统一、管理机制不健全以及人才队伍结构单一等。其中,人才队伍建设尤为突出,高层次财务管理人才的短缺已成为制约财务共享服务中心效能发挥的重要因素。许多共享服务中心普遍存在高级会计师人数不足、专业能力不强、业务参与度不高等情况,导致在财务分析、风险控制、战略决策支持等高价值领域难以提供有力支撑。高层次财务人才的缺乏不仅影响服务中心运营质量,也制约企业整体财务管理水平的提升。为此,必须重视并加强高级会计师在财务共享服务中心建设中的作用,通过完善人才引进机制、加强职业培训与能力提升、优化岗位设置和激励机制,充分发挥其在标准制定、流程优化、数据分析及决策支持等方面的专业优势,推动共享服务中心向更高水平发展。

3 高级会计师在财务共享服务中心建设中的角色定位

3.1 规划设计阶段的战略引领

财务共享服务中心的建设是一项复杂的系统工程,涉及组织架构设置、流程设计优化、系统平台搭建及人才配置等多个方面。在规划设计阶段,高级会计师应充分发挥其战略引领和专业指导作用,结合企业实际情况、业务特点及发展战略,制定科学合理的建设方案。这包括明确共享服务中心的服务范围与业务内容,合理界定集中与分散职能,制定符合企业需求的财务流程标准,以及选择技术先进、适用性强的信息系统平台。高级会计师凭借对企业财务业务全局的深刻理解、丰富的项目管理与流程再造经验,能够在规划阶段有效把握整体方向,协调各部门资源,确保财务共享服务

中心建设目标明确、方案可行。同时,高级会计师还需关注潜在风险点及后期运营需求,为企业未来管理模式升级与数字化转型提供有力保障,使财务共享服务中心真正成为企业提升财务管理水平和整体运营效率的重要支撑平台。

3.2 运营管理阶段的专业指导

在财务共享服务中心正式投入运营后,高级会计师的专业指导作用尤为关键,主要体现在制度建设、流程优化、风险控制及绩效评价等多个方面。首先,高级会计师需结合企业实际,制定健全的内部控制制度与操作规范,确保各项财务活动依法合规、标准统一,有效防范操作风险和合规风险。其次,依托信息化系统和数据分析工具,高级会计师应持续监测与分析共享服务中心的运营数据,及时发现流程瓶颈、服务质量不足等问题,并提出切实可行的优化改进方案,实现财务共享服务中心的动态调整与持续优化。此外,高级会计师还需主动承担团队建设职责,通过系统性培训与现场指导,提升共享服务人员的业务能力与职业素养,培养专业化、复合型的人才队伍[1]。

3.3 创新发展阶段的持续推动

随着企业规模的持续扩大和业务范围的不断拓展,财务共享服务中心面临着更高水平的管理需求和服务挑战,亟需持续创新与升级以保持竞争力。在这一过程中,高级会计师承担着重要的推动与引领作用。首先,高级会计师应主动关注并引入人工智能、大数据分析、区块链等新兴技术,推动财务共享服务中心向智能化、自动化方向发展,实现财务数据处理的提质增效。其次,高级会计师需结合企业战略目标,积极拓展共享服务范围,将财务共享服务中心从单一的会计核算职能,向预算管理、财务分析、资金管理、内部审计等多元化、综合性的财务管理服务平台转型升级。

4 国企高级会计师在财务共享服务中心建设中的能力要求

4.1 战略思维与全局观念

作为财务共享服务中心建设的引领者,高级会计师需具备较强的战略思维能力与全局观念,能够从企业整体战略出发,统筹规划财务共享服务中心的布局与长远发展。具体而言,高级会计师首先需要准确识别财务共享服务中心建设对企业整体运营与发展的深远影响,明确其在降本增效、风险防控和数字化转型等方面的核心价值。其次,应深入分析外部经济环境、政策法规、技术进步等变化因素对企业财务管理模式的潜在影响,预见性地调整共享服务中心的建设思路与发展路径。此外,高级会计师还需制定与企业总体战略相匹配的财务管理战略,包括明确共享服务中心的功能定位、发展目标和实施步骤,确保其与企业业务发展、组织变革及信息化建设保持高度协同。通过这种战略层面的整体规划与引导,高级会计师能够有效推动财务共享服务中心建设与企业发展深度融合,提升企业财务管理水平和市场竞争力[2]。

4.2 专业技术与实务能力

高级会计师在财务共享服务中心建设中承担着关键角色,因此需具备扎实的专业知识和全面的管理能力。首先,高级会计师应系统掌握会计、财务管理、审计、税务等相关领域的理论与实务操作,具备处理复杂财务事项和解决实际问题的能力。其次,随着信息化技术在财务管理中的广泛应用,高级会计师还需熟练掌握现代信息技术工具,包括ERP系统、财务管理软件、大数据分析平台、人工智能辅助工具等,能够有效运用这些工具提升财务处理效率和决策支持水平。此外,高级会计师还需具备较强的项目管理能力,能够在财务共享服务中心建设过程中,制定科学合理的项目计划,协调调配各类资源,监控进度与成本,并有效识别与控制项目风险,确保各项建设任务按期高质量完成。通过专业能力与管理能力的有机结合,高级会计师能够为财务共享服务中心建设提供全面有力的保障,推动企业财务管理体系不断优化升级。

4.3 组织协调与领导力

财务共享服务中心建设作为一项系统性工程,具有跨部门、跨岗位协同的显著特征,这对高级会计师的专业素养与综合能力提出了严苛要求。在组织协调与领导维度,高级会计师需承担起资源整合与方向引领的关键职责。既要精准协调内部各业务单元与财务部门间的关系,打破组织边界,推动业务流程标准化与系统深度整合,以实现财务运作的高效协同;又要发挥领导效能,引领财务团队贯彻落实改革方案,通过科学的激励机制与团队文化建设,提升团队凝聚力与执行力,保障建设目标的顺利达成。同时,高级会计师还需具备卓越的沟通能力,确保管理意图的精准传达,及时化解建设过程中的矛盾与问题,为财务共享服务中心建设营造良好的内外部环境[3]。

5 国企高级会计师引领财务共享服务中心建设的实践路径

在当前国企财务转型与财务共享服务中心建设加速推进的背景下,高级会计师作为核心专业力量,其数量与质量直接关系到建设成效与财务管理水平提升。针对高级会计师人才短缺的现状,国企需构建系统化、多层次的人才培养机制。一方面,通过内部选拔与外部引进的有机结合,拓宽人

才来源渠道,既挖掘企业内部具有潜力的财务骨干进行重点培养,又积极引入外部具备丰富经验与先进理念的高级财务人才,形成优势互补的人才梯队结构。另一方面,完善职业发展通道设计,为高级会计师规划清晰的晋升路径与发展空间,激发其职业成长动力。此外,定期组织专业培训与行业交流活动,围绕财务共享服务、数字化转型等前沿领域开展针对性培训,促进高级会计师知识更新与能力提升,推动其向复合型、战略型财务人才转型。

与此同时,为充分调动高级会计师参与财务共享服务中心建设的积极性,国企需构建科学完备的激励约束机制。通过制定量化与质性相结合的绩效考核标准,将共享服务中心建设目标分解为可衡量的指标,纳入高级会计师绩效评价体系,强化目标导向。在物质激励层面,提供具有市场竞争力的薪酬待遇与专项奖励;在精神激励层面,通过职务晋升、荣誉表彰等方式增强职业认同感。此外,建立严格的责任追究机制,明确高级会计师在建设过程中的职责边界与问责标准,确保其履职尽责,保障财务共享服务中心建设规范有序推进[4]。

6 结语

国企高级会计师在财务共享服务中心建设中发挥着不可替代的引领作用,不仅在规划设计阶段提供战略指导,在运营管理与创新发展中也承担着重要职责。随着国企改革的不深化与信息技术的持续发展,高级会计师的作用将更加凸显。未来,国企应更加重视高级会计师队伍建设,通过完善培养体系与激励机制,不断提升其专业素质与管理能力,为财务共享服务中心建设提供坚实的人才保障。只有如此,国企财务管理模式才能真正实现现代化转型,进而提升企业整体竞争力与可持续发展能力。

参考文献

- [1] 胡剑雯.L公司财务共享中心运营管理流程优化研究[D].广西财经学院,2024.
- [2] 吕雅茹.S集团财务共享中心业务流程优化研究[D].兰州交通大学,2023.
- [3] 韦欣彤.财务共享、盈余管理及其经济后果[D].中南财经政法大学,2023.
- [4] 肖彬.组织变革理论视角下企业财务共享服务中心构建研究[D].广东财经大学,2023.

The logical construction and practical path of New Quality productive Forces in Institutional innovation

Bai Qiao

Institute of Industrial Economics and Talent Development Strategy, Guangxi Normal University, Guilin, Guangxi, 541004, China

Abstract

The basic connotation of new quality productive forces consists of three aspects: technicality, ethics, and rights. The success of a country depends not only on traditional productive forces but also on new quality productive forces. The most core connotation of China's new quality productive forces lies in the socialist political system and economic system, which is the causal logic behind the unprecedented success of the new quality productive forces country.

Keywords

New quality productivity Institutional choice Core connotation "Science economy"

新质生产力在制度创新中的逻辑构建与实践路径

乔柏

广西师范大学产业经济与人才发展战略研究所, 中国·广西 桂林 541004

摘 要

新质生产力基本内涵有三个方面：技术性、伦理性、权利性。国家的成功要依靠传统生产力，更要依靠新质生产力。中国新质生产力最具核心内涵的是社会主义政治制度和经济制度，这是新质生产力国家能够取得空前成功的因果逻辑。^①

关键词

新质生产力；制度选择；核心内涵；科学经济

1 引言

新质生产力发展根本在于选好社会制度，制度对则国家成功、生产力充分发挥并不断更新，得以持续。新质生产力是以科技创新为主导、综合发展，是中国高质量发展的动力，兼顾伦理、权利、分配与技术正义，以人民为中心，旨在实现人的自由全面发展与劳动解放。

2 新质生产力的科学经济内容涵义

新质生产力涉及领域新包括高技术创新驱动，代表一种生产力的跃迁与创新，在科学经济与复杂系统理论（system complexity）中被称为 21 世纪的前沿科学，是系统科学中的一个热门理论，具有综合性与高效性和颠覆性三个特征。^②

2.1 综合技术学科全面提质新质生产力

综合跨学科全面提质的新质生产力发展，新质生产力不再局限于纯粹的科学领域，研究面会扩大到政治、社会、法律、管理、技术等其他领域，即交叉学科的综合快速发展。

^③跨学科研究可以从经济学与政治学再到制度学的跨学科

研究。^④

1. 技术学跨学科新质生产力趋向。技术赋能实现新质生产要素创新性配置，催生新产业形态，如智能制造、数字孪生，数字技术、低碳技术等前沿科技突破，如云计算、人工智能、纳米工艺等颠覆性技术群的应用。

2. 技术学跨学科新质生产力价值。技术经济研究对象是价值、生产、流通、分配、消费这些规律的理论，涉及到自然科学、社会科学的一些客观规律，以及人类社会在各个发展阶段，关系到微观经济学和宏观经济学等。^⑤

3. 技术跨学科新质生产力目的。技术科学研究突破单一学科局限，通过不同学科的合作，促进知识创新和学科发展，由此产生新的理论、方法和应用，推动科学技术的进步，提高研究效率和质量。

2.2 综合经济学科全面提质新质生产力

1. 经济学科与经济学新质生产力。新质生产力为综合经济学科的全面提质带来了强劲动力。在科技迅猛发展的当下它以创新为引领，驱动着学科突破传统理论与研究方法的局限。如人工智能、大数据等前沿技术融入经济分析，让研究更加精准开辟全新的研究路径。^⑥

【作者简介】乔柏，博士，教授。

2. 经济科学与分类学新质生产力。新质生产力促使经济学科在生产要素配置研究上实现跃升。通过优化资源配置,打破传统要素组合模式,深度挖掘技术、数据等新型要素潜力,为经济增长理论注入新内涵,提升学科对复杂经济现象的解释力与预测力。济学研究并不矛盾。

3. 经济科学与新科技新质生产力。推动产业结构研究迈向新高度。助力传统产业转型升级,催生新兴产业,在这一过程中,经济学科深入剖析产业发展规律,为产业政策制定提供科学依据,促进产业协调、高效发展,全面提升综合经济学科的整体质量与影响力。

2.3 综合科学学科全面提质新质生产力

无论科学与经济还是经济与科学,都必须研究“看得见的手”与“看不见的手”,这关乎到一个国家的经济发展与社会体制的和谐统一问题。

1. 科学经济与两只手关系。科学经济要在社会发展中获得成果,肯定要给予“看不见的手”足够的重视:经济发展要依靠“看不见的手”,这是市场经济的底层逻辑,也要依靠“看得见的手”,后者其实就是国家对于经济的宏观调控,包括使用直接间接影响经济走向的政策法规

2. 科学经济与看得见的手。看得见的手认为,市场不能经常失灵,失灵就会打乱计划,会破坏原来的规划方案,所以“看得见的手”要时刻准备着,通过行政与法规给舆论引导,尽快出笼相关的对应措施,可能是一个个案,也可能是系列调控政策法规。这种带着强制色彩的调控很多时候会立竿见影,非常容易出成果,这也是实现计划经济的国家与社会,最常用的见惯的行政手段。

3. 科学经济与看不见的手。看不见的手认为,市场失灵是常态化的,这并像洪水猛兽那样可怕,然后进入下一轮正常发展轨道。“看不见的手”就是自然自然,无论出来什么样的形态,都是自然发展的合时宜的,这个看不见的手最后看上去全部都是顺其自然的。

3 新质生产力的科学经济制度关系

新质生产力须建立在国家精神层面、制度层面、技术层面的融入性科学研究,以及相关关联的社会资源优化配置带动新质生产力经济的发展。

3.1 科学经济与国家新质生产力

我国上世纪初科技进步与经济增长占比只有5%~10%,本世纪初已达到50%以上,近十年增长到2021年的2.79万亿元,强度从1.91%增长到2.44%,从2012年到2022年中国全球创新指数排名由第34位上升至第11位,科学经济在这些方面做出了应有的作为。

1. 新质生产力与科技经济制度选择。笼统地讲如果国家既富且强,科学经济则会首当其冲,一个国家用何种精神去激励国民为自己的国家为之奋斗,是什么力量能使一个国家科技强大起来,这需要三层视野:一是视野应该是制度的

选择,法律的公平、价值的认同,二是视野才是科学经济,三是军事外交。制度的强大才是新质生产力的母体。

2. 新质生产力与科学经济分配原则。一个国家所谓分配制度理论,就是人们的劳动与报酬,不要把这些看得太高深,实际就是这么一回事。一个国家选择什么样的分配制度,就是这个国家的政治制度。信息生产力与科学经济是很具体的,也是很抽象的。

3. 新质生产力与科学持续精神。一个经济体如果制度好,科学自然就会在快速发展,自然会促进经济增长,所谓中美洲陷阱,其实就是因制度的选择造成。新质生产力在不同的制度国家会产生不同的影响,如南非、缅甸、柬埔寨、委内瑞拉等国的制度选择现象。

3.2 科学经济与社会新质生产力

我们改革开放40多年来,成功创造了“中国奇迹”,实现了大国的发展转型,我们的财富快速达到了世界第二位,2035年全面建成小康社会,这个时期新质生产力必将成为社会动力的“第四驾马车。”

1. 新质生产力与世纪之问。国家的贫富,是什么原因导致?这个才是世纪之问。新质生产力不可避免地进入思考这个问题。政治学家和经济学家詹姆斯·A. 罗宾逊,是哈佛大学的大卫·弗罗伦斯政府学教授在这方面有深刻的研究。

2. 新质生产力与制度之问。世界一直存在差距,理解差距可以解释为对富贫的反思,这就是制度的建设。所谓政治制度实际就是分配制度,对权力的制衡,对利益的分配是国家富于与否的关键。从罗马帝国到当代美洲,大量的历史证据表明,新质生产力是国家富裕的关键没有之一,包容性制度可以使新质生产力更广泛参与经济建设。

3. 新质生产力与贫富之问。新质生产力内容具有广泛的包容性,可以让人民致富的政治制度。美国亚利桑那州的诺加利斯(Nogales)和墨西哥索诺拉州的诺加利斯,具有相同的人口文化和地理位置,结果经济是贫富悬殊。亚洲的朝鲜半岛家一分为二,贫富也有目共睹,新质生产力对这些问题富有说服力。

3.3 新质生产力与制度生产力

1. 新质生产力与制度底层逻辑。第一个核心是新质生产力对基本人性的深刻理解,制度设计不是简单地将人分为好人和坏人,而是假设每个人都有可能作恶,因此需要构建一个制度来防止好人干坏事。胡适对此有精辟的总结,如果一个社会大谈道德而不讲规则,那么道德一定会沦丧,规则也竖不起来。

2. 新质生产力与制度设计权利。第二个核心是新质生产力对限制政府权力的理解,在保障个人自由,法无禁止即可为,法无授权不可为这样的大环境下,社会与权力制衡机制确保政府不会滥用权力,同时也确保公民的自由及社会分配的公平性。

3. 新质生产力与国家宪法精神。第三个核心是新质生产力对国家宪法精神至上的理解。在一个国家里每个人只需要服从宪法，不需要服从任何人，包括类似法院这样的公权力机构也要捍卫宪法精神，而不是效忠于总统或某个人。这种对宪法的尊崇，对法的精神的尊崇确保了法律的权威性，为社会的长远发展奠定了基础。

4. 新质生产力与如何保护私产。第四个核心是对私产的理解。私有产权对每个人来说就是合法的财产，合法性的假设与推论就是这些资产属于你个人的，除非有确凿证据证明财产来源不合法。社会设计了一套激发整个社会努力去创造。

4 新质生产力的科学经济创新发展

我国新质生产力的动力机制是“非对称性”的发展，正在深入到科学与经济的创新格局，除了宏观经济与微观经济是研究经济对称的两个方面，市场经济与计划经济的对比研究，从两种制度中中发现与丰富新质生产力的创新内涵。

4.1 新质生产力与经济发展创造

1. 新质生产力发展与社会分配选择。新质生产力对国家的快速发展至关重要，看看曾经羡慕的这些国家，他们离开了市场经济啥也不是。现在阿根廷 2025 年一季度 GDP 飙升 6.1%，5 月通胀降至 1.5% 的近 5 年最低，连续 17 个月贸易顺差，这是新质生产力在阿根廷最好的体现。

2. 新质生产力发展与社会财富创造。新质生产力与高大上格格不入，与市场经济息息相关。新质生产力能激发人们创造财富的欲望，激发将科学与经济按照社会财富创造预先分配公平的正确路径进行实施。

3. 新质生产力发展与社会整体包容。新质生产力与国家包容制度，与护公私产、促公平、保竞争，激创新，推动经济增长，正比例使国家成为富裕；反之，政策排斥狭隘、产权法治不明、权力无约束，国家成少数人掠夺工具，贫富悬殊，制度缺纠错、不容变革，国家会失败。

4.2 新质生产力与包容性汲取性制度

1. 新质生产力与包容性制度。先看包容性经济制度的五大特征：公平的法治与产权保护，开放的市场竞争环境，自由的创新与创业环境，包容性的公共服务和人力资本投资，政治和经济的参与性和透明性。五特征中最关键的是社会的包容性，社会经济增长主要还是看社会的包容性。

2. 新质生产力与汲取性制度强。汲取性制度有几个特征：整体垄断、资源集中、限制竞争、利益集团掌控；管控市场、严密监控、妨碍进步、滋生腐败、社会不公；教育和医疗被垄断，分配偏离大众；政治不透明，权力被滥用；法律偏向服务，社会创造力下降。新质生产力在汲取性经济制度里是无法人尽其才物尽其用的。

3. 新质生产力兼收并蓄全面受益。新质生产力在包容

性经济制度国家里面同样需要不断更新与总结，即使强大到足以对人工智能，AI 服务全世界，依然需要不断兼收并蓄，新质生产力将使世界更有可能趋向和平包容与财富均衡。

4.3 新质生产力在中国的创新发展

1. 新质生产力与社会基本制度存在。新质生产力与市场经济结合形成的经济制度，对所有制明确，生产资料归属明确，财产归属明确，中国的政治制度包括计划经济与市场经济的综合制度。

2. 新质生产力与市场经济制度存在。新质生产力与市场经济 + 计划经济理论并不绝对绝对对立，全球 1/3 强国家实行市场经济，37 个发达国家均属此类，各国经济无绝对市场化，也有政府调节，社会主义也在发展，更需要新质生产力为主导。

3. 新质生产力与中国基本制度存在。新质生产力以市场为指南，靠“看不见的手”配置资源。联合国曾依此分类国家等同于资本主义经济，以区别社会主义计划经济，目前中央计划经济的社会主义国家极少。

中国经济成功出资三个方面，艺术改革开放引入新质生产力，二是不断创新制度建设，三是企业就精神。中国的卓有成就，是制度之下的新质生产力创新内涵的体现。

5 结语

新质生产力在当今世界，当今世界科技革命的引领者，中国特色社会主义制度成就伟大成功，制度选对便是第一生产力，人类力量在于创新、科技与择适制度，找准定位激活新质生产力，造福人民即成功国家，这个离不开新质生产力。

注释

①美·E·拉兹洛·进化—广义综合理论[M]·闵家胤译·社会科学文献出版社，1988年：32---37.

②汪涛·科学经济学原理：看见“看不见的手”[M]·东方出版社，2021年12月：112---115.

③燕连福·以科技创新促进新质生产力发展[M]·中国社会科学报，2024-04-10：211—214.

④厉以宁·文化经济学[M]·商务印书馆·2018：59—63.

⑤ MBA 智 库 百 科 - <https://wiki.mbalib.com/...> - 2014-11-4.

⑥汪涛·科学经济学原理：看见“看不见的手”[M]·东方出版社，2021年12月：62--65.

参考文献

- [1] [奥]伊斯雷尔·M·柯兹纳·米塞斯评传：其人及其经济学·朱海就译[M]·上海译文出版社，2010年11月1日.
- [2] [美] 道格拉斯·诺斯，罗伯特·托马斯·西方世界的兴起[M]·贾拥民译·中国人民大学出版社，2022-7-9.
- [3] [美]保罗·海恩·彼得·勃特克，大卫·普雷契特科·经济学的思维方式[M]·马昕、陈宇译·世界图书出版公司，2008年5月.

Research on the Security Governance and Privacy Protection Mechanism of Tax Big Data in the Construction of Smart Taxation

Ying Wang

Qingdao Municipal People's Congress Representative Education and Security Center, Qingdao, Shandong, 266000, China

Abstract

The construction of smart taxation takes tax big data as the core driving force. While enhancing the efficiency of tax collection and administration and optimizing tax services, it also faces severe challenges in data security and privacy protection. This article focuses on the functional positioning of public institutions in the governance of tax big data and conducts research from two dimensions: the construction of a security governance system and the design of a privacy protection mechanism. Analyze the manifestations and causes of data security risks in the context of smart taxation, and propose a security governance framework covering technical protection, institutional norms, and collaborative supervision. Combining the sensitive characteristics of tax data, this paper explores the privacy protection path based on data classification, access control and anonymization processing. It aims to provide theoretical support and practical guidance for the security governance of tax big data led by public institutions, balance the relationship between data utilization and security guarantee, and promote the standardized and orderly development of smart taxation construction.

Keywords

Smart Taxation Tax big data Safety governance Privacy protection; Public institution

智慧税务建设中税收大数据的安全治理与隐私保护机制研究

王莺

青岛市人大代表教育保障中心, 中国·山东 青岛 266000

摘要

智慧税务建设以税收大数据为核心驱动力, 在提升征管效率、优化纳税服务的同时, 也面临数据安全与隐私保护的严峻挑战。本文聚焦事业单位在税收大数据治理中的职能定位, 从安全治理体系构建与隐私保护机制设计双维度展开研究。分析智慧税务场景下数据安全风险的表现形式与成因, 提出涵盖技术防护、制度规范、协同监管的安全治理框架。结合税收数据敏感性特征, 探讨基于数据分级、访问控制、匿名化处理的隐私保护路径。旨在为事业单位主导的税收大数据安全治理提供理论支撑与实践指引, 平衡数据利用与安全保障的关系, 推动智慧税务建设规范有序发展。

关键词

智慧税务; 税收大数据; 安全治理; 隐私保护; 事业单位

1 引言

随着数字经济深度发展, 智慧税务已是税收征管现代化的重要趋势。核心在于凭借税收大数据开展聚合、分析以及应用活动, 实现征管模式自“经验管税”向“数据治税”过渡。税收大数据涉及纳税人登记信息、交易数据、财务报表等多维度层面的各类内容, 含有事业单位经营的机密事项, 也关联到自然人的隐私资料, 数据敏感性及安全需求, 显著超出一般政务数据水平。事业单位成为税收大数据治理的重要介入主体, 承担数据收集汇总、系统日常运维、技术

探索钻研等关键工作, 安全治理与隐私保护工作里, 其作用不可取代。本文以事业单位职能视角为切入点, 思索税收大数据安全治理逻辑架构跟实践办法, 力图为化解“数据价值释放与安全风险防控”这一矛盾提出解决措施, 促进智慧税务建设在安全可控状态下实现质量与效率提升。

2 智慧税务场景下税收大数据的安全风险与隐私挑战

2.1 安全风险的主要表现形式

2.1.1 数据汇集集中风险

智慧税务靠打破部门数据隔阂, 实现税务、工商、银行等多渠道数据的集中保存, 缔造“数据富藏”的时段, 也成为网络攻击的主要目标。事业单位主导的税收数据平台大

【作者简介】王莺(1986-), 女, 中国山东淄博人, 本科, 中级经济师, 从事财政税收研究。

概会面临勒索病毒、APT 攻击等新型的潜在威胁,若遭遇数据泄漏或系统失灵,会影响税收征管连贯开展,甚而诱发社会信任层面的危机。

2.1.2 数据流转传导风险

税收数据在采集、传递、共享过程得经过多环节、多主体,各环节都有变为安全漏洞的潜在性,数据接口未做加密处理、第三方服务商运维不达标等情况,会造成数据在流转之际被非法获取或篡改,风险会在数据共享范围扩大之际呈传导状扩散。

2.1.3 数据应用滥用风险

数据应用层面的滥用风险税收大数据分析应用可能超出法定范围,如将用于征管的个人数据违规投入商业营销活动,借助数据关联分析推导纳税人未公开的讯息,违背数据收集“极小必要”原则要求,事业单位在数据建模与应用进程里未实行严格边界管控,容易诱发数据被肆意滥用的危机。

2.2 隐私保护的核心挑战

2.2.1 数据敏感性与利用需求的冲突

税收数据涉及纳税人身份证号码、银行账户相关内容、收入明细等核心隐私要点,其隐私保护的需求达到极高水平,但智慧税务利用数据分析实现精准化监管,也需深度挖掘数据的核心价值,二者存有天然的对立性张力,实现利用时的“可控可见”,是智慧税务场景下税收大数据安全面临的核心挑战之一。

2.2.2 匿名化处理与数据可用性的平衡

为达成隐私保护目的,税收数据一般要开展匿名化处理,但过度实施匿名化会引发数据失真状况,失去分析意义。处理程度不足,可通过交叉验证实现个人信息还原,把“纳税人识别号、交易金额、时间”这类碎片化数据加以关联后,依然可定位至特定的个体对象,这为隐私保护技术设定了更高的要求门槛。

2.2.3 法律规制与实践操作的衔接难题

《数据安全法》《个人信息保护法》就政务数据安全及个人信息保护作出原则性界定,鉴于税收数据的特殊性,其在具体适用中存在模糊界限,“税收征管必要”范围的判定、数据跨境传输审批流程方面的事宜,事业单位实操期间缺少清晰的指引,易陷入合规风险。

3 事业单位主导的税收大数据安全治理体系构建

3.1 技术防护体系:构建全生命周期安全屏障

数据采集环节,事业单位应当打造标准化的数据采集接口,对接入的税收数据马上进行脱敏化操作,如针对身份证号、银行账号这类敏感字段运用“部分掩码”方法(展示前 6 位和后 4 位,中间借 * 进行取代),通过区块链技术实现数据链上留证,保证数据采集进程可回溯、不可被篡改,

从最起始处阻断非法数据流入。

数据存储环节,其加密防护采用“分区存储跟加密备份”模式,实现核心税收数据与一般数据的物理分隔,核心数据要借助国密算法实施加密保存,事业单位应采用量子加密传输技术,规避数据在存储备份阶段的截获危机。设立热备跟冷备双系统,按一定时间间隔开展灾备演练,保障数据在极端情境下的可恢复性得以实现^[1]。

数据应用环节,引入人工智能安全审计系统,实时针对税收大数据平台操作行为进行监测,判定异常访问模式,采用构建用户行为的形象描绘,实现对风险行为智能预先告警,由事业单位安全团队开展人工复核及应急处理流程,造就“技术监测—人工干涉”的闭合管理机制。

3.2 制度规范体系:明确安全治理责任边界

构建分级分类管理体系,事业单位须牵头拟订《税收数据安全分类分级指南》,按照数据敏感情况,把税收数据分为“核心、重要、一般”这三级:核心数据(如个人所得税明细详情)仅容税务机关内部授权人员去访问;重要数据(例如事业单位增值税申报数据),可依照规则在政务部门彼此间实现共享;如税收政策宣传信息的一般数据,可实现向社会公开。辨明不同层阶数据管控的诉求,达成“依级防护、恰当施策”。

增进安全责任溯源体系,践行“主管担起分内责、经手负好手头责”的责任体系,事业单位须与数据使用部门签订数据安全方面的责任书,明确二者在数据申领、应用、归还等阶段的责任,构建数据操作日志体系,对所有用户的访问时间、操作事项、终端信息加以记录,日志应保存 5 年及以上,保证安全事件出现时可精准找出责任主体。

制定应急响应处理规程,起草“税收数据安全事件应急救援预案”,界定突发事件的分级规则、处置流程及职责划分,事业单位宜定期开展跨部门的应急演练工作,模拟数据泄露现象、系统瘫痪情形,提升即刻响应水准,面对出现的重大安全事件,需严格依照“2 小时实现上报、24 小时进行初步处置”的时间约束,阻止事态规模扩大化。

3.3 协同监管体系:形成跨主体治理合力

强化内部管控跟外部监督衔接,事业单位内部筹建数据安全委员会,由技术、业务、法务等各部门人员组合而成,承担日常安全检查、合规审查相关事宜;另外引入第三方主体开展独立性的审计业务,按季度出具数据安全评估报告,察觉问题后迅速进行整改,铺就社会监督坦途,公开举报的电话及邮箱,接收纳税人对数据滥用现象的举报投诉^[2]。

构建跨部门整合治理体系,驱动构建“税务部门—事业单位—网信部门”联合会议的规则体系,按规定时间通报数据安全态势,携手化解跨领域麻烦,若事业单位在技术层面探测到数据泄露风险,可借助协同机制迅速通知税务部门暂停相关工作,网信部门同步展开网络源头追溯,构建起“技术示警—行政处理—司法问责”的协同链路。

强化行业自我约束与标准引导,事业单位作为行业技术楷模,当牵头确立税收大数据安全治理行业标准体系,使数据处理流程跟技术应用达到规范要求,与行业协会合作搭建“数据安全白名单”制度,针对符合安全指标的第三方服务团体(如云平台事业单位、软件开发商)实施认证操作,引领行业主体依规投身智慧税务构建。

4 税收大数据隐私保护机制的创新路径

4.1 基于数据分级的差异化保护策略

对核心隐私数据采取“零暴露”保护方式,针对纳税人身份证号码、银行账户这类核心隐私数据,事业单位应采取“可用不可见”途径,也就是采用联邦学习、安全多方计算等技术手段,在不获取原始数据情形下达成模型训练与数据分析,处于开展跨区域税收风险分析的时段,各地区数据留在本地服务器,仅上送加密后的模型参数,做到“数据静处本地,模型动态迁移”。

实施敏感关联数据的“去标识化”工作,针对借助关联分析或能识别个人身份的数据,采用去标识化的处理方式,把直接标识符(如姓名、身份证号)删除或者替换掉,对间接标识符实施干扰操作,事业单位须打造去标识化成果评估体系,保障处理后数据无法复原,且维持数据在统计分析方面的价值^[3]。

常规化政务数据的“有条件公开”机制,就非隐私性的税收数据而言,在实行公开前需经事业单位做合规审查,去除可能隐伏隐私信息的段落,采用“数据安全沙箱”模式,应许科研机构、事业单位在封闭环境的状态下运用数据,严禁用于约定范围外其他用途,使用结束的瞬间,数据自动执行销毁。

4.2 基于权限管理的访问控制机制

构建“微少权限+动态调整”的授权格局,事业单位须按照用户岗位跟工作需求,切实收紧数据访问的权限口子,比如办税人员,仅可开展分管辖区内纳税人基础信息的查询工作,数据分析人员仅可获得脱敏后的集合数据,权限设置采用“双人审批”方式,由业务与安全两个部门一起审核,且每6个月开展一次复核,依照岗位变动马上调整权限^[4]。

推进“多因素认证+操作记录留存”的访问途径,除开账号密码这两项,核心数据访问应额外采用生物识别(指纹、人脸)或硬件密钥等认证手段,增强身份验证的安全级别,事业单位应做到所有访问行为全程有痕迹留存,涉及操作人身份、操作时间范围、操作事项内容、终端IP标识等,造就完整有序的访问脉络链,利于事后审核与追溯。

建立起“跨域访问+审慎审批”的管控方案,针对跨部门与跨地区的数据访问申请,得经由事业单位的统一审批平台去提交申请,讲清用途、适用范围与有效期限,经数据

所属部门、安全管理部门双重审批完毕方可执行操作,急切情形下的临时访问,得在24小时内补办审批的相关手续,且系统会自动为访问记录贴上“特殊操作”标签。

4.3 基于技术创新的隐私增强手段

推动匿名化技术场景化的实施,就税收数据分析这一场景而言,开展k-匿名、l-多样性等匿名化技术的推广工作,保障数据集中每个个体至少跟k-1个其他个体不能分辨出来,防止被单个辨识,事业单位可打造专用的匿名化处理工具,并入税收大数据平台,促使数据处理迈向自动化与标准化^[5]。

开展差分隐私技术实用化落地的探索,当发布税收统计数据之际,引入差分隐私手段,采用向数据里加入微小噪声的方式,于个体信息隐匿时保证整体统计特征恒定,在公布某行业纳税额的分布状况之际,对具体数值实施微调操作,使第三方无法推断出某一单个事业单位纳税情形,由事业单位着手进行噪声参数优化设置,兼顾隐私防护与数据精确性。

拉动隐私计算技术整合运用,整合联邦学习、安全多方计算、同态加密等隐私计算技术,确立税收数据“可用不可见”的运算架构,事业单位可牵头打造跨区域隐私计算平台,支撑不同税务机关在数据未共享状况下携手开展风险研判,既保护数据隐私,又提升分析数据的效率。

5 结论

智慧税务建设阶段,安全治理与隐私保护税收大数据是一项系统工程,事业单位应充分彰显技术优势与组织协调能力,构建由技术防护、制度规范、协同监管共同组成的安全治理体系,打造以“分级维护、权限管制、技术增强”为核心的隐私保护新机制。未来,事业单位应维持技术的敏锐反应力与制度的前瞻性,提出优化安全治理方针,推动隐私保护机制换代升级,为智慧税务的高质量发展提供长期保障动力。

参考文献

- [1] 孙璐伟,耿晓.涉税数据行为与个人信息安全保护研究[J].税务与经济,2025,(01):43-51.
- [2] 王振宇,赵福顺.数据要素化背景下税收风险管理面临的挑战及应对[J].税务研究,2024,(10):131-135.DOI:10.19376/j.cnki.cn11-1011/f.2024.10.015.
- [3] 国家税务总局深圳市税务局课题组,李伟,项清,等.隐私计算技术在税收大数据共享共治中的应用展望[J].税务研究,2024,(02):73-78.DOI:10.19376/j.cnki.cn11-1011/f.2024.02.008.
- [4] 田彬彬.税收大数据服务国家治理的逻辑与路径[J].人民论坛,2022,(08):66-69.
- [5] 朱彦,姜传武.以数治税:精准监管筑牢经济安全屏障[J].中国税务,2022,(02):67-68.DOI:10.19376/j.cnki.cn11-1178/f.2022.02.022.

Unemployment insurance fund payment capacity early warning model and risk prevention and control strategy

Nannan Zhang

Panjin Employment and Talent Service Center, Panjin, Liaoning, 124010, China

Abstract

As a vital component of China's social security system, unemployment insurance funds play a pivotal role in stabilizing employment, mitigating economic fluctuations, and ensuring basic living standards for the unemployed. With ongoing economic restructuring and demographic shifts, these funds face mounting payment pressures and sustainability challenges. This study develops a payment capacity early-warning model through fund revenue-expenditure analysis, employing factor analysis, Logit regression, and system dynamics modeling to assess fund operations. Targeted risk prevention strategies are proposed based on findings indicating that key influencing factors include premium income, unemployment rates, average wage growth rates, and demographic changes in insured populations.

Keywords

unemployment insurance funds; payment capacity; early-warning model; risk prevention; system dynamics

失业保险基金支付能力预警模型及风险防控策略

张南南

盘锦市就业和人才服务中心, 中国 · 辽宁 盘锦 124010

摘 要

失业保险基金作为社会保障体系的重要组成部分,在稳定就业、缓解经济波动、保障失业人员基本生活方面发挥着至关重要的作用。随着我国经济结构转型与人口结构变化,失业保险基金的支付压力逐步上升,其可持续性面临严峻挑战。本文从基金收支结构出发,构建支付能力预警模型,综合运用因子分析法、Logit回归和系统动态模型等方法对失业保险基金运行状态进行评估,进而提出具有针对性的风险防控策略。研究发现,影响基金支付能力的核心变量包括缴费收入、失业率、平均工资增长率、参保人数结构变化等因素。

关键词

失业保险基金; 支付能力; 预警模型; 风险防控; 系统动态

1 引言

失业保险作为社会保障制度的重要组成部分,其核心功能在于缓解因失业导致的生活冲击,维护社会稳定与经济社会持续发展。随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,产业结构调整、技术进步与劳动力市场变化等因素使得失业风险呈现不确定性与结构性特征,对失业保险基金的可持续性提出了更高要求。与此同时,人口老龄化加剧、就业结构分化以及区域发展不均衡等现实问题,也增加了失业保险基金的支出压力。

近年来,部分地区已出现基金收不抵支的现象,引发了关于失业保险制度运行风险的广泛关注。在此背景下,建立科学、系统、具有前瞻性的支付能力预警机制,已成为确

保基金平稳运行和制度效能发挥的关键环节。本文以提升基金支付安全水平为核心目标,分析基金运行现状,构建适应中国国情的预警模型,并在此基础上提出风险防控的对策建议,力求为完善失业保险制度体系提供理论支持与实践参考。

2 失业保险基金运行现状与问题分析

2.1 基金收支结构的演变特征

失业保险基金作为社会保障体系的重要组成部分,其收入主要来源于用人单位和职工缴纳的失业保险费,此外还包括财政补贴、基金投资运营收益等辅助性资金来源。近年来,受宏观经济增速放缓、结构性转型加快及国家持续推进“减税降费”政策等因素影响,失业保险基金收入增速明显放缓。特别是在部分企业减负政策下,单位缴费比例下调,导致基金收入增长乏力。

与此同时,为了进一步提升失业保险的保障功能,政

【作者简介】张南南(1975-),女,中国辽宁盘锦人,本科,中级经济师,从事人力资源研究。

策层面不断加大支出力度。尤其在近年来制度改革背景下,保障范围不断扩大,保障水平逐步提升,失业金的发放标准提高、领取期限延长、技能提升补贴与稳岗返还等项目陆续推开,均推动基金支出持续攀升。以疫情期间为例,多个省份启动了失业补助金临时发放机制,短期内有效缓解了失业人员基本生活压力,但也导致支出大幅增加。

从全国层面来看,失业保险基金总体仍处于结余状态,具备一定的安全垫。然而结构性问题不容忽视,部分地区由于经济基础薄弱、产业结构单一或传统制造业萎缩,导致失业风险集中爆发,加之缴费基数相对较小,基金结余能力不足,已出现阶段性的支付困难。这种地区差异性使得基金运行面临不平衡性风险,对整体制度的稳定性构成挑战。

2.2 制度调整对基金的影响

近年来,国家积极推进失业保险制度的改革,以强化其预防失业、促进就业和保障生活三大功能。多项政策调整陆续出台,如失业保险金标准多次上调、领取期限延长至 24 个月、参保范围向农民工及灵活就业人员拓展、一次性创业补贴和职业培训补贴等配套政策同步推进,显著提升了制度的保障力度和吸引力。

然而,这些政策调整虽有助于提升制度的可及性和公平性,却在短期内加重了基金的支出负担。尤其是在新冠疫情期间,中央和地方政府临时出台了失业补助金制度、扩大技能提升补贴范围以及减免企业失业保险费率等措施,虽缓解了经济冲击带来的就业压力,但也导致部分地区基金支出激增,出现了基金结余快速减少甚至逆转的现象。

因此,制度保障功能的增强必须与基金的可持续发展相协调。过度依赖扩面提标、短期性补贴政策,若无稳定的收入来源支持,将不可避免地加剧基金长期运行压力。

2.3 人口与就业结构的变迁

我国当前正面临人口结构的深刻变化,劳动年龄人口数量逐年下降,人口红利逐步减退,对社保制度特别是失业保险基金构成长期挑战。在此背景下,就业结构也发生显著转变。平台经济、共享经济等新兴就业形态迅速崛起,催生大量灵活就业人员,但这部分人群由于就业稳定性弱、缴费能力有限、参保意识不强,导致其参保率偏低,难以形成有效的基金缴费增长点。

此外,部分传统产业转型升级过程中释放的劳动力未能及时转移就业,加剧了失业压力,而这些行业恰恰是失业保险参保人员密集的区域。新旧动能转换的不均衡,导致失业风险集中暴露于基金缴费较弱的区域,从而使得基金收支矛盾进一步突出。

区域差异同样显著。东部沿海地区经济活跃,就业机会多,基金收入稳定、结余充足;而中西部及东北等地区受制于产业结构调整 and 人口外流,基金收入增长缓慢,支出刚性,面临更大的运行压力。这种空间上的不均衡加剧了全国基金运行的结构性风险,也对跨区域调剂和统筹提出了更

高要求。

综上所述,失业保险基金面临着收入增长放缓与支出压力上升的双重挑战,制度扩容与保障提标对基金稳定性提出更高要求,同时人口和就业结构的深刻变革也对基金运行机制带来冲击。未来,需在保障公平与维持可持续性之间寻求平衡,完善缴费机制、扩大覆盖范围、加强区域统筹,方能实现失业保险制度的稳健运行与长期发展。

3 支付能力预警模型的构建

3.1 预警指标体系设计

构建科学、系统的失业保险基金预警模型,首要任务是建立合理的指标体系,以全面反映基金运行的稳定性及潜在风险。本文从基金运行的核心环节出发,选取五类具有代表性的指标作为预警变量,分别为:1) 基金收支比,衡量基金年度收入与支出之比,是评估基金可持续性和收支平衡的直接指标;2) 失业率与登记失业人数变化率,这两个指标从宏观和微观层面反映劳动力市场压力,是预判基金支出趋势的重要信号;3) 单位参保职工平均缴费额,能够体现基金收入能力及缴费结构的稳定性;4) 领取失业金人数及其人均支出水平,可反映基金在实际运行中支出的强度和扩张趋势;5) 政策调整变量,如待遇标准上调频率、参保扩围节奏等,代表政策因素对基金运行的外部冲击。这些指标既包含了静态数据,也涵盖了动态变化趋势,能够从多个维度识别基金运行中的潜在不稳定因素。

3.2 预警模型方法选择

为了实现精准、前瞻的风险预警,本文综合采用 Logit 回归模型与系统动态(System Dynamics, SD)模型构建复合型预警体系。首先,运用 Logit 模型对历史数据进行回归分析,将基金是否进入风险状态作为因变量,以前述各项指标为自变量,估计其对基金支付能力状态的影响概率,识别出关键影响因素及其权重,建立静态风险判别模型。其次,基于系统动态模型构建涵盖基金收入、支出、政策调整、人口就业等模块的动态仿真系统,模拟不同经济情景和政策组合下基金收支平衡状况随时间演化的路径,预测基金未来若干年度的支付能力走势。该复合方法既能实现对当前基金风险状态的识别,又能预测未来风险的可能演进,兼顾静态判别与动态趋势分析,有助于政策制定者掌握基金运行全貌,制定更加科学的预警与干预机制,从而提升失业保险制度的韧性与稳定性。

4 预警模型实证分析

4.1 主导变量识别及影响剖析

本文为验证预警模型,选取代表性省份,采集近十年失业保险基金年度运行数据,结合就业市场与地方政策情况开展实证分析。借助 Logit 模型和系统动态模型联合拟合,精准识别出影响基金支付能力的三大主导变量,即基金收支比、失业率与平均待遇支出水平。

失业率对基金支付可持续性影响尤为显著，呈负向关联。当失业率每上升1个百分点，领取失业保险金的人数增多，基金支出会大幅增加，进而压缩结余空间。例如在经济下行期，企业裁员增多，失业率攀升，基金支出压力骤增。而且，若待遇支出持续增长，却没有相应收入增长作为支撑，支付压力将进一步加剧。比如待遇标准不断提高，但企业缴费和财政补贴未同步增加，基金收入无法覆盖支出，运行风险显著上升，长此以往可能影响基金的正常运转和失业人员的权益保障。

4.2 不同情景模拟与应对策略

在系统动态模型仿真中，设定轻度波动、中度调整与极端经济衰退等不同强度失业冲击情景，模拟各省基金收支演化路径。结果显示，部分经济基础较弱的省份，若不及时调整缴费结构或建立财政兜底机制，将在3至5年内面临基金支付危机。

这警示我们，建立敏感性强、响应及时的预警机制至关重要。通过预警机制提前察觉风险，为政策调整争取时间。同时，要结合宏观政策及时调整，如根据经济形势和就业状况动态调整缴费比例、待遇标准等，提升基金抗风险能力，实现可持续运行，保障失业保险制度稳定发挥兜底作用。

5 失业保险基金风险防控策略

基于预警模型的分析结果和实证研究发现，本文从基金运行特征、区域差异、政策调控和管理效率等多个维度，提出以下三项具有针对性的风险防控策略，以提升失业保险基金的可持续性和抗风险能力：

5.1 构建差异化的缴费政策机制

由于各地区经济发展水平、参保结构及基金结余状况存在显著差异，统一的缴费政策难以精准应对区域性风险。对于基金结余充足、参保覆盖面广、风险较低的地区，可根据实际情况适度下调缴费费率，减轻企业负担，增强政策激励作用。而对于基金收支紧张、支付能力较弱或失业风险高发的地区，则应提高单位缴费比例或引入地方财政专项补贴，强化风险兜底功能。通过建立区域间动态调节机制，实现资源在全国范围内的优化配置，确保制度整体平衡与运行安全。

5.2 优化待遇调整机制与发放规则

当前部分地区待遇上调节奏快于收入增长，容易导致基金负担过重。因此，应将待遇调整与基金运行状况挂钩，建立“待遇增长缓冲机制”，即仅当基金结余率达到安全阈值时，才可逐步上调待遇水平。同时，探索实施阶梯式待遇支付模式，按领取时间、缴费年限等维度分级发放失业保险金，既保障基本生活需求，又避免短期内支出激增，提升资金使用效率。

5.3 建立失业风险数据共享与动态监测平台

依托人力资源社会保障、税务、财政等部门的信息系统，整合就业登记、社保缴费、失业金发放等关键数据，构建统一的失业风险监测平台。该平台可实现对失业群体变化趋势的实时监控，为预警模型提供高质量、时效性强的数据支撑，提升模型的预测精度与响应效率。同时，为政府及时出台应对政策提供数据基础，实现由“事后补救”向“事前预警与主动防控”转变。

5 结语

失业保险基金的可持续发展关系到民生保障和社会稳定。当前，外部经济波动与内部结构变化交织，传统静态调控已难以应对复杂环境。本文基于制度运行逻辑，构建多维度预警模型，识别影响基金支付能力的关键变量，并提出差异化缴费、待遇调控、投资优化等风险防控策略。未来应强化数据平台建设，提升预警智能化水平，将预警结果纳入政策制定流程，实现常态化监测与前瞻性调控。同时，推动中央与地方协调，探索建立全国统筹基金池与再保险机制，增强制度韧性与抗风险能力。

参考文献

- [1] 樊洁. 河北省新业态灵活就业人员参加失业保险困境及对策研究[D]. 河北师范大学, 2024.
- [2] 张倩. 社保经办机构失业保险基金风险内部防控研究[D]. 山东大学, 2023.
- [3] 刘娜. 齐齐哈尔市失业保险就业功能的优化研究[D]. 哈尔滨工业大学, 2022.
- [4] 李艳. 失业保险制度促进就业功能研究[D]. 西南政法大学, 2021.
- [5] 黄春荣. 4E视角下广西L市X区失业保险政策效果及提升路径研究[D]. 广西大学, 2020.

Study on the influence of agricultural supply chain finance innovation on agricultural economy

Mingchen Li

Town People's Government, Ningyang County, Tai'an City, Shandong Province, Tai'an, Shandong, 271401, China

Abstract

With the continuous advancement of agricultural modernization in China, the demand for financial services in agricultural economic development has been growing steadily. However, traditional agricultural financial service models face challenges such as information asymmetry and credit constraints, making them inadequate to meet the increasingly diversified and sophisticated funding needs of modern agricultural operators. Against this backdrop, agricultural supply chain finance has emerged as a solution. By continuously innovating, it serves as a financial mechanism that connects all aspects of agricultural production while enhancing capital allocation efficiency. This demonstrates that innovation in agricultural supply chain finance not only provides better solutions for agricultural capital flow but also strengthens the market competitiveness of agricultural operators.

Keywords

agricultural supply chain; financial innovation; agricultural economy; influence; strategy; research

农业供应链金融创新对农业经济的影响研究

李明辰

山东省泰安市宁阳县东疏镇人民政府, 中国 · 山东 泰安 271401

摘 要

伴随着我国农业现代化程度不断提升, 农业经济发展对金融服务的需求越来越大, 但由于传统的农业金融服务模式中存在着信息不对称以及缺乏信用等因素, 这就导致现行农业金融服务模式无法满足目前农业经营主体日益多元以及越来越精细的资金需求。在此背景下农业供应链金融随之产生, 并且以持续创新性成为一种连贯农业生产各个环节以及能够提升资金配置效率的金融手段。由此可见, 农业供应链金融创新是能够让农业资金流有一个更好的解决途径, 同时也是能够增强农业经营主体的市场竞争力。

关键词

农业供应链; 金融创新; 农业经济; 影响; 策略; 研究

1 引言

随着进入新时代, 农民、企业及金融机构的需求有所改变, 为此金融服务产品也需要顺应时代发展而不断改善, 农业供应链金融作为农业金融中最为重要的组成, 需要不断创新。有鉴于此, 本文就农业供应链金融创新对农业经济的影响及相关创新策略展开探讨, 以供参考。

2 农业供应链金融概述

传统农业供应链金融以利用农业生产资料进行生产的农户为起点, 终止于农产品的消费者, 连接核心企业及金融机构, 构成一条简单、完整的供应链。核心企业可凭借雄厚的资金实力及地位向农户提供部分生产资料供其生产, 同时

提供担保使其能够从金融机构处获得贷款, 保证农业生产顺利进行。最终核心企业通过收购成熟的农产品, 将款项交予农户, 供其偿还贷款并获得收益。由于供应链融资的必要性与必然性, 现行农业供应链金融模式开始探索以核心客户为依托, 以真实贸易背景为前提, 将农业贸易中的各个主体联系在一起, 试图用供应链盘活资金, 同时用资金拉动农业供应链的高效运转^[1]。

结合实践来看, 我国的农业供应链金融具备区域化和产业化相融合的特点, 其金融产品包括应收账款融资、预付账款融资、存货质押融资等多种方式; 相比于传统农业金融, 供应链金融主要以产业链的协同以及信用网络搭建为主降低农业经营主体融资成本与风险识别难度。同时, 农业供应链金融发展离不开政策扶持、金融机构介入和产业整合能力, 在目前农业转型阶段也起着资金中介、信用中介的枢纽作用。

【作者简介】李明辰(1977-), 男, 中国山东泰安人, 本科, 中级农业经济师, 从事农业经济研究。

3 农业供应链金融创新对农业经济的影响

3.1 促进农业金融包容性发展

农业供应链金融创新以数字化手段重构农业金融服务体系,增强农村金融服务的可及性与普惠性,显著提升农业经济的整体参与度。在传统金融模式下,农业主体因缺乏抵押物与信用记录难以获取贷款,农村地区金融服务覆盖水平低。通过构建基于农业产业链数据的信用评价体系,供应链金融可实现对农户信用的动态量化评估,拓宽金融产品覆盖范围。同时,金融科技平台可实现线上授信、远程审批与自动还款机制,降低金融服务成本与风险,提升金融服务效率。在此基础上,推动城乡金融资源双向流动与农业科技下沉,有助于激活农村要素市场,提升农业从业者收入水平,并通过金融渗透作用改善农村基础设施、服务供给与人力资本投资,进而支撑农业经济的持续发展^[2]。

3.2 降低农业经营风险

利用整合农业生产、农产品加工、仓储及销售数据等围绕农业供应链的上下游进行资源整合并构建全链条风控体系,可以推进农业生产经营模式从单一化向集约化、协同化的转变。借助基于上下游关系建设的风控模型,可以有效对于农业经营中价格波动、气候灾害、市场失灵等问题实行早期风险预警以及动态管理,这使得原本被动的风险处置方式转变为由金融机构通过监控各个环节的信息流、资金流以及物流变化,从风控源头进行预防,同时辅以农业主体的信用水平辨识与评估,进一步强化经营风险防范化解的能力。

3.3 提升农业产业链资源配置效率

农业供应链金融创新有助于提升金融资源向农业产业链传导的纵向穿透力。依托票据融资、仓单质押、订单托管等方式,把有限的资金精准投送到发展潜力大的农业产业链条上,可以有效增强资源配置合理性或是出现重复投资;另一方面,金融机构利用供应链的数据化、系统化分析提供融资服务带有“嵌入式”的特性,能够切实监督资金使用的全过程并做科学的绩效评价,这对于提升农业产业链资源配置效率有着积极意义。这种配置方式能够更好地促使资源聚集到优质农业主体上,并且能够较好地助推农业适度规模经营以及专业化的分工。

4 农业供应链金融创新推动农业经济发展的策略

4.1 优化供应链金融产品结构与服务环节匹配度

优化农业供应链金融产品的结构和服务环节匹配度,应该根据农业生产经营周期上的阶段性特点以及农业生产资金需求上的非连续性特点建立分层分类、结构化程度高的金融支持服务体系,具体为:围绕农业生产经营的全环节建立起产品结构上与各经营环节相适应的金融产品结构体系:一是,在生产准备环节设计面向农资采购合同和合作社信用等级的预付款金融资产品,并采用定向的资金托管方式锁定

贷款资金的用途以控制资金流向风险;二是,在生产环节打造面向订单的应收账款融资机制,通过对核心企业确权、流转来保证债权的真实性,并结合其信用评级设定循环授信额度供其灵活使用;三是,在生产和流通过程结合标准化仓库监管开展仓单质押融资业务,结合动态估值系统设置可以调节质押率的融资额度,以将农业经营主体受市场价格变动而产生的信用风险降至最低。除了对供应链金融产品进行创新外,涉及的各个服务环节也需要创新,推出以农机设备租赁合同为主的融资租赁产品,并将融资主体和资产使用权属关系予以明确,同时结合实际及相关规范构建科学租赁期与残值评估体系^[3]。在农资流通环节上,构建起贸易背景审查和信用等级评定相结合的循环信用额度,以实现基于农资分销周期对授信额度、期限进行动态调整。而农业保险支持环节,可考虑基于农户信用风险评估、价格保险以及气象指数保险三者联合构建专属风险补偿融资通道,以增强信贷安全性。另外,金融机构应构建农业经营行为数据识别模型,基于农时、种植结构与历史收益构建动态风险评估矩阵,形成产品结构配置优化决策机制。

4.2 建立区域化供应链金融风险分散机制

鉴于目前我国农业供应链金融服务体系存在着市场风险较强集聚性以及区域性信用现状,有必要建立一种差异化、分层化、制度化的区域化风险分散机制增强农业供应链金融对于农业经济发展支持力度。首先,可由省级财政作为农业供应链金融风险补偿专项基金牵头人,根据年度区域内农业产业的结构调整、风险暴露度大小、历史违约率等因素确定年度拨款基数,并对涉农金融机构实行按贷款风险评级差异化补偿,以此发挥逆周期调节功能,提高涉农金融机构的服务意愿以及风险承受能力。其次,积极推动农业金融供应链中嵌入农业保险产品,并促使融资机构和保险公司二者建立起数据共享与风险划分机制,重点开发针对核心企业订单履约风险的履约保证保险、农产品价格波动风险的目标价格保险及气象灾害诱发减产风险的作物收入保险,同时再建立起风险闭环联动机制,以确保融资端与保障端的同步响应。再次,应在区域层面探索建立农产品应收账款与仓储凭证等权利性资产的标准化流转机制,推进应收账款质押与仓单质押类资产的证券化发行,构建区域性农业供应链金融资产流转平台,明确交易标准、信息披露规范及信用评级制度,提升风险资产的市场流动性与风险缓释能力。最后,应推动地方政府、农业农村主管部门与银保监分支机构组建联合监管工作机制,依托地方法规框架建立区域农业金融业务风险预警指标体系,强化对供应链金融参与方资信状况、业务集中度及潜在系统性风险的动态监测,并建立事件驱动型应急处理预案与责任追溯机制,实现事前预警、事中干预与事后问责的全链条风控闭环。

4.3 完善农业供应链金融信用数据体系建设

推动农业供应链金融信用数据体系建设,应立足农业

经济运行特征与供应链金融业务需求,系统优化数据获取、治理与应用机制。首先,构建多源异构数据融合平台,推动农业农村部、县级农业农村管理局、农产品交易市场、农资企业、物流企业与税务部门之间的数据互联,通过设立数据接入规范接口、建立数据交换机制,实现对种植养殖投入产出、农产品交易记录、合同履行信息、农机使用频次、物流配送效率及涉农税费缴纳等数据的结构化整合,形成覆盖“产供销储”全流程的信用数据基础池^[4]。其次,应以县域为单元设立农业信用信息综合处理中心,通过构建数据入库规则体系与权限管理制度,结合非对称加密、数据水印等手段进行风险控制,保障数据在农户、企业、政府及金融机构之间在符合法规框架下进行动态共享与实时更新。第三,构建农业信用数据标准体系,明确信用数据的指标定义、采集维度、采样频率、数据清洗与标准化处理规范,推动信用信息在跨机构间实现语义一致与格式兼容,提升数据的金融可用性。第四,金融机构应依托标准化数据体系,建立农业主体信用评级与供应链稳定性评估模型,结合历史履约数据、交易周期规律、投入产出比变化等多维指标进行动态信用刻画,并引入基于农业周期波动特征的差异化风险定价机制,提升信贷资源配置效率。最后,建立全流程数据使用责任追溯制度,细化数据采集、处理、存储、调用等环节的责任主体与权限边界,形成数据使用行为的可控、可查闭环机制,防范数据滥用与信用失真问题。

4.4 强化农产品交易市场与供应链金融联动机制

为形成农业供应链金融体系和农产品交易市场二者高效联动机制,在制度层面须做好体系内相关制度的系统性重构和功能重塑工作。一方面是搭建起面向主要农产品门类标准化交易合约体系,可以把交易合同中如数量、品质标准、交割时间地点等相关要素固定化作统一范式条款内容,从而强化合约本身的法律效应以及相关业务的融资价值。同时,金融机构可以根据这些标准化的合约条款以及履约行为提供的数据办理订单融资、预付款融资等信贷业务活动,并且把履约数据作为授信额度动态调整的数据依据。另一方面打造涵盖产区与主销区交割仓储网状物流圈,同时引进第三方仓储监管方构建多层次仓储信用评价体系针对仓储经营

主体的功能与货权控制进行动态评级管理,同时对包括仓单生产、流转以及冻结等环节规则予以确定,从而为仓单质押融资以及库存动态融资实施提供支持。第三,应推动区域性农产品价格指数体系建设,基于交易市场成交数据、基准品种价格波动情况与市场活跃度,建立具有代表性及可交易性兼容的价格指数模型,为金融机构开展风险评估、授信定价与衍生工具设计提供参考基准。第四,依托交易市场应构建农产品衍生品交易平台,聚焦远期合约、价格保险、收入互换等产品的规则设定与交易机制设计,明确参与主体准入机制、风险保证金制度与纠纷处理机制,增强农业经营主体的风险对冲能力^[5]。最后,应建设基于行为数据的信用评级体系,将市场参与者在合约履约、货权流转、仓储规范、交割效率等方面的表现纳入长期记录并量化评级,供金融机构在授信决策中作为辅助依据,并通过差异化授信与利率机制引导市场主体规范交易行为、提高履约稳定性。

5 结语

综上所述,农业供应链金融创新不仅推动着农业金融服务的重塑,更重要的是其对于农业融资困境破解、资源优化配置以及增强农业竞争力等方面做出了积极贡献。为此,上文基于系统梳理研究与实践背景下先就农业供应链金融创新对农业经济的多维影响进行剖析,随后探讨了包括基于产品服务创新、风险分散联动、信用数据系统建设与交易市场协同在内的四项策略,期望能够推动我国农业经济高质量发展提供强有力的金融支持。

参考文献

- [1] 刘阳晋,韩雯,倪云海.农业供应链金融对农村经济发展影响探究[J].广东蚕业, 2024, 58(2):94-96.
- [2] 万佳俊,倪卫红.数字经济视角下农业供应链金融创新模式研究[J].山西农经, 2024(10):205-208.
- [3] 丁泓予.数字经济视角下农业供应链金融发展模式研究[J].农村经济与科技, 2023, 34(13):226-229.
- [4] 郑壹仁.基于数字经济的农业行业供应链金融有效性研究[J].金融客, 2023(5):37-39.
- [5] 刘迎佳 罗正媛 左汲笈.“五化”并进,探索农业供应链金融创新之路[J].村委主任, 2024(20).