

经济与产业发展

Economic and Industrial Development

Volume 2 · Issue 4 · April 2025 3060-9178(Print) 3060-9186(Online)

经济与产业发展
Economic and Industrial Development

Volume 2 · Issue 4 · April 2025 3060-9178(Print) 3060-9186(Online)

Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.

Tel.: +65 62233839

E-mail: contact@nassg.org

Add.: 12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819



中文刊名: 经济与产业发展

ISSN: 3060-9178 (纸质) 3060-9186 (网络)

出版语言: 华文

期刊网址: <http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn>

出版社名称: 新加坡南洋科学院

Serial Title: Economic and Industrial Development

ISSN: 3060-9178 (Print) 3060-9186 (Online)

Language: Chinese

URL: <http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn>

Publisher: Nan Yang Academy of Sciences Pte. Ltd.

《经济与产业发展》征稿函

Database Inclusion



Google Scholar



Crossref



China National Knowledge Infrastructure

版权声明/Copyright

南洋科学院出版的电子版和纸质版等文章和其他辅助材料, 除另作说明外, 作者有权依据Creative Commons国际署名-非商业使用4.0版权对于引用、评价及其他方面的要求, 对文章进行公开使用、改编和处理。读者在分享及采用本刊文章时, 必须注明原文作者及出处, 并标注对本刊文章所进行的修改。关于本刊文章版权的最终解释权归南洋科学院所有。

All articles and any accompanying materials published by NASS Publishing on any media (e.g. online, print etc.), unless otherwise indicated, are licensed by the respective author(s) for public use, adaptation and distribution but subjected to appropriate citation, crediting of the original source and other requirements in accordance with the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) license. In terms of sharing and using the article(s) of this journal, user(s) must mark the author(s) information and attribution, as well as modification of the article(s). NASS Publishing reserves the final interpretation of the copyright of the article(s) in this journal.

Nanyang Academy of Sciences Pte. Ltd.
12 Eu Tong Sen Street #07-169 Singapore 059819

Email: info@nassg.org

Tel: +65-65881289

Website: <http://www.nassg.org>



期刊概况:

中文刊名: 经济与产业发展

ISSN: 3060-9178 (Print) 3060-9186 (Online)

出版语言: 华文刊

期刊网址: <http://journals.nassg.org/index.php/ecin-cn>

出版社名称: 新加坡南洋科学院

出版格式要求:

- 稿件格式: Microsoft Word
- 稿件长度: 字符数 (计空格) 4500以上; 图表核算200字符
- 测量单位: 国际单位
- 论文出版格式: Adobe PDF
- 参考文献: 温哥华体例

出刊及存档:

- 电子版出刊 (公司期刊网页上)
- 纸质版出刊
- 出版社进行期刊存档
- 新加坡图书馆存档
- 谷歌学术 (Google Scholar) 等数据库收录
- 文章能够在数据库进行网上检索

作者权益:

- 期刊为 OA 期刊, 但作者拥有文章的版权;
- 所发表文章能够被分享、再次使用并免费归档;
- 以开放获取为指导方针, 期刊将成为极具影响力的国际期刊;
- 为作者提供即时审稿服务, 即在确保文字质量最优的前提下, 在最短时间内完成审稿流程。

评审过程:

编辑部和主编根据期刊的收录范围, 组织编委团队中同领域的专家评审员对文章进行评审, 并选取专业的高质量稿件进行编辑、校对、排版、刊登, 提供高效、快捷、专业的出版平台。

经济与产业发展

Economic and Industrial Development

Volume 2 · Issue 4 · April 2025 3060-9178(Print) 3060-9186(online)

编委会

主 编

苏 涛 广东工业大学管理学院

编 委

姚树洁 山西财经大学

何培旭 华侨大学工商管理学院

许 坤 西南财经大学

王 楠 北方民族大学商学院

刘 博 陕西博爱恒业医药集团有限公司

李炜宇 云南朗昱经贸有限公司

- 1 碳金融背景下高职会计专业人才培养模式创新研究 / 何雨格 鲁梦宇
- 4 构建城镇多元化养老服务体系 / 完谨裕 程玥 陈丰莹
- 7 烟叶工作站现场管理的现状与完善对策 / 张秀秀 刘阳 陈剑 刘韵 王海
- 10 鞍山市法治化营商环境建设的实践路径与创新策略研究 / 马慧
- 13 业财融合实践研究——以 T 集团为例 / 许文军 谢伟
- 16 基于管理会计视角的公立医院财务管理研究 / 王晓宇
- 19 职业发展规划对员工激励的影响研究 / 李璟
- 22 农村土地流转存在问题及对策研究——以内江市为例 / 王欣 李鹏举
- 25 游客体验评价对广东温泉酒店投资方向的影响研究 / 李燕
- 28 乡村振兴视角下 YC 县农村精神脱贫：障碍与突破路径 / 严瑞
- 31 华山景区高质量发展路径研究：基于 SWOT 框架的战略重构 / 曹于沛 曹志鹏
- 34 农业绿色生产转型中的经济激励政策效果评估 / 王克波
- 37 数字化转型背景下卷烟营销体系现代化构建路径研究 / 曹李美子
- 42 建筑工程项目成本控制策略研究 / 张华伟
- 45 企业财务管理中的所得税税收筹划研究 / 王龙娟
- 48 基层事业单位人事管理制度的优化对策 / 李辉
- 51 数字货币推动下支付体系的变革与优化 / 凌子昂
- 54 河南省“十五五”时期人口结构变化对经济社会发展的影响 / 樊慈
- 57 市场经济背景下中国企业工商管理的发展 / 孙阿雷

- 1 Research on the innovation of talent training mode of higher vocational accounting major under the background of carbon finance
/ Yuge He Mengyu Lu
- 4 We will build a diversified old-age service system in urban areas
/ Jinyu Wan Yue Cheng Fengying Chen
- 7 Current Status and Improvement Strategies for On-site Management of Tobacco Workstations
/ Xiuxiu Zhang Yang Liu Jian Chen Yun Liu Hai Wang
- 10 Research on the Practical Path and Innovative Strategies for the Construction of a Law-based Business Environment in Anshan City
/ Hui Ma
- 13 Research on the practice of industry-finance integration: A case study of T Group
/ Wenjun Xu Wei Xie
- 16 Research on financial management of public hospitals from the perspective of management accounting
/ Xiaoyu Wang
- 19 Research on the influence of career development plan on employee motivation
/ Jing Li
- 22 Research on the Problems and Countermeasures of Rural Land Transfer: A Case Study of Neijiang City
/ Xin Wang Pengju Li
- 25 A study on the impact of tourist experience evaluations on the investment direction of hot spring hotels in Guangdong
/ Yan Li
- 28 From the perspective of rural revitalization, YC County's rural spiritual poverty alleviation: obstacles and breakthrough paths
/ Rui Yan
- 31 Study on High-Quality Development Pathways of Huashan Scenic Area: Strategic Reconstruction Based on SWOT Framework
/ Yupei Cao Zhipeng Cao
- 34 Effect evaluation of economic incentive policies in green agricultural production transformation
/ Kebo Wang
- 37 Research on the construction path of modernization of cigarette marketing system under the background of digital transformation
/ Limeizi Cao
- 42 Research on Cost Control Strategies of Construction Project
/ Huawei Zhang
- 45 Research on income tax planning in enterprise financial management
/ Longjuan Wang
- 48 Optimization Strategies for Personnel Management System in Grassroots Institutions.
/ Hui Li
- 51 The Transformation and Optimization of Payment System Driven by Digital Currency
/ Zi'ang Ling
- 54 The demographic changes in Henan province during the 15th Five-Year Plan period will affect the economy and society The impact of development
/ Ci Fan
- 57 The development of business administration of enterprises in China under the background of market economy
/ Alei Sun

Research on the innovation of talent training mode of higher vocational accounting major under the background of carbon finance

Yuge He Mengyu Lu

Suzhou Institute of Trade and Economics, Suzhou, Jiangsu, 215000, China

Abstract

Global warming is a topic of concern, and 'low carbon' has become a common goal for countries worldwide. Consequently, 'green finance' has emerged as an important tool. By optimizing talent development, the focus is on how to build a talent resource pool and ensure a scientific and healthy supply of talent in the context of carbon finance, providing strong support and assistance for the innovation of talent cultivation models in higher vocational accounting programs. This article explores the research on the innovation of talent cultivation models in higher vocational accounting programs under the carbon finance context, aiming to lay the foundation for talent development through the implementation of the 'dual carbon' initiative, and to construct a new, orderly, and scientific model for cultivating talents in higher vocational accounting programs.

Keywords

carbon finance; higher vocational accounting; professional talents; training mode; innovation; research

碳金融背景下高职会计专业人才培养模式创新研究

何雨格 鲁梦宇

苏州经贸职业技术学院, 中国·江苏 苏州 215000

摘要

全球气温变暖是被关注的人们话题,“低碳”成为各国的共同的目标,因此,“绿色金融”作为重要手段应运而生,在优化人才培养的前提下,国人讲目标聚焦在碳金融背景下如何构建人才资源库、科学健康的人才供给,为碳金融背景下高职会计专业人才培养模式创新提供有力的支撑和帮助下。本文浅析碳金融背景下高职会计专业人才培养模式创新研究,旨在通过实施“双碳”行动为人才培养打下基础,构建有序的、科学的绿色高职会计专业人才培养新模式。

关键词

碳金融; 高职会计; 专业人才; 培养模式; 创新; 研究

1 引言

碳金融背景下的高职会计专业人才培养是国内近些年来聚焦的话题,在本科及以上几近于饱和的情况下,高职人员的整体素养和能力是未来人才培养的方向。碳金融背景下高职会计专业人才的培养要加强绿色低碳教育,积极推动传统的专业转型,补足稀缺行业人才培养,推动产教融合发展,强化师资队伍建设和国际之间的交流,提倡人才拉动创新,创新驱动发展的新理念。

2 全球碳金融市场规模

目前,碳金融行业的发展尚处于初级阶段,市场覆盖的主体、行业以及产品种类等核心要素正在逐渐丰富。虽然全国碳交易市场已经上线运行,并纳入超过 2000 家重点排放单位,但主要交易主体仍然以控排履约企业为主,碳交易尚未对碳交易公司、金融机构和个人投资者等第三方交易商全面开放。此外,全国碳排放权交易市场的价格机制已经初步建立,碳价格不断上涨,显示出良好的发展势头。

全国碳市场覆盖行业的助力依然是传统行业,但是未来钢铁、航空、建材等行业也会被纳入其中,此外银行、信托以及保险等机构也将陆续入驻到碳金融的摇篮里。扩大碳金融相关行业覆盖面积,刺激碳金融行业市场流动性,加大碳金融监管力度,同时打通碳金融机构的发展通道^[1]。“大数据”、“人工智能 AI”等技术将深度赋能碳兼容市场。从国际市场的大环境来看,中国与欧盟、东盟的碳市场的关

【作者简介】何雨格(1985-),女,满族,中国黑龙江哈尔滨人,博士,讲师,从事信用管理、普惠金融、高职教育研究。

系将得到一定的缓解,甚至可能会破冰达成合作,跨境碳金融产品也将会迎来春天。不论是政策支持还是市场环境,不论是从技术角度的切入还是资本的运作,碳金融的未来发展前景一定是向好的态势。

教育部今年表示,未来的碳金融教育的发展方向是深入开展改革试点。建设一批绿色低碳领域未来技术学院、高职院校以及示范性的院校和示范性的专业等等,致力于培养一批具有碳金融理论知识和碳金融的实践能力的技术型人才^[1]。尤其是针对能源行业、交通行业以及建筑行业等重点领域,在国内有条件的高校和高职业院校内,加快建设一批线上课程教育、模拟实验课程的培育项目,聘请碳金融行业优秀的专家,组建具有丰富的理论知识和实践能力的团队,进行专门的碳金融课程的授课,通过线上的课程,可以以贴吧或者评论区的方式进行向上的沟通和交流。

3 碳金融对会计专业人才培养的短板

我国全国碳交易市场已上线约有四年,但是,我国碳市场的金融化发展的进程还比较迟缓,碳金融体系建设水平较低,还存在基础设施不完善、产品供给不充分、风险防范机制不健全等突出问题,尚不能有效支撑更加有效、更有活力、更具国际影响力的碳市场建设,对我国实现“双碳”目标的促进作用还有待进一步增强。

3.1 课程体系不完善

碳金融对于我国的整体行业发展来看是一个新兴领域,人才需求数量和种类还在不断的补充和完善,因此,对于高职院校来说,在培养会计专业人才培养目标时,难以精准定性碳金融行业的相关需求^[1]。同时,一些高校会计专业课程目标的设定,没有精准的考虑市场需的实际需求,没有以市场的碳金融实际需求为导向来开设专门的碳金融的专业课,与金融学等专业培养目标的界定存在模糊化的问题,很容易将通常概念的金融和碳金融混淆,从而没有突出碳金融独特之处,因此,无法为高职会计专业的学生提供清晰的职业发展指导。

3.2 师资力量的结构性缺陷

碳金融对会计专业授课的教师的理论知识和实践能力要求相对较高,不仅要求教师既具备专业的会计专业知识,又要深刻懂得碳金融领域的知识,洞察行业的最新动态^[4]。实际上,高职的会计专业教师大多数依然是依托传统的授课模式和授课理念,部分依然囿存在固步自封的态势,他们缺乏碳金融相关的扎实基础,难以满足碳金融会计教学的实际需求。加之碳会计的课程不足,导致高职会计专业的课程存在不成规划化,专业较差的情况。

3.3 实践课程不足

除了对于碳金融理论知识的要求外,实践课程也是碳金融背景下高职会计专业人才培养必不可少的因素,良好的时间经验可以有效弥补理论知识的不足,实践经验结合理论

知识是拓展专业技术人才的良方^[5]。可实际上,碳金融实践平台数量有限,企业参与碳金融的程度不足,同时能为高职学生提供的实践岗位更是捉襟见肘。国内的高职提供的实践教学设施资源也比较匮乏,缺乏模拟的实践性教学,学生难以通过高职学校内的课程获得更多的碳金融的专业知识,加之课外的实习项目也存在一定的短板,因此,高职学生很难获得更多的学习机会。

3.4 碳金融人才供不应求

在支持低碳发展,绿色经济发展的基础上,碳金融发挥着关键作用,其中人才资源更是实现碳金融的关键所在。碳金融行业对于高职会计专业的技能人才“求贤若渴”,同样,高职院校也对未来碳金融的发展“趋之若鹜”,纵观全球碳金融的背景下,在美国和欧洲地区,碳金融的人才成为炙手可热的职业选择方向,这两个地区的企业员工正在迅速掌握碳金融与可持续发展的方向。在中国,高职会计专业的职位需求领域呈现呈现巨大的增长趋势。

为更好的适应国内和国际市场的需求,相关部门需要鼓励相关院校加快构建碳金融等相关专业的专业化课程,补足现行紧缺的碳金融的短缺的教育资源的状况,随着信息科技的高速发展,在资源共享的背景下,“人工智能AI”、“大数据”呈现空前的发展的态势,在现有的专业门类和教育体系的基础上,加之碳金融的未来发展需求,在高职会计方面不断完善课程体系,强化高职会计专业的实践课程设置,以市场需求为导向,加快培养适应碳金融为需求的高职会计专业的专门人才。

4 高职会计专业人才培养模式对策

4.1 项目化教学融入碳金融教学

以真实企业碳会计业务为载体,设计“碳资产核算项目”“碳成本控制方案设计”等教学项目,如何将碳排放数据转化为会计信息,如何编制企业温室气体排放报告并与财务报表衔接,如何分析碳成本对企业盈利的影响并提出减排建议。

模拟项目的目的是让学生熟悉碳交易市场规则和流程,高职学校学生积极参加校内碳金融模拟项目^[6]。可以更熟悉碳交易市场的现行机制、交易规则以及交易流程等。学会使用碳金融市场的分析工具,对碳市场进行信息的收集、整合以及分析,进而制定出合理的交易方案。在模拟的项目中,高职生可以培养自身的判断力、风险解决能力,帮助学生们在碳金融市场环境积极面对各种风险,同时做出相应的解决方案。

4.2 提升师资力量,整合教学结构

聘请具有丰富经验的碳交易所和碳会计专员担任高职的授课教师,讲授实战的低碳金融的案例和真实的业务经验,帮助学生积累实战操作经验,低碳金融的高职会计课程需要由专业的会计教师、专业的金融教师共同开发并创新碳

金融会计课程,以多单元的学科知识模式,避免单一学科授课的局限性。依据现行的碳金融市场对于会计人才的实际需求,重新制定高职会计专业课程,培养具备碳金融理论知识和实践能力的复合型会计人才^[7]。碳金融背景下高职会计的课程目标需要包含碳资产核算、碳交易实操处理、碳成本控制等,积极更新高职会计专业的课程内容,课程需要融入低碳金融的政策、低碳金融的法律法规、低碳金融的实际案例。在碳金融的会计的课程中引入碳排放的最新规定,在碳金融市场与交易课程中分析全国碳排放权交易市场的态势。

组织高职会计专业课程教师参加碳金融项目的专业培训,学习碳资产核算和清算、碳市场交易规则以及碳金融工具运用技巧等,同时鼓励高职会计教师考取相关的资格证书,提升自身的专业素养和能力^[8]。定期组织碳金融领域的学术研讨会等活动,邀请相关领域的专家授课,使高职会计专业的学生可以简单且直接的了解低碳金融行业的动态信息。在校内开展国内国外的碳金融教学研讨会,分享国内外高职的教学经验以及实践经验,促进高职学校和学校之间的交流、教师和教师之间的交流以及学生和學生之间的沟通与交流。

4.3 校企联合机制

与碳交易所、重点排放企业、环保科技公司合作,建立“碳金融会计实习基地”,让学生参与,企业碳资产台账管理,碳交易流程跟踪,碳审计数据采集与初步分析。与大型碳排放企业签订人才培养协议,根据企业需求定制课程,学生毕业后直接进入企业碳会计岗位^[9]。建议地方政府对参与碳金融校企合作的企业给予专项补贴,实施“碳金融教师赋能计划”,每年选派教师参加碳资产管理师培训,将企业项目拆解为“短周期模块”,配合教学进度分段实施。通过构建“产教深度融合、校企双元育人”的联合机制,高职会计专业可培养出既懂传统会计核算,又掌握碳资产计量、碳交易策略、碳成本控制的复合型人才,为碳金融市场发展提供坚实的人力支撑。

4.4 发挥政府作用

充分发挥政府作用,推进人才落地政策的有效施行。针对我国目前碳金融人才相对紧缺的现状,相关部门需要完善相关性政策,吸引优秀技能型人才到碳金融的行业中去,刺激校园和企业的联动与合作,为高职院校会计专业的碳金融人才的输出给予更广阔的就业平台。政府要起到带头的作

用,为校企联动预计一定的政策性的支持。利用地方碳金融的优势,设计具有针对性的会计专业人才引进政策,同时为高职院校的会计专业设计提供具有建树的可行性意见和建议。

5 结语

碳金融背景下的高职会计专业人才培养是国家重点的关注项目,目前的大背景下,碳金融背景下高职会计专业人才培养模式创新急需提到日程,高职会计专业人才的培养要以产业需求为基本目标、理论课程为基础、实践案例为核心、产教融合为拓展。通过项目化教学融入碳金融教学、提升师资力量,整合教学结构、校企联合机制等举措,培养会计理论、掌握碳金融、具有实践案例经验的专业人才,为碳金融下企业绿色转型提供技术、人力等方面的支撑。建议把握“加快建设金融强国”契机,坚持系统推进和重点突破原则,从基础保障、产品供给、风险防范等方面精准发力,作好碳金融大文章,积极稳妥推进碳市场建设。

参考文献

- [1] 徐政,左晟吉,丁守海.碳达峰、碳中和赋能高质量发展:内在逻辑与实现路径[J].经济学家,2021(11):62-71.
- [2] 林夕宝,余景波,宋燕.“双碳”目标背景下高职院校人才培养研究[J].教育与职业,2022(6):36-42.
- [3] 陶然.绿色金融驱动绿色技术创新的机理、实践与优化研究——基于“政、企、学、金”协同发展视角[J].金融理论与实践,2021(12):62-72.
- [4] 张元宝,杨国兴,毛防华.应用型高校现代产业学院高质量发展:内涵、困境与路径——基于共生理论的视角[J].江苏高教,2023(7):52-59.
- [5] 黄彬.现代产业学院知识协同生产与课程开发探析[J].教育发展研究,2021,41(5):14-19.
- [6] 叶楠.国外高校绿色金融人才培养的实践与启示[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2023,20(8):141-143.
- [7] 陈蓉.高职大数据与会计专业“岗课赛证”融通提升学生职业能力的路径研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(8):71-73.
- [8] 冯萃萃.新媒体时代理实一体化在大数据与会计专业教学改革中的尝试与反思——以税务类课程教学为例[J].新闻研究导刊,2024,15(8):162-164.
- [9] 辛安静,张浩,和珍.基于就业导向的课程教学改革--以Y省林业职业技术学院大数据与会计专业为例[J].学园,2024,17(11):65-67.

We will build a diversified old-age service system in urban areas

Jinyu Wan Yue Cheng Fengying Chen

Tianchang Municipal Party School of the Communist Party of China, Tianchang, Anhui, 239300, China

Abstract

This paper examines the practical challenges in urban elderly care services under the backdrop of population aging, conducting an in-depth analysis of core issues in current urban elderly care systems. To address these challenges, it proposes a strategic framework centered on “diversified service models” and “multi-stakeholder collaboration”. The former encompasses innovative approaches such as integrated medical-care integration, “Internet + Elderly Care”, mutual aid programs, and “senior education + elderly care” initiatives. The latter fosters coordinated efforts through strengthened government leadership, corporate participation, family engagement, and social organization involvement. Concurrently, the paper advocates for age-friendly renovations and service optimization, establishing long-term operational mechanisms including demand monitoring, price regulation, and emergency preparedness. A comprehensive evaluation system featuring “government guidance with third-party implementation” is constructed to provide systematic solutions for enhancing accessibility, professionalism, and sustainability of urban elderly care services, ultimately contributing to the realization of the vision of “adequate elderly care for all”.

Keywords

town; diversification; elderly care service

构建城镇多元化养老服务体系

完谨裕 程玥 陈丰莹

中共天长市委党校，中国·安徽 天长 239300

摘要

本文聚焦城镇老龄化背景下养老服务的现实困境，深入剖析当前城镇养老服务存在的核心问题，针对问题，提出以“服务模式多元化”与“服务主体多元化”为核心的构建策略——前者涵盖医养结合、“互联网+养老”、互助养老及“老年教育+养老”等创新模式，后者通过强化政府主导、鼓励企业参与、激活家庭作用及引导社会组织介入形成协同合力。同时，配套推进适老化改造与服务优化，建立需求监测、价格调控、应急保障等长效运营机制，并构建“政府主导、第三方实施”的养老服务评估体系，为提升城镇养老服务的可及性、专业性与可持续性提供系统性解决方案，助力实现“老有颐养”的目标。

关键词

城镇；多元化；养老服务

1 引言

根据第七次全国人口普查数据，我国60岁及以上人口已达2.64亿，占总人口的18.70%，而在城镇地区，老龄化问题同样突出，且呈现出一些独特的特征。“4-2-1”的家庭结构模式下，一对夫妻往往需要赡养四位老人使得传统家庭养老功能逐渐弱化。同时，城镇化进程的加快导致大量年

轻人进城务工，空巢老人数量不断增加，他们在生活照料、医疗护理、精神慰藉等方面面临诸多困难急需构建多元化养老服务体系。

2 城镇养老服务体系存在的问题与挑战

2.1 服务资源配置不均衡

我国城镇养老服务资源区域之间存在明显的差距。东部发达地区经济发展水平高，能够投入更多的资金用于养老服务设施建设和服务供给，再加上人口比较多和流动人口密集，对养老服务的需求较大，吸引了更多的资源投入和政策倾斜，中西部地区经济相对落后，养老服务投入有限，养老服务设施和服务水平相对较低。而中西部人口也相对稀疏，对养老资源投入也相应较少。

【课题项目】滁州市党校（行政学院）系统2024—2025年度科研项目“构建城镇多元化养老服务体系”（项目编号：CZDXKT202449）。

【作者简介】完谨裕（1970-），女，回族，中国安徽天长人，在职硕士，高级讲师，从事经济学，党史党建研究。

2.2 服务质量参差不齐

我国城镇养老服务的一些机构由于缺乏相关的服务标准和质量规范,难以保证服务的质量^[1]。另外,我国养老服务业缺乏行之有效的监管机制,存在监管不力和监管漏洞的情况,相关部门对养老服务业的违规行为处罚力度不够,难以形成有效的约束。城镇养老服务业存在为了追求经济利益,减少服务投入,导致重设施轻质量的情况。与此同时,城镇养老服务人员多为家政工兼任素质不高,缺乏专业的技术培训,难以满足老人多样化需求。

2.3 服务人才短缺

专业护理人才匮乏的现状制约了城镇养老服务质量的提升。首先,养老服务工作是包含衣食住行在内各方面的照料,工作强度大,对失能半失能老人需要长时间的照顾起居生活,对护理人员来说是个很大的挑战。其次,受世俗观念影响,很多人觉得照顾老人又脏又累,不愿意从事这份工作,养老服务业人员职业认同感不强。此外,就整个养老服务业而言,专业护理人才薪酬待遇不高,缺乏吸引力。

2.4 资金投入不足

目前,我国养老服务资金来源很单一,主要依赖政府财政投入,社会资本参与度低。政府在养老服务方面的投入虽然逐年增加,但养老服务设施建设、服务人员培训、运营管理等都需要大量的资金支持,所以难以满足日益增长的养老服务需求。养老服务业是规模性产业,要想发挥作用,仅靠政府投资远远不够,而由于缺乏相关融资方面政策支持,社会资本参与度非常低,虽然政府已经出台了一些激励机制,但在实际执行过程中,存在政策落实不到位、政策优惠力度不够等问题,影响了社会资本的积极性。

3 城镇多元化养老服务体系的构建策略

3.1 服务模式多元化

第一,深化医养结合模式。随着年龄的增长,老年人的身体机能会下降,慢性病、失能失智等健康问题也会日渐凸显,对医疗和养老服务的需求也更加迫切。首先应建立健全合作机制。政府应出台相关政策法规,明确医疗机构与养老机构合作的规范和标准,为双方合作提供政策支持和法律保障。其次,实现资源共享。鼓励医疗机构与养老机构共享医疗设备、康复设施、医护人员等资源。最后,深化人才培养^[2]。加强医养结合专业人才的培养,鼓励高校和职业院校开设医养结合相关专业,培养既懂医疗又懂养老服务的复合型人才。同时,加强对现有医护人员和养老服务人员的培训,提高他们的专业技能和服务水平。

第二,发展“互联网+养老”模式。利用现代信息技术,打破时间和空间的限制,为老年人提供高效和个性化的养老服务。首先,搭建养老服务信息化平台,整合各类养老服务资源,根据老年人的需求和服务资源的分布情况,进行智能匹配和调度,实现服务的精准供给。其次,提高老年人的数

字素养。通过开展培训、宣传等活动,帮助老年人了解和掌握信息技术。最后,做好隐私保护。

第三,探索互助养老模式。通过政府搭建平台,让老人老有所为,让低龄活力的老年人为高龄失能老年人提供生活照料、陪伴聊天等服务,让他们能够与同龄人交流互动,建立良好的人际关系,减少孤独感和失落感。老年人在互助过程中,能够感受到彼此的关爱和支持,增强社会认同感和归属感。

第四,推行“老年教育+养老”融合模式。依托社区养老服务中心、老年大学等载体,将养老服务与知识学习、兴趣培养相结合。开设健康养生、书法绘画、智能手机应用等课程,在教学中融入生活照料(如课间提供助餐)和健康监测(如课程前后测量血压)。同时组织学员开展户外实践、文艺展演等活动,既丰富老年人精神生活,又通过集体活动实现互助照料^[3]。例如,某社区养老服务站开设“书画养生班”,每周2次课程,课后由学员中的低龄老人协助高龄老人回家,形成“学习+照料”的良性循环。

3.2 服务主体多元化

第一,强化政府主导作用。首先,在政策制定方面,政府应根据国家养老政策和本地实际情况,制定完善的养老服务政策法规,明确养老服务的发展目标、发展方向和发展重点。其次,

加大对养老服务的财政投入。为支持养老服务事业的发展,设立养老服务专项基金,对运营良好的养老服务机构给予运营补贴;为经济困难的老年人提供养老服务补贴、护理补贴等。最后,加强对养老服务机构的监管,建立健全监管机制。

第二,鼓励企业参与。企业参与养老服务产业具有诸多优势,能够为老年人提供多样化的服务,推动养老服务产品的创新。所以要应制定税收优惠政策。对从事养老服务的企业,给予税收减免或优惠,降低企业运营成本。同时,提供土地供应支持,优先保障养老服务设施建设用地需求。此外,金融支持也非常重要。鼓励金融机构为养老服务企业提供信贷支持,拓宽养老服务企业的融资渠道,解决企业发展的资金难题。

第三,发挥家庭养老作用。家庭在养老中具有不可替代的作用。制定家庭养老补贴政策,对承担养老责任的家庭给予经济补贴,减轻家庭养老负担。同时,开展家庭养老培训,为家庭成员提供养老护理知识和技能培训,提高家庭养老服务水平。此外,还应弘扬尊老敬老的传统美德,营造良好的社会氛围。通过宣传教育、文化活动等方式,倡导全社会尊重、关爱老年人,增强家庭成员的养老意识和责任感。

4 适老化改造与服务优化

4.1 居家适老化改造

以“安全、便利、自主”为原则推进居家适老化改造,

重点改造卫生间（安装扶手、防滑垫）、卧室（配备紧急呼叫装置）、客厅（降低门槛、拓宽通道）等生活区域。政府对经济困难老人家庭给予改造补贴（如每户最高补贴3000元），鼓励有条件的家庭自主改造。例如，某城市通过“政府补贴+企业让利”模式，为2万户老人家庭完成改造，老年人居家意外摔倒率下降42%。

4.2 公共设施适老化提升

对社区活动中心、商场、银行等公共场所进行适老化改造，包括设置无障碍坡道、配备升降电梯、增设爱心专座等；在医院、政务大厅等场所安排引导员，协助老年人使用自助设备；优化公共交通设施，如公交车配备爱心座椅、站点设置语音报站系统。改造后，老年人独立出行便利性显著提升，某调研显示，65岁以上老年人独立乘坐公共交通的比例提高28%。

4.3 适老化服务配套

在适老化改造基础上提供配套服务，如为改造后的家庭提供定期上门维护（检查扶手牢固度、呼叫装置信号）；依托社区服务站开展适老化知识讲座，指导老年人及家属使用改造后的设施；建立改造效果反馈机制，通过回访收集意见并持续优化。同时，将适老化改造与居家养老服务结合，为改造家庭优先提供上门护理、助浴等服务。

5 长效运营机制

5.1 建立养老服务需求动态监测机制

以社区为单位建立老年人信息档案，定期更新老年人健康状况、家庭照料能力、服务需求等信息。通过问卷调查、入户探访等方式每季度收集需求数据，运用大数据分析形成“区域养老需求画像”，为资源配置、服务调整提供依据。例如，针对某社区失能老人占比上升的情况，及时增加上门护理人员配置；针对低龄老人文娱需求增长的情况，增设兴趣活动场地。

5.2 完善养老服务价格调控机制

区分基本养老服务和非基本养老服务实行差异化定价。基本服务（如助餐、助浴）由政府指导价调控，结合成本核算和老年人承受能力制定收费标准，并对经济困难老人给予补贴；非基本服务（如高端康复、定制化照料）由市场自主定价，通过竞争机制形成合理价格。同时建立价格动态调整机制，每年根据物价水平、服务成本变化微调收费标准，确保服务可持续。

5.3 构建养老服务应急保障机制

针对老年人突发疾病、极端天气等情况建立应急响应预案。养老机构和社区服务站配备应急物资（如急救包、轮椅），与附近医院建立24小时应急联络通道；建立老年人紧急联系人数据库，确保突发事件时能第一时间联系家属。在疫情、寒潮等特殊时期，启动“特殊群体关爱计划”，为独居老人提供上门送药、送餐等服务，避免服务中断。

6 养老服务评估体系

6.1 评估主体与指标设计

构建“政府主导、第三方实施、多方参与”的评估体系。政府负责制定评估标准和监督流程，委托独立第三方机构开展评估；评估指标涵盖服务质量（如护理操作规范度、老人满意度）、运营效率（如床位利用率、人均服务成本）、安全管理（如事故发生率、应急处理能力）三大类12项具体指标，其中老人满意度权重不低于30%。例如，某省将“失能老人压疮发生率”“每月家属探访次数”等细化指标纳入评估，确保全面性。

6.2 评估流程与结果应用

实行“季度抽查+年度综合评估”机制，评估过程全程记录并向社会公示。评估结果与机构运营补贴直接挂钩——对评估优秀的机构提高补贴标准，连续两年不合格的取消运营资格。同时建立“评估-改进”闭环，第三方机构需出具整改建议，社区跟踪督促机构落实，下次评估重点检查整改成效。某市民政局通过该机制，推动养老机构服务合格率从78%提升至92%。

6.3 动态调整机制

评估指标每两年修订一次，结合老龄化趋势和政策变化新增指标。如近年新增“智能设备使用率”“适老化改造覆盖率”等指标，引导机构适应智慧养老发展方向。通过持续评估，既能倒逼服务质量提升，又能为政策调整提供数据支撑，形成“以评促建”的良性循环。

7 结语

构建城镇多元化养老服务体系，是应对城镇老龄化挑战的必然选择，也是一项需长期推进的系统性工程。这一体系的完善，既要以问题为导向，持续破解资源配置失衡、人才短缺、资金不足等现实瓶颈；也要以创新为动力，通过医养结合、“互联网+养老”等多元模式拓宽服务供给，依托政府、企业、家庭、社会组织等主体形成协同合力。同时，需以适老化改造筑牢基础保障，以需求监测、价格调控等长效机制确保可持续运营，更要以科学的评估体系实现动态优化。唯有将这些环节有机衔接、整体推进，才能真正满足城镇老年人在生活照料、医疗护理、精神慰藉等方面的多样化需求，让每一位城镇老年人都能共享有尊严、有品质的晚年生活，最终实现“老有颐养”的民生愿景。

参考文献

- [1] 王士心,李炜萱,罗泽地.河北省构建多元化家庭养老服务支持体系研究[J].现代营销(上),2025(2):118-120.
- [2] 甘肃省社会科学院课题组,买小英.甘肃省城镇化进程中养老服务体系建设的对策研究[J].善天下,2025(5):26-28.
- [3] 袁微.多元化养老服务体系构建路径——以南阳市为例[J].中国商论,2020(13):88-89.

Current Status and Improvement Strategies for On-site Management of Tobacco Workstations

Xiuxiu Zhang Yang Liu Jian Chen Yun Liu Hai Wang

Qixing District Branch, Bijie City, Guizhou Tobacco Company, Bijie, Guizhou, 551700, China

Abstract

As grassroots units of prefecture-level tobacco commercial companies, tobacco leaf stations play a significant role in on-site management. This paper analyzes the current status of on-site management at tobacco leaf stations through literature research, including improvements in management standardization, enhanced service awareness, and progress in informatization applications. At the same time, it highlights existing challenges, such as widening disparities in on-site management, insufficient innovation awareness, the urgent need to improve standardization and green environmental protection levels, and a lack of agility in adapting to environmental changes. In response to these issues, corresponding improvement strategies are proposed, including mitigating management disparities, stimulating innovation, enhancing standardization and green management levels, and strengthening adaptability to environmental changes. The aim is to provide theoretical references and practical guidance for improving the on-site management of tobacco leaf stations, thereby promoting the high-quality development of the tobacco industry.

Keywords

tobacco leaf station; on-site management; current status; countermeasures.

烟叶工作站现场管理的现状与完善对策

张秀秀 刘阳 陈剑 刘韵 王海

贵州省烟草公司毕节市公司七星区分公司, 中国·贵州 毕节 551700

摘要

烟叶工作站作为地市级烟草商业公司的基层单位, 其现场管理水平影响重大。本文通过文献研究, 分析了当前烟叶工作站现场管理现状, 包括管理规范性提升、服务意识增强及信息化应用进展等。同时指出面临的挑战, 如现场管理差异性扩大、创新意识不足、标准化与绿色环保水平亟待提高以及适应环境敏捷性欠缺等。针对这些问题, 提出了相应完善对策, 涵盖化解管理差异、激活创新动力、提升标准化和绿色化管理水平以及增强环境变化应变能力等方面, 旨在为提升烟叶工作站现场管理水平提供理论参考与实践指导, 推动烟叶产业高质量发展。

关键词

烟叶工作站; 现场管理; 现状; 对策

1 引言

根据现代管理学理论中的组织结构划分, 任何管理组织架构通常涵盖三个层次。最顶层是最高领导层的决策性管理, 负责制定战略方向与重大决策; 中间层是中间管理层的执行性管理, 主要负责将上层决策转化为具体任务并协调推进; 最底层则是作业层的现场管理, 作为基础层次的管理, 是企业组织管理的根基。烟叶工作站作为地市级烟草商业公

司架构中最为基础的单元, 其现场管理效能的优劣, 不仅对烟叶质量起着决定性作用, 更直接关系到烟农的满意度高低。本文借助广泛的文献梳理与分析, 深入剖析了烟叶工作站现场管理的现有状况。同时, 聚焦于当前烟叶工作站现场管理的诸多挑战, 针对性地提出了一系列切实可行的完善举措, 力求为提升烟叶工作站现场管理水平, 进而推动烟草产业稳健发展提供有力支撑。

2 文献研究

近年来, 现场管理在众多行业中引发了广泛的研究热潮, 并得到了切实应用。张士振于 2018 年^[1]聚焦冷藏集装箱生产线的现场管理展开探究; 2020 年, 吴沛^[2]深入钻研现场管理在建筑工程机电安装领域的实际应用; 谢甜、于云波、瞿孙平在 2023 年^[3]对连锁门店内的现场管理需求进行了剖析; 张寅琢在 2024 年^[4]探讨了建筑施工现场管理的改

【基金项目】贵州省烟草公司毕节市公司技项目《烟叶工作站现场管理模式的研究与应用》(项目编号: 2024XM25)。

【作者简介】张秀秀, 女, 中国吉林白城人, 硕士, 政工师, 从事企业管理研究。

进策略；同年，沈劼^[5] 尝试将现场管理运用到内部审计工作中；裴俊于 2021 年^[6] 针对烟草企业生产现场管理提出了相关建议；2023 年，周孝忠、朱泽旭、张国华^[7] 则提出了烟草商业企业仓库现场管理的数字化转型需求。这些丰富多元的研究成果，从管理理念革新、方法和工具的创新应用、质量控制经验沉淀、人员管理智慧启迪、数字化转型路径指引等多个维度，为烟叶工作站化解现场管理差异、激活创新动力、提升标准化建设水平、提升绿色化管理水平、增强环境变化应变能力的研究与实践提供了极具价值的借鉴，助力烟叶工作站在现场管理工作中开拓新思路、探索新方法，实现管理水平的跃升。

3 烟叶工作站现场管理的现状

3.1 管理规范性提升

一些烟叶工作站积极推行标准化管理、6S 现场管理，使得区域划分更为科学合理，设施配备愈发齐全，标识制作也实现了统一规范；在收购环节，设施设备分类放置，使得收购流程更加顺畅高效；收购区域干净整洁，为烟农交售烟叶营造了良好环境；痕迹化资料规范填写，便于管理与追溯，有力保障了收购流程严格按照规范执行。通过这些努力，烟叶工作站设施设备得到有效改善，基础管理要求得以切实落实，服务保障能力显著加强，示范引领作用充分发挥，带动了烟叶工作站建设整体水平的提升。

3.2 服务意识增强

一些烟草工作站还在硬件设施上为烟农提供便利，在收购现场设置专门的休息区，配备崭新的空调、舒适的座椅、充足的茶水以及防暑药品等，同时，将收购工作流程、价格、补贴文件等制度上墙展示，还把相关内容印制成宣传资料供烟农查阅，让烟农对整个收购过程和政策清晰明了，切实保障了烟农的利益。还有一些烟叶工作站通过“工作站+合作+烟农”和“专业技术人员+烟农”的模式，定期开展农技师、烘烤师、分级师和农机手等“三师一手”专业人员技能培训，提升烟农在育苗、移栽、植保、烘烤、分级等重点环节的专业化水平，助力烟农种出“好烟”、卖出“高价”。

3.3 信息化应用有所进展

一些烟叶工作站在大门、分级区、定级区、司磅区、储存仓库等关键环节和场地，全覆盖安装高清监控摄像头，实现 360 度无盲区的视频监控，这一举措能够全天候、多角度、全流程实时监控收购过程，一旦发现问题可及时处理，确保了“阳光收购”的顺利开展，让烟叶质量成为唯一的衡量标准，消除了烟农对压级、压价的担忧。还有一些烟叶工作站在分级环节采用智能分级辅助设备，该设备通过图像识别技术，能够快速识别烟叶的外观特征，并依据预设的分级标准给出初步分级建议，这不仅减轻了分级工作人员的劳动强度，提高了分级效率，还在一定程度上减少了人为因素导致的分级误差。

4 烟叶工作站现场管理面临的挑战

4.1 现场管理差异性在不断扩大

烟叶工作站分布不同的县（市、区）乡镇，由于自然环境（如温度、湿度、光照、土壤富含微量元素等）、社会经济环境（如周边交通、通信等基础设施）、种植规模（如种植面积、烟农数量等）、种植模式（如规模化、集约化种植等）、基础设施（如育苗、灌溉排水、烘烤等基础设施）、技术应用（如物联网、大数据、无人机等先进技术等）、人员素质（如年龄结构、文化水平、专业对口等）的差异，造成了烟叶工作站的现场管理差异性在不断扩大。

4.2 创新意识亟待提升

有的烟叶工作站习惯于依赖上级部门或外部提供的成熟技术，自身缺乏主动改良技术的意识；内部管理中，缺乏有效的创新激励机制，工作人员提出创新性的管理建议或技术改进方案，得不到足够的奖励和认可，导致大家创新积极性受挫，长此以往，形成了按部就班的工作氛围；对烟农新出现的服务需求敏感度低，不能充分考虑烟农个体差异，缺乏主动创新服务的动力。

4.3 标准化建设水平亟待提高

行业近几年来都在进行标准化烟叶站点检查，但从企业标准的需求上看，梳理、对接和排查存在遗漏的地方，特别是烟叶工作站点的技术服务规程、烟叶收购现场秩序规范等，在标准的制修订过程控制上，有的不满足“简化、优化、协调、统一”的原则，在操作性、合规性、科学性上存在改进的空间；在标准的实施运行上，有的不满足整体性、系统性和持续性原则，在标准实施计划制定、记录保持、运行问题整改等方面存在改进的空间；在标准执行情况监督检查和标准化工作自我评价上，存在抽查没有完全覆盖产品实现、基础保障和岗位标准，在不符合改进方面没有形成 PDCA 闭环。

4.4 绿色环保水平亟待提高

虽然公司通过了 GB/T 24001-2016 环境管理体系和 GB/T 45001-2020 职业健康安全管理体系认证，但是在烟叶工作站的执行情况存在差距，有的重要环境因素和重大危险源没有得到充分识别和辨识，更没有制定相应的管理方案，如收购车间的粉尘治理、生活垃圾排放、生活废水排放、劳动保护用品使用、能资源综合利用、地膜回收等。

4.5 适应环境的敏捷性亟待提升

随着行业政策和生产环境的变化，烟叶工作站在面临着基础站点的整合合并，优化资源的合理配置；践行绿色发展理念，在病虫害预防预报、有机烟叶技术推广、提高烟农收入，稳定烟农队伍、助力乡村振兴等方面的积极作为，亟待通过现场管理，在应对内外部环境变化时保持高度的敏捷性，不断提升烟叶工作站的核心竞争力。

5 烟叶工作站现场管理的完善对策

5.1 化解现场管理差异

一是制定差异化管理策略。根据不同烟叶工作站的特点和需求,制定个性化的现场管理策略。例如,对于自然环境较差的工作站,重点加强抗灾减灾措施和土壤改良技术指导;对于种植规模较大的工作站,注重优化生产流程和提高机械化作业水平。针对技术应用程度不同的工作站,提供分层级的技术培训和支撑,帮助技术薄弱的工作站逐步提升技术应用能力。二是加强基础设施建设与优化。加大对基础设施薄弱地区的投入,改善育苗、灌溉排水、烘烤等基础设施条件,缩小因基础设施差异带来的管理差距。结合各工作站的实际情况,优化基础设施布局,提高设施的利用效率,例如根据种植规模和分布合理规划烘烤设备的数量和位置。三是建立协同合作机制。加强不同烟叶工作站之间的协同合作,通过结对帮扶、联合项目等方式,实现资源共享、优势互补。例如,让管理水平较高的工作站与薄弱工作站结成对子,进行一对一的帮扶指导。

5.2 激活创新动力

一是培育自主创新能力。鼓励烟叶工作站技术人员积极参与技术研发项目,组织技术交流活,拓宽技术视野,提升自主改良技术的能力与意识。例如,定期开展内部技术研讨会,分享技术创新案例,引导工作人员思考如何结合实际进行技术优化。二是建立创新激励体系。制定完善的创新奖励制度,对提出创新性管理建议或技术改进方案的工作人员,给予物质奖励与精神表彰,如设立月度创新奖、年度创新之星等。同时,将创新成果纳入绩效考核,作为晋升、评优的重要依据。三是强化烟农服务创新。加强与烟农的沟通交流,定期开展烟农需求调研,建立烟农反馈机制。根据烟农个体差异,定制个性化服务方案,对主动创新服务模式且得到烟农好评的工作人员给予奖励,激发创新服务动力。

5.3 提升标准化建设水平

一是优化标准制修订流程。组织专业团队全面梳理烟叶工作站现有标准,依据“简化、优化、协调、统一”原则,查漏补缺。对技术服务规程、烟叶收购现场秩序规范等重点标准,从实操性、合规性、科学性角度重新审查,确保标准符合企业需求与行业规范。二是强化标准实施运行管理。建立健全标准实施运行体系,制定详细且具整体性、系统性和持续性的标准实施计划。要求各站点严格保持标准执行记录,定期对运行中出现的问题进行收集与整改,确保标准能有效落地。三是完善监督检查与评价机制。扩大标准执行情况监督检查的覆盖范围,保证产品实现、基础保障和岗

位标准均能被抽查到。在自我评价过程中,建立严格的不符合项改进机制,形成PDCA闭环管理,不断提升标准化建设水平。

5.4 提升绿色化管理水平

一是强化环境与危险源识别。组织专业培训,提升烟叶工作站人员对GB/T 24001—2016环境管理体系和GB/T 45001—2020职业健康安全管理体系的理解,全面排查收购车间粉尘、生活垃圾排放等重要环境因素及重大危险源,建立详细清单。二是制定专项管理方案。针对识别出的问题,如收购车间粉尘治理,安装高效吸尘设备;对于生活垃圾和生活废水排放,制定分类收集与处理方案;劳动保护用品使用上,明确发放与监督制度;能资源综合利用方面,推广节能设备与节水措施;地膜回收建立奖惩机制,鼓励烟农积极参与。三是加强执行监督与考核:成立监督小组,定期巡查烟叶工作站对环境管理和职业健康安全措施的执行情况,将执行效果纳入绩效考核,对不达标的站点进行督促整改。

5.5 增强环境变化应变能力

一是优化站点布局与资源配置。深入调研行业政策走向和生产实际需求,基于基础站点整合合并的趋势,科学规划站点布局。通过大数据分析等手段,对人力、物力、财力资源进行合理调配,提高资源利用效率,实现优化配置。二是推进绿色发展举措落地。建立专业的病虫害监测团队,利用物联网、人工智能等技术加强病虫害预防预报;设立有机烟叶技术推广专项小组,为烟农提供技术培训和资金扶持,助力有机烟叶技术推广。三是构建敏捷响应机制。成立环境变化应对小组,实时关注行业政策动态和生产环境变化信息。建立快速决策流程,当内外部环境发生变化时,能够迅速评估影响并制定应对策略;加强员工培训,提升员工对环境变化的敏感度和应对能力,确保烟叶工作站在现场管理过程中具备高度的敏捷性。

参考文献

- [1] 张士振.基于精益ONE模式ZJ公司冷藏集装箱生产线现场管理改进研究[D].中国石油大学(华东),2018.
- [2] 吴沛.建筑工程机电设备安装施工现场管理探讨[J].门窗,2020(4):2.
- [3] 谢甜,于云波,瞿孙平.连锁门店现场管理创新研究[J].河北企业,2023(3):75-77.
- [4] 张寅琢.建筑施工现场管理改进策略研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)工程技术:00087-00087[2024-04-30].
- [5] 沈劫.浅析烟草商业企业内部审计现场管理[J].现代商业,2020(5):2.

Research on the Practical Path and Innovative Strategies for the Construction of a Law-based Business Environment in Anshan City

Hui Ma

The Party School of the CPC Anshan Municipal Committee, Anshan, Liaoning, 114000, China

Abstract

With the continuous development of China's economy, optimizing the business environment has become an important task for promoting high-quality social and economic development. The construction of a business environment based on the rule of law not only concerns the sustainable development of enterprises, but also directly affects the enhancement of regional economic competitiveness. As a key city in Liaoning Province, Anshan City is committed to creating a fairer, more just and transparent business environment to attract more domestic and foreign enterprises to invest and promote the efficient growth of the local economy. This article analyzes the practical path of Anshan City in the construction of a law-based business environment, explores the existing problems, and proposes corresponding innovative strategies, aiming to provide reference and inspiration for Anshan City to further promote the construction of a law-based business environment. Research shows that Anshan City needs to carry out reforms in areas such as strengthening legal education and publicity, improving the legal guarantee mechanism for market entities, and promoting the transformation of government functions. By leveraging the dual impetus of technological innovation and legal system construction, it aims to achieve a fairer, more transparent and stable business environment.

Keywords

Anshan City A rule-of-law-based business environment Practical path Innovation strategy Economic development

鞍山市法治化营商环境建设的实践路径与创新策略研究

马慧

中共鞍山市委党校, 中国·辽宁 鞍山 114000

摘要

随着中国经济的持续发展,优化营商环境已成为推动社会经济高质量发展的重要任务。法治化营商环境的建设不仅关系到企业的可持续发展,还直接影响到区域经济竞争力的提升。鞍山市作为辽宁省的重点城市,正致力于打造更加公平、公正、透明的营商环境,以吸引更多国内外企业投资,促进地方经济的高效增长。本文通过分析鞍山市在法治化营商环境建设中的实践路径,探讨了当前存在的问题,并提出相应的创新策略,旨在为鞍山市进一步推动法治化营商环境建设提供参考与借鉴。研究表明,鞍山市需要加强法治宣传教育、完善市场主体法律保障机制、推动政府职能转变等方面的改革,借助技术创新与法治建设的双重推动,实现更加公平、透明、稳定的营商环境。

关键词

鞍山市; 法治化营商环境; 实践路径; 创新策略; 经济发展

1 引言

近年来,随着全球经济竞争日趋激烈,各地对优化营商环境的重视程度不断提升。在中国,营商环境的改善被视为推动经济持续增长和创新的关键因素之一。法治化营商环境,作为营商环境的重要组成部分,旨在通过完善的法律体系和公正的法律实施,为企业提供公平竞争的市场环境,确保企业在发展过程中能够享有充分的法律保障,维护市场的

公平性和透明度。

对于鞍山市而言,法治化营商环境的建设具有重要意义。作为辽宁省的重点城市之一,鞍山正努力转型为经济发展新高地。然而,尽管近年来鞍山市在优化营商环境方面取得了很大的进展,但仍面临着诸如法律透明度不足、企业保护机制不完善、公正文明执法水平仍需提升等问题。因此,如何在新的经济背景下深化法治化营商环境的建设,推动鞍山市经济的持续健康发展,成为一个亟待解决的问题。

本文通过研究鞍山市法治化营商环境建设的现状,分析其中的优势与不足,结合国内先进城市成功经验,提出创新性的策略,旨在为鞍山市进一步优化法治化营商环境提供

【作者简介】马慧(1972-),女,中国辽宁鞍山人,教授,从事行政法学、宪法学研究。

有力的理论支持和实践指导。

2 鞍山市法治化营商环境建设的现状

2.1 政策支持与法律体系建设

鞍山市近年来在优化营商环境方面取得了显著成效，特别是在政府政策支持和法律体系建设上。为促进经济发展和吸引外资，鞍山市出台了多项政策和措施，包括税收优惠政策、土地政策支持、企业融资便利化等。同时，地方政府加大了法治建设的力度，制定年度法治鞍山建设工作要点，以清单化、项目化、工程化推动政策措施落地落实，并积极推动法规和政策的透明化，增强了市场主体对法律的信任。^[1]

鞍山市通过构建较为完善的法律服务平台，全域推行综合窗口改革，市县两级40个政务服务中心(分中心)可综合办理各类服务事项8493项。镇村级依托市便民服务平台实现“一口登录、分级办理、线上转办”，基层综合窗口全面进入实质化运行，该做法受到广泛好评并在全省复制推广。综合窗口协同推进“信用+审批”，公开“容缺办理”事项、发布“告知承诺”，强化电子证照在线便利化应用，27类证照实现自动调用、免于提交。建立证照到期提醒机制，提供证照审批“叫早”服务，制定政务优化措施，为企业提供法律咨询和帮助。同时，市政府还加强了与社会各界的沟通合作，促进政府与企业、政府与社会组织之间的互动与协调，确保政策实施的公平性与公开性。^[2]

2.2 市场主体的法律保障

随着鞍山市经济的不断发展，越来越多的企业开始认识到法治保障在现代经营中的重要性，尤其在合同履行、知识产权保护、劳动争议解决等方面，企业纷纷寻求法律服务，力求规避潜在的法律风险。然而，尽管如此，市场主体在法律保障方面仍然面临一定的困境，特别是对于中小型企业而言。部分企业由于信息不对称，无法及时获取与其经营相关的法律信息，尤其是在法律变动较快、法律条款较为复杂的领域，企业往往难以把握关键法律条款的变化，导致决策过程中可能面临较大的法律风险。此外，地方性的法律服务体系虽然逐步建立，但仍未完全覆盖到所有企业，特别是中小企业的法律需求往往未得到充分满足。中小型企业由于自身资源的限制，往往难以负担高昂的法律咨询费用，甚至在遇到法律纠纷时，缺乏足够的法律支持，使得他们在市场竞争中处于劣势。^[3]

2.3 法治化营商环境的挑战

尽管鞍山市在法治化营商环境建设方面取得了初步成绩，但仍面临一系列挑战，影响着营商环境的进一步优化。首先，部分基层政府部门的行政效率较低，审批流程冗长且缺乏透明度。企业在项目审批和资源获取过程中，往往会遇到繁琐的审批程序、层级过多的行政审批和信息不对称等问题，导致企业在实施过程中面临较大的不确定性和风险。这不仅增加了企业的时间成本和资金成本，还可能导致企业错

失市场机会，进而影响整个城市的经济活力和发展潜力。因此，鞍山市亟须持续深入推进政府部门的改革，减少行政审批环节，优化行政流程，进一步提升政务透明度，确保企业能够快速、有效地获得所需的资源与服务。

其次，鞍山市企业的法治意识仍需进一步提升。许多企业，尤其是中小企业，在合规管理、税务处理、合同履行等方面的法律风险意识较为薄弱，往往在经营过程中忽视法律风险的防范。部分企业对法律的认识停留在基础的合规要求上，缺乏对合同纠纷、知识产权侵权、劳动用工等复杂问题的深入理解。^[4]

3 鞍山市法治化营商环境建设的创新路径

3.1 加强法治宣传与企业法治意识培育

提升企业法治意识是实现法治化营商环境建设的关键之一。鞍山市应加强对企业法治意识的培养和引导，通过组织法治宣传活动和开展法律培训，增强企业管理和管理人员的法治观念和法律风险意识。尤其是针对中小企业，应提供更符合需求的法律咨询与培训服务，帮助其提高合规经营的能力，避免因缺乏法律知识而导致的经营风险。

同时，鞍山市可以利用新媒体平台，如微信公众号、企业法律服务平台等，开展法治宣传活动，普及相关法律法规，为企业提供及时的法律信息与服务。这不仅能帮助企业避免违法行为，还能提高企业依法办事的能力，推动整体市场的法治化进程。^[5]

3.2 完善法律保障机制，提升法治透明度

为了进一步提升法治化营商环境的质量，鞍山市应进一步完善法律保障机制，尤其是在市场监管和司法保障方面。具体来说，首先要加强法律服务体系建设，建立健全的法律援助和法律服务平台，确保企业在遇到法律问题能够得到及时的帮助。同时，要推动法律服务资源的共享，特别是在一些领域，如合同争议、税务等方面，企业需要更多的法律支持和保障。

其次，鞍山市还应加大法治透明度的提升，尤其是在政策制定和法律实施过程中，要做到公开、公正、透明。所有政策的出台和修改应当公开征求社会各界的意见，完善基层立法联系点制度，深入听取基层群众和有关方面的意见建议，确保政策实施的公平性和合法性。此外，在政府行政审批和市场监管过程中，应当简化程序、提高效率，并加强信息公开，确保企业能够清晰了解相关政策和法律要求，避免因信息不对称而带来的不公平竞争。

3.3 推动政府职能转变，提升行政效率

优化政府职能是提高法治化营商环境的另一项重要措施。鞍山市应着力推进政府职能的转变，从“管制型”向“服务型”转变，推动政府在政策执行、项目审批和行政管理中的高效运作。具体而言，政府部门应加强协同合作，整合资源，提高行政效率，避免重复审批和冗余程序。同时，鞍山

市应进一步加强“数字赋能”政府建设,提高“辽事通”平台政务服务覆盖范围和利用效率,加快“互联网+政务服务”的推广,利用现代信息技术优化行政流程,实现信息的共享与透明,进一步实现“智慧城市”的越级提升。通过这一系列举措,可以显著提高政府办事效率,减少企业在行政审批中所遭遇的困扰和不确定性。

4 鞍山市法治化营商环境建设的国内经验借鉴

4.1 优化行政程序,提升政府透明度

在国内,许多地区通过优化行政程序、提升政府透明度,成功改善了营商环境,为吸引投资和促进经济增长奠定了坚实基础。深圳和上海作为国内法治化营商环境建设的先进城市,其成功经验为鞍山市提供了重要参考。

深圳凭借其高效的行政审批制度和透明的政策环境,吸引了大量国内外企业投资,成为全国最具创新活力的城市之一。深圳政府将简化行政程序、提高政策透明度作为优化营商环境的重要举措,大幅减少了企业的制度性成本,提升了市场主体的信任度。例如,深圳推行了“一网通办”政务服务模式,企业通过一个平台即可办理多项审批手续,大大减少了企业的跑腿成本和时间消耗。此外,深圳还通过建立政策解读机制,确保企业能够清晰理解政策内容,及时调整经营策略,降低了政策不确定性带来的风险。

上海则通过持续推动行政简政放权,优化了服务型政府的运作模式。上海的政府透明度较高,政策的公开性和透明性使得企业在经营过程中能够获得充分的信息支持,减少了企业在政策解读上的困惑和不确定性。上海还建立了完善的政策反馈机制,企业可以通过多种渠道向政府反映政策执行中的问题,政府则根据反馈及时调整政策,确保政策的科学性和有效性。这一经验对鞍山市具有重要的启示意义。鞍山市可以在加强法治建设的基础上,借鉴深圳和上海的经验,简化行政审批流程,优化政府服务,同时加大政策信息公开和共享力度,确保企业能够及时、准确地获取政策信息。

此外,鞍山市在推进行政审批和政府服务简化的过程中,可以加强政务服务平台的建设,推动信息公开与共享。利用大数据和云平台技术,加强各部门之间的数据连接和资源整合,打破信息孤岛,提高行政效率。

4.2 法治与创新的结合:科技赋能法治建设

随着科技的快速发展,现代化的信息技术已成为推动法治建设的重要工具。在国内,越来越多的城市将科技与法

治结合,通过建立高效的电子政务系统,实现法治建设的智能化、透明化。杭州作为国内“数字政府”建设的先行者,其成功的经验值得鞍山市深入学习。

杭州的“数字政府”项目通过信息化平台,将政府与市民、企业之间的互动从传统的线下模式转变为线上模式,提升了政府服务的效率和透明度。通过高效的信息化系统,政府能够实时处理公共事务、审批流程和法律事务,为企业提供了更加便捷、高效的政务服务。此外,杭州还建立了电子化的法律信息平台,公众可以随时查询政府政策、法律法规等信息,提高了政策执行的透明度和公众对政府决策的信任度。

鞍山市可以借鉴杭州的成功经验,将现代信息技术尤其是大数据、云计算、物联网等技术应用到法治建设中。通过建设一个覆盖全市的电子政务平台,整合政府各部门的数据资源,形成一个高效、透明的政务信息处理系统。通过信息技术的赋能,鞍山市可以优化法律信息发布与查询系统,提高政府各项服务的效率,确保企业和市民能够及时获得法律信息和政策解读。同时,推动法律法规的数字化进程,实现精准的法律信息传递和处理,提升全市法治环境的质量。

5 结语

法治化营商环境的建设对于推动鞍山市经济的持续健康发展具有至关重要的作用。通过分析鞍山市在法治化营商环境建设中的实践路径,本文提出了加强法治宣传、完善法律保障机制、推动政府职能转变等创新策略。未来,鞍山市应进一步优化法治化营商环境,提升企业的法治意识,加强政府职能的创新和转型,通过借鉴国内外成功经验,推进法治建设与技术创新相结合,为鞍山市经济发展提供更加坚实的法治保障。

参考文献

- [1] 郭宣伯.沈阳市政府推动营商环境建设问题研究[D].中共吉林省委党校,2019.
- [2] 周华敏.行政监管制度改革中法治营商环境的理念更新与路径[J].重庆交通大学学报(社会科学版),2021,21(05):24-34.
- [3] 赵慧芳.临沂市优化营商环境问题研究[D].中共山东省委党校,2024.
- [4] 李滢媚.数字政府赋能营商环境优化研究[D].山东财经大学,2024.
- [5] 侯运霞.政府治理视角下营商环境建设研究[D].东北财经大学,2023.

Research on the practice of industry-finance integration: A case study of T Group

Wenjun Xu¹ Wei Xie²

1. Urumqi Hi-Tech. Ind. Development Zone Yinsui Management Consulting Co., Ltd. Urumqi, Xinjiang, 830000, China
2. Xinjiang Tianzhu Construction Engineering Group Co., LTD, Shihezi, Xinjiang, 832000, China

Abstract

This study examines the practical effectiveness of the business-finance integration model using Tianzhu Group as a case study. Through literature analysis and field research, we reviewed the theoretical framework of business-finance integration and analyzed Tianzhu Group's implementation journey—spanning ERP systems, financial sharing centers, and digital transformation—along with its operational system (organization, processes, and data). The implementation effects were evaluated across five dimensions: value creation, process optimization, data empowerment, strategic decision-making, and organizational efficiency. The results indicate that business-finance integration significantly enhances fund management efficiency, cost control capability, business-finance collaboration efficiency, budget management capacity, and data quality. However, challenges persist, including an underdeveloped financial Business Partner (BP) function system, misaligned goals between business and finance departments, and insufficient corporate culture development. To address these issues, we propose improvements such as refining financial BP competency certification, optimizing operational performance evaluation metrics, and strengthening business-finance cultural integration. This research provides practical references for group enterprises implementing business-finance integration and supports their transformation toward Industry 4.0.

Keywords

business-finance integration; financial sharing; management accounting; digital transformation

业财融合实践研究——以 T 集团为例

许文军¹ 谢炜²

1. 新疆银穗财税服务集团股份有限公司, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000
2. 新疆天筑建工集团有限公司, 中国·新疆 石河子 832000

摘要

本文以T集团为案例, 研究业财融合模式实践成效。通过文献分析、实地调研等方法, 梳理业财融合理论框架, 分析T集团业财融合构建历程(ERP系统、财务共享中心、数字化转型)及运行体系(组织、流程、数据)。从价值创造、流程优化、数据赋能、战略决策、组织效能五个维度评估实施效果。结果表明: 业财融合显著提升资金管理效率、费用管控能力、业财协同效率和预算管理, 改善数据质量。但仍存在财务BP职能体系不完善、业财部门目标不一致、企业文化建设不足等问题。对此, 提出完善财务BP能力认证、优化经营绩效考核指标、加强业财文化建设的改进建议。本研究为集团型企业业财融合提供实践参考, 助力工业4.0转型。

关键词

业财融合; 财务共享; 管理会计; 数字化转型

1 绪论

1.1 研究背景

全球经济发展不确定性增大, "大智移云"技术推动业财融合成为企业转型关键。2016年财政部《管理会计基本指引》明确要求财务与业务有机融合; 2022年国资委提出

【作者简介】许文军(1970-), 男, 中国河南巩县人, 本科, 高级会计师, 中国注册会计师(CPA), 从事企业财务管理、资金管理、供应链管理、公司战略管理及风险控制研究。

财务管理需嵌入业务全流程^[1]。新能源行业在政策扶持下竞争加剧, T集团作为行业代表, 十余年持续推进业财融合以提升精细化管理能力, 虽取得成效仍面临优化需求。

1.2 研究目的及意义

1.2.1 目的

总结T集团业财融合建设经验。作为大型多元化集团, 其应对结构性挑战的实践(如聘请专业团队、渐进式改良)为同类企业提供参考。识别现存不足并提出改进建议, 适应行业竞争与企业战略调整需求。

1.2.2 意义

理论意义: 弥补现有研究缺口。国内外业财融合研究

多聚焦理论框架,缺乏企业实践案例。本文结合T集团实践,丰富模式构建理论。

实践意义:为集团型企业提供路径参考。针对企业普遍存在的“数据孤岛”和“协同混乱”问题,总结T集团措施;通过构建评价体系助其优化,并为同行提供借鉴。

2 概念界定与理论基础

2.1 概念界定

业财融合是一种管理模式,旨在打破业务与财务部门的信息壁垒与职能隔阂,推动数据、流程、组织、战略及价值层面的全方位协同,以提升运营效率、增强决策科学性并实现企业价值最大化。其核心包括:

数据融合:确保业财数据同源,统一标准以实现一致性与准确性,支持实时业务决策。

流程融合:财务工作嵌入业务流程全周期(事前规划、事中控制、事后评估),从风险防控与成本效益角度优化设计。

组织融合:建立跨职能团队,培养复合型人才以支撑协同机制。

战略融合:业务与财务部门共同制定战略,财务提供可行性评估与资源配置建议。

价值融合:消除非增值环节,将职能部门转化为价值单元,驱动战略制定与绩效管理。

业财融合模式是企业系统化管理框架,通过组织重构、流程优化与信息系统整合,实现资源高效配置与风险管控。常见模式包括:

基于财务共享中心的模式:构建“战略财务→共享财务→业务财务”三级架构,共享中心标准化核算,业务财务以BP形式嵌入前端。优势在于提升效率与数据自动化,但建设成本高且依赖高水平管理,易受限平台深度。

基于联合价值创造的模式:以共同目标为导向,建立业财委员会与跨职能团队,绑定KPI驱动资源增值与风险共担。优势是深度融合价值链,但需渐进式演进,实施难度大^[2]。企业需结合管理需求、文化及外部环境选择模式。

2.2 理论基础

流程再造理论 (Michael Hammer, 1993):强调彻底重新设计流程,消除冗余环节。在业财融合中,通过集中财务职能优化协作效率,支持成本与质量突破,为财务共享提供工具支撑。

组织变革理论:解决传统组织孤岛问题,通过结构调整(如设置财务BP)、流程再造与文化重塑促进业财协同。提升数据实时性与准确性,为融合模式奠定基础。

无边界管理理论 (杰克·韦尔奇):突破内部职能边界与外部组织壁垒。财务人员嵌入业务单元参与全流程,业务部门生成标准化数据,实现“企业-供应商-客户-政府”价值共同体,驱动信息跨组织流动^[2]。

3 T集团业财融合模式实施现状

3.1 业财融合模式的构建与发展

业财融合模式的形成基于业务与财务数据融合程度的演进,划分为三个阶段:

3.1.1 ERP阶段(2012年)

为应对精细化财务管理需求,T集团引入Oracle架构的ERP系统,整合订单管理、采购、库存、生产计划等12个核心模块,实现销售订单-收款、采购订单-付款、生产订单-成本核算三条主流程的线上化集成。通过统一标准化流程,初步打通业财数据源,为后续融合奠定基础。

3.1.2 财务共享阶段(2020年)

随着业务扩张,分子公司增多导致财务管理效率下降。T集团在中兴财务云团队协助下上线财务共享中心,采用“1+N”架构(一套标准、一个总部、多分部),集中处理费用报销、应收应付、总账核算等基础事务。2020年成立资金管理中心,配合司库系统强化资金管控,实现会计与资金工作的全流程贯通,提升集团整体管控能力。

3.1.3 数字化转型阶段(2025年至今)

财务共享中心升级为独立服务公司,与子公司签订服务协议明确权责。同时,集团提出“6+7”数字化目标(六大运营能力+七大技术目标),上线全域数字化管控平台。

该平台通过自控设备采集数据,经主数据治理后提供多维度分析,并接入外部系统(如客户EIP、银行信用平台),嵌入算法模型实现实时预警与决策支持,推动业财融合向实时化、智能化演进。

3.2 业财融合模式运行体系

3.2.1 组织体系

采用三级财务架构:

战略财务(集团总部):负责合并报表、资本优化、税务战略及跨单位督导。

业务财务(经营单位):聚焦预算编制、经营分析、成本管控及风险管理。

共享财务(共享中心):集中处理核算、结算、报表及税务申报,下设档案、会计、结算等部门,通过大数据中心支持预算与风控。

3.2.2 流程体系

关键流程实现标准化与自动化:

费用报销:移动端申请→业务审核→发票验真→共享中心三级审核→付款归档。

采购付款:SCM平台申请→会签审核→入库录入→发票匹配→共享中心凭证核验→付款,如图1。

预算管理:目标制定(算法预测)→编制审批→执行控制(额度冻结/释放)→动态调整,实现“无预算不支出”。

供应链金融:供应商注册→保理签约→凭证交易→到期自动付款,形成“业务驱动金融”闭环。

3.2.3 系统与数据体系

系统集成：构建 OA（行政审批）、CRM（客户管理）、ERP（资源整合）、SCM（供应链）、EPM（全面预算）五大系统，支持端到端数据流转。

主数据治理：设立数据治理委员会，统一客户、供应商等主数据标准，打破信息孤岛，如图 2。

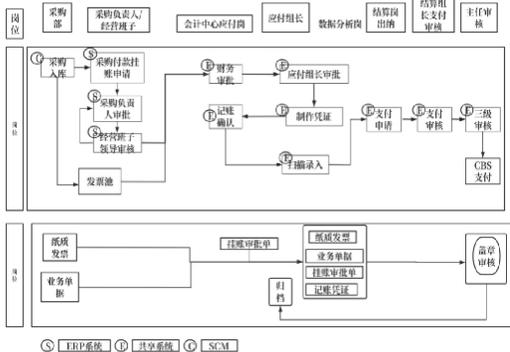


图 1 采购付款流程



图 2 系统数据体系

算法工具：嵌入滚动预算、现金流预测（CCC 模型）、销售预测（ARIMA）、风险预警（EVM）等模型，提升决策精准度。例如：滚动预算模型结合产能与原材料价格动态调整预算；EVM 模型监控项目进度与成本偏差，超阈值即时预警。

4 T 集团业财融合的优化建议

4.1 重构财务 BP 培养体系

深度轮岗机制：财务人员需在采购、生产等核心业务部门轮岗≥6 个月，由业务骨干指导并纳入晋升考核；建立四级能力认证，总监级需主导供应链金融方案设计，专家级负责业财冲突解决。

弹性编制管理：按业务规模动态调整 BP 编制，设立“业财协同专项基金”激励跨部门项目。

4.2 优化绩效考核指标

基于国资委高质量发展要求，构建业财融合型 KPI：

引入价值导向指标：EVA 经济增加值权重提至 30%，替代单纯利润考核。

细化过程管控：销售收入指标下预设汇合同占比（≥40%）约束；应收账款考核增加周转率阈值（≤60 天）；增设业财协同满意度（匿名评分≥80 分）。

4.3 深化业财融合的企业文化

管理层示范：将系统数据填报率（目标≥95%）纳入高管年度责任书，未达标扣减绩效 20%。

全员认知升级：内网开设“业财融合案例库”，每月推送跨部门最佳实践；发布《业财协同操作手册》，明确数据录入规范与时效。

5 结论与展望

5.1 业财融合的本质是信息协同与价值共创

业财融合通过打破业务与财务间的信息壁垒（如 ERP 与财务共享中心集成），实现数据同源与流程贯通。这种协同机制使企业能够制定更精准的战略（如基于滚动预算模型的动态调整）、优化经营活动（如资金池管理降低融资成本 30%），并强化绩效牵引作用（如预算达成率提升至 96.7%）。

5.2 业财协同需双向赋能

财务与业务应形成价值共创闭环：财务人员需深入业务场景提供决策支持（如财务 BP 嵌入车间），业务部门需主动融入财务管控框架（如销售合同利润率预审）。单向融合易导致目标偏离（如反馈采纳率仅 69.47%）。

5.3 文化建设是融合深化的基石

业财融合的可持续性依赖于组织文化重塑：

1. 建立业财互信机制（如跨部门案例分享会提升价值认同度）；
2. 推行数据驱动文化（ERP 附件上传率需从 60% 提至 95%）；
3. 高管牵头制度化（目标责任书纳入系统数据填报率考核）。

5.4 未来展望

在数字化转型加速背景下，业财融合研究应聚焦：

技术赋能：探索 AI 大模型在实时风险预警、资源动态配置中的应用；

模式创新：比较不同所有制企业（如国企 vs 民企）融合路径差异；

生态扩展：研究供应链金融协同下“业-财-链”三维融合范式。

参考文献

[1] 关于中央企业加快建设世界一流财务管理体系的指导意见[J]. 中国管理会计,2022,(01):5-11.

[2] 李有华,朱永娟,张俊民,等.基于联合价值创造的业财融合模式构建[J].财会月刊,2020,(05):157-160.

[3] 祝继高,曲馨怡,韩慧博,等.数字化转型与财务管控创新研究——基于国家电网的探索性案例分析[J].管理世界,2024,40(02):172-192.

Research on financial management of public hospitals from the perspective of management accounting

Xiaoyu Wang

Inner Mongolia Autonomous Region Fourth Hospital, Hohhot, Inner Mongolia, 010000, China

Abstract

This paper examines key challenges in financial management of public hospitals through a management accounting lens. The identified issues include crude cost accounting practices, disconnect between budgeting and strategic planning, performance evaluation biases, insufficient support from internal reporting systems, and weak integration between business operations and financial management. The study proposes core strategies to optimize financial management efficiency using management accounting tools, including establishing a refined cost management system, deepening strategic budgeting processes, developing value-creating performance evaluation models, creating decision-support reporting systems, and promoting deep integration between business operations and financial management. These solutions aim to provide systematic approaches for public hospitals to enhance resource allocation efficiency and operational management capabilities.

Keywords

management accounting; public hospital; financial management; cost control

基于管理会计视角的公立医院财务管理研究

王晓宇

内蒙古自治区第四医院, 中国·内蒙古 呼和浩特 010000

摘要

本文聚焦于管理会计视角之下, 剖析公立医院财务管理存在的关键问题, 这些问题包含成本核算的粗放、预算与战略之间的脱节、绩效评价出现的导向偏差、内部报告给予的支持不足问题以及业财融合表现薄弱等方面。目的在于探索运用管理会计工具优化财务管理效能, 通过研究进而提出诸多核心策略如构建精细化成本管理体系、对战略预算加以深化、建立起能够创造价值的绩效评价模式、打造可提供决策支持的报告系统以及推动业财之间实现深度融合等, 为公立医院在提升资源配置效率以及运营管理水平方面提供系统解决方案。

关键词

管理会计; 公立医院; 财务管理; 成本管控

1 引言

财务管理是在一定的整体目标下, 关于资产的购置(投资), 资本的融通(筹资)和经营中现金流量(营运资金), 以及利润分配的管理。在当前深化医改背景下, 公立医院正面临提升运营效率和保障公益性的双重压力, 传统的财务管理模式已无法满足精细化管理提出的要求。就公立医院而言, 引入管理会计的理念与相关方法, 深入剖析医院财务管理当下面临的种种挑战, 进而探寻契合其自身特点的优化路径, 对于提升资源使用方面的效益、强化成本方面的管控、为科学决策提供支持, 直至达成医院可持续的高质量发展目标, 有着极为紧迫的现实意义。

2 管理会计视角下公立医院财务管理面临的关键问题

2.1 成本核算与管理体系粗放滞后

在推进公立医院高质量发展过程中, 精细化的成本核算与管理体系构建至关重要, 但部分机构在管理会计实践中仍显不足, 成本归集环节时常遭遇信息源头记录偏差或间接费用识别模糊, 导致医疗服务过程实际耗费难以被精确还原。成本分摊层面缺乏动态更新的标准流程及与临床业务特质相适应的参数设定, 资源消耗路径不够清晰客观。进一步看, 面向具体治疗活动单元的病种成本核算及特定医疗项目全周期成本追踪尚不普遍, 深入评估临床路径经济性的基础数据支撑力度较弱。财务实践中对成本的动态监测、分析及主动规划机制尚未形成稳定闭环, 医疗行为蕴含的资源驱动特性与价值链条的透明映射尚有提升空间^[1]。

【作者简介】王晓宇(1971-), 女, 中国内蒙古呼和浩特人, 本科, 高级会计师, 从事医院财务研究。

2.2 预算管理 with 战略目标脱节

公立医院在预算管理实践中常出现战略目标悬浮于预算框架之外的现象，具体表现为预算编制过程对医院长期发展规划与核心战略方向的映射不够紧密，资源分配未能精准体现战略优先级，导致预算方案本身缺乏足够的科学依据和前瞻性考量。预算执行阶段约束效力相对减弱，实际支出偏离预算的现象未能得到及时有效控制，预算调整机制缺乏必要的灵活性且信息反馈滞后，难以适应医疗服务环境的动态变化。更深层次的问题在于预算管理结果与绩效评价体系之间缺乏实质性联动，绩效指标未能有效融入预算过程，预算资源的投入产出效果难以科学追踪与衡量，战略意图最终难以通过预算这一管理工具落到实处。

2.3 绩效评价体系导向性与科学性不足

当前许多公立医院的绩效评价体系在系统构建层面尚存优化空间，部分指标体系较为倚重传统财务维度，一定程度上未能充分反映医疗服务特有属性及机构战略目标的内在要求。医疗核心业务开展过程中的技术含金量、服务规范性与临床路径合理性等深度关联患者福祉的关键质量要素在评价指标权重设置中体现程度有待深化。部分评价结果与一线医务人员真实工作场景、资源配置决策及具体诊疗方案优化的关联机制尚未建立强有力连接，评价信息内在的引导与激励作用在推动跨部门协作、主动改进服务模式与提升资源协同效率等行为层面有待进一步释放^[1]。

2.4 内部报告与决策支持能力欠缺

公立医院运营中产生的各类数据常常散落于不同业务系统难以有效整合，致使管理层获取的信息呈现碎片化状态，无法形成关于医院整体运行状况的完整图景。内部报告的生成周期相对较长，传递至管理层的时效性不足，难以跟上医院管理决策的实际节奏需求。现有报告多以标准化财务报表为主，内容设计上未能深入结合具体管理场景与不同层级管理者的关注焦点，缺乏针对特定管理问题进行的深度挖掘与定制化分析解读。这种状况使得财务信息本应具备的洞察力与预见性未能充分发挥，报告结果对医院资源配置优化、流程改进或战略调整等关键管理决策的实际支撑作用相对有限，有价值的财务数据未能有效转化为管理行动。

2.5 业财融合深度不足与数据基础薄弱

在公立医院现有管理模式中，业务运营的具体实践与财务管理的价值管控活动常常处于相对独立的运行轨道，两者在动态层面的信息交互与资源流动缺乏高效稳定的同步机制。医疗服务过程中的物资耗用明细、设备运行轨迹及医务人员时间配置等原始业务数据向价值维度转化的路径尚未完全打通，临床科室的实际活动状态与成本发生逻辑之间的内在关联反映不够充分直接。不同信息系统产生的海量医疗行为记录、资源消耗数据和财务凭证信息存储于各自独立的技术架构内，跨部门的数据协作与整合分析存在技术壁垒，完整的运营全景视图难以高效生成。历史积累的各类运

营数据集在完整性、标准化程度及更新频率方面存在一定差异，对管理决策提供实时支撑的价值转化效率受到限制，基于数据驱动的精细化治理能力发展空间有待拓展。

3 管理会计驱动公立医院财务管理优化的核心策略

3.1 构建精细化多维成本核算与管理体系

公立医院推行作业成本法需重新梳理医疗服务全流程中的资源消耗动因，将间接成本依据实际作业消耗精准分摊至具体诊疗项目或病种，病种成本法则要求核算系统追踪特定疾病从入院到出院全过程各环节的资源投入，形成反映真实治疗成本的病种成本数据基础。建立标准成本体系意味着依据历史数据与临床路径规范为不同医疗服务项目或病种设定合理的资源消耗基准值，该基准需结合医疗技术发展及物价变动因素定期动态更新维护，为后续成本管控提供客观参照。开展成本效益分析要求财务部门超越简单收支对比，深入评估特定设备购置、新技术引进或科室运营的成本投入与产生的医疗质量提升、服务效率优化及长期经济效益等多维度产出之间的关联性，识别资源配置中的优势与薄弱领域。实施成本管控责任机制关键在于明确临床科室与后勤支持部门的成本责任边界，将实际成本与标准成本的差异分析结果纳入相关责任单元的绩效考核范畴，促使非财务岗位的管理者理解成本动因并主动调整资源使用行为，形成全员参与的成本控制环境^[1]。

3.2 深化战略导向的全面预算管理

预算委员会整合长期发展愿景与短期业务需求建立战略、中期规划和年度预算三层次架构，战略蓝图指导五年学科建设投入方向，医疗管理层依据区域人口健康需求变化细化三年资源分配方案，年度预算编制环节将此方案转化为科室特定项目经费额度及人员配置上限数值。强化预算编制科学性要求预算团队应用历史运营数据序列挖掘就诊量周期性规律并结合医保结算模型预测收入结构波动特征，财务建模模拟不同诊疗组合下设备维护成本敏感度以提升资源配置准确性，数据分析系统采集病种耗时记录交叉校验人工工时分配逻辑确保医疗服务质量与成本投入比例均衡稳定。预算执行阶段实施刚性控制与弹性调整协同原则，医院管理层监督日常支出流程锁定非必要项目超支并设置自动审批阈值，遇到公共卫生事件突发时启动预算应急调整通道允许科室提交资金重分配请求附带实时资源消耗图谱，数据分析平台在季度末生成弹性变更日志辅助决策层评估偏离影响范围。

3.3 建立基于价值创造的绩效管理体系

绩效管理委员会依据战略地图分解医院发展目标，在平衡计分卡财务运营维度分配 30% 权重设定收入增长率与百元医疗收入能耗比等量化目标，患者服务维度占 35% 权重涵盖预约等候时间中位数控制与满意度评价优良率提升

要求。多维指标整合需在内部流程维度植入临床路径遵循率阈值(≥92%)与 I 类切口手术预防性抗菌药物使用率(≤35%)等医疗质量监测值,学习成长维度配置医护人员继续教育达标率(≥95%)与新技术临床应用转化指数(年增 0.15),形成四维联动的动态评价模型。绩效结果联动机制设计资源

分配算法,其中学科建设基金分配系数=(0.6×财务绩效分+0.4×科研教学分)×床位利用校正因子,薪酬包构成调整为基本工资(50%)+绩效工资(30%)+价值贡献奖金(20%),后者根据 DIP 组数增长率与 CMI 值变化量按分段函数计算。该体系关键参数配置详见表 1 所示。

表 1 价值创造型绩效管理参数配置

模块	技术参数	创新设计要点
平衡计分卡权重	财务运营 30%/ 患者服务 35%/ 内部流程 25%/ 学习成长 10%	动态调整机制(年度 ± 5%)
质量效率阈值	临床路径遵循率 ≥92% 抗菌药物使用率 ≤35% 床位周转目标值: 三级医院 ≤9.5 天	按科室类型差异化设置基准线
资源 - 薪酬算法	学科基金系数=(0.6F+0.4R)×U (F=财务分, R=科研分, U=床位利用系数) 价值奖金=基础值×(1+ΔDIP×0.2+ΔCMI×0.3)	引入医疗技术复杂度校正因子

3.4 打造支撑管理决策的内部报告系统

管理部门主导设计分层分类的内部管理报告体系框架,战略层级报告整合区域医保支付政策动向与重点学科发展目标数据形成季度运营全景视图,科室管理层接收定制化绩效诊断报告包含病种资源消耗结构与设备开机效率剖面分析,临床单元日常获取护理人力配置与高值耗材周转预警简报助力即时资源调配决策。决策支持团队运用商务智能平台构建临床路径财务模型关联 DIP 分组成本数据与治疗时间序列分布,将门诊流量峰谷特征、药品库存周转周期及大型设备维护间隔等多维运营参数进行交叉耦合验证,揭示资源配置瓶颈与效益提升潜在机会点。信息系统平台嵌入机器学习算法对住院病人结构演变规律建模识别病种组合变动信号,基于历史运营数据库模拟不同医保控费场景下收入成本弹性曲线预判季度现金流波动区间,结合区域疾病谱变迁特征输出跨周期设备采购与人力资源储备的优化配置建议方案^[4]。

3.5 推动业财深度融合与数据治理

信息部门主导搭建覆盖临床诊疗、物资供应链及财务核算模块的统一信息平台,整合医院信息系统(HIS)、实验室系统(LIS)与资源规划系统(HRP)的数据接口,形成支撑业财联动的实时数据流基础。财务团队需深入梳理门诊预约、住院诊疗、手术操作及耗材领用等核心业务流程节点,精准识别医嘱执行确认、高值耗材扫码消耗及检查检验完成等关键业务动作对应的财务控制触发时刻,在系统中预设成本归集与收入确认规则。数据治理工作组应制定全院统一的疾病诊断编码、医疗服务项目编码与物资分类标准,建立从数据采集源头到财务报告终端的完整性校验规则与异

常值自动预警机制,定期核查跨系统间患者标识、收费项目与成本数据的逻辑一致性。财务人员转型需安排其定期参与临床早交班与科室运营分析会,系统学习病案首页填写规范与 DIP 分组原理,培养从财务报表穿透至诊疗行为动因的分析习惯,使其提出的预算建议或成本优化方案更贴合业务实际需求。

4 结语

构建新型财务管理体系是破解公立医院当前财务管理瓶颈、提升运营质效的关键路径,此体系依托管理会计系统,涵盖精细化成本核算、战略导向预算管理、价值创造型绩效评价、高效决策支持报告以及深度业财融合等方面。医院管理者受到实践启示,观念转变及强化管理会计工具应用已成亟需之事,要对业务与财务数据流加以整合,构建能敏捷响应战略需求的财务管控机制。关于管理会计,未来研究可进一步展开探索,对其在复杂医保支付改革及智慧医院建设中的创新应用场景与实践效果评估等方面深入探究。

参考文献

- [1] 杨雪丽. 新时期公立医院固定资产管理思路探索 [J]. 中国乡镇企业会计, 2025, (13): 43-45.
- [2] 宗玉平. 精细化管理在公立医院预算管理中的应用分析 [J]. 财经界, 2025, (19): 78-80.
- [3] 刘海彬,陈慧媛. 内控视角下公立医院业财一体化平台的构建研究 [J]. 中国城乡企业卫生, 2025, 40 (07): 249-252.
- [4] 贺楠娜. 新质生产力视角下公立医院财务管理数字化转型路径研究 [J]. 财经界, 2025, (18): 93-95.

Research on the influence of career development plan on employee motivation

Jing Li

Huanglongtan Hydropower Plant, State Grid Hubei Electric Power Co., Ltd., Shiyan, Hubei, 442000, China

Abstract

In modern corporate management frameworks, employee motivation plays a pivotal role in enhancing organizational effectiveness and strengthening competitiveness, making it an increasingly prominent focus in management practices. Career development planning serves dual purposes: shaping individual career trajectories while serving as a core element for enterprises to optimize human resource allocation and achieve sustainable growth. This study examines the impact mechanism of career development planning on employee motivation through three dimensions. Theoretical analysis explores its intrinsic logic of motivational effects, practical applications demonstrate how it stimulates work enthusiasm and strengthens organizational commitment, while enterprise-level analysis combines case studies and survey data to evaluate career development planning's tangible contributions to organizational objectives. The research aims to provide theoretical foundations and practical references for enterprises to establish scientifically sound career development systems, thereby maximizing employee motivation to drive sustained and stable corporate growth.

Keywords

career development planning; employee motivation; human resource management; organizational effectiveness; management innovation

职业发展规划对员工激励的影响研究

李璟

国网湖北省电力有限公司黄龙滩水力发电厂，中国·湖北·十堰 442000

摘要

在现代企业管理格局中，员工激励对于提升组织效能、强化企业竞争力意义重大，日益成为管理聚焦点。而职业发展规划，既关乎员工个人成长轨迹，也是企业优化人力资源配置、实现可持续发展的核心要素。本文以职业发展规划为研究切入点，深入剖析其对员工激励的影响机制。从理论基础层面，探寻其激励作用的内在逻辑；在实际作用方面，研究其如何激发员工工作积极性、增强员工对组织的归属感；在企业实践角度，结合具体案例与调研数据，分析职业发展规划在助力企业达成目标过程中的实际成效。旨在为企业构建科学合理的职业发展规划体系提供理论依据与实践参考，进而充分发挥员工激励作用，推动企业持续稳健发展。

关键词

职业发展规划；员工激励；人力资源管理；组织效能；管理创新

1 引言

伴随经济全球化与技术进步，企业生存与发展的内外环境日益复杂，对人力资源管理提出了更高要求。员工作为企业最具活力与创造力的核心资源，其积极性、创造性和稳定性直接影响企业的竞争能力。有效的员工激励机制是促进员工主动性、责任感和归属感提升的重要保障。而职业发展规划，作为员工与企业之间重要的利益衔接纽带，不仅体现了企业对员工成长的关注和投入，也为员工自我实现和长远发展提供了路径指引。职业发展规划的科学性与系统性，

直接影响着员工的职业满意度、工作热情及忠诚度。本文拟通过梳理职业发展规划的内涵及其在员工激励中的作用机理，结合企业实践案例和调研数据，探讨职业发展规划优化对提升员工激励和组织绩效的具体意义，并针对当前企业在相关工作中的难点，提出针对性改进建议。

2 职业发展规划的理论基础与作用机制

2.1 职业发展规划的基本概念与核心内容

职业发展规划，亦称职业生涯规划，是指组织在全面考量员工的个人兴趣、能力、性格、价值观与组织战略目标及岗位需求等多重因素的基础上，为员工量身定制科学、系统、个性化的职业成长路径与发展目标的系统性管理活动。职业发展规划既体现员工个人的职业理想和成长愿望，也反映企业对于人才梯队建设和可持续发展的战略需求。其核心

【作者简介】李璟（1977-），女，中国湖北十堰人，本科，高级经济师，从事人力资源管理研究。

内容主要包括以下几个方面：

岗位晋升路径设计。为不同层级、类别员工规划明确的晋升渠道，包括管理岗位晋升（如主管、经理、总监等）与专业技术通道（如初级、中级、高级、专家等）双通道发展体系，满足不同员工多样化的职业追求。

能力培养与提升。根据员工现有能力与岗位要求的差距，制定针对性的能力提升计划，如岗前培训、在岗轮训、专项技能培训、领导力发展课程等，持续增强员工的核心竞争力。

工作轮岗与岗位转换。通过跨部门、跨岗位轮岗，帮助员工拓宽视野、丰富经验，发掘潜能，同时也提升组织的人力资源灵活性和抗风险能力。

职业咨询与辅导。通过职业咨询、心理测评、职业兴趣分析、导师制等，为员工提供个性化职业建议和成长指导，助力其做出科学职业决策。

成长路径与目标设定。与员工共同制定分阶段、可衡量的职业成长目标和行动计划，并进行定期回顾和调整，确保规划的动态适应性。

通过职业发展规划，企业不仅可以帮助员工明确职业定位，制定科学的成长路径和阶段目标，还能为员工成长和实现价值创造必要的条件。与此同时，系统的职业规划也为企业人力资源的合理流动和结构优化提供保障，增强人才队伍的稳定性和整体素质。

2.2 职业发展规划的理论支撑

职业发展规划的科学性和有效性，离不开相关理论的支持。主要包括以下几大理论基础：

马斯洛需求层次理论。马斯洛将人的需求分为生理、安全、社交、尊重和自我实现五个层次。职业发展规划通过设计合理的晋升通道、能力培养和自我成长机会，不仅满足员工基本生存和安全需求，更重要的是满足其归属、尊重及自我实现的高层次需求，促使员工不断追求更高成就。

赫茨伯格双因素理论。赫茨伯格将影响员工积极性的因素分为保健因素（如薪酬、工作条件）和激励因素（如成就、成长机会）。职业发展规划重点关注成长性因素，为员工提供职业发展和个人成就的平台，从根本上激发员工的内在动力，推动组织目标实现。

期望理论。期望理论认为，员工只有在相信自己的努力能够带来理想的回报（如晋升、成长）时，才会更有动力投入工作。科学的职业发展规划通过设定清晰可见的成长路径和目标，提升员工对未来的可预见性和掌控感，增强其对组织的信任和归属。

职业锚理论。职业锚理论认为，个人在职业发展过程中会形成相对稳定的职业价值观和自我定位。企业通过职业咨询与规划，可以帮助员工识别自身的职业锚点，实现个人目标与组织需求的有机统一。

这些理论不仅为职业发展规划提供了科学依据，也为

管理者设计激励措施、推动员工成长提供了理论指导。现代企业的人力资源管理越来越重视用理论指导实践，将上述理论有效结合到实际的职业发展管理体系中，实现组织与员工的双赢 [1]。

2.3 职业发展规划对员工激励的作用机理

职业发展规划对员工激励作用的实现，是一个多维度、多层次的动态过程，体现在以下几个方面：

增强归属感和信任感。当企业为员工提供明确的成长路径和发展机会时，员工会感受到企业的关怀和重视，从而增强对组织的归属感和信任，愿意为企业目标持续努力。

激发主动性和创新精神。清晰的发展目标和阶段性成长激励机制，能激发员工的主动学习和创新动力，使其不断追求自我超越和职业进步。

提升能力与自信心。通过定期的能力培训、职业咨询与岗位轮换，员工的专业素养和岗位胜任力不断提升，增强了自信心和竞争力，减少职业焦虑和成长迷茫。

打破职业“天花板”。合理的晋升通道和轮岗机制，为员工提供了更多成长机会和职业发展空间，突破了职位晋升的“天花板”，满足了其自我实现和成就动机。

提升未来可控感与减少流失。有规划的发展路径提升了员工对职业前景的可控感，降低了因职业迷茫导致的流失风险，提高了组织的人才稳定性和凝聚力。

优化组织人力资源结构。系统的职业发展规划有助于企业及时发现、储备和培养核心人才，实现人力资源的合理流动和优化配置，增强组织的核心竞争力。

促进企业文化建设。通过职业发展规划，企业能够形成尊重人才、鼓励成长、开放包容的积极文化氛围，吸引和留住优秀人才，提升组织的创新能力和凝聚力。

在实践中，越来越多的企业将职业发展规划作为员工激励和组织可持续发展的重要手段。一方面，通过岗位晋升、能力培训、职业咨询、轮岗交流等措施，持续提升员工的职业发展动力。另一方面，企业也通过搭建信息化、智能化的人才发展平台，实现职业成长路径的数字化管理，提升人力资源管理的科学性与透明度 [2]。

3 职业发展规划对员工激励的实际成效分析

3.1 提升员工工作积极性与主动性

科学的职业发展规划为员工设定了明确的成长目标与实现路径，有效激发了员工工作积极性。在目标激励机制的驱动下，员工能够主动学习新知识、积极应对工作挑战。企业为员工提供定向培训、岗位实践和项目历练，员工在能力提升与岗位晋升过程中体验到成长的成就感和自我价值的实现。实践调研显示，拥有职业发展规划的员工，其工作满意度与主动学习行为明显高于未有规划的员工群体。这一现象在知识型企业与高科技行业表现尤为突出，员工普遍表现出更高的创新意愿和敬业精神 [3]。

3.2 增强员工组织归属感与忠诚度

完善的职业发展规划不仅关乎员工个人成长，更体现了企业的人文关怀与发展承诺。员工在成长过程中得到企业系统支持和资源保障，会更愿意与组织共同成长。岗位轮换、晋升通道与人才库建设为员工提供多样化发展机会，打破了“天花板”效应，增强了组织凝聚力。调研结果表明，注重职业发展规划的企业员工离职率普遍较低，团队合作氛围更为积极。良好的发展环境和晋升空间，使员工更加认同企业文化与目标，提升了组织忠诚度和稳定性。

3.3 促进企业整体绩效与目标实现

职业发展规划不仅优化了员工个人成长路径，更通过系统性人才梯队建设提升了企业整体绩效。企业根据战略目标合理配置和培养人才，为核心岗位和关键项目提供坚实的人才支撑。员工激励与成长相结合，有效提升了工作效率和业务创新能力。实践案例显示，重视职业发展规划的企业，普遍在市场拓展、技术创新和管理效能等方面表现更优。组织通过激励机制与发展规划的协同运作，形成了人才与企业共同成长、互促共赢的良性循环。

4 企业职业发展规划实施中的常见问题

在实际管理中，尽管越来越多企业重视职业发展规划的建设，但由于认知偏差、管理体制和资源投入等因素，相关工作仍面临诸多难点。

企业在职业发展规划设计与实施中存在“形式主义”倾向，规划流于表面，缺乏针对性和系统性。部分企业未能根据员工实际需求与岗位要求进行动态调整，导致规划与员工个人目标脱节，激励效果打折。管理者参与度不高，员工缺乏职业咨询和成长指导，成长路径不清晰，晋升空间有限。此外，企业对职业 [4]。

在职业发展评估与反馈环节，部分企业缺乏科学的评估体系和数据支撑，导致员工对成长过程感知度低、发展成效难以量化。组织内部沟通渠道不畅，信息透明度低，员工参与规划设计的机会有限，影响了其对企业职业发展规划的认同和积极性。企业激励体系与职业发展脱节，难以形成成长激励的成长激励机制。

5 优化职业发展规划提升员工激励的对策建议

针对当前企业在职业发展规划及员工激励方面存在的难点，本文提出如下优化建议：

企业应根据不同岗位、不同群体员工的需求和职业特性，设计多元化、差异化的职业发展路径。注重对员工兴趣、

能力和职业倾向的评估，推动“个人—岗位—组织”三维联动。通过职业咨询、成长辅导和个性化培训，帮助员工清晰定位职业目标，增强成长动力。完善晋升、轮岗、横向发展等多元通道，打破单一晋升路径的局限，为员工创造更多成长可能。

企业需加大对职业发展体系的投入，完善培训、实践、项目锻炼等资源平台。通过建设内部人才库、项目制锻炼、跨部门轮岗等方式，为员工提供真实成长环境和多维能力培养机会。重视内部导师制度和职业咨询服务，发挥中高层管理者在员工成长中的指导与榜样作用。企业还应利用数字化工具提升职业发展管理的科学性和透明度，推动职业发展与绩效考核、薪酬激励、人才储备等人力资源管理模块的深度联动。

完善职业发展评估体系，建立动态化、全过程的成长评估标准。采用定期面谈、成长档案、能力评估等多种方式，及时反馈员工成长进展，动态调整发展路径。将职业发展成果纳入绩效考核和薪酬激励体系，建立成长性奖励和能力晋升激励，形成“成长—激励—绩效”闭环。通过表彰、晋升、项目奖励等多样化激励方式，激发员工持续成长的内在动力 [5]。

6 结语

职业发展规划作为企业人力资源管理的重要内容，不仅直接影响员工的成长机会和发展愿景，更在激发员工积极性、提升组织效能、推动企业高质量发展等方面发挥着不可替代的作用。科学的职业发展规划，能够帮助员工明确职业方向，激发工作动力，增强组织认同，实现个人与企业的共同成长。当前，随着企业管理数字化、精细化进程加快，职业发展规划与员工激励的融合趋势日益明显。企业唯有不断完善职业发展体系，注重员工需求、优化成长路径、强化激励机制，才能在激烈的人才竞争中脱颖而出，打造高效、稳定、充满活力的人才队伍。未来，职业发展规划将在企业人力资源管理创新与组织可持续发展中扮演更加重要的角色。

参考文献

- [1] 吴璘璘.预算参与对企业员工激励的影响分析[J].冶金财会,2024,43(12):84-86.
- [2] 李康裕.G公司员工激励体系优化研究[D].山东大学,2024.
- [3] 黄泳萑.基于扎根理论的F家族企业员工激励优化研究[D].湖南工业大学,2024.
- [4] 谢长松.高校工会的员工激励机制研究[J].市场周刊,2024,37(34):179-182.
- [5] 胡娟.J银行Y支行员工激励问题及对策研究[D].贵州大学,2024.

Research on the Problems and Countermeasures of Rural Land Transfer: A Case Study of Neijiang City

Xin Wang Pengju Li*

School of Economics, Sichuan University of Light Chemical Technology, Yibin, Sichuan, 644000, China

Abstract

This article uses Neijiang City in Sichuan Province as a case study. Through thorough field research and data analysis, it highlights that the city has enhanced resource allocation by transferring land, allowing farmers who transfer their land to receive rent and encouraging investors to develop large-scale agriculture. This has spurred business income growth and created a positive feedback loop where “land transfer leads to increased income, which in turn promotes further land transfer.” However, the process has also revealed several issues, including high organizational costs, frequent conflicts of interest, and low voting approval rates, which have significantly hindered the advancement of land transfer in the city. In response, this article, employing dialectical thinking, suggests countermeasures such as establishing a three-tier land transfer service system and promoting the “company + base + farmer” model. The goal is to achieve efficient land transfer and sustained income growth for Neijiang City’s farmers, thereby providing a regional guidance framework and case inspiration for the further promotion of rural land transfer in the hilly regions of China.

Keywords

Rural land transfer; Farmers’ income increase; Hilly agriculture; Problem predicament

农村土地流转存在问题及对策研究—以内江市为例

王欣 李鹏举*

四川轻化工大学经济学院, 中国·四川 宜宾 644000

摘要

本文以四川省内江市为研究案例, 基于扎实的田野调查与数据统计, 指出该市通过土地流转, 优化资源配置, 推动转出农户获取租金, 同时促进流入方发展规模化农业, 带动经营性收入增长, 形成了“流转促增收、增收推流转”的良性循环。与此同时, 该市在土地流转过程也暴露诸多问题, 例如组织成本高、利益冲突频繁、表决通过率低等, 极大地限制了该市土地流转向纵深推进。对此, 本文立足于辩证思维, 提出构建三级土地流转服务体系、推广“公司+基地+农户”模式等对策, 旨在实现内江市土地高效流转与农民持续增收, 进而为深入推进我国丘陵地区农村土地流转提供一个具有区域性的指导框架与案例启示。

关键词

农村土地流转; 农民增收; 丘陵农业; 问题困境

1 引言

内江市位于成渝地区的中心地带, 作为连接川南经济区与成渝双城经济圈的关键枢纽城市, 同时亦是典型的农业大城市。该市广泛分布的丘陵地貌导致土地破碎化现象严重, 加之传统小农经营模式的根深蒂固, 规模化与机械化作业普及受限, 严重阻碍农业生产效率的提升, 致使农村经济发展相对滞后。截止 2012 年, 内江市农村人口达到 395.2 万人, 占总人口 (427.8 万人) 的 92.38%; 全市丘陵面积占比超过

90%, 耕地面积仅为 16.8 万公顷, 占市域面积的 26.7%, 农业人口人均耕地面积不足 0.64 亩。受地形条件、产业结构等多重因素的制约, 内江市农村资金、资产、资源的开发利用程度较低, 农民依托农业获得的财产性收入不仅总量有限, 而且在收入结构中占比偏低, 来源也较为单一。

在乡村振兴战略不断深入推进的新时期, 内江市积极推动农村土地制度改革, 涵盖转包、出租、互换、转让、股份合作等多种形式, 这一举措不仅有效盘活了农村土地资产, 实现了土地资源的资本化, 还切实提升了农民的财产性收入水平。这为当前深入探讨推进丘陵地区农村土地流转提供了宝贵的实践案例。

2 内江市农村土地流转取得的显著成果

在传统农业经营模式中, 内江市受限于土地的细碎化

【作者简介】王欣 (1990-), 女, 中国四川内江人, 硕士, 从事农村区域发展研究。

【通讯作者】李鹏举 (1986-), 男, 中国山东高密人, 博士, 副教授, 从事农村区域发展研究。

特征，大型农业机械及先进技术的推广受限。农户尽管投入了大量的人力与物力，但农作物的产量与品质提升空间相当有限，导致家庭农业经营性收入增长乏力。以该市某丘陵乡镇为例，农户分散经营的地块平均面积不足1亩，主要种植水稻、玉米等传统作物，在扣除种子、化肥、人工等成本后，收益微薄。随着城镇化进程的加速，城乡收入差距日益扩大，农民对于通过增加收入来改善生活质量的需求愈发迫切。这种强烈的增收需求促使他们积极转向土地流转。已有研究表明，这种增收需求正是构成推动农村土地流转的内在驱动力。^[1]

学界早已明确指出，农村土地流转能够有效打破土地碎片化格局，为农业发展注入新活力，当零散的土地通过流转实现集中连片经营后，农业企业、种植大户等经营主体可以引入先进的农业机械设备和科学的种植技术，开展规模化种植与养殖。^[2]以内江市某现代农业园区为例，该园区通过实施土地流转，成功整合了周边村庄约5000亩土地资源，并重点发展了特色水果（血橙）种植业和生态养殖业。此举

显著提升了土地资源的利用效率，并吸引了农业专家团队的入驻。此外，园区还引进了包括滴灌技术和智能温控大棚在内的多项现代农业技术，这些技术的应用极大地提高了当地农产品的产量和品质。数据显示，周边农户的家庭经营性收入平均增长超过了30%。再者，规模化经营还推动了当地农业产业结构的优化和升级，实现了从传统的单一粮食种植模式向特色农业和休闲农业等多元化业态的转变。

在财产性收入方面，土地流转所带来的租金收益显著拓宽了农民的收入来源。农民将闲置或低效利用的土地进行流转，每年可获得稳定的租金收入。此外，随着农业产业的不断发展和土地价值的稳步提升，部分土地流转项目还引入了土地增值收益分配机制，使农民能够分享土地增值带来的额外红利。例如，在资中县某土地流转项目中，最初每亩租金为800元，但随着产业的推进和市场行情的变化，经重新评估和协商，租金已提升至1200元。不仅如此，农民还能按照一定比例参与农产品销售利润的分成，进一步拓展了财产性收入的渠道。

表1 2023年内江市各县(市、区)农村居民人均可支配收入(单位:元)

区域 \ 项目	全市	市中区	东兴区	威远县	资中县	隆昌市
可支配收入	20099	20471	19792	20823	19855	20222
工资性收入	7928	10754	8580	10800	5607	7805
经营净收入	6363	3328	5664	7326	7113	6702
财产性收入	690	632	970	615	593	589
转移性收入	5117	5758	4578	2082	6541	5126

数据来源:2024年内江统计年鉴

内江市的案例表明，农民增收诉求与土地流转相互促进，形成农村经济发展的良性循环。农民通过土地流转实现增收后，不仅生活水平得到改善，还会更加积极地支持和参与土地流转，主动学习农业技术和非农就业技能，为农村经济发展提供更优质的劳动力资源。而土地流转的持续推进和农业产业的不断发展，又能创造更多的就业机会和增收渠道，吸引更多农民返乡创业就业，进一步推动农村经济繁荣，实现农民收入持续稳定增长。内江的案例与学界当前已有的研究成果显然是相符的。^[3]

3 内江市农村土地流转中存在的问题

在取得上述成就的同时，内江市的农村土地流转也暴露出一些问题。因土地碎片化特征显著，内江市在以村为单位自发开展地块整合时，乡镇政府与村集体需承担土地确权、地块测绘、矛盾调解等大量基础性工作。由于基层行政资源有限，在人力方面，往往被迫抽调乡镇农业服务中心及村“两委”成员兼任项目协调员，导致日常工作与土地整合任务并行，负担过重；在物力方面，老旧测量设备精度不足，缺乏专业数据处理软件等问题，影响了地块边界确认的效

率；在财力方面，除市级财政少量奖补外，村集体需自行承担测绘费、公示牌制作等费用，部分基层干部甚至还需自费承担诸多零碎的“人情世故”费用，上述情况综合导致部分集体经济薄弱的村组推进动力不足。

此外，内江市常年外出务工人员超过百万人，当地人地分离现象尤为突出。尽管许多农户仍保留土地承包权，但已实际脱离农业生产。这部分群体对土地整合的关注度较低，甚至因嫌手续繁琐而拒绝参与现场指界、协议签订等环节，导致地块权属确认困难，整合方案的表决通过率也较低。例如，东兴区某村在推进土地互换过程中，23%的外出农户通过电话、微信明确表示“不参与、不表态”，这直接延缓了整村的工作进度。

整体来看，农户意愿的分歧构成了土地整合进程中的主要障碍。一方面，土地的地理位置分布和质量差异频繁导致利益冲突。以资中县塔罗科血橙主产区为例，部分农户因其所拥有的地块位于光照充足的坡地，相较于平坝地块，其单产高出15%-20%，因此这些农户坚决反对土地互换。另一方面，城市规划区内的村集体面临诸多特殊矛盾。例如，市中区四合镇的部分地块已被规划为未来工业园区的储备

用地,农户担忧土地互换可能会影响其征地补偿权益,这直接导致了2023年该镇某村土地整合计划的搁置。

最后,传统耕作观念的根深蒂固亦是不可忽视的因素。在威远县连界镇,众多中老年农户对“田块打乱重新分配”的做法持有抵触情绪,他们认为“老地块的土壤肥沃,而新地块需要‘养三年’才能达到相同的肥力水平”。加之对新型合作社统一管理模式的信任,这些农户更倾向于保持现状。

这些问题交织叠加,凸显出内江市土地合并互换工作的复杂性。破解路径需从强化基层治理能力、完善利益协调机制、创新政策激励手段等方面综合施策,同时通过“政策宣传+试点示范+风险兜底”组合拳,逐步转变农户观念,提升参与积极性。

4 对策与建议

4.1 构建完善土地流转机制,夯实农村土地流转基础

打造“县-乡-村”三级协同联动的土地流转综合服务体系,搭建线上线下一体化服务平台。县级层面设立土地流转服务中心,统筹制定流转政策、规范交易流程;乡镇成立土地流转服务站,聚焦辖区内土地资源摸底、流转信息收集发布;村级设置专职联络员,协助农户完成流转意向登记与合同签订。通过提供政策法规解读、土地价值精准评估、合同标准化拟定、纠纷调解等一站式服务,消除土地流转信息壁垒,化解潜在矛盾,推动土地流转跨区域、全领域、深层次发展。

积极培育多元化的农村土地流转中介机构,引入市场化运营模式,鼓励发展土地托管公司、土地评估事务所等专业组织,构建公开透明、竞争有序的土地流转市场环境。通过规范中介服务标准、强化行业监管,降低土地流转过程中的信息不对称和交易风险,提升土地资源配置效率。同时,完善土地增值收益分配制度,明确各方利益分配比例,确保农民在土地流转中获取合理收益。

建立“协商-调解-仲裁-诉讼”四位一体的土地承包与流转纠纷解决机制,畅通农民维权渠道。依托基层司法部门和农业主管部门,组建专业调解团队,针对流转过程中的合同纠纷、权属争议等问题,开展及时有效的调解工作。对于调解不成的案件,依法依规引导进入仲裁或诉讼程序,切实保障农民的土地承包经营权不受侵害。

此外,强化农业经济管理体系建设,充实基层管理力量。合理增加各级农业经济管理机构的人员编制,保障专项工作经费,确保机构职能有效发挥。通过定期开展业务培训,提升工作人员的政策水平和服务能力,为土地流转提供坚实的组织保障和智力支持。

4.2 优化土地资源配臵,驱动内江市种植业增收提质

内江市作为典型的丘陵农业大市,受地形地貌的制约,农户土地分布零散,田块细碎化现象严重。加之传统的家庭分散经营模式,导致农业机械作业难以普及,田间管理成本居高不下,土地产出效率长期处于较低水平。

为破解这一困境,首先,必须严格遵循农村基本经营制度,严守土地用途管制红线,坚持依法、自愿、有偿的原则,紧密结合市域产业发展规划,以村集体为依托,对碎片化的承包土地进行统筹整合与有序流转,分阶段、分区域推进特色优势农业产业带建设。其次,积极推广“公司+基地+农户”的产业化经营模式,集中发展内江市的优势特色产业,如塔罗科血橙、黑猪配套产业、稻渔综合种养等。引入实力雄厚的农业龙头企业,建设标准化种植养殖基地,充分利用龙头企业在技术研发、市场开拓、品牌打造等方面的显著优势,带动农户实现标准化生产。此举不仅提升了农产品的品质与市场竞争力,还有效改善了过去土地经营规模小、农产品附加值低、市场风险抵御能力弱的状况,成功探索出一条丘陵地区现代农业协同发展的新路径。最后,重点推广土地股份合作制,鼓励专业合作社、家庭农场、种植养殖大户等新型农业经营主体与农户构建紧密的利益共同体。农户将土地经营权作价入股,全程参与产业发展,共享产业增值收益。这种模式不仅保障了农民的土地承包权益,还通过土地的集约化、规模化经营,实现了土地资源的高效利用。农民既能获得稳定的土地租金收益,又能通过参与产业分红和基地务工获得额外收入,真正实现“一地双收”,持续推动内江市种植业收入的稳步增长。

5 结语

综合来看,内江市的案例表明,农村土地流转作为一项基本国策,在自上而下推进的过程中,其政策的普遍性需要时时面临区域地方的特殊性,如地形地貌、产业结构、社会心态、组织效能等等,唯有辩证地处理普遍性与特殊性二者间的关系,在确保农村土地流转的方向性、目标性与合法性的前提下,合理有效地兼顾区域地方的特殊性,才能在广袤、多元的中国农村高效、平稳、有序地将农村土地流转向纵深推进。

参考文献

- [1] 陈飞,翟伟娟.农户行为视角下农地流转诱因及其福利效应研究[J].经济研究,2015,50(10):15.
- [2] 黄延信,张海阳,李伟毅,等.农村土地流转状况调查与思考[J].农业经济问题,2011(5):6.
- [3] 冒佩华,徐骥.农地制度、土地经营权流转与农民收入增长[J].管理世界,2015(5):13.

A study on the impact of tourist experience evaluations on the investment direction of hot spring hotels in Guangdong

Yan Li

Shenzhen China International Travel Service Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

Abstract

The competition in the current tourism market is becoming increasingly fierce, making tourist experience evaluations a crucial factor influencing hotel development. This section has significant guiding implications for the investment direction of hot spring hotels. This paper takes Guangdong hot spring hotels as the main research object, analyzing the main content and characteristics of tourist experience evaluations. By combining successful cases from foreign hot spring hotels, such as those in Japan and the United States, which optimize services and operations based on tourist experiences, we explore the specific impact of tourist experience evaluations on the investment direction of Guangdong hot spring hotels. Subsequently, corresponding investment suggestions are proposed to provide certain reference value for the sustainable development of Guangdong hot spring hotels.

Keywords

tourist experience evaluation; Guangdong hot spring hotels; investment direction; foreign case studies; current situation comparison

游客体验评价对广东温泉酒店投资方向的影响研究

李燕

深圳中国国际旅行社有限公司, 中国·广东深圳 518000

摘要

当下旅游市场的竞争日益激烈, 促使游客体验评价成为影响酒店发展的关键因素, 该部分对于温泉酒店的投资方向具有重要的指引作用。本文就以广东温泉酒店作为主要的研究对象, 通过分析游客体验评价的主要内容和特点, 再结合日本、美国等国外温泉酒店在根据游客体验优化服务和运营方面的成功案例, 探讨游客体验评价对广东温泉酒店投资方向的具体影响, 进而提出相应的投资建议, 旨在为广东温泉酒店的可持续发展提供一定的参考价值。

关键词

游客体验评价; 广东温泉酒店; 投资方向; 国外案例; 现状对比

1 引言

温泉旅游作为一种集休闲、养生、度假于一体的旅游形式, 随着人们生活水平的提高和旅游消费观念的转变, 在生活中受到了越来越多游客的青睐。而广东拥有非常丰富的温泉资源, 其温泉酒店数量众多, 也已经形成了一定的产业规模。但在市场繁荣的背后, 广东温泉酒店也面临着同质化竞争严重、服务质量参差不齐等问题, 且这些问题直接地反映在了游客的体验评价当中。所谓游客体验评价, 即游客在消费过程中对酒店的产品、服务、环境等方面所做出的主观判断和反馈。游客的评价会通过在线旅游平台、社交媒体等渠道得到广泛地传播, 不仅会影响到其他潜在游客的决策, 同时也会对酒店的品牌形象和经济效益产生重要影响。对于投资者而言, 准确地把握游客体验评价所传递的信息, 能够

帮助其明确投资的方向, 优化投资的策略, 以此提高投资的回报率。

目前国外一些国家的温泉酒店发展较为成熟, 已然在结合游客体验评价进行投资和运营方面积累了丰富的经验。相信通过研究这些国外成功的案例, 并与广东温泉酒店的现状进行对比, 最终将为广东温泉酒店的投资提供有益的借鉴。因此深入地探讨游客体验评价对广东温泉酒店投资方向的影响具有非常重要的现实意义。

2 游客体验评价的主要内容与作用

2.1 游客体验评价的主要内容

游客体验评价涵盖了温泉酒店消费过程中的多个方面, 主要包括了以下几个部分的内容。第一部分是温泉资源及相关设施, 来到温泉酒店的游客必然会对温泉的水质、温度、泉池种类、私密性以及温泉区的环境、卫生等方面进行评价。第二部分是住宿条件, 像客房的舒适度、整洁度、配套设施(空调、电视、卫浴等)是否完善等等。第三部分是餐饮服

【作者简介】李燕(1983-), 女, 中国河北保定人, 硕士, 从事旅游与酒店管理研究。

务,通常包括菜品的口味、种类、性价比以及餐厅的环境、服务态度等等。第四部分为服务质量,一般涉及酒店员工的专业素养、服务效率、态度热情程度等。第五部分是娱乐休闲设施,比如是否有按摩、SPA、健身场所、儿童游乐区等等,以及上述这些设施的质量和体验。第六部分是交通便利性,即酒店的地理位置、周边交通是否便捷、停车是否方便等。第七部分是性价比,游客会综合地考虑酒店的价格与其所提供的产品和服务是否匹配。

2.2 游客体验评价的作用

游客体验评价对于温泉酒店的发展而言具有多方面的作用。首先对于潜在游客来说,评价是他们重要的参考依据,能够帮助他们了解酒店的实际情况,使其做出更加合适的选择,影响着酒店的客流量。其次对于酒店自身而言,游客体验评价是发现问题、改进服务的重要途径。经过收集和分析游客的评价,酒店可以及时地了解到自身在产品和服务方面存在的不足,然后有针对性地进行改进和优化,以此提升游客的满意度和忠诚度。最后对于投资者,游客体验评价能够向其反映市场需求和消费趋势,为其进行投资决策提供有力的依据,引导投资方向。

3 国外温泉酒店结合游客体验评价发展的成功案例

3.1 日本温泉酒店

日本是温泉旅游发展非常成熟的国家,其温泉酒店在结合游客体验评价进行运营和投资方面的表现异常突出。此环节的核心在于,日本温泉酒店高度重视着游客对温泉本身的体验评价,并会根据游客的评价不断地优化温泉设施和服务^[1]。例如许多日本温泉酒店均会根据游客对泉池私密性的反馈,为游客设置更多独立的温泉汤屋,使游客对隐私的需求得到满足。同时他们还非常注重温泉水质的维护,会定期地对温泉水进行检测,并将检测结果公之于众,让游客们可以放心进入。

在餐饮方面,日本温泉酒店会根据游客对于当地特色美食的喜爱程度,持续地丰富菜品种类,经常会推出具有地域特色的怀石料理。甚至部分游客评价中所提到的对食材新鲜度的关注,还促使酒店与当地农户建立了长期的合作关系,确保了食材的新鲜和品质。而日本温泉酒店的服务一直以细致周到著称,原因在于酒店的员工会自觉地根据游客的评价不断提升自己的服务水平,比如针对游客提出的服务响应速度慢的问题,优化服务流程,提高服务效率。此外日本温泉酒店还非常注重文化体验的融入,他们会根据游客对日本传统文化的兴趣评价,在酒店内设置和服体验、茶道表演等活动,让游客在享受温泉的同时,可以感受到日本的文化魅力。正是这种将温泉与文化相结合的模式,在极大程度上提升了游客的体验感,也为酒店吸引了更多的客源,进而

成为了投资者青睐的投资方向。

3.2 美国温泉酒店

美国温泉酒店的突出点在满足游客个性化需求方面,他们根据游客体验评价做出了很多成功的尝试。由于美国游客更加注重温泉酒店的休闲娱乐功能,针对这一评价特点,许多美国温泉酒店均加大了对娱乐休闲设施的投资。在此基础上,美国温泉酒店还比较重视家庭游客的体验评价,为家庭游客提供非常丰富的亲子活动和设施。比如设置儿童温泉池、儿童游乐区,以及定期地组织亲子游戏活动等等,因而受到了家庭游客的广泛好评。另外,美国温泉酒店还善于利用科技手段来提升游客的体验,基于游客对便捷性的评价,众多酒店都引入智能预订系统、自助入住设备等,提高了游客的入住效率^[2]。

4 广东温泉酒店的发展现状

4.1 优势

广东的温泉资源丰富,且分布广泛,该特点为温泉酒店的发展提供了良好的基础。加之广东温泉酒店在硬件设施方面投入较大,许多酒店都拥有豪华的客房、大型的温泉池群以及完善的娱乐设施,表明能够为游客提供较好的温泉体验。不仅如此,广东温泉酒店在地理位置上也具有一定优势,因为该地区靠近珠三角地区,而珠三角地区经济发达,人们的消费能力较强,进而为温泉酒店提供了稳定的客源。并且广东的交通非常便利,高速公路、高铁等交通网络发达,非常便于游客前往温泉酒店,所以该地区的客源市场非常广阔。

4.2 存在的问题

1、同质化竞争严重:目前广东许多温泉酒店在产品和服务上存在同质化现象,尤其是温泉设施、住宿条件、娱乐项目等大同小异,缺乏了特色和创新。众多游客都在评价中提到不同温泉酒店之间差异不大,难以给人留下深刻的印象,从而导致酒店之间的竞争主要依靠价格战,并不利于行业的健康发展^[3]。

2、服务质量有待提升:部分广东温泉酒店的服务质量并未满足游客的期望,在游客评价当中,服务态度差、服务响应速度慢、员工专业素养不足等问题被多次提及。

3、文化融入不足:广东温泉酒店在文化体验方面较为欠缺,虽然多有尝试,但未能充分地挖掘和融入当地的文化特色,使得游客的体验感不够丰富。

4、对游客体验评价重视不够:广东一些温泉酒店没有充分地重视游客的体验评价,工作当中并未能及时地收集、分析和利用游客的反馈信息来改进自身的服务和优化产品。即使部分酒店收集了评价,在实践中也没有采取有效的措施进行整改,导致问题反复地出现,最终影响了游客的满意度。

5 游客体验评价对广东温泉酒店投资方向的影响

5.1 引导投资于特色化产品与服务

国外温泉酒店的成功案例表明,特色化的产品和服务才是吸引游客的关键。再结合广东温泉酒店的游客体验评价来看,同质化问题是游客反映的重点之一。因此游客体验评价会引导投资者将资金投入打造特色化的产品与服务方面。即投资者可以根据游客对温泉资源特色的评价,来挖掘广东温泉的独特之处。像一些温泉具有特殊的矿物质成分和养生功效,那么就可以围绕着这些特点来打造主题温泉项目。同时结合广东的岭南文化,在酒店的建筑风格、装饰布置、活动安排等方面融入文化元素,以此增加酒店的文化特色,使游客对文化体验的需求可以得到满足。

5.2 推动投资于服务质量提升

游客体验评价之中关于服务质量的反馈,会促使投资者加大对于服务质量提升的投入。而国外温泉酒店一直以来都高度重视服务质量,他们致力于通过不断优化服务流程、加强员工培训等方式来提升自己的服务水平,这一经验值得广东温泉酒店借鉴。一方面投资者可以投资于员工培训体系的建设,定期对员工进行专业技能、服务礼仪、沟通技巧等方面的培训,进而提高员工的专业素养和服务意识。或者是根据游客对于服务响应速度的评价,优化服务流程,并同步建立快速响应机制,以确保游客的需求能够得到及时满足。另一方面投资者还可以引入先进的服务管理系统,借此系统对服务的过程进行全程的监控和管理,保证能够及时地发现和解决服务中存在的问题^[4]。

5.3 促进投资于休闲娱乐设施完善

从美国温泉酒店的案例可知,完善的休闲娱乐设施是提升游客体验的重要因素之一,且广东温泉酒店的游客评价中,对休闲娱乐设施的需求也较为突出。所以游客体验评价有助于推动投资者加大对休闲娱乐设施的投资。而投资者可以根据游客的评价,再结合不同客群的需求,来完善酒店的休闲娱乐设施。就家庭游客来说,应该为其增加儿童温泉池、儿童乐园、亲子DIY工坊等亲子游乐设施;对于年轻游客,则可以建设健身中心、游泳池、酒吧等娱乐场所;面对注重养生的游客,则需要打造专业的SPA中心、养生会馆等等。

5.4 引导投资于科技应用与智能化建设

现阶段随着科技的发展,游客对酒店的科技应用和智能化水平提出了更高的要求。而美国温泉酒店在科技应用方

面的成功经验,以及广东游客对便捷性、智能化服务的评价,说明应该引导投资者将资金投入到科技应用与智能化建设方面。投资者通过引入智能预订系统、自助入住设备、智能客房控制系统等,即可提高酒店的运营效率和游客的入住体验^[5]。举个例子,游客可以通过手机APP实现预订、入住、退房等流程,进而减少了游客的等待时间。

5.5 促使投资于环境保护与可持续发展

在游客的体验评价之中,对于酒店的环境质量和可持续发展理念也越来越关注。目前国外许多温泉酒店都非常注重环境保护,已然将可持续发展理念融入了自身酒店的运营和管理中。广东温泉酒店的投资者也响应游客的这一需求,加大对于环境保护和可持续发展的投资。首先投资者可以采用环保材料来建设酒店,向施工企业推广节能减排技术,如使用太阳能发电、雨水回收系统等,旨在减少对于环境的污染。其次应该加强对温泉资源的保护和合理开发,确保温泉资源的可持续利用。最后便是在酒店的运营过程中,也要积极地倡导绿色消费理念,要引导游客减少资源浪费,如鼓励游客重复使用毛巾、减少一次性用品的使用等。

6 结语

游客体验评价作为游客对温泉酒店消费过程的真实反馈,对广东温泉酒店的投资方向具有非常重要的影响。本文通过分析国外温泉酒店结合游客体验评价发展的成功案例,并与广东温泉酒店的现状进行对比可得,游客体验评价引导投资者在特色化产品与服务、服务质量提升、休闲娱乐设施完善、科技应用与智能化建设以及环境保护与可持续发展等几个方面进行投资。

参考文献

- [1] 谢珩.康养型温泉酒店空间设计研究[D].海南大学,2024. DOI:10.27073/d.cnki.ghadu.2024.000411.
- [2] 徐胜男.基于SCP框架下的美洲和亚洲酒店管理范式对比研究[J].江苏商论,2023,(07):8-13+21. DOI:10.13395/j.cnki.issn.1009-0061.2023.07.022.
- [3] 任春欣.长三角地区高端民宿空间分布影响因素研究[D].上海市:上海师范大学,2023. DOI:10.27312/d.cnki.gshsu.2024.000123.
- [4] 唐唯.度假旅游情境对游客压力的调适作用研究——以广东温泉和滨海旅游度假区为例[D].广东省:广东财经大学,2017.
- [5] 王康萍.酒店智能机器人服务感知与行为意向研究[D].山东省:山东大学,2024. DOI:10.27272/d.cnki.gshdu.2024.000057.

From the perspective of rural revitalization, YC County's rural spiritual poverty alleviation: obstacles and breakthrough paths

Rui Yan

Party School of Yecheng County Committee of the Communist Party of China, Kashgar, Xinjiang, 844900, China

Abstract

In the process of promoting the rural revitalization strategy, rural construction work has received increasing attention. Taking the spiritual poverty alleviation of farmers in poverty-stricken areas as an important measure can effectively promote grassroots governance and the revitalization of rural customs and civilization. The rural poor are a key force in building a moderately prosperous society, and it is necessary to improve grassroots governance mechanisms, create a spiritual and civilized atmosphere, and stimulate their ideological and behavioral vitality. This article focuses on the issue of spiritual poverty alleviation in rural areas of YC County from the perspective of rural revitalization. It analyzes the causes and proposes strategies to stimulate ideological motivation and enhance behavioral vitality, aiming to respond to General Secretary Xi Jinping's speech and the spirit of the expanded meeting of the KS local committee, and promote high-quality economic and social development in YC County.

Keywords

rural revitalization; Rural spiritual poverty alleviation; Challenge; countermeasure

乡村振兴视角下 YC 县农村精神脱贫：障碍与突破路径

严瑞

中共叶城县委党校，中国·新疆喀什 844900

摘要

在乡村振兴战略推进过程中，乡村建设工作愈发受到关注。以贫困地区农民精神脱贫为重要举措，能有效促进基层治理和乡风文明振兴。农村贫困群体是建成小康社会的关键力量，需完善基层治理机制、营造精神文明氛围，激发其思想动力与行为活力。本文聚焦乡村振兴视域下 YC 县农村精神脱贫问题，剖析成因并提出激发思想动力、增强行为活力等策略，旨在响应习近平总书记讲话与 KS 地委扩大会议精神，推动 YC 县经济社会高质量发展。

关键词

乡村振兴；农村精神脱贫；挑战；对策

1 引言

在自治区党委十届历次全会、KS 地委扩大会议精神的引导下，乡村振兴战略的实施效果尤为显著。在 KS 地区农村精神脱贫工作也成为了党和国家关注的重点，要深度探究 YC 县农村精神脱贫所面临的主要挑战，以实现精神共同富裕为发展目标，转变传统的农民思维方式，弘扬优秀的艰苦奋斗精神，使得基层政府精神扶贫能力变得更强。让其能够在伟大的社会实践历程中，赋予乡村精神更强的生机和活力，促进 YC 县经济社会高质量的发展，展现出其具备的实

践价值以及理论价值。

2 当前 YC 县农村精神脱贫面临的主要挑战

2.1 YC 县基本基本情况

YC 县位于新疆维吾尔自治区西南边境，喀喇昆仑山北麓，隶属喀什地区，下辖 7 个镇、14 个乡、5 个片区管委会，52 个城市社区、320 个村，1215 个村民小组，居住着维吾尔、汉、塔吉克、回、柯尔克孜、乌孜别克、哈萨克、满、锡伯、蒙古、藏、俄罗斯等民族，据新疆统计年鉴 2019 显示，其总人口 55.23 万人，其中维吾尔族 524994 人，占比 95.1%。

2021 年、2022 年全县实现地区生产总值分别为 114.89 亿元、117.33 亿元，分别增长 5%、2.1%。全县规上工业增加值分别为 6.44 亿、5.18 亿元。全社会固定资产投资分别为 57.2 亿元、45.79 亿元。一般公共预算收入分别为 5.61

【作者简介】严瑞（1993-），中国陕西府谷人，本科，助理讲师，从事中共党史党建，新时代党的建设重大理论和实践研究。

亿元、6.17亿元。社会消费品零售总额分别为12.91亿元、13.45亿元。外贸进出口总额分别为1.21亿美元、0.86亿美元。常住人口城镇化率分别为30.49%、33.81%。城镇居民、农村居民支配收入持续增长，绿色革命持续进行^[1]。

2.2 面临的主要挑战

1. 思想不够解放

习近平总书记指出，实施乡村振兴战略是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务^[2]。虽然我国已经开始大力推行乡村振兴发展战略，但是YC县的部分村民脱贫意志仍旧有待提升，会存在着要“等、靠、要”等的发展现象，并且一些群众内心会产生错误的认知观念，例如其会认为社会救助以及政府帮扶就是理所应当的，所以其会完全享受，并且还会提出严苛的要求，只会坐享其成，过着基本的生活。受到文化水平等多类因素的影响，该部分脱贫用户总是会持有一种敷衍、认为事情和自己没有关系，把它搁在一处不会去管的心态，这就在无形之中影响到乡村振兴战略方案的实施。还有脱贫户的自信心会比较差，会完全安于现状，不会进行挑战，做事情总是会犹犹豫豫，不会自主进行改革和创新。精神脱贫这项工作的不确定性会比较强，这就使得YC县部分脱贫群众受到恐惧以及对于未知事物的焦虑心理影响，无法积极响应精神脱贫工作。

2.3 缺乏自我发展内生动力

当前，我国最大的民生工程以及政治任务便是大力实施乡村振兴战略，该项工作的实施并不是一蹴而就的，其需要调动全国各级的党组织，并且政府也需要为之投入努力和脱贫群众积极配合，用于强化脱贫群众的自我意识。但是目前我国部分脱贫攻坚的成果和乡村振兴战略无法有效的衔接在一起，相关工作的推展进程尤为滞缓，YC县部分脱贫户精神贫困问题会比较严峻，其缺乏追求向往美好生活的志气精神，并且其会在无形之中削弱各类社会资源应用的有效度。

2.4 选择性治理危机问题

乡村振兴干部的专业性有待提升，其所应用的工作方法不够合理恰当，这就使得乡村振兴战略不能落实到实处，会在无形之中影响YC地区脱贫户自主脱离精神贫困的状态。还有一些干部的基层治理能力有待提升，所以在解决问题的过程中，并不能深入到实际勘察现状，其所掌握的信息也会比较少，无法根源性的去应对问题，这就阻碍地方经济社会的全面化发展，物质和精神的发展会处于这种脱轨的状态，无法实现同步脱贫的发展目标。

3 YC县农村精神脱贫存在的问题成因

3.1 “贫困文化”束缚影响

首先，由于YC县的经济水平有待提升。在长时期的贫困状态下，农村贫脱贫群众的消极心理会越发的严重，其会墨守成规、保守落后等的错误思想观念，会动摇这部分群

体的脱贫致富信心，直接将失败的原因归结于自身能力不足。并且在乡村振兴工作的推动引领下，部分村无法跟上时代发展的步伐，这会打击一些贫困脱贫群众的信心，甚至还会进一步增强其所形成的“要、靠、等”等的负面消极心理。在心中会形成社会资源、社会条件等较差等的心理印象，逐而构成挫败感，不会自主去做一些事情。心理学家塞利格曼在1967年通过动物实验提出的一个心理学概念，指个体经历了持续的失败和挫折后，感到自己无法控制局面，从而产生的一种无助、绝望、被动和放弃努力的心理状态^[3]。在“习得性无助”的心理状态驱动下，农村精神脱贫工作无法顺利的推进，不能构成良好的教育氛围，长此以往，该地区的脱贫群众就会失去斗志，同时也会变得更为懒惰。其次，没有激发出该群体的内生动力。并且还有一些脱贫群众安于现状，并不会对外界新鲜事物感兴趣，这就使得其形成一种消极的习俗惯例，进而影响其形成良好的勤劳致富观念。

3.2 缺乏创新发展意识

首先，乡村振兴无法和脱贫攻坚有效的衔接在一起。缺乏正向的引导，使得其地区的脱贫群众主观能动性会比较差，无法将乡村振兴和脱贫攻坚的成果高效的衔接。人民群众刚刚打完脱贫攻坚战，所以会存在厌战或者麻痹等不良情绪，一些干部以及群众也会完全于现状，想着“歇一歇”，所以不会积极参与乡村振兴，乡村振兴工作的参与活力也会比较低，无法有效实施乡村振兴的发展战略。其次，脱贫地区的文化教育水平有待提升。在有限认知理念的影响下，会形成非理性的决策模式，该地区农村脱贫人口的文化教育水平较低，所以其掌握的通用语言文字能力低下，不管是应用新技术，还是在开发资源时都会频繁受阻，本土优势识别能力低下，会形成经济发展滞缓的情况，无法让其群众较好的适应当前社会的发展趋势。

3.3 基层体制机制不够完善

首先，法治意识比较薄弱，会形成权力滥用的问题。一些地区存在特权观念、公权私用，受到这种利益结构的影响，民主政治工作不能顺利的推进，甚至其也会阻碍基层治理现代化工作的开展，损伤贫困群众促进乡村振兴的坚定信念，并且群众法治意识比较薄弱，整体法治社会建设的速度会比较慢，会使得其地区出现区域权力滥用的问题。其次，基层群众自制力较差。基层干部的领导力以及能力会对其工作的执行状态产生直接性的影响，尤其是村级干部的基本素质有待提升，其年龄比较大，不会自主学习高新技术的应用，无法熟练操作电脑，其填写的基本信息资料不够准确，无法带领村民走上富裕的道路，不能及时优化产业结构。

4 乡村振兴战略视域下加快YC县农村精神脱贫的对策

4.1 激发思想动力

首先，要设定农村精神脱贫工作开展的重点。帮助农

村脱贫的群众,让其能够形成较强的发展志气,挖掘精神脱贫先进典型,采取榜样教育的形式,让脱贫群众可以感知模范脱贫户的富裕生活,从而吸引其参与精神脱贫工作的积极性。不断拓宽典型培育的教育发展路径,可以利用新媒体等多种形式,给其地区居民传播脱贫优秀的典例,帮助其树立良好的学习榜样,这样才会使得其地区的群众思想认知变得更高,从而达到良好的精神境界标准,进一步增强典型教育的实效性。其次,要以习近平总书记在中央党校建校 90 周年庆祝大会暨 2023 年春季学期开学典礼上的重要讲话精神 and 自治区党委十届历次全会、KS 地委扩大会议精神为引领,让农村脱贫群体树立正确的思想观念,搞好农民思想政治教育等多项工作,明确精神贫困问题发生的具体原因。尽可能的激活该类群体用户致富的自主意识,并以善良、诚信、爱国理念为基础标准,让其可以逐步构成勤奋、致富、光荣的思想意识,告别传统的“要、靠、等”等不良思想观念,进一步夯实文化润疆工作,普及中华优秀传统文化,做强做大文化产业,使得其地区的中华文化底蕴变得更加的丰厚。

4.2 增强行为活力

首先,要将物质奖励和精神奖励结合在一起,进一步增强其地区脱贫精神脱贫的劲头,弘扬发展优秀的脱贫攻坚精神。YC 县已经开始大力推行乡村振兴战略,其所肩负的责任使命会比较大,所以不可松懈,要持续发扬脱贫攻坚的精神,让乡村振兴战略能够和脱贫攻坚相结合,融合约束机制和干部激励制度,利用正向激励的办法实行人文关怀,使得其使得群众能够感受到领导干部对其的严格管理以及热忱关怀。领导干部要积极担当,强化负面约束作用,同时还应当完善物质奖励机制,针对中小规模企业可以推行无息贷款资金政策帮扶,实施村内公益性项目等,引导弱劳动技能农民群众加入到其中,采取多劳多得的社会正向激励办法,让其能够形成较强的内生动力。

其次,要进一步丰富文化教育的形式和内容,确定文化教育的传播路径,展现出农村文化的教育功能。可以借助文化大舞台、村图书室等一些文农村文明阵地,提高农民的科学知识以及思想文化素质水平,让其能够形成较强的致富欲望以及创造力,使其可以全身以赴的参与到乡村振兴工作之中,并且要立足于全局,有效整合各类资源,集中投资重点,以政府财政支出为主,援疆资金为辅,大力建设优质人才新体系,开展科技下乡、送法下乡等一系列的扶智活动。

4.3 完善基层治理机制

首先,要开展基层党组织的作风建设工作,明确新农村建设工作开展的重要性,并以其为基准,增强党员干部培训强度,对其进行科学评估考核,这样基层帮扶力度才会随之

得以提升。明确基层干部的自身工作职责,将群众工作责任落实到实处,协调人民群众和党之间的关系,提高党员办实事的意识,让其能够足够熟悉并了解地区所推行的相关政策,同时其还应当践行法治为本的工作原则,强化地区党员以及人民群众的用法、守法,学法等思想意识。

其次,习近平总书记指出,基层是党的执政之基、力量之源。只有基层党组织坚强有力,党员发挥应有作用,党的根基才能牢固,党才能有战斗力^[4]。因此,要积极开展村级组织党建工作,坚持集中统一领导等的原则。在执行乡村振兴规划方案的过程中,必须要保障行动、政策以及思想方面能够和党中央高度一致,用好政策、学好政策,调动脱贫群众的积极性以及创造性,结合其地区实际状况,聚焦战略方案,实行具有阶段性特征的发展规划。

再次,要大力开展普法宣传教育等多项工作,捍卫法治荣誉。并且在法治面前要人人平等,不可出现违法乱纪或者逾越法治等的行为,确保其能够享有法治的服务,做好各项基础保障工作。

最后,要以德治当作法治工作开展的前提条件,坚持德法共治的工作观念,帮助其地区贫困群体能够精神脱贫,展现出道德教育对其所产生的核心影响作用,并以始终以德治工作当作基准,强化群众法治意识,实行基层治理现代化的管理模式,提高工作人员依法办事能力,展现出法治 YC 以及法治社会一体化建设工作开展的优势,推进 YC 县农村精神脱贫工作的开展进程。

综上所述,坚持脱贫攻坚,将其和乡村振兴战略相衔接,解决其存在的精神脱贫等方面的问题,开创出“三治融合”的乡村治理发展新格局,并给其地区农村精神脱贫提供机制、动力等方面的支撑和保障,不断深化群众性精神文明的建设活动。同时展现出基层党组织的战斗堡垒效用,提高农民贫困群体精神脱贫的自信心以及持续性,打破传统基层治理机制的发展束缚,坚持自治区党委十届历次全会、KS 地委扩大会议精神等的指导意见,并以其价值观念为引领,构成 KS 地区精神脱贫攻坚的治理合力体系。

参考文献

- [1] YC 县人民政府. YC 县“十四五规划”纲要中期评估及调整修订报告[R].
- [2] 习近平.《走中国特色社会主义乡村振兴道路》(2017年12月28日)[M]//《论坚持全面深化改革》.中央文献出版社,2018年:第394-395页.
- [3] Seligman, M. E. P. (1975). Helplessness: On Depression, Development, and Death. San Francisco: W. H. Freeman.
- [4] 习近平.对开展“两学一做”学习教育作出的指示[EB/OL].

Study on High-Quality Development Pathways of Huashan Scenic Area: Strategic Reconstruction Based on SWOT Framework

Yupei Cao Zhipeng Cao

Shaanxi University of Science and Technology, Xi'an, Shaanxi, 710021, China

Abstract

As a vital segment of China's tourism industry, mountain-type scenic areas often face challenges such as resource homogenization, outdated marketing systems, and intensified competition. Mount Hua, renowned as the "Western Peak" among China's Five Great Mountains, is celebrated for its breathtaking cliffs and profound Taoist cultural heritage, giving it a unique resource advantage. However, in the context of increasingly diversified tourist demands and rapid market transformation, the marketing strategy of Mount Hua remains overly traditional and lacks innovation. This study adopts the SWOT analytical framework to systematically examine the internal strengths and weaknesses as well as the external opportunities and threats faced by the scenic area. Based on the analysis, this paper proposes a multi-dimensional marketing strategy centered on brand revitalization, product restructuring, pricing system optimization, and digital integration. The aim is to provide strategic support for Mount Hua's sustainable development while offering theoretical and practical insights for other mountain destinations undergoing similar transitions.

Keywords

SWOT analysis; Mount Hua tourism; mountain-type scenic area; marketing innovation; sustainable development strategy

华山景区高质量发展路径研究：基于 SWOT 框架的战略重构

曹于沛 曹志鹏

陕西科技大学，中国·陕西 西安 710021

摘要

山岳型景区作为我国自然旅游资源的重要组成部分，在景观类型、文化背景和生态环境等方面虽具有优势，但在实际运营过程中，普遍遭遇资源同质化、营销体系滞后、市场定位模糊等问题。华山，作为五岳之“西岳”，因其险峻地貌和道教文化的深厚传承而享有盛誉。然而，在新时代旅游消费需求日益细分的背景下，华山的营销策略仍显守旧与单一。本文借助SWOT分析框架，系统评估华山景区所面临的内外部环境，进而从品牌重塑、产品体系优化、价格机制创新以及数字化营销融合四个层面，提出具备可操作性的新型策略建议。研究旨在为华山景区实现品牌突围与差异化发展提供战略参考，同时为山岳类景区的可持续营销创新提供经验借鉴。

关键词

SWOT分析；华山旅游；品牌再造；景区营销；数字化转型

1 引言

1.1 研究背景

随着旅游业逐步发展为我国国民经济中的战略性支柱产业，其在吸纳就业、促进消费和带动区域经济协同方面发挥着不可忽视的作用。世界旅游城市联合会数据显示，2019年全球旅游接待总人次高达123.1亿，旅游业收入约占全球

GDP的6.7%。尽管2020年因新冠疫情全球旅游活动陷入低谷，但至2024年，全球旅游总人次已恢复至142亿，同比增长13.8%，显示出旅游业作为经济复苏驱动引擎的重要地位。

在此宏观背景下，山岳型景区因自然景观独特、文化底蕴深厚等特点，成为游客首选的旅游类型之一。然而，多数景区在开发过程中仍存在“重资源、轻运营”的倾向，导致旅游产品趋于同质、游览体验缺乏深度与个性，营销传播方式停留在传统模式，难以在激烈的市场竞争中突围。这种结构性矛盾迫切要求景区在品牌定位、服务升级与体验创新方面进行系统性转型。

【作者简介】曹于沛（1996-），男，硕士，中国陕西渭南人，从事财务管理与市场营销，专注于旅游可持续发展及创新策略研究。

1.2 研究意义

华山以其险峻奇绝的自然景观与道教圣地的宗教文化享誉国内外，是典型的山岳型景区代表。随着消费者旅游偏好从观光型向体验型、参与型转变，加之国内其他著名山岳景区（如黄山、张家界、泰山等）的市场崛起，华山在品牌传播、服务层级及游客结构上均面临较大挑战。2023年尽管游客接待量突破300万人次，但人均消费水平仅为同类景区平均的七成，暴露出其在商业转化与品牌溢价能力上的短板。

因此，本文选取华山景区作为研究对象，通过SWOT理论分析其发展现状与潜在转型路径，不仅对提升华山自身营销效率具有实践指导意义，同时可为其他山岳类景区实现差异化竞争提供策略参考。

1.3 研究方法与框架

1. 本文综合采用文献梳理、案例剖析与对比研究等方法：

(1) 系统回顾山岳型景区营销策略的理论发展与实践演进，构建SWOT与4P理论的分析框架；

(2) 以华山景区为案例，深入剖析其资源禀赋、发展现状与运营瓶颈；

(3) 对标国内外具有代表性的成功景区（如黄山、泰山），提炼其可借鉴的营销思路，形成针对性策略建议。

2. 全文结构包括五部分：引言界定问题与研究目标；案例分析梳理华山资源与发展背景；SWOT模型剖析其综合环境；策略部分提出新型营销路径；结语总结研究发现与后续展望。

2 案例分析：华山景区概况

2.1 自然地理特征

华山位于陕西省渭南市华阴市境内，属秦岭山脉东段，是五岳中地势最险峻者，素有“奇险天下第一山”之称。主峰南峰海拔2160.5米，景区总面积约148平方公里，由东峰、南峰、西峰、北峰、中峰五大主峰构成。诸如“长空栈道”“鹞子翻身”“苍龙岭”等地标式景观均以极具挑战性的地势而著称，构成了景区核心吸引力之一。

生态方面，华山（含景区及外围山系）的森林覆盖率约为72%–80%，年均气温7–14℃、负氧离子浓度常年高于3000个/cm³，空气质量优良率>90%，是秦岭地区典型的高山康养气候带。区内共有野生维管植物1200余种（国家I级重点保护植物秦岭冷杉、红豆杉等6种），脊椎动物230余种（国家I级重点保护动物大熊猫、金丝猴、羚牛等7种），生态价值评级为“优”。气候凉爽、空气清新，拥有适合康养与避暑的自然环境，亦是多种珍稀动植物栖息地，生态价值极高。

2.2 文化资源积淀

华山不仅以自然景观见长，其文化内涵亦十分丰富，尤其是作为道教全真派重要发源地的宗教意义使其在中国

传统文化版图中占据一席之地。华山现存多处历史悠久的道观、庙宇，包括玉泉院、镇岳宫等，其间还承载着诸如“劈山救母”“华山论剑”等脍炙人口的民间传说和武侠文学印象。

2.3 景区开发现状

作为国家5A级旅游景区，华山近年来持续加大基础设施建设力度，投资20余亿元用于索道系统、智慧化服务设施、游客中心扩建等项目。交通方面，景区实现“高铁+自驾+航空”多维接驳体系，年均接待游客超300万人次。但与黄山等头部景区相比，在收入水平、国际影响力和复购率方面仍有差距，发展潜力尚未完全释放。

3 SWOT 视角下的华山景区环境分析

3.1 优势 (Strengths)

3.1.1 不可替代的自然资源

华山的“险”不仅是地理特征，更是形成其核心品牌资产的基础。长空栈道等景点在全国范围内具有极高唯一性与象征性，构成景区无法复制的竞争壁垒。

3.1.2 厚重的宗教文化背景

作为道教第四洞天，华山拥有系统完备的宗教文化遗存，并形成了与自然景观深度融合的文化认同体系，为景区文化型旅游开发提供深厚土壤。

3.1.3 交通与服务基础设施完善

借助西安作为核心客源城市的辐射力，华山高铁、高速、航空接驳条件优越。同时，智慧化管理系统初具规模，具备数字升级基础。

3.2 劣势 (Weaknesses)

3.2.1 营销策略陈旧、传播效果有限

过度依赖传统渠道如旅行社，缺乏面向年轻人群的内容运营与社交媒体矩阵，造成品牌形象模糊，触达率偏低。

3.2.2 产品结构缺乏创新与深度

游览产品集中于登山观光，缺少具有文化参与感与多样体验性的项目，导致游客停留时间短，消费深度不足。

3.2.3 管理机制缺乏活力与协同

运营过程中存在部门壁垒与响应迟缓问题，服务人员专业化程度不高，缺乏高效的游客体验管理与风险预案体系。

3.3 机会 (Opportunities)

3.3.1 政策扶持力度不断增强

“十四五”规划明确提出山岳型景区提质升级的方向，地方政府亦推出“旅游+”战略，给予资本、资源与项目支持。

3.3.2 数字化技术全面赋能旅游消费

短视频、VR/AR等新媒介手段为景区重构品牌认知与营销渠道提供新的突破口，有望实现线上线下联动转化。

3.3.3 游客消费需求加速分层

探险、康养、文化体验等新型旅游需求日益旺盛，为景区差异化开发产品与细分市场精准营销创造有利条件。

3.4 威胁 (Threats)

同类景区竞争加剧：与泰山、黄山、张家界等成熟景区相比，华山在品牌国际化、游客满意度与复购率方面处于劣势，竞争压力不断上升。

4 华山景区新型营销策略：多维协同的系统构建

基于 SWOT 分析结果，华山景区需围绕核心优势、直面现实短板，结合政策红利和市场机遇，构建“品牌重塑—产品创新”系统化营销路径，实现从“观光型景区”向“文化体验型目的地”的转型升级。

4.1 品牌重塑：确立“奇险华山，道韵西岳”独特形象

4.1.1 构建统一品牌定位系统

以“奇险”自然形象为符号锚点，“道韵”文化为核心内涵，打造多层次的品牌表达框架：

- (1) 自然层面：突出极致探险体验，“长空栈道”的全球唯一性可塑造为“登山者的终极试炼地”；
- (2) 文化层面：道教文化资源深度挖掘，打造“东方修行体验中心”；
- (3) 生态层面：强化康养功能，塑造“高山避暑·森林疗愈”目的地印象。

4.1.2 搭建多元传播矩阵

(1) 线上平台优化：统一视觉识别系统 (VIS)，对景区官网、微信公众号、抖音号、小红书等平台进行内容策划与风格升级；

(2) 内容策略重构：聚焦“探险挑战+道文化揭秘”双主题，结合热点 IP (如武侠、修行、国潮) 开展短视频与直播内容输出；

(3) 线下渠道渗透：在核心客源地如西安、郑州、成都等高铁站、机场设置沉浸式广告装置，推广“30分钟直达世界级探险胜地”概念。

4.1.3 打造品牌节事 IP 活动

- (1) “华山论剑”文化节：联动文学、影视资源，开展剑术表演、武侠快闪、cos 大赛，强化“武侠圣地”联想；
- (2) “问道华山”宗教文化周：设置祈福法会、经文抄写、道乐演出等环节，突出传统文化沉浸感；
- (3) “极限巅峰挑战节”：组织全球登山爱好者挑战长空栈道，配合媒体直播，制造传播话题热度。

4.2 产品多元化：构建“探险+文化+康养”三维产品体系

4.2.1 高阶探险产品线开发

(1) 专业路线设计：如“夜行栈道”“高空绳降体验”，

配备认证教练、安全装备，设置限量预约制；

(2) 家庭友好路线：如“儿童攀登挑战营”，将知识性、游戏性和参与性融合，提高亲子粘性。

4.2.2 文化体验产品嵌入

(1) 宗教沉浸体验：“一日道士”修行体验、晨钟暮鼓参与、道茶茶道研学，构建文化深度游学产品；

(2) 实景演艺项目：“劈山救母”神话实景剧结合 AR/VR 技术，在景区实地上演互动剧情；

(3) 非遗互动工坊：剪纸、皮影、泥塑等手工艺体验结合文化导览，增强游客记忆点。

5 结语与展望

华山作为山岳型景区的典型代表，其旅游资源的独特性与文化价值具有先天禀赋。在旅游市场竞争日趋激烈的背景下，能否实现可持续发展并构建竞争优势，关键在于运营体系的系统性革新与价值主张的精准传递。

基于 SWOT 理论框架，结合景区发展面临的机遇与挑战，需从多维度构建协同化的新型营销体系。在品牌建设层面，应实施差异化战略，以“奇险特质与道韵文化”为核心价值锚点，塑造统一的品牌认知体系，强化不可替代性的文化标识功能。产品供给方面，需突破单一登山观光的业态局限，向探险体验、文化研学、康养度假等复合型产品结构转型，形成多元化的旅游消费场景。价格机制设计应体现灵活性，通过分层定价策略与组合套餐模式，覆盖不同消费层级客群的需求谱系。营销渠道需推进数字化转型，依托短视频、直播电商、元宇宙等新兴媒介形态，拓展传播触达边界与流量转化入口。

未来，华山景区应深化消费者行为研究，强化游客情感价值联结，拓展国际传播维度，致力于打造全球认知的“中国山岳文化目的地”品牌范式，完成从“知名旅游景点”向“世界级文旅 IP”的能级跃升。

参考文献

- [1] 钟皓凡,田诗楠.桂林漓水人家景区营销策略研究——基于地域性景观重构视角[J].北方经贸,2025,(02):145-148.
- [2] 张丽,宋晨鹏.新媒体视角下周口文化旅游的营销策略研究——以太昊陵景区为例[J].绿色科技,2025,27(01):209-214+260. DOI:10.16663/j.cnki.lskj.2025.01.008.
- [3] 吴怡霖,许媛懿,蔡欢.皖南红色旅游市场营销策略探究——以安徽泾县红色景区为例[J].旅游纵览(下半月),2020,(10):151-153.
- [4] 负尚军,贾志文,郭娴,等.旅游自媒体在张掖七彩丹霞旅游景区口碑营销中的应用分析[J].旅游纵览(下半月),2020,(06):19-20.
- [5] 雷锦锦.基于“互联网+”的眉山旅游景区微信营销探讨[J].旅游纵览(下半月),2019,(20):87-88.

Effect evaluation of economic incentive policies in green agricultural production transformation

Kebo Wang

Agricultural and Rural Service Center, Dongtun Town Government, Yanjin County, Henan Province, Xinxiang, Henan, 453244, China

Abstract

The transition to green agricultural production is crucial for sustainable development, ecological security, and quality improvement of agricultural products. In recent years, as China's ecological civilization construction strategy advances, both central and local governments have introduced various economic incentive policies to guide farmers and agricultural operators in adopting new production methods and implementing green agricultural technologies and management models. This paper examines the effectiveness of economic incentive policies in China's green agricultural transformation, outlining key policy types, implementation pathways, and operational mechanisms while analyzing challenges in policy design and execution. Using a combination of quantitative and qualitative evaluation methods, this study conducts empirical analysis through case studies and statistical data across multiple dimensions including green agricultural inputs, technology adoption rates, ecological benefits, and farmers' income. Results demonstrate that economic incentives have proven effective in boosting farmers' enthusiasm, accelerating technology diffusion, improving environmental quality, and optimizing resource allocation. However, areas requiring improvement include policy precision, fund efficiency, regulatory support, and long-term institutional mechanisms.

Keywords

agricultural green production; economic incentive; policy effect; ecological transformation; empirical evaluation

农业绿色生产转型中的经济激励政策效果评估

王克波

河南省延津县东屯镇政府农业农村服务中心, 中国·河南新乡 453244

摘要

农业绿色生产转型关乎农业可持续发展、生态安全及农产品质量提升。近年来,生态文明建设战略持续推进,中央和地方政府出台诸多经济激励政策,引导农民与农业经营主体转变生产方式,推动绿色农业技术与管理模式落地。本文聚焦我国农业绿色生产转型中经济激励政策效果,梳理主要政策类型、实践路径和作用机制,剖析政策设计与实施中的问题挑战。运用定量与定性结合的评估方法,借助典型案例和统计数据,从绿色农业生产投入、技术采纳率、生态效益、农民收入等多维度实证分析。结果表明,经济激励成效显著,提升了农户积极性、加速技术扩散、改善生态环境、优化资源配置,但在政策精准性、资金效率、监管配套和长效机制上仍需完善。

关键词

农业绿色生产; 经济激励; 政策效果; 生态转型; 实证评估

1 引言

随着人口增长、城乡一体化和消费升级,农业生产对资源环境的压力不断加大,传统高投入、高消耗、高污染的发展模式已难以为继。生态环境约束趋严、耕地资源日益紧张、农业面源污染频发等问题,推动着我国农业向绿色、可持续方向转型。农业绿色生产转型不仅关乎粮食安全和生态安全,更关系到乡村振兴和农业高质量发展。为破解绿色生产动力不足、技术采纳缓慢、农户积极性不高等瓶颈,中央

和地方各级政府出台了补贴奖励、税收减免、价格支持、绿色信贷、保险补贴、生态补偿等多种经济激励政策。通过减轻绿色生产的初期成本压力,降低农民风险、提高投入回报,激励农业生产主体采用节水、减药、控肥、轮作、秸秆还田、有机种养等绿色技术。尽管政策体系不断完善,实际执行和成效呈现出区域性、阶段性和多样性特点。政策效果受产业结构、技术供给、农户素质、市场机制等多重因素影响,部分地区出现资金分配不均、补贴流失、绿色转型动力不足等现象。如何科学评估经济激励政策在农业绿色生产转型中的实际作用,总结政策优势与不足,优化政策体系,成为当前理论和实践共同关注的重要课题。本文以政策效果评估为主线,围绕经济激励工具在农业绿色生产转型中的作用机制、

【作者简介】王克波(1979-),男,中国河南新乡人,本科,中级农业经济师,从事农业经济研究。

实践成效及完善路径,进行系统梳理与实证分析。

2 农业绿色生产转型的内涵与经济激励政策体系

2.1 绿色生产转型的基本内涵与动力机制

农业绿色生产转型是指在保障农产品安全和有效供给的基础上,积极推广生态友好、低消耗、低污染、高效率的生产方式,实现农业经济效益、社会效益与生态效益的协同提升。这一过程的核心在于改变传统以高投入、高消耗、追求产量最大化为特征的粗放型经营,逐步向以资源节约、环境保护、生态安全和农产品质量提升为目标的集约型、可持续发展模式转型。绿色生产转型的具体表现包括科学施肥施药减量增效、节水灌溉与水资源高效利用、清洁能源在农业中的推广、农业废弃物的资源化利用、绿色防控与生物防治、以及生态循环农业模式的构建等。推动转型的动力机制既包括政策引导、法律规范、市场机制和社会监督等外部压力,也离不开农户主体意愿和绿色技术的创新扩散。农户行为转变、绿色生产技术和装备的普及、社会组织的积极参与、以及全社会生态文明理念的提升,共同构成农业绿色转型的内生动力和外推力。随着农村劳动力结构调整和新型农业经营主体的成长,农民对高品质、高效益和绿色健康生活的需求不断增长,进一步加快了绿色转型进程^[1]。

2.2 经济激励政策的主要类型与演化特征

经济激励政策作为引导和推动农业绿色生产转型的重要政策工具,类型日益多元,体系逐步完善。最为基础和常见的是补贴奖励类政策,包括对绿色农资、绿色生产技术、生态农业示范项目、绿色农产品认证的直接财政补贴或奖励,有效降低农户采用绿色生产的门槛。税收优惠政策则为从事绿色生产的农业经营主体提供减免税收、增值税退还、绿色农业设备购置补贴等,进一步提升绿色生产的吸引力。价格支持政策通过设立绿色农产品优价收购、差别化定价机制,鼓励农户提升绿色农产品供给。绿色信贷和保险补贴政策为绿色生产活动提供低息贷款、信贷担保和农业保险补贴,有效分担农民在转型过程中的经济风险,提高其转型积极性。生态补偿政策则对实施生态保护和环境修复的农户给予经济补偿或生态服务奖励,激励农户参与环境治理和生态建设。近年来,经济激励政策逐步由单一补贴向多元组合转型,由普惠型向精准型、定制化发展,更加注重与产业政策、环境政策、社会治理等多维措施协同,形成合力推进绿色生产的政策体系。政策制定过程中,也更加重视对不同地区、不同类型农业经营主体的差异化支持,强化激励的针对性和实效性^[2]。

2.3 政策体系中的作用机制与政策目标

经济激励政策通过多渠道、多维度作用,成为推动农业绿色转型的重要引擎。首先,这些政策通过补贴、税收优惠、优价收购等手段,显著降低了农户在绿色生产初期的投

入和运营成本,提高了绿色生产的经济可行性和农民收益预期。其次,政策通过优化农业产业环境、健全绿色农产品市场机制、加大绿色技术研发和推广力度,为绿色生产提供了良好的外部支撑环境。绿色信贷和保险政策分担了农民在技术采纳和转型过程中的风险,进一步提升了农民采纳绿色技术的积极性。生态补偿机制则将生态环境保护外部性内部化,使农民在参与环境保护的同时获得实际收益,增强了其可持续发展的内生动力。更重要的是,经济激励政策通过长期、系统的利益机制塑造和制度供给,不仅带动了短期内绿色生产行为的调整,更推动了农民由“要我绿”向“我要绿”转变,实现绿色生产方式的自觉内生和可持续发展。政策体系还通过促进农户间的绿色技术学习和示范扩散、推动新型农业经营主体的培育和成长、完善农业绿色标准体系和认证制度、引导绿色农产品品牌建设等途径,为农业绿色转型营造了良好的社会氛围和市场环境。

总体来看,经济激励政策的根本目标是促进农业全产业链的绿色升级,推动农业实现由单一产量增长向经济、生态、社会多元价值协调发展的深度转型,实现农业高质量发展与生态环境保护的有机统一。这不仅有利于提升农产品质量安全和农民收入水平,也为农业可持续发展和乡村振兴提供了坚实保障。未来,需继续优化经济激励政策设计,加强政策协同和制度创新,完善绩效评价机制,提升政策实施的精准性和有效性,推动我国农业绿色生产转型迈向更高水平^[3]。

3 经济激励政策实施效果的多维度评估

3.1 对绿色生产投入与技术采纳行为的影响

经济激励政策通过直接或间接方式,影响农民在绿色生产上的投入决策和技术采纳意愿。补贴奖励能够显著提高绿色农资、节水灌溉设备、生物防控等投入的积极性,降低了绿色生产的边际成本。价格支持和绿色认证奖励改善了绿色农产品的市场预期,促使更多农户愿意投资绿色技术。信贷保险等政策则为绿色投入提供了保障,减少了农户在转型过程中的财务风险。调查数据显示,在经济激励政策作用下,绿色农资施用率、生物防控技术采用率和资源循环利用水平普遍提升。尤其在政策持续性和补贴精准度较高的地区,绿色技术采纳和规模化扩散成效显著优于全国平均水平。但在部分地区,由于信息不对称、政策宣传不足、基层执行力有限,政策激励的边际效应有所递减,存在政策工具“最后一公里”失灵的问题^[4]。

3.2 对生态环境效益和资源利用效率的影响

经济激励政策有效提升了农业生态环境质量和资源利用效率。以秸秆还田、畜禽粪污资源化利用、农田防护林补贴等为代表的政策推动,明显减少了农业废弃物焚烧和面源污染,改善了土壤有机质和农田生态结构。绿色农业补贴促进化肥农药减量,提升了耕地土壤肥力,降低了地下水和地表水体污染水平。在南方稻田区,节水灌溉和生态沟渠补贴

实施后,灌溉用水效率和水体自净能力显著提高。多地实地监测和第三方评估结果显示,实施绿色生产经济激励政策后,农田生态系统服务功能得到提升,生物多样性和生态恢复能力增强。尽管如此,政策在提升生态环境效益方面仍面临资金分配压力、生态补偿标准不统一等问题,部分措施短期见效但缺乏长期维护动力,生态红利转化机制有待进一步完善^[9]。

4 政策效果影响因素分析与存在问题

农业绿色生产转型中的经济激励政策成效受多重因素制约。首先,政策设计的科学性和可操作性直接影响政策落地效果。部分补贴政策存在分配标准不明、审批程序繁琐、资金下发不及时等现象,削弱了政策激励作用。其次,农民绿色认知水平和风险偏好显著影响其对激励政策的响应程度。在部分农业大省,由于农户绿色意识薄弱,政策激励主要流向大型经营主体,普通农户参与度不高,绿色技术普及难度较大。再次,地方政府执行能力和监管水平也是制约政策成效的重要因素。部分地区基层人员对政策理解和执行存在偏差,出现资金截留、政策歪曲等问题。此外,市场环境和产业链配套不足,绿色农产品市场未完全建立,绿色溢价难以有效传导,导致农户绿色生产收入提升有限,绿色转型内生动力不足。最后,政策持续性和长效机制建设仍显不足,部分政策具有阶段性特征,缺乏与其他社会治理工具如环境规制、技术推广、教育引导的有机结合,影响政策的长期效果。

5 优化农业绿色生产经济激励政策的建议路径

针对当前政策实施过程中的不足,应从多维度优化经济激励体系。首先,加强政策设计的系统性与精准性,明确激励对象与范围,实现补贴、信贷、保险等政策工具的协同联动。强化绩效导向,根据不同地区、作物和农户类型制定差异化政策标准,提升资金使用效率。其次,加大绿色生产技术研发和示范力度,通过科技创新提升绿色技术的适应性和可负担性,降低转型门槛。推动绿色生产与品牌建设、市

场开拓、信息化服务等配套产业协同,扩大绿色农产品市场规模。加强宣传培训,提高农民绿色生产意识和政策认知水平,增强政策吸引力。第三,健全政策执行与监管机制,完善项目申报、资金发放、监督检查和绩效评估全流程闭环,严防政策执行“走样”。鼓励社会资本和第三方机构参与政策实施与监督,提升政策治理多元化水平。最后,完善经济激励与环境规制、技术推广、教育引导等综合政策工具的联动机制,推进绿色生产长效激励体系建设。构建政策—市场—社会协同的绿色农业支持体系,为农业可持续转型奠定坚实基础。

6 结语

农业绿色生产转型已成为农业现代化和生态文明建设的核心内容。经济激励政策作为推动绿色转型的重要杠杆,在促进绿色投入、加快技术扩散、提升生态效益等方面取得积极成效,但在精准性、持续性、协同性等方面仍有优化空间。面对农业绿色转型中复杂多变的现实环境,需强化经济激励政策与技术、市场、社会治理等多元工具的协同作用,完善绿色生产的内生动力和外部环境。今后,建议政府进一步完善政策设计,创新激励机制,加强监管和绩效评估,推动多元主体参与和全产业链绿色升级。通过构建科学、系统、协同的经济激励政策体系,不断释放绿色农业的生态、经济和社会价值,助力农业高质量可持续发展目标的实现。

参考文献

- [1] 祝凤岚.节能降碳绿色转型[N].中华工商时报,2024-12-30(001).
- [2] 郑栅洁.加快经济社会发展全面绿色转型[J].中国经贸导刊,2024,(17):4-7.
- [3] 携手推动全球绿色转型——COP29生态文明研究所共同主办边会综述[J].生态文明研究,2024,(06):36-40.
- [4] 金轩.加快构建绿色低碳循环发展经济体系促进经济社会发展全面绿色转型[J].资源再生,2024,(12):54-57.
- [5] 黄马丽.单位行动分析视角下村庄产业绿色转型发展机制研究——以安徽省G市L村为例[J].石家庄铁道大学学报(社会科学版),2024,18(03):12-20.

Research on the construction path of modernization of cigarette marketing system under the background of digital transformation

Limeizi Cao

Aksu City Tobacco Monopoly Bureau, Xinjiang Uygur Autonomous Region, Uygur, Xinjiang, 843000, China

Abstract

In the current era of accelerating economic digitization, China's cigarette marketing system faces multiple challenges including fragmented distribution channels, diversified consumer demands, and increasingly stringent regulatory requirements. This study examines the external environment and internal drivers of digital transformation in the tobacco industry through a value co-creation lens. Focusing on three core elements—data assets, technological platforms, and organizational mechanisms—the paper proposes an overall framework and implementation roadmap for modernizing marketing systems. Utilizing case comparisons, literature analysis, and field interviews, it elaborates a three-phase approach of “data-driven, scenario-integrated, and intelligent service” with corresponding safeguard measures. The research reveals that establishing a consumer-centric data loop, achieving integrated online-offline coordination, and enhancing algorithm-powered precision targeting are crucial for improving marketing resilience and efficiency. Meanwhile, top-level design, compliance governance, and talent ecosystem development serve as decisive factors for successful transformation. This study provides actionable theoretical foundations and practical insights for tobacco enterprises' digital strategies.

Keywords

cigarette marketing; digital transformation; data governance; omni-channel collaboration; intelligent service

数字化转型背景下卷烟营销体系现代化构建路径研究

曹李美子

新疆维吾尔自治区阿克苏市烟草专卖局, 中国·新疆阿克苏 843000

摘要

在经济数字化浪潮加速推进的当下, 卷烟营销体系正面临渠道碎片化、消费者需求多元化与监管趋严等多重挑战。本文基于价值共创视角, 系统梳理卷烟行业数字化转型的外部环境与内部动因, 聚焦数据资产、技术平台与组织机制三大核心要素, 提出营销体系现代化的总体框架与实施路径。文章运用案例比较、文献演绎与实地访谈等方法, 阐释“数据驱动—场景融合—智能服务”三阶段路径, 并提出保障措施。研究发现: 构建以消费者为中心的数据闭环、实现线上线下一体化协同、强化算法赋能的精准触达, 是提升卷烟营销韧性与效率的关键; 而顶层设计、合规治理与人才生态则是转型成败的决定性因素。本文为烟草企业的数字化战略提供了可操作的理论依据与实践启示。

关键词

卷烟营销; 数字化转型; 数据治理; 全渠道协同; 智能服务

1 引言

数字经济的持续升温使企业竞争逻辑由资源驱动转向数据驱动, 卷烟行业亦不例外。随着95后、00后成年消费群体崛起, 情感化、社交化、品质化的消费倾向日益突出, 传统依托“政企营销”一体的粗放式营销已难以满足新场景需求。此外, 国家控烟政策与电子烟替代效应叠加, 行业利润空间受压。如何运用数字技术重塑营销体系、培育增量价

值、保持政策合规, 成为业内亟待回答的命题。本文旨在探讨在数字化转型背景下构建卷烟营销体系现代化的系统路径, 为行业创新与监管协同提供参考。

2 数字化转型的行业语境

在当前社会经济转型和技术进步的双重推动下, 烟草行业正迎来前所未有的变革机遇。特别是在国家宏观政策引导、消费者行为演化以及数字技术持续突破的共同作用下, 卷烟流通体系正经历深层次的结构性重塑。以下从宏观政策、消费者行为以及数字技术三个方面进行深入分析, 探讨卷烟流通体系演进的内在逻辑与未来方向。

【作者简介】曹李美子(1991-), 女, 蒙古族, 中国河南平顶山人, 本科, 从事市场营销研究。

2.1 宏观政策与产业结构演进：从计划配供走向市场调配

近年来，国家持续推进新型工业化、信息化与城镇化协同发展，在“十四五”规划中明确提出推动传统产业的数字化转型，培育现代流通体系。在这一背景下，卷烟流通体系从以往的计划配供模式，逐步向市场化调配转型，呈现出更加灵活、高效、精准的趋势。

传统烟草商业企业的优势集中于网点覆盖和物流调配，但在消费需求日益多元化、个性化的背景下，仅靠产能和渠道已难以支撑竞争优势。因此，企业纷纷加快“设备上云、系统上链、流程在线”的数字化改造，通过部署智能仓储、自动分拣、数字配送等手段提升供应链响应速度与精准度。同时，在供应链上游，加强对种烟、制丝、卷烟工艺流程的数字建模与优化，以提升质量稳定性与成本控制力；在供应链下游，则通过销售数据实时回传、终端陈列动态分析，实现“产销协同—库存可视—策略可调”的闭环管理。

此外，随着现代服务业的发展，烟草商业企业的职能逐步向“服务链运营商”转变，向客户提供不止于烟草商品的服务价值，包括市场分析、品牌孵化、零售培训与智能终端支持等内容，从而形成以数据驱动、用户为中心的现代烟草服务体系。

2.2 消费者行为与触点重构：从线下推送到数字交互

伴随智能手机与移动互联网的普及，消费者的认知与决策路径已从“线下店铺—品牌展示—购买决策”向“社交平台—信息搜索—口碑评价—即时决策”转变。特别是“短视频+直播+私域社群”的组合成为当下主流的信息获取方式，使得烟草新品种的曝光与传播更依赖内容驱动、口碑扩散与社群互动。

消费者对卷烟产品的期待也发生了显著变化。从过去关注价格、口感与品牌，逐步扩展到关注产品背后的文化属性、环保包装、健康提示及使用体验等软性要素。因此，传统以产品为中心的单向推送模式难以满足其个性化需求，企业需要构建以“用户画像+行为预测+多触点响应”为核心的数字营销体系。

通过部署会员积分平台和智能推荐算法，企业可以基于用户消费行为、浏览路径与社交互动进行深度分析，实现精准触达与个性化推荐。同时，借助微信小程序、短视频平台、虚拟现实（VR）等新兴媒介，构建品牌与用户之间的实时交互机制，不仅提升了用户粘性，也增强了品牌传播效率与产品转化能力。

2.3 数字技术群落的持续突破：构建智能、高效、可视的流通生态

随着云计算、大数据、人工智能、区块链、5G与物联网等新一代数字技术的逐步成熟，烟草流通体系的底层架构也在加速演进。

一方面，云计算和边缘计算的广泛应用，降低了中小

企业数字化改造的门槛，使得销售网点、配送中心等环节可快速接入数据系统，实现统一调度与协同管理。另一方面，大数据和AI技术则为营销预测、市场细分和库存预警提供智能支持。例如，基于卷烟销售季节性波动与节假日消费特征，系统可自动生成库存补货计划并精准调拨资源，显著提升了流通效率。

区块链技术的引入，则从源头提升了烟草流通的透明度与安全性。在“原料种植—生产加工—仓储配送—零售终端”全过程中，关键数据节点均可上链，实现产品溯源、防伪验证与监管合规。消费者通过扫码即可查看卷烟的流通履历，增强信任感；监管部门也可基于链上数据实现实时监管与风险预警。

5G与物联网技术的深度融合，为智能终端的布设和管理提供了技术支撑。各类销售终端、陈列设备、库存传感器等均可接入网络，实时回传销售数据、温湿度信息与库存状态，为企业提供详实的一线动态数据，支持决策优化与应急响应。

3 现有卷烟营销体系的痛点分析

在当前烟草行业数字化转型深入推进的背景下，渠道效率与数据协同能力已成为衡量流通体系现代化水平的关键。然而，实际运作中仍存在诸多结构性障碍，严重制约了流通链条的响应速度与决策能力。其中，“渠道结构惯性”与“数据孤岛效应”是尤为突出的两大瓶颈。

3.1 渠道结构惯性导致响应迟缓

我国烟草行业长期以来采取垂直分层的经销体系，依托国家专卖制度形成了以工业企业—商业公司—零售终端为主的多级销售模式。这一渠道结构虽然在计划经济时代有效保障了供需调配和价格控制，但在当前市场需求日益个性化、快速化的背景下，其刚性特征已显现出明显劣势。

首先，层层传导的供应机制使得产业链对需求变化的响应存在“时滞效应”。终端门店难以灵活调整陈列与订货策略，面对跨区域、跨人群的消费偏好变化时反馈机制不畅，导致流通滞后、爆品难产、库存结构老化。以新品试点为例，新品从研发到门店上架往往需历时数月，中间经销层级对市场信号的判断存在主观误差，严重影响响应效率。

其次，许可证管理制度在一定程度上固化了渠道边界。卷烟零售许可证具有地域性和配额限制，终端商户在销售策略、进货渠道与展示空间上自主权有限，不利于通过市场机制实现灵活匹配。此外，由于各地商业公司对价格政策和促销节奏拥有较大裁量权，横向之间的协同和竞合程度不足，进一步削弱了渠道在全国范围内的统筹调配能力。

因此，要打破传统渠道结构带来的惯性，需从制度设计、渠道整合与技术赋能等多方面入手。一方面，应逐步推进“平行直供+动态调拨”机制试点，引导商业公司将部分产品直供至重点区域或核心门店，提高渠道下沉深度与产品上架效率。另一方面，结合现代零售趋势，可探索建设区域性卷

烟集采平台与终端云仓，通过技术中台联动不同区域间的库存，实现高效备货与灵活配送。

3.2 数据孤岛抑制决策深度

在信息系统不断升级的今天，烟草行业在数字化基础设施建设方面已取得显著进展，商业公司建立 ERP 系统、终端门店推广 POS 系统与会员平台。然而，由于各层级系统建设标准不统一、接口协议缺乏协同，实际形成了“商业公司—零售终端”两段式数据孤岛，严重影响了数据价值的释放。

具体来看，商业公司侧重于订单执行、库存管理与调拨计划；而终端门店则记录消费者交易行为、会员画像及现场动销情况。这些数据若能实现全面整合与共享，将为精准营销、智能配货与风险预警提供强大支撑。但在现状下，系统间信息割裂、数据口径不一致，造成“有数据无洞察”的窘境。

例如，在营销策划环节，商业公司往往无法实时获知终端销售动态，仅能依赖滞后的统计报表进行区域配额制定，造成配货与消费需求错位；在渠道评估中，商业公司难以基于实时动销数据调整订货策略，只能按经验配货，难以实现库存最优；而终端门店则缺乏对行业整体趋势的了解，经营决策盲区大、主动权不足。

破解这一难题的核心在于构建统一的数据交互标准与协同机制。一方面，应推动建设行业级“数据中台”，打通商业与终端数据壁垒，实现数据的标准化采集、清洗与建模；另一方面，推动制定统一接口规范，促进经销管理系统与 POS 系统之间的数据互通。通过大数据平台汇聚全链条数据，可实现销售预测、精准定向与风险识别等智能化决策能力。

此外，还可依托区块链等技术增强数据可追溯性与可信度，特别是在新品推广、防伪监管与会员积分管理等场景中，提升数据使用的安全性与合规性，为卷烟流通体系注入“可视、可控、可预判”的核心能力。

4 营销体系现代化的路径设计

4.1 建立以数据为核心的决策闭环

当前，烟草行业在数据资源方面已具备良好的基础，商业公司掌握销售节奏、渠道库存与区域偏好，而终端门店则沉淀着大量消费者行为、偏好反馈与消费频率等高价值信息。但这些数据往往以“点状”存在，尚未形成“闭环”的治理与运用模式。

构建统一的数据中台是打通数据孤岛、构建决策闭环的首要任务。该数据中台应具备多源异构数据接入、清洗与标准化建模能力，并构建全链条的标签体系，包括产品属性、用户画像、渠道特征与情境标签等。通过统一的数据结构与接口规范，使得商业与终端两端数据高效互通，并能够实时同步变化。

基于此中台平台，企业可部署实时分析引擎与预测模

型，动态捕捉市场供需偏离、价格敏感点与动销异常。例如，通过机器学习算法预测不同地区产品动销趋势，为配货与促销决策提供量化依据；再如，结合终端 POS 与消费者会员数据，可及时识别新品滞销、爆品断货等问题，并联动产销调度与配送路径优化，实现“市场驱动型”的柔性供应体系。

更为关键的是，数据中台不仅要“汇聚”与“分析”，还需“反哺”业务场景。通过嵌入式数据看板与移动端 BI 系统，让销售人员、配送人员、终端店主等一线员工实时获取个性化建议与操作提示，真正将数据决策能力渗透至组织最末端，形成业务 - 数据 - 反馈 - 优化的闭环循环。

4.2 推动全渠道场景一体化协同

数字化时代的消费者行为正在重构渠道逻辑。与传统“厂—商—店”的单向传导模式不同，现代消费者频繁跨越线上线下、多平台之间，形成了以用户为中心的多触点交互路径。在此背景下，构建“全渠道一体化”的经营体系已成为烟草流通体系现代化的必然选择。

首先，应统一线上线下品牌体验与价格策略。通过打通 B2B 订货平台、品牌旗舰店、社区小店、无人售卖终端、微信小程序等触点，实现商品、价格、促销信息的一致性，增强品牌信任感。消费者在任一平台上获取的服务应高度一致，无论下单路径如何，最后都能实现精准配送与线下兑现。

其次，赋能终端场景的智能化升级。通过部署智能数字屏幕、AR 导购设备与电子价签系统，将门店从“被动销售点”转变为“沉浸式体验场”。消费者在终端可扫码查看产品介绍、文化背景，甚至参与数字抽奖、积分兑换、互动问答等活动，增强互动性和趣味性。

为了提升客户留存与复购能力，可结合会员系统推行积分商城、数字藏品限量发行等创新手段。一方面，积分系统基于消费记录动态生成忠诚度评级，推动“以行为换权益”的良性循环；另一方面，数字藏品作为差异化权益，不仅增强文化属性，也能提升用户的参与感和专属感，打造品牌私域流量池。

全渠道协同最终的目标是实现“人货场”的高效匹配，即在对的时间、对的地点、对的消费者面前提供对的产品与内容，从而提升流通效率与客户满意度。

4.3 构建智能化精准服务体系

随着 AI 技术不断演进，企业服务方式也正从传统人工咨询转向“智能驱动、实时响应”的新范式。对于烟草行业而言，构建一个基于人工智能与数据模型驱动的精准确服务体系，不仅可提升客户服务效率，也有助于推动营销创新与消费者管理升级。

首先，在消费者层面，应对用户生命周期价值进行智能分层管理。通过数据建模识别新客、活跃用户、流失预警人群等不同阶段，制定对应的激励机制与干预策略。A/B 测试技术可帮助快速验证不同促销创意或文案效果，以最低试错成本实现最优传播路径。

其次，引入知识图谱技术，建立消费者—产品—行为之间的关联网络，用于个性化推荐组合套餐。通过识别高频联购品类、消费偏好标签等，实现“千人千面”的产品推送与推荐策略，从而提高转化率与客单价。

在服务响应方面，应部署多模态智能客服机器人系统，整合语音识别、语义理解与情感识别技术，实现24小时在线咨询、订单状态查询、售后支持等功能。机器人与人工客服协同运行，一方面降低人力成本，另一方面提升响应速度与满意度。服务交互数据还可沉淀为企业知识库，形成可持续迭代的服务资产，用于培训新客服、优化话术和改进产品。

此外，在终端渠道管理方面也可构建“服务预警+主动干预”的机制。结合门店运营数据（如销售异常、客户流失率升高、订货频次下降等），智能系统可触发拜访计划、发放服务提醒，甚至自动生成辅助销售策略建议，帮助客户经理进行个性化精细运营。

5 转型落地的保障机制

5.1 组织变革与人才培育：构建数字驱动型组织能力

随着数据资产成为企业运营的核心要素，传统烟草商业企业的科层管理架构与“前台营销—中台支持—后台运维”的分工模式，已难以支撑数据驱动的业务协同与快速响应需求。因此，亟需通过组织机制创新与人才结构优化，构建面向未来的数字化运营体系。

首先，应设立由首席数字官（CDO）牵头的数字转型领导机制。CDO作为企业数字战略的总负责人，统筹推进数据中台建设、智能应用部署与跨部门协同创新。在组织架构层面，组建跨部门敏捷小组，将技术、营销、供应链、法务、财务等核心业务人员纳入统一协同团队，打破“信息孤岛”与部门壁垒。

其次，在管理模式上引入OKR（目标与关键成果）绩效体系，将数字化项目的目标聚焦于具体的数据产出与业务价值转化。例如，某区域销售部门的OKR可设定为“提升20%中高端产品动销效率”，并以“线上订货点击率提升”、“终端回购频率增长”等为关键结果指标。这种机制强调目标导向与成果透明，有助于提升执行效率与团队协同。

针对人才结构转型，应启动“数据素养提升工程”，面向一线业务骨干开展数据认知、工具操作、数据可视化与基本分析能力培训。通过“以赛代训”“实战演练”等形式，提升员工的数据理解力与协作能力。同时，推动“技术人才市场化+营销人才数据化”的双向融合，鼓励数据分析师深入业务一线，与客户经理、渠道主管协同工作，实现从“数据报告输出”向“业务洞察指导”转型。

最终，在组织文化层面，培育“业务+数据”融合共创的氛围。将数字化成果与日常经营融合，推动数据驱动的决策理念从管理层延伸至每一位员工，形成全员参与、价值导向、持续优化的数字化企业文化。

5.2 合规治理与社会责任：打造可信可控的数据应用体系

在推进数字化营销、智能推荐、精准触达等技术手段的同时，烟草行业面临的法律监管和社会期望也在不断升级。尤其在《广告法》《未成年人保护法》等相关法律严格规范营销内容与传播范围的背景下，如何在创新与合规之间取得平衡，是企业必须直面的问题。

首先，在自动化营销体系中，应构建人群识别与限流机制。通过用户注册信息、行为轨迹与终端特征分析，结合AI识别模型，对未成年用户、敏感群体进行精准过滤。系统可设定阈值，在识别到疑似未成年人用户时自动屏蔽促销内容、产品推送及积分兑换等营销行为，确保所有数字内容传播路径符合合规要求。

其次，强化数据合规治理机制。围绕用户数据的采集、存储、分析与应用全流程，企业需严格执行数据最小化原则、用途限制原则与用户知情授权机制。所有涉及用户画像、定向推送、行为预测的模型训练和应用，应通过合法授权，并接受内外部审计。可建立由法务、信息安全、数据团队联合组成的数据合规小组，定期评估风险并优化处理流程。

此外，借助区块链等新兴技术实现数据可追溯与可验证。在商品流通、渠道配送、终端交易等关键节点嵌入区块链模块，将数据上链留痕，为监管部门提供清晰、不可篡改的操作记录，增强监管透明度与企业可信度。同时，也可通过区块链溯源系统向消费者公开商品追踪信息，提升品牌的透明度与公信力。

在社会责任方面，企业应主动发布数字营销社会责任报告，公开披露在未成年保护、环境可持续、数据安全等方面的战略、举措与成效，主动接受社会监督，提升行业形象。

6 结语

数字化转型为卷烟行业带来了颠覆式机遇，也伴随合规与伦理考量。本文通过对环境、痛点与路径的系统梳理，提出了“数据中台—全渠道协同—智能服务”三位一体的现代化构建方案，并强调组织与治理双重保障。未来研究可进一步探讨生成式AI在口味研发、虚拟体验店等新场景的应用，以及在更严格控烟政策下的动态调整机制。通过不断迭代，卷烟营销体系有望在数字经济浪潮中实现高质量、可持续发展。

参考文献

- [1] 任鑫. 江西市场J品牌卷烟营销策略优化研究[D]. 江西财经大学, 2024.
- [2] 郭兴堃, 谭润, 杨琪, 等. 探索构建卷烟营销高水平供需动态平衡——“三量三度”工作法的构建与实践[J]. 中国市场, 2024, (33): 124-130.
- [3] 何嘉伟. 构建卷烟营销队伍数字素养四维评价体系的研究[C]// 加快推动广西烟草高质量发展和现代化建设——广西烟草学会2023年度优秀论文集. 广西壮族自治区烟草公司南宁市公司,

- 卷烟营销中心,2024:410-419.
- [4] 郭斌,李开华,王海宁.基于新质生产力理念的营销数字化转型探索——以卷烟营销为例[J].商展经济,2024,(16):118-121.
- [5] 郭远波.烟草工业企业卷烟营销在新零售模式下的改革创新[J].现代企业文化,2024,(13):38-40.
- [6] 殷博文.A市场HJY品牌卷烟营销策略研究[D].商务部国际贸易经济合作研究院,2024.
- [7] 邱煜.烟草商业企业卷烟营销数字化转型[J].商业文化,2024,(02):114-116.
- [8] 李鹏远,王煜,李欣然.提升卷烟营销体系运行质量筑牢企业发展根基[J].中国商人,2024,(01):136-138.
- [9] 梁晓庆,李展超,李湘宁.烟草商业企业卷烟营销数字化转型研究[J].中国市场,2023,(21):135-138.
- [10] 刘姣.乡村振兴背景下农村卷烟营销网络建设的困境与出路[J].科技经济市场,2023,(02):152-154.

Research on Cost Control Strategies of Construction Project

Huawei Zhang

Yutong Engineering Management Co., Ltd., Zhengzhou, Henan, 450006, China

Abstract

Construction projects involve multiple phases and stakeholders during implementation, with cost control serving as the core element throughout the entire lifecycle management. Effective cost control strategies not only impact project economic benefits but also directly influence corporate market competitiveness and sustainable development capabilities. Starting from the significance of cost control, this paper systematically analyzes cost influencing factors and key control points in design, construction, and settlement phases of construction projects. A cost control system is established with institutional safeguards, process standardization, dynamic monitoring, and performance feedback at its core. Based on this framework, it proposes phased control strategies including optimized design solutions, enhanced construction organization, and standardized settlement procedures. These efforts aim to provide practical theoretical foundations and operational references for construction project management, promoting comprehensive improvement in engineering management levels while achieving synergistic coordination among cost control, quality assurance, safety, and schedule optimization.

Keywords

cost control; construction projects; dynamic management; construction organization; settlement audit

建筑工程项目成本控制策略研究

张华伟

豫通工程管理有限公司, 中国·河南 郑州 450006

摘要

建筑工程项目在实施过程中涉及多环节、多参与方, 成本控制贯穿于项目全周期管理的核心环节。有效的成本控制策略不仅关系到项目的经济效益, 还直接影响企业的市场竞争力与可持续发展能力。本文从成本控制的重要意义出发, 系统分析了建筑工程中设计、施工与结算各阶段的成本影响因素与控制关键点, 构建了以制度保障、流程规范、动态监控和绩效反馈为核心的成本控制体系。在此基础上, 提出针对不同阶段的管控路径, 包括优化设计方案、强化施工组织、规范结算流程等策略, 以期为建筑工程项目管理提供可行的理论依据与实践参考, 促进工程建设管理水平的全面提升, 实现成本控制与工程质量、安全、进度等多目标协同。

关键词

成本控制; 建筑工程; 动态管理; 施工组织; 结算审计

1 引言

建筑工程作为资金密集型项目, 其成本控制问题始终是项目管理研究与实践关注的核心议题。当前建筑行业在快速发展背景下, 面临材料价格波动、人工成本上升与监管要求趋严等多重挑战, 传统成本管理手段已难以满足项目经济性和高效协同的要求。在此形势下, 构建科学、系统、可执行的成本控制策略体系成为工程建设管理的重要任务。有效的成本控制不仅体现在费用支出的精确管理, 更需要在设计源头、施工执行、结算评估等各个环节中建立精细化控制机制, 从而保障项目整体经济效益的实现。本研究旨在从全过

程视角探讨建筑工程成本控制策略的关键路径与系统机制, 推动成本管理由经验型向数据驱动型转变。

2 建筑工程项目成本控制的重要意义

建筑工程项目的成本构成涵盖人工费、材料费、机械使用费、间接费用、税金以及不可预见费用, 各类费用之间比例的变化直接关系到项目投资效益与成本可控程度。人工费和材料费合计通常占项目总投资的 65% 以上, 是施工环节中资金支出最大的部分, 受施工组织方式、作业强度和工期安排等因素影响显著。机械使用费因设备种类、使用频率和作业时间差异而产生波动, 对施工效率和成本管控提出要求。间接费用反映管理组织的运行效率, 在大型工程中比例不可忽视。税金与规费标准受地方政策约束, 具有一定刚性。不可预见费用用于应对突发事件和技术变更, 一般按工程造价的 3% 至 10% 设定。科学识别与分析成本构成要素,

【作者简介】张华伟 (1976-), 男, 中国河南许昌人, 本科, 中级经济师、工程师, 从事建筑成本控制和工程质量研究。

有助于提升资金配置效率，增强对建筑项目经济结构的理解，确保项目在成本、质量和进度间实现动态平衡^[1]。

3 建筑工程项目成本控制的制度基础与管理机制

3.1 成本控制相关制度体系的构建要求

建筑工程项目的成本控制制度建设应围绕全过程、全要素、全责任的原则展开，确保各项制度具备可执行性、可追溯性与可评价性。预算制度作为成本管理的起点，应明确编制依据、审批流程和控制节点，强化项目启动阶段的费用预判能力。合同管理制度需细化付款节点、变更处理及索赔机制，确保费用执行过程的合规性与透明度。采购制度必须规范供应商选择、价格比对与验收结算流程，压缩采购环节不合理支出。动态控制制度要求各阶段形成成本台账与控制报表，实时掌握预算与实际支出的差异，并采取修正措施。绩效考核制度应将成本控制结果与管理者业绩挂钩，形成正向激励与责任约束的制度闭环。各项制度需在企业管理体系中统筹设计，避免交叉重叠或脱节空转，确保成本管理始终在制度轨道上规范运行，形成有章可循、有据可查、有责必究的管理格局。

3.2 项目全周期成本管控的组织架构设计

实现建筑工程成本全过程管控，必须建立权责清晰、协同高效的组织架构体系。在项目策划阶段，应设立成本管理核心小组，牵头组织预算编制、投资测算及目标分解等工作，并明确相关职能部门在成本控制中的职责边界。项目管理机构中需配置专职成本工程师，负责跟踪成本动态、评估控制成效、提出调整建议，确保项目在实施各阶段实现横向协调与纵向传导。设计、采购、施工、监理等各参与单位需明确成本控制目标，构建“总控一分控一执行”三级责任链，形成横向协同与纵向反馈并重的管理网络。在大型工程中，可引入项目矩阵组织或联合管控机制，将财务、法务、成本等多专业资源整合至同一平台，提升沟通效率与响应能力。科学的组织架构不仅有利于明确责任归属与信息流转，也为制度执行、技术支撑和风险应对提供了稳定可靠的组织保障。

4 建筑工程项目设计阶段的成本控制策略

4.1 优化设计方案提升经济性与可实施性

设计阶段对建筑工程整体成本的影响程度极高，方案质量直接决定施工可行性和资金投入水平。在满足使用功能和结构安全的基础上，需注重方案构造的经济合理性，通过建筑布局优化、结构体系简化与空间组织调整，提升资源利用率。设计单位应结合施工现场条件与工艺要求，对材料尺寸、构造节点和连接方式进行技术经济比选，减少不必要的复杂构造和重复工艺。在方案深化过程中，需加强设计与施工的协同沟通，尽量减少因图纸差异引发的后期返工问题。通过应用建模工具辅助分析，能提升设计准确性，降低误差

成本。设计的优化过程不是单纯的压缩造价，而是在满足规范与功能的基础上实现投资效益最大化，是实现成本源头控制的基础环节。

4.2 合理选材与功能配置平衡初期投入

材料选择和功能配置是影响建筑项目初期投资的关键因素，需根据项目定位、使用需求和预算限制进行科学决策。材料应在性能稳定、成本可控、供应保障的基础上，结合项目规模和施工方式确定最优方案，既满足技术标准又避免资源浪费。功能配置需基于项目用途进行分级设置，避免过度装修、重复配置和设备冗余，从而控制建设阶段不必要的投入压力。设计单位在方案制定中应同步进行初步成本测算与功能评估，对不同材质与配置方案的造价差异进行对比分析，提升投资决策的精度。通过合理控制材料用量与配置标准，既能保障建筑功能完整，也能有效压缩非必要费用支出，使初期资金投入与项目目标协调统一，实现成本效益双赢的设计目标^[2]。

5 建筑工程项目施工阶段的成本控制关键措施

5.1 施工计划编制与资源配置的经济性控制

施工阶段的成本控制依赖于科学合理的计划制定与资源配置管理。编制施工计划时应以工程量、工期要求和现场条件为依据，明确关键工序与节点，确保各项任务安排具有时间协调性与资源保障性。资源配置方面，需根据施工阶段的实际需求动态调整材料、劳动力和机械投入，避免超前采购、冗余配置或闲置浪费。在计划执行过程中，应设立成本控制目标与监测指标，及时对资源投入与产出比进行跟踪评估。计划管理中引入网络图、甘特图等工具可提升施工组织的可视化水平，帮助管理人员掌握资源使用效率与进度控制节点。通过严谨的施工计划管理与精准的资源分配，不仅能保障施工任务顺利推进，也能实现工程全过程成本支出的优化控制^[3]。

5.2 施工过程中的进度与成本动态联动管理

施工阶段的进度与成本管理呈现高度关联性，需建立动态联动机制实现同步控制。项目执行过程中，施工进度的变化直接影响人工、设备与材料的使用周期，从而导致费用结构调整。动态管理应以施工日志、现场调度数据与财务支出情况为基础，构建进度与成本双维度数据库，实时监测关键指标偏差。对于影响成本的异常节点，如材料供应延误、工序交叉冲突、人员调配不足等问题，应及时启动应对机制，制定调整计划并同步修正成本测算。动态管理过程需要依托信息系统支撑，确保数据采集及时、传输准确、分析高效。通过建立进度与成本联动反馈机制，管理者可在保障工期的同时优化资源投入节奏，防止项目后期积压造价，实现成本控制的前瞻性与可持续性。

5.3 材料采购、劳务管理与分包成本的精准核算

材料采购、劳务分包和人工管理是施工成本控制中最

具操作性和节约空间的环节,必须依托规范流程与成本核算手段实现精准控制。采购环节应以招标比价、定点供应与合同锁价为基础,通过设定采购计划、验收标准和付款节点降低价格波动带来的成本风险。劳务管理中应合理设定作业人员结构与工日标准,通过现场考勤、任务量核对和工效评估实现工资支出的精细化管理。分包成本控制则需强化合同约定与绩效考核机制,明确产值与费用挂钩方式,定期开展产值对账与现场核实。全过程中应设置材料台账、劳务工时记录和分包结算清单,统一归口管理并纳入成本控制信息系统。通过规范三项关键成本来源的核算机制,能有效降低浪费、堵塞漏洞,增强施工成本管理的透明度与执行力。

6 建筑工程项目竣工结算与后评价阶段的成本管控路径

6.1 合同结算审核与工程量核实的规范流程

竣工阶段的成本控制核心在于合同结算审核和工程量核实的规范执行,通过严格把控收尾环节支出实现项目投资闭环。合同结算应依托项目合同条款与施工记录,全面梳理已支付款项、变更增补与索赔内容,防止重复支付与超额结算。工程量核实需依据竣工图纸、现场签证与监理记录等资料进行比对,对实物工程量开展实测实算,确保工程结算数据真实准确。审计单位应介入关键节点,独立开展结算审核并出具报告,为财务决算提供依据。结算流程中应明确职责分工、资料标准与时间节点,推动结算管理规范化、透明化、高效化运行。通过健全的结算与核实机制,不仅保障施工单位权益,也能有效控制尾款支付风险,避免成本失控向后期转移,实现投资全过程闭环管理。

6.2 项目成本绩效评价与问题归因分析

项目竣工后开展成本绩效评价是总结经验、发现问题和指导未来项目的重要手段。评价应以项目预算与实际支出为基础,围绕成本偏差率、节约率、变更频次与费用结构合理性等指标进行量化分析。通过与行业基准、历史数据与同类工程进行横向比较,识别项目在成本控制中的优势环节与薄弱点。针对预算超支项目,应开展深入的归因分析,明确导致成本偏差的具体原因,如设计变更过多、施工组织混乱或材料采购失误等,形成问题清单并制定改进建议。评价过程应注重全周期回顾,覆盖策划、设计、施工与结算各阶段,

提升分析的系统性与深度。项目团队成员应全程参与并提出意见,增强评价的全面性与操作性^[4]。通过科学的绩效评价机制,可为后续项目积累管理经验,提升企业成本管控能力。

6.3 经验总结与成本管理数据库建设路径

项目结束后需系统开展成本控制经验总结,并将数据、案例与措施固化为可复用资源,形成企业成本管理知识资产。总结内容应涵盖成本控制目标达成情况、关键节点管控手段、变更应对策略与预算调整记录,形成结构化文档纳入企业管理体系。通过标准化模板收集项目数据,如分部分项成本、单位工程造价、人工机械材料价格等,构建项目成本数据库,为后续项目提供参考依据。数据库应具备数据更新、查询分析与比对功能,支持管理人员开展成本测算、风险评估与优化模拟。项目复盘中发现的优秀实践与失败教训应转化为管理指引或制度建议,持续完善成本控制体系。通过经验沉淀与数据积累,企业可实现由项目驱动向数据驱动的管理模式转型,提升建筑项目成本控制的预测性、科学性与前瞻性。

7 结语

成本控制贯穿于建筑工程项目的全生命周期,是确保项目经济效益和企业可持续发展的关键抓手。通过健全制度体系、优化组织架构、强化各阶段管理措施,能够有效提升资源配置效率、降低不必要支出、增强项目执行力。设计、施工与结算等关键环节的策略实施需依托数据支持与流程协同,实现从源头预控到过程调控的闭环管理。在当前行业竞争加剧与成本压力持续上升的背景下,推动成本控制体系向精细化、标准化、智能化方向转型,是提升建筑企业核心竞争力的重要路径。

参考文献

- [1] 周志慧.工程项目全生命周期成本控制策略[J].大众投资指南,2025,(17):134-136.
- [2] 刘俊滢.建筑工程项目财务预算与实际成本控制策略研究[J].财讯,2025,(06):28-30.
- [3] 刘善龙.建筑工程项目成本管理与控制策略研究[J].鞍山师范学院学报,2025,27(01):50-54.
- [4] 杨建.建筑工程项目管理中的成本控制策略研究[J].居业,2024,(12):155-157.

Research on income tax planning in enterprise financial management

Longjuan Wang

Rizhao Lanshan District Gaoxing Health Center, Rizhao, Shandong, 276811, China

Abstract

This paper focuses on income tax planning practices in corporate financial management, aiming to reveal the core challenges faced in planning activities and propose systematic optimization pathways. Analysis reveals that major obstacles stem from frequent policy changes, disconnect between planning schemes and business realities, insufficient standardization of financial accounting, and tax audit risks. The study proposes four strategies: establishing an integrated business-finance-tax decision-making mechanism, accurately applying tax incentives, optimizing asset transaction structures, and improving internal control systems for tax risks. It emphasizes that tax planning should prioritize value creation and compliant operations, thereby helping enterprises achieve synergistic development in tax burden optimization and risk management.

Keywords

enterprise income tax; tax planning; financial management; tax risk; compliance management

企业财务管理中的所得税税收筹划研究

王龙娟

日照市岚山区高兴卫生院, 中国·山东日照 276811

摘要

本文聚焦企业财务管理中的所得税税收筹划实践, 目的在于将筹划活动面临的核心挑战予以揭示, 并且提出具有系统性优化路径。分析发现主要障碍由政策变动的频繁性、筹划方案与业务实质相脱节、财务核算规范性不足以及税务稽查风险所构成。研究提出构建业财税融合的决策机制、精准运用税收优惠政策、优化资产交易结构以及完善税务风险内控体系四大策略, 强调在税收筹划方面应当立足于价值创造与合规经营, 以此助力企业达成税负优化与风险管理协同发展的目标。

关键词

企业所得税; 税收筹划; 财务管理; 税务风险; 合规管理

1 引言

财务管理是在一定的整体目标下, 关于资产的购置(投资), 资本的融通(筹资)和经营中现金流量(营运资金), 以及利润分配的管理。所得税税收筹划作为财务管理的核心环节, 企业经营成本与合规水平会直接受到其效能影响。当前复杂税制环境与监管趋严态势下, 企业开展的筹划活动面临诸多挑战, 如存在政策理解偏差、商业实质匹配度不够以及核算瑕疵放大风险等, 所以迫切需要建立起一个更为科学的筹划框架。本文把剖析筹划过程里的关键矛盾点当作致力方向, 对能够兼顾税务合规与财务效益的可行性路径展开探索, 为企业在提升税务管理韧性方面提供理论参照和实践指引^[1]。

【作者简介】王龙娟(1988-), 女, 中国山东日照人, 硕士, 经济师, 从事经济财务, 审计研究。

2 企业财务管理中所得税筹划面临的关键问题

2.1 政策变动频繁性与筹划方案稳定性矛盾

在当今动态调整的税收法律环境下, 企业实施所得税筹划面临的核心挑战在于税务政策持续更新与筹划方案内在稳定性要求之间的深层冲突, 税务主管部门不断根据宏观经济形势优化调整相关规范, 致使企业财务团队对法规要义的理解可能存在现实差距, 尤其当税务机关公布的执行细则本身存在一定阐释空间或针对新兴业务模式缺乏明确指引时, 企业内部税务判断与国家立法意图之间便容易产生微妙的偏离。税收筹划方案的设计、实施到最终效果显现通常跨越较长经营周期, 该滞后性使得最初基于完整法律背景论证形成的税务安排无法及时呼应后续政策修订, 前期耗费资源构建的系统化税务架构或将面临效力减弱甚至部分策略需要重新评估的处境^[2-4]。

2.2 筹划方案与业务实质匹配度不足风险

筹划方案与业务实质的契合程度决定着税务安排的可持续性, 当企业设计的交易结构或定价策略缺乏充分商

业逻辑支撑时容易引发税务质疑，尤其关联方之间偏离市场常规的利润转移行为可能触发税务机关对交易经济实质的深入审查。税务部门在判定商业目的合理性时往往追溯交易背后的真实经营动机，若企业仅以节税为单一目标而忽视业务链条的完整性将放大调整风险，例如跨境服务费支付比例与受益程度明显错配的情况。转让定价领域更需关注功能风险分析与价值贡献匹配度，缺乏详尽文档支持的特别纳税调整可能使企业陷入双重征税困境，该风险在无形资产许可和集团劳务分摊中尤为突出。

2.3 财务核算规范性与税收优惠享受障碍

财务核算的规范性深刻影响着企业获取税收优惠的可行性，其中会计政策选择的恰当性与备查资料管理的严谨性构成了核心挑战。企业面对庞杂的会计制度体系时，对收入确认时点、成本费用归集标准或资产折旧方法的选择稍有不慎，便可能偏离税收法规的合规边界，使预期的税务处理效力大打折扣。税收优惠资格的认定普遍要求企业系统留存并随时备查大量证明性文件，诸如研发活动过程记录、专项审计报告或特定设备采购清单等关键资料，日常疏于动态化、精细化的台账管理极易导致资料链条断裂或关键凭证缺失，使企业即便符合实质条件也难以在税务核查环节有效自证其优惠诉求的正当性。

2.4 税务稽查风险与合规成本控制难题

税务稽查过程中征纳双方对政策理解的差异容易导致税企争议，企业财务人员对法规细节的认知局限可能造成申报数据与税务机关预期存在偏差，这种信息不对称状况常使企业面临后续解释说明的额外管理负担。当资产损失认定标准或收入确认时点等复杂事项出现不同解读时，反复补充资料和沟通协调的过程将显著增加时间成本与专业资源投入，例如固定资产加速折旧政策适用范围的边界争议往往需要多轮举证。争议解决机制中行政复议或诉讼程序涉及的举证责任倒置规则，更要求企业构建完整的证据链条，该过程对企业财税档案管理能力提出较高要求，任何原始凭证缺失都可能直接影响主张的合理性判断。

3 提升财务管理中所得税筹划效能的核心策略

3.1 构建业财税融合的筹划决策机制

构建业财税融合筹划机制要求管理层在战略规划阶段统筹税务目标，业务条线负责人需将税负变量纳入产品定价模型与供应链设计环节，在签订长期采购协议时预先评估交货地点变更对纳税义务归属地的影响。财务人员必须开发智能测算系统集成业务流与资金流数据，动态模拟不同固定资产折旧年限组合对五年所得税现金流的折现效应，同时量化研发费用资本化与费用化处理的税盾价值差异，该系统需定期更新税收法规确保参数有效性形成多维度比选基础（参见表 1）。涉税岗位应在合同审批流程嵌入风险扫描节点，重点核验跨境付汇项目的受益所有人身份穿透链条完整性，

复核高新技术企业资格维持条件的达标性证据链，同步设置政策变动敏感指标的预警阈值，最终输出三方会签的税务可行性评估报告。

表 1 业财税融合筹划决策流程要素表

融合阶段	关键动作要点	核心输出成果
业务前端介入	税负变量植入商业决策	含税负评估的可行性方案
财务模型测算	多情景税效动态模拟	量化比选报告
税务合规审核	风险点扫描与阈值管理	税务可行性签证意见

3.2 精准运用税收优惠政策与差异

企业财务团队应当将税收优惠政策转化为实质性的筹划工具，其中研发活动的专项管理成为重要切入点，科技部门需要协同财务人员对研发项目进行准确界定与阶段划分，确保所有研发支出在会计系统中的独立归集与标记符合加计扣除政策技术标准，该前置条件要求企业建立跨部门数据验证机制对人工费用、材料消耗、折旧摊销等科目实现精确剥离核算，避免非研发性质支出混入优惠范围。企业集团总部对于分支机构战略选址则直接影响区域优惠适用效率，财务部门有必要结合各区域政策强度与产业规划周期构建投资分析模型，考察不同地理单元在免税期长短、地方留存比例返还力度等维度的差异化税负结构，同时确保新设机构的业务实质匹配当地主导产业政策导向要求，防止因单纯税务套利产生经营实质性质疑。针对小型微利企业特有的低税率激励，财务管理团队必须建立触发标准动态监控程序，对业务规模、资产总额、从业人数等关键指标实施连续性测算，提前预判利润水平突破临界点的经营季度或年度节点，通过调整设备投资节奏或利润再投资转化方式将应纳税所得额合理控制在优惠区间范围内，长期视角下保持符合小微企业身份的轻量化运营特质更是持续享用优惠的潜在保障基础。

3.3 优化资产与交易结构的税务安排

优化资产配置的税务效能需财务团队主导固定资产分类管理策略，针对技术密集型设备及时采用缩短折旧年限政策加速成本回收，而对周期性闲置资产转换计量模式为持有待售状态可避免无效折旧侵蚀利润。公司决策层在融资架构设计环节应当评估不同资本来源的税后成本曲线，债务融资利息的税前扣除优势需与偿债压力测试结果匹配，特别是永续债工具兼具权益认定与利息抵税特性要求分层建模测算不同赎回情境下的所得税现金流影响。涉及产权变动的交易活动中资金管理部门要设计支付对价的结构比例，当股权支付金额超过法定门槛时适用特殊性税务处理延缓税款现金流出，同时需满足被收购方核心资产连续运营十二个月以上的监管要求以稳固税收优惠基础。利润分配环节财务人员应建立股东类型画像管理系统，境内居民企业间股息实施免税备案是基础操作，跨境收益汇回则依托税收协定中的限制税率条款设计清算路径，并且动态平衡未分配利润再投资回报率与股东股息税负的此消彼长关系。

3.4 完善税务风险内部控制体系

税务管理部门需构建覆盖全业务链条的风险识别框架,该框架的核心在于财务系统与供应链、生产部门的数据通道打通,借助数字化工具对重大交易事项实施税务属性预判标记,例如关联交易定价波动阈值监控或者非货币性资产置换隐含所得评估,从而对高风险业务节点建立标准化税务健康检查表。财务操作手册应当嵌入分税种风险控制矩阵并明确岗位权限划分,费用报销凭证需匹配进项转出比例计算公式,资产处置环节预设所得税影响计算模型供业务部门同步调用,所有业务审批表单强制增加税务合规性签字栏位确保责任追溯明晰。信息沟通层面建立跨部门税务联席会议制度,财务人员每月采集研发部门专利申报进展或采购部门大额合同变更情况更新税务台账,通过内网公告系统向分支机构推送政策适用指引及备案材料清单变更要点。内审部门基于季度税务健康度评分开展专项测试,随机抽取折旧方法调整佐证材料或免税收入备查文件检查审计证据链条完整性,将税务风险管理缺陷纳入分公司负责人年度考核红线指标并直接影响绩效薪酬核算基准值^[5,6]。

4 结语

有效所得税的筹划不能局限于传统节税思维,需深度

对业务模式、财务决策以及税务合规要求加以整合。企业应当构建起业财税相互联动的动态筹划机制,强化在政策响应方面的敏捷性,凭借资产配置的优化以及内控体系的完善,实现对税负成本与稽查风险的平衡。在未来筹划的实践过程中要更加注重商业实质的合理性,把税务风险管理前置,以业财融合作为基础,促使税收筹划从单纯的技术操作朝着战略管理进行转型,进而为企业的可持续发展筑牢税务治理的根基。

参考文献

- [1] 时丽红. 企业财务管理中所得税税收筹划分析 [J]. 纳税, 2025, 19 (04): 7-9.
- [2] 陈吉尔. 税收优惠政策解读与筹划方案设计[M]. 人民邮电出版社: 202304: 172.
- [3] 宋锋. 浅析企业财务管理中所得税税收筹划研究 [J]. 商讯, 2020, (04): 49+51.
- [4] 袁国辉. 企业财务风险规避指南[M]. 人民邮电出版社: 201805: 193.
- [5] 熊绍杰. 企业财务管理中所得税税收筹划探索 [J]. 商, 2015, (29): 148-149.
- [6] 吴海燕. 企业财务管理中所得税税收筹划的探讨 [J]. 会计师, 2015, (10): 30-31.

Optimization Strategies for Personnel Management System in Grassroots Institutions.

Hui Li

Party School of Linxi County Committee, Chifeng, Inner Mongolia, 025250, China

Against

the backdrop of continuous economic and social development, the existing personnel management system in grassroots public institutions has exposed inadequate adaptability in terms of dividing job responsibilities, setting assessment standards, and constructing promotion channels, which has affected organizational efficiency and human resource allocation efficiency. Based on this, this article elaborates on the current status of personnel management systems in grassroots public institutions, and proposes four strategies: refining job responsibilities, strengthening on-the-job training systems, expanding promotion and development channels, and improving performance evaluation models. The aim is to adjust management logic and reshape operational models, enhance the standardization level of personnel management in grassroots public institutions, and provide strong support for the quality of public services.

Keywords

grass-roots institutions; personnel management system; optimization strategy

基层事业单位人事管理制度的优化对策

李辉

中共林西县委员会党校, 中国·内蒙古 赤峰 025250

摘要

在经济社会不断发展的背景下, 基层事业单位原有的人事管理在划分岗位职责、设置考核标准及构建晋升通道等方面均暴露出适应性不足的问题, 影响组织效能及人力资源配置效率。基于此, 本文阐述了现行事业单位人事管理制度的现状, 并提出细化岗位职责、强化在岗培训制度、拓宽晋升发展通道、健全绩效评价模式四条策略, 旨在调整管理逻辑与重塑运行模式, 提升基层事业单位人事管理的规范化水平, 从而为公共服务质量提供有力支撑。

关键词

基层事业单位; 人事管理制度; 优化策略

1 引言

当前高质量发展阶段若缺乏科学灵活的用人制度, 将会导致人才配置失衡, 同时削弱队伍的稳定性及创新能力。人事管理作为连接组织结构与人员行为的核心环节, 其制度设计需兼顾公平、公正及效率, 借助制度化手段可建立明确的运行边界与激励反馈路径。只有在人事制度层面打破僵化思维束缚, 更新管理理念, 才能进一步增强基层事业单位的内生动力, 为公共服务的高效供给提供坚实保障。

2 现行基层事业单位人事管理制度的现状

2.1 岗位职责划分模糊

在当前多数基层事业单位中, 长期存在岗位职责界限不清的问题将直接影响人力资源配置的科学性。职责划分不

明确往往会出现工作交叉等管理难题, 压缩人员能力发展的空间。人事管理制度层面缺乏以职能导向为依据的岗位梳理规则, 将造成部分人员长期处于“职责不明、权限不清、任务无序”的状态。这种混乱状态会削弱工作的计划性, 对考核评估带来实际障碍。由于权责不对等, 部分岗位处于长期空转或职能重叠的状态, 致使人力资源分配失衡, 从而进一步加剧内部管理无效运行。基于此, 精准划分岗位是人事管理制度的基本内容, 应以职责边界为导向, 明确岗位所承载的组织目标与任务分工, 从而提升管理的精度及组织内部协作的有序性。当前这一制度薄弱点, 实质上可反映出基层单位在管理理念上对职能细化缺乏足够重视, 继而在实际操作中影响人力资源配置的整体合理性。

2.2 考核标准缺乏细化

绩效考核是人事管理制度中的关键环节, 其有效性直接决定人力资源激励与约束的合理性。多数基层事业单位在现行管理实践中, 考核标准依然呈现出目标模糊、指标单一、

【作者简介】李辉(1978-), 女, 中国内蒙古赤峰人, 硕士, 从事党校教学与研究。

反馈缺失等问题。由于缺乏基于岗位差异及职能特点的细化导向，考核过程往往停留于形式审阅，未能体现出对个人价值与实际贡献的真实评估。这种考核的形式化倾向会难以准确反映员工工作表现，也无法为奖惩决策提供数据依据，最终形成“评不出优劣、奖不分高低”的管理现象。更严重的是，长期模糊的评价方式将弱化绩效导向，同时削减组织对高绩效人员的吸引力，不利于基层单位人力资源的优化配置。人事管理制度若缺乏精细量化的绩效认知框架，则容易陷入价值评判的主观化甚至随意化，直接影响管理结果的公平性。因此，提升考核标准的科学性与差异化水平，应成为优化基层事业单位人事管理制度的核心任务，有助于在人岗匹配的基础上形成持续激励的内在动力。

2.3 晋升通道设计单一

晋升路径是调动员工积极性和稳定队伍结构的重要抓手，在人事管理制度中具有关键地位。然而在大量基层事业单位中，晋升结构仍显单一且发展通道狭窄，使员工职业成长空间受限，长期存在“升迁无望、发展停滞”的现实感受。职级晋升常以年限或行政职务为依据，缺乏对专业能力、业务成果、综合素质的综合评价，导致人力资源内部激励功能受限。由于上升机会稀缺且评选方式不透明，往往会造成人才流失意愿增强，导致基层组织出现“有才无人用”的矛盾局面。更值得注意的是，这种单线晋升路径未能适应岗位多样化及人才专业化的发展趋势，难以满足新时期下公共服务职能对复合型人才的需求。在人事管理制度设计中，晋升结构的层次感与通道规划应具备灵活性，使不同类型人员都能在其专业领域获得正向成长预期。当前单一的晋升路径暴露了基层单位在人力资源规划上的局限，也在很大程度上抑制了组织内部发挥人才活力。

3 基层事业单位优化人事管理制度的策略

3.1 细化岗位职责，规范事业单位用人标准

在基层事业单位中，岗位职责的清晰程度直接影响人力资源的配置质量与管理效率。若职责分工模糊，将导致人员安排混乱、任务执行缺位，降低组织运转的稳定性。与此同时，岗位应围绕具体业务目标划分功能，结合不同职能模块，明确工作范围、权责归属及绩效预期。明确的职务界限有利于提升组织内部协作效率，并为绩效评估和晋升通道的科学设置提供有力支撑。合理的人事管理制度应在岗位设置中体现出灵活性，及时响应单位运行需求的变化，增强岗位编制的适应能力，从而有效避免人力资源的重复配置。因此，清晰划分岗位职责是推动人力资源合理流动、激发组织效能的重要保障。

基层事业单位在实践中可动态调整岗位结构应对业务需求变化，在新设立的政务服务综合窗口中，原有的单一业务岗位已难以满足集中办理的工作要求可将岗位细分为“前台受理岗”“后台审核岗”及“综合协调岗”，并为每类岗

位明确职责边界及对应的考核要点。基于此，还可细化任务内容，使不同岗位之间职责互补、流程顺畅，避免职责交叉与重复工作的问题。同时，基层事业单位应建立岗位定期评估机制，依据业务量变化和群众服务需求，灵活调整岗位设置，取消原有的“文件转递岗”，将相关职能并入协调岗位，从而有效精简编制并提升运行效率。在此过程中，为应对新增数字化政务需求，基层事业单位可临时增设“数据录入与核验岗”，面向具备信息技术能力的内部人员开放申请，从而精准调配人才资源。岗位职责调整后，有助于员工明确自身职责范围，聚焦工作重点，避免因角色不清而出现责任缺失的情况。这一系列动态调整的操作能够使人力资源配置更具针对性，同时也提升了员工在工作中的参与感。采用这种有序调整与职责精细化安排，基层事业单位可在人事管理制度中理性重组岗位结构，保证组织运行的规范性与用人标准的一致性。

3.2 强化在岗培训制度，提高事业单位人才素质

人事管理制度的科学性体现在对在岗人员能力提升的持续支持上，基层事业单位要想充分激发人力资源潜能，必须在岗培训中引入更具针对性的组织安排。此基础上，培训活动应以岗位需求为导向，借助精准分类、差异安排，为不同层级、不同职能的人员提供有实用价值的学习内容。这一过程中，培训方式的多样化与内容的适岗性很关键。合理规划培训路径可以使人事管理制度发挥提升人才质量、稳定人才队伍的功能，进而为基层事业单位的服务能力打下坚实基础。

基层事业单位在实践中应结合业务特点及人员结构，丰富培训方式与内容强化在岗培训制度，并根据不同岗位设立分层分类的培训模块。对于一线综合窗口岗位，设置“政策讲解+服务流程”双向内容，采用线下讲座结合案例分析，强化人员对日常事务的应对能力。在此基础上，基层事业单位可引入线上学习平台，将政策更新、实务操作视频等内容纳入自学模块，鼓励员工利用非工作时间灵活学习，填补时间碎片化对培训参与率的限制。对于具备一定工作年限的业务骨干，则安排参与“情景演练+小组研讨”模式，借助模拟政务接待、群众沟通等环节能够提升其沟通表达、情绪识别及应急处理等综合能力。此外，基层事业单位还设立了“岗位导师计划”，由经验丰富的员工对新入职人员实行工作指导与案例讲解，保障同步推进传承知识与提升能力。经过这一系列安排，基层事业单位可增强员工对培训内容的接受度，提高学习成果与岗位需求的匹配度。在此基础上，人事管理制度能够合理调配组织对人才的依赖程度，为提升公共服务效能提供持续动力。

3.3 拓宽晋升发展通道，提升基层事业单位吸引力

晋升路径的合理性直接影响人才的职业预期与组织的吸引能力，对于基层事业单位而言，若人事管理制度在晋升安排上缺乏层次划分与弹性设计，容易造成人员倦怠、流动

性上升,影响人力资源的稳定配置。在岗位数量有限的前提下,单一的行政晋升通路已无法满足不同群体的成长需求。因此,结构性调整晋升通道是优化人事管理制度中的关键环节,应当为专业能力突出的人员提供非职级晋升的空间,既保留岗位序列的管理价值,又延展职员等级的成长路径。如此一来可使人力资源管理更加注重能力导向与岗位适配,缓解因职务限制导致的晋升堵点,从而稳定组织人才结构,提升基层事业单位的整体吸引力。

基层事业单位可建立管理岗位职员等级晋升制度,推进晋升结构向“双通道”方向延展。具体操作中,应将职员等级划分为若干层级,并与岗位等级实行分离管理,将七级职员作为业务骨干的重要等级能明确其在技术能力、履职年限、考核表现等方面的晋升条件。当人员符合相应条件后可申请晋升至六级或五级职员等级,虽不涉及职务变动,但能同步提升薪酬待遇、专业认定及考核优先权等方面。为保障职员等级晋升的透明度,基层事业单位还设立了专门的评审环节,由相关职能部门依据工作成果及履职记录分项打分,评审以业务贡献与发展潜力为主要依据。采用该安排,即便管理岗位数量固定,具备能力的人员依然可以借助职员等级通道获得更高的发展认可,避免晋升渠道因职数限制而陷入停滞。此外,该单位需对职员等级晋升后的人员安排额外岗位津贴及培训机会,使其在职业成长及待遇上能够感受到切实回报,从而提高职业发展信心。这一做法使基层事业单位可在人事管理制度中促进从“以职定人”向“以岗识人”的重心调整并缓解人员晋升压力,精准优化了人力资源配置,从而有效增强对高素质人才的持续吸引力。

基层事业单位在实践中需以多元化评价主体为抓手,尝试健全绩效评价模式,增强人事管理制度导向性。可设计出基于“360度考核”的评价框架,将上级、同事、服务对象等不同角色纳入评价制度。每一位被考核人要对应建立完整的考评档案,涵盖工作任务完成情况、团队协作表现、服务态度与群众反馈等多个维度。在考核环节中,基层事业单位应采取匿名问卷与结构化访谈相结合的方式获取反馈。上级需围绕履职效率与执行力实行量化评分,同级则综合评

价协同配合及沟通能力。对于政务服务岗位,服务对象的满意度评价应成为重要参考指标,相关部门可借助电子问卷或现场访谈方式收集群众意见,整理打分结果并纳入年度绩效汇总,考核数据由独立小组统一分析能够避免主观偏好影响结果。在反馈过程中,基层事业单位还安排一对一绩效沟通会议,向员工说明评价结果中存在的问题与优势,并引导其在下一阶段工作中实施针对性改进。该评价安排能有效突破原有“上级单向评分”的局限,使员工在更为客观、全面的评价氛围中认识自我绩效,从而建立起更具信服力的考核文化,提升组织对人才的激励效能。

4 结语

在人事管理制度不断演进的过程中,基层事业单位作为公共服务供给的重要执行端,需在规范性、适应性与激励性之间重整结构,优化人事管理制度的核心在于回应岗位设置、晋升路径与绩效评价中的结构性失衡。从动态岗位调整到职员等级晋升,从多元绩效评价到差异化培训安排,落实每一项策略实质上都是对组织内部运行逻辑的一次再校准。在新发展阶段下,唯有以目标导向、能力导向及价值导向重塑人事制度基础,基层事业单位方能释放更强的组织韧性,进而为公共服务提供稳定可持续的支撑保障。

参考文献

- [1] 方磊. 基层事业单位优化人力资源管理制度的对策 [J]. 四川劳动保障, 2025, (10): 32-33.
- [2] 刘文洁. 基层行政事业单位人事管理制度优化路径 [J]. 商讯, 2025, (06): 177-179.
- [3] 郭宝珍. 浅析基层事业单位人事档案管理中的隐私保护措施 [J]. 四川劳动保障, 2024, (12): 18-19.
- [4] 刘威达. 浅谈基层事业单位人力资源管理制度的优化对策 [J]. 经济师, 2024, (12): 268-269.
- [5] 张占月. 基层行政事业单位人事管理制度提升路径刍议 [J]. 活力, 2024, 42 (19): 37-39.
- [6] 祁建泰. 基层事业单位人事管理制度提升路径刍议 [J]. 中国产经, 2023, (06): 129-131.

The Transformation and Optimization of Payment System Driven by Digital Currency

Zi'ang Ling

Hangzhou Lianfang Technology Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

Abstract

As an important infrastructure for social and economic development, the structure and efficiency of the payment system affect the smoothness and vitality of fund operation speed. Nowadays, the diversification and digitalization trend of the payment system has brought about multi-faceted changes, not only accelerating payment speed and redefining payment security, but also driving changes in the payment landscape. However, in terms of the threats faced by the current development of the payment system itself, there are also many problems. Therefore, this article takes the payment system as the research object and proposes a path for the transformation and optimization of the payment system in the digital currency era, in order to provide useful references for the improvement of the payment system.

Keywords

digital currency; Payment system; Change and Optimization

数字货币推动下支付体系的变革与优化

凌子昂

杭州链坊科技有限公司, 中国·浙江 杭州 310000

摘要

支付体系作为社会经济发展的重要基础设施,支付体系的结构与效率影响着资金运转速度是否流畅、有活力。如今,支付体系多元化与数字化趋势引起系统多方位的变化,不仅加快了支付速度、重新定义了支付安全,还将推动支付格局发生变化。但就目前支付体系本身发展所遭受的威胁来看,亦存在许多问题。因此,本文以支付体系作为研究对象,提出数字货币时代支付体系变革与优化路径,以期对支付体系的完善提供有益参考。

关键词

数字货币; 支付体系; 变革与优化

1 引言

支付体系是社会经济发展中的重要运行支撑系统,其高效安全、有序运行对于经济发展和社会稳定具有重要意义。基于银行账户支付体系以金融机构为基础搭建基础资金流向,以数字货币为基础的支付体系则以现代先进技术推动支付体系模式变革,利用稳定币和基于 CBDC 的数字货币建构的支付体系具有两者的结合优势,同时又具有自身独有的优势^[1]。然而,数字货币带来了支付体系的支付效率、支付安全、支付风险的变化,同时也促使着支付体系结构的变化。因此,充分研究目前支付体系的现状、存在的问题以及数字货币推动下的转变和优化路径,有利于进一步提升支付体系的品质,有效推动社会经济发展。

【作者简介】凌子昂,男,中国安徽铜陵人,本科,从事 Web3+AI Agent 的资产化、Web3 与 AI 结合的智能分析与交易决策研究。

2 支付体系发展现状

2.1 基于银行账户的支付体系

从本质上来看,银行支付体系是以银行的各项金融服务为背景,由开户到现金存取、到汇兑支付和结算、再至对账等各个过程的总支付体系,这一套机制是以银行为支撑力量的账户控制来实现自然人、法人等组织之间流动性的一条基本渠道。实际上,这一套系统是现代化支付体系中一项主要环节,与银行的账户监控策略、结算系统有着密不可分的联系,不仅提供了社会经济发展需要进行资金转移的基本渠道,而且利用支付工具中账户资料的真伪信息来决定支付行为是否合法,已经渗透到了生活的方方面面^[2],因此银行账户进一步确立了其作为整个支付体系基本位置的地位。

2.2 基于数字货币的支付体系

基于数字货币的支付体系是在以数字货币作为交易媒介的基础上,借助密码学、分布式账本等技术,基于去中心化或半中心化方式的一对一资金转移方法,摆脱了传统银行业务作为主要资金运行载体的局限性,基于非中央或半中央

式完成了双方的资金往来。由于体系技术的特殊性，其可以在交易环节实现了信息的实时确认与记录，且在交易终止状态下无法进行修改，为其提供了一种全新的保护手段^[1]。在实际应用层面，该体系的应用领域逐渐得到了扩展，可以是人们之间的小额即时转账，也可以应用于商务环境下的产品和服务的价格方面，具有与以银行账户为基础的支付方式具有相补充的价值。

2.3 基于稳定币+CBDC 数字货币的支付体系

新型支付体系基于稳定币以及央行发行的数字货币，将两者结合为一种新的支付方式。稳定币一般是锚定某一特定的资产，以维持其价值的稳定性，而中央银行发行的数字货币具有法律效力，二者结合使得其优势兼具了数字化货币的技术特性以及价值稳定性提升和法定货币的合法性保障双重特性，功能上兼有结合市场化稳定币的适应性和中央银行发行数字货币的权威性，高效安全地进行资金流通与风险控制，在应用环境中已经在跨境贸易支付清算、在线零售付款等场景下被部分推广使用。

3 数字货币对支付体系的深刻影响

3.1 提升支付效率与降低交易成本

数字货币依托密码学和分布式计算技术支撑的支付技术，摒弃了传统货币支付所需要遵循的支付行为模式，从而缩短了由很多金融中介环节组成的金融交易渠道，使支付命令可以直接传送到各参与者且快速地被确认，支付账单的结清时间显著缩短，不仅能节省跨国货币间支付过程中的货币兑换、银行交易核对等复杂环节，而且有效避免了由大量的中介环节所引发的相关费用，最终降低了整体交易的成本，让规模大到小型企业或个人更好地以这种快捷便宜的方式为日常经营活动所需和商务沟通提供更多支持，使得支付行为更加容易融入各种经济环境，成了推动整个支付体系效率的决定性因素。

3.2 重塑支付安全与风险控制模式

在技术构建过程中，数字货币利用身份识别和数据加密的安全系统提供了全新的安全的支付手段，所有的交易记录均存储于一个不能篡改的分布式记账簿中，并且每一步操作都需要分布式网络中多个节点核实并确认，可大幅降低信息恶意篡改和假冒发生的概率。同时，数字货币的交易记录均与其对应的数字身份绑定，一方面能实现其交易可追溯，也部分保留了消费者个人隐私，避免了传统支付中可能导致信息泄露的风险问题，促进了金融行业风控手段从主要借助于外部监管向内部与外部监管并举方式发展，形成更为完善的风控网络，提高了风险抵抗能力。

3.3 推动支付格局多元化发展

数字货币出现后改变了传统支付体系中银行机构的主导地位局面，为支付市场引入了更多参与主体和竞争元素，新的支付方不断涌现，技术公司、金融机构均在探索数字货

币背景下支付服务提供的可能与方法，衍生出众多的支付手段及方式来满足不同客户的支付需求，多样化的局面促使传统支付企业需要加快推陈出新的步伐、不断提升服务质量及产品细化程度，应对随之而来的市场变化。同时，数字货币与传统支付方式的辅助、补充，衍生出多元支付、更加丰富、多样的支付生态体系，推动了支付体系升级进化，社会经济活动多了更多选择。

4 现有支付体系存在的问题

4.1 监管机制与创新不同步

传统支付体系的监督管理是利用传统的支付方式进行设置，对新型支付模式适应程度不足。老的监管系统是依靠对公司资质认定和规定操作流程进行管理，而新型支付模式是利用最先进的科学技术短时间取代，它与旧模式的运营方式及风险指标都有所差异，这些监管法律规章很难合理涵盖新的经营环境的监管要求。由于对支付体系的监督管理滞后于支付体系的更新速度，可能会有一部分新型支付活动游离在支付体系的监管不足方面，这不但不能充分保障消费者权益，也有碍正常市场公平竞争。这会阻碍支付体系的创新能力，同时也可能会导致风险积聚并对整个支付体系造成潜在风险。

4.2 不同支付方式间的技术兼容性不足

传统支付方式中有多种支付方式，各种支付方式均有着自己特殊的科技架构与原则，但其技术上的互通性、规范性较为不足。例如，基于银行账户的支付方式、数字货币支付方式等，其信息格式、接口协议、安全协定等缺乏统一标准，导致这些支付方式的交流均需要经历繁杂的转换过程，增加支付困难，提高错误率。消费者使用不同的支付方式时，因技术上的兼容性不足，不仅影响支付效率的提升，也影响整个支付体系的协调性作用，难以形成有效的统一支付环境。

4.3 支付服务覆盖存在不均衡现象

传统的支付体系提供服务较有差异性，对一些人一些区域无法全覆盖。在偏远地区或落后地区，付款设施的建设会滞后于其他地方，银行分支机构和付款设施较少，使得人们在这些地区获得基本付款服务的可及性降低。对于不懂得电子化技术的中老年者等人群，新的付款方式较难理解，他们还是倾向于运用传统的付款方式，而传统的付款工具功能较为单一，不能满足其多样化的需求，造成付款服务的可及性差异加大，不利于满足所有成员都能均等便利地享受付款服务的权益，也易限制社会的均衡发展。

5 数字货币推动下支付体系的变革与优化路径

5.1 构建适配创新节奏的动态监管框架

基于数字货币技术的特点和性质，对传统支付体系进行监督管理的新型监管模型之一便是动态监督体系。由于传统的监督体系很难适应新型支付手段的发展，因此依托区

区块链、智能合约等新技术提供的追踪性和即刻性可以为监管部门提供更精准的支持。动态监督体系不但关注金融机构的静态资格审查,而且更关注整个交易过程中的动态监督,其依托数字货币固有的及时性,能够迅速发现新的风险因素和业务环境变化的特点。如此一来,监管政策得以变得更加灵敏,以满足支付体系的创新步伐,并且一旦新型支付手段出现,就可以通过使用技术手段来立刻增加覆盖范围和消除监管模糊地带,保障消费者权益的同时也给创新留下足够的空间,随着动态变动的不断调整也帮助维持市场间的公平竞争,如此就形成一种良好的监管和创新互动关系,在保障支付体系稳定运行的前提下,激发金融创新。

数字货币的普及与应用为消除现有支付体系间的隔阂带来了可能,并要求通过挖掘协作性,来改进现有的支付体系。在现有支付模式中,不同支付形式由于技术层面规范的差异、不同监管需求而造成相互间诸多障碍,限制了其新颖性、高效率的发挥。然而,通过采用统一的技术框架和统一的加密算法,数字货币能够作为一种中介手段,使得不同的支付方式在技术接入和操作模式上逐渐达成共识,在排除掉各系统分离下造成的监管冗余问题或监管不足问题的同时,可在新支付模式上加大创新投入,推动系统整体范围对创新成果的共享,不仅可保证创新活力的持续,还能借助各部分协作联动来增强系统的抗风险能力,从而以更加稳健、高效地运行状态。

5.2 推进支付技术标准的统一与融合

以数字货币技术应用解决不同支付方式的技术连通性问题,推动支付技术统一化、一体化发展。目前,支付方式在数据格式与接口规范层面并没有统一的标准,采用数字货币技术实现统一定制化规范,使基于银行的支付方式与数字货币支付方式等不同支付方式能够在同一平台上运行。同时,标准化并非要取消所有支付方式的特点,而是针对相同之处达成统一要求,降低不同支付方式转换障碍,让用户更换支付工具不再卡顿,并使支付过程实现更高一致性和更高效能运行,最终实现多种不同支付方式协同统一操作。

根据技术一致性的原理,可以借助数字货币的交互性为支付方式建立跨技术结构的连接器以增强各种支付工具之间的兼容性。跨技术结构的连接器能够接受跨技术结构的支付信息以及有效转换和传输支付信息并消除由数据格式造成的障碍,使之能在不同的支付方式中更为顺畅地流转,并能聚合所有支付工具的安全协议,建立单一的安全认证流程,降低因安全标准多元而造成的风险和错误,不但能够维持各支付方式的优势,还能借由技术集成提升整体支付体系

的整合效力,逐步形成一体化、高效率的支付体系,使各支付工具在相互配合中产生更大的有效性。

5.3 完善支付基础设施的均衡布局

借助原文内容数字货币技术特性,以改善支付服务非平衡性问题,使得支付体系基础设施均衡发展。对于边远地区或经济不发达地区的支付基础设施相对薄弱或缺失的现状,可以借助数字货币技术,降低基础设施建设的难度,用相对方便的方法来扩大支付服务的服务范围。同时,数字货币非依赖实体分支机构完成交易,减轻对银行网点依赖,弱化支付终端依赖,通过移动终端等简易设备让这些地区的民众足不出户即可获得基本支付服务,增加支付服务便利性。这一理念不是为了替代原有的基础设施建设,而是借助科技发展,在满足不同地区设施差异的基础上,让地区的人民群众都能实现支付体系技术进步的成果,让地区之间因设施差异造成的支付服务非平衡性的差距逐渐缩小。

从数字货币进一步促进支付体系的平衡发展来讲,一个重要的因素便体现在数字货币如何匹配特定人群服务的方面,尤其是对一些对数字化工具不会或者难于操作的老年群体,可以借助数字货币的技术特征降低他们的支付成本,设计更易理解、更简便的使用界面以及支付功能,降低老人们的使用成本。

6 结语

就当下而言,支付体系还处于快速发展的变革阶段,其当下主要支付方式有银行业务账户、数字货币、稳定币以及央行发行的数字货币,不同的支付方式有不同的优点,承担着不同的职责。但当下支付体系还存在着不同的问题,如监管问题、技术互通性问题及服务覆盖面过窄等,需要构建动态监管框架、推进技术标准统一与融合、完善基础设施均衡布局等解决方案来完善支付体系,促进支付体系提高效率水平,进而使其更加平稳、有效、安全地服务于社会经济,更加有力地支撑起社会经济的各种商业活动。在未来,伴随科技的不断发展,支付体系还会进一步完善升级,朝着更完善的方向迈进。

参考文献

- [1] 需重视稳定币对全球支付体系的变革性影响[N].21世纪经济报道,2025-06-11(001).
- [2] 袁本祥.中国跨境支付清算体系变革新路径:基于数字人民币的思考[J].新金融,2023,(10):58-63.
- [3] 王晋斌.未来全球支付体系变革的方向[J].中国外资,2022,(15):50-51.

The demographic changes in Henan province during the 15th Five-Year Plan period will affect the economy and society The impact of development

Ci Fan

Zhengzhou University of Industrial Technology, Xinzheng, Henan, 451150, China

Abstract

This study focuses on the impact of population structure changes in Henan Province during the 15th Five-Year Plan period on the socio-economic landscape. By systematically analyzing the accelerated aging process, increased urbanization levels, and dynamic adjustments in labor quality and scale, the study reveals how these changes affect labor supply, shifts in consumer demand, and industrial restructuring, thereby influencing economic development. In response to these impacts, the study proposes policy recommendations aimed at promoting the sustainable development of Henan's economy.

Keywords

Henan; "15th Five-Year" period; population structure

河南省“十五五”时期人口结构变化对经济社会发展的影响

樊慈

郑州工业应用技术学院, 中国·河南 新乡 451150

摘要

本研究聚焦“十五五”时期河南省人口结构变化对经济社会的影响。通过系统分析人口结构的老龄化进程加速、城镇化水平提升、劳动力素质与规模动态调整等多维变迁特征,揭示其对劳动力供给、消费需求转型、产业布局调整等等经济发展形成系统性影响。针对这些影响,提出了相应的政策建议,以促进河南经济的可持续发展。

关键词

河南; “十五五”时期; 人口结构

1 引言

河南省作为我国传统人口大省,“十五五”时期(2026-2030年)将迎来人口发展的重要转折期,本研究遵循“第七次全国人口普查数据显示基础理论建构-多维影响分析第七次全国人口普查数据显示析-动态预测建模-现实问题诊断-综合施策应对”五位一体研究逻辑分析河南省“十四五”人口发展现状与“十五五”发展趋势,揭示“十五五”时期

【基金项目】2024年河南省社会科学规划决策咨询项目“河南‘十五五’时期人口结构变化对经济社会发展影响研究”(项目编号:2024JC109);人才强省背景下河南“十五五”时期人口结构变化对经济社会发展影响研究.2024年度中国商业经济学会科学研究规划课题(编号:20252029)。

【作者简介】樊慈(1979-),女,中国河南荥阳人,博士,教授,从事工商管理、区域经济研究。

河南人口结构变化对经济社会发展的影响。

2 “十五五”时期河南省人口结构变化的分析

2.1 人口数量与分布

(1)人口总数持续保持高位。根据第七次人口普查数据显示,2020年全省常住人口9941.17万人,至2024年末,全省常住人口9785万人,较2020年减少约158.17万人,持续保持全国第三大人口省份地位。但人口自然增长率由2015年的5.65‰至2024年的-0.11‰,预计到“十五五”末期,全省常住人口将首次突破1亿关口,人口自然增长率会略有回升可能降至1.4‰。(2)老龄化程度不断加深,少儿比重呈下降趋势。从2016年到2030年,65岁及以上老年人口比重将从10.25%上升到16.12%,0—14岁少儿人口占比将从20.04%下降到16.89%,总抚养比从45%提高到49.27%,接近一人养一人的水平。(3)劳动年龄人口缓慢下降,劳动力老化程度有所上升。15—64岁劳动年龄人口自2015年到2026年相对稳定,然后从峰值年份2027年的7820万人波动下降至2030年的7680万人。劳动力老化程度呈上升趋势

势,45—64岁大龄劳动人口比重从2016年的37.49%持续上升到2030年的38.34%。(4)性别比逐渐回归正常但全省人口性别结构仍不均衡。河南省人口性别结构呈现表面均衡与区域失衡并存的矛盾特征。2024年末全省总人口男女性别比为50.1:49.9,反映出生育政策调整与性别平等观念普及的成效。但结构性矛盾在城乡二元分化中凸显,农村地区因青壮年男性外出务工,留守人口中女性占比达54.8%,形成空心化村落女性主导的特殊现象。这一现象将长期存在。(5)全省城镇人口比例逐步提高,持续向城市群集聚。(6)全省城镇人口比例逐步提高。宏观层面,河南省城镇化进程呈现显著加速态势。截至2024年末,全省城镇人口达5795万人,城镇化率提升至59.22%,较2020年增长3.79%。2024年新增农村转移就业50.55万人中,60.2%选择省内就业,形成以郑州为核心、地级市为节点的城镇化网络。

2.2 教育与经济参与

(1)人口文化教育程度显著提升并将长期保持。河南省通过高等教育扩容与职业教育改革双轮驱动,显著优化了人口素质结构。2024年高等教育毛入学率突破52%,较2010年提升27个百分点,高等院校总数达141所,其中7所为新建,预计2030年将达到67%,达到更高普及水平,劳动年龄人口平均受教育年限进一步提升。(2)河南省产业结构升级与就业市场分层形成深度共振。2024年三次产业结构调整为8.6:38.3:53.1,第三产业占比首次突破50%,其吸纳就业人数占比同步升至47.3%,成为劳动力蓄水池。结构转型呈现双重驱动,高技术制造业增加值增长12%,推动工程师岗位需求三年翻番;而农业规模化经营释放的劳动力中,82.4%转向物流、电商等生产性服务业,形成“农业减员—服务增岗—制造升级”的闭环。综合历史数据和产业政策,2030年河南省三次产业结构可能为3.5:36.5:60.0,呈现“三二一”型高级化特征。

3 河南省“十五五”时期人口结构变化对经济发展的影响分析

河南省“十五五”时期人口结构变化对经济发展形成“动力重塑”与“转型阵痛”的双重效应。人口结构转型既驱动产业链向高附加值跃迁,也考验资源整合与创新突破能力,亟需破解人才、技术、区域协同等系统性难题。

3.1 劳动力市场变化

十五五时期的人口结构变迁带来的影响呈现“倒逼升级”与“人才空心”的双重特征。从积极层面看,老龄化的深化和青壮年劳动力持续外流,加速了劳动市场的结构性调整。传统劳动密集型产业在用工荒压力下,正通过智能制造技术改造实现转型升级,如郑州航空港区依托富士康等企业形成智能终端产业链,推动高端就业岗位增长;劳动力成本攀升倒逼企业转向高附加值领域,新能源、生物医药等高端制造业占比提升,逐步形成“人口质量红利”替代“数量红利”的格局;服务业的就业吸纳能力显著增强,2024年全省第

三产业就业占比突破45%,市场呈现服务业与高新技术产业双轮驱动的新态势。但转型过程中也面临严峻挑战,劳动力总量持续萎缩,导致制造业用工成本年均增幅达8.5%;更严重的是人才外流的“马太效应”,省外输出人口中约60%流向沿海发达地区,造成本地高新技术产业出现“工程师荒”;劳动力市场结构性矛盾突出,2024年全省求人倍率维持1.4高位,显示技能供给与产业需求严重错配。

3.2 消费模式变化

河南省“十五五”时期消费模式呈现“银发经济崛起”与“消费动能分化”并行的特征。从积极层面看,老龄化进程加速催生了医疗康养、智慧养老等新兴赛道,郑州、洛阳等城市通过社区嵌入式养老机构试点,结合智能监测和远程医疗技术,构建“15分钟银发服务圈”。同时,代际消费需求分化形成新增长极,Z世代推动智能家居、直播电商等数字消费爆发,2024年全省限额以上单位新能源汽车零售额同比增长30.8%;银发群体则带动康养旅游、中医药保健等产业扩容;消费结构持续优化,服务业占比提升至52%,形成“悦己消费”“折扣零售”等新趋势。然而转型过程面临结构性挑战,消费市场受人口流动与年龄结构双重挤压。青壮年外流导致消费主力流失,2024年全省社会消费品零售总额增速较全国低1.2个百分点,县域商业设施闲置率超15%;老年群体消费集中于医疗必需品,抑制电子产品等高附加值品类增长,城乡消费差距因农村老龄化加剧持续扩大。

3.3 经济结构调整与产业升级

河南省经济结构调整与产业升级正经历“战略机遇”与“现实掣肘”的深度博弈。从发展机遇看,人口结构压力倒逼产业向高精尖领域突围,以郑州为核心的智能制造和数字经济产业集群加速成型。如新能源汽车产业异军突起,2024年全省新能源汽车产量突破30万辆,形成“整车+零部件+服务”的千亿级生态圈。同时,传统产业通过“高位嫁接”焕发新生,如新乡化纤将菌草转化为纺织纤维的技术革新,使传统化纤行业实现绿色转型,豫联能源向新能源电池铝箔领域延伸,前三季度产值增长34.7%。农业现代化方面,兰考县通过土地流转形成的“龙头企业+合作社”模式,使粮食加工转化率达92%,劳动生产率提升40%。但转型升级面临多重瓶颈,技术攻坚能力薄弱制约产业跃升,2024年全省研发投入强度2.1%低于全国,高端制造业占比不足15%;传统产业改造存在资金缺口,平顶山尼龙新材料基地虽已投产,但下游应用场景开发滞后导致产能利用率不足60%。

4 河南省“十五五”时期人口结构变化与经济社会协同发展的政策建议

4.1 强化人口质量培育,发展人力资本

1. 实施基础教育提质工程。首先,优化教育资源均衡配置。在郑州、洛阳等人口流入地实施“名校+弱校”集

团化办学,通过师资轮岗、课程共享提升薄弱学校教学质量。其次,推进未来素养教育革新。将人工智能、机器人编程、数据科学纳入中小学必修课程,在郑州、新乡建设10个省级“未来教育创新基地”,开展项目式学习(PBL)试点。

2. 打造中原人才高地。以“平台聚才、政策惠才、生态留才”构建人才引育闭环,服务先进制造、数字经济等重点产业。首先,实施高端人才引育计划。聚焦智能制造、生物医药、新材料等领域,给予领军人才科研经费和安家补贴。其次,完善产教融合育才机制。支持高校与龙头企业共建现代产业学院,推行“双导师制”研究生培养,企业导师可享受高校科研人员同等待遇。

3. 推进职业教育与产业协同发展。以“产教融合、校企联动、技能认证”提升职业教育适配性,培育高技能劳动力大军。首先,深化产教融合试点。在产业集群地,推行“市域产教联合体”模式,由地方政府牵头组建职业院校、企业、科研机构参与的职教联盟。其次,创新技能人才培养模式。实施“河南工匠”培育工程,在数控机床、新能源汽车等领域开展“新型学徒制”,企业导师带徒期间享受每月岗位津贴。

4.2 推动城乡一体化,优化人口流动

1. 深化户籍制度改革与公共服务均等化。以“零门槛落户+权益保障”双轮驱动,加速农业转移人口市民化进程。一方面,全面放宽落户限制,如在郑州、洛阳等大城市试点“积分+居住年限”落户政策,对高技能人才、投资创业者给予额外加分,吸引人口集聚;同时,全面取消中小城市落户限制,推广“居住证+社保”挂钩机制,确保未落户常住人口在教育、医疗、住房等领域享有同等待遇。另一方面,强化公共服务均等化。建立“人钱挂钩”“人地挂钩”财政机制,将中央转移支付与农业转移人口落户规模直接挂钩,支持县域学校、医院扩容提质。

2. 构建梯度化城镇发展格局。以“中心城市引领+县域特色支撑”优化人口分布,避免“大城市病”与“乡村空心化”并存。一方面,强化多级城镇协同。郑州国家中心城市发挥交通枢纽与创新资源集聚优势,与开封、新乡、许昌共建“半小时经济圈”,承接产业转移人口。另一方面,激活县域经济活力。特色产业集群依托长垣医疗器械、许昌假发、鹿邑化妆刷等县域优势产业,打造“一县一业”就业载体。

4.3 优化劳动力资源配置,推动产业升级与技术创新

首先,全面实施劳动力教育培计划,提高劳动者的素质和技能。完善继续教育培训体系,增强培训的针对性,加大对紧缺行业劳动力的培训力度,加大对困难群众的技能培训力度,缓解劳动力市场供需错配的矛盾。其次,进一步推动产业结构优化升级。面对现阶段人口结构变化,需调整产业结构,尤其是针对制造业及传统产业领域,更需要进一步加强技术创新,引入前沿生产设备、智能制造技术与信息化管理系统,加速向智能化、高技术含量、高附加值方向转型,提升生产效率,增加产品附加值。最后,政府要进一步发挥引导作用,优化人才引进的相关政策,出台系列相关利好政策,吸引技术型人才、创新型人才,以人才优势助力河

南省高技术领域实现新突破。同时,加大对高新技术产业的扶持力度,聚焦人工智能、数字经济、电子信息、新能源等前沿领域,通过政策激励、资金注入等手段,吸引顶尖人才与资本汇聚,激发科技创新活力,为经济发展注入新动力。

4.4 优化人口空间布局,构建梯度化城镇发展格局

以“中心城市引领+县域特色支撑”优化人口分布,避免“大城市病”与“乡村空心化”并存。一方面,强化多级城镇协同。郑州国家中心城市发挥交通枢纽与创新资源集聚优势,与开封、新乡、许昌共建“半小时经济圈”,承接产业转移人口。例如,许昌通过城际铁路连接郑州,推动“工作在郑州、生活在许昌”的双城模式。省域副中心城市支持南阳、商丘发展先进制造、物流枢纽等产业,提升对豫西南、豫东人口的吸纳能力。参考洛阳都市圈经验,联动平顶山、三门峡培育装备制造集群。

另一方面,激活县域经济活力。特色产业集群依托长垣医疗器械、许昌假发、鹿邑化妆刷等县域优势产业,打造“一县一业”就业载体。例如,兰考通过返乡创业园吸引木制品加工、民族乐器企业入驻,提供本地就业岗位。城乡要素双向流动推广“三起来”(把强县和富民统一起来、改革和发展结合起来、城镇和乡村贯通起来)经验,鼓励城市资本下乡发展现代农业,引导农村人口就近城镇化。如借鉴湖北仙桃通过“飞地经济”承接武汉产业外溢经验,我省可推广“郑州+县域”产业协作模式;借鉴山东诸城建设共享标准厂房降低企业成本经验,我省县域可复制此路径。

5 结论

本研究通过对河南“十五五”时期人口结构变化及其经济社会影响的分析,得出以下结论:河南人口结构将呈现老龄化加剧、城镇化加速、人口素质提升、劳动力迁移的趋势,这些变化将对经济增长、消费结构、劳动力市场和社会保障体系、产业结构升级产生深远影响。为应对这些挑战,河南需要构建全生命周期社会保障体系应对人口结构转型、优化劳动力资源配置推动产业升级与技术创新、优化人口空间布局促进城乡区域协调发展等措施,以促进经济社会可持续发展。

参考文献

- [1] 国家统计局:第七次全国人口普查公报(第一号——第八号) stats.gov.cn,2021
- [2] 杨晋超,李凌云.人口结构变化对无锡经济社会发展的影响[J].江南论坛,2022,(02):40-43.
- [3] 刘沛鑫,王勇,邹政伟.2021.人口老龄化对城镇家庭消费的影响分析[J].统计与决策,37(08):103-106.
- [4] 梅珺淇.人口结构与产业结构之间的影响分析[J].营销界,2019(47):153-154.
- [5] 贾小宁.河南省人口结构变动对经济增长的影响[J].内蒙古科技与经济,2022,11:15-17.
- [6] 蔡兴,李琪,张洁.人口老龄化对产业结构的影响——基于细分行业就业结构的实证研究[J].区域金融研究,2020(12):77-85.

The development of business administration of enterprises in China under the background of market economy

Alei Sun

Shanxi Lu'an Coal Technology and Equipment Co., Ltd., Changzhi, Shanxi, 046204, China

Abstract

With the continuous deepening of China's economic reforms, the market economy has gradually become the dominant economic model. While Chinese enterprises have gained significant development opportunities under this market-driven framework, they also face numerous challenges. This paper elaborates on the reform of China's market economy system and analyzes the profound impacts of market mechanisms on corporate management. Addressing bottlenecks in market competition, organizational structures, human resources, and technological innovation, the study proposes strategies including proactive management model innovation, optimized human resource management, promotion of technological innovation and digital transformation, as well as enhanced corporate social responsibility and brand value. These approaches provide practical and effective management solutions for Chinese enterprises navigating intense market competition.

Keywords

market economy; enterprise; business administration; development pathways

市场经济背景下中国企业工商管理的发展

孙阿雷

山西潞安煤炭技术装备有限责任公司, 中国·山西 长治 046204

摘要

随着我国经济体制的不断深化改革, 市场经济逐步成为主导经济形式。在市场经济背景下, 我国企业获得了巨大发展机遇, 但也面临着诸多挑战。本文阐述了我国市场经济体制改革, 并分析了市场经济对企业管理带来的深刻影响。针对企业在市场竞争、管理结构、人力资源及科技创新方面的瓶颈, 提出了积极创新管理模式、优化人力资源管理、推动科技创新与信息化建设、提升企业社会责任感与品牌价值等策略, 为我国企业提供了在激烈的市场环境中务实有效的管理途径。

关键词

市场经济; 企业; 工商管理; 发展路径

1 引言

企业作为市场经济的重要主体, 其工商管理的现代化和高效化, 已成为其持续发展的关键。然而, 市场竞争的日益激烈、管理体制的传统束缚及科技创新的滞后等问题, 使得企业在现代化转型中面临巨大挑战。因此, 本文将分析现阶段企业面临的主要挑战, 并提出相应的发展策略, 旨在为我国企业在市场经济背景下实现可持续发展提供理论支持和实践指导。

2 我国市场经济发展的背景概述

市场经济是一种依赖市场供需关系来调节资源配置的经济体系。其核心特点是价格机制的作用, 即市场价格由商

品和服务的供求状况决定, 企业和消费者的决策, 也受市场信号的指引。在这种经济模式下, 政府的主要职能, 就是通过宏观调控确保市场公平竞争, 避免市场失灵, 而不是直接干预市场的具体交易行为。市场经济强调自由竞争、资源的高效利用和创新驱动, 是现代经济体系的重要形式^[1]。

自改革开放以来, 我国逐步走上了市场经济的发展道路。经过四十多年的改革, 我国市场经济体制逐渐成型。新时期的改革, 注重市场在资源配置中的基础性作用, 还强调市场与政府的有机结合, 即政府在市场失灵时发挥调控作用, 同时保障市场竞争的公平性与透明度。我国通过一系列政策创新, 推动了国有企业改革和民营经济的蓬勃发展, 实现了从计划经济到市场经济的根本性转变。此外, 我国市场经济体制在深化改革过程中逐步融入全球经济体系, 加入世界贸易组织(WTO)后, 我国经济与国际市场的联系更加紧密, 推动了市场机制在全球范围内的适应与发展。在这一进程中, 仍需进一步完善市场经济体制, 促进经济高质量

【作者简介】孙阿雷(1983-), 男, 中国山西长子人, 本科, 中级经济师, 从事工商管理研究。

发展。

3 市场经济背景下企业工商管理面临的主要挑战

随着我国市场经济的深入发展,企业工商管理面临的机遇与挑战并存,挑战问题包括:其一,市场竞争加剧。随着市场经济的深入发展,国内外市场的竞争环境日益激烈。国内市场的竞争变得更加多元化,传统行业与新兴行业之间的竞争愈加激烈,企业面临着更加复杂的市场需求与消费者偏好。全球化的推进,使得外资企业与国际品牌不断涌入国内市场,进一步加剧了竞争压力。企业不仅要在产品质量、价格、服务等方面进行竞争,还必须在创新能力、品牌建设和技术应用等多个层面展现出独特的竞争优势。其二,企业管理结构与制度的滞后。许多企业的管理模式仍然受到传统管理思想的影响,存在层级繁琐、决策迟缓、制度僵化等问题。在市场经济背景下,企业需要具备更加灵活和高效的管理机制,快速响应市场变化,及时调整战略和运营模式。然而,许多企业仍停留在传统的金字塔式管理结构中,决策效率低下,导致企业在快速变化的市场环境中失去竞争优势。其三,人力资源管理瓶颈。随着市场竞争的加剧,人才成为企业获取竞争优势的重要资源。然而,企业面临的重大难题之一是人才短缺与员工流动性过高。特别是高技术、高素质人才的稀缺,严重制约了企业的创新与发展。员工的流动性加剧,也使得企业在稳定团队、培养核心人才方面面临巨大挑战。如何制定有效的激励机制,保持员工的积极性与忠诚度,也是企业人力资源管理中的一大难题。其四,信息化与科技创新的不足。随着科技的迅速发展,信息化建设和科技创新已成为推动企业持续发展的重要驱动力。然而,许多企业,特别是中小型企业,信息化程度较低,企业决策往往依赖传统的经验和主观判断,缺乏科学的数据支持,导致决策效率低下,资源配置不合理^[2]。

4 企业工商管理的发展路径

4.1 积极创新企业管理模式

在市场经济的激烈竞争中,企业要想保持持续的竞争力,必须不断创新管理模式。管理模式创新,是提升企业效率、适应市场变化的关键,能够更好地激发企业的创新活力和员工的潜力。企业需要从管理理念、组织结构和决策机制等方面进行深刻变革,推动管理模式的创新与优化。具体包括:第一,转变传统管理理念,推行扁平化、精细化管理。为了适应市场经济的要求,企业应转变传统的管理理念,推行更加灵活的扁平化管理模式,通过减少管理层级,缩短信息传递链条,提升沟通效率和决策速度,这样企业就能够更快地响应市场需求,调整战略部署。推行精细化管理也至关重要,要求企业在经营的各个环节中注重细节,力求在生产、服务、质量控制等方面做到精益求精,这不仅能提高管理效

率和降低成本,还能增强企业在市场中的竞争力。精细化管理不仅仅是对资源和流程的细致管控,更是对员工个人能力与创新精神的充分挖掘,能够推动企业在更广泛领域内实现高效运作和持续创新^[3]。第二,灵活高效的战略决策体系。传统的战略决策往往受制于固有的思维模式和管理框架,缺乏应变能力,导致决策结果滞后于市场需求的变化。在瞬息万变的市场环境中,为了应对挑战,企业需要构建一个更加灵活高效的战略决策体系。具体而言,企业应强化数据驱动的决策方式,充分利用大数据和人工智能技术,建立精准的市场分析和预测模型。在决策过程中,借助先进的信息技术和数据分析工具,能够有效地减少人为的主观偏差,提高决策的科学性和准确性。企业要建立起多层次的决策机制,鼓励各个部门尤其是基层员工参与到决策过程中,通过跨部门的合作与沟通,提高决策的广度和深度。采取这种去中心化的决策方式,就可以有效地提升企业对市场变化的响应速度,并增加决策的多样性和前瞻性。企业还需注重战略决策的动态调整。市场环境和竞争形势不断变化,企业的战略决策不能一成不变。战略决策应当具备高度的灵活性,要根据外部环境和内部条件的变化及时调整,这样企业才能够确保在竞争中始终占据有利位置,实现持续增长。

4.2 优化人力资源管理方式

在市场经济的背景下,人才已经成为企业竞争力的核心要素之一。企业能否吸引、培养和留住高素质人才,直接影响带到创新能力和持续发展。企业需要采取科学的人力资源管理方式,提升整体人才素质,增强员工的归属感和工作动力,从而实现高效运营和长期稳定发展。具体策略包括:第一,完善人才引进与培养机制。企业应当建立多元化的招聘渠道,借助猎头公司、校园招聘、社会招聘等多种方式,吸引来自不同领域和背景的优秀人才。还应注重人才的甄选与评估,通过精确的岗位需求分析,制定科学的人才招聘标准,确保招聘的人员能够符合企业发展需要。人才引进不仅是为了填补职位空缺,更要注重“引进来”的质量和潜力。在此基础上,企业还应重视人才的培养机制,通过实施职业培训、技能提升计划和岗位轮换等手段,帮助员工不断提升自身能力。企业可以与高校或职业培训机构合作,开展定制化的培训项目,以满足企业不断变化的技术和管理需求。通过系统化、专业化的人才培养体系,企业就能够为员工提供广阔的发展空间,也为企业自身储备一批高素质的核心人才。第二,加强员工激励,构建和谐企业文化。员工激励是提升员工积极性和工作满意度的重要手段。企业应当通过科学的薪酬管理、奖励机制和晋升体系,激励员工的工作热情。薪酬激励要公平公正,应该与员工的工作业绩、贡献度挂钩,避免“平均主义”现象。除了基础薪酬,企业还可以通过年终奖、绩效奖金、股票期权等形式,激励员工的积极性,让其看到努力工作的直接回报。在此基础上,企业还应注重非物质激励的作用。还要定期组织员工参加团队建设活动,

鼓励员工提出创新建议,并对优秀提案进行奖励,这都能够有效提升员工的工作热情,营造积极向上的工作氛围。良好的企业文化,能够增强员工对企业的认同感和忠诚度,提升团队的凝聚力与协作精神。企业应通过强化核心价值观的传播、塑造正向激励的工作氛围、关爱员工身心健康等多方面措施,建立起和谐的企业文化。还应该开展定期的员工沟通与反馈机制,倾听员工的声音,了解需求和困惑,并及时解决员工问题,增强其参与感与幸福感。

4.3 加强科技创新与信息化建设

在现代市场经济的竞争中,科技创新与信息化建设已成为推动企业发展的核心动力。企业在面对全球化竞争和市场需求变化时,必须通过科技创新,提升产品和服务的附加值,提高管理效率和决策水平。具体要关注:第一,推动企业数字化转型,提高信息化管理水平。数字化转型不仅仅是企业技术架构的更新,更是企业经营模式、生产方式、管理体系等全方位的变革。企业应当引入先进的数字化工具和技术,如大数据、云计算、人工智能、物联网等,提高业务流程的自动化和智能化水平,从而实现资源的高效配置和管理决策的精确性。企业需要建立一个集成的信息平台,将各个业务环节的数据进行整合和分析。通过数据分析,就能够准确把握市场需求、优化库存管理、预测销售趋势,提升生产效率和客户满意度。数字化管理平台还能够增强企业内部的信息流通与协作,减少信息孤岛现象,提高各部门间的协作效率和决策速度。数字化转型能够帮助企业实现精细化管理,借助信息化手段,企业能够对生产过程、销售过程、财务管理等进行精细化监控,及时发现潜在问题并进行调整。还需注重信息安全,确保数据的保密性和完整性,以应对日益严峻的网络安全挑战。第二,依托科技创新驱动企业可持续发展。随着市场需求的变化和资源环境的限制,传统的生产方式和经营模式,已难以满足企业的长期发展要求。科技创新能够帮助企业提升产品的科技含量和附加值,推动绿色生产和环保技术的应用,从而在激烈的市场竞争中占据有利位置。企业应加大研发投入,增强自主创新能力。通过建立完善的研发体系,不断推出具有市场竞争力的新产品、新技术,并通过持续的技术创新,不断优化生产工艺,提升产品质量和生产效率。研发创新能够提高企业的市场份额,还能为企业开辟新的增长点。

4.4 提升企业社会责任感与品牌价值

在当今社会,企业的社会责任感,已经成为衡量其综合实力和市场竞争力的重要指标。企业在追求利润的同时,应当更加注重履行社会责任,提升品牌价值,实现经济效益与社会效益的双赢。具体要关注:第一,履行社会责任,提升品牌形象。企业社会责任指的是企业在追求经济利益的同时,积极履行对员工、消费者、社会、环境等各方面的责任。企业可以通过捐资助学、支持公益项目、参与扶贫事业、关爱员工福利、推动环保等行动履行社会责任,这些举措不仅能够有效改善社会问题,还能增强公众对企业的认同感和信任感,从而为企业积累社会资本和品牌美誉度。一些企业通过公益活动和社会慈善,赢得了良好的社会声誉。第二,积极响应可持续发展战略。随着全球资源日益紧张与环境污染问题的加剧,企业在追求经济效益的同时,必须积极响应可持续发展战略。企业应当积极推动绿色生产、节能减排、资源回收利用等环保措施,减少对环境的负面影响。通过创新技术和优化生产流程,有效降低能源消耗、减少废弃物排放,从而实现经济效益与环境保护的双重目标。当前,消费者对于那些在环保和社会责任方面表现突出的企业更加青睐,并忠诚于其品牌。通过践行可持续发展战略,企业能够在行业中树立标杆形象,提升品牌的核心竞争力,赢得更广泛的市场认可。

5 结语

综上所述,在市场经济不断发展的背景下,我国企业面临着管理结构滞后、科技创新不足、人力资源短缺等诸多挑战。通过创新管理模式、优化人力资源管理、加强科技创新和信息化建设,以及提升社会责任感等策略,企业就可以有效应对挑战,提升市场竞争力。随着经济环境的不断变化,企业应继续探索和实施灵活、高效的管理策略,以适应日益激烈的市场竞争,推动我国经济的持续健康发展。

参考文献

- [1] 陈昌盛,许伟,兰宗敏.“十四五”时期我国发展内外部环境研究[J].管理世界,2022,38(10):11-14.
- [2] 黄段瑞.市场经济背景下企业工商管理发展之路探究[J].中国中小企业,2022,(10):49-51.
- [3] 傅为忠,刘瑶.产业数字化与制造业高质量发展耦合协调研究[J].华东经济管理,2022,36(4):41-45.